NEW DOOR TO THE FUTURE

ANNUAL REPORT 2022

SK telecom

CONTENTS

AI Company

Business Overview

회사 소개 11
CEO 메시지 16
비즈니스 모델 20
지속가능경영 지향점 21
경제가치 창출 22

Special Report

Ethics of AI 24
Advanced and Reliable Infra 28

Interaction Movement

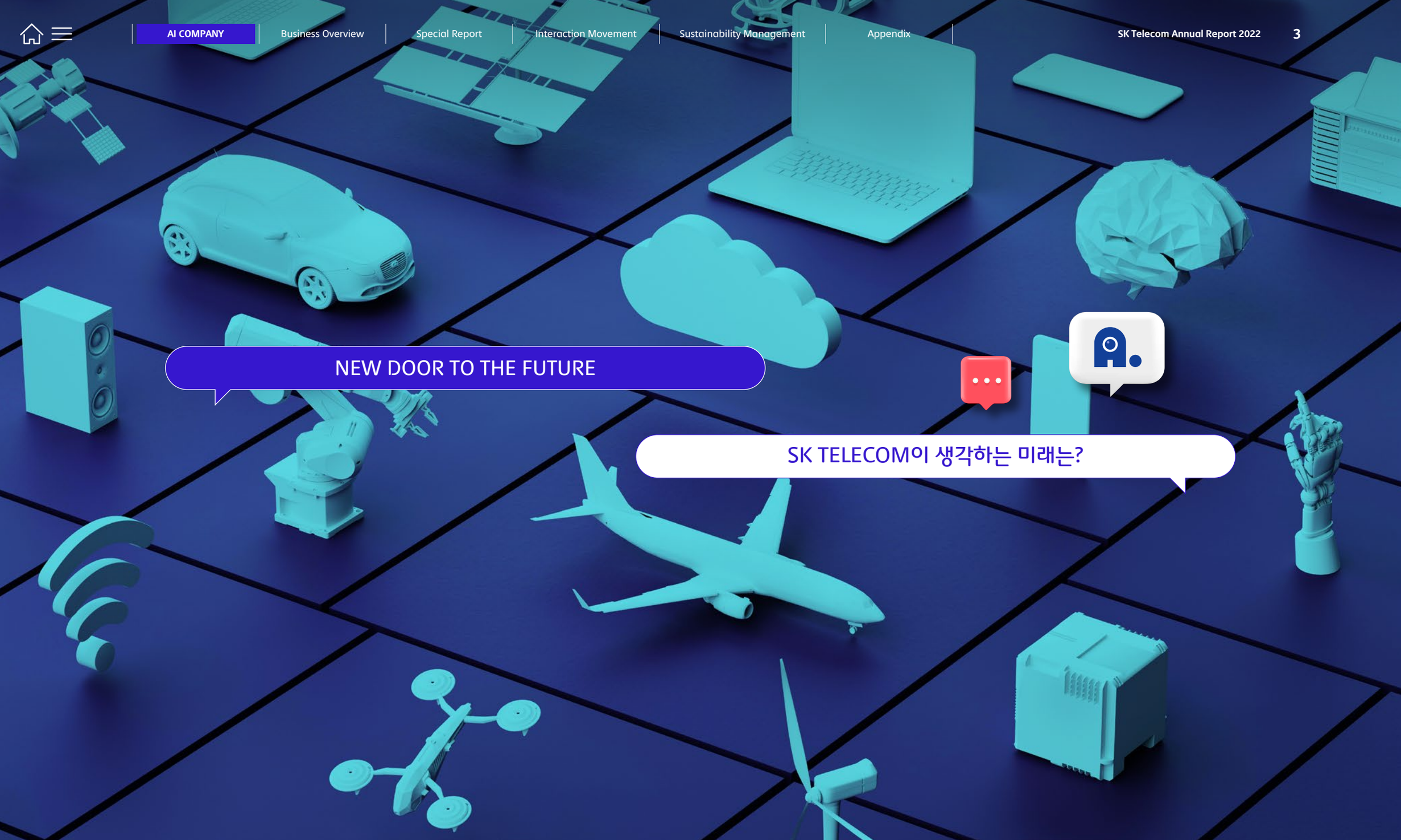
이해관계자 참여 33
이중 중대성 평가 35
이슈1. 기후변화 대응(탄소중립) 41
이슈2. AI 기반 Core Biz. 재정의 44
이슈3. 개인정보보호 46

Sustainability Management

Environmental 50
- 환경경영 51
Social 63
- 구성원 64
- 산업안전보건 69
- 인권경영 76
- 고객 79
- 사이버 보안 84
- 공급망 관리 86
- 사회공헌 93
Governance 100
- 지배구조 101
- 리스크 관리 116
- 윤리경영 122
- 컴플라이언스 126

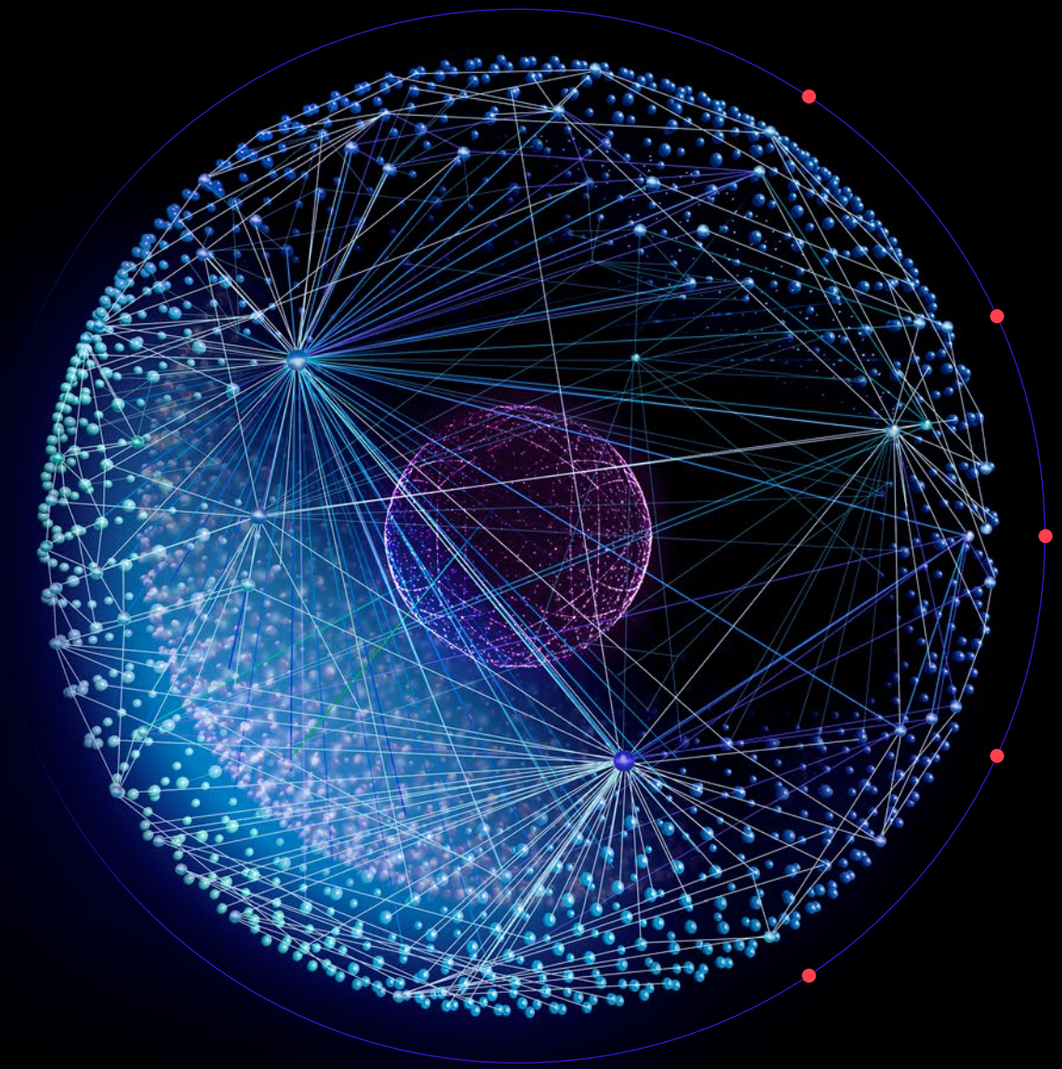
Appendix

재무제표 132
비재무제표 154
Index 172
- GRI Standard Index
- SASB
- 산업 특화 지표
- TCFD
- 유엔글로벌콤팩트(UNGC)
- UN SDGS
About This Report 191


NEW DOOR TO THE FUTURE
SK TELECOM이 생각하는 미래는?

AI to Everywhere

SK텔레콤은 고객·기술, 시공간, 산업(AIX), 핵심 사업 모델, ESG 등 5대 영역을 중심으로 AI를 세상 모든 곳에 연결함으로써 새로운 시대의 전환을 이끌어가겠습니다.



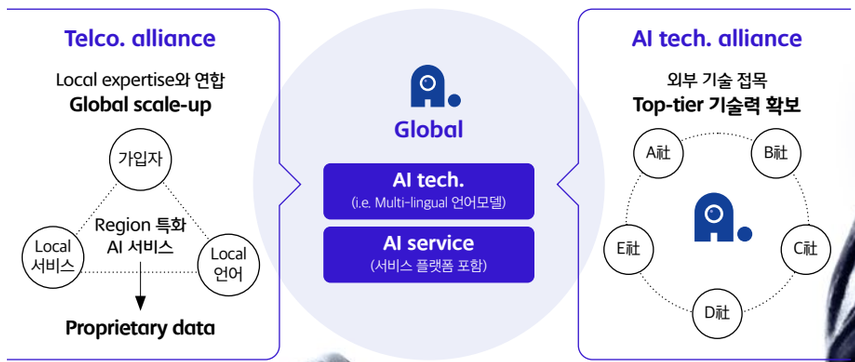
고객·기술	A.
시공간	UAM · 자율주행 · ifland
AIX	AI 반도체 · Cloud · AdTech · Vision AI · 생산성
Core BM	MNO · 미디어 · T우주.
ESG	AI 돌봄 · AI 콜

AI to Everywhere 1

고객·기술

차별화된 AI 서비스로 고객과 더 가까워집니다

SK텔레콤은 서비스와 기술, 데이터 분야에서 축적해온 AI 역량을 기반으로 2022년 5월, 세계 최초로 한국어 거대언어모델 기반의 AI 에이전트 서비스 에이닷(A.)을 상용화하였습니다. 개인화된 캐릭터, 자연스러운 대화, 서비스 연계라는 강점을 두루 갖춰 출시 9개월 만에 100만 가입자를 돌파했습니다. 에이닷(A.)은 지식 대화, 감성 대화, 서비스 연계 강화를 통해 끊임없이 고도화하며 고객의 일상과 더 가까워지고 있습니다. 앞으로도 통신, AI 기술 분야 글로벌 얼라이언스의 서비스와 기술 역량을 융합해 더욱 차별화된 AI 서비스를 제공해 나갈 계획입니다.



시공간

앞선 AI 기술로 새로운 시간과 공간을 창조합니다

SK텔레콤은 도심항공교통(UAM), 메타버스, 자율주행, 로봇 등 앞선 AI 기술로 고객의 시간과 공간을 더욱 의미있게 확장해갑니다. AI 커넥티드 서비스를 활용한 하늘을 나는 택시 UAM은 이동통신 서비스 노하우와 글로벌 파트너십을 바탕으로 상용화 준비를 가속화하고 있으며, 세계 40여 개국에 진출한 이프랜드(ifland)는 3D 공간 기반의 소셜 네트워크 서비스로 진화 중입니다. 자율주행 영역에는 하드웨어와 소프트웨어, 플랫폼을 망라한 AI 솔루션을 제공하고 있고, 로봇 분야에서도 물류 로봇, 바리스타 로봇 출시에 이어 오픈형 로보틱스 플랫폼 개발을 추진하고 있습니다.

AI to Everywhere 3

AIX

파트너와 함께 산업 전반의 AI 전환을 선도합니다

SK텔레콤은 세계적으로 인정받는 한국의 AI 테크 기업들과 'K-AI 얼라이언스'를 결성하고 산업 전반의 AI 전환을 선도하고 있습니다. 파트너들과 'SKT AI 테크 프레임워크'을 구축하여 AI 반도체, 클라우드, 애드 테크, AI 기술, 생산성, 비전 AI 등 6개 분야에서 활발하게 협업을 진행하고 있습니다. 이를 통해 보안, 헬스케어, 광고, 스마트 팩토리, 업무용 솔루션 등으로 사업 영역을 지속적으로 확장할 예정입니다. 앞으로도 글로벌 경쟁력을 갖춘 파트너들과 얼라이언스를 더욱 확대하여 다양한 산업의 AI 혁신을 성공적으로 추진해 나갈 계획입니다.

AI to Everywhere 4

Core BM

AI 혁신으로 핵심 사업의 경쟁력을 제고합니다

SK텔레콤은 디지털산업의 환경 변화에 맞춰 MNO, 미디어, 구독 등 핵심 사업을 AI로 재편하여 성장성과 수익성을 제고하고 있습니다. MNO는 AI를 기반으로 고객 경험을 디지털화하고 초개인화 서비스와 디지털에 특화된 혜택을 제공하고자 노력하고 있습니다. 미디어에서는 AI TV, AI 커머스, AI 콘텐츠 등 새로운 아이템을 선보이며 고객 경험과 밸류체인 전반에서 AI 전환을 시도하고 있습니다. 아울러 구독에서는 T우주를 중심으로 다양한 신규 상품 도입과 글로벌 톱 브랜드와의 파격 제휴를 추진할 뿐 아니라 AI 기반 오픈형 구독 커머스 플랫폼을 론칭할 예정입니다.

MNO의 AI/DT 혁신

Offline | T world | 고객센터

- 극도의 이용 편의성
- Data 연결 초개인화
- 구조적 비용혁신

B tv의 AI 미디어 진화

- AI OTT 포털
- AI 커머스
- AI 콘텐츠

T우주의 AI 구독 플랫폼 진화

AI기반 구독 커머스 플랫폼 (상품/고객/파트너) + Global top brand 제휴 등을 통한 scale up

AI to Everywhere 5

ESG

ESG에 AI를 더해 더 나은 세상을 만들어갑니다

SK텔레콤은 AI 기술을 효과적으로 활용해 사회 문제를 해결하고 사회적 가치를 창출함으로써 더 나은 세상을 만들어가고자 합니다. 랭귀지 AI, 비전 AI 등 ESG 스타트업의 AI 기술을 융합해 시각장애인을 위한 AI 기반 시각보조 서비스 '설리번 플러스'를 제공하는 등 사회와 환경에 선한 영향력을 확산하고 있습니다. 또한 전국 5만여 가구를 대상으로 AI 돌봄·콜 서비스를 제공해 400명을 응급 구조함으로써 귀중한 생명을 살리는 데 기여했습니다. 아울러 범죄 문자 차단 서비스로 2022년에만 400만 건 이상의 스미싱을 차단하여 사기 피해를 예방하는 성과도 거두었습니다.

앞선 AI 기술 기반으로 사회와 환경에 선한 영향력 확산

Language AI · Vision AI
Deep learning/Speech recognition/Text analytics/AI camera

Environmental

Green network
AI 기반 Energy saving
네트워크 장비 통합,
고효율 통신 장비 개발

해피해빗
Vision AI 활용 일회용컵 절감

외부로부터 인정받는 대한민국 대표 ESG 기업

DJSI World 편입
(전세계 통신사 중 6개)

CDP 리더십 A 등급
(전세계 기업 중 1.6%)

MSCI ESG 등급 AA

Social

AI 돌봄/콜
독거노인 5만 가구
응급구조 450명

스미싱 차단
2022년 415만 건

발달장애인 AI care
AI 카메라 기반
24시간 모니터링

BUSINESS OVERVIEW

회사 소개
CEO 메시지
비즈니스 모델
지속가능경영 지향점
경제가치 창출

SK TELECOM의 비즈니스 혁신이란?

회사 소개

SK텔레콤은 유·무선 통신, 미디어 사업과 Enterprise, AIVERSE, Connected Intelligence 등 5대 사업군으로 업을 재정의하고 'SKT 2.0'이라는 새로운 시대를 열었습니다.

또한 5G를 비롯한 유·무선 통신 기반의 연결 기술에 AI를 더해 '기술과 서비스로 고객을 이롭게 하는 AI Company'로 도약하고 있습니다. 새로운 시대를 이끄는 글로벌 AI 리더로서 끊임없는 혁신과 과감한 도전을 통해 사회·경제 발전과 인류의 행복에 공헌해 나가겠습니다.

회사 개요

회사명	SK텔레콤(에스케이텔레콤주식회사)
설립일	1984.03.29
직원 수	5,314명
자회사 수	23개
본사 주소	서울특별시 중구 을지로 65, SKT타워(04539)
회사 홈페이지	한글 www.sktelecom.com 영문 www.sktelecom.com/index_en.html

* 2022. 12. 31 기준

투자자 정보

납입 자본금	30,493백만 원
발행주식 총 수[1]	218,833,144주
상장 증권거래소 현황	한국증권거래소 017670.KS(보통주) 뉴욕증권거래소 SKM(주식예탁증권)
명의개서대리인	KB국민은행 증권대행부 서울특별시 영등포구 국제금융로8길 26 T. 02-2073-8110 F. 02-2073-8111
정기주주총회 (제39기)	2023년 3월 28일(화) 서울특별시 중구 을지로 65, SKT타워(04539)
문의처	Email: skt.ir@sk.com T. 02-6100-2114
공시 자료	한글 금융감독원 전자공시 시스템 http://dart.fss.or.kr → SK텔레콤 조회 한국거래소 기업공시 채널 http://kind.krx.co.kr → SK텔레콤 조회 영문 뉴욕증권거래소 www.sec.gov/edgar/searchedgar/companysearch.html → Company Name: SK Telecom 조회

* 2022. 12. 31 기준
** 런던증권거래소는 2023년 상장 폐지 예정
1) 2021. 10. 28 효력이 발생한 액면분할 및 기업분할을 통해서 72,060,143주(1주당 가액: 500원)에서 218,833,144주(1주당 가액: 100원)로 변경

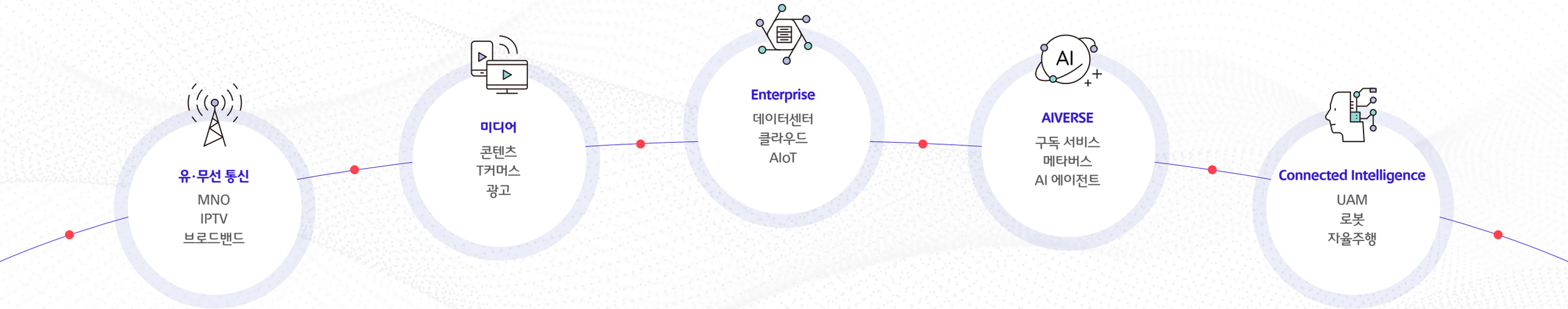
사업 소개

SK텔레콤은 유·무선 통신, 미디어, Enterprise, AIVERSE, Connected Intelligence 등 5대 사업군을 통해 고객에게 연결된 세상의 다양한 가치를 선사하고 있습니다. 각 사업군에서는 매년 경제적 성과와 사회적 가치를 창출하며 성장을 거듭하고 있습니다.

핵심 사업의 AI 혁신을 가속화하면서 AI 서비스를 통해 고객의 경험을 고도화하고 산업 전반으로 AI를 확산하여 새로운 시대를 이끌 'AI Company'로 도약해 나갈 것입니다.

5대 사업군

사업군	주요 서비스
유·무선 통신	MNO, IPTV, 브로드밴드
미디어	콘텐츠, T커머스. 광고
Enterprise	데이터센터, 클라우드, AIoT
AIVERSE	구독 서비스, 메타버스, AI 에이전트
Connected Intelligence	UAM, 로봇, 자율주행



유·무선 통신

무선 사업에서는 국내 최대 5G 커버리지, 국내 최고 속도 우위 등 초격차를 실현하는 차별화된 경쟁력 확보에 주력하여 5G 누적 고객 1,300만 명을 돌파하였습니다. 또한 1인 가구와 세컨드TV 시장 집중 공략을 통해 IPTV와 브로드밴드 가입자를 증가시킴으로써 유선 사업에서도 꾸준한 성장세를 이어가고 있습니다. 앞으로도 핵심 사업인 유무선 통신을 AI로 재편하여 유무선 통신의 혁신적인 디지털 전환을 달성해 나갈 것입니다.

미디어

콘텐츠, T커머스, 광고 등의 강력한 미디어 밸류체인을 구축하고 새로운 가치와 즐거움을 선사하고 있습니다. 콘텐츠는 글로벌 초협력을 확대해 역량을 강화하고 있으며, SK스토아는 T커머스 시장에서 매출 기준 1위 자리를 공고히 지키고 있습니다. 맞춤형 광고를 제공하는 유무선 통합 광고 플랫폼도 성장을 거듭하고 있습니다. 앞으로는 미디어 밸류체인 전반에서 AI 전환을 추진하여 새롭고 다양한 AI 아이템을 선보일 계획입니다.

Connected Intelligence

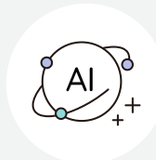
최고 수준의 네트워크, 모빌리티 플랫폼 등의 역량에 AI 기술을 더해 UAM, 로봇, 자율주행차 등에서 혁신적인 서비스를 구축해가고 있습니다. 국내 대표 UAM 기업의 입지를 확보하고 글로벌 업체와 초협력을 추진해 UAM 상용화 준비를 가속화하고 있으며, 자율주행에서는 하드웨어와 소프트웨어, 플랫폼을 아우르는 AI 솔루션을 구축하고 있습니다. 앞으로도 AI와 다양한 미래 디바이스, 모빌리티를 연결해 새로운 시간과 공간을 창조해 나갈 것입니다.

Enterprise

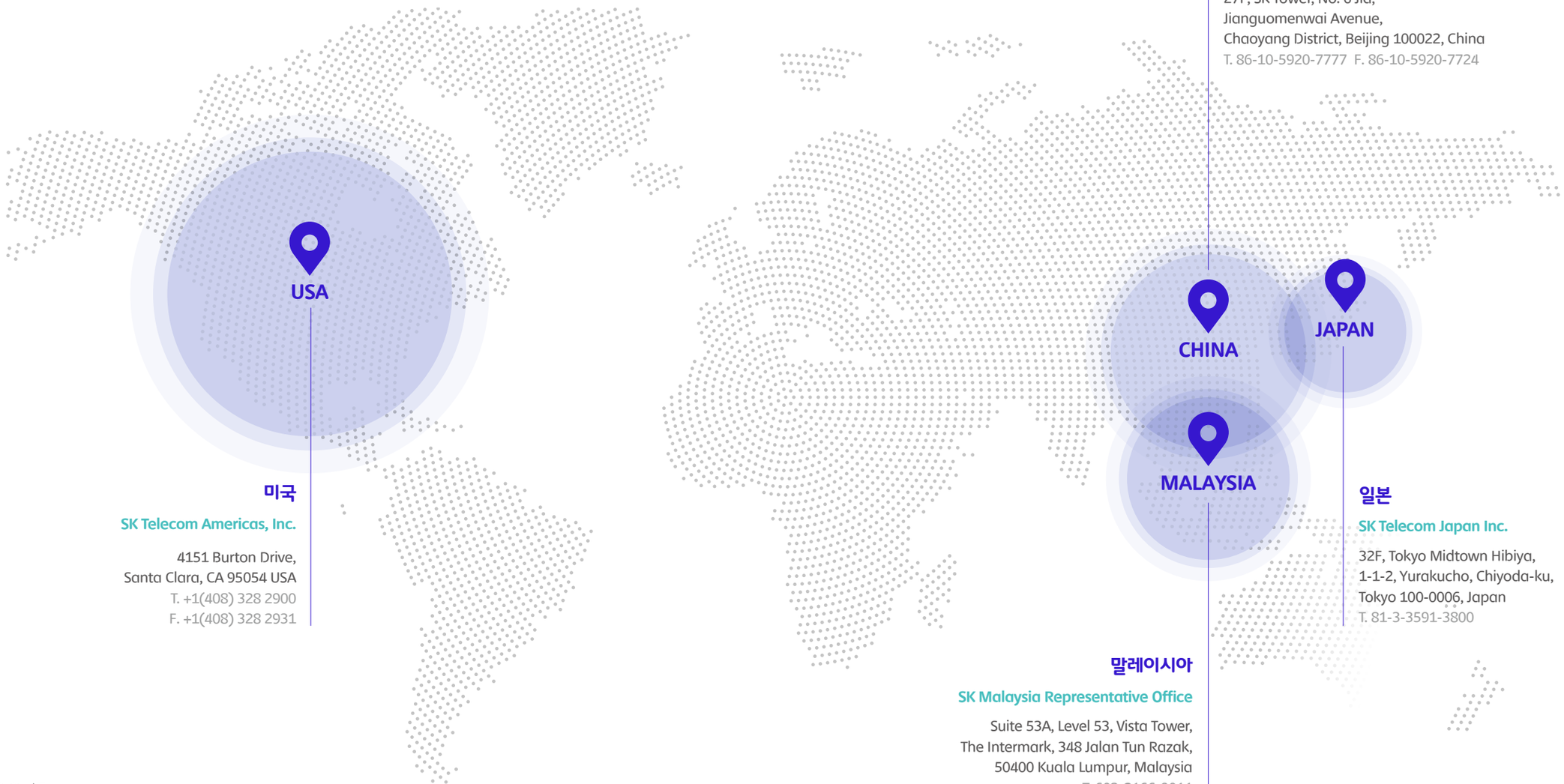
AI 기술과 5G, IoT 등 디지털 인프라를 기반으로 데이터센터, 클라우드, AIoT 분야에서 기업의 생산성과 경쟁력을 높이는 파트너로서 입지를 공고히 다지고 있습니다. 신규 데이터센터가 안정적으로 가동되고 있으며, 클라우드는 글로벌 협력을 통해 규모가 더욱 확대되고 있습니다. 향후에도 5G MEC, MSP, 글로벌 초협력을 바탕으로 스마트 팩토리, 금융, 보안 등 다양한 산업으로 사업을 확장하여 국내를 넘어 글로벌 시장의 선도 사업자로 도약할 것입니다.

AIVERSE

구독 서비스, 메타버스, AI 에이전트 등 독보적인 AI 기술을 기반으로 현실과 가상을 넘나들며 세상에 없던 경험을 선사합니다. T우주는 상품 확대, 고객 경험 제고를 통해 국내 대표 구독 서비스로 자리잡았으며, 이프랜드(ifland)는 전 세계 49개국에 진출해 글로벌 메타버스로 성장하고 있습니다. 세계 최초의 한국어 거대언어모델 기반 B2C 서비스인 에이닷(A.)도 출시 9개월 만에 100만 가입자를 돌파하며 차별화된 AI 에이전트 서비스로 주목받고 있습니다.



글로벌 네트워크



미국

SK Telecom Americas, Inc.

4151 Burton Drive,
Santa Clara, CA 95054 USA
T. +1(408) 328 2900
F. +1(408) 328 2931

중국

SK Telecom(China) Holding Co., Ltd

27F, SK Tower, No. 6 Jia,
Jianguomenwai Avenue,
Chaoyang District, Beijing 100022, China
T. 86-10-5920-7777 F. 86-10-5920-7724

일본

SK Telecom Japan Inc.

32F, Tokyo Midtown Hibiya,
1-1-2, Yurakucho, Chiyoda-ku,
Tokyo 100-0006, Japan
T. 81-3-3591-3800

말레이시아

SK Malaysia Representative Office

Suite 53A, Level 53, Vista Tower,
The Intermark, 348 Jalan Tun Razak,
50400 Kuala Lumpur, Malaysia
T. 603-2166-9011

* 2022. 12. 31 기준

SK텔레콤 사업 분야 및 관계사

대한민국 3대 고객만족도 1위

SK텔레콤은 고객가치 혁신을 위한 지속적인 노력을 통해 NCSI, KCSI, KS-SQI 등 대한민국 3대 고객만족도 조사에서 최장 기간 연속 1위에 올랐습니다.

SK텔레콤 고객가치 혁신

대한민국 3대 고객만족도조사 최장 기간 연속 1위 달성

NCSI	KCSI	KS-SQI
국가 고객 만족도	한국산업 고객만족도	한국산업 서비스 품질지수
25년	25년	23년

CEO 메시지

존경하는 이해관계자 여러분,

반갑습니다.
SK텔레콤 대표이사 유영상입니다.

분할 이후 새로운 Identity로
SKT 2.0 시대의 첫 발을 내디딘 2022년은
거시 경제의 높은 파고 속에서도
우리 회사가 더 크게 성장할 수 있는 일들을 시작하고,
실체있는 성과도 만들어낸 한 해였습니다.

2022년, 5대 사업군 재편과 AI Company 비전 제시

SK텔레콤은 SK브로드밴드와 'T-B 시너지'를 창출하며 2022년 한 해 동안, 전 사업영역에서 주목할 만한 성과를 달성하였습니다.

2022년 연결 매출은 전년 대비 3.3% 증가한 17조 3,050억 원, 영업이익은 16.2% 증가한 1조 6,121억 원을 기록하였습니다. 강력한 유무선시장의 경쟁력을 기반으로 엔터프라이즈 등 신성장 사업이 약진하며 이룬 성과입니다.

우리 회사의 5G 가입자는 1,340만 명에 다다르며 압도적인 5G 품질 경쟁력을 증명해 주었고, 유선통신 역시 탄탄한 가입자 증가세를 이어갔습니다.

미디어는 1인 가구, 2nd TV 등 새로운 시장을 창출하며 가입자 순증 1위를 달성한 Btv를 주축으로 견조하게 성장하고 있으며, 특히 통합데이터 기반의 개인화된 마케팅 강화와 상품군 다변화로 국내 T커머스 1위자리를 놓치지 않은 SK스토아와 오리지널 콘텐츠 확대로 채널 경쟁력을 키워가고 있는 미디어S 등 다양한 자산들이 차곡차곡 그 역량을 축적해 갔습니다.

Enterprise 역시 높은 성장세를 이어갔습니다. 가산, 일산 등 신규 데이터센터의 본격적인 실적 기여가 시작되고, 클라우드는 글로벌 CSP와의 협력 하에 빠르게 규모를 키우고 있습니다.

기존 사업군에서의 성장 추진과 더불어 AIVERSE, UAM 등 미래 먹거리를 위한 준비도 소홀히 하지 않았습니다.

T우주는 상품 확대, 고객 경험 제고를 통해 2022년 GMV 5,700억 원을 달성하고, 월간 실이용자가 160만 명을 넘어서는 등 국내 대표 구독 서비스로 자리 매김했습니다.

이프랜드(ifland)는 지난해 누적 사용자수 2천 만명, 월간 실사용자수 300만명을 넘겼으며, 11월에는 전세계 49개국에 진출하며 Global 서비스로 확장하는 중요한 변곡점을 맞이하였습니다. 올해 기능 강화를 통해 본격적인 실사용자 확대를 기대하고 있습니다.

한편, 그 동안 NUGU 서비스, 자체 거대언어모델 기반 기술, 사용자 데이터 등을 활용하여 축적한 AI 서비스 역량을 토대로 지난해 세계 최초로 한국어 거대언어모델 기반의 B2C 서비스인 에이닷(A.)을 선보인 바 있습니다. 최근 급속도로 몰아치는 초거대 AI라는 순풍에 에이닷(A.)의 진가가 발휘될 수 있을 것으로 생각합니다.

UAM 영역에서는 세계 최고의 기체 제조사인 Joby Aviation사와의 독점 파트너십, 한국공항공사, 한화시스템 등 우수한 역량의 파트너사와의 컨소시엄 구성 등 생태계를 주도적으로 구축하면서, 모바일 이상의 혁신이 기대되는 미래 모빌리티 영역의 선도 사업자로 자리잡고 있습니다.

한편, 빠르게 변화하는 ICT와 금융 산업 생태계에 선제적으로 대응하기 위해, 하나금융그룹과 전략적 파트너십을 체결하였습니다.

미래 유망영역에 대한 투자부터 AI 기술과 데이터 등을 활용한 혁신 사업에 협력하고, 각사의 상품을 융합하고 디지털 경험을 혁신하여 새로운 고객가치를 창출하는 한편, 디지털 인재 양성, 스타트업 육성, 소상공인 상생 등 사회적 가치 창출을 통한 선한 영향력 확산에도 동참할 것입니다.

무엇보다 지난 2022년은 SKT 2.0의 비전을 보다 명확하게 정립하고, AI Company로의 첫 걸음을 내디딘 출발점으로 기억될 것입니다.

본업인 통신을 기반으로 하는 연결 기술에 AI를 더하는 "AI Company"로 도약한다는 목표 하에, Core Biz.를 AI로 재정의하고, AI를 통해 고객 관계 혁신과 시공간 확대를 구현하는 한편, 다양한 산업에서 파트너들과 함께 AI transformation을 추진한다는 방향성을 설정 하였습니다.

AI Company 전략에 대해 조금 더 구체적으로 말씀드리겠습니다.

2023년 AI Company로의 도약 본격화

SK텔레콤은 기술과 서비스로 고객을 이롭게 하는 'AI company로 도약'하고자 합니다.

기존의 5대 사업군 체계를 유지하면서도 AI 기반의 핵심 사업의 혁신과 산업 전체로의 AI 기술·서비스 확장을 염두에 두고, ① Core biz의 AI 혁신, ② AI 서비스를 통한 고객 engagement 강화, ③ 산업 전반으로 AI를 확산하는 AIX 3대 축으로 성장 방향을 재정립 하였습니다.

먼저 AI 기술을 통해 Core biz. 경쟁력을 더욱 제고해 나갈 것입니다.

이동통신은 고객의 서비스 이용과 관련된 전 과정에 AI를 적용하여 고객의 디지털 경험, 초개인화, 차별적인 혜택 등의 측면에서 근본적인 변화를 도모하겠습니다. 미디어는 Value-chain 전반에 AI가 접목되며 나타나는 큰 변화의 흐름에 부응하여, AI TV·AI 커머스·AI 콘텐츠 등 구체적인 실행을 보여드릴 것입니다.

이미 가시적인 성장을 보여주고 있는 구독 사업은 data 기반의 초개인화 마케팅을 통해 고객이 원하는 것을 추천하고, 파트너들은 고객이 필요로 하는 것을 제대로 공급할 수 있는 대한민국 대표 AI 구독 커머스 플랫폼으로 진화시켜 가겠습니다.

AI 서비스는 에이닷(A.)을 필두로 사람과 기술의 거리를 좁히며 고객 engagement를 혁신해 나가고자합니다. 최근 ChatGPT를 비롯해 많은 AI 기술이 등장하고 있지만, 고객이 원하는 것을 제공해주는 완결적인 AI 서비스는 아직 나타나지 않았습니다. 에이닷(A.)은 개인화된 캐릭터·대화·서비스연계를 핵심 요소로 고객에게 생소할 수 있는 AI 기술을 서비스화한 사례로, 올해는 기억·이미지 기반 대화 기능 강화, 캐릭터 제휴 및 연계 콘텐츠 확대를 통해 서비스를 고도화하며 이용자 기반을 확대할 것입니다.

산업의 방식을 AI로 혁신하기 위한 AIX도 추진할 것입니다. 이미 당사의 AI 기술은 CMES의 물류로봇, 국내 최초 AI 기반 수의진단 상용서비스인 X Caliber, 보안관제용 AI camera 등 다양한 인접 사업영역에서 AI transformation을 이끌고 있습니다.

또, Global AI 시장에서 더 큰 impact를 내기 위해 AI 기술 경쟁력을 보유한 파트너들과 협력하고 있으며, 그 첫걸음으로 실리콘밸리 등의 한국 기업들과 K-AI Alliance를 결성하였습니다. AI반도체, Cloud, Ad Tech, 자율주행 등 다양한 AI 기술·서비스 역량을 한데 모았고, 앞으로도 글로벌 경쟁력을 갖춘 파트너들과 alliance를 더욱 확대할 것입니다.

ESG 2.0 경영을 통한 지속가능성 강화

우리 회사는 지난 해 주주총회에서 ESG를 본업과 연계하여 사회적 Impact를 확대해 간다는 'ESG 2.0'을 선언한 바 있습니다.

Net Zero에 한발 더 다가서기 위해 네트워크 장비 통합('싱글랜' 기술), 고효율 통신장비 개발 등 그린 네트워크를 구축하기 위한 다양한 노력을 기울였습니다. 국내 통신사 최초로 SBTi*의 온실가스 감축 목표 검증을 통과하였으며, 기후변화 대응 노력을 인정받아 15,000여개의 회사 중 296개만 선정된 CDP A list*를 획득하였습니다. 아울러, 일회용 플라스틱 남용 문제를 해결하기 위한 '해피해빗' 프로젝트는 '21년 7월부터 현재까지 서울, 제주 등에서 745만개의 일회용 플라스틱컵 사용을 줄여 탄소배출 저감 및 자원순환 생태계 구축에 기여하고 있습니다.

또한, 우리 회사의 앞선 AI 기술을 이용해 독거노인 5만 가구를 케어하고 있고, 400명 이상을 응급 구조하였으며, 작년 한 해만 400만 건 이상의 스미싱을 차단하여 피해를 예방했을 뿐 아니라 중증 발달장애인을 케어하는 프로젝트도 추진하고 있습니다.

외부 이해관계자들로부터도 그 노력을 인정받아, 2022년에는 전세계 통신사 중 6개만 선정된 DJSI World index에 편입되며 국내 기업으로는 최장 기간인 14년 편입이라는 성과를 거두었습니다. 뿐만 아니라 MSCI ESG평가 AA, KCGS 종합 평가 A 등 주요 평가에서도 괄목할 만한 성과를 달성하였습니다.

* SBTi: Science Based Target initiative): WWF, CDP, UNGC 공동의 이니셔티브로 1.5℃ 감축목표 달성 방안을 과학적으로 수립하고 실천계획을 공개적으로 선언. Commitment Letter 제출 후 24개월 내 감축목표 및 달성방안 제출, 승인 필요
* CDP A List: 기후변화에 대응하는 국제적인 비영리 기구인 CDP에서 매년 평가를 통해 최고 등급인 A를 받은 기업 List

존경하는 이해관계자 여러분,

올해도 우리를 둘러싼 환경은 녹록치 않을 것으로 생각됩니다. Global 긴축재정으로 인한 경기 위축은 당분간 지속될 전망이며 이로 인하여 국내 기간 통신사인 당사의 사회적 역할에 대한 요구가 확대될 것입니다. 내부적으로는 AI라는 새로운 영역을 개척하면서 회사의 체질을 변화시켜 나가야 하는 중요한 시기를 맞이하고 있습니다.

하지만, SK텔레콤은 과거 어떠한 도전이나 어려움 속에서도 기술을 선도하며 돌파구를 찾아온 저력이 있습니다. 저희 경영진과 구성원들은 이러한 저력을 기반으로 새로운 성장을 주도해 나갈 것을 약속 드립니다.

SK텔레콤 2.0의 지향점인 AI Company로의 항해에 이해관계자 여러분의 지속적인 지지와 성원을 부탁드립니다.

SK텔레콤 대표이사 사장 **유영상**

비즈니스 모델

SK텔레콤은 유무선 통신 인프라와 AI, ICT 경쟁력을 바탕으로 'AI Company'를 향해 힘차게 도약하고 있습니다. 고객·기술·서비스 최적화를 중심으로 유무선 통신, 미디어, Enterprise, AIVERSE, Connected Intelligence의 5대 사업군별 특성에 적합한 사업 전략을 추진함으로써 지속가능한 성장 기반을 다지고, 혁신을 통해 새로운 성장 동력을 창출해가고 있습니다. SK텔레콤은 SKT 2.0 시대를 통해 미래 신사업을 중심으로 기업 가치를 극대화하며, 동시에 사회적 가치 창출로 이해관계자와의 상생을 이루어가겠습니다.

Capital Input

Financial	· 한국증권거래소, 뉴욕증권거래소 상장 · 성장 투자와 주주 환원 간 선순환 지향 · 이해관계자의 가치 극대화
Human	· 인재 유치 및 유지를 위한 다양한 정책 시행 · 핵심 인재를 동력으로 비즈니스 혁신과 성과 창출
Intellectual	· 조직의 기술 특허, 노하우 등 지식 기반의 무형 자산을 주요 자본으로 활용 · ICT 공유 인프라 생태계 조성으로 사회 공동의 지적 자산 가치 형성 및 효율성 제고
Infrastructure	· 제품 생산 및 서비스 제공 등을 위한 물리적 인프라 자산 · 효율적인 비용 투자로 네트워크 안정성 및 지속성 유지
Social	· 신뢰를 바탕으로 협력사, 지역사회, 정부, 고객, NGO 등 다양한 이해 관계자와 탄탄한 협력관계 형성 · ICT 역량에 기반한 사회적 가치 창출
Environment	· 전국망 단위의 네트워크 및 사옥 등 운영 과정에서 발생하는 환경 영향 최소화를 위한 ICT 기반 환경 솔루션 제공 · 제품 및 서비스 제공을 위한 환경 자본의 효율성 향상 모색

Value Creation Activities & Mid to Long-term Strategy

유·무선 통신	· 5G 기반 모바일 사업의 성장 가속화 · 네트워크 효율화 및 시장 경쟁 안정화로 수익성 개선 지속 · 타깃 시장의 지속적인 확대로 유선사업의 견고한 성장세 유지
미디어	· 콘텐츠, PP, OTT, T커머스, 광고 등 미디어 Value Chain 강화 · 초협력 기반의 콘텐츠 경쟁력 강화 및 신성장 동력 확보 · T커머스 & 광고 플랫폼으로 새로운 가치 창출
Enterprise	· 데이터센터, 클라우드, AIoT 분야 혁신 주도 · 5G MEC, MSP, 글로벌 초협력을 기반으로 글로벌 Data Center 시장 진출 가속화 · AI 기술 및 Digital infra 결합으로 스마트팩토리, 금융, 보안 등 신사업 확장
AIVERSE	· 고객 경험 고도화로 성과 창출 본격화 · 개방형 플랫폼 및 경제시스템 구축, 전략적 제휴 및 투자 확대로 비즈 Scale-up · 세상에 없던 인터랙션으로 개인화된 AI 서비스 제공
Connected Intelligence	· 커넥티비티 강점을 바탕으로 UAM, 로봇, 자율주행 분야의 혁신 가속 · Joby, 한화시스템, 한국공항공사 등 글로벌 플레이어 파트너십 강화로 UAM 시장 선점 · 저탄소·저소음 등 친환경 기반의 성장 지속

" AI to Everywhere "

Capital Output

Financial	· 수익 및 이윤 창출을 통한 지속 가능한 성장 기반 확보 · GDP 성장 기여(간접경제가치)
Human	· 직·간접 고용 창출 · ICT 전문 인재 육성 및 인적자본 향상
Intellectual	· R&D 기반 기술 발전 및 생태계 구축 · 혁신기술 활용한 사회적 발전 추구
Infrastructure	· 개인 및 기업 고객의 생산성 향상에 기여 · Core ICT 및 AI & Digital Infra 기반 4차 산업혁명 주도
Social	· 공유 인프라 기반 사회 문제 해결 · 제품 및 서비스를 통한 사회 구성원의 삶의 질 향상
Environment	· ICT 기술 활용 사회적 온실가스 감축 · ICT 기술 기반 솔루션 제공으로 기후변화 대응

지속가능경영 지향점

SK텔레콤은 5대 사업군의 고객·기술·서비스 최적화를 통해 지속적인 성장 모멘텀을 창출함으로써 'AI Company'를 향한 SKT 2.0 시대를 성공적으로 열어가고 있습니다. 또한 Net Zero 달성, 디지털 포용, ICT 생태계 및 동반성장 강화, 이사회 중심 경영 등 ESG 2.0 추진을 통해 지속가능한 성장 기반을 마련하고 있습니다. 이러한 방향성을 중심으로 ESG경영을 고도화한 결과, 국내외 ESG 평가에서 우수한 성과를 거두고 있습니다. 앞으로도 기업가치 제고와 사회적 임팩트 확대를 통해 SK텔레콤만의 차별화된 경쟁력을 만들어갈 것입니다.

경영 전략

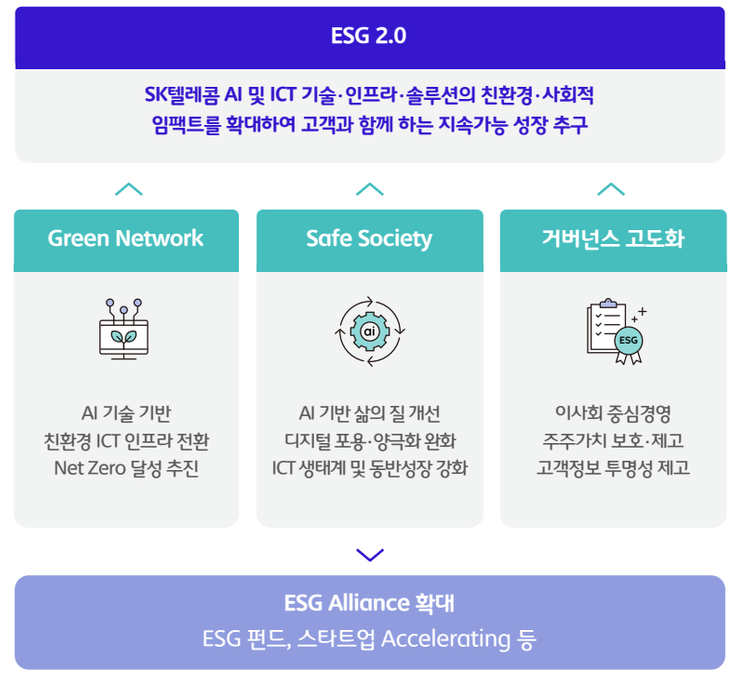
SK텔레콤은 미래 성장 잠재력을 극대화하기 위해 인적분할을 성공적으로 실행한 후 'AI Company'로서 아이덴티티를 명확화하고, 새로운 시대의 성장 모멘텀을 지속적으로 창출함으로써 SKT 2.0 시대를 열어가고자 합니다.

ESG 추진 방향

SK텔레콤은 ESG 경영에 있어서도 AI, ICT 기술 등 본업과 연계한 'ESG 2.0'을 새롭게 추진함으로써 사회적 임팩트를 더욱 확대하고, AI 기술로 사회와 환경에 선한 영향력을 확산하며 고객과 함께 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다.

대외 ESG 평가

SK텔레콤은 그동안 추진해온 지속가능경영 노력을 인정받아 2022년에 전 세계 통신사 중 6개만 속한 DJSI World에 편입되었고, 전 세계 기업 중 1.6%만 선정된 CDP A등급을 획득하고 MSCI ESG 평가 AA등급, KCGS 종합 평가 A등급 등 대한민국을 대표하는 ESG 선도 기업으로 자리잡고 있습니다.



경제가치 창출

Financial Highlights & Outlook

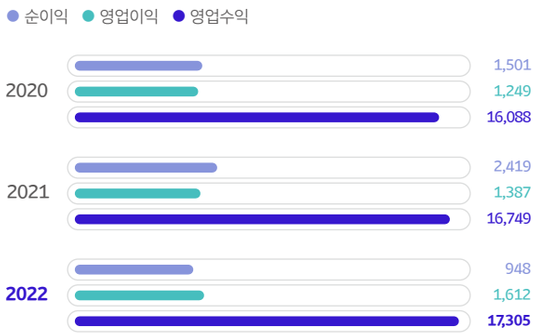
2022 Financial Highlights

SK텔레콤은 2022년에 한국채택국제회계기준(K-IFRS)의 연결재무제표 기준 연간 매출 17조 3,050억 원, 영업이익 1조 6,121억 원의 실적을 달성했습니다. 국내 무선통신 서비스 시장에서 선도적 지위를 유지함과 동시에 AIoT 솔루션, 플랫폼 서비스, 클라우드 서비스, 데이터센터, 스마트 팩토리, 구독 서비스, 메타버스, 미디어 등 신성장 영역에서 혁신적인 제품과 서비스를 제공함으로써 매출은 전년 대비 3% 증가하며 연간 기준 사상 최대 실적을 기록했습니다. 또한 영업이익은 전년 대비 16% 증가하며 우수한 성과를 달성했습니다. SK텔레콤은 최첨단 5G 기술을 지속적으로 개발하고 5G 인프라와 역량을 활용하여 진화하는 고객의 요구에 맞춘 혁신적인 제품과 서비스를 제공하며 미래 기업 가치를 극대화해 나가겠습니다.

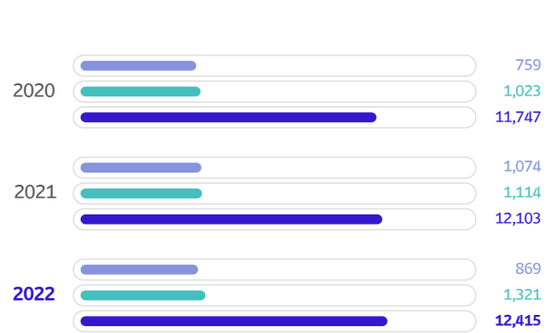
2023 Outlook

2023년 SK텔레콤은 '기술과 서비스로 고객을 이롭게 하는 AI Company'로 도약하고자 합니다. 기존의 5대 사업군 체계를 유지하면서 AI 기반 핵심 사업의 혁신과 산업 전체로의 AI 기술·서비스 확장을 염두에 두고 'AI 기술을 통한 핵심 사업 경쟁력 제고', 'AI 서비스를 통한 고객 관계 강화', '산업 전반으로 AI를 확산하는 AIX' 등 3대 전략을 중심으로 성장 방향을 재정립하고자 합니다. 이를 기반으로 2023년 17조 8,000억 원의 매출액 달성을 예상하고 있으며, 한 단계 더 발전한 기술과 ESG경영을 통해 지속적인 성장을 이루어 AI Company로의 전환이라는 미션을 완수할 것입니다.

연결기준 실적(단위: 십억 원)

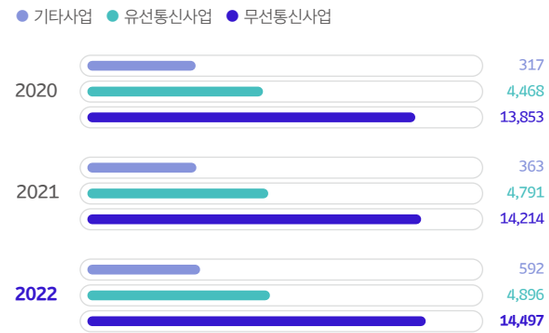


별도기준 실적(단위: 십억 원)



* 인적분할로 인한 변동 사항을 반영하여 재무제표가 재작성됨

사업별 실적(매출)(단위: 십억 원)



사업별 실적(영업이익)(단위: 십억 원)

* 인적분할로 사업 부문이 재분류되면서 비교 표시된 과거 2개 연도 부문 정보가 재작성됨/** 사업별 실적은 조정전 수치

SPECIAL REPORT

ETHICS OF AI

ADVANCED AND RELIABLE INFRA

SK TELECOM이 생각하는 새로운 진화란?

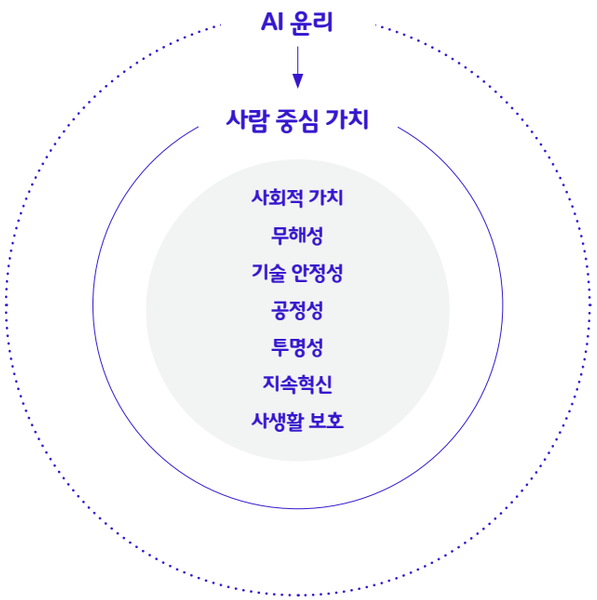
Ethics of AI

함께 공존하며 성장하는 사람 중심의 따뜻한 AI

AI가 일상의 모든 곳에 적용되기 시작하면서 AI 윤리가 ICT산업을 비롯한 국제 사회의 중요한 이슈로 부상하고 있습니다. 'AI Company'를 추구하는 SK텔레콤은 AI 윤리 실천에서도 앞서가는 기업이 되기 위해 전사적인 AI 윤리 체계를 마련했습니다. AI 추구 가치와 AI 대화 실행 윤리를 수립하여 모든 AI 서비스에 적용함으로써 세상을 이롭게 하고 고객의 사랑을 받을 수 있는 사람 중심의 AI 서비스를 제공해 나가겠습니다.

AI 추구 가치의 수립

SK텔레콤은 지난 2021년 AI 윤리를 전사적으로 실천하기 위해 'AI 추구 가치'를 마련하였습니다. 기존의 AI 윤리가 AI의 한계와 보완할 사항을 중점적으로 나타낸 것이라면, SK텔레콤의 AI 추구 가치는 지속적으로 발전하고 있는 AI 기술을 활용하여 사람을 돕고 또 이롭게 하는 것을 목표로 합니다. AI 추구 가치는 '사람 중심의 AI, 함께 공존하며 더 높은 곳으로 향합니다'라는 슬로건과 함께 7개의 핵심 가치로 구성되어 있습니다. AI 추구 가치는 사규에도 반영하여 전 구성원이 함께 지켜나갈 수 있도록 했습니다.



AI 추구 가치

사회적 가치
사회적 가치를 지향합니다
SK텔레콤은 AI를 활용하여 공공을 위한 사회적 가치를 창출하도록 노력하겠습니다.

무해성
사람의 안전과 생명을 중시합니다
SK텔레콤은 안전한 AI가 될 수 있도록 설계에서 배포에 이르기까지 예상할 수 있는 위험을 점검하고 대처하겠습니다.

기술 안정성
신뢰할 수 있고 안정적인 기술을 개발합니다
SK텔레콤은 통신 서비스의 안정성이 얼마나 중요한 지 알고 있으며 AI 서비스도 사용자가 언제 어디서든 믿고 사용할수 있도록 책임감을 갖고 만들겠습니다.

공정성
사회적 차별에 반대하고 다양한 의견을 포용합니다
SK텔레콤은 AI가 성별, 종교, 국적, 인종 등으로 부당하게 차별하거나 특정한 가치에 치우치지 않도록 세심하게 관리하겠습니다.

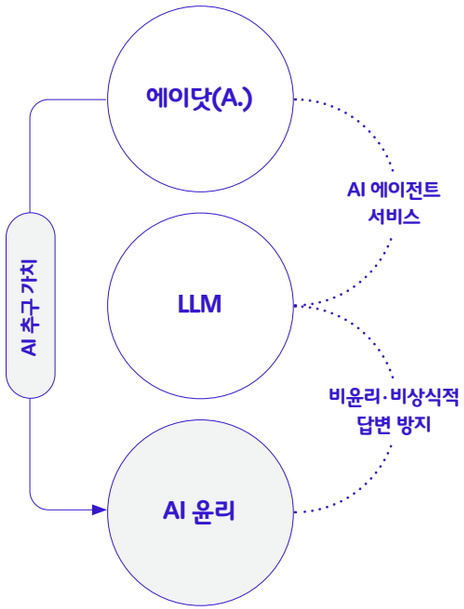
투명성
사용자의 이해를 돕기 위해 노력하겠습니다
SK텔레콤은 AI에 대한 사용자의 이해와 포용을 도울 수 있는 기술 개발에 꾸준히 노력하겠습니다.

사생활 보호
개인정보와 사용자의 사생활을 보호합니다
SK텔레콤은 AI를 위한 데이터의 수집과 처리과정에서 사용자의 개인정보나 프라이버시 보호 관련 법률을 엄격히 준수하고, 안전한 데이터 관리 환경 구축을 위한 기술적/관리적 보호조치를 충실히 수행하겠습니다.

지속 혁신
현재에 만족하지 않고 끊임없이 혁신합니다
SK텔레콤은 앞으로도 새로운 기술을 활발하게 도입하고 사용자의 피드백을 적극적으로 수용하여, AI 기술과 서비스 혁신을 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

AI 대화 실행 윤리

2022년 5월 출시된 에이닷(A.)을 시작으로 AI 언어 모델을 활용하는 대화 서비스에서 AI 윤리를 실천하기 위해 AI 추구 가치에 기반한 7개의 'AI 대화 실행 윤리' 또한 마련하였습니다. 에이닷(A.)은 SK텔레콤이 'AI Company'로 나아가는 기반이 되는 AI 에이전트 서비스로, LLM(Large Language Model)이라는 'GPT-3 기반 한국어 언어 모델'을 사용합니다. 이 언어 모델을 활용하면 자연스러운 문장을 생성하고 지식 대화가 가능하며 다양한 분야에서 폭넓은 자유 대화를 할 수 있습니다. 이러한 과정에서 사용자에게 비윤리적이거나 비상식적인 답변이 제공되는 것을 방지하기 위해 LLM을 시작으로 AI 윤리를 실천해 나가고 있습니다. 이와 더불어, 에이닷(A.) FAQ를 통해 서비스 업데이트 시 변경 사항에 대해서도 적극적으로 설명하고 있습니다.



AI 대화 실행 윤리

사회적 가치

LLM은 생명과 사회 그리고 사회 속 다양한 관계를 존중합니다.

우리는 LLM을 활용하여 공공을 위한 사회적 가치를 창출하기 위해 노력합니다. 사회 구성원 간 다양한 관계를 존중하고, 생명과 사회에 부정적인 영향을 미치는 언어에 대해서 끊임없이 연구합니다. 이런 노력들이 우리 사회가 직면한 문제의 해결 방안을 찾는 데 도움이 되길 바랍니다.

무해성

LLM은 안전한 사용에 대해 점검하고 대처 방안을 확보하기 위해 노력합니다.

우리는 LLM의 무한한 잠재력을 알고 있습니다. 동시에 사회가 기대하는 도덕적 가치를 완벽하게 이해하기 어렵다는 한계 또한 인지하고 있습니다. LLM이 도덕적 가치를 충분히 학습할 때까지, 우리 사회에서 용인될 수 없는 자극적인 콘텐츠나 극단적인 표현이 노출되지 않도록 철저하게 모니터링합니다. 특히, 청소년을 유해 콘텐츠로부터 안전하게 보호하기 위해 힘씁니다.

공정성

LLM은 부당하게 차별하거나 특정 가치에 치우치지 않습니다.

우리는 LLM이 사회의 다양성을 포용하는 방향으로 발전할 수 있다고 믿습니다. 다만, 그 과정에서 우리의 기대에 부응하지 못하거나 오해를 불러일으키는 결과가 발생할 수 있다는 것도 인지하고 있습니다. 이를 최소화하기 위해 특정 대상 또는 대상의 특징을 공격하거나 혐오하는 언어 패턴을 분석하고 이를 금지합니다. 서로 다름을 인정하고 존중할 수 있는 문화가 우리 사회에 안착되길 바랍니다.

지속 혁신

LLM은 끊임없이 발전하며, 시의성에 맞는 발화를 제공합니다.

우리는 LLM의 현재 기술 수준에 만족하지 않고 끊임없이 혁신합니다. 사회 환경의 변화에 맞는 새로운 기술 도입에 앞장서 시의적절한 발화를 제공하기 위해 노력합니다. 또한 혁신 과정에서 사회적, 역사적으로 논란의 소지가 있는 사건과 특정 기업 및 단체에 관련된 대화는 더욱 세심하게 관리하여 중립적인 정보를 전달합니다.

사생활 보호

LLM은 개인정보, 프라이버시를 중요하게 생각하며 관련 법률을 준수합니다.

우리는 LLM이 학습하고 진화하면서 활용하는 다양한 데이터에 주목합니다. 개인정보가 포함될 경우 이 정보를 알아볼 수 없도록 처리하거나 삭제합니다. 나아가 서비스 제공 중에 발견될 수 있는 위험 요소를 모니터링하고 재처리합니다. LLM 활용에 있어 개인정보 및 프라이버시 보호에 최선을 다합니다.

기술 안정성

LLM은 정보의 신뢰성 확보를 위한 보호 조치를 충실히 수행합니다.

우리는 사용자가 LLM을 언제나 믿고 사용할 수 있도록 기술·관리적 보호 조치를 충실히 수행합니다. LLM을 통한 결과물이 사용자의 생활에 실질적인 도움이 되어야 한다는 책임감을 가지고 있습니다. 전문적인 의견을 포함한 과학, 상식, 역사 등 LLM이 제공하는 정보에 오류가 발생하지 않도록 노력합니다.

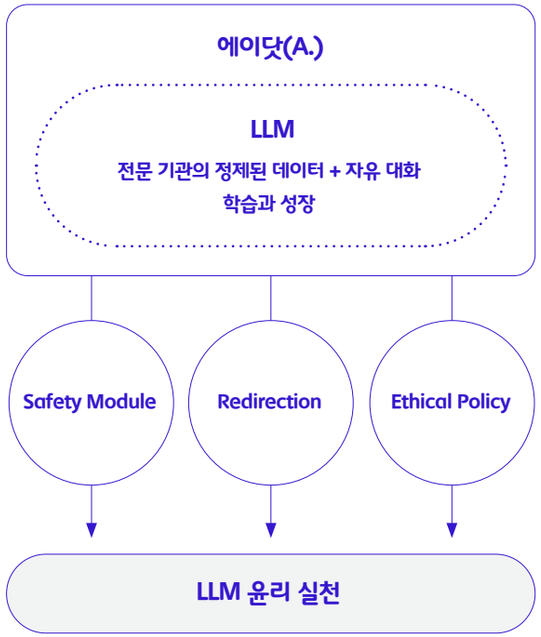
투명성

LLM은 사용자에게 성실히 설명하며 다양한 피드백을 반영합니다.

우리는 LLM이 사용자와 소통하며 성장하기를 바랍니다. LLM의 사용 범위, 목적, 그리고 한계에 대해 사용자에게 성실히 설명하고, 열린 마음으로 이해관계자와 협력합니다. 나아가 사용 과정에서 발생하는 다양한 피드백을 충실히 수용하여 LLM이 더 나은 서비스를 제공하고 사용자의 생활에 긍정적인 변화를 이끌어갈 수 있도록 노력하겠습니다.

LLM 윤리의 실천

SK텔레콤은 LLM을 에이닷(A.)에 적용하여 정보 전달 이외에 자유 주제로 한국어 대화가 가능한 B2C 서비스를 출시하였습니다. LLM은 웹, 위키, 뉴스 등을 포함한 전문 기관의 정제된 대화 데이터를 기반으로 내부 언어 전문가들의 2차 정제를 거쳐 학습하고 성장하고 있습니다. LLM의 폭넓은 자유 대화에서 윤리 이슈가 발생할 가능성이 존재하기 때문에 LLM 개발 단계에서부터 세이프티(safety) 모듈 운영, 대화 리디렉션(redirection) 적용, 윤리 정책 수립 등 AI 윤리를 실천하기 위한 다양한 노력을 진행하였습니다.



● 세이프티(safety) 모듈 운영

세이프티(safety) 모듈을 운영하여 윤리적으로 문제의 소지가 있는 발화를 LLM이 인지하고 대처할 수 있도록 모델에 적절한 조치를 취하고 있습니다. 예를 들어, 위험한(unsafe) 데이터를 고의적으로 생성하여 이를 LLM에 학습시키고, 나아가 LLM이 위험한(unsafe) 사용자 발화에 대해 적절한 조치를 할 수 있도록 모델 튜닝, 패턴화 등을 적용합니다.

● 답변 리디렉션 적용

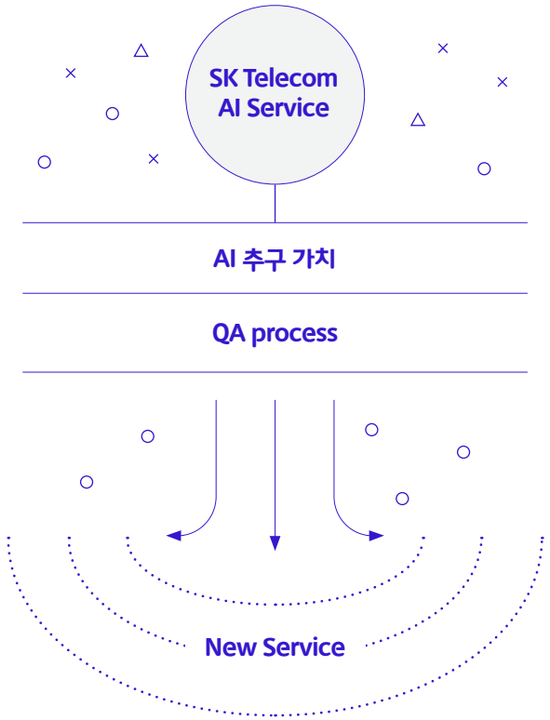
LLM의 답변이 윤리적일 수 있도록 사용자 발화에서 위험한(unsafe) 내용이 발견되었을 때 이를 적절한 방향으로 유도하기 위한 답변 리디렉션을 적용합니다. 윤리적으로 적절하게 리디렉션이 제공될 수 있도록 답변 정책을 수립하고, 제공되는 답변을 세분화해 나감으로써 자연스러운 대화 전개를 위해 노력합니다.

● LLM 윤리 정책 수립

LLM 윤리 정책을 수립하여 LLM 연구개발 단계부터 AI 윤리를 지속적으로 준수할 수 있도록 했습니다. AI 추구 가치에 따라 발생 가능한 윤리 이슈를 세분화하고, 이에 대한 태도와 답변을 사전에 정립함으로써 윤리적 대화 전개를 위해 노력하고 있습니다. LLM 윤리 정책을 업데이트해 나가면서 대화에서의 윤리 문제를 사전에 방지하고, 윤리 정책 준수 여부를 점검할 수 있는 체크 리스트를 통해 놓치고 있는 부분은 없는지 지속적으로 관찰하고 있습니다.

출시 통합 QA 내 AI 추구 가치 검토 추가

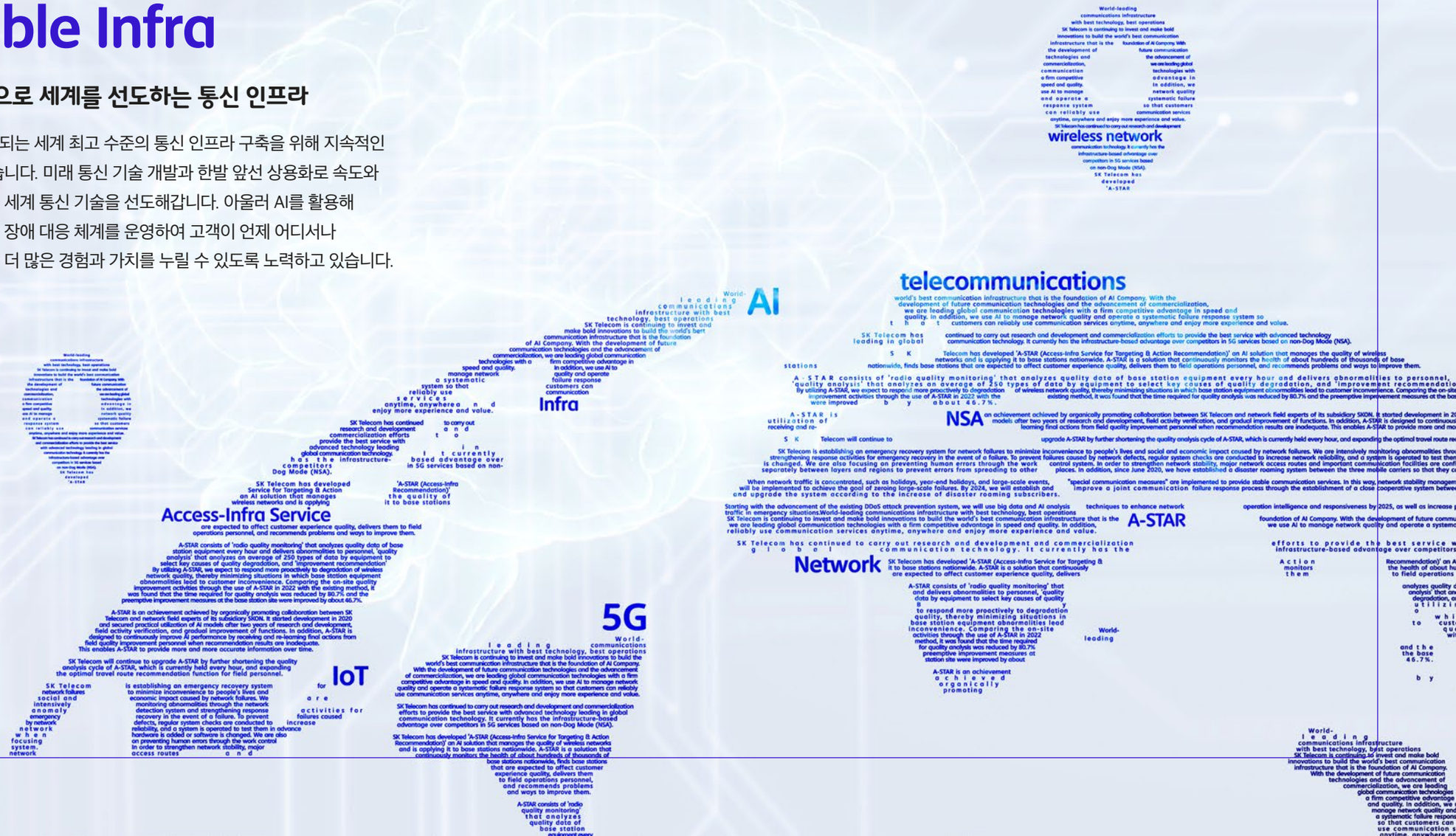
SK텔레콤에서는 신규 AI 서비스가 출시될 때 서비스가 AI 추구 가치에 맞게 기획, 개발되었는지 점검할 수 있는 QA 프로세스를 추가하였습니다. 서비스 담당자가 AI 추구 가치 가이드에 따른 준수 여부를 자가 검토한 후, AI 윤리 담당자에게 검토를 요청하는 순서로 진행됩니다. 에이닷(A.)도 AI 추구 가치 QA 통과 후 출시되었으며, 앞으로 출시될 다양한 서비스에서 이를 점검하고 실천해 나갈 예정입니다.



Advanced and Reliable Infra

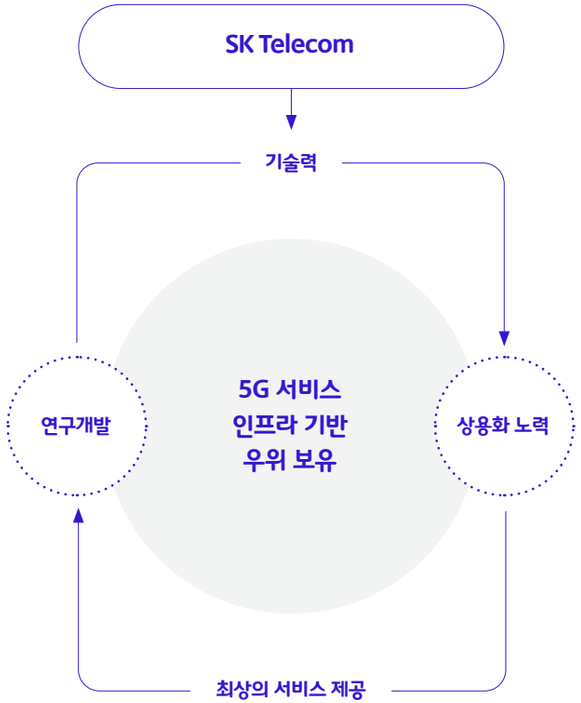
최고의 기술, 최적의 운영으로 세계를 선도하는 통신 인프라

SK텔레콤은 AI Company의 기반이 되는 세계 최고 수준의 통신 인프라 구축을 위해 지속적인 투자와 과감한 혁신을 추진하고 있습니다. 미래 통신 기술 개발과 한발 앞선 상용화로 속도와 품질에서 확고한 경쟁우위를 갖추고 세계 통신 기술을 선도해갑니다. 아울러 AI를 활용해 네트워크 품질을 관리하고 체계적인 장애 대응 체계를 운영하여 고객이 언제 어디서나 안정적으로 통신 서비스를 이용하며 더 많은 경험과 가치를 누릴 수 있도록 노력하고 있습니다.



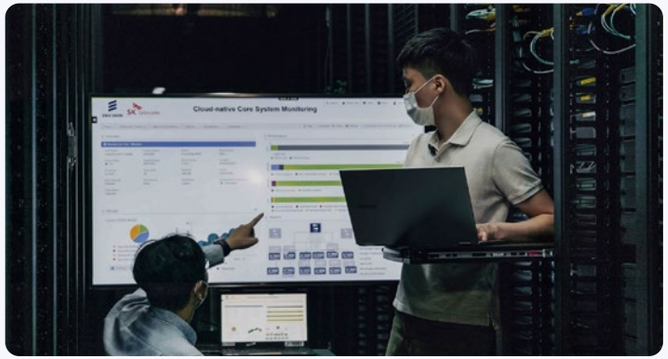
새로운 통신 기술 선도

SK텔레콤은 세계 통신 기술을 선도하는 앞선 기술력으로 최상의 서비스를 제공하기 위해 연구개발과 상용화 노력을 지속적으로 펼쳐 왔습니다. 현재는 5G 서비스에서 경쟁사 대비 최고 속도를 달성할 수 있는 인프라 기반의 우위를 보유하고 있습니다.



SK텔레콤은 NTT 도코모와 함께 5G 상용화 이후 지난 4년간 축적된 한일 대표 통신사들의 노하우를 바탕으로 6G 기술과 전력절감 기술에 필요한 공통 요구사항을 반영한 백서를 발간하였습니다. 이번 백서는 ▲ 6G 생태계 활성화를 위한 신규 상품/서비스 발굴 ▲6G 오픈랜 표준 및 장비 에코시스템 활성화 ▲5G 등 기존망의 효율적 활용 위한 6G 구조 설계 표준화 ▲고주파 대역 특성에 맞는 장비/단말/배터리 개발 ▲효율적 주파수 활용을 위한 용도 정의 등 5가지 공통 요구사항을 반영하고 있으며, 이번 백서가 향후 ITU-R, 3GPP 등 기술 표준화 단체의 6G 국제 표준 마련 및 관련 기술 개발에 의미 있는 가이드를 제시할 것으로 기대하고 있습니다. 이와 함께 발간한 5G 기지국 전력절감 기술 백서에는 ▲양사의 기지국 소모전력 측정을 통한 최적 전력절감 기술 발굴 ▲전력절감 기술 분석 및 고도화 ▲제조사와의 협력을 통한 전력효율 개선 프로세스 정의 등이 담겨 있습니다. 이는 양사가 5G 기지국 전력 절감을 위해 글로벌 사업자간 협력을 강화하고, 넷제로(Net-zero) 달성 기여 등 ESG실천 협력을 강화하는 측면에서도 의미가 있을 전망입니다.

또한 '베어메탈 기반 클라우드 네이티브' 방식을 이용한 새로운 코어 네트워크를 노키아와 함께 세계 최초로 상용화해 기존 물리 기반 코어 대비 트래픽 처리 효율을 최대 50%까지 향상시켰습니다. 베어메탈 기반 클라우드 네이티브는 기존 가상화 기반 시스템보다 진일보한 기술로 유연한 네트워크 관리는 물론 실시간 복구 기능도 적용 가능해 네트워크 과부하나 장애 발생에도 신속하게 대처할 수 있습니다. 이러한 지속적인 노력의 결과로 네트워크 가상화 기술, IoT 솔루션, VR 서비스 등 앞선 기술력을 인정받아 글로벌 텔레콤 어워드에서 6년(2017~2022년) 연속 수상하는 성과를 거두었습니다. 글로벌 기술 이니셔티브(Global Tech Initiative)를 선도하는 SK텔레콤은 앞으로도 5G의 고도화를 넘어 차세대 네트워크 기술의 선제적 도입을 통해 미래 통신 인프라의 진화를 이끌어 나갈 계획입니다.



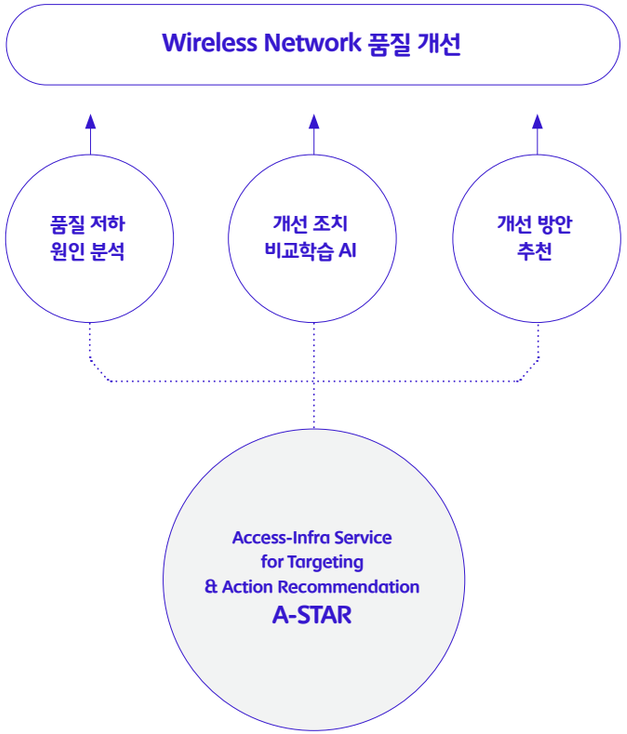
네트워크 품질 관리

SK텔레콤은 무선 네트워크의 품질을 관리하는 AI 솔루션인 'A-STAR(Access-Infra Service for Targeting & Action Recommendation)'를 개발해 전국 기지국에 적용하고 있습니다. A-STAR는 전국 약 수십만 개 기지국의 상태를 지속적으로 감시하면서 고객 체감 품질에 영향을 줄 것으로 예상되는 기지국을 찾아 현장 운용 담당자에게 전달하고, 동시에 문제의 원인과 개선 방법을 추천해 주는 솔루션입니다.

A-STAR는 전국 기지국 장비의 품질 데이터를 매시간 분석해 이상 현상을 담당자에게 전달하는 '무선 품질 감시', 장비별 평균 250종 내외의 데이터를 분석하여 품질 저하의 핵심 원인을 선별하여 제공하는 '품질 저하 원인 분석', 품질 저하 상황의 데이터와 과거 품질 개선 조치 내용을 비교 학습하는 AI 알고리즘을 통해 적절한 개선 방법을 추천하는 '개선 방안 추천' 등의 기능으로 구성되어 있습니다.

A-STAR를 활용함으로써 무선 네트워크 품질 저하에 보다 선제적으로 대응하고, 이를 통해 기지국 장비 이상이 고객의 불편으로 이어지는 상황을 최소화할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 2022년 A-STAR 활용을 통한 현장 품질 개선 활동을 기존 방식과 비교한 결과, 품질 분석에 소요되는 시간은 80.7% 절감되었고 기지국 현장의 선제적 개선 조치는 약 46.7% 향상된 것으로 나타났습니다.

A-STAR는 SK텔레콤과 자회사인 SK오앤에스의 네트워크 현장 전문가들이 유기적으로 협업을 추진하여 이룬 성과입니다. 지난 2020년부터 개발을 시작해 2년간의 연구개발과 현장 활동 검증, 기능의 점진적 개선 과정을 거쳐 AI 모델의 실질적 활용성을 확보했습니다. 또한 A-STAR는 추천 결과가 부적절한 경우, 현장 품질 개선 담당자들의 최종 조치 내용을 전달받아 재학습함으로써 AI의 성능을 지속 향상할 수 있도록 구성되어 있습니다. 이를 통해 A-STAR는 시간이 지날수록 더욱 더 정확한 정보를 제공할 수 있게 됩니다. SK텔레콤은 현재 매시간 진행되는 A-STAR의 품질 분석 주기를 더욱 단축하고, 현장 담당자들을 위한 최적 이동 경로 추천 기능을 확장하는 등 지속적으로 A-STAR를 고도화해 나갈 예정입니다.



체계적인 네트워크 장애 대응

SK텔레콤은 네트워크 장애로 야기되는 국민생활 불편과 사회·경제적 영향을 최소화하기 위해 네트워크 장애 긴급복구 체계를 구축하고 있습니다. 네트워크 이상감지체계를 통해 이상징후를 집중 모니터링하고 있으며, 장애 발생시 긴급복구를 위한 대응 활동을 강화하고 있습니다. 네트워크 결함에 의한 장애를 예방하기 위해 시스템 정기점검을 시행하여 네트워크의 신뢰성을 높이고 있으며, 하드웨어 증설이나 소프트웨어 변경 시 이를 사전에 시험할 수 있는 체계를 운영하고 있습니다. 또한 작업통제 시스템을 통해 휴먼 에러 예방에도 주력하고 있습니다. 네트워크 안정성을 강화하기 위해 주요 네트워크 접속경로 및 중요 통신설비를 다중으로 구성하고 있으며, 한 곳에서 발생한 오류가 다른 곳으로 확산되지 않도록 네트워크를 계층간·지역간 분리하여 운영하고 있습니다. 또한, 2020년 6월 이후 이동통신 3사간 재난 로밍체계를 구축하여 비상시에도 최소한의 서비스를 유지할 수 있도록 함으로써 만일의 상황에 대비하고 있습니다.

명절 연휴, 연말 연시, 대규모 행사와 같이 네트워크 트래픽이 집중되는 경우에는 '특별소통대책'을 실시하여 안정적인 통신 서비스를 제공하고 있습니다. 이렇게 네트워크 안정운용을 최고의 가치로 여기고, 대형장애 Zero화 목표를 달성하기 위하여 다양한 예방정책들을 시행할 예정입니다. 2024년까지 통신 3사 간 긴밀한 협력체계 구축을 통한 통신장애 공동대응 프로세스를 구축·개선하고, 재난로밍 가입자 증대에 따른 용량 증설 및 시스템 고도화를 실시할 것입니다.

또한 기존의 DDoS 공격 차단 시스템 고도화를 시작으로, 2025년까지 빅데이터 및 AI 분석 기법을 활용하여 망운용 지능화 및 대응력을 강화해 나갈 뿐만 아니라, 비상 상황 시 급증하는 트래픽에 대응하기 위한 처리 용량 증설 및 시스템 업그레이드를 지속적으로 추진할 것입니다.

네트워크 장애 건수

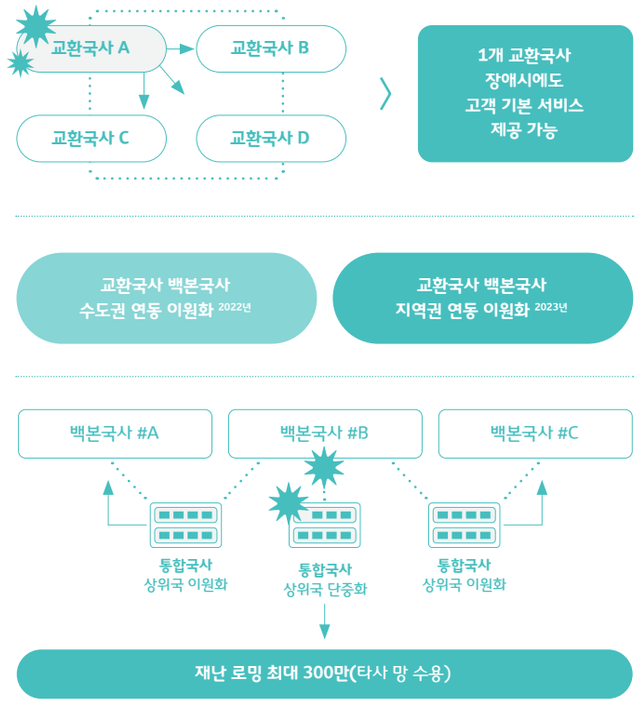
	단위	2020	2021	2022
대형 통신장애 발생 건수[1]	건	0	0	0

1) 과학기술정보통신부 통신재난 '경계' 단계 발령 장애, 또는 동등 이상 장애

Case

통신 장애에 신속하게 대응하는 최적의 인프라 구축

주요 장비가 설치된 교환국사, 데이터의 전송을 관리하는 백본국사, 고객의 접점을 담당하는 기지국 단위 모두에서 신속하게 장애 대응이 가능한 구조를 채택하여 화재나 재난 등으로 통신 장애가 발생했을 때에도 끊김 없이 안정적인 통신을 사용할 수 있도록 대비하고 있습니다. 음성·데이터·메세징은 교환 장비군의 분산 배치와 백업 체계 구축, 교환국사 여유 용량 운영을 통해 1국사 장애일 경우 고객 기본 서비스 제공이 가능하도록 교환국사 활용 계획을 수립하고 있습니다. 백본국사의 경우 국사 장애를 고려해 교환국사와 백본국사 간 연동망을 이원화함으로써 교환국사 1국사에서 장애가 발생하면 전체 트래픽을 타 국사로 우회하여 서비스를 제공하는 방안을 수립하고 있습니다. 통합국사의 경우 상위국사(교환국)와 이원화된 통합국은 백본국사에서 장애가 발생했을 때 다른 백본국사로 트래픽을 우회 수용하도록 했습니다. 또한 일부 상위국 단중화 통합국사는 타사 재난로밍을 통해 서비스를 복구할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다.



INTERACTION MOVEMENT

- 이해관계자 참여
- 이중 중대성 평가
- 이슈1. 기후변화 대응(탄소중립)
- 이슈2. AI 기반 Core Biz. 재정의
- 이슈3. 개인정보보호

SK텔레콤이 생각하는 진정한 소통은?

이해관계자 참여

SK텔레콤은 2016년 SK그룹이 개정한 경영관리 체계인 SKMS에 따라 경제적 가치를 창출하여 경제 발전에 기여할 뿐 아니라 이해관계자의 만족과 사회적 가치 창출을 실현하여 궁극적으로 인류의 행복을 추구합니다.

SK텔레콤은 2017년 3월, 회사 정관에 SKMS를 반영했고, 2018년 2월에는 기업지배구조헌장에 반영하며 뚜렷한 목표를 표명했습니다. 더불어 회사의 이해관계자를 고객, 구성원, 협력사, 지역사회 및 NGO, 주주, 정부로 구분하고 이해관계자의 행복 추구를 강조하는 내용을 2020년 정관에 반영했습니다.

SK텔레콤은 이해관계자의 참여를 독려함으로써 신뢰와 지지를 얻는 동시에 경영의 투명성과 효율성을 제고하고자 합니다. 이에 따라 이해관계자 참여 정책을 마련하고 이해관계자 참여를 위한 노력을 대내외적으로 발표한 바 있습니다. 이해관계자 참여 정책에는 내외부 이해관계자의 경영활동 참여 조건을 비롯해 이해관계자 커뮤니케이션에 대한 전사적 지침과 이슈 해결 프로세스 등이 명시되어 있습니다.

또한 SK텔레콤은 기업 홈페이지 내에 노동·인권·윤리·환경 등 이해관계자의 ESG 고충과 불만을 통합 수렴하는 온라인 채널을 운영하고 있습니다. 이를 통해 이해관계자들이 사업 전반의 활동과 관련한 의견, 피해 사례, 사회적 책임 위반 사례 등에 대해 자유롭게 공유하고 관련 이슈를 해결해 나가고자 합니다. ESG 고충 채널을 통해 접수된 의견과 내용은 사실 여부 확인 후, 실무 부서의 모니터링, 실사 등을 통해 적극적으로 해결하도록 하고 있습니다. ESG 이슈와 관련해 중대 사안으로 판단·조치된 건에 대해서는 내용과 처리 과정, 결과를 이사회 산하 ESG위원회에 보고하고, 전반적인 경영 활동에 반영해 유사 사례가 발생하지 않도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

SK텔레콤은 앞으로도 경제적 가치뿐만 아니라 기업 운영을 통해 창출되는 사회적 가치를 경영 성과의 한 축으로 삼는 'DBL(Double Bottom Line)' 경영 방침에 따라 2023년까지 기존 커뮤니케이션 채널을 고도화하고 잠재 및 주요 이해관계자와의 소통 빈도를 확대할 예정입니다. 아울러 2025년부터는 신규 상품과 서비스에 대해서도 기획 단계부터 잠재 및 주요 이해관계자의 사회적 가치 니즈를 반영하는 방법론을 수립, 적용할 예정입니다.

이해관계자 참여 정책

범위	· 본 이해관계자 참여(Stakeholder Engagement) 정책은 해외 법인을 포함한 SK텔레콤의 모든 경영 활동에 적용된다.
목적	· 내외부 이해관계자가 SK텔레콤의 모든 경영 활동에 참여하기 위한 최소 요건을 정의함으로써 이해관계자 참여 정책에 대한 SK텔레콤의 노력을 외부에 투명하게 공개하고, 사내 관련 조직에 이해관계자 커뮤니케이션 관련 전사적 관점의 지침을 제공한다.
목표	· 외부 이해관계자들로부터 지지와 신뢰를 획득하고, 이해관계자 참여를 통한 경영의 투명성과 효율성 제고를 목표로 한다.
책임	· 이해관계자별 커뮤니케이션 채널은 개별 부서에서 관리 및 처리하도록 책임제로 운영된다 (담당 조직 및 담당자 지정). · 이해관계자 참여 프레임워크와 관련한 주요 이슈 및 전체 프로세스는 이사회 산하 ESG위원회에 보고된다.
기타 사항	· 모든 이해관계자들은 이슈의 제약 없이 자유롭게 참여가 가능하며, 참여 채널은 모든 이해관계자들에게 항상 개방되어 있다. · 참여 채널은 담당 부서 책임제로 운영하여 리스크를 관리함으로써 운영의 효율성을 제고하고 관리상의 피로도를 낮춘다. · 해외 지사 및 지방 본부를 포함한 모든 사업장에서 이해관계자 참여 과정은 동일하게 이뤄진다.

중요 이슈에 대한 이해관계자 참여와 소통

구성원

· 노동조합(노동조합 홈페이지)
· 사이다게시판(사내 인트라넷)
· 안전보건 Story(사내 인트라넷)
경영 환경 변화, 임금 협상 등 HR 관련 이슈

주주

· Corporate Day
· 연 1회 정기주주총회
· 분기실적 발표 및 NDR
주가 및 배당금 변동 이슈, 경영 환경 변화 및 경영 실적, 주주총회 등 관련

비즈니스 파트너

· 협력사 간담회 개최
· BP 만족도 조사 실시
공정 계약, 부당 거래 등 상생협력 관련 이슈

고객

· T world(온라인 고객센터), 고객센터
· 블로그, 페이스북 등 SNS 채널
· 연중 간담회 및 이벤트 실시
상품, 서비스에 대한 문의, 제안 및 기타 의견

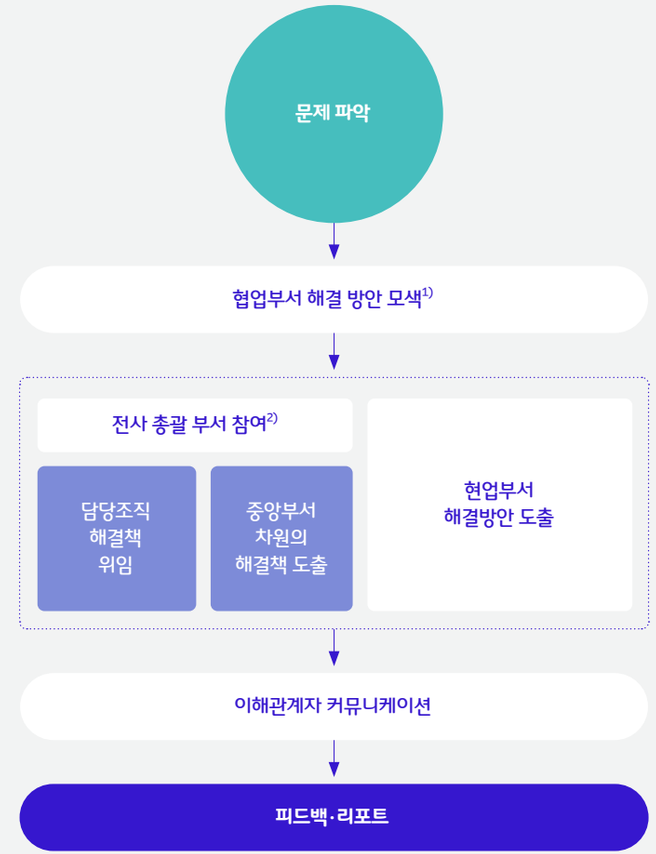
정부

· 정기적 미팅 및 토론회 개최
통신 규제 정책, 비즈니스 기회 및 위험 등 관련

NGO & 지역사회

· NGO와 반기별 1회 간담회 실시
소비자 불만, 통신료 정책, 환경보호 등의 이슈

문제 해결 프로세스



1) 협업 부서 해결 방안 모색: 문제를 처음 접한 담당 조직에서 이슈의 시급성, 중요성, 파급력, 해결 방법 측면에서 담당 조직 차원의 해결책 도출이 불가능하다고 판단할 경우, 전사 총괄 부서에 문제 해결 참여 요청
2) 전사 총괄 부서 참여: 추가로 R&C 투입과 권한 위임을 통해 문제 해결이 가능하다고 판단될 경우, 담당 조직에 해결책 위임. 전사적 관점의 대응이 필요하다고 판단될 경우에는 전사 총괄 부서에서 직접 해결

이중 중대성 평가

SK텔레콤은 중대 주제를 나타내는 '중대성(Materiality)'을 당사와 밸류체인에 미치는 영향을 재무적 영향도(Financial)와 환경·사회적 영향도(Environmental & Social)로 구분하고 지속가능(ESG) 이슈에 대한 잠재적 리스크와 기회 요인을 식별하였습니다. SK텔레콤은 ESG경영을 추진하기 위한 중대 주제를 선정하고 우선순위를 정하기 위해 내/외부 이해관계자가 참여하는 중대성 평가를 실시하고 이슈 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한, 국제 표준을 준수하기 위해 GRI Standards 가이드라인과 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 <IR> Framework에서 권고하는 보고 주제 결정과 내용 구성에 관한 가이드를 준수하고 있습니다. 이중 중대성 평가는 SK텔레콤의 사회, 환경, 지배구조 등 전사 리스크 관리 프로세스와 연계한 종합적 리스크 관점에서 이루어지며, SK텔레콤은 중대 이슈의 위험 및 기회가 기업의 지속가능성에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. SK텔레콤은 매년 중대성 평가를 실시하며, 선정된 중대 이슈는 이사회 심의/승인과 독립된 3자 검증을 거쳐 최종 선정되었습니다.

이중 중대성 적용

	Environmental & Social Materiality	Financial Materiality
국제표준 & 평가지표	• GRI Standards, ISO 26000, UN SDGs, UNGC 지표 분석 • 외부 이해관계자 ESG 정보 공시 요구 검토 - 정부, 시민단체 등 공시 요구 사항 분석 및 반영	• CSA(DJSI), MSCI, CDP 등의 주요 투자기관 지표 요건 적용 • TCFD, SASB 등 투자기관 활용도 및 영향도 검토 - Financial Materiality 관점의 국제표준 분석
벤치마킹 & 미디어 분석	• 글로벌 선진사 공시자료, 산업 이니셔티브 및 동향 분석 • 비재무적 영향을 줄 수 있는 기사 분석 - 기업 명성, 브랜딩, 사회적 가치 등 환경·사회 이슈에 미친 영향	• SK텔레콤의 ESG 전략 및 사업 포트폴리오 분석 • 미디어 이슈 중 재무적 영향을 줄 수 있는 기사 분석 - 주주, 투자자 등 재무적 영향 적용
이해관계자 참여	• SK텔레콤의 경영활동이 영향을 미치는 환경·사회적 이슈 - 영향 특성 분석: 긍/부정, 현재/미래 • 경영활동이 ESG이슈에 미치는 이해관계자 기대/우려 식별	• SK텔레콤의 재무적 성과에 영향을 미치는 ESG이슈 - 영향 특성 분석: 긍/부정, Cost/Revenue/Risk • 비재무적 활동에 대한 이해관계자(주주 등) 기대/우려 반영

이중 중대성 평가 프로세스

Step 1.
SKT 내/외부 환경분석을 통한 이슈 Pool 구성

• Issue Pool 구성
- 국제표준, 평가지표, 미디어 분석, 경영전략 기반 현황 분석 및 이슈 Pool 구성

Step 2.
이슈 특성 분석

• 이슈 특성 분석
- 이해관계자 참여 기반 실재 및 잠재적(긍/부정, 미래/현재) 영향 분석

Step 3.
영향의 중대성 평가

• 이중 중대성 적용
- 재무적(Financial), 환경/사회적(Environmental & Social) 관점에서 총 33개 이슈의 중대성 평가

Step 4.
핵심 이슈 도출 및 관리

• 이슈 우선순위화
- 최종 중대 주제 우선순위화(핵심이슈 3개, 보고이슈 7개 선정)
• 핵심 이슈 관리 및 보고
- 이사회(ESG위원회) 보고(승인) 및 경영활동의 주요 의사결정 과정에서 핵심 이슈 고려
- 각 이슈별 관리방향, 중장기 계획 등 성과관리 및 대외공개(보고)

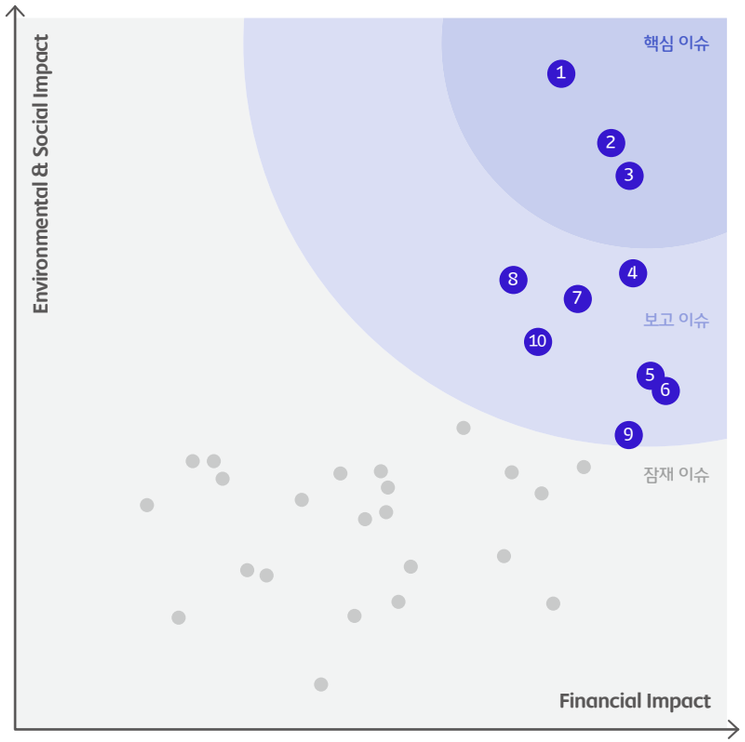
외부 이해관계자 참여 강화

- **Step 1~2:** 협력사, 고객, 투자자 등 정기적 외부 이해관계자 커뮤니케이션 채널 운영 및 중대성 평가 반영
- **Step 3:** 국내 외부 이해관계자 설문 진행 및 중대성 평가 반영, DJSI, MSCI 등 주요 투자 기관의 ESG 피드백 반영
- **미디어 분석을 통한 의견 수렴 및 중대성 평가 반영**(2022.01~12 기준)

이중 중대성 평가 결과

이중 중대성 평가를 통해 총 33개 이슈를 우선순위화하였고, 핵심 이슈 3개, 보고 이슈 7개를 도출하였습니다.

Double Materiality Matrix



구분	이슈	환경·사회적 중요성	재무적 중요성	영향의 방향성			이해관계자					보고 페이지
				부정적	긍정적	구성원	고객	협력사	정부	지역사회	주주	
환경	기후변화 대응(탄소 중립)	●	●	◑	●			●	●	●		41-43
경영/경제	AI 기반 Core Biz 재정의	●	●	○	●	●					●	44-45
고객	개인정보보호	●	●	◑	●		●					46-48
구성원	인재 확보 및 육성	●	●	◑	●	●						64-66
환경	환경경영 전략 및 체계 고도화	◑	●	◑	●			●	●	●		51
구성원	일과 삶의 균형 및 복리후생 증진*	◑	●	◑	●	●						67-68
경영/경제	주주가치 제고	●	●	◑	●						●	101-103
경영/경제	통합 리스크 관리체계 고도화	●	●	◑	●	●		●	●		●	116-121
공급망	지속가능한 공급망 선정 및 평가*	◑	●	◑	●			●				87-90
경영/경제	윤리경영 및 공정거래 실천	◑	●	◑	●	●		●				122-125

* 신규 편입 이슈

● 상 ◑ 중 ○ 하

핵심 이슈

기업 가치 창출을 위한 중대 이슈 분석

중대 이슈	위험/기회 식별	비즈니스 사례	사업 영향	사업 전략(대응 방향)	중장기 계획(목표 연도)	핵심 성과(현황)	경영진 보상 (KPI 연계)		
							기업가치	주가연계	ESG
1 **기후 변화 대응 (탄소중립)** NET ZERO	· RCP 시나리오 기반 산불, 산사태, 폭우 등 기후변화의 물리적 리스크 분석 - 'SKT 기후변화의 물리적 리스크 지도'를 구축 및 대응 전략 수립 · SSP 시나리오 기반 분석을 통한 다양한 사회/경제 변화 영향 검토 노력	· 기지국 등 주요 Infra 운영 비용 증대 및 가격 경쟁력 저해 가능 - 자연재해 발생 시 전국 유무선 통신시설/장비 손실 (훼손)으로 인한 통신 마비 (네트워크 장애) 발생 가능 · 기후변화 관련 규제 강화 및 탄소 거래가격 지속 증가 추세	· Cost · Risk	[Net Zero를 위한 3대 Green 전략] · Green Operation: 전력 사용량 25% 감축 - 노후 장비 교체 - 싱글랜(Single LAN) 자사망 도입율 확대 - AI 기반 첨단 냉방/저전력 설계 솔루션 적용 확대 · Green Energy: 재생에너지 100% 적용 - 사옥·통신국사 태양광 자가 발전 - PPA-REC 구매로 재생에너지 적용 · Green Forest: 잔여 온실가스 배출분 상쇄 - 산림 탄소상쇄제도 통해 직접배출 온실가스 상쇄	· 온실가스 - (By 2030) 47.7% 감축* - (By 2050) 넷제로 달성 * 2020년 대비 · 재생에너지 사용 비중 - (By 2030) 65% 달성 - (By 2050) 100% 달성 · 국내외 탄소배출권 확보 - (By2030) 239만톤	[Green 전략 기반 Net-Zero 달성] · (Green Operation) - 사옥: 고효율 장비 교체 1,895tCO_2e 절감 - 통신장비: 싱글랜 사업, Power Saving, 5G 공동망, 고효율 장비 교체 127,422tCO_2e 절감 · (Green Energy) - 사옥: 녹색 프리미엄 55,175tCO_2e 절감, 태양광 발전 511tCO_2e 절감 - 통신장비: 태양광 발전 1,078tCO_2e절감 · (Green Forest) - 외부사업 산림 훼손 방지 규모 2,420,627그루			탄소 배출량 108.5만 톤 (시장기반)
2 **AI 기반 Core Biz 재정의** Core Biz	· MNO, 미디어, 구독 등 핵심 사업 AI로 재편을 통한 'AI & Digital Infra 서비스 컴퍼니'로 도약	· 국내 5G 서비스망 구축을 위한 투자 비용 손실 발생 가능 · 신규 AI/ICT 기반 서비스 확대를 위한 신성장동력 지속 개발/발굴을 위한 인적/재무적 자본 투입 비용 확대	· Cost · Revenue	· 국내 최대 5G 커버리지 및 속도 초격차 등 차별화 된 경쟁력을 바탕으로 지속가능한 성장 동력 개발 · 밸류체인 전반의 AI 전환을 통한 시간과 공간을 확장한 초연결 비즈니스 생태계 구축	· (By 2025) 매출* 23조 이상 달성 * 연결기준	[유무선 통신 디지털 전환] 5G 누적 고객 1,300만명 돌파 [미디어] 콘텐츠 경쟁력 강화를 위한 초협력 확대 · SK스토아 T커머스 시장 매출 기준 1위 유지 [Enterprise] 데이터센터, 클라우드 등 기업 생산성 성장 파트너 입지 유지 [AIVERSE] AI 기술 기반 현실-가상공간 융합 비즈니스 성장 · 구독 서비스(T우주): 상품 확대 및 고객 경험 제고 · 메타버스 서비스 - (ifland): 전 세계 49개국 진출, 글로벌 메타버스로 성장 · (A.): 세계 최초 한국어 거대언어모델 기반 B2C 서비스 출시, 100만 가입자 돌파	2021년 대비 매출 CAGR 30% (By 2025 : AIVERSE, Enterprise, 미디어)	· AI서비스를 통한 고객관계 혁신 · 에이닷(A.) 진화를 통한 서비스 Scale Up 추진 · Digital 중심 매출/영업 이익 확대 · AI/DT 기반 GMV 창출	
3 **개인정보 보호**	· 정보보안 솔루션(시스템) 고도화를 통한 사이버 보안 안전성 확보 · 공급망 전반의 정보 보안 관리체계 및 인식제고 교육을 통한 개인정보유출 등 잠재적 위험 요인 대응	· 개인정보보호 관련 규제 강화로 위반 시 벌금 부과 및 평판 리스크 발생 가능 · AI 등 신기술을 활용한 사이버 범죄 (해킹) 유형 대응을 위한 투자 비용 증대 · 고객 데이터 활용 점검 및 교육을 위한 인적/재무적 자본 투입 비용 확대	· Cost · Risk	· 개인정보보호법 준수 여부 검토 - 국내외 법규 준수 - 사업행동강령 위반 모니터링(내부 통제) · 통신망 안정성 유지를 위한 보안 시스템 강화 · 정보보안 시스템 고도화 및 교육 투자 확대 - 협력사 개인정보보호 샘플링 진단	· (By 2025) 정보 유출 및 보안 침해 Zero	[고객 정보보안 모니터링 강화] · 고객에 대한 Cyber 위협 대응 전담 조직 신설 - 시스템 해킹, 정보 유출 및 스미싱, 보이스피싱, 렌섬웨어 등 사회공학적 사이버 범죄 대응 · 정부기관 자료 요청 대응: 전기통신사업법 및 통신비밀보호법 준수 · 협력사 고객정보보호 수준 진단 - '22년 샘플링 진단, 식별된 리스크 164건 개선 조치 완료(100%) [시스템 보안 체계 고도화 및 인식 강화] · 매년 전 구성원 대상 연1회 개인정보보호 교육 실시, 개인정보보호취급자 등 주요 직무와 정보보호 담당자 대상 전문교육 실시			보안사고 제로화

핵심 이슈

외부 이해관계자의 중대 이슈 분석

중대 이슈	밸류체인(영향범위, %)	이해관계자	영향유형	외부 이해관계자 관련성 및 중요성	산출 지표(Output Metric)	영향평가	영향지표
1 기후 변화 대응 (탄소중립)	제품/서비스(100%)	환경, 사회, 고객(최종 사용자), 외부 구성원	긍/부정(중립)	· 온실가스 감축 및 탈탄소 투자 등 대응 요구 강화 · 기후변화 대응을 위한 친환경 에너지 투자 활동 확대 추진 · 사업장 인근 지역 자원 순환 생태계 구축 등 지역사회와 산업계 전방에 긍정적 역할 제공	· 온실가스 감축량 · 친환경 에너지 투자 비용 · 탄소배출권 확보	사회적 비용 발생	[온실가스 배출 감축량]* · 에너지 효율화: 12.9만 톤 · 재생에너지: 5.7만 톤 [최빈국 쿡스토브 사업] · 탄소배출권: 26만 톤 확보 · 경제 효과: 2020년부터 3개년 누적 642억 원
2 AI 기반 Core Biz 재정의	제품/서비스(100%)	환경, 사회, 고객(최종 사용자), 외부 구성원	긍/부정(중립)	· 차별화된 고객서비스 만족도 향상을 위한 다양한 AI/ICT 비즈니스 사업 육성 · ICT 협력 생태계 조성 - 스타트업 및 협력사와의 AI/ICT 기술 융합/지원을 통한 동반성장 추진 · AI기반 사회 안전망 확대 및 취약계층 지원 - 'AI 돌봄/콜 서비스' 제공을 통한 독거 어르신 고독감 해소 및 위급상황시 119 연계	· R&D 투자비용 · 기술 지원 협력사	사회적 비용 발생	[동반성장] · 스타트업 발굴/육성: '13년부터 384개 스타트업 지원 (기업가치 6.3조로 성장, 기업가치 공개 150개사 기준) · 협력사 기술공동개발/판로 개척 등 지원: 협력사 '21년 대비 +484억 원 SV 증대 [AI돌봄/콜 서비스] · 약 5만 가구 서비스 제공 및 500명 응급 구조 · EV 46억 원, SV 98억 원 창출
3 개인정보 보호	사업장, 제품/서비스, 공급망(100%)	사회, 고객 (최종 사용자), 외부 구성원	긍/부정(중립)	· 디지털 기술을 활용한 다양한 상품/서비스 확대와 사용자 증가에 따른 개인정보유출, 보이스피싱 등에 대한 사용자(소비자) 민감도 증가 · 개인정보 관리에 대한 본사/대리점/판매점 구성원에 대한 보안인식 제고 및 시스템 고도화 등을 통한 개인정보 유출 방지 필요	· 정보 유출 및 보안 침해 발생 건수 · 범죄번호 수발신 차단	사회적 비용 발생	[범죄 번호 수발신 차단을 통한 피해 예방] · 범죄 번호 발신 차단 건수: 10만 4,990건 · 피해 예방 기여 성과: 약 1,856억 원

* 세부사항은 p.164 참고

보고 이슈

Topic	Context	Our Approach	Activities	Long Term Target	연계 KPI(2022년)
4. 인재 확보 및 육성	조직의 혁신과 성과 창출의 주체가 되는 인재는 기업의 가장 중요한 자산입니다. 따라서 최적의 인재를 확보하기 위한 채용부터 인재의 역량 강화를 위한 육성 활동에 이르기까지 인적 자본 개발을 위한 전 과정은 기업의 성장에 필수 요건이라고 할 수 있습니다. 지속가능한 성장을 추구하는 전 세계 기업들은 인재의 중요성을 명확히 인식하고, 우수 인재를 채용하기 위해 경쟁하고 있으며 확보된 인재의 육성을 위해서도 아낌없는 투자를 이어가고 있습니다.	SK텔레콤은 사업 전략과 연계한 육성 정책과 방향을 수립하여 각 사업이 실질적 성과를 내는 데 필요한 인력의 육성에 주력하고 있습니다. 특히 'AI 컴퍼니' 비전을 달성하기 위해 핵심이 되는 AI·DT 역량과 서비스 기획·개발 역량을 중심으로 업계 최고의 인재 육성을 추구하고 있습니다. 또한 리더 주도의 단위 조직 육성 프로그램을 운영하고 AI 기술 기반 러닝 큐레이터인 'SAM(Smart-learning Assistant Manager)'을 통해 차별화된 학습 콘텐츠 큐레이션 서비스를 제공하는 등 자기주도학습 문화를 조성하고 있습니다.	· 사업 전략과 연계한 육성 방향 수립 - AI·DT 기초 역량 프로그램 상시 운영, 단위조직별 DT 과제 지원, Market Top AI 인재육성 프로그램 운영 - 서비스 기획·개발 업스킬링 과정 상시 운영 · 단위 조직 육성 프로그램 - 리더의 주도로 다양한 리더십 프로그램 운영 · 자기주도학습 문화 조성 - AI 기술 기반 러닝 큐레이터 'SAM'을 통해 학습 콘텐츠 큐레이션 서비스 제공 (2022년 12,000여 명 이용) - 구성원 학습 모임 '스터디 메이트' 프로그램 운영(2022년 103개 모임 결성) · 매년 개최하는 'SK 테크 써밋'을 통해 ICT 분야 전문가 육성	AI·DT·서비스 기획·개발 역량 중심의 업계 최고의 인재 육성	성장 Portfolio 육성 프로그램 설계 및 시행
5. 환경경영 전략 및 체계 고도화	기후변화, 환경오염, 자원순환 등의 환경 문제는 고객, 투자자 등 주요 이해관계자의 중요한 관심 사안이자 기업의 존폐와 가치를 결정하는 매우 중대한 이슈입니다. 선진국을 중심으로 환경 규제가 더욱 강화되고 사회적 책임에 대한 이해관계자의 요구도 점차 증가하는 추세입니다. 이에 따라 기업들은 산업의 특성에 맞춰 환경 목표와 전략을 수립하여 기후변화 대응과 환경오염 방지, 자원순환 확대 등 적극적인 환경경영을 실천하며 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다.	SK텔레콤은 '2050 Net Zero' 달성을 위해 '선제적 기후변화 대응', '환경경영 시스템 고도화', '친환경 그린 컬쳐 조성'을 추진 과제로 하는 환경경영 전략 체계를 수립하였습니다. 친환경 ICT 인프라 개발, RE100 이행, 글로벌 이니셔티브 가입 등을 통해 선제적으로 기후 변화에 대응하고 있으며, IT 기반 환경 관리 시스템을 구축하고 환경경영 KPI를 도입할 뿐 아니라 친환경 구매 시스템을 강화하며 환경경영 시스템의 고도화에 주력하고 있습니다. 또한 구성원이 참여하는 친환경 사회공헌 활동을 적극 펼쳐 그린 컬쳐의 정착과 확산에도 힘쓰고 있습니다.	· '2050 Net Zero' 달성을 위한 환경경영 전략 체계 수립 - 3대 추진 과제 '선제적 기후변화 대응', '환경경영 시스템 고도화', '친환경 그린 컬쳐 조성' - CEO를 포함한 경영진과 관련 사업 부문 관리자 Net Zero KPI 도입 · 기후변화 대응을 위한 온실가스 감축 - 기후변화 대응 시나리오 분석, 리스크 및 기회 대응 - RE100 실행을 통한 재생에너지 사용 확대 - 글로벌 이니셔티브 가입과 이행 - 국외 탄소배출권 확보 · 생물다양성 보전 - 생물다양성 리스크 및 기회 관리체계 운영 - 산림훼손 방지 등 생물다양성 보전을 위한 완화 활동	RE100 by 2050 Net Zero by 2050	에너지 감축량* 152,359 tCO_2e
6. 일과 삶의 균형 및 복리후생 증진	직장인의 세대교체가 이뤄지고 삶의 가치에 대한 판단 기준이 달라지면서 선호하는 기업에 대한 기준도 함께 바뀌고 있습니다. 사회 전체적으로 워라밸의 중요성이 강조되면서 직장 선택 기준도 일과 삶의 균형이 가장 우선 순위로 부각되었습니다. 따라서 워라밸과 복리후생은 구성원의 가장 큰 관심사이자 기업 경쟁력을 좌우하는 주요 요인이 되었습니다. 워라밸 환경이 잘 갖춰진 기업은 선망의 대상이 되어 우수 인재를 확보할 수 있는 기회가 확대될 수 있습니다.	SK텔레콤은 구성원이 일과 삶의 균형 속에서 건강하고 안전하게 일하며 행복을 추구할 수 있도록 조직문화를 지속적으로 혁신하고 있습니다. DYWT 선택근무제, 해피 프라이데이 제도, Work from Anywhere 제도 등 다양한 유연근무제도와 더불어 단축근무제도와 휴가·휴직제도, 사내 어린이집 운영 등 출산·양육 부담 경감을 위한 지원 정책을 적극 시행 중입니다. 또한 장기근속자 안식 휴가, 사택 지원, 경조사와 학자금 지원 등 업계 최고 수준의 복리후생제도를 운영하여 구성원의 행복과 성장을 지원하고 있습니다.	· 유연근무제 운영 - DYWT(Design Your Work & Time) 근무제, 해피 프라이데이 제도 · 'WfA(Work from Anywhere)' 제도 시행 - 거점 오피스 '스피어' 4개 지점 운영 - 재택근무(2022년 전체 근무시간의 약 42% 수행) · 출산·양육 지원 정책 - 단축근무제도, 휴가·휴직제도(태아검진휴가, 출산 휴가, 입학자녀 돌봄휴직, 육아휴직 등) - 사내 어린이집, 모성보호실 운영 · 수평적 조직문화 형성 - '님' 호칭 사용 - 자유로운 소통 위한 '기업문화Opener' 운영 · 구성원 행복 증진 프로그램 운영 - 'IM HAPPY 플랫폼', Thanks Letter', '마음의 숲' 프로그램	업의 변화에 최적화된 근무 문화 안착	Work from Anywhere 도입 및 안착

* 세부사항은 p.164 참고

보고 이슈

Topic	Context	Our Approach	Activities	Long Term Target	연계 KPI(2022년)
7. 주주가치 제고	주주와의 이해관계에 대한 심도 깊은 고려와 이를 바탕으로 한 두터운 신뢰 관계 구축은 기업에게 매우 중요한 과제입니다. 과거와 달리 기업에 대한 주주들의 적극적인 권리 행사가 증가하면서 재계 전반에서 주주가치 제고의 중요성이 강조되고 있습니다. ESG경영과 선진화된 지배구조 구축 등이 화두로 떠오르며 배당정책을 명문화하고 주주친화경영을 확대하는 등 적극적인 환원을 통해 주주가치 제고에 힘쓰는 기업이 증가하는 추세입니다.	SK텔레콤은 주주환원정책과 주주친화경영으로 주주가치를 지속적으로 제고해 나가고 있습니다. FY2021년부터 FY2023년까지 별도 실적을 기준으로 EBITDA-CapEx의 30~40%를 배당총액으로 활용하겠다는 배당정책을 발표하였습니다. 또한 2021년에 869만 주의 자사주를 소각하고 분기배당을 시작했으며,2022년에도 총 7,238억 원을 배당금으로 지급하였습니다. 아울러 전자 투표제 도입, 온라인 주주총회 개최, 온라인 배당 조회 서비스 등을 통해 주주의 권리 행사를 적극 지원하고 있습니다.	· 배당정책 및 주주환원 - FY2021년~FY2023년 별도 실적 기준 [EBITDA-CapEx]의 30~40% 배당총액으로 활용 - 중장기 배당 정책 운용(FY2024 ~ 준비 중) - 2021년 7월 최초의 분기배당 실시 - 2022년 연간 총 배당금 7,238억 원(배당수익률 6.8%) · 주주친화경영 강화 - 집중투표제, 전자투표제, 주주총회 분산 개최, 온라인 주주총회 등 주주권 행사 편의 확대 - 2022년 온라인 배당 조회 서비스 도입	[EBITDA - CapEx] 30~40% 배당	기업가치 제고
8. 통합 리스크 관리 체계 고도화	코로나19 엔데믹, 러시아-우크라이나 전쟁, 무역분쟁과 금융 불안 등 국내외 경영 환경의 불확실성이 커지면서 기업이 직면한 리스크는 보다 복잡하고 다양해지고 있습니다. 따라서 기업의 리스크 관리 역량은 곧 회사의 존립과 성장에 영향을 미치는 중대 이슈가 되었습니다. 변화하는 국제 정세와 경제 변동, 경쟁 상황에 대응하여 리스크를 최소화하기 위해서는 전사 차원의 체계적이고 고도화된 리스크 관리가 무엇보다 중요합니다.	SK텔레콤은 리스크를 선제적으로 식별하고 효과적으로 대응하기 위해 통합 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다. 리스크 관리 전담 조직을 중심으로 전사적 리스크 관리 대응 체계와 위기 대응 시스템을 운영하고 있으며, 리스크 관리 문화를 내재화하기 위해 구성원을 대상으로 교육과 훈련을 시행 중입니다. 더불어 SK ICT 패밀리사로 전사 리스크 관리체계를 확장하여 통합 리스크 관리를 더욱 효과적으로 수행하고 있습니다.	· 전사 통합 리스크 관리체계 구축 - 전략, 재무, 명성·사회책임, 규제, 사업 운영 등 리스크 관리 영역 지정 - 평가 계획 수립-평가-처리-취합·보고의 리스크 관리 프로세스 운영 - 전사적 리스크 관리 대응 체계 정립(리스크 관리 전담 조직 운영, CIC·Chief Office별 자율 리스크 대응 체계 구축) · SK ICT 패밀리사 리스크 관리체계 지원 · 리스크 관리 문화 내재화 - 리스크 관리 교육, 모의훈련 실시 - 리스크 관련 자료 사내 시스템에 공유	전사 리스크 관리 내재화	RM 관련 이슈 Zero
9. 지속가능한 공급망 선정 및 평가	국제 정세의 변동으로 공급망의 불안정성이 산업 전반에 큰 리스크로 작용하면서 지속가능한 공급망 구축이 무엇보다 중요한 과제로 부상하였습니다. 또한 ESG 경영의 관리 범위가 밸류체인 전 영역으로 확대됨에 따라 공급망에 소속된 협력사들의 ESG 관리 역량이 기업의 경쟁력과 직결되고 있습니다. 기업이 지속가능한 공급망을 구축하기 위해서는 공급망에서 전체에서 발생하는 윤리, 환경, 노동·인권, 안전보건 등의 ESG 리스크를 평가, 관리하여 리스크를 사전에 예방하는 노력이 필요합니다.	SK텔레콤은 공급망 정책을 기반으로 협력사 ESG 리스크 관리를 포함한 지속가능한 공급망 관리를 추구하고 있습니다. 모든 협력사를 대상으로 '협력사 ESG 행동 규범'을 준수하도록 하고 인권·환경·윤리·사회 등 ESG 리스크를 점검하여 공급망 리스크를 사전에 방지하도록 노력합니다. 또한 협력사 ESG 리스크 식별과 진단, 평가를 고도화하여 공급망 전체의 ESG 수준이 향상되도록 지원하고 있습니다. 아울러 3대 동반성장 실천 과제를 수립하고 다양한 동반성장 프로그램을 운영하여 협력사와 지속가능한 상생협력을 실천하고 있습니다.	· 협력사 ESG 관리 강화 - 협력사 ESG 행동 규범 제정, 준수 요청 - 공급망 사전 스크리닝 시행 · 공급망 ESG 평가 - 서면·방문 조사를 통한 리스크 평가 진행 - 평가 결과에 따라 ESG 개선 지원 · 협력사 동반성장 - 3대 동반성장 실천 과제 수립, 시행 - 협력사 기술 개발 지원 및 기술 보호 프로그램 운영 - 동반성장펀드를 통한 협력사 재무 지원 - 행복 서베이, In-Depth 미팅, SCM 우체통 등 협력사 커뮤니케이션 강화 - 동반성장지수 평가 시행(2022년 동반성장협약 124개 사 대상)	협력사 ESG 리스크 심층진단 프로그램 전체 협력사로 확대	협력사 ESG 리스크 심층진단 프로그램 도입
10. 윤리경영 및 공정거래 실천	기업의 ESG경영이 중시되면서 인권존중, 동반성장 등 사회적 이슈에 대한 이해관계자의 관심과 감시가 확대되고 있습니다. 따라서 윤리경영의 실천과 공정거래의 이행은 기업이 사회로부터 신뢰를 받으며 지속적으로 성장하는 데 필수 요소가 되었습니다. 기업들은 윤리경영 체계를 구축하고 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 도입하는 등 윤리·준법 리스크를 사전에 예방하고 협력사와 공정거래를 실천하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.	SK텔레콤은 이해관계자의 신뢰를 받으며 지속적으로 성장하기 위해 전사적인 윤리경영 체계를 구축하여 윤리·준법경영을 실천하고 있습니다. 업계 최초로 부패방지경영 시스템(ISO 37001) 인증을 획득해 윤리경영을 글로벌 수준으로 고도화하는 노력도 함께 펼치고 있습니다. 또한 새로운 컴플라이언스 체계인 'SKT ICT 패밀리 컴플라이언스 2.0'을 구축하여 공정거래 확산과 사업 관련 법령 준수, 컴플라이언스 리스크 최소화 등의 분야에서 보다 체계적이고 고도화된 컴플라이언스 활동을 수행하고 있습니다.	· 윤리경영 체계 구축 - 윤리규범, 윤리경영 실천지침 준수(위반 시 무관용 원칙 적용) - 2022년 부패방지경영 시스템(ISO 37001) 인증 획득 - 2022년 구성원 윤리경영 교육 99.5% 이수 - 윤리상담센터 운영 · 컴플라이언스 체계 확립 - 'SKT ICT 패밀리 컴플라이언스 2.0' 구축으로 ICT 패밀리 차원의 컴플라이언스 강화 - 2022년 비즈니스 파트너십 관리를 위한 전담 조직 신설	사전 예방 활동을 통한 비윤리 리스크 Zero化 및 이해관계자 신뢰 강화	윤리경영 인식 수준 개선

이슈1.

기후변화 대응(탄소중립)

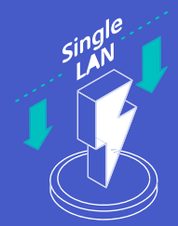
IMPORTANCE

전 세계적으로 기후위기가 확산되는 가운데 2021년 제26차 유엔기후변화협약 당사국총회(COP26) 이후 온실가스 감축, 탈탄소 투자 등 전 지구적인 기후변화 대응 노력이 더욱 강조되고 있습니다. 글로벌 주요 국가의 탄소중립 선언이 확산되면서 우리 정부도 '2050 탄소중립'을 선언하고 '2030 국가 온실가스 감축 목표'를 상향했습니다. 기후변화 대응에 대한 투자자, 고객 등 이해관계자들의 관심과 요구 또한 점차 커지고 있습니다. 이에 따라 기후변화에 대응해 온실가스를 감축하기 위한 노력은 기업의 지속가능한 성장을 위한 필수 요건이 되었습니다.

APPROACH

SK텔레콤은 기후변화에 선제적으로 대응하기 위해 2022년 '2050 Net Zero' 환경경영 목표를 발표하고, '선제적 기후변화 대응', '환경경영 시스템 고도화', '친환경 그린 컬쳐 조성'을 추진 과제로 하는 환경경영 전략 체계를 수립하였습니다. 또한 3대 그린 전략을 중심으로 친환경 ICT 기술 개발, 재생에너지 사용, 온실가스 배출분 상쇄를 위한 다양한 온실가스 감축 활동을 추진하여 실질적인 성과를 거두고 있습니다. 아울러 CEO를 포함한 경영진과 관련 있는 모든 사업부문 관리자에 Net Zero 관련 KPI를 도입해 성과를 평가하고 성과에 따른 보상을 제공하여 실천력을 더욱 제고할 수 있도록 했습니다.

PERFORMANCE



싱글랜 적용을 통한 기지국·중계기 전력 사용량 절감 효과

기존대비 53%

자가소비형 태양광 발전소 설치 규모 (2022년 기준)

102개 기지국 대상 3.97MW

2023년 녹색 프리미엄 계약 체결 용량

146.882GWh

'2050 Net Zero' 목표 수립

SK텔레콤은 기후변화에 대응하는 탄소중립 실현에 동참하기 위해 2022년에 '2050 Net Zero' 환경경영 목표를 발표하고 탄소 감축 노력을 약속했습니다. RCP 시나리오를 기반으로 기후변화 시나리오를 분석하고 국제적으로 신뢰성을 입증받은 방법을 적용해 탄소중립을 위한 목표를 체계적으로 설정했습니다. 2030년에 2020년 대비 직·간접배출량(Scope 1+2)을 47.7%, 기타 간접배출량(Scope 3)을 22.3% 줄이는 것을 시작으로 매년 적극적인 탄소 감축을 통해 2050년까지 완전한 Net Zero를 달성하는 것이 목표입니다.

2050 SK텔레콤 Net Zero 달성 목표(단위: tCO_2e)

Net Zero 달성을 위한 3대 그린 전략

SK텔레콤은 '2050 Net Zero' 달성을 위해 3대 그린(Green) 전략을 중심으로 다양한 온실가스 감축 활동을 전개하고 있습니다. 친환경 ICT 기술 개발을 통해 전력 사용량을 25% 줄이는 그린 오퍼레이션 전략, RE100의 성실한 이행을 위한 그린 에너지 전략, 산림을 통해 잔존 온실가스를 상쇄하는 그린 포레스트 전략을 전사적으로 실천하여 2050년까지 Net Zero를 달성해 나갈 계획입니다.

Green Operation

그린 오퍼레이션(Green Operation) 전략은 그린 ICT 기술을 통해 2050년까지 예상 전력 사용량을 25% 줄이는 전략입니다. 기능 상실·저효율 장비와 노후 인프라를 교체하고, 3G·LTE 장비를 통합 운영하는 싱글랜(Single RAN) 기술을 확대할 뿐 아니라 AI를 활용한 트래픽 진단으로 전력 효율을 극대화하고자 합니다. 2019년부터 본격 도입한 싱글랜은 서울특별시를 포함해 전국 78개 도시의 기지국과 중계기에 모두 적용을 완료했습니다. 이를 통해 전력 사용량을 기존 대비 약 53% 절감하는 효과를 거두었습니다. 내부적으로 싱글랜 기술을 적용한 기기의 품질을 측정한 결과, 구형 3G 장비 대비 평균 다운로드 속도 36% 향상, 노후화한 구형 3G 장비 교체에 따른 고장률 55% 감소 등 서비스 품질이 크게 향상된 것으로 나타났습니다.

Green Energy

그린 에너지(Green Energy) 전략은 사옥 및 통신국사에 태양광 자가발전 설비를 도입하고, PPA와 REC 등 재생에너지 확보 수단을 최대한 동원하여 2050년까지 재생에너지를 100% 사용하려는 전략입니다. 전략 이행을 위해 전국 사옥, 기지국 옥상, 주차장 등의 유휴 부지에 자가소비형 태양광 발전소를 설치해 활용하고 있습니다. 2022년까지 총 4.6MW 규모의 태양광 발전 설비를 설치하고, 3,459MWh를 발전하여 한국에너지공단으로부터 재생에너지 사용 확인서를 발급받았습니다. 또한 2023년 2월에는 한국전력공사와 연 146.882GWh(총 예상 전력 사용량의 6%)의 재생에너지 전력을 조달하는 녹색 프리미엄 계약을 체결했습니다. 앞으로도 정책과 시장 여건을 지속적으로 모니터링해 PPA, REC 등 다양한 이행 수단을 조합함으로써 RE100을 성공적으로 이행해 나갈 예정입니다.

Green Forest

그린 포레스트(Green Forest) 전략은 에너지 효율화와 재생에너지를 사용함에도 잔존하는 온실가스는 산림을 통해 흡수하여 최종적으로 Net Zero를 달성하려는 전략입니다. 이를 위해 SK텔레콤은 식생 복구·조림(신규 또는 재조림)·목제품 이용 등을 주요 과제로 검토 중에 있습니다. 2022년에는 숲 조성을 목표로 하는 사회적 기업 트리플래닛과 T멤버십 'T데이 위크(4월 4일~8일)' 기간 동안 율마, 테이블야자, 피쉬본 3종류의 반려나무와 친환경 화분을 공급하였습니다. 트리플래닛은 반려나무 판매 수익금 일부와 외부 펀딩을 활용해 강원도 홍천 민둥산에 산불 예방에 도움이 되는 침엽수와 활엽수를 심었습니다. 이와 함께 종이청구서 대신 전자청구서를 확대하여 종이 사용을 줄임으로써 산림을 보호하는 활동도 함께 펼치고 있습니다.

Net Zero를 위한 3대 Green 전략

* PPA(Power Purchase Agreement): 전력구매계약
** REC(Renewable Energy Certificates): 재생에너지공급인증서

이슈2.

AI 기반 Core Biz. 재정의

IMPORTANCE

빠른 속도로 발전하는 AI가 산업 전반에 확산되고 일상의 생활에 적용되면서 AI가 ICT산업의 기술과 시장을 주도하는 대전환의 시대를 맞고 있습니다. ChatGPT를 시작으로 대화형 인공지능 서비스를 비롯한 다양한 AI 서비스들이 연이어 출시되고 있으며, 전 산업 분야를 망라하는 AI 기술 기업 간의 글로벌 협력도 활발하게 이루지고 있습니다. 이러한 환경 변화 속에서 ICT 기업들은 AI를 새로운 도약의 기회로 삼아 기존 사업을 AI 기반으로 전환하며 치열한 경쟁에서 앞서가기 위해 노력하고 있습니다.

APPROACH

SK텔레콤은 본업인 통신을 기반으로 하는 연결 기술에 AI를 더하는 'AI 컴퍼니'로 도약한다는 목표 하에 핵심 사업을 AI로 재정의하고, AI를 통해 고객 관계 혁신과 시공간 확대를 구현하는 한편, 다양한 산업에서 파트너들과 함께 AI 전환을 추진한다는 방향성을 설정하였습니다. 이에 따라 AI를 기반으로 한 핵심 사업의 혁신과 산업 전체로의 AI 기술·서비스 확장을 염두에 두고 핵심 사업 전반을 AI로 재편하고 있습니다. AI를 통한 MNO(유무선 통신), 미디어, 엔터프라이즈 등 핵심 사업의 진화는 SK텔레콤이 AI 컴퍼니로 성장하는 데 가장 견고한 기반이 것입니다. 아울러 에이닷(A.), 이프랜드, T우주 등 AIVERSE 서비스의 고도화를 적극 추진하여 미래 성장 동력을 확보해 나갈 계획입니다.

PERFORMANCE

5G 누적 가입자

1,340만 명

BTV 순증 가입자 수

1위

AI 솔루션 A-STAR로 절감된 네트워크 품질 분석 소요 시간 비율

81%

신규 AI기반 서비스

A., Ifland, T우주

* 2022년 기준

핵심 사업의 AI 혁신

SK텔레콤은 기술과 서비스로 고객을 이롭게 하는 'AI 컴퍼니'로 도약하기 위한 전략의 일환으로 MNO(유무선 통신), 미디어, 엔터프라이즈 등의 핵심 사업을 AI로 재정의하고 있습니다. MNO의 디지털 전환을 가속화하여 통신 전반의 고객 경험을 오프라인에서 온라인·모바일 중심으로 전환하고 'AI MNO'로 진화할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 미디어에서는 미디어 밸류체인 전반에 AI를 적용하여 고객에게 최적의 맞춤형 콘텐츠를 제공하는 'AI 미디어 플레이어'로의 성장을 추진 중입니다. 엔터프라이즈에서는 데이터센터, 클라우드, 전용회선, IoT, AI 솔루션, 빅데이터 등 6대 사업을 중심으로 고객사의 AI 전환을 지원하는 'AI 엔터프라이즈'가 되고자 합니다. 이와 같은 핵심 사업의 AI 혁신을 통해 회사의 성장성과 수익성을 제고하고 새로운 시대 전환을 선도해 나갈 것입니다.

AI MNO

업의 경계가 사라지고 디지털 고객 경험이 최우선인 시대를 맞아 SK텔레콤은 AI를 기반으로 한 MNO의 완전히 새로운 디지털 전환을 추진 중입니다. 이를 위해 고객의 유무선 통신 서비스 이용과 관련된 전 과정에 AI를 적용하여 고객 경험을 디지털화하고 데이터 분석을 통한 초개인화 서비스와 디지털에 특화된 온라인 혜택을 제공하고자 노력하고 있습니다.

아울러 AI를 활용한 매출 상승과 비용 절감, 업무 효율 향상 방안도 적극 모색하고 있습니다. 네트워크 인프라 분야에서는 품질 관리 AI 솔루션 'A-STAR'를 전국 기지국에 적용해 AI가 현장의 이상을 감지하고 조치 방안을 추천함으로써 품질 분석에 소요되는 시간이 81% 절감되고, 무선 품질 개선 사례가 대폭 증가하는 등 자원과 비용을 줄이면서도 고객의 체감 품질을 향상시킬 수 있게 되었습니다. 마케팅 분야에서도 온라인·모바일에서 서비스를 가입·갱신할 수 있는 AI 기반의 디지털 유통 채널을 확대하여 유통망 관련 비용을 절감하고 있으며, AI로 다소 복잡한 요금 선택과 기기 변경, 가입 계약 전반을 고객 관점에서 쉽게 진행될 수 있도록 도움으로써 고객의 만족을 한층 제고하고 있습니다. 이를 시작으로 네트워크 인프라에서 마케팅까지 MNO 전 분야에 AI 기술을 적용하고 서비스를 발굴해 궁극적으로 'AI MNO'로 진화할 수 있는 기반을 마련해 나갈 것입니다.

AI 미디어 플레이어

미디어산업에서는 밸류체인 전반에 AI가 접목되며 대대적인 변화가 일어나고 있습니다. 콘텐츠·PP, T커머스, 광고 등의 강력한 미디어 밸류체인을 구축하고 있는 SK텔레콤은 이러한 변화를 주도하기 위해 AI TV, AI 커머스, AI 콘텐츠 등 새로운 아이템을 준비하며 고객 경험과 미디어 밸류체인 전반에서 AI 전환을 시도하고 있습니다. 또한 대형 판권 확보 등 콘텐츠 역량을 조기에 강화하고 IPTV, T커머스 등 보유하고 있는 미디어 자산을 통합하여 시너지를 창출하는 노력도 함께 펼치고 있습니다. 이러한 다각적인 노력을 통해 서비스 전반에서 고객 개개인에게 맞춤형 콘텐츠를 제공하는 'AI 미디어 플레이어'로 진화해 나갈 계획입니다.

AI 서비스의 본격 성장 추진

SK텔레콤은 핵심 사업의 AI 재편과 함께 AI를 세상 모든 곳에 연결하는 'AI to Everywhere' 시대를선도하기 위해 AIVERSE 서비스의 본격적인 성장을 추진하고 있습니다. 2016년 AI 스피커 누구(NUGU) 출시, 2019년 거대언어모델 자체 개발 등을 통해 AI 기술과 서비스를 준비하며 역량을 축적해 왔으며, 이를 바탕으로 2022년 한국어 거대언어모델 기반의 AI 서비스 에이닷(A.)을 출시하였습니다. 자체 기술 강화와 글로벌 협력을 통해 지식과 감성 영역이 결합된 새로운 개념의 초거대 언어모델을 개발할 뿐 아니라 UX를 전면 개편하고 AI 테크 기반 서비스를 발굴하는 등 이용자 확대를 위한 서비스 고도화를 진행 중입니다. 이러한 다각적인 노력을 통해 향후 No.1 대화형 AI 서비스로 만들어 나갈 것입니다. 2021년에 선보인 메타버스 서비스 이프랜드는 세계 40여 개국에 진출해 3D 공간 기반의 소셜 네트워크 서비스로 진화하고 있습니다. 글로벌 진출과 함께 다양한 파트너들과 공동 콘텐츠를 개발해 세계 최고의 메타버스 서비스로 발전시켜 나가는 한편, 소셜 기능을 지속적으로 확장하여 현실 경제와 연계하는 경제 시스템을 도입할 계획입니다.

구독 서비스 T우주는 2021년 출시 이후 신규 상품 확대, 고객 경험 제고를 통해 가입자와 파트너사가 비약적으로 증가하며 국내 대표 구독 서비스로 자리잡았습니다. 향후에도 데이터 기반의 초개인화 마케팅을 통해 고객에게 최적의 구독 상품을 안내하고, 파트너사에게는 구독 모델 기반의 성장 기회를 제공하는 AI 구독 커머스 플랫폼으로 성장시켜 나갈 것입니다.

AI 엔터프라이즈

SK텔레콤은 AI 기술과 5G, IoT 등 디지털 인프라를 기반으로 데이터센터, 클라우드, AIoT와 같이 기업의 생산성과 경쟁력을 높이는 우수한 엔터프라이즈 솔루션을 제공해 왔습니다. 산업 전반의 AI 확산에 대응하여 앞으로는 고객사의 AI 전환을 지원하는 AI 엔터프라이즈로 업을 재정의하고자 합니다. 이를 위해 기존의 데이터센터, 클라우드, 전용회선, IoT에 추가하여 AI 솔루션과 빅데이터를 내실 있는 사업으로 육성하는 6대 핵심 사업 전략을 추진하고 있습니다. AI 서비스 '누구(NUGU)'의 자연어 처리 및 음성인식 기술을 바탕으로 콜센터의 상담 업무에 보이스봇과 챗봇 등을 적용하여 생산성을 높여주고, AI 기반 지능형 영상분석 솔루션을 접목한 CCTV를 제공하여 산업 현장의 안전사고를 미연에 방지할 수 있도록 하는 등 적용 사례가 증가하며 차별화된 역량을 축적하고 있습니다. 앞으로도 AI에 기반한 6대 핵심 사업의 성장을 적극 추진해 엔터프라이즈 부문의 외형과 수익을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

이슈3.

개인정보보호

IMPORTANCE

코로나19 장기화로 인한 산업구조의 변화와 AI를 비롯한 기술의 진화가 가속화되면서 사이버공격, 정보 유출 같은 사이버 위협의 규모와 대상이 증가하고 방법 또한 다양화되는 추세입니다. 디지털 기술을 활용해 경제적 가치를 창출하는 ICT 기업은 고객의 권리를 보장하는 기술과 상품, 서비스를 제공하고, 누구나 디지털 기술의 장점을 누리며 사회에 더 유익한 결과를 가져올 수 있도록 책임을 다할 의무가 있습니다. 특히 대규모 고객 정보를 보유한 기업에게는 개인정보 침해를 방지하고 사이버 범죄를 예방할 수 있도록 개인정보보호에 대한 요구가 더욱 커지는 상황입니다.

APPROACH

SK텔레콤은 개인정보보호에 대한 기업의 책임을 다하기 위해 법률이 정한 수준 이상의 개인정보보호 관리체계를 구축해 운영하고 있으며, 서비스 제공에 필요한 개인정보의 수집, 활용, 관리, 파기에 이르는 전 과정은 반드시 고객의 동의가 있어야만 가능하도록 규정했습니다. 또한 사이버 위협에 대응하기 위해 전담 조직을 신설하였으며, 기존 시스템 해킹, 고객정보 유출 대응 등 전통적인 보안 영역뿐 아니라 사회공학적 범죄인 스미싱, 보이스피싱, 랜섬웨어 등 새로운 위협에 선제 대응하기 위한 전략을 수립하여 다양한 고객 보호 활동을 수행하고 있습니다.

PERFORMANCE

보이스피싱 사기 피해예방 성과

1,856억 원

2022년 유통망 고객정보 실태 진단 건수

2,140건

유통망 대리점 매장 개인정보보호 진단 전수 조사

3,800여 개

개인정보처리 PC 전체 대상 주 단위 원격 진단

10,000여 대

* 2022년 기준

개인정보보호 프로세스

SK텔레콤은 '개인정보보호법'을 비롯한 모든 개인정보 관련 법률을 준수하고, 관련 법률에 따라 고객이 언제나 '개인정보처리방침'을 용이하게 열람할 수 있도록 홈페이지에 공개하고 있습니다. 수집한 고객의 개인정보는 SK텔레콤의 제반 서비스 제공과 품질 개선 등 고객을 위한 용도로 사용하며 관련 법이 명시하는 수준 이상으로 기술적·관리적 보호 조치를 통해 안전하게 관리하고 있습니다.

개인정보보호 활동

- 통합보안관제 및 신규 보안위협 대응 강화, 보안 모의훈련 및 보안수준 진단, 보안협의체 운영 강화 등 정보보호 거버넌스 및 관제 지속 강화
- ISMS·ISMS-P, 주요 정보통신 기반시설 보안 점검 등 대내외 이해관계자에 의한 지속적인 정보보호·개인정보보호 관리체계 인증·심사, 크로스 체크 활동을 통해 정보보호·개인정보보호 관리체계 지속 고도화
- 리더 향 보안 변화 관리, 개발·운영자 대상 보안 교육 확대, 투자사 보안 역량 강화를 위한 정보보호 과정 운영 등 주요 직무자 및 구성원 대상 정보보호 변화 관리 및 교육 지속 강화
- 언택트 환경을 고려한 원격진단 강화를 통해 정보보호 이슈 사전 탐지·조치 강화
- 가명·익명 정보 관리체계 운영, 가명 정보 안전성 확보 조치 등 데이터 3법 시행에 따른 지속적인 개인정보보호 환경 마련
- 정보 주체 권리 보장 및 개인정보 처리 투명성 제고를 위한 관련 플랫폼 구축 및 관련 콘텐츠 게시 확대
- 지능화, 정교화된 보안 위협에 선제 대응을 위한 보안 솔루션을 지속 개선하고 AI, 퍼블릭클라우드 등 신규 보안 이슈에 선제적으로 대응하기 위한 투자 및 운영 강화
- 내외부 보안 전문가를 통한 정기/비정기 모의해킹을 통해 기술적 보안 관리 체계의 적정성 및 효과성을 확인하고, 확인된 취약사항에 대한 신속한 패치/보안 체계 운영

개인정보 수집

SK텔레콤은 서비스 제공을 위해 가입자의 사전 동의(Opt-in방식)에 따라 고객이 동의한 범위에서만 개인정보를 수집하고 있습니다. 개인정보보호 관련 법령에 따라 모든 가입자에게 수집하는 개인정보 항목, 수집 목적, 보유 기간 등을 고지하고 있으며, 수집된 개인정보는 명시한 목적 범위 내에서만 활용하고 이용 목적을 달성한 개인정보는 즉시 파기합니다. 제3자 기관에 고객 정보를 제공할 때는 고객이 동의하거나 별도 법령에서 정한 경우에만 가능하며, 개인정보의 처리 위탁 시에는 개인정보처리방침을 통해 내용을 공개하고 있습니다.

정보·광고 수신 동의[1] 현황(2022. 12. 31 기준)(단위: 명)

동의	미동의	합계
16,307,062	12,297,244	28,604,306

1) 현재 사용 중·정지 서비스 대상 이동전화 서비스 기준

개인정보 자기통제권 보장

SK텔레콤은 개인정보처리방침을 주기적으로 현행화하고 있으며, 이를 통해 이용자 및 법정대리인의 개인정보보호 관련 권리와 행사 방법을 안내하고 있습니다. 이용자는 언제든지 T world 홈페이지 내 'myT' 페이지나 114 고객센터를 통해 자신의 개인정보를 조회하거나 수정·삭제할 수 있으며, 열람을 요청할 수 있습니다. 아울러 법률에 특별한 규정이 있지 않는 한 개인정보 처리의 정지를 요청할 수 있고, '통신서비스 이용계약 해지' 또는 '회원탈퇴' 등의 방법으로 개인정보의 수집 및 이용 동의를 철회할 수 있습니다.

개인정보보호 이슈 고지 내용

고객이 개인 데이터의 수집, 사용, 보존 및 처리 방법을 결정할 수 있는 가능성
- Opt-out 옵션을 사용할 수 있음
- Opt-in 동의 필요
- 회사에서 보유하고 있는 데이터에 대한 액세스 요청
- 다른 서비스 공급자에게 데이터 전송 요청
- 데이터 수정 요청
- 삭제 요청

캡처된 정보의 속성

수집된 정보의 사용

정보가 회사 파일에 보관되는 기간

정보보호 방법

제3자 공시정책(민간·공공기업)

고객에 대한 사이버 위협 대응

SK텔레콤의 서비스를 이용하는 고객에 대한 최신 사이버 위협에 대응하기 위해 전담 조직을 신설, 운영하고 있습니다. 기존 시스템 해킹, 고객정보 유출 대응 등 전통적인 보안 영역에서 스미싱, 보이스피싱, 랜섬웨어 등 사회공학적 범죄로 보안 영역을 확장하여 새로운 위협에 선제 대응하기 위한 전략 수립과 고객 보호 활동을 수행하고 있습니다. 2022년에도 AI 등 다양한 ICT 기술을 활용해 보이스피싱 전화, 범죄번호 의심 발신, 문자·음성 스팸, 스미싱 문자 등을 효과적으로 차단, 사이버 위협으로부터 고객의 소중한 재산과 정보를 보호하는 성과를 거두었습니다.

아동·청소년 개인정보보호 강화

SK텔레콤은 아동과 청소년들이 안전하고 건전하게 서비스를 이용할 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 관련 법률에 따라 만 14세 미만 아동으로부터 고객정보 수집·이용 등 동의가 필요한 경우에 해당 아동의 법정대리인으로부터 동의를 받아 처리하고 있습니다. 아울러 법정대리인이 아동의 고객정보에 대한 열람, 제공, 정정에 대한 권리 행사를 요청하면 즉시 대응하고 있습니다.

정부기관 요청 대응

SK텔레콤은 전기통신사업법(제83조) 및 통신비밀보호법(제13조)에 의거한 정부기관의 자료 요청 시 법정 제공 기준과 방식에 따라 관련 자료를 제공하고 있으며, 해마다 반기별로 통계 자료를 소관 부처(과학기술정보통신부)에 보고하고 있습니다. 이러한 협조 및 보고는 현행법에서 규정한 절차와 제한에 따라 진행되나 이용자의 잠재적 권리침해 요소가 없는지를 추가로 검토하고, 내부 실사를 진행해 인권 리스크를 최소화하고 있습니다.

협력사 개인정보보호 강화

SK텔레콤은 고객의 개인정보와 사생활을 보호하고 정보 유출 사고를 예방하기 위해 협력사의 리스크를 연 1회 이상 주기적으로 정밀하게 진단하고 있습니다. 유통망 정기 진단 강화, 데이터 분석을 통한 타깃 진단 강화, 고객정보 취급 업무 체계 점검 및 개선, 고객정보보호 인식을 제고하기 위한 관련 교육 등을 진행하고 있습니다. 또한 유통망을 비롯한 모든 협력사를 대상으로 유통망 고객정보보호 샘플링 진단과 심화 진단을 실시해 사각지대 리스크를 발굴하고 시정 조치를 이행하고 있습니다. 2015년부터 3,800여 개의 유통망 대리점 매장을 대상으로 개인정보보호 진단 전수 조사(Audit)를 진행하고, 연간 약 10,000여 대의 개인정보처리 PC 전체에 대해 주 단위로 원격 진단을 실시하고 있습니다. 객관성과 독립성 확보를 위해 SK쉴더스 등 제3자 외부 기관을 통해 유통망 고객정보 진단(Audit)을 100% 이행했으며, 2022년에 샘플링 진단을 통해 도출된 리스크 164건에 대해 개선 조치를 시행했습니다.

유통망 고객정보보호 수준 샘플링 진단(2022년)

	진단 건수	개선 사항 도출 및 완화 조치 건수	비고
유통망 고객정보 실태 진단[1]	2,140건	164건	유통망 진단 사각지대 리스크 발굴 및 개선 조치

1) 전체 오프라인 유통망 리스트 업 후 본부별 매장을 샘플링해 진단하는 정기 진단

유통망 고객정보보호 수준 심화 진단

	단위	2020	2021	2022
전체 유통망 대비 점검 비율	%	100	100	100
보안 개선 사항 발견 건수	건	108	66	164
발견된 보안 개선 사항에 대한 완화 조치 비율	%	100	100	100
완화 조치 - 단기 조치 완료 수	건	108	66	164
완화 조치 - 장기 조치 완료 수	건	0	0	0

정부기관 자료 요청 대응 현황

	단위	2020	2021	2022
통신자료[2] 요청	건	298,818	288,527	294,484
통신사실확인자료[3] 요청	건	49,776	44,226	42,058

2) 이용자의 성명, 주민등록번호, 주소, 전화번호, 아이디, 가입 및 해지 일자. 전기통신사업 법상 법원, 검사, 수사기관이 범죄 수사, 형의 집행, 재판 등에 필요한 경우 통신 자료를 요청할 수 있음
3) 상대방 가입자번호, 로그기록(날짜, 시간 등)이 통신비밀보호법상 '통신사실확인자료'로 분류됨. 수사기관은 요청 공문(요청사유, 해당 가입자와의 연관성 및 필요한 자료의 범위 포함)과 법원의 허가서를 받아 요청함

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

- Environmental
- Social
- Governance

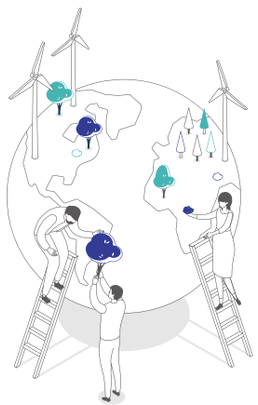
SK TELECOM이 지속가능 미래에 미치는 영향은?

지속가능경영 E.S.G

Environmental

• 환경경영 51

환경경영



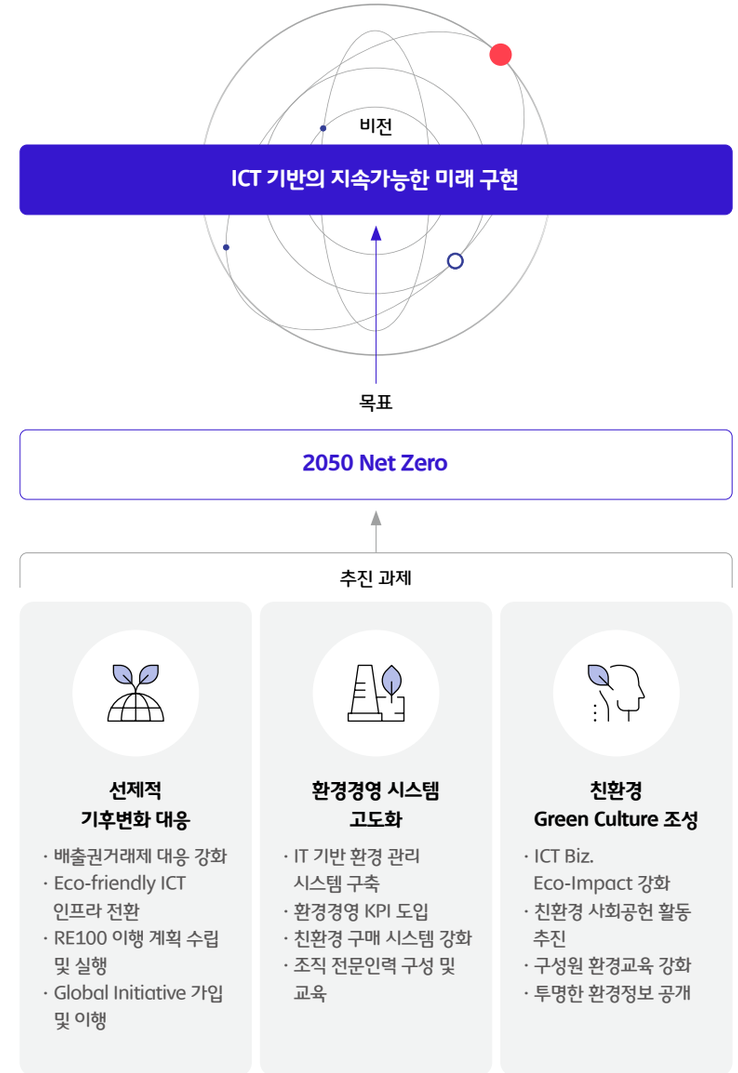
SK텔레콤은 심각한 기후위기에 대응하기 위해 '2050 Net Zero' 목표를 달성할 체계적인 환경경영 전략 체계를 구축하였습니다. 이를 기반으로 기후변화 리스크와 기회를 식별, 평가하고 대응 전략을 수립하여 실천하고 있습니다. 또한 온실가스 배출 감축, 수자원·폐기물 관리, 자원 사용 절감, 신재생에너지 사용 확대, 친환경 사회공헌 활동 등 선제적 기후변화 대응을 위한 다양한 노력을 펼치며 지구환경의 지속가능한 미래를 만드는 데 힘을 더하고 있습니다.

환경경영체계 및 전략 고도화

SK텔레콤은 기후변화 등 환경 문제가 고객, 투자자 등 주요 이해관계자의 중요한 관심 사안이자 기업 가치를 결정하는 매우 중대한 이슈라고 인식하고 있습니다. 특히, 기관투자자를 비롯한 이해관계자로부터 기후위기에 대한 구체적인 대응을 요청받고 있는 상황입니다. 이러한 요구에 대응하기 위해 CEO가 2022년 정기주주총회에서 '2050 Net Zero' 환경경영 목표를 발표하고 탄소 감축 노력을 약속했습니다. 새롭게 수립한 환경경영 목표를 기반으로 미래를 위한 녹색 전환을 실현하기 위해 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히 환경경영방침 및 환경영향에 대한 내외부 이해관계자의 인식 제고를 위해 홈페이지나 SNS를 통해 당사의 환경경영 활동을 알리고 있습니다.

'2050 Net Zero' 달성을 위해 '선제적 기후변화 대응', '환경경영 시스템 고도화', '친환경 그린 컬쳐 조성'을 추진 과제로 하는 환경경영 전략 체계를 수립하였습니다. 온실가스 배출 관리, 자원 절감 등으로 기후변화에 대응할 뿐 아니라 자원순환 경제를 구현할 수 있도록 환경 규제에 적극 대응하고 있습니다. 환경경영 시스템 인증 획득, 친환경 제품과 서비스 개발에 주력하는 한편, CEO를 포함한 경영진과 관련 있는 모든 사업 부문 관리자에 Net Zero 관련 KPI를 도입하였습니다. 기후변화를 포함한 SV에 대한 KPI를 설정하여 KPI 성과를 평가하고 성과에 따른 금전적 보상을 제공하여 실천력을 한층 제고하였습니다. 구성원이 참여하는 다양한 친환경 사회공헌 활동도 적극 펼쳐 그린 컬쳐의 정착과 확산에도 힘쓰고 있습니다.

환경경영 전략체계

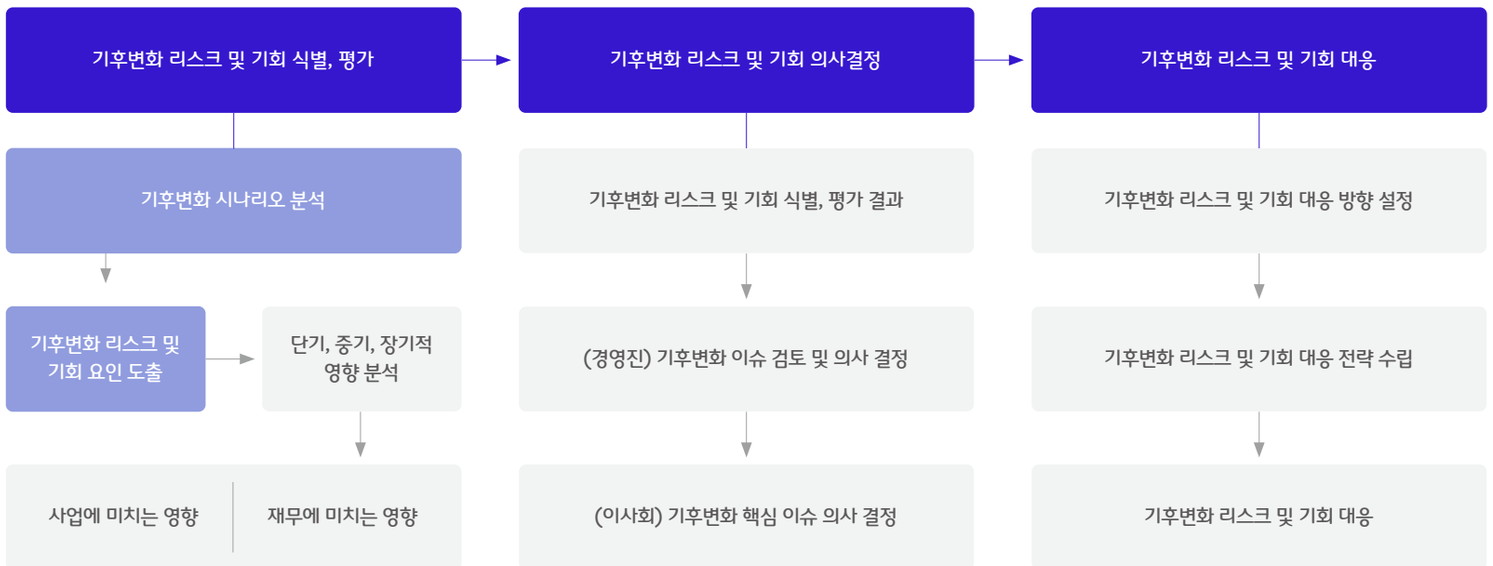


기후변화 대응

기후변화 리스크와 기회에 대한 이사회 및 경영진의 역할

SK텔레콤은 2021년에 ESG경영 강화를 위해 기존 이사회 산하 기업시민위원회의 기능을 대폭 확대하여 ESG위원회를 설치하였습니다. ESG위원회는 환경, 사회, 고객, 정보보안 등 ESG 전반의 주요 안건에 대해 검토하고 의결하는 역할을 담당합니다. 특히, 중장기 기후변화 대응을 비롯해 기후변화 리스크와 기회에 대한 감독은 ESG위원회에서 최종 의사결정을 수행하고 있습니다. 특히 ESG위원회에서는 Net Zero 목표 달성 성과를 비롯한 ESG 관련 전사의 KPI를 승인하고 평가합니다. 경영진에서는 CLO(Chief Legal Officer)가 기후변화와 환경경영에 미치는 전반적인 이슈를 관리하고 있으며, 주요 이슈가 발생할 때 CEO에게 보고됩니다. CEO는 주요 이슈 사항에 대해 의사결정을 수행하며, 핵심 이슈 사항에 대해서는 최고 의사결정기구인 ESG위원회에 보고하여 적절한 의사결정이 이루어지도록 지원합니다.

기후변화 대응 프로세스



기후변화 대응 시나리오 분석

SK텔레콤은 기후변화 대응을 보다 체계적으로 추진하기 위해 전환 리스크 및 물리적 리스크를 분리하여 기후변화 대응 시나리오를 분석했습니다. 전환 리스크 시나리오는 국제에너지기구(IEA)의 Net Zero 2050 시나리오를 기준 시나리오로 설정하고, 대한민국의 에너지 및 온실가스 정책 변화에 따른 자체 개발(Customized) 시나리오를 적용하여 분석하였습니다.시나리오 분석 결과는 2050년까지 '탄소중립'이라는 강력한 감축 목표를 요구하고 있습니다. 이에 SK텔레콤은 탄소중립에 동참하기 위해 국제적으로 신뢰성을 입증받은 방법을 적용해 탄소중립을 위한 목표를 설정했습니다. 이 같은 결정에 따라 2020년 SBTi[1]에 가입했으며, SBTi에서 제공하는 방법론과 지침을 기준으로 감축 목표를 설정했습니다. 그 결과, 2022년 7월 SBTi 기준에 따른 중기 온실가스 감축 목표를 국내 다섯 번째로 통과하였습니다.

물리적 리스크의 경우 2022년 RCP 시나리오[2]를 기반으로 기후변화 시나리오를 분석했습니다. RCP 시나리오 분석은 RCP4.5 및 RCP8.5를 고려했으며, RCP에 의한 물리적 환경 변화가 제품과 서비스에 미치는 영향을 확인했습니다. 또한 2023년에는 SSP 시나리오[3]를 기반으로 기후변화 시나리오를 분석 중입니다. 분석 대상인 SSP 시나리오로는 SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP3-7.0 및 SSP5-8.5로 다양한 사회·경제 변화를 반영하려고 노력하고 있습니다.

1) WWF, CDP, UNGC 공동의 이니셔티브로 1.5℃ 감축 목표 달성 방안을 과학적으로 수립하고 실천 계획을 공개적으로 선언. Commitment Letter 제출 후 24개월 내 감축 목표 및 달성 방안 제출, 승인 필요
2) 온실가스 농도를 예측하는 기후변화 시나리오
3) 미래 사회·경제 변화를 반영하는 기후변화 시나리오

기후변화 리스크 및 기회 요인

SK텔레콤은 기후변화에 대한 리스크 및 기회를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 기후변화에 대한 리스크는 TCFD 권고안에 따라 전환 리스크와 물리적 리스크로 분류하여 분석하였습니다. 전환 리스크는 정책 및 법률, 기술, 시장, 평판 리스크를 검토하였으며, 물리적 리스크는 급성 및 만성 등 다양한 측면을 고려하여 검토하였습니다. 기후변화에 대한 기회는 자원효율성, 에너지원, 제품 및 서비스, 시장 등 다양한 측면을 고려하여 검토합니다. 이후 식별된 기후변화 리스크 및 기회에 대해 단기·중기·장기적[4] 영향을 기준으로 사업에 미치는 영향과 재무에 미치는 영향을 분석하고 있습니다. 사업에 미치는 영향은 SK텔레콤의 사업 운영 및 업스트림, 다운스트림을 포함한 생산 활동과 사업 시설, 제품과 서비스, 공급망과 가치사슬, R&D 투자, 사업장, 적응 및 완화 활동 등에 대해 종합적으로 분석하고 있으며, 재무에 미치는 영향은 손익계산서와 재무상태표를 고려해 분석하고 있습니다. 손익계산서의 경우 수익과 비용 측면을 고려하고, 재무상태표의 경우 자산과 부채, 자본, 자본 조달 등을 고려합니다. 이를 통해 분석된 결과는 전사 리스크 관리 프로세스[5]와 연계하여 관리되며, 리스크 수준은 중대성 평가 프로세스[6]에 의해 결정됩니다.

4) SK텔레콤은 단기를 0~3년, 중기를 3~10년, 장기를 10년 초과로 설정해 관리함
5) Annual Report 내 '리스크 관리(116-117p)' 섹션을 통해 확인 가능
6) Annual Report 내 '중대성 평가(35-36p)' 섹션을 통해 확인 가능

기후변화 리스크

유형	구분	식별된 리스크	영향정도		
			단기	중기	장기
전환 리스크	정책 및 법률	배출권 가격 상승, 탄소세 도입 등으로 인한 비용 증가	○	◑	●
		정보공시 의무 강화 및 미준수 시 벌금 등의 발생	○	◑	●
		통신 인프라 대상 효율 개선 의무화로 인한 비용 발생	○	◑	●
		온실가스 배출 및 기후변화 미대응으로 인한 소송 가능성	○	○	◑
	기술	타사 저탄소 제품 및 서비스로의 고객 이탈	○	○	◑
		저탄소 IoT 제품 및 서비스 개발을 위한 투자 비용	○	◑	◑
	시장	기후변화 대응 부족으로 인한 신규 및 기존 고객의 이탈	○	○	◑
		전기요금 상승으로 인한 영업이익 감소	◑	●	●
	평판	기후변화 대응 부족으로 인한 주주의 투자 철회	○	◑	◑
		기후변화에 소극적 대응 시 사회적 인식 저하	○	◑	◑
		기후변화에 소극적 대응 시 집단행동 발생 가능	○	◑	◑
물리적 리스크	급성	강수 관련 극한 기후 사건(폭우, 산사태, 폭설, 태풍)으로 인한 통신장비, 기지국 등의 손상 발생	◑	●	●
		기온 관련 극한 기후 사건 (산불, 폭염, 한파) 으로 인한 통신장비, 기지국 등의 손상 발생	◑	●	●
	만성	평균 기온 상승으로 인한 통신시설 자산 손실 또는 영업 중단 위험	○	◑	◑
		해수면 상승으로 인한 통신시설 자산 손실 또는 영업 중단 위험	○	○	◑

* ○: 영향도 낮음, ◑: 영향도 중간, ●: 영향도 높음

기후변화 기회

유형	식별된 기회	영향정도		
		단기	중기	장기
자원효율성	효율적 생산 및 유통 프로세스로의 개선으로 인한 수익 증가	○	○	◑
	재활용 활성화에 따른 폐기물 처리 비용 절감	○	○	◑
에너지원	저탄소 에너지원 조달을 통한 에너지 비용 감소 (가격 상승에 대한 노출 감소)	○	◑	●
	온실가스 감축 사업을 통한 배출권 수익 증가	◑	●	●
제품 및 서비스	저탄소 제품 및 서비스 매출 증가: 온실가스 저탄소 제품 및 서비스에 대한 수요 증가	○	◑	◑
	적절한 기후변화 대응으로 인한 기존 및 신규 고객의 유입	○	◑	◑
	탄소배출 절감을 위한 직접 출장 감소로 원거리 화상회의 등 통신 기반 대체 서비스 증대	○	◑	●
	EMS(에너지관리시스템) 등 솔루션 도입 Needs 증가로 인한 매출 증가	◑	◑	●
시장	보조금 등 인센티브를 활용한 간접 운영비 지출 감소	○	◑	◑
	AI, 재생에너지 등을 통한 에너지 융합 신시장 진출 기회	◑	◑	●

* ○: 영향도 낮음, ◑: 영향도 중간, ●: 영향도 높음

기후변화 리스크 및 기회 대응

SK텔레콤의 기후변화에 대한 리스크 및 기회에 대한 중대성 평가 결과 전환 리스크 중에서 온실가스 배출권 거래제도, RE100 및 Net Zero 달성이 주요한 리스크 요인으로 선정되었습니다.
또한, 물리적 리스크의 경우 만성적인 요인보다는 산불, 산사태와 같은 급성 요인이 주요 요인으로 도출되었습니다.

전환 리스크 대응

온실가스 배출권 거래제도

정부의 국가 온실가스 감축 목표(NDCs) 이행과 간접배출(Scope 2)까지 규제 대상으로 포함한 온실가스 배출권 거래제(K-ETS)에 따라 기업의 탄소 비용 부담 증가는 불가피할 전망입니다. SK텔레콤이 제공하는 서비스의 품질을 유지하고 개선하려면 더 많은 통신 인프라를 구축해야 하기 때문에 온실가스 배출량은 지속적으로 증가할 수밖에 없는 상황입니다. 그러나 NDCs 상향에 따른 K-ETS의 온실가스 규제는 더욱 강화될 것이기에 당사의 탄소 비용도 한층 증가할 것입니다.

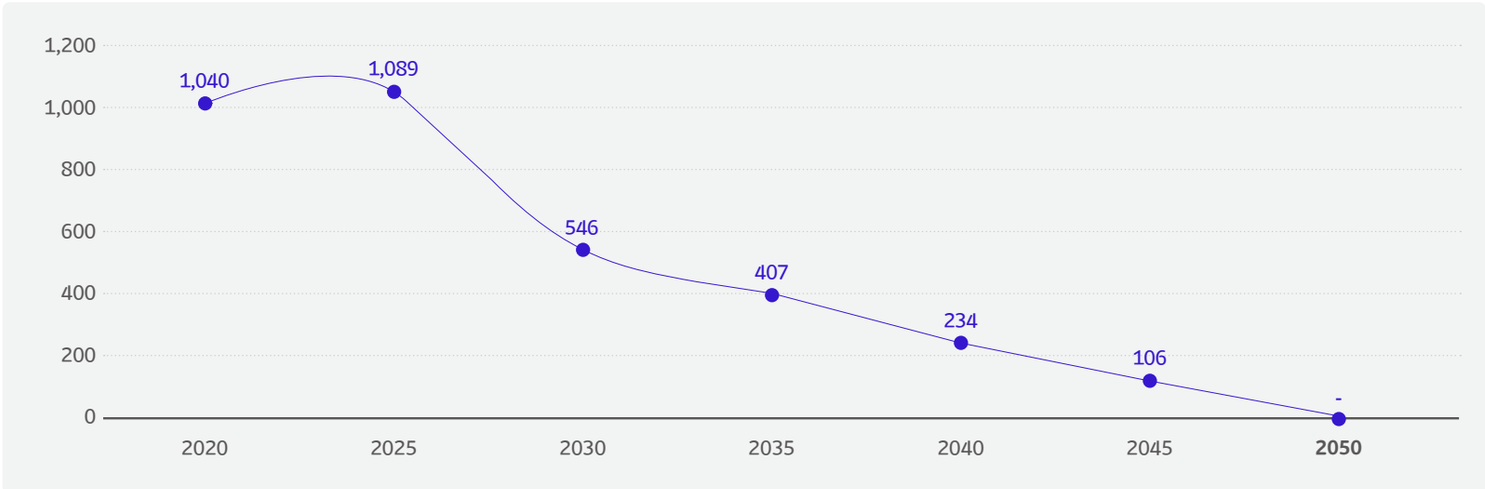
따라서 SK텔레콤은 K-ETS를 회사의 영업이익 감소에 영향을 미칠 수 있는 주요 리스크로 판단하여 관리하고 있습니다. 배출권 거래제에서는 온실가스 감축 목표를 달성하지 못할 경우 초과로 배출한 온실가스 배출량에 대해 과징금을 부과하게 되며, 해당 과징금은 배출권 거래시장의 3배 이하로 부과됩니다. 목표를 달성하기 위해 부족분에 대해서는 배출권 거래 시장에서 구매해서 충당하고 있으며, 이로 인해 재정적 비용 리스크는 점점 커지고 있습니다.

재정적 비용 리스크

RE100 이행과 Net Zero 목표 달성

SK텔레콤은 2020년 RE100(재생에너지 100% 사용)에 가입하였으며, 2021년에는 재생에너지 사용률을 2030년까지 65%, 2050년까지 100% 달성하겠다는 RE100 이행 계획도 제출하였습니다. 그러나 국내 재생에너지 사용 여건상 그리드 패러티(Grid Parity)가 이루어지지 않아 재생에너지 도입 단가가 비싸고, 사용할 수 있는 재생에너지 항목이 제한적이라 추가 비용이 발생할 것으로 예상됩니다. 2050년까지 RE100 달성을 선언한 SK텔레콤은 이 이슈를 새로운 규제에 해당하는 기후변화 위험으로 인식하고 지속 관리할 계획입니다. 또한 SK텔레콤은 파리협정(Paris Agreement)의 1.5℃ 목표 달성을 위해 Net Zero 실현을 추진하고 있습니다. Net Zero를 위한 SK텔레콤의 3대 Green 전략은 SK텔레콤의 중요한 환경 목표일 뿐 아니라 미래를 위한 중요한 약속이기도 합니다. 2030년에 2020년 대비 직·간접배출량(Scope 1+2)을 47.7% 줄이고, 기타 간접배출량(Scope 3)을 22.3% 줄이는 것을 시작으로 2050년에는 마침내 Net Zero를 달성해 나가고자 합니다. SK텔레콤의 전체 온실가스 배출량 중 전력 사용량이 99%를 차지하기 때문에 RE100 목표를 달성하는 것은 Net Zero에 접근해가는 것과 동일한 경로에 있습니다. 앞으로도 3대 Green 전략을 기반으로 Net Zero 목표를 충실히 이행해 나가겠습니다.

Net Zero 달성을 위한 온실가스 배출 경로(단위: 천 톤CO_2e)



물리적 리스크 대응

SK텔레콤은 국내 최대의 통신 서비스 사업자로서 전국에 걸쳐 유무선 통신 인프라가 설치되어 있습니다. 우리나라는 지리적 특성으로 인해 산과 숲이 많은 데다 기후변화로 기온이 상승하면서 대기가 건조해지고 있어 산불 발생 가능성이 갈수록 높아지고 있습니다. 산불을 비롯한 화재는 곧 통신 장비에 영향을 미쳐 사업에 큰 위협이 될 수 있습니다. 마찬가지로 폭염, 폭설, 폭우와 같은 극단적 기후변화가 심해지면서 사업의 주요 자산인 통신 인프라의 기후 물리적 리스크는 점점 커지는 상황입니다.

SK텔레콤은 2022년에 RCP 시나리오에 따라 2030년, 2040년, 2050년까지 산불, 산사태, 폭우, 폭염, 폭설 등 기후변화의 물리적 리스크를 평가하여 'SKT 기후변화 물리적 리스크 지도(SKT Climate Change Physical Risk Map)'를 구축하고 통신장비의 영향도를 분석하였습니다. 그 결과, 기후변화에 따른 극한 기상 현상의 발생 빈도와 강도가 높아져 자연재해로 인한 경제적 손실이 크게 증가할 것으로 전망되었습니다. 평가 결과를 기반으로 자연재해로 인한 경제적 손실을 최소화하기 위해 기후변화 적응 전략(Climate Change Adaptation Strategy)을 중기(3~10년)까지 수립하였으며, 현재는 장기(10년 이상) 전략을 수립 중에 있습니다.

이어 2023년에는 SSP 시나리오에 따라 2030년, 2040년, 2050년까지 기후변화의 물리적 리스크 평가를 새롭게 진행 중입니다. 2022년 분석과의 차이점이 있다면 기존 분석 단위의 격자(resolution)의 크기가 가로 1km, 세로 1km였다면 2023년에는 가로 100m, 새로 100m까지 정교화한 것입니다. 아울러 실제 장비의 설치 고도를 반영한 기후 요소별 물리적 리스크 평가도 함께 진행 중입니다.

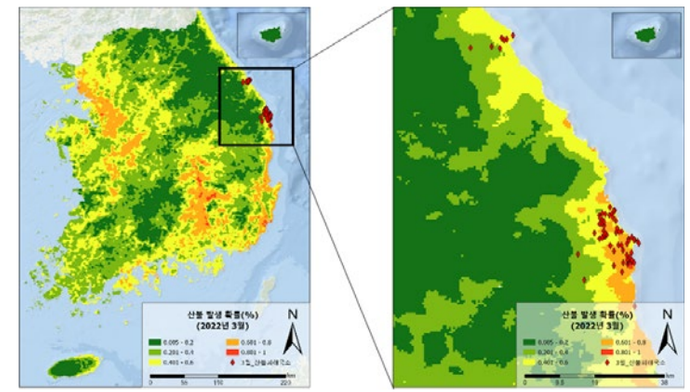
Case

통신 인프라 피해 대응을 위한 기후변화 리스크 평가

SK텔레콤은 전국에 설치된 유무선 통신 인프라의 안정적 운영을 위해 자연재해로 인한 통신 시설과 장비의 손실을 예방하고 사후에 신속히 복구하기 위한 체계를 갖추고 있습니다. 2022년에는 현재의 대응 체계를 미래 극한 기후의 강도와 빈도를 반영한 사전 예측 대응 체계로 고도화하기 위해 고려대학교 오정리질리언스연구원과 함께 미래의 기후변화가 통신 인프라에 끼칠 영향을 종합적으로 분석하는 기후변화 리스크 평가를 진행했습니다.

전국에 위치한 기지국, 중계기를 포함한 모든 통신 장비를 대상으로 진행한 이번 평가는 통상적인 자연재해의 수준을 넘어 기후변화에 대응하는 차원에서 2050년까지 이상 기후 발생 확률을 예측하고, 통신 인프라의 피해 위험을 사전적으로 분석한 것에 의미가 있습니다. 예를 들어 RCP 시나리오에 따른 산불 리스크 평가 결과와 실제 2022년 산불로 인해 통신장비가 훼손된 지역을 비교하였습니다. 그 결과 산불 리스크가 큰 지역과 실제 산불로 인해 통신장비가 훼손된 지역이 일치함을 확인하였습니다.

리스크 평가 결과를 기반으로 기후변화 리스크에 대비하기 위해 'SKT 기후변화 물리적 리스크 지도'를 구축하고 대응 전략을 수립하였습니다. 앞으로도 통신 장비에 대한 기후 영향도를 지속적 분석하고 개선하여 기후변화 리스크에 효과적으로 대응해 나갈 계획입니다.



기후변화 리스크 및 기회 의사결정 프로세스

SK텔레콤은 기후변화 리스크를 상당히 중요한 리스크로 인식하고 있으며, 조직 내에서 검토되는 다양한 기후변화 리스크는 조직의 다른 리스크와 함께 중대성 평가 프로세스에 의해 우선순위를 결정합니다. 중대성 평가 프로세스는 내외부 환경 분석, 이슈 식별 및 풀(Pool) 구성, 중대성 평가, 핵심 보고 이슈 도출 순으로 진행됩니다. 또한 기후변화 리스크 및 기회 요인이 발견되는 즉시 CLO에게 보고하며, 이 리스크가 회사에 미치는 영향과 중요성 평가 결과를 고려해 조직의 성과 목표 설정, 이행 및 성과 모니터링, 주요 조치 계획 수행 여부를 결정합니다. 중대하지 않은 이슈 사항은 CLO가 직접 의사결정을 시행하고, 중대한 이슈 사항에 대해서는 수시로 CEO에게 보고합니다. CEO는 중대한 이슈 사항에 대해 의사결정을 실시하며, 중대한 이슈 중에서도 핵심 이슈 사항에 대해서는 수시로 이사회와 ESG위원회에 보고해 의사결정을 진행합니다.

기후변화 리스크 및 기회 의사 결정 프로세스

이사회	ESG위원회	핵심 이슈의 기후변화 리스크 및 기회 의사 결정	· SK텔레콤에 심각한 영향을 미치는 기후변화 리스크 및 기회에 대한 의사 결정
	↑ 수시		
경영진	CEO	중대한 기후변화 리스크 및 기회 의사 결정	· 기후변화 리스크 및 기회 요인에 대응하기 위한 의사결정 · 사업 및 재무에 심각한 영향을 미치는 핵심 이슈의 경우 ESG위원회에 보고
	↑ 수시		
경영진	CLO (ESG 총괄)	기후변화 리스크 및 기회 검토 및 의사 결정	· 기후변화 리스크 및 기회 요인이 SK텔레콤에 중대한 영향을 미치는 경우 CEO에게 보고 · 기후변화 리스크 및 기회 요인의 영향력이 중대하지 않은 경우 대응방향에 대한 의사 결정
	↑ 수시		
실무단	ESG추진	기후변화 리스크 및 기회 식별, 평가	· 기후변화 리스크 및 기회 요인 모니터링 · 발견된 기후변화 리스크 및 기회가 SK텔레콤에 미치는 영향 분석(중대성 평가)

* 진행상황 모니터링 및 감독을 위한 환경 관련 ESG위원회 개최 횟수: 2022년 2회
** ESG 리포트 경영진 보고: 월 1회

기후변화 리스크 및 기회 전사 대응 프로세스

식별된 기후변화 리스크 및 기회에 대한 의사결정이 이루어지면 ESG 추진 유관 부서에서 대응 방향을 설정합니다. 대응 방향이 설정되면 단기·중기·장기적인 측면을 고려하여 대응 전략을 수립하며, 이를 기반으로 필요한 예산은 매년 재무 계획에 반영하여 확보합니다. 또한 공급망과 협력이 필요한 경우에는 협력사와 소통하여 개선 방안을 도출해 해결하고 있으며, 공급망 관리를 통해 기후변화 이슈와 개선 사항을 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 기후변화 리스크는 전사 리스크 대응 체계에 포함되어 있으며, 전사 리스크 관리 프로세스에 연계하여 관리하고 있습니다.

기후변화 리스크 및 기회 관련 지표와 목표

기후 관련 리스크 및 기회를 평가하기 위한 대표적인 지표는 온실가스 총 배출량(Scope 1, 2), 기타 간접 배출량입니다. 세부적인 사항은 '환경 데이터' 부분에서 상세한 지표를 확인할 수 있습니다. 환경 데이터에서는 온실가스 배출 현황, 에너지 사용 현황, 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3), 재생에너지 사용 현황, 환경원가, 배출권 구매 등을 관리하고 있습니다.

기후변화 리스크 및 기회 관련 지표와 목표

	단위	2020	2021	2022	목표
온실가스 총 배출량	tCO_2e	1,039,979	1,051,380	1,101,340	1,132,090
직접(Scope 1)		6,133	6,286	6,394	6,250
간접(Scope 2)		1,033,846	1,045,114	1,094,967	1,125,840
기타 간접 배출량 (Scope 3)		6,918,286	4,384,495	3,322,029	6,609,502
재생에너지 사용 비율	%	0.1	2.0	5.2	5.0

온실가스 배출량 산정

SK텔레콤은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시)"에 따라 지역 기반 온실가스 배출량을 산정하여 정부에 보고하고 있습니다. 그리고 "GHG Protocol"에 따른 녹색프리미엄 구매 실적을 반영한 시장 기반 온실가스 배출량을 산정하여 공시하고 있습니다. 산정 범위는 전국망 단위의 네트워크 배출량을 모두 포함하는 반면, 자회사 및 공급망의 온실가스 배출량은 포함하지 않습니다. 2022년 SK텔레콤의 지역 기반 온실가스 총 배출량은 1,101,340tCO_2e으로 전년 대비 4.8% 증가했습니다. 다만 녹색 프리미엄 구매 실적(120.125GWh)을 반영한 시장 기반 온실가스 총 배출량은 1,046,153tCO_2e으로 전년 대비 1.5%만 증가했습니다. 온실가스 집약도는 온실가스 총 배출량을 회사의 별도 기준 매출로 나누어 산출하고 있습니다.

탄소중립

온실가스 감축

2030년

47.7% 감축 (2020년 대비)

2050년

Net Zero 달성

재생에너지

재생에너지 사용 비중

2030년

65%

2050년

100% 달성

온실가스 감축 노력

SK텔레콤은 온실가스 배출량과 에너지 소비량을 감축하기 위해 네트워크 장비 통합, 고효율 통신장비 개발과 도입, 노후 냉방기기 교체, 사옥 내 냉난방 조절 등 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 또한 국내 최초로 통신 분야 온실가스 감축 기술에 대한 방법론을 정부로부터 인정받는 등 온실가스 감축에 적극적으로 동참하고 있습니다. 그러나 이와 같은 노력에도 불구하고 산업 특성상 온실가스 배출량이 해마다 증가하고 있어 SK텔레콤은 약 99%를 차지하는 전력 사용량을 줄이기 위해 에너지 효율 향상, 신재생에너지 도입 등 다양한 감축 기술에 투자를 확대하고 있습니다. 또한 국제사회 트렌드에 맞추어 국내 최초로 RE100에 가입했으며, 이행 상황을 해마다 탄소정보공개프로젝트(CDP)를 통해 점검받으며 오는 2050년까지 전력 사용량 100%를 재생에너지로 전환할 계획입니다.

국내외 탄소배출권 확보

2018년부터 동남 아시아 저개발 국가 주민을 대상으로 쿡스토브 보급을 실시했으며, 2021년에는 UNFCCC로부터 26만 톤의 탄소배출권을 인증받았습니다. 앞으로 2030년까지 프로젝트를 진행하여 총 239만 톤의 탄소배출권을 추가로 확보할 예정입니다. 또한 제주도 내 SK렌터카의 전기차 61대를 대상으로 국내 온실가스 감축 실증 사업을 진행하여 2021년 12월 환경부로부터 외부사업으로 승인, 등록되었으며 이를 바탕으로 향후 10년간 SK렌터카 도입 예정인 국내 모든 전기차량을 대상으로 확대하고자 정부에 감축사업 계획서를 제출하였습니다. 이 사업은 SK렌터카 소유의 전기차에 차량 총 주행거리와 배터리 누적 충전 데이터를 전송하는 OBD(On-Board Diagnostics, 운행기록 자기진단장치)를 설치하고, SK텔레콤의 IoT 전용 통신망인 Cat.M1 기반 모니터링 기술을 활용해 동급의 내연기관 차량 대비 온실가스 감축량을 정량화하는 ICT 기술 기반 감축 사업입니다.

기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)

기타 간접 배출량 산정은 GHG Protocol의 기타 간접 배출량 산정 기준(기업 가치사슬 회계 및 보고 기준)을 기반으로 하며, 본 기준에서 제시하고 있는 상류(Upstream) 활동 8개, 하류(Downstream) 활동 7개 등 총 15개 범주(Category)를 모두 확인하고, 이 중 현재 산정과 평가가 가능한 9개 관련 범주에 관한 배출을 보고합니다. SK텔레콤의 2022년 기타 간접 온실가스 배출량은 3,322,029톤이며, 2021년 대비 24.2% 감소했습니다. 이는 구매한 상품 및 서비스(카테고리 1), 자본재(카테고리 2)에 대한 배출량 산정을 고도화한 결과입니다. 2021년에 투자(카테고리15) 대상 기업 중 20개사의 실제 에너지 사용량을 반영한 기타 간접 온실가스 배출량 산정을 시작으로, 2022년에는 구매한 상품 및 서비스(카테고리 1) 7개사 및 투자(카테고리 15)의 21개사, 총 28개사에 대한 실제 에너지 사용량을 기반으로 기타 간접 온실가스 배출량을 산정하였습니다.

기타 간접(Scope 3) 온실가스 배출 현황(단위: tCO_2e)

	2021	2022	2022 목표
기타 간접 온실가스 총 배출량	4,384,495	3,322,029	6,609,502
1. 구매한 상품 및 서비스	2,543,897	1,925,932	2,549,136
2. 자본재	1,186,700	922,967	1,120,519
3. 연료 및 에너지 사용	455	471	739
5. 폐기물	461	218	600
6. 출장	1,411	962	768
7. 통근	9,015	3,522	9,369
8. 임차자산	13,058	12,979	13,480
14. 가맹점	81,013	54,095	74,271
15. 투자	548,485	400,883	2,840,620

에너지 소비 감축

SK텔레콤은 미래 에너지산업 생태계 구축을 위해 신재생에너지 시설 확대를 비롯한 다양한 활동으로 에너지 소비량 감축을 실천하고 있습니다. 자회사와 공급망을 제외한 42개 주요 사업장을 기준으로 에너지 사용량을 산정하고 있으며, 이는 국내 배출권 거래제 배출량 산정 작성 관리 가이드라인을 통해 관리하고, 수치는 에너지 협력사에서 제공하는 에너지 사용 고지서를 기반으로 집계합니다. 에너지 집약도는 총 에너지 소비량을 별도 기준 매출로 나누어 계산한 값입니다. 자연 공조 냉방기 사용과 재생에너지 발전 등의 에너지 절감 실적은 실측 데이터와 재생에너지 구매 실적을 바탕으로 작성했습니다.

SK텔레콤은 에너지 소비량 감축을 위해 주장비와 부대장비의 발열 해소를 통한 냉방에너지 사용량 절감, 기지국·중계기 등 네트워크 장비 통합, 노후 냉방기기 교체 등을 이행했습니다. 또한 산업 특성상 전력 사용에 의한 간접 에너지 소비량이 전체의 99%를 차지하고 있어 에너지 효율 향상을 위해 지속적인 노력을 펼치고 있습니다. 그 일환으로 네트워크 구조 혁신과 망 슬림화를 기반으로 사옥 에너지 사용 관리를 강화하고 신재생에너지 시설의 전력 생산 증산을 추진하고 있습니다.

하지만 통신 업종은 경제 발전의 근간이 되는 기간산업인 동시에 정부에서 직·간접적으로 통제하는 규제산업으로, 안정적인 통신망 공급을 위해 네트워크 장비는 지속적으로 증가하고 있는 반면, 서비스는 임의로 종료하지 못하기 때문에 에너지 소비량이 지속적으로 증가할 수밖에 없는 구조입니다. 또한 최근에는 5G 공급을 위해 네트워크 장비를 급격히 증설함에 따라 에너지 소비량이 더욱 증가했습니다. 이로 인해 다양한 에너지 감축 활동을 실시했음에도 불구하고 2022년 에너지 소비량은 전년 대비 4.7% 증가했습니다.

재생에너지 사용 확대

SK텔레콤은 친환경 전기 에너지를 사용하기 위해 전국의 사옥, 기지국의 옥상, 주차장 등의 유휴 부지에 자가소비형 태양광 발전소를 설치해 활용하고 있습니다. 2021년 63개소, 2022년 102개소에 3.97MW 규모의 태양광 발전 설비를 설치했습니다. 태양광 설비에서 3,459MWh를 발전하여 한국에너지공단으로부터 재생에너지 사용 확인서를 발급받았습니다. 또한 2021년 44.6GWh, 2022년 120.125GWh에 이어 2023년 2월에는 한국전력공사와 연 146.882GWh의 재생에너지 전력을 조달하는 녹색 프리미엄 계약을 체결했습니다. 이는 2023년 총 예상 전력 사용량의 6%에 해당하는 수준입니다. 현재 국내 재생에너지 조달 관련 정책 지원 부족과 미성숙한 시장 여건을 감안하면 녹색 프리미엄이 단기적으로 PPA, REC 등 다른 RE100 이행 수단 대비 가장 비용 효율적인 것으로 판단됩니다. 앞으로 정책과 시장 여건을 지속적으로 모니터링해 PPA, REC 등 다양한 이행 수단을 조합함으로써 RE100 이행 선언을 성공적으로 달성해 나가겠습니다.

협력사 태양광 장비 설치 지원

정부는 녹색 프리미엄 재원을 활용해 녹색 프리미엄 납부 기업 협력사에 태양광 설비 지원 사업을 진행하고 있습니다. SK텔레콤은 협력사에 이 같은 지원 사업을 안내하고 협력사가 지원 사업 대상으로 선정될 수 있도록 돕고 있습니다. 2022년 4개 협력사가 총 220KW 규모로 사업 지원을 신청해 선정됐으며, 각 협력사는 설비 투자비 30%만의 자기 부담으로 태양광 장비를 설치, 운영하고 있습니다. 지원받은 협력사는 태양광 자가 발전과 사용을 통해 전력 요금을 줄이는 한편, 온실가스 감축에도 기여하고 있습니다.

수자원·폐기물 관리

용수 사용

SK텔레콤의 용수 사용량은 27개 주요 사업장(사옥)의 수도 사용 고지서를 기준으로 산정하고 있습니다. 자회사와 공급망의 데이터는 포함하지 않으며, 총 용수 사용량을 별도 기준 매출로 나누어 계산한 값으로 용수 집약도를 산출합니다. 2022년 연간 용수 사용량은 640,831m^3로 전년 대비 5.9% 증가했는데, 이는 코로나19 완화에 따라 사옥으로의 출근 인원이 증가했기 때문입니다. 건물 냉각탑 대수 조정 운영을 위한 급수량, 배수량, 증발량을 조정하고, 화장실과 샤워 시설 절수 밸브 설치 등 용수 사용량을 줄이기 위해 많은 노력을 기울인 결과, 증가율을 최소화할 수 있었습니다.

폐기물 및 재활용

SK텔레콤은 폐기물 배출량 감축을 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 2020년부터는 폐기물 배출량에 대해 제3자 검증을 실시하고 있습니다. 2022년 폐기물 배출량은 1,229톤으로 전년 대비 약 29.4% 감소했으며, 폐기물 재활용률은 34.1%로 전년 대비 10.2%p 증가했습니다. 폐기물 배출량에서 재활용을 차감한 폐기물 처리량은 810톤입니다. 당사는 폐기물은 종량제 봉투를 통해 배출하기에 최종 폐기물 처리형태의 추적은 불가능합니다. 다만, 폐기물 통계 연보를 통해 추정한 처리방식별 처리량은 매립량은 82톤, 소각량은 166톤, 알 수 없는 처리방식으로 처리된 폐기물은 562톤으로 추정됩니다. 폐기물 배출량은 내부 운영 효율화를 통해 감소세를 기록했지만, 코로나19가 안정됨에 따라 사옥 출근 인원이 늘어나면서 음식물 폐기물은 증가한 것으로 나타났습니다. 폐기물 배출량은 27개 주요 사업장(사옥) 기준이며, 자회사와 공급망 데이터는 포함하지 않습니다. 폐기물 배출 집약도는 총 폐기물 배출량을 별도 기준 매출로 나눈 값으로 산출했습니다.

자원 사용 절감

전자청구서와 모바일 멤버십 운영

SK텔레콤은 기후위기에 대처하기 위해 자원 낭비와 탄소 배출을 줄이는 활동을 다방면으로 실천하고 있습니다. 그 일환으로 종이청구서 대신 전자청구서를 활용함으로써 개인정보 유출을 방지하고 종이의 낭비를 줄이는 성과를 거두었습니다. 2010년 앱을 통한 전자청구서를 도입한 이후 전자청구서 사용자가 매년 지속적으로 증가 중입니다. 또한 T멤버십 가입 고객을 대상으로 발급했던 플라스틱 카드를 모바일 에코카드로 전면 교체하여 연간 약 50톤 이상의 플라스틱 사용을 줄이고 약 123톤의 탄소 배출량을 감축했습니다. T멤버십 모바일 에코카드를 이용하는 고객은 1인당 약 4.88g의 플라스틱 사용을 줄이고 약 12g의 탄소 배출량을 저감하는 친환경 활동을 하게 되는 것입니다.

이는 A4용지 4장을 절약한 것과 동일한 효과이며, 소나무 40그루의 이산화탄소 흡수량에 해당합니다. T멤버십 회원 전체가 한 해 동안 모바일카드를 이용함으로써 환경에 미친 좋은 영향을 환산해 보면 A4지 41백만 장, 소나무 409백만 그루의 이산화탄소 흡수량과 맞바꿀 수 있습니다. 2022년 누적 고객 기준 T멤버십 모바일 카드 발급률은 전년 대비 약 1%p 증가한 72%로, 해마다 꾸준히 증가하고 있습니다. 특히, 신규 고객 기준 T멤버십 모바일 카드 발급률은 2022년 기준 99%로 이를 통해 지속적인 탄소 배출량 감축 효과를 기대할 수 있습니다.

다회용 컵 순환 시스템 '해피해빗' 프로젝트

SK텔레콤은 사회적기업 행복커넥트와 함께 1회용 사용에 따른 환경 문제를 해결하기 위해 2020년에 정부, 지자체, 기업 등과 함께 '해빗 에코 얼라이언스(ha:bit eco alliance)를 결성하여 ICT 기반 다회용 컵 순환 시스템 '해피해빗' 프로젝트를 운영해 왔습니다. 해피해빗은 SK텔레콤의 ICT를 기반으로 다회용 컵의 공급부터 대여, 수거, 세척, 재공급까지 자원순환 생태계를 만드는 친환경 플랫폼 사업입니다. 빅데이터 분석 기술을 활용한 사업 지역 선정 및 반납기 장소 선정, 비전 AI 기술을 접목한 컵 인식 등 앞선 ICT 기술을 활용하여 편리하고 효율적인 친환경 서비스를 제공하고 있습니다. 2022년에는 544만 개의 1회용 컵을 절감했으며, 90개 이상의 얼라이언스 멤버사와 함께 제주, 서울, 인천, 세종, 경기, 강원 등 전국으로 서비스 지역을 꾸준히 확장하고 있습니다. 앞으로도 파트너 협력과 참여자 혜택을 강화하는 등 보다 많은 소비자가 1회용품 사용을 줄이고 지속가능한 환경 생태계를 구축하는 데 동참할 수 있도록 노력할 것입니다.

해피해빗으로 절감된 1회용 컵 수량 (단위: 만 개)

모바일 멤버십 이용 현황

	단위	2018	2019	2020	2021	2022
고객 T멤버십 모바일 카드 발급률(신규)	%	99	99	99	99	99
T멤버십 모바일 카드 발급(신규)	건	1,932,624	1,874,621	1,499,922	1,063,984	870,201
T멤버십 플라스틱 카드 발급(신규)	건	11,495	3,502	1,248	559	1,082
고객 T멤버십 모바일 카드 발급률(누적)	%	64	68	70	71	72
T멤버십 모바일 카드 발급(누적)	건	8,469,377	9,573,654	10,063,031	10,159,147	10,224,496
T멤버십 플라스틱 카드 발급(누적)	건	4,740,145	4,453,423	4,247,897	4,094,700	3,959,532

생물다양성 보전

생물다양성 보전 리스크 및 기회 관리체계

SK텔레콤은 생물다양성 보전을 중요한 리스크로 인식하고 있습니다. 조직내에서 검토되는 다양한 생물다양성 보전 관련 위험은 조직의 다른 리스크 관리 프로세스에 통합되어 중대성 평가 프로세스에 의해 우선순위를 결정합니다. 중대성 평가 프로세스는 내·외부 환경 분석, 이슈식별 및 Pool 구성, 중대성 평가, 핵심보고 이슈 도출 순으로 진행됩니다.

또한, SK텔레콤은 생물다양성 보전에 대한 위험 및 기회 요인이 발견되는 즉시 CLO에게 보고하며, 생물다양성 보전에 대한 위험 및 기회 요인이 당사에 미치는 영향과 중대성 평가 결과를 고려해 조직의 성과 목표설정, 이행 및 성과 모니터링, 주요 조치계획 수행 여부를 의사결정 합니다. 중대하지 않은 이슈 사항은 CLO가 직접 의사결정을 실시하며, 중대한 이슈 사항에 대해서는 수시로 CEO에게 보고합니다. CEO는 중대한 이슈 사항에 대해서 의사결정을 실시하며, 중대한 이슈 중 핵심 이슈 사항에 대해서는 수시로 이사회 및 ESG 위원회에 보고해 의사결정을 요구합니다.

생물다양성 보전 정책

SK텔레콤은 생물다양성의 보전, 복원 및 확대를 위한 투자 및 활동(Net Positive Impact) 원칙에 따라 환경정책을 시행하고 있습니다. 생물다양성 보전을 위해 SK텔레콤은 2007년부터 지속가능발전기업협의회(KBCSD, Korea business council for sustainable development)에 참여하고 있으며, KBCSD와 환경부가 2016년에 설립한 『기업과 생물다양성 플랫폼(Business N Biodiversity Platform, 이하 BNBP)』에 참여하고 있습니다. 그리고 생물다양성 보전을 위한 정책에 ICT 기술을 활용하고 있습니다.

산림훼손 방지 정책

SK텔레콤은 기후변화 완화를 위한 산림훼손 방지 및 산림 확대 정책을 세우고 있습니다. 기후변화에 따른 산불은 재무적으로도 단기, 중기 및 장기적 리스크에서 잠재적으로 발생할 수 있는 중요한 기후관련 리스크이면서, 동시에 생물다양성 보전에 대한 위협입니다. 특히, 국내에서 발생한 2019년, 2021년, 2022년 강원도와 경상도 지역 산불은 SK텔레콤의 통신 장비에 직접적으로 피해를 주었습니다. 이에 SK텔레콤은 산불 조기 모니터링을 위한 비상통신망을 지자체, 산림청과 협약하여 구축하고 있으며, 기지국 전소에 따른 통신망 두절에 대비하여 소방청과 휴대전화 무선 시스템 구축을 하고 있습니다.

이 밖에 신규 조림 사업도 준비하고 있습니다. 2050년 탄소 중립을 위한 3대 Green 전략의 큰 축은 Green Forest입니다. 이는 에너지 효율 향상과 재생에너지 사용을 통해 달성하지 못하는 잔여 온실가스 배출분을 상쇄하기 위한 조림사업 추진 전략으로, SK텔레콤은 산림탄소상쇄제도를 통해 온실가스 배출량도 상쇄하고, 산림도 보전하는 정책을 추진할 것입니다.

생물다양성 보전 리스크 및 기회 의사 결정 프로세스

이사회	ESG위원회	핵심 이슈의 생물다양성 보전 리스크 및 기회 의사 결정	· SK텔레콤에 심각한 영향을 미치는 생물다양성 보전 리스크 및 기회에 대한 의사 결정
	↑ 수시		
경영진	CEO	중대한 생물다양성 보전 리스크 및 기회 의사 결정	· 생물다양성 보전 리스크 및 기회요인에 대응하기 위한 의사결정 · 사업 및 재무에 심각한 영향을 미치는 핵심 이슈의 경우 ESG위원회에 보고
	↑ 수시		
경영진	CLO (ESG 총괄)	생물다양성 보전 리스크 및 기회 검토, 의사 결정	· 생물다양성 보전 리스크 및 기회 요인이 SK텔레콤에 중대한 영향을 미치는 경우 CEO에게 보고 · 생물다양성 보전 리스크 및 기회 요인의 영향력이 중대하지 않은 경우 대응방향에 대한 의사 결정
	↑ 수시		
실무단	ESG추진	생물다양성 보전 리스크 및 기회 식별, 평가	· 생물다양성 보전 리스크 및 기회 요인 모니터링 · 발견된 생물다양성 보전 리스크 및 기회가 SK텔레콤에 미치는 영향 분석(중대성 평가)

* ESG 리포트 경영진 보고: 월 1회

생물다양성 보전 리스크 평가 프로세스

SK텔레콤은 통신 서비스를 제공하기 위해 다음과 같은 단계에 따라 네트워크 인프라를 구축하고 운영 합니다. 그리고 이 과정에서, 생물다양성 보전 및 산림훼손 방지를 위해 TNFD[1)]의 LEAP Framework[2)]를 당사 상황에 맞춰 수정하여 적용합니다.

SK텔레콤은 설계 단계에서, 생물다양성 보전과 산림훼손 방지를 위해 당사의 인프라가 설치되는 장소와 해당 장소에서 어떤 활동이 이루어지는지 Value Chain을 분석합니다. 당사의 활동 내용 및 인프라 설치 장소가 생물다양성 보전 및 산림훼손 방지 측면에서 중요도가 높고 영향도가 큰 것으로 판단될 경우, 대 고객 서비스 품질에 미치는 부정적인 영향도를 최소화 하면서 생물다양성 보전 및 산림훼손 방지를 할 수 있는 완화 방안을 검토하고 적용합니다.

1) Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, 각국 정부 및 기관 등이 참여하여 자연 손실을 방지하고 생태계 회복을 위해 활동하는 글로벌 환경 협의체로 기업의 자연 관련 재무정보 공개를 지원함
2) Locate, Evaluate, Assess, Prepare의 줄임말로, TNFD에서 각 기업의 자연 관련 재무 정보를 산출 및 평가하는 접근법
3) Exploring Nature Capital Opportunities, Risks and Exposure의 줄임말로, 기업(산업분야별) 경제적 활동으로 인해 발생하는 자연 환경 변화에 대한 영향도를 이해하고, 시각화 할 수 있도록 도와주는 Tool

생물다양성 보전 리스크 평가 프로세스

생물다양성 보전 리스크 평가 예시(위치, 의존도, 영향도 기반 평가)

SKT 활동	활동 장소 (행정구역)	위치평가		지역특징/의존도/영향도	중요도 및 리스크 평가 결과	완화 방안
		생태경관보전지역 여부	야생생물보호구역 여부			
서울 남산지역 5G 서비스 제공	서울시 중구 예장동	O	X	신갈나무군집 발달 남산소나무림 지역	상	보전지역회피시설
동강지역 5G 서비스 제공	강원도 평창군 미탄면	O	X	수달, 사향노루 등 멸종위기종 서식	상	5G공동망
노후 안테나 교체사업	전국	X	X	교체 안테나로 인한 폐기물 발생	중	폐기물 재활용
서울지하철시청역 승강장 5G 품질 강화	서울시 중구 서소문로	X	X	도심 시설물 내 장비 설치건 (영향도 無)	하	-

생물다양성 보전을 위한 완화 활동

당사는 식별된 리스크 및 중요도를 기반으로 적절한 완화방안을 검토합니다. 당사 기지국이 생태·경관보존지역, 야생생물보호구역, 유네스코세계문화유산 등의 지역에 위치해야 할 경우, 주변 지역으로 회피하여 설치하거나, 지역 내 기존 시설물을 활용하여 기지국을 설치하는 방식으로 지역내 당사 인프라가 미치는 영향도를 최소화합니다.

구축과 운영 단계에서는 당사의 인프라로 인한 산불 발생 및 주변 지역 피해 최소화를 위해, 새로운 공법과 자재를 검토 및 적용해 나가고 있습니다. 예를 들어, 산간지역에 설치되는 기지국 및 시설들을 중심으로 난연성 내화자재를 적용하고, 소화설비를 설치해 나가고 있습니다. 그리고, 외부에 노출된 구성요소들을 인프라 내부로 변경 설치하는 공법 등을 개발하여 적용 중입니다. SK텔레콤은 통신 3사 및 과기부와 공동으로 5G 공동망 사업도 진행 중입니다. 5G공동망 사업을 통해, 농촌 및 산림지역에 대한 이동통신 시설의 중복 투자 및 반복 공사/관리를 줄여 나감으로써 생물다양성 보전 및 산림 훼손을 최소화하는데 기여하고 있습니다.

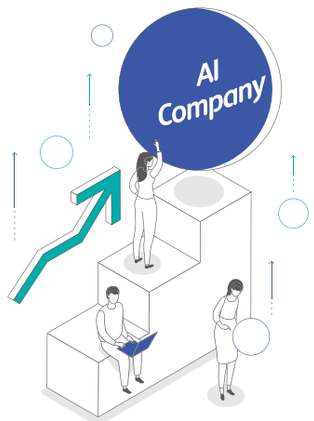
SK텔레콤은 철거 단계에서도 자원의 재활용률을 높이는 방안을 개발 및 적용해 나가고 있습니다. 예를 들어, 당사의 폐 안테나 장비를 재활용하여 위장형 가림막을 생산하고, 폐 케이블 드럼을 수거 및 수리하여 광케이블 제조사로 재공급·사용하고 있습니다. 이를 통해 22년에는 폐 안테나로 인해 발생하는 플라스틱 약 3.5톤 재활용하고, 폐 케이블 드럼(평균 무게 51kg의 목재 드럼) 4,130개를 재활용하였습니다.

지속가능경영 E.S.G

Social

- 구성원 64
- 산업안전보건 69
- 인권경영 76
- 고객 79
- 사이버 보안 84
- 공급망 관리 86
- 사회공헌 93

구성원



'AI Company'의 비전을 달성하기 위해서는 구성원의 성장과 행복이 기반이 되어야 한다고 SK텔레콤은 믿습니다. 회사와 구성원의 비전을 함께 달성하고자 채용에서 육성, 성과 평가와 보상에 이르기까지 합리적인 인사제도와 체계적인 인재 육성 전략을 수립해 운영하고 있습니다. 아울러 구성원이 일과 삶의 균형 속에서 건강하고 안전하게 일하며 행복을 추구할 수 있도록 조직문화를 지속적으로 혁신하여 행복한 일터를 만들어가고 있습니다.

사업 전략과 연계한 육성 방향

SK텔레콤은 각 사업이 실질적 성과를 내는 데 필요한 인력이 육성될 수 있도록 사업 전략과 연계한 육성 정책과 방향을 수립하여 실행하고 있습니다. 특히, 'AI Company' 비전을 달성하기 위해 핵심이 되는 AI·DT 역량과 서비스 기획·개발 역량을 중심으로 업계 최고의 인재 육성을 추구하고 있습니다.

이를 위해 전 구성원을 대상으로 AI·DT 기초역량 프로그램을 상시 운영하고 있으며, 단위조직 별 'Digital Transformation 과제' 지원, 그리고 'Market Top AI 인재 육성' 프로그램을 신설하여 사내 AI 전문가 풀(Pool)을 지속적으로 확대하고 있습니다. 이러한 과정이 사업과 현장에 직접적으로 도움이 될 수 있도록 강의 형태의 교육 뿐만 아니라 프로젝트 기반 학습 또한 점차 확대 중입니다. 아울러 AI 서비스 기획부터 출시까지 전 프로세스에서 기획자와 개발자가 갖추어야 할 필요 역량을 키울 수 있는 '서비스 기획·개발 업스킬링(Up-skilling) 과정'도 상시 운영하고 있습니다.

SK텔레콤은 이러한 구성원 육성 계획을 매년 ESG위원회에 공유하고 의사결정을 받고 있습니다. 또한 연 1회(매년 9월 말) Culture Survey를 통해 '경력 개발 및 성장에 대한 만족', '역량 개발을 위한 구성원 스스로의 노력', '리더의 지원' 등 구성원 역량 개발에 대한 만족도를 종합적으로 측정하고 있습니다. 그리고 이를 통해 역량 향상 활동 프로그램 성과를 리뷰하고, 개선하는데 구성원의 의견을 적극 반영하고 있습니다.(2022년 73.4점, 2021년 71.7점)

리더 주도의 단위 조직 육성 프로그램

단위 조직에서는 리더가 구성원 육성에 대해 책임을 갖고 업의 특성과 필요 역량을 고려한 리더 주도의 육성 활동이 시행될 수 있도록 다양한 리더십 프로그램을 운영하고 있습니다. 이외에도 리더가 육성 측면에서 반드시 알아야 할 육성 프로그램, 동기 부여, 조직 관리 등 우수 콘텐츠는 리더십 콘텐츠 큐레이션(Contents Curation), 리더십 써밋(Summit) 등을 통해 연중 상시 제공하고 있습니다.

자기주도학습 문화 조성

2021년에 론칭한 AI 기술 기반 러닝 큐레이터(Learning Curator)인 'SAM (Smart learning Assistant Manager)'을 통해 매주 구성원에게 차별화된 학습 콘텐츠 큐레이션 서비스를 제공하고 있습니다. 2022년에는 자격증이나 컨퍼런스 정보에 대한 개인화된 추천 서비스를 새롭게 시작하였습니다. 현재 약 1,200여명(약 24%)의 구성원이 SAM을 통해 추천 받은 컨텐츠를 학습 중에 있습니다. 그리고 향후 실시간 인터페이스 에이전트(Learning Agent)로 한단계 진화하면서 사용자를 점진적으로 확대할 계획입니다.

또한 스터디 메이트(Study-mate) 프로그램을 통해 공통 관심사를 가진 구성원들이 자발적으로 모임을 구성하여 상호 학습이 가능하도록 지원하고 있습니다. 2022년에는 약 800여명(약 16%)의 구성원들이 자발적으로 103개의 스터디 메이트 모임을 만들고, 해당 주제에 대해 학습 활동을 진행하였습니다. 참여 구성원들의 만족도는 높은 수준(94%)이며, 우수 활동의 경우에는 조직 내 확산이 가능하도록 전사 차원에서 해당 사례를 소개하고 홍보하고 있습니다.

ICT 분야 전문가 육성 생태계 조성

이와 같이, SK텔레콤은 회사에서 제공하는 프로그램과 더불어 구성원 자기 주도 학습이 회사에서 필요로 하는 역량을 키워내는 한 축으로 자리 잡을 수 있도록 할 예정입니다.

구성원 교육 현황

	단위	2020	2021	2022
인당 교육 투자비	백만 원	3.1	3.1	3.2
인당 연평균 교육 시간	시간	79	87	63
연간 교육 과정 운영 수	개 과정	2,240	10,148	11,904
연간 교육 과정 참가자 수	명	129,657	499,001	590,969

* 2020~2021년 AI·DT 기본 역량 확보를 위해 전 구성원 대상 필수 교육이 시행되어 연평균 교육 시간이 높음

SK텔레콤은 대내외 협업 강화를 통해 ICT 분야 전문가 육성 생태계를 조성하고자 노력하고 있습니다. 그 중 하나로 2017년부터 매년 시행 중인 SK 테크 써밋(TECH SUMMIT)은 SK그룹을 대표하는 종합 기술전으로 발전해 왔습니다. 2022년 SK 테크 써밋에는 17개 SK 관계사에서 9,961명의 구성원이 참석하여 그룹 내 기술 역량 결집과 시너지 기회를 창출하는 자리를 마련하였습니다. 이와 함께 차별화된 AI 역량을 보유한 대학·기업과의 역량 교류와 협력을 지속 확대하고 있습니다. 또한 산학협력 프로그램으로 AI 커리큘럼을 개발하여 서울대, 연세대, 고려대 등 22개 대학에 제공하였고, AI 펠로우십(Fellowship)에서는 우수 대학(원)생 168개 팀이 지원하여 12개의 팀이 AI 프로젝트를 수행하였습니다. 이처럼 SK텔레콤은 국가 차원에서 필요한 인재 양성 측면에서도 기업의 책임을 다함과 동시에 우수한 인재들이 회사로 유입될 수 있는 기반을 공고히 하고 있습니다.

정년퇴직 구성원 지원

SK텔레콤은 정년퇴직 예정인 구성원이 퇴직 이후의 새로운 삶을 체계적으로 설계할 수 있도록 전직 지원 프로그램과 정년퇴직 특별 휴가, 통신비·건강검진·경조사 등의 복리후생을 지원하고 있습니다. 회사에서 소요 경비를 부담하는 전직 지원 프로그램은 관련 분야의 3개 전문 교육기관과 협약해 진행합니다. 자기진단, 진로설계, 재무설계, 생활상담과 같은 1:1 맞춤 컨설팅과 재취업·창업 관련 교육, 재취업·창업 알선, 사후 경력 관리 등의 과정을 통해 구체적인 실행 방안을 제시하여 성공적인 전직이 가능하도록 돕습니다. 이외에도 25년 이상 장기근속자 혹은 50세 이상의 구성원을 대상으로 넥스트 커리어(Next Career) 휴직제도를 유급으로 운영하여 여유를 가지고 새로운 커리어를 준비할 수 있도록 지원 중입니다. 넥스트 커리어 휴직자에게는 정년퇴직 예정자와 동일한 전직 지원 프로그램을 제공하고 있습니다.

SAM 서비스 개요

서비스 방향성

- AI 기반의 개인화된 맞춤형 학습 콘텐츠를 주기적으로 추천하고 지속 진화하는 서비스
- 구성원의 자기 주도적 학습 환경과 러닝 문화를 만들어 가는 서비스
- 개인화된 Interaction을 통해 구성원의 성장에 대한 지원 및 관심 표현

※ 장기적으로 구성원의 학습과 성장을 종합적으로 지원하는 'AI Learning Agent'로 진화

맞춤형 Curation 제공

- 구성원의 '관심사'에 맞는 '엄선된 콘텐츠' 지속 추천
- 'Training' 기능을 통해 추천 알고리즘의 성능 지속 향상 유도

러닝 습관 형성

- 본인이 원하는 TPO[Time, Place, Occasion]기반 맞춤형 학습 추천으로 자발적이고 건강한 러닝 습관 형성 지원
- 캐릭터를 통해 학습에 대한 Soft한 독려 (주기적인 mailing) 및 공유

'일' 연계 Curation 제공

- 구성원의 업무 환경에서 발생하는 주요 Event에 맞추어 Curation 발생
  ① 입사 시, ② 승진 시(신임팀장), ③ 이동 시

정년퇴직 대상 지원 프로그램

전직지원 프로그램
1인당 300만 원 한도 지원

정년퇴직 특별휴가
퇴직일 3개월 전부터 1개월 유급휴가 사용 가능

퇴임식
실/본부/그룹 조직 단위 퇴임식 운영, CEO 명의 공로패 제공

통신비
3년간 이동전화 요금 지원

건강검진
3년간 재직 구성원과 동일한 검진 기관에서 협약가로 검진 가능

경조사
3년간 재직 구성원들과 동일한 기준의 경조사 물품 지원

차별 금지 및 다양성 존중

차별 금지

SK텔레콤은 구성원 채용에서 직무의 수행에 필요하지 않은 개인적 조건을 이유로 차별을 금지하며, 모든 구성원에게 승진, 보상, 교육 등을 제공할 때도 개인의 역량과 객관적인 성과 이외의 다른 이유로 인한 차별 없이 공평하고 공정한 기회를 부여하고 있습니다. 이와 함께 장애인들이 행복하게 일할 수 있는 일자리를 확대하기 위해 2019년부터 자회사형 장애인 표준사업장 '행복한울'을 운영하고 있습니다. 차별 없는 조직문화를 만들기 위한 꾸준한 노력을 인정받아 2018년에 '가족친화인증 대통령상'을 수상하고 2021년에는 '대한민국 일자리 으뜸기업'으로 선정되었습니다.

출산·육아휴직

SK텔레콤은 구성원의 출산·육아 부담 경감을 위한 지원 정책을 적극적으로 시행하고 있습니다. 남녀 구성원 모두 육아휴직을 최대 2년까지 사용할 수 있도록 제도를 운영해 일과 가정의 양립을 위한 제도적 기반을 마련했습니다. 또한 임신기 전 기간에 해당되는 단축근무제도, 출산과 양육의 주요한 시기에 활용할 수 있는 휴가·휴직제도(태아검진휴가, 출산휴가, 입학자녀 돌봄휴직, 육아휴직 등)를 운영하고 있습니다. 이밖에 유연근무제도 실시, 사내 어린이집과 모성보호실 운영, 출산 축하 경조금과 자녀 학자금, 자녀캠프 지원 등 양육을 돕는 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다.

다양성 존중

SK텔레콤은 구성원의 다양성 존중과 여성의 사회적 참여 확대를 목표로 여성 인재를 활발히 채용하고 있습니다. 2022년 여성 구성원의 비율은 2021년 20.3% 대비 0.2%p 증가한 20.5%를 기록하였으며, 여성 관리자 비율은 2021년 8.5% 대비 1.3%p 높아진 9.8%로 나타났습니다. 특히 신입·경력 채용의 경우 여성 비율은 51.1%로 높은 수준입니다. 이와 더불어 여성 롤모델 확대와 체계적인 리더십 트레이닝을 통해 여성 리더를 확보하려는 노력도 아끼지 않고 있습니다.

공정한 성과 평가

SK텔레콤은 구성원의 성과 및 실력 수준을 점검하기 위해 매년 공정한 절차에 기반하여 성과평가를 실시하고 있습니다. SK텔레콤의 성과평가는 개인별 절대평가를 통해 내부 경쟁을 지양하고 공유와 협업을 권장하고 있으며, 투명성과 공정성 제고를 위해 평가의 전 과정에서 리더 뿐 아니라 함께 일하는 동료의 의견도 적극 반영하는 360° 다면 평가를 시행하고 있습니다. 또한, 구성원이 하는 일을 회사/조직의 KPI와 연계하여 개인 KPI로 등록하고 있으며, 성과관리시스템을 활용해 등록한 KPI에 대해 리더와 상시로 성과에 대한 리뷰를 진행하고 있습니다. 조직별 인재리뷰 세션을 통해 충분한 논의와 토론을 거쳐 평가 결과가 최종 확정되며, 확정된 성과평가 결과를 기반으로 보상, 승진, 핵심인재 선발 등이 진행됩니다. 2022년 전체 구성원 중 SK텔레콤의 성과 평가 제도에 따라 성과평가를 받은 구성원은 99%(휴직자, 외부파견근무자 등 평가 대상 제외)입니다.

구성원 성과 평가 비율(단위: %)

구성원 주주 참여 프로그램

파이낸셜 스토리(Financial Story)의 실행 주체인 구성원이 직접 회사의 기업가치 제고에 자발적으로 동참할 수 있도록 성과급을 자사주로 선택할 수 있는 프로그램을 시행 중입니다. SK텔레콤의 구성원은 본인의 성과급 규모 내에서 주식 수령량을 선택하여 주주로서 기업가치 제고 활동에 참여할 수 있습니다. 2021년 초에 제도가 신설된 이후 전체의 약 40%에 이르는 구성원이

지속적으로 참여하고 있습니다. 참여한 구성원은 구성원인 동시에 주주로서 회사의 장기적인 성장에 따른 성과를 공유하게 될 것으로 기대합니다.

구성원 몰입도

SK텔레콤은 연 1회(매년 9월 말) 구성원 몰입도 조사를 실시해 '구성원으로서의 소속감', '일을 통한 행복 추구', '이해관계자의 행복 추구'를 측정하며 설문 항목에 대한 점수로 결과를 도출합니다. 구성원이 스트레스 없이 동기부여 및 만족감을 느끼며 업무를 수행하여 대내외적으로 긍정적 인식이 확산될 수 있도록 다양한 활동을 추진하였고, 이를 통해 행복을 추구할 수 있도록 기업 문화 전반의 혁신을 지속해가고 있습니다. 그 결과, 구성원 몰입도는 86점으로 높은 수준을 보이고 있습니다. 2022년 구성원 몰입도 조사는 전 구성원을 대상으로 시행하였으며, 조사에는 82% 구성원이 응답했습니다.

구성원 몰입도(단위: 점)

2020	2021	2022
85	85	86

근무제도

DYWT 선택근무제

SK텔레콤은 유연근무제의 하나인 선택근무제 도입을 검토해 2018년 4월부터 'DYWT(Design Your Work & Time) 근무제를 시행하고 있습니다. DYWT는 4주 160시간의 소정 근로시간 내에서 근로자가 업무 시작·종료 시간 등 일별 근무 스케줄을 스스로 자유롭게 계획해 일할 수 있는 제도입니다. 근로자가 개인 일정 등을 고려해 평일 업무시간을 선택하는 자율성이 생기면서 근무 만족도와 업무 몰입도 향상, 근무시간 감소 등의 긍정적인 효과를 얻었습니다.

해피 프라이데이 제도

SK텔레콤은 근무일 중 하루를 업무가 아닌 나만의 재충전이나 가족을 위한 시간을 가질 수 있도록 '해피 프라이데이(Happy Friday)' 제도를 운영해 왔습니다. 2022년 6월부터는 일하는 문화 혁신의 일환으로 2주간 80시간 이상 근무하고 월 1회 금요일에 쉬던 해피 프라이데이를 월 2회로 확대, 격주 주 4일 근무제를 새롭게 도입하였습니다. 격주 금요일 휴무를 기본으로 하되, 월별 연휴 일정에 따라 탄력적인 일정으로 지정하여 운영함으로써 구성원의 만족도를 더욱 높이고 있습니다. 구성원은 이를 고려해 근무 계획을 수립하고 확보된 시간을 개인 취향에 맞춰 자유롭게 사용하고 있습니다.

Work from Anywhere 제도

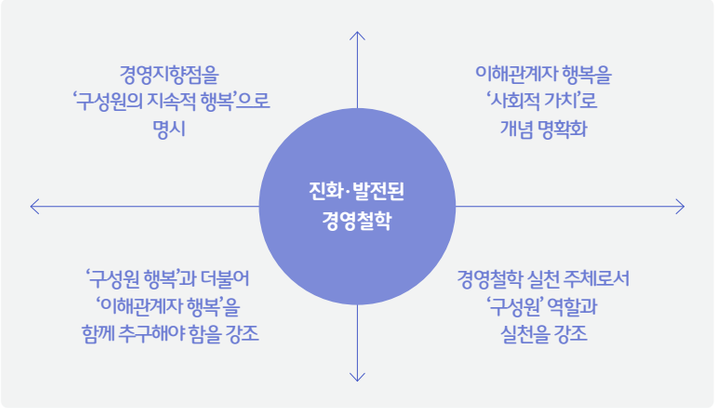
SK텔레콤은 구성원이 다양한 근무 장소에서 자유롭게 업무할 수 있도록 'WfA(Work from Anywhere)' 제도를 시행하고 있습니다. 클라우드 업무 시스템 구축과 비대면 업무 툴 활성화, WfA 가이드 배포 등을 통해 원활한 WfA 업무 환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 지난 코로나19 상황에서는 WfA 제도와 디지털 워크 인프라를 바탕으로 전 구성원의 재택근무 전환을 선제적으로 시행한 바 있습니다. 이를 통해 2022년 기준으로 전체 근무시간의 약 42%를 재택근무로 수행하면서 구성원의 건강과 가족의 안전을 보호할 수 있었습니다. 또한 2022년부터 메인 오피스(재택근무 포함) 외에 거주지와 인접한 사무 공간에서 업무에 몰입할 수 있도록 거점 오피스인 '스피어(Sphere)'를 운영 중입니다. 스피어에서는 동료 구성원과 언제든지 연결하고 협업할 수 있도록 1인 회의실(Pod), 다인 회의실(Room), 카페테리아 등 다양한 공간을 함께 제공하고 있으며, 애플리케이션 기반 좌석 예약, 노트북 없이 안면 인식만으로 업무가 가능한 iDesk, 공간 정보(재실 인원, 공기질 등)를 실시간으로 통합 분석하는 스피어 뷰(Sphere View) 등 다양한 IT 솔루션으로 편의성을 제고했습니다. 스피어는 2023년 기준 4개 지점(신도림, 일산, 분당, 워커힐)을 운영하고 있으며, 많은 구성원이 이용하여 업무의 효율을 높이고 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

행복한 조직문화 형성

SK텔레콤은 '소통과 참여', '수평적 관계', '공유와 협업' 3가지를 조직문화 지향점으로 삼고 체계적인 변화를 추진하였습니다. 수직적 소통 방식에서 쌍방향 소통으로 전환하기 위해 타운홀(Town hall) 회의를 상시 개최하고, 주요 경영 현안을 공유하며 구성원의 의견을 수렴하고 있습니다. 이와 더불어 2018년부터 임원을 포함한 전 구성원을 별도의 직급 구분 없이 '님'으로 호칭하고 있으며, 부사장, 전무, 상무의 임원 직급 체계 또한 일원화하여 유연한 조직문화를 확산하고자 노력하였습니다.

또한 회사와 구성원 간의 자유로운 소통을 위해 2018년부터 '기업문화 Opener'를 운영하고 있습니다. 기업문화Opener는 목적에 따라 정보를 공유하는 '공유하는 사이다', 익명으로 자유롭게 의견 제안이 가능한 '행복참여 사이다', 회사 생활의 불편함을 해소해주는 '제로 사이다'로 구분하여 운영 중입니다. 기업문화Opener는 소통 과정의 투명한 공개와 함께 철저한 익명성 보장을 원칙으로 회사와 구성원 간의 수평적인 정보 공유와 자유로운 소통에 기여하고 있습니다.

이와 더불어 구성원이 전문성과 역량, 커리어 비전(Career Vision)에 따라 하고 싶은 일에 스스로 도전하며 일할 수 있도록 내부 스카우트 제도(CDC, Career Development Challenge)를 시행하고 있습니다. 이 밖에도 서로 다른 조직의 다양한 구성원들이 따로 또 같이, 소통하고 협업하며 일에 몰입할 수 있는 거점형 업무 공간 'Sphere'를 운영하고 있습니다.



SUPEX COMPANY 재정의

**경영 지향점이 '구성원 행복'으로 변화됨에 따라,
Supex Company 목표, 우리의 일 확장**

구성원 행복 증진 프로그램

SK텔레콤은 데이터 기반의 행복 추진을 위해 구성원이 자발적으로 행복 데이터를 기록하면서 행복 요소를 강화할 수 있는 'IM HAPPY 플랫폼'을 운영하고 있습니다. 구성원들은 IM HAPPY 앱에서 회사와 개인 일상 전반의 감정과 상황, 행복도를 기록할 수 있습니다. 월별로 제공되는 개인화된 행복 리포트를 통해 본인이 축적한 행복 데이터에 대한 분석 결과를 확인할 수 있으며, 행복 카드 기록 시 제공되는 마일리지 '해피넛'을 활용해 자신에게 필요한 리워드 프로그램을 선택해 이용할 수 있습니다. 또한 퀵 앤 캐주얼 서베이 형태의 'RU HAPPY'를 통해 사내 다양한 주제에 대한 구성원의 의견에 귀 기울이고, 회사와 구성원 간 공감대를 형성하고 있습니다. 이 밖에도 구성원의 자기주도적인 업무 계획 수립과 몰입을 통해 월 2회 모두 함께 재충전의 시간을 갖는 'Happy Friday'를 시행하고 있으며, 일과 삶의 균형 만족도와 업무 효율 향상을 위해 노력하고 있습니다.

산업안전보건

SK텔레콤은 중대재해 'Zero'를 목표로 구성원과 협력사 종사자의 생명과 안전을 지키기 위해 글로벌 수준의 안전보건 관리체계를 구축, 운영하고 있습니다. 사업장의 유해·위험 요인을 선제적으로 파악해 산업재해 감소에 기여하고 있으며, 해마다 전 구성원의 안전 교육 이수를 통해 발생 가능한 사고를 예방하고 안전의식을 제고하고 있습니다. 구성원과 가족을 대상으로 매년 건강검진과 예방접종을 실시하고 마음 건강을 위한 다양한 프로그램도 지원하고 있습니다.

안전보건 관리체계

SK텔레콤은 고객과 시민, 구성원, 종사자의 생명과 안전을 지키는 것이 최우선 가치이자 행동의 기본 원칙임을 명확히 인식하고 체계적인 안전보건 관리체계를 운영하고 있습니다. 특히, 2022년부터 시행된 중대재해처벌법에서 요구하는 기업의 안전보건 확보 의무를 준수하고 중대재해를 예방하기 위해 중대재해처벌법 시행령에서 규정한 15개 제반 사항을 반영해 안전보건 관리체계를 새롭게 구축해 실행하고 있습니다. 이와 함께 중대재해 'Zero'를 목표로 안전보건 경영방침을 수립하고 구성원과 이해관계자들에게 안전보건 경영 의지를 전달, 공유하고 있습니다. 또한 안전보건 전담 조직을 주축으로 연간 안전보건 계획 수립, 유해·위험 요인 점검과 개선 활동, 중대재해 대응 프로세스 구축, 종사자 의견 청취 절차 마련과 개선 등 안전사고 예방 활동을 적극적으로 실천하고 있습니다.

안전보건 관리체계

중대재해처벌법 시행령

- **'안전보건 관리체계 구축 및 이행에 관한 조치'** — 제4조 9개 사항, 제10조 1개 사항
- **'안전보건 관계법령에 따른 의무이행에 필요한 조치'** — 제5조 4개 사항, 제13조 1개 사항

SKT 안전보건 관리체계

Mgmt. Infra

안전보건 경영방침·규정
① 안전보건 경영방침 수립 및 전파(제4조 1호)

안전보건 조직·인력·예산
② 안전보건 전담 조직 설치(제4조 2호)
③ 안전보건 예산 편성 및 집행(제4조 4호)
④ 안전보건관리책임자 선임·권한 부여(제4조 5호)
⑤ 전문인력 배치(제4조 6호)

중대재해 예방 활동

종사자의 안전보건 Mindset 제고
⑥ 안전보건 교육 실시 점검(제5조 2항 3호)
⑦ 교육 미이행시 조치 마련(제5조 2항 4호)

종사자의 의견 청취
⑧ 종사자 의견 청취 절차 및 개선(제4조 7호)

유해·위험 요인 점검·개선
⑨ 유해·위험 요인 확인 및 개선(제4조 3호)
⑩ 공중이용시설에 대한 조치(제10조)

관계수급사의 안전보건 수준 제고
⑪ 적격수급업체 평가기준 및 절차 개선(제4조 9호)

이행점검·리스크 Mgmt.

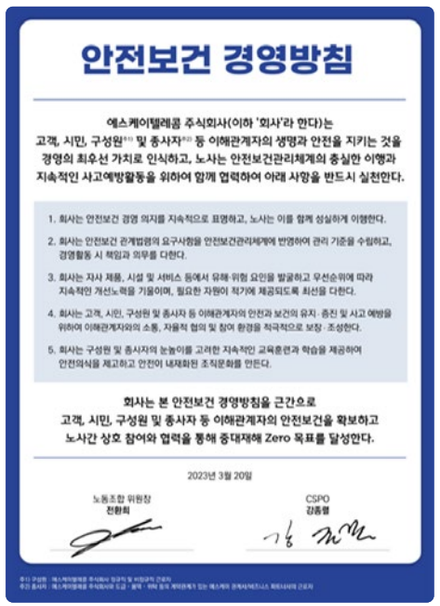
이행점검·보관
⑫ 관계법령 의무 이행 점검(제5조 2항 1호)
⑬ 의무 미이행시 조치 마련(제5조 2항 2호)
⑭ 이행사항에 관한 서면 보관(제13조)

중대재해 대응 체계
⑮ 중대재해 대응 프로세스 구축(제4조 8호)

안전보건 경영방침

SK텔레콤은 안전보건 경영 의지를 지속적으로 사내외에 천명하고 이를 실천으로 솔선수범하며 당사의 모든 제품과 서비스, 활동에 이르기까지 고객, 시민, 사내 구성원과 종사자의 생명과 안전을 지키는 데 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. '중대재해 Zero 목표와 5대 실천사항'으로 구성된 안전보건 경영방침을 명문화하고 노사 모두 안전보건의 주체로서 실천의 다짐을 위해 경영방침에 대한 노사 공동서명을 실시하였습니다. 또한, 실행력을 높이기 위해 당사 및 ICT Family사 경영진의 KPI에 안전보건 경영목표를 반영하고 있으며, 안전보건 관리체계 세부 이행 지침을 사규화해 가장 높은 수준의 안전보건 확보 의지를 표명했습니다.

안전보건 경영방침



안전보건 경영방침

에스케이텔레콤 주식회사(이하 '회사'라 한다)는
고객, 시민, 구성원* 및 종사자* 등 이해관계자의 생명과 안전을 지키는 것을
경영의 최우선 가치로 인식하고, 노사는 안전보건관리체계의 충실한 이행과
지속적인 사고예방활동을 위하여 함께 협력하여 아래 사항을 반드시 실천한다.

1. 회사는 안전보건 경영 의지를 지속적으로 표명하고, 노사는 이를 함께 성실하게 이행한다.
2. 회사는 안전보건 관계법령의 요구사항을 안전보건관리체계에 반영하여 관리 기준을 수립하고, 경영활동 시 책임과 의무를 다한다.
3. 회사는 자사 제품, 시설 및 서비스 등에서 유해·위험 요인을 발굴하고 우선순위에 따라 지속적인 개선노력을 기울이며, 필요한 자원이 적기에 제공되도록 최선을 다한다.
4. 회사는 고객, 시민, 구성원 및 종사자 등 이해관계자의 안전과 보건의 유지·증진 및 사고 예방을 위하여 이해관계자와의 소통, 자율적 협의 및 참여 환경을 적극적으로 보장·조성한다.
5. 회사는 구성원 및 종사자의 눈높이를 고려한 지속적인 교육훈련과 학습을 제공하여 안전의식을 제고하고 안전이 내재화된 조직문화를 만든다.

회사는 본 안전보건 경영방침을 근간으로
고객, 시민, 구성원 및 종사자 등 이해관계자의 안전보건을 확보하고
노사간 상호 참여와 협력을 통해 중대재해 Zero 목표를 달성한다.

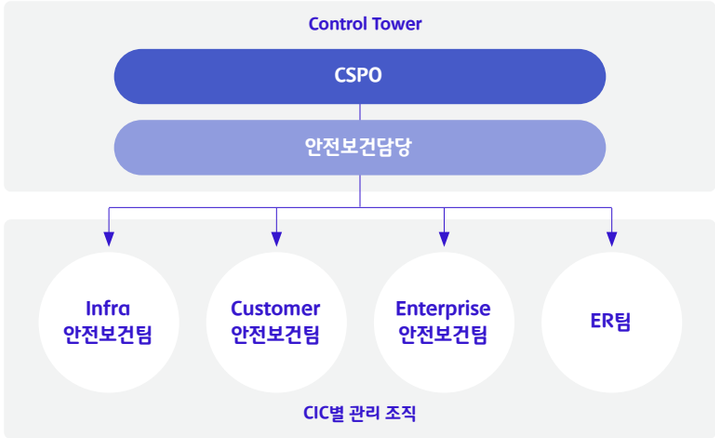
2023년 3월 20일

노동조합 위원장 전한희 | CSPO 김종렬

안전보건 전담 조직

SK텔레콤은 안전보건 확보 의무를 다하고 보다 체계적으로 중대재해 예방 활동을 추진하기 위해 최고 안전보건 경영책임자(CSPO, Chief Serious accident Prevention Officer)를 선임하고, 안전보건 전담조직을 신설하여 유기적이고 효율적인 안전보건 관리 업무 수행을 지원합니다. 안전보건 경영책임자는 사내이사로서 안전보건과 관련하여 상정된 중요 사안에 대해 이사회에서 논의를 진행합니다. 안전보건 전담조직은 전사 Control Tower와 CIC별 관리 조직으로 구성되어 있으며, 이를 바탕으로 안전보건 실행력을 강화하고 있습니다.

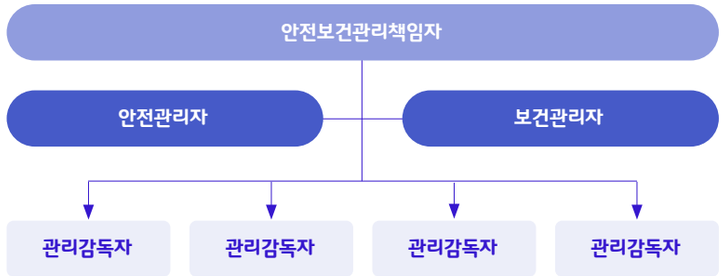
안전보건 전담 조직도



사업장 안전보건 관리

SK텔레콤의 모든 사업장에서는 산업안전보건법에 따라 각 사업장별 규모와 업무 특성 등을 고려한 별도의 안전보건 관리체계를 운영 중입니다. 각 사업장의 안전보건 관리체계는 안전관리책임자의 관리와 지휘하에 안전보건 전문 스태프인 안전관리자와 보건관리자를 두고 있습니다. 또한 현장 부서의 각 리더를 관리감독자로 지정해 현장 안전 관리에도 만전을 기하고 있습니다.

사업장 안전보건 관리체계



네트워크 운영 근무자의 안전 및 근로시간

SK텔레콤은 통신망 유지보수를 위한 전산 작업, 물리적 보수 등 네트워크 구축과 운영 작업에서 발생할 수 있는 안전사고, 근로시간과 같은 근로자의 인권 리스크를 관리하고 있습니다. 이동통신 ICT 인프라 운용을 담당하는 자회사 'SK오앤에스(SKons)는 '중대산업재해 0건'을 목표로 전사 안전보건 관리체계를 구축하여 이러한 인권 리스크에 적극 대응하고 있습니다. 네트워크 운영 근무자의 안전을 위해 안전보건경영 시스템(ISO 45001) 인증 취득, 전사 안전관리위원회 운영, 현장 안전의 날 시행 등 사전적·선제적·예방적 안전 활동으로 안전 실행력을 제고하고 근로자의 안전의식 향상을 추진하고 있습니다. 또한 안전보건경영 시스템 기반의 일 처리, 안전 역량 내재화, 도급 사업 안전보건 체계 개선을 통한 대내외 안전 리스크 선제적 발굴과 개선에도 주력하고 있습니다. 아울러 구성원과 가족이 함께하는 안전 영상 제작, 안전 지킴 필수 사항 레터 발행, 안전이 확보되지 않은 작업에 대한 구성원의 작업 중지권 활성화 등 안전 최우선 문화 정착에 앞장서고 있습니다.

이와 함께 구성원의 워라밸과 안전한 근무 환경을 위해 내부 홈페이지에 연장 근로 관리 대시보드를 세부적으로 구현하여 리더와 구성원이 상호 법정 근로 시간을 준수하도록 하였습니다. 이를 통해 월·연·분기·조직별 연장 근로와 연도별 트렌드 분석이 가능한 근태 관리 시스템을 더욱 강화할 수 있었습니다. 더불어 휴일·야간 근무를 할 때는 소속 부서장의 사전 허가를 받도록 하고, 구성원 개인 기준(주 3.5시간) 연장 근로시간이 초과할 경우 리더와 구성원에게 동시에 SMS를 발송하여 경각심을 불러일으킬 뿐 아니라 특정 구성원에게 업무가 편중되는 것을 방지하도록 했습니다. 이처럼 현장의 일하는 방식을 혁신해온 노력에 힘입어 2022년 인당 근무시간이 전년 대비 0.5시간 줄어든 주당 43.4시간을 기록하며 점진적으로 감소 중입니다. 앞으로도 AI·DT 기반의 일처리 방안과 작업 환경 개선, 수평적 조직문화 조성에 주력하여 현장 효율성을 더욱 개선해 나갈 예정입니다.

서비스 상담사 보호

서비스 상담사는 고객 상담을 진행하는 과정에서 상시적으로 감정노동 위험에 노출되어 있습니다. 고객 서비스 상담사의 보호 및 처우를 관리하기 위해 SK텔레콤은 CS 전문 자회사와 함께 상담사 보호 제도를 마련했습니다. 구성원 보호 프로그램을 시행해 상담사가 부당한 언행 및 비상식적 요구 등에 노출되는 경우 양해(경고) 및 상담 선 종료, 상급자 연결 등을 제도화하고 있습니다. 또한 사전사후 관리 프로그램인 'Mind Care' 프로그램을 운영하며 해마다 1회 이상 마음 건강 진단으로 직무 스트레스를 조사하고, 고위험군 대상 100% 완화 조치를 SUPEX 목표로 스트레스를 집중 관리하고 있습니다. 2018년 4월부터는 상담사의 휴식시간을 보장하기 위해 점심시간(1시간)에는 분실·습득 등 긴급상담을 제외한 모든 상담을 중단하고 있습니다. Mind Care 프로그램의 그룹상담은 코로나19 로 집합 제한 및 재택근무 등의 환경변화로 감소 추세였으나 2022년부터 다시 증가 추세입니다. 또한 2020년 10월 이후 영상(화상)을 통한 마음 건강 진단 및 상담을 활성화해 운영하고 있으며, 개인·그룹 상담 외에도 화상이나 전화를 이용해 심리 자문을 제공하는 심리지원서비스 및 힐링·교육 프로그램을 추가로 진행했습니다. 이와 같은 완화·개선조치의 적절성 및 효과성을 평가하기 위하여 마음건강 진단 프로그램에 참여한 구성원을 대상으로 매년 심리 만족도 조사를 실시하고 있으며 심리 만족도 평가 결과를 바탕으로 추가적인 완화·개선 조치의 필요 여부를 점검하고 있습니다. 그 결과 상담사는 우수한 서비스를 제공할 수 있었으며, 2022년 한국능률협회컨설팅(KMAC) 주관 서비스품질지수 콜센터(KSQI-Call, Korean Service Quality Index-Call) 부문 조사에서 통산 18회, 10년 연속 '한국의 우수콜센터'로 선정되는 성과를 거두었습니다.

안전문화 조성 활동

SK텔레콤은 사업장에서 발생 가능한 사고를 예방하고 안전의식을 제고하기 위해 전 구성원이 매년 안전 교육을 반드시 이수하도록 하고 있습니다. 또한 협력사의 안전 교육 현황을 면밀히 점검하고, 협력사가 요청할 경우 교육 자료와 장소를 제공하여 안전 최우선 경영을 실현해 나가고 있습니다.

안전 교육 현황

	교육 내용	교육 시간
정기 안전 교육	산업안전 및 사고 예방에 관한 사항 등	사무직 3시간/분기, 비사무직 6시간/분기
채용 시 안전 교육	산업안전보건법 및 일반 안전 관리에 관한 사항 등	채용 시 8시간
관리감독자 교육	작업 공정 유해·위험성 및 재해 예방 대책 등	16시간/년
직무 교육	안전보건관리책임자 직무 교육	6시간/2년
	안전보건관리자 직무 교육	최초 34시간, 이후 24시간/2년

Case

구성원 안전을 위한 응급처치·심폐소생술 실습 교육

SK텔레콤은 구성원의 건강과 안전을 위해 구성원을 대상으로 응급처치와 심폐소생술 실습 교육을 실시했습니다. 노사가 협력하여 마련한 실습 교육은 전국의 사업장에서 총 40회 진행되었으며, 구성원 909여 명이 참여했습니다. 교육을 받은 구성원들은 심정지 환자 등 응급 상황이 발생했을 때 골든타임 내에 초기 대응 조치를 수행할 수 있는 소양과 응급처치와 심폐소생술을 배우고 익힘으로써 구성원뿐만 아니라 고객과 지역사회의 안전 수준을 보다 높일 수 있을 것으로 기대됩니다.

안전환경 점검

시설·설비 정기 안전 점검

SK텔레콤은 사옥 설비, 건축 구조, 전력 시설, 소방 설비, 조화 설비, 공기질 측정, 기타 위생 시설 등의 안전 점검을 정기적으로 실시하고 있습니다.

사업장 위험성 평가

SK텔레콤은 산업안전보건법 제36조 위험성 평가에 따라 사업장의 유해·위험 요인을 선제적으로 파악하고 있습니다. 각 사업장의 유해·위험 요인에 따른 부상 또는 질병의 가능성과 중대성을 추정, 결정하고, 위험 정도에 따른 개선 대책을 수립하는 등 해마다 사업장 위험성 평가를 자체적으로 실시해 안전하고 쾌적한 일터를 조성하고 산업재해 감소에 기여하고 있습니다.

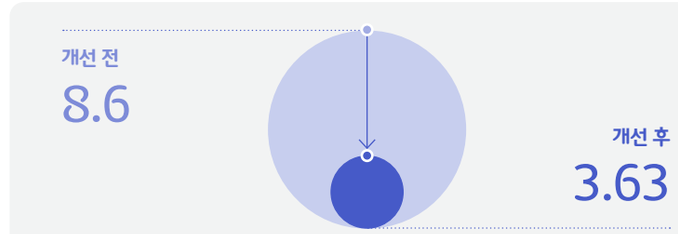
개선 및 재발 방지 조치

2022년에는 전국 사옥을 비롯하여 ICT Infra 통신시설 및 설비, Enterprise 정보통신공사 사업장, Customer 매장 전체의 위험성 평가를 실시해 각 사업장의 유해·위험요인을 파악하고 위험도의 우선 순위에 따라 개선 및 재발 방지 조치를 시행했습니다. 개선 및 재발 방지 대책의 한 예로 위험성평가를 통해 사다리 작업 중 추락 방지를 위한 아웃트리거가 미설치된 사다리는 아웃트리거가 설치된 제품으로 교체하였으며 재발 방지를 위해 아웃트리거 필수 설치를 내부 규정에 반영하여 의무화 하였습니다. 식별된 유해·위험 요인에 대해 개선 완료 100%를 목표로 총 780건의 유해·위험요인에 대한 개선 계획을 수립하였으며, 그 중 778건을 개선 완료하였고 잔여 2건은 수립된 일정에 따라 2023년 내 조치 완료 예정입니다. 또한 작년 발생한 1건의 산업재해(협력사 부상 사고)에 대해서 작업절차서 수정, 전용 공구 도입 등의 근본적 원인 해결을 위한 재발방지대책을 수립하였습니다.

개선 조치에 대한 효과성 평가

실시된 개선 조치에 대해 각 조치별로 효과성 평가를 실시하여 개선 조치가 실제적으로 위험 요인을 제거·감소시켰는지를 확인하고 미흡한 경우 추가적인 보강 조치를 실시하고 있습니다. 이러한 효과성 평가의 결과로 2022년 안전보건 관련 위험도는 개선 조치 실행 전 8.6에서 실행 후 3.63까지 하락하였습니다.

안전보건 위험도



위험성 평가 체계 및 활동

위험성 평가 체계

위험성 감소대책 우선 순위

위험한 작업의 폐지·변경·유해·위험물질 대체 등의 조치 또는 설계나 계획 단계에서 위험성 제거 또는 저감하는 조치

연동장치·환기장치 설치 등의 공학적 대책

사업장 작업 절차서 정비 등의 관리적 대책

개인용 보호구 사용

위험성 산출 매트릭스(Matrix)

가능성 산출

	가능성		내용
최상	매우 높음	5	피해가 발생할 가능성이 매우 높음 예시) 해당 안전대책이 마련되어 있지 않고 표시· 표지가 있어도 불안전 요소가 많으며 안전수칙, 작업표준 등도 없음
상	높음	4	피해가 발생할 가능성이 높음 예시) 가드, 방호덮개 또는 안전장치가 없거나 상당한 불안전 요소가 있고, 비상정지장치, 표시, 표지는 일정 수준 설치되어 있으며 안전수칙, 작업표준 등을 있지만 지키기 어렵고 많은 주의를 해야함
중	보통	3	부주의하면 피해가 발생할 가능성이 있음 예시) 가드, 방호덮개 또는 안전장치가 설치되어 있지만 가드가 낮거나 간격이 벌어져 있는 등 안전 요소가 있고 위험영역 접근, 위험원과의 접촉이 있을 수 있으며 안전수칙, 작업표준 등은 있지만 일부 준수하기 어려운 점이 있음
하	낮음	2	피해가 발생할 가능성이 낮음 예시) 가드, 방호덮개 등으로 보호되어 있고 안전장치가 설치되어 있으며 위험영역에의 출입이 곤란한 상태이고, 안전수칙, 작업표준 등은 정비되어 있고 준수하기 쉬우나 피해 가능성이 있음
최하	매우 낮음	1	피해가 발생할 가능성이 없음 예시) 전반적으로 안전조치가 잘 되어 있음

중대성 산출

	중대성		내용
최대	사망 및 영구적 근로 불가	4	사망재해 또는 영구적 근로 불능으로 연결되는 부상·질병
대	중상해	3	3일 이상의 휴업이 필요한 부상·질병(입원치료)
중	경상해	2	3일 미만의 부상·질병(응급조치, 통원치료)
소	비치료	1	아차 사고로 인적 손실 없음

위험성 산출

가능성	중대성 단계	최대 4	대 3	중 2	소 1
최상	5	20	15	10	5
상	4	16	12	8	4
중	3	12	9	6	3
하	2	8	6	4	2
최하	1	4	3	2	1

위험성 크기		위험 등급	관리 기준	개선 방법
16~20	매우 높음	C4	허용 불가능	작업 중지 및 즉시 개선
10~15	높음	C3		신속하게 개선
7~9	보통	C2		계획적으로 개선
1~6	낮음	C1	허용 가능	필요에 따라 개선

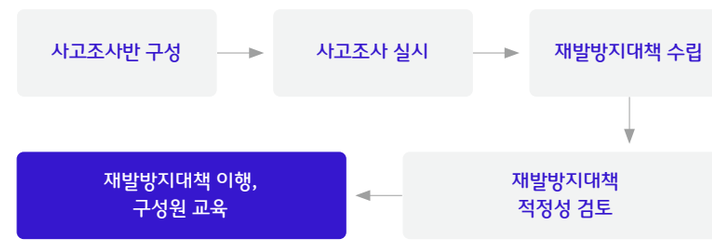
직업성 질환 관리

SK텔레콤은 구성원의 직업성 질환, 재해의 조기 발견과 예방을 위해 매년 의무적으로 건강검진을 시행하고 있습니다. 또한 구성원의 자발적 건강 증진과 정서 관리를 위해 '마음의 숲'을 비롯한 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다. 이러한 예방 조치에도 불구하고 직업성 질환이나 재해가 발생했을 때는 해당 질환, 재해에 대한 산업안전 위험성 평가를 실시하여 발생 원인을 분석하고 근본적으로 제거하여 재발을 방지하고 있습니다. 특히, 기지국 유지보수 등 야외 작업이 많은 산업 특성상 혹서기 작업에 따른 열사병을 중점 관리 영역으로 선정하고 이러한 직업성 질환 방지를 위해 예방 및 대응 가이드를 공지하고 있습니다. 또한 작업장에 열사병 예방 및 치료 약품을 비치하고 있으며 사업장 특성에 맞는 안전보건관리체계를 도입하여 열사병 등 직업성 질환 발생 시 신속한 조치를 취할 수 있도록 하였습니다.

산업재해(직업성 질환, 질병, 부상, 사고 등) 조사 프로세스

SK텔레콤은 산업재해나 작업 관련성 질환, 부상 등이 발생했을 때 원인 조사를 실시하여 즉각적인 개선 조치를 실시합니다. 또한 근본적인 해결을 위한 재발 방지 대책을 수립하여 실시하고 효과성 평가를 통해 재발 방지 대책의 적정성을 검토하고 있습니다. 수립된 재발 방지 대책에 대해서는 전사에 전파 교육을 진행해 구성원들이 사안을 올바로 인식하고 재발 방지를 위해 노력할 수 있도록 하고 있습니다.

산업재해 조사 프로세스



산업안전보건위원회

SK텔레콤은 산업안전보건법 제24조(산업안전보건위원회)에 따라, 사업장의 안전 및 보건에 관한 중요 사항을 심의·의결하기 위해 노사 위원으로 구성된 산업안전보건위원회를 설치, 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회에서는 SK텔레콤 내 현장 업무를 수행하는 100인 이상 사업장에서 분기별로 정기 회의를 개최하도록 합니다. 이를 통해 소속 구성원들의 안전 및 보건을 유지, 증진하는데 필요한 사항을 심의·의결하고 있습니다. 2022년 기준 총 10개 사업장에서 매 분기 1회 운영되었고 산업안전보건법 제75조(안전 및 보건에 관한 협의체 등의 구성·운영에 관한 특례)에 따라 7개 사업장에서는 산업안전보건위원회를 대체하여 노사협의체를 2개월에 1회 운영하였으며, 안전보건관리규정, 2022년 안전보건 계획, 안전보건 교육 계획 등을 심의·의결하였습니다.

중대재해 대응 프로세스

SK텔레콤은 중대재해가 발생하거나 발생할 급박한 위험이 있을 경우를 대비하여 작업 중지, 구호조치, 추가 피해 확산 방지 등을 위한 상황별, 관계자별 행동지침을 마련했습니다. 즉각적인 대응과 신속한 수습을 통한 인명 안전 확보와 피해 확산 방지를 위해 위기 대응 프로세스를 일원화하여 재해 단계별로 예비상황실과 중대재해 위기대응 상황실을 운영합니다. 다양한 위기 상황별 시나리오에 따른 중대재해 모의훈련을 실시하여 구성원과 협력사 종사자의 위기 대응 역량 향상을 위해 노력하고 있습니다. 2022년에도 전국 29개 사업장에서 총 61회의 모의훈련을 실시하였으며, 909명의 구성원을 대상으로 응급처치 교육을 총 40회 실시하였습니다. 2023년에도 모의훈련과 응급처치 교육을 지속 확대하여 구성원과 협력사 종사자의 위기 대응 역량을 더욱 향상시켜 나갈 것입니다.

수급업체 안전보건 수준평가

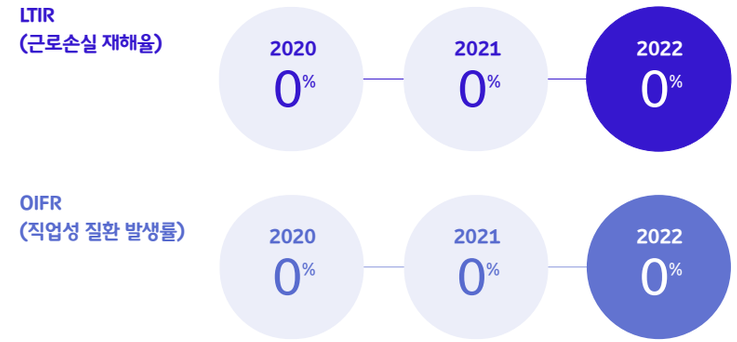
SK텔레콤은 안전보건 활동 및 지도에 따를 수 있는 최소한의 역량을 갖춘 수급업체를 공정하게 선정하기 위해 수급업체 안전보건 수준평가를 시행하고 있습니다. 2023년 하반기부터는 실효성을 강화하기 위해서 외부 전문기관을 활용하여 수급업체 안전보건 수준평가를 진행할 예정입니다.

협력사 안전 환경 조성

SK텔레콤은 협력사와의 정기적인 협의체와 익명 게시판 등을 통해 종사자의 안전보건 개선 의견을 청취하고 이를 바탕으로 협력사의 안전한 작업 환경 조성에 앞장서고 있습니다. 2022년에는 협력사 종사자 의견 청취 채널을 통해 총 92건의 의견이 접수되었으며, 이 중 80건이 처리되었으며, 미처리된 12건에 대해서도 2023년 내 조치 완료할 예정입니다.

중대재해 대응 프로세스

산업재해 지표 현황(구성원)



구성원 건강 관리

적극적인 코로나19 대응

SK텔레콤은 코로나19 확산 상황에서 구성원의 건강을 최우선으로 지킬 수 있도록 예방과 방역 조치를 적극 실시했습니다. 코로나19 대응 지침을 수립해 상시적 대응 체계를 구축하고 비상 대응 체계를 상시 운영 중이며, 구성원의 건강 동향을 파악하고 단계별 대응 매뉴얼을 마련했습니다. 또한 구성원의 안전을 확보하기 위한 선제적 방역 조치로 정기 방역 소독 실시, 출입 시 이중 발열 체크, 승강기 탑승 인원 제한, 식당 3부제 운영, 칸막이 설치, 교대근무자 선제 정기 검사를 시행했습니다. 2021년 2월부터는 선제적 재택근무 시행을 통한 상시 디지털 워크(Digital Work) 문화를 조성했으며 마스크, 방호복, 고글, 소독약품 등의 방역물품을 미리 확보하고 배포했습니다. 아울러 코로나19 자가진단키트를 사내(의무실 및 관리사무실)에 비치해 사내 확산 방지에 최선을 다했습니다.

건강검진 및 예방접종 실시

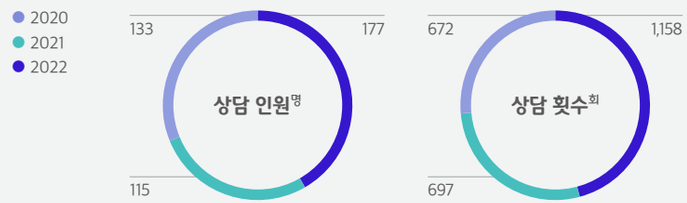
SK텔레콤은 구성원 '직업성 질환 발생률(OIFR) Zero'를 목표로 건강 관리를 위한 내부 프로세스와 지원 체계 등을 구축, 운영하고 있습니다. 해마다 임원, 정규직, 계약직, 육아휴직 중인 구성원을 포함한 전체 구성원과 가족을 대상으로 일반검진 및 암, 소화기, 순환기 등 9가지 특화 프로그램을 지원 중입니다. 야간 작업자의 직업병 예방을 위한 특수검진 실시하고 있으며, 지난해에도 직업성 질환 발생률(OIFR) 0%를 달성했습니다. 또한, 감염성 질환 예방을 위해 독감과 B형 간염 예방접종을 지원하고 있습니다. 2022년에도 사내 인트라넷, 메일 안내 등을 통해 전체 구성원의 일반검진·특수검진 수검을 독려하여 총 4,671명이 건강검진을 받았으며, 271명이 특수검진을 받았습니다. 또한 1,430명이 독감, B형 간염 예방 접종을 받았습니다. 2023년까지 사내 Intranet, 메일 안내 등을 통해 전체 구성원의 일반검진·특수검진 수검을 지속적으로 독려하고 확대 지원할 예정입니다. 또한 2025년까지는 구성원 본인 요청 시 건강검진 유소견자에 대한 추가 지원을 확대할 예정입니다.

체력과 정신 건강 관리 지원

SK텔레콤은 다양한 프로그램을 통해 구성원의 건강과 정서 관리에 최선을 다하고 있습니다. 사옥에 체력 단련 공간인 '액티움'과 개인 상담 공간인 '마음의 숲'을 운영하여 구성원의 체력과 정신 건강 관리를 종합적으로 지원합니다. 각 층에는 1인실 구조의 리프레시 존을 마련하여 구성원이 휴게시간을 이용하여 피로를 회복하고 체력을 관리할 수 있도록 돕고 있습니다. 이와 함께 자사 설립 장애인 표준 사업장 '행복한울'과 연계한 사내 안마 서비스 '헬스케어'와 청각장애인을 고용한 네일아트 서비스도 제공하고 있습니다. 특히, 헬스케어 서비스는 구성원의 건강 관리와 함께 장애인 고용 증진이라는 사회적 선순환 효과도 함께 얻을 수 있는 프로그램입니다.

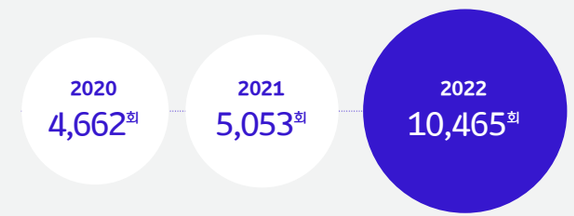
구성원 건강 관리 프로그램

마음의 숲 (개인 전문 상담)
- 외부 상담 전문기관을 통해 위탁 운영 중
- 전국 284개 센터 2,040명 상담사 운영 및 365일 연내 수시 상담
- 운영 실적(최근 3개년)



헬스케어 (사내 안마 서비스)
- 행복한울(자사 설립 장애인 표준 사업장)과 연계한 구성원 안마 서비스 제공
- 구성원 건강 관리와 장애인 고용 증진의 사회적 선순환 동시 추구

이용 횟수



네트워크 운영 근무자의 안전 및 근로시간

	2019	2020	2021	2022
인당 근무시간(시간/주)	46.6	44.5	43.9	43.4
완화 조치	· ISO 45001 인증 취득, 작업중지권 운영, 안전 최우선 경영 전략 · 근태 대시보드 구축, 초과 근로 SMS 동시 발송 등			

인권경영

SK텔레콤은 세계인권선언, 유엔 기업과 인권 이행 원칙, 유엔글로벌콤팩트(UNGC)의 인권 노동 원칙이 제시하고 있는 인권 원칙을 지지하며, 인권경영의 실천 의지를 담은 인권헌장을 제정하였습니다. 또한 인권경영 거버넌스를 구축하고 정기적인 구성원 인권영향평가, 인권 이슈별 취약집단 식별과 실사를 통해 인권 리스크를 체계적으로 관리하여 이해관계자의 인권 존중에 앞장서고 있습니다.

인권헌장

SK텔레콤은 고객, 구성원, 비즈니스 파트너, 지역사회 등 모든 이해관계자들의 근본적 권리를 존중하며 인권경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 그 일환으로 '세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)', 유엔 기업과 인권 이행 원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights; Ruggie Framework)'이 제시하고 있는 인권 원칙에 대해 공개적 지지를 선언하고, 인권 존중과 관련한 책임을 다하고 있습니다. 또한 유엔글로벌콤팩트(UNGC)의 인권 노동 원칙에 따라 책임을 갖는 조직, 운영 구조, 모니터링 절차, 발생 사건에 대한 조치와 커뮤니케이션을 위한 투명한 경영 구조를 갖추고 있습니다. 이러한 원칙과 체계를 기반으로 강제노동 금지, 아동노동 금지, 근로조건 준수, 인도적 대우, 차별 금지, 결사의 자유, 근로자 안전보건 등의 내용이 포함된 '인권헌장'을 제정하여 공개하였습니다.

인권경영 거버넌스

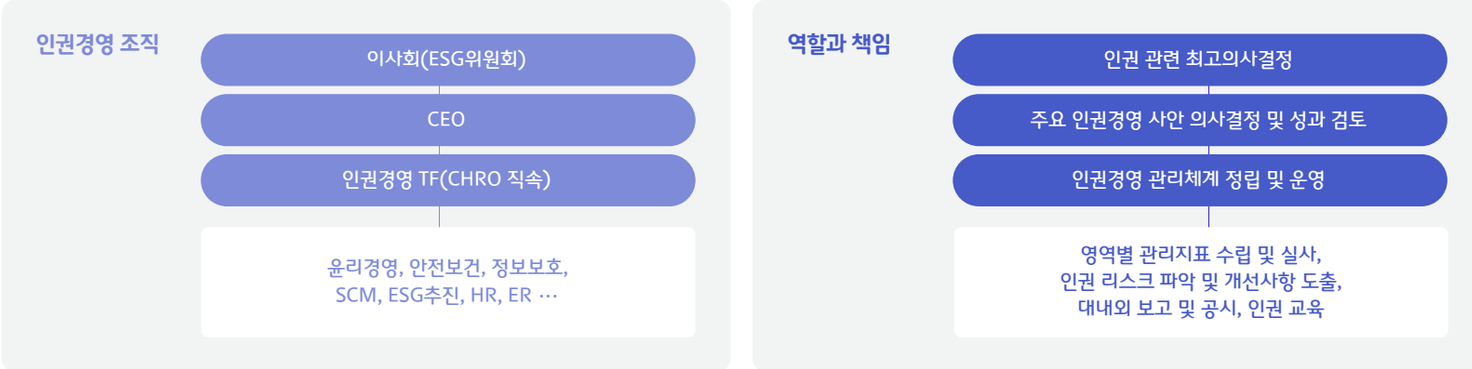
인권경영 거버넌스 확립

SK텔레콤은 구성원뿐 아니라 상품과 서비스, 계약, 구매, 기타 비즈니스 활동을 통해 접하는 모든 이해관계자들의 근본적인 인권을 존중합니다. SK텔레콤의 인권경영 거버넌스는 이사회와 최고 경영진, 인권경영 TF, 유관 부서로 구성되며, 인권경영 TF는 2022년에 관리지표 수립, 실사, 리스크 개선 등 인권경영 관리체계를 정립하기 위해 인권경영 유관 부서 실무 담당자들로 구성한 CHRO(인사부서 최고리더) 직속으로 신설했으며, 인권경영팀을 신설하였습니다.

인권경영 책임과 역할 강화

SK텔레콤은 인권경영을 포함한 ESG 활동과 환경 성과, 사회공헌 성과를 포함하는 ESG KPI를 설정하고 있으며, 이에 대한 경영진의 성과를 평가하여 보상에 반영합니다. 또한 인권경영의 오너십을 ESG 조직에서 HR 조직으로 변경하는 등 인권 영역에 대한 전문성을 기반으로 그 역할을 더욱 강화하고 있습니다.

인권경영 조직, 역할과 책임



인권 리스크 관리체계

구성원 인권영향평가 시행

SK텔레콤은 인권 이슈에 대한 회사의 정책과 절차, 시스템을 체계적으로 검토하고 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 전체 구성원을 대상으로 연 1회 인권영향평가를 정기적으로 진행하고 있습니다. 이를 통해 잠재적 인권 이슈를 식별하고, 이슈가 취약집단에 미치는 리스크 정도를 측정하여 개선 과제를 수립하고 있습니다. 인권영향평가는 자체 개발된 체크 리스트를 중심으로 진행합니다. 목표 설정과 성과 측정을 통해 인권 이슈에 대한 대응력을 강화하고 있으며, 인권영향평가 결과는 매년 ESG위원회에 보고됩니다.

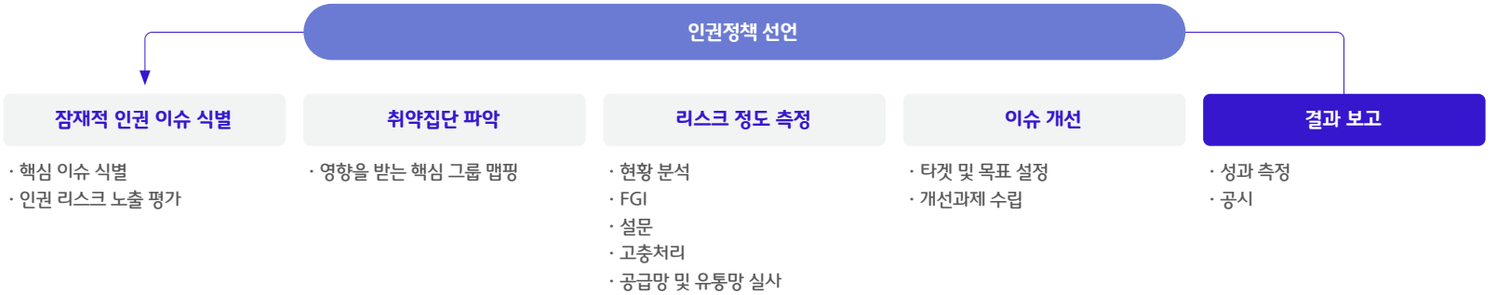
구성원 인권 설문조사

SK텔레콤은 인권 관리 현황을 파악하고 잠재적 인권 리스크를 도출하기 위해 전체 구성원을 대상으로 인권 설문조사를 시행하였습니다. 설문 문항은 인권 이슈, 인권 리스크 관리체계, 인권 경험에 대한 구성원의 중요도 파악을 중심으로 구성하였으며, 익명성 보장을 위해 외부 온라인을 통해 설문을 진행하였습니다. 전체적으로 직장 내 성희롱과 괴롭힘에 대한 관리가 가장 중요하다는 응답이 우세하며 개인정보 관리 또한 구성원들이 중요하게 여기고 있었습니다. 이러한 인권 설문 결과를 바탕으로 발생 가능성이 있는 인권 이슈에 사전적 대응을 통해 구성원의 삶이 더욱 행복할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

인권 실사 범위 확대

SK텔레콤은 자체적으로 운영하는 모든 사업 외에 계약관계에 있는 모든 공급사와 협력사에 대해 인권 실사 프로세스를 진행합니다. 뿐만 아니라 신규 비즈니스(인수, 합병, 합작 회사 등) 진행 과정에서도 인권 실사 프로세스를 진행하여 인권 존중 책무를 이행하기 위해 노력하고 있습니다.

인권영향평가 프로세스



인권 설문 결과

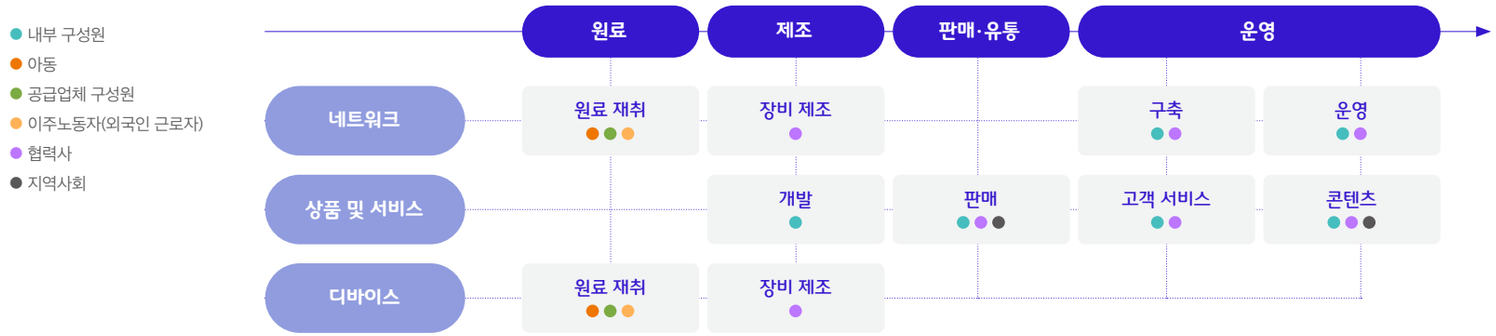
설문 항목		중요 이슈 TOP 1	중요 이슈 TOP 2	중요 이슈 TOP 3
인권 이슈	차별금지 대상	성별(65.3%)	인권(58.3%)	장애 여부(57.1%)
	차별금지 항목	성과평가 및 보상(78.0%)	승진(75.4%)	출산 및 육아휴직 사용(72.0%)
	근로환경 개선	구성원 건강관리**(82.0%)	스트레스 및 정신건강 관리**(80.5%)	임산부 단축근로(75.2%)
	정보보호	고객 개인정보 수집 동의**(84.2%)	구성원 개인정보 수집 동의**(83.6%)	개인정보 적법한 활용**(83.1%)
	지역사회	지역사회 부정적 영향(70.4%)	이해관계자 소통(64.6%)	-
인권 리스크	안권 리스크 관리체계	고충 구제조치(78.3%)	고충 상담 프로세스(76.8%)	인권 리스크 정기 점검(70.0.%)
	인권 영향 집단 파악	아동(70.7%)	노인(70.5%)	여성(65.8%)
인권 경험	직장 내 성희롱	신체적 성희롱(78.9%)	언어적 성희롱(78.0%)	불편한 상황 강요(75.0%)
	직장 내 괴롭힘	폭언 또는 욕설(78.7%)	무리한 업무 지시(78.1%)	따돌림(77.8%)

* %: 중요도 '높음'의 응답 비율 ** 응답 비율 80% 이상

인권 이슈별 취약집단 식별 및 실사 결과

SK텔레콤은 취약집단 식별을 위해 밸류체인을 구조화하여 각 프로세스별로 인권 이슈 발생 가능성을 판단하고 있습니다. 이에 따라 네트워크, 상품과 서비스, 디바이스 등의 카테고리 내에서 취약집단을 식별하였고 SK텔레콤과 자회사·합작 회사의 내부 구성원, 18세 이하 미성년자, 기지국 건설 시 토착 지주, 단말기의 원자재 공급업체, 네트워크 장비 제조업체 등의 공급업체 구성원 등의 외국인 근로자, SK텔레콤 밸류체인의 모든 비즈니스 파트너, SK텔레콤 기존 및 잠재 고객 등이 해당 집단으로 포함되었습니다. 회사는 리스크 맵핑 단계에서 파악된 취약집단과 관련된 주요 인권 이슈를 선제적으로 식별하며, 이슈의 성격을 분석한 후 위험 수준에 따라 실사 여부를 결정합니다. 실사 결과 확인된 이슈에 대해서는 100% 개선 조치를 이행하고 있습니다.

취약집단 식별을 위한 리스크 맵핑



2022년 취약집단 실사 결과

주요 인권 이슈	취약집단	검토 대상	이슈 성격	위험 수준	조사 범위	이슈 발견	조치
분쟁광물	공급업체 구성원, 아동	원료 공급 업체	전자 기기에 사용되는 주석, 텅스텐, 탄탈륨 등은 콩고 및 주변국 생산물일 경우 분쟁유지에 기여하여, 생산과정에서 아동노동 착취 등 발생	실사대상	해당 사항 없음		
인도적 대우	협력사	자회사 서비스탑, 서비스에이스	고객의 부당한 언행(욕설, 폭언, 협박, 모욕, 성희롱 등)이나 비상식적 요구에 노출되는 상담사를 보호	실사대상	75.4%	45.7%	100%
근로시간·안전	설치 및 운영 오퍼레이터	자회사 SK오엔에스	네트워크 운영 과정에서의 근로시간을 준수하고, 신체 물리적 위협이 되는 안전 이슈 해소	실사대상	100%	0%	100%
개인정보보호	일반	자회사, 파트너	정보화 시대 주요 인권인 개인정보 및 프라이버시에 대한 보호	실사대상	100%	7.7%	100%
근로시간	내부 구성원	자사	구성원 근로 환경상의 강제노동, 아동노동 및 권리 침해 이슈	예비적 주의	100%	0%	100%
원주민 권리	공급업체 구성원	지역사회	사업장 확장에 따른 토지, 재산 등 원주민 권리에 대한 직접적 침해	예비적 주의			
정보접근성	아동, 일반	자사	보편적 정보 접근권 보호와 어린이 등에 대한 콘텐츠 책임	예비적 주의			

고객

SK텔레콤은 고객과 장기적인 신뢰 관계를 조성하기 위해 고객의 관점에서 차별화된 서비스와 만족스러운 경험을 제공하고자 노력하고 있습니다. 5G를 중심으로 서비스 접근성을 극대화하면서 네트워크의 신뢰성과 안정성을 제고해 최고 품질의 통신 서비스를 제공할 뿐 아니라 AI 기반의 새로운 기술과 콘텐츠로 고객과의 관계를 보다 밀접하게 만들어가고 있습니다. 앞으로도 지속적인 고객가치 혁신을 추구하며 고객과 더욱 두터운 신뢰를 구축해 나가겠습니다.

서비스 접근성

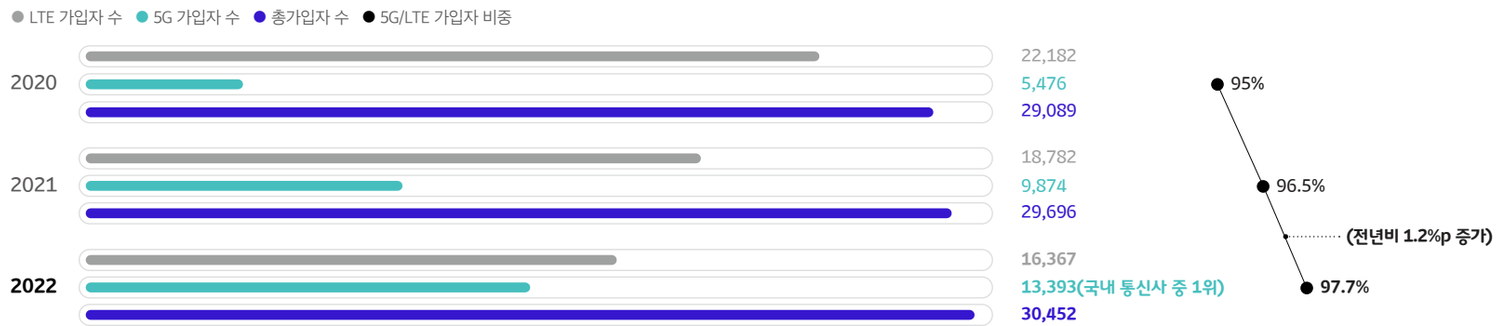
SK텔레콤은 5G를 중심으로 가입자 확대, 서비스 연계 등 고객 선택권을 확대하여 이동통신 서비스 접근성을 극대화하기 위해 노력하고 있습니다. 서비스 접근성 향상은 고객 만족도를 제고하여 이동통신 부문 수익 창출에도 긍정적 영향을 미치며, SK텔레콤의 브랜드 로열티 강화에도 기여할 수 있습니다. LTE 및 5G 가입자 비율과 가입자 수는 모바일 기반의 서비스 접근성을 확인할 수 있는 주요 지표입니다. 2019년 4월 세계 최초 5G 서비스 상용화 이후 다양한 상품과 서비스에 5G 생태계 개선이 더해지며 SK텔레콤의 가입자 수는 가파르게 상승하였습니다. 2022년 말 기준으로 5G 가입자 수는 약 1,339만 명으로 국내 통신사 중 1위를 지키며 5G 리더십을 공고히 하고 있습니다. 2022년 말 SK텔레콤의 LTE 및 5G 가입자 비율은 97.7%로 전년 대비 1.2%p 증가했습니다.

고객경험 고도화

고객 서비스 개선

SK텔레콤은 다양한 서비스와 만족스러운 경험을 통해 고객에게 신뢰받는 기업이 될 수 있도록 고객 만족도 제고 관점에서 서비스 개선에 주력하고 있습니다. 대표적인 활동으로 CEO와 주요 구성원이 참여하는 '고객가치혁신회의'를 매월 개최하고 있습니다. 이 회의에서는 고객이 서비스를 경험하는 과정에서 불편함을 느끼는 제도나 정책 등 고객 만족을 저해하는 요인을 찾아내 적극 제거하고 있습니다. 또한 고객으로부터 얻어낸 각종 데이터와 최신 트렌드를 기반으로 더 나은 경험을 제공하기 위한 방안을 다각도로 제안하고 사업부서가 실행하도록 점검합니다. 이외에도 '사내 평가단'과 MZ세대 구성원 중심의 '주니어 보드'를 운영하여 실제 고객의 눈높이에 맞춘 서비스 품질 개선을 추진하고 있습니다.

LTE 및 5G 서비스 보급 현황(단위: 천 명)



고객가치 혁신

고객 경험 고도화를 위한 혁신 활동을 지속적으로 추진한 결과, SK텔레콤은 2022년 국내 3대 고객 만족도 조사(NCSI, KCSI, KS-SQI)에서 이동통신 부문 1위 자리를 굳건히 지키며 고객들로부터 변함없는 신뢰와 인정을 재확인받았습니다. 아울러 ICT 기술을 상담 서비스에 접목하고 재택상담 문화를 선도하는 등 고객 서비스 품질 향상을 위해 노력함으로써 10년 연속 '한국의 우수콜센터'로 선정되는 성과를 거두었습니다. 이와 함께 다양한 ICT 기술을 활용해 날로 지능화되는 보이스피싱, 스팸·스미싱으로부터 고객을 보호하는 노력도 적극 펼치고 있습니다. 서울경찰청과 협력해 보이스피싱 의심 번호의 통화 발신을 차단하고 있으며, AI 기반의 스팸·스미싱 메시지 필터링도 운용하고 있습니다. 2022년 한 해 동안 10만 4,990건의 보이스피싱 전화를 차단하고, 범죄 번호로 의심되는 7만 2,800여 명의 고객 발신을 차단하였습니다. 이를 사회적 가치 측정 산식(SV)[1]으로 환산할 경우 약 846억 원의 사기 피해 예방에 기여한 것으로 나타났습니다. 뿐만 아니라 약 6억 5천만 건의 문자 스팸, 약 415만 건의 스미싱 문자, 약 56만 건의 음성 스팸을 차단하여 고객을 사기 피해로부터 보호하였습니다.

1) SV 산식: 보이스피싱 발신 차단 건수 x 금융사기 피해 경험률(3.5%) x 보이스피싱 범죄 1건당 평균 피해금액

민원 접수 채널 및 방법

접수 채널	접수 방법
대면 채널(대리점, CV센터)	SK텔레콤 공식인증 대리점 및 CV센터 방문
비대면 채널(고객센터)	휴대폰 국번 없이 114 또는 080-011-6000(무료) 등 고객센터 연락
홈페이지(온라인·모바일)	SK텔레콤 서비스 홈페이지(http://www.tworld.co.kr) 내 고객센터 -> 고객 의견 접수 채널
모바일 앱	SK텔레콤 홈페이지 전용 앱(모바일T월드) 접속
우편	등기, 내용증명 등 우편(수신: SK텔레콤 본사) 발송
SNS	SK텔레콤 공식 SNS(트위터, 페이스북, 인스타그램, 구글+, 카카오스토리) 계정 접속
팩스	고객센터 1차 문의 후 증빙 등 자료 접수가 필요한 경우, 고객센터별 팩스 사서함 사용

고객 만족도 조사(CSI, CUSTOMER SATISFACTION INDEX)[1]

	2020	2021	2022	
NCSI(한국생산성본부)	79	79	79	25년 연속 1위
KCSI(한국능률협회컨설팅)	83.9	85.1	86.3	25년 연속 1위
KS-SQI(한국표준협회)	75.4	75.8	75.8	23년 연속 1위
이용자 보호 업무 평가(방송통신위원회)	매우 우수	우수	매우 우수	
SK텔레콤 정기 CSI 결과[2]	80	80	80	

1) 100점 기준
2) 연 2회(상·하반기) 시행되는 SK텔레콤 자체 CSI 평가 결과의 연간 평균 점수

고객경험 고도화 프로그램

5G 기반 다양한 고객 경험 제공

5G 특화 서비스

- 고객들이 5G 기반으로 다양한 경험을 할 수 있도록 여러 서비스 출시 및 운영 중
- 메타버스 플랫폼 이프랜드(ifland) 글로벌 49개국 출시, 누적 사용자 3,700만 이상으로 다양한 가상공간과 아바타를 통해 이용자의 메타버스 경험 극대화
- 금년 개인화된 가상공간인 이프홈(if home) 기능 출시 및 콘텐츠 추가를 통해 이용자의 소셜 활동 강화 및 가상세계 경험 확대

멤버십 서비스

- Tday Double Week 운영으로 혜택 참여 브랜드 수 및 이용고객 약 2배 확대
- 0고객(1334) 대상 신규 혜택 프로그램 「0 day」 런칭(2022년 12월)
- 'T괌·사이판 국내처럼' 프로모션 연계하여, 현지 맛집/렌터카/관광명소 할인 등 글로벌 멤버십 혜택 확대 운영
- Tday 및 착한소비/열린베이커리(동네빵집) 혜택 제공을 통한 소상공인 매출 기여 확대
- T멤버십 결제바코드 런칭 통해 주요 오프라인 제휴처 (파리바게뜨, 세븐일레븐 등 7개사) 내 바코드 결제 지원 및 앱 편의성 개선

구독 서비스

- 다양한 고객 lifestyle 반영하여, 대표 패키지 상품 라인업 확대 (우주패스 all/life/mini/slim)
- OTT/편의점/여행/항공/전기차 등 big brand 중심으로 고객 선택권 확대, 총 90여개 구독 파트너와 협업 중(전년 대비 X2.5배)
- 남은 혜택을 지인에게 선물하는 기능(2022년 6월), 연 단위 결제로 더욱 저렴하게 혜택을 누릴 수 있는 상품(2022년 8월), 유용한 혜택을 지인과 공유하는 기능 (2022년 9월), 실물 정기배송형 상품 도입(2022년 12월) 등 고객 이용가치 지속 혁신

고객 맞춤 서비스

Segment 서비스

- 다양한 고객의 니즈를 충족하기 위한 Seg. 서비스 운영 중
- 만 12세 이하 어린이 고객을 위한 ZEM 앱 고도화, T-B 통합 키즈 마케팅 캠페인 진행, T-B 공동 유아교육전 참여, 키즈 시즈널 마케팅(새학기/가정의 달 프로모션)
- 만13~34세로 0 브랜드 대상 확대 및 0 전용 멤버십 '0 day', 아이폰 14 론칭 기념 프로모션 'New0s', 수험생 대상 프로모션 'New0s 수능 페스티벌' 시행, 중고등학생 대상 '0틴 위크' 시행 및 대학생 대상 '0캠퍼스' 혜택 개선

서비스 상품 다양화

- 5G 고객의 다양한 데이터 이용 니즈를 충족하기 위한 요금 라인업 다양화 (베이직, 베이직플러스, 프라임플러스)
- 온라인 전용요금제 '언택트플랜'의 가입조건을 완화하고 혜택 및 라인업을 강화하여 '다이렉트플랜'으로 확대 개편
- 1인가구 증가 추세 등을 감안해 결합 가능한 가족 범위를 확대하고 유선 결합 혜택을 강화한 유무선 결합상품 '요즘가족결합' 출시

아동·청소년을 위한 서비스 제공

- 어린이 보호를 위한 전용 서비스
  SK텔레콤의 어린이 전용 서비스 'ZEM'은 스마트폰을 처음 이용하는 만 12세 이하 자녀들에게 바른 사용 습관을 만들어주는 앱 서비스로, 자녀와 연결된 보호자는 ZEM을 통해 자녀의 스마트폰 사용 시간 관리, 사용 앱 관리, 실시간 자녀 위치 조회, 스몸비(Smombie)[1] 방지, 유해 사이트 차단 등 다양한 안심 기능들을 무료로 이용할 수 있습니다. 자녀가 SK텔레콤 고객이라면 보호자는 통신사와 관계없이 앱 마켓에서 ZEM 앱을 다운로드하여 무료 사용 가능하며, 자녀는 추가로 ZEM 앱을 데이터 과금 없이 사용할 수 있습니다. 이와 함께 ZEM 서비스를 기본 탑재한 'ZEM 키즈폰'도 어린이 고객 대상으로 판매하고 있습니다.

1) 스마트폰과 좀비의 합성어로 스마트폰을 들여다보며 길을 걷는 사람들을 칭함. 주변 환경 인지력이 떨어져 사고 위험도가 높음.

- 건전한 스마트폰 사용을 돕는 서비스
  SK텔레콤은 청소년의 스마트폰 중독과 유해 콘텐츠 노출을 방지하기 위한 안전 장치로 다양한 부가 서비스를 무료로 제공하고 있습니다. 'T청소년안심팩'은 법정대리인인 보호자가 유해 콘텐츠 차단, 스마트폰 사용 시간 제어 등 자녀의 건전한 스마트폰 사용을 관리할 수 있도록 돕는 서비스입니다. 자녀의 위치를 실시간으로 확인하는 것도 가능하며, 자녀가 받은 메시지 중 학교 폭력이 의심되는 내용이 있다면 자동으로 스크리닝하여 보호자에게 전달하는 기능도 포함했습니다. 아울러 고객 대상 서비스 홈페이지인 'T월드'(http://www.tworld.co.kr)를 통해 스마트폰 중독과 사이버 폭력 예방을 위한 서비스 가이드와 콘텐츠도 제공하고 있습니다.

- 아동과 청소년을 보호하는 요금제
  SK텔레콤은 요금제를 설계할 때도 아동과 청소년 보호를 위한 장치를 포함합니다. 아동, 청소년 요금제는 대부분 기본 제공되는 데이터량을 소진하면 데이터 사용이 차단되거나 제한된 속도로만 이용할 수 있도록 설정하여 데이터 요금이 과다 부과되지 않도록 하고 있습니다. 또한 제한 설정이 없는 요금제를 이용할 경우에도 '자녀 요금 통보 서비스'를 통해 초과 과금 여부를 법정대리인인 보호자에게 실시간으로 안내하여 과다한 요금의 청구를 방지하고 있습니다. SK텔레콤의 최신 5G 청소년 요금제인 '0틴 5G'의 경우, 가입 시 T청소년유해차단, T청소년안심서비스, 국제전화발신금지서비스, 해외SMS발신금지 등의 무료 부가서비스가 자동으로 제공되어 청소년들이 예상치 못한 유해 콘텐츠 노출이나 국제전화 이용에 따른 과다한 요금 청구 등의 피해를 입지 않도록 방지하는 등 청소년 보호 기능을 한층 강화하였습니다. 데이터를 서로 주고받을 수 있는 기능인 'T끼리 데이터 선물하기' 서비스의 경우에도 만 19세 이하의 아동, 청소년들은 선물 받기만 가능하도록 기본 설정함으로써 학교 폭력 등에 악용되지 않도록 안전 장치를 마련하였습니다. 한편, 무선 서비스뿐만 아니라 인터넷 서비스 제공 시에도 악성코드·바이러스 및 유해사이트 차단 부가 서비스가 포함된 요금제를 통해 가족의 개인정보를 지키고 자녀의 건전한 인터넷 이용을 도울 수 있도록 노력하고 있습니다.

고객 권익 보호 및 침해 방지

SK텔레콤은 고객의 권익 보호를 최우선 가치로 하여 고객 권익 침해 Zero화를 목표로 침해 가능성을 사전에 예방하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 고객 권익과 관련된 이슈들을 전사적 리스크 관리 영역에 포함시켜 대응 체계를 구축하고, 이슈 발생 시 이사회 및 CEO에게 즉각 보고하여 신속한 개선조치가 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

고객 상담 내역, 대외기관 민원 등을 기반으로 VOC(Voice Of Customer)를 분석하여 통화품질, 스팸/스미싱, 요금, 고객 혜택 등의 영역에서 고객 권익 침해 가능성에 대한 위험성 평가를 실시하고, 결과에 따른 개선 사항을 도출하여 고객 권익 보호 및 침해 예방을 위한 개선 조치를 적극적으로 시행하고 있습니다. 이러한 개선 조치에는 현장 방문 통화 품질 안정화, Bill Shock 사전 안내 등이 포함됩니다. 2022년 대내외 접수 채널을 통해 총 7,808건의 고객 불만이 접수되었고, 고객 오인지나 SK텔레콤과 무관한 사안 등 회사 귀책이 없는 1,880건을 제외한 5,928건을 처리하여 총 접수 건의 75.9%를 조치 완료하였습니다.

개선 조치 완료 후에는 SK텔레콤의 VOC 빅데이터 분석 시스템, 고객만족도 조사 및 Happy Call 등을 활용하여 시행된 개선 조치들의 효과성을 분석하고, 결과에 따라 개선 조치가 불충분하다고 판단되면 추가적인 보완 조치를 실행합니다. 2022년 통화품질과 Bill Shock 사전 안내의 효과성 분석 결과 고객불만이 각각의 영역에서 전년 대비 9%, 14% 감소하였습니다.

고객 권익 보호 중장기 목표

목표	
2023	• 국내 3대 고객만족도 최장기간 그랜드 슬램 수성 - 국가고객만족도(NCSI): 26년 연속 1위 - 한국산업고객만족도(KCSI): 26년 연속 1위 - 한국서비스품질지수(KS-SQI): 24년 연속 1위
2024	• 국내 3대 고객만족도 최장기간 그랜드 슬램 수성 - 국가고객만족도(NCSI): 27년 연속 1위 - 한국산업고객만족도(KCSI): 27년 연속 1위 - 한국서비스품질지수(KS-SQI): 25년 연속 1위
2025	• 국내 3대 고객만족도 최장기간 그랜드 슬램 수성 - 국가고객만족도(NCSI): 28년 연속 1위 - 한국산업고객만족도(KCSI): 28년 연속 1위 - 한국서비스품질지수(KS-SQI): 26년 연속 1위

실행계획

- 매월 CEO 및 주요 구성원이 참여하는 '고객가치혁신회의' 진행
- 사내외 고객조사를 통한 고객 경험 진단 및 Insight 발굴/전달
- 고객 관점에서 주요 영역(요금, 통신 품질, 유통, 고객 Care, 혜택)의 Pain Point를 도출하여 변화 혁신과제를 추진하고 매월 Progress 점검
- 고객 관점의 서비스 품질과 불편점을 점검하는 사내 평가단, 주니어 보드 등 운영

네트워크 신뢰성 및 안정성

SK텔레콤만의 안정적인 네트워크 품질과 넓은 커버리지는 고객의 신뢰도를 제고하고 있으며, 이를 위해 지속적인 네트워크 투자 및 기술 고도화를 위해 노력하고 있습니다. 대형 고장 Zero화를 목표로 사전 리스크 제거 활동 등 절대적 안전운용 및 통신서비스 안정성 확보를 KPI에 반영해 적극적으로 운용하고 있습니다. 2022년 연간 무선통신 회선 보유 능력은 4,888만 회선으로, MVNO 포함 총 가입자 수인 3,284만 명의 149%에 해당하는 보유 능력을 갖추고 있습니다. 연간 처리 데이터 트래픽은 2021년 대비 15% 증가하는 등 높은 수준의 상승세를 지속하고 있습니다.

데이터 트래픽 처리

SK텔레콤은 연간 처리 데이터 분석 결과를 종합한 수요 예측과 모니터링을 기반으로 데이터 트래픽에 유연하게 대응하고 있습니다. 특히, SK텔레콤은 2021년 단독모드(SA)와 비단독(NSA) 동시 지원 5G 코어 상용화로 기술 변화에 유연하게 대응할 수 있는 기반을 갖추었고, 차세대 클라우드 기반 5G 데이터 장비 개발에 성공하여, 즉각적인 트래픽 용량 확보를 통한 안정적인 고객 서비스를 제공할 수 있게 되었습니다.

회선 보유 능력 및 연간 처리 데이터 트래픽

	단위	2020	2021	2022
무선통신 회선 보유 능력(회선 수)	천 개	40,500	48,200	48,880
연간 처리 데이터 트래픽	Terabyte	3,391,192	4,086,680	4,682,172

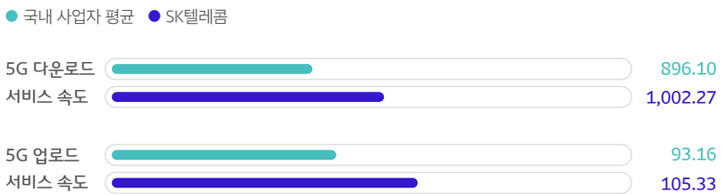
5G 서비스 속도

SK텔레콤은 지난 2016년 5 Band CA(Carrier Aggregation), 4T4R(4안테나 기술) 등의 기술을 확보하고 500Mbps 속도의 LTE-A 프로 서비스를 국내 최초로 상용화했으며, 2017년에는 900Mbps급 LTE 서비스를 제공했습니다. 이어 2018년에는 LTE Cat.M1을 출시했고 2019년에는 국내 최초로 자사 저전력 광역(Low-Power-Wide-Area, LPWA) 네트워크 가입 회선 수가 100만 회선을 넘어섰습니다.

2020년 1월에는 실제 운용 중인 5G 기지국을 기반으로 '5G SA' 통신에 성공하며 초고속·초저지연 통신 환경을 조성했고, 12월에는 세계 최초로 애플리케이션·서비스별 네트워크 슬라이스 적용 기술을 개발, 5G 상용망에서 시연하는 데 성공했습니다. 또한 AWS와의 협력을 통해 국내 최초 5G 에지 클라우드 서비스 'SKT 5GX Edge'를 상용화하였습니다. 2022년에는 5G 코어에 5G 기지국과 LTE 기지국을 함께 연결하는 차세대 5G 단독모드(SA)인 '옵션4' 기술을 세계 최초로 검증하는 등 5G 고도화를 넘어 차세대 망 진화로 이어지는 기술의 선제적 도입을 통해 미래 통신 인프라 진화를 선도하고 있습니다.

네트워크 품질 향상을 위한 과감한 투자와 꾸준한 노력에 힘입어 SK텔레콤은 2022년 과학기술정보통신부의 하반기 5G 품질 평가에서 5G 네트워크 품질에서 가장 중요한 지표인 다운로드 속도, 지연시간 등에서 압도적 1위를 달성했습니다. 특히, 다운로드 속도는 통신 3사 중 유일하게 1기가 bps를 넘는 등 차별적인 서비스 경쟁력을 입증하였습니다.

5G 서비스 속도(단위: Mbps)



전자파

고객의 안전을 최우선 가치로 삼는 SK텔레콤은 2007년 6월 전자파 측정 의무화 이후 해마다 전자파 강도 측정 의무와 책임을 성실하게 이행하고 있습니다. 그 결과, SK텔레콤 무선국의 99.9% 이상이 전자파 등급제 기준 1등급을 획득하며 고객의 안전을 보장하고 있음을 확인했습니다. 2022년에는 총 28,343건에 달하는 무선국 전자파 측정을 진행했으며 무선국의 실제 전자파 강도가 인체보호 기준 대비 10% 미만에 불과한 것으로 나타났습니다. SK텔레콤은 여기에 만족하지 않고 2019년 9월부터 5개년 계획으로 진행 중인 한국전자파학회의 전자파 인체 영향 연구 과제를 지원하며 전체 재원 15억 원 중 50%를 부담하고 있습니다. 2023년 6월 기준으로 4차 연도 연구를 진행하고 있습니다.

무선국 전자파 강도 측정

Case

DCO 기술로 5G 백본망 고도화 실현

SK텔레콤은 2022년에 약 80㎞에 달하는 세종 통합국사와 둔산 교환실 구간의 5G 백홀 200Gbps 광케이블에 DCO(Digital Coherent Optics, 디지털파장응집) 기술을 활용한 IP 기반 파장다중화기술(IPoWDM, IP over WDM)을 성공적으로 상용화했습니다. 5G 200Gbps 광케이블에 이 기술을 적용한 것은 국내 최초로, 향후 전국 주요 백본망에 DCO 기술을 확대 적용할 계획입니다. DCO 기술을 활용하면 별도의 증폭 장비 없이 라우터 간에 데이터를 직접 주고받을 수 있어 5G 대용량 데이터를 손실 없이 전달할 뿐 아니라 네트워크 장애도 대폭 줄일 수 있습니다. 아울러 네트워크 설계가 간소화되어 비용 절감과 효율적인 운영·관리가 가능해지고 전력 소모량과 온실가스 배출도 감축할 수 있습니다. DCO 기술로 5G 백본망을 한층 고도화함으로써 가상현실(VR), 증강현실(AR), 메타버스 등 많은 데이터를 필요로 하는 5G 서비스를 보다 원활하게 제공할 수 있을 것으로 기대됩니다.

사이버 보안

사이버보안 경영방침: 정보보안과 개인정보보호의 중요성을 명확히 인지하고, 전사적인 정보보안 관리체계를 구축해 소중한 정보자산과 개인정보를 보호하고 있습니다. 정보보안 전담 조직을 중심으로 네트워크 인프라, 데이터, 서비스 영역에서 법률이 정한 수준 이상의 보안 시스템과 프로세스를 적용해 보안 위협에 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한 체계적인 교육으로 정보보안에 대한 전 구성원의 인식과 실천력을 제고하고 있습니다.

정보보호 추진 체계

2021년에 개인정보보호법, 정보통신망법 등 관련 법률이 개정됨에 따라 SK텔레콤은 이사회 및 ESG위원회의 총괄 아래 정보보호최고책임자(CISO) 겸 개인정보보호책임자(CPO)로 정보보호, 정보기술 분야의 업무를 20년 이상 수행한 경력이 있는 전문 인력을 정보보호 담당으로 지정하고, 담당 하부의 임원급 실행 조직을 통해 전사 고객정보보호 업무를 총괄하고 있습니다. 일원화된 정보보호와 개인정보보호 거버넌스를 기반으로 APT(Advanced Persistent Threat), 랜섬웨어, 공급망 공격, 제로데이 공격 등 해킹 공격을 예방하고 상황 발생 시 실시간으로 대응하기 위한 통합관제센터를 운영하고 있으며, CEO를 의장으로 COO, CSPO 등 주요 최고 경영진이 전사 차원의 리스크를 관리하고 있습니다. 특히, 전사적 영향이 있는 정보보호 관련 사안에 대해서는 이사회 산하의 전사위기대응상황실에 직접 CISO/CPO를 참여시켜 사안에 대한 보고를 받고 조언을 제공하며, CISO/CPO는 조언에 기반하여 수행한 업무 결과를 이사회에 보고합니다.

보안인식 제고 활동

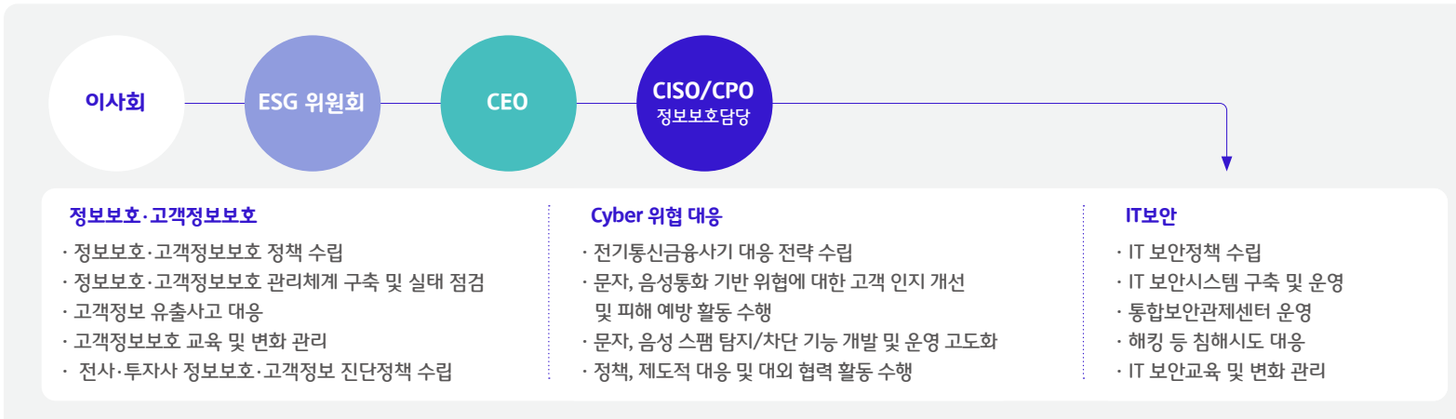
SK텔레콤은 매년 전 구성원을 대상으로 연 1회 개인정보보호 교육을 실시하고, 개인정보취급자, 위치정보취급자 등 주요 직무자와 정보보호 담당자를 대상으로는 전문 교육을 실시합니다. 정기적인 교육을 통해 정보보호·개인정보보호 인식과 문화를 확산할 뿐 아니라 정보보호 실천력을 제고하고 보안 역량의 강화를 도모하고 있습니다.

2022년 개인정보보호 및 사이버보안 교육 현황

교육명	개인정보보호 교육
기간	2022.04.26~05.10(1차), 2022.05.11~05.17(2차)
방식	사내 온라인 교육 플랫폼을 이용한 비대면 온라인 교육
결과	총 대상 5,727명 중 5,265명 이수(이수율 91.9%)[1]

1) 기간 중 분사, 퇴직, 휴직, 파견, 장기 휴가 등을 제외하면 실질적으로 모든 구성원이 개인정보보호 교육 수강

정보보호 추진 체계도



정보보안 관리체계

정보보안 관리 프로세스

SK텔레콤은 네트워크 인프라, 데이터, 서비스 영역에서 법이 정한 수준 이상의 최신, 최선의 보안 시스템과 프로세스를 적용해 운영하고 있습니다.

정보보안 관리 영역

N/W 인프라 보안

- 이동전화 운용 등 핵심 정보통신인프라 대상 매년 국가 정보통신기반시설 점검 수검
- ISMS 인증 매년 수행 (과학기술정보통신부 주관 기업 정보보호 인증 제도)
- 주요 서버·NW 장비 대상 기술적·관리적 취약점 점검 수행

데이터 보안

- ISMS 및 ISMS-P 인증 취득 (과학기술정보통신부·개인정보보호위원회 주관 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증 제도)
- 중요 데이터는 암호화 처리를 통해 비인가 접근 원천 차단
- 서버·DB 접속은 사전 인가자만 접근제어 솔루션을 통해 접근 통제 및 로깅
- 최신 백신·보안 패치, 망분리 적용

서비스 보안

- 신규·변경 서비스는 보안 취약점 점검, 모의해킹·모의 훈련 등을 시행함으로써 안전한 서비스 환경 유지
- 침입차단시스템·침입탐지시스템 등 접근 통제장치 설치 및 운용

정보보안 시스템 인증

SK텔레콤은 ISMS 인증, ISMS-P 인증 등 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증을 취득함으로써 고객이 안심하고 이용할 수 있는 인프라, 서비스 구축과 정보보호 수준 유지를 위해 노력하고 있습니다.

ISMS 인증 취득, 매년 갱신

(과학기술정보통신부 주관 기업 정보보호 인증 제도)

ISMS-P 인증 취득, 매년 갱신

(개인정보보호위원회 주관 기업 개인정보보호 인증 제도)

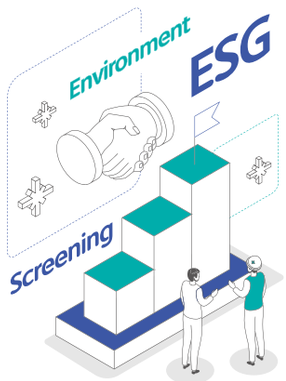
정보보안 침해 예방

SK텔레콤은 사이버 보안 위협에 대응하기 위해 시스템 보안 진단, 해커 관점에서의 모의 해킹을 통해 취약점을 제거할 뿐 아니라 해킹 공격 탐지·분석·차단 시스템을 구축하여 24시간x365일 통합보안관제센터를 가동하고 있습니다.

고객 정보 유출 및 디도스 침해 건수

	단위	2020	2021	2022
고객 정보 유출	건	0	0	0
시스템 해킹		0	0	0
DDoS 침해		0	0	0

공급망 관리



SK텔레콤은 책임 있는 관리체계를 구축하고 협력사의 역량 강화를 지원하며 안정적인 공급망 관리를 실현하고자 노력하고 있습니다. 인권·환경·윤리·사회 등 ESG 요소를 기반으로 리스크를 스크리닝하고, 협력사 ESG 행동 규범을 준수하도록 함으로써 공급망 리스크를 사전에 방지하고 있습니다. 또한 협력사 ESG 리스크 식별과 진단, 평가를 고도화하여 공급망 전체의 ESG 수준이 향상되도록 지원하고 있습니다. 아울러 협력사를 포함한 모든 비즈니스 파트너와 지속적으로 소통하고 협력하며 신뢰에 기반한 진정한 동반성장을 이루어 나가겠습니다.

협력사 ESG 리스크 관리 정책 및 거버넌스

SK텔레콤은 환경경영, 보건·안전, 노동·인권, 반부패, 공정거래, 정보보호 등으로 구성된 공급망 정책[1]을 기반으로 협력사 ESG 리스크 관리를 포함한 지속가능한 공급망 관리를 실현해가고 있습니다. SK텔레콤의 동반성장 활동 계획과 성과는 글로벌 수준의 사회책임경영을 실천하기 위해 설립된 ESG위원회에 보고하고 주요 사항에 대한 심의를 받고 있습니다. 또한 체계적인 동반성장 실천과 협력사와의 상생을 수시 점검하기 위해 주요 임원들이 참여하여 공정거래 및 동반성장 관련 주요 이슈를 심의·점검하는 전사 구매심의위원회를 매월 1회 운영하고 있습니다. 법무 컴플라이언스 전담조직에서도 협력사 공정거래 리스크 관리와 주요 이슈 대응을 지원하고 있습니다.

협력사 ESG 리스크 관리를 위해 '협력사 ESG 행동 규범(Supplier ESG Code of Conduct)'을 수립하고, 사회적 책임 준수 요건을 정의하여 협력사에게 실천을 요청하고 있습니다. 또한 SK그룹의 협력사 ESG 진단 가이드라인을 토대로 사업의 특성을 반영하여 협력사와의 협업 과정에서 발생할 수 있는 다양한 ESG 리스크를 핵심 관리 영역으로 지정하였습니다. 핵심 관리 영역으로 지정된 협력사의 ESG 리스크는 사전 진단-평가-실사-개선 계획 수립-모니터링 등의 세부 절차를 통해 체계적으로 관리하고 있습니다.

이와 더불어 협력사와의 거래 규모와 거래 지속 여부, 거래 품목 특성과 전략적 중요도 등을 감안하여 협력사의 유형을 분류하고, 유형별 특성에 맞춘 ESG 진단 지표와 진단 방식, 진단 주기를 차별화하여 적용함으로써 협력사별 ESG 수준의 단계적인 업그레이드를 지원하고 있습니다. 협력사 ESG 진단 결과에 따라 ESG 특화교육과 컨설팅을 지원하는 등 개선 프로세스를 시행하여 체계적인 사후 관리와 지원 활동이 이루어지도록 하고 있습니다.

1) 상세 내용은 SK텔레콤 홈페이지(https://www.sktelecom.com/view/esg/scm.do) 참조

협력사 ESG 행동 규범

SK텔레콤의 '협력사 ESG 행동 규범'은 UNGC 원칙과 OECD MNE 가이드라인, GeSi의 JAC(Joint Audit Cooperation) 가이드라인을 기반으로 제정되었습니다. 행동 규범의 실천을 독려하기 매년 초에 온라인 구매 시스템을 통해 전체 협력사를 대상으로 ESG 리스크 핵심 관리 영역에 중점을 둔 '협력사 ESG 행동 규범 서약'과 '협력사 윤리실천 서약'을 의무화하였습니다. 또한 계약 관계를 맺는 모든 비즈니스 파트너와 2차 비즈니스 파트너에게도 해당 원칙의 준수를 권고하고 있습니다. 아울러 규범 준수에 대한 정기적인 모니터링을 시행해 협력사를 포함한 비즈니스 파트너와 관련한 사업 리스크를 사전에 방지하고 있습니다.

협력사 ESG 행동 규범 세부 내용

	세부 내용
환경경영	에너지 소비와 온실가스 배출, 유해물질 배출, 물 관리, 자원 절감, 생물다양성 보전, 산림훼손 방지 등 환경 관련 법규 및 규정 준수
보건·안전경영	산업안전, 산업재해 및 질병 예방, 위생, 식품 및 주거, 보건·안전 커뮤니케이션 등 보건·안전 관련 법률 및 규정 준수
노동·인권경영	강제노동 및 아동노동 금지, 근로시간 준수, 차별·괴롭힘 금지, 임금·복리후생, 인도적 대우, 결사의 자유 등 노동·인권경영 관련 법률 및 규정 준수
윤리경영	사업 청렴성, 정보 공개, 지적재산, 공정거래·광고 관행, 내부 고발자 보호, 책임 있는 광물 조달, 개인정보보호 등 윤리경영 관련 법률 및 규정 준수

협력사 ESG 행동규범 준수 서약서

공급망 반부패 정책 및 감사

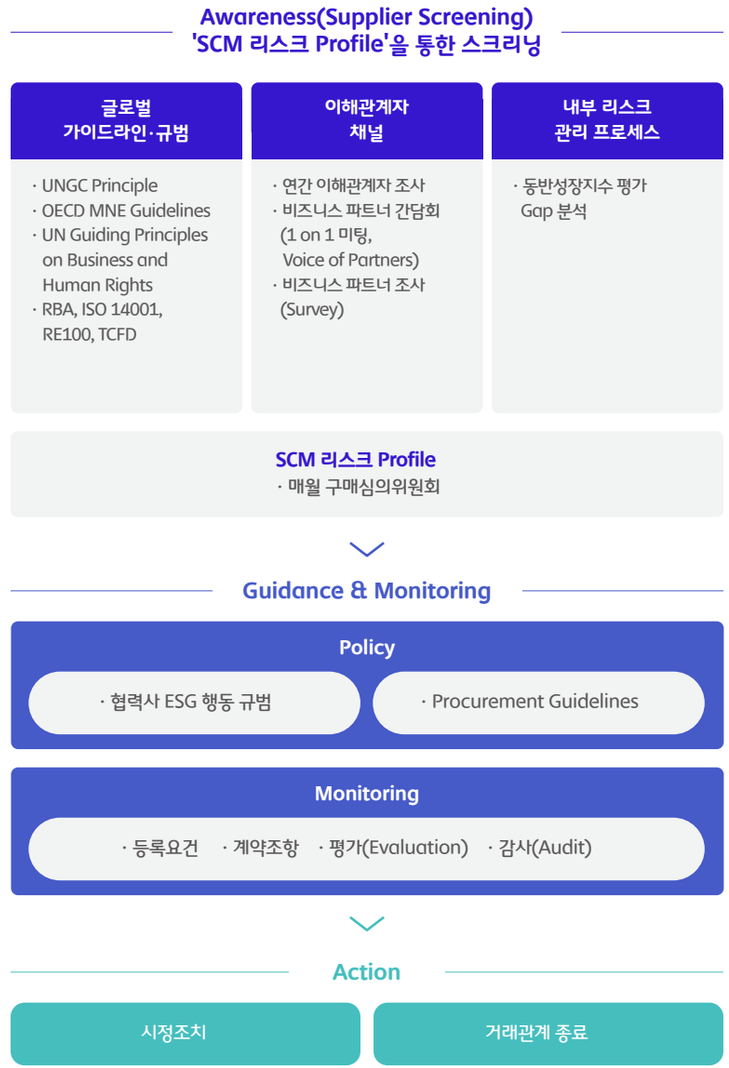
'협력사 ESG 행동 규범 서약'과 '협력사 윤리실천 서약'은 윤리경영을 포함한 기업의 사회적 책임 실천에 적극 협조하고, 공정하고 투명한 거래문화를 정착시키기 위한 것입니다. 윤리실천 서약은 금품·접대·편의 제공의 금지, 구성원의 금품· 접대·편의 제공 요청 시 신고 방법, 경영 정보의 이용 또는 유출 금지, 불공정 거래행위 금지 등의 내용을 포함하고 있습니다. 반부패 위반 행위가 발생한 경우에는 구매심의위원회를 통해 제재하고 있으며, 2022년에는 발생한 제재 건수가 없었습니다.

협력사 ESG 리스크 관리 프로세스 및 실행 로드맵

SK텔레콤은 등록 협력사를 대상으로 서면조사, 자가진단, 방문조사 등 다양한 방법을 통해 공급망 ESG 전반의 현재 수준을 평가하고, 주요 개선 사항을 중심으로 체계적인 공급망 ESG 리스크 관리를 수행해 왔습니다. 특히, 공급망 리스크 진단과 평가 결과에 따라 지원이 필요한 협력사를 대상으로 시정조치 계획 수립과 계획에 따른 ESG 성과 개선을 요구하고 주기적으로 피드백하는 프로그램을 시행 중입니다. 2022년부터는 기존 ESG 진단 방식보다 업그레이드된 'ESG 리스크 심층진단 프로그램'을 도입하였습니다.

새롭게 도입한 'ESG 리스크 심층진단 프로그램'을 통해 2023년까지 거래 중요도 및 거래 비중이 높은 ESG 중점관리협력사를 중심으로 진단을 완료할 계획입니다. 심층진단 결과를 토대로 협력사별 맞춤형 개선 지원 교육 프로그램과 협력사 현장 방문을 통한 ESG 수준 개선 컨설팅 지원 프로그램이 시행될 예정입니다. 2024년까지 ESG중점관리협력사를 대상으로 'ESG 리스크 심층진단 프로그램'을 완료할 계획이며, ESG중점관리협력사뿐만 아니라 1차 및 2차 협력사들을 대상으로 'ESG 리스크 심층진단 프로그램'을 확대 진행 예정입니다. 2025년까지는 영세 협력업체를 제외한 모든 협력사들을 대상으로 'ESG 리스크 심층진단 프로그램' 시행을 완료할 예정이며, 이를 통해 공급망 ESG 리스크 관리 수준이 글로벌 스탠다드를 충족시킬 수 있도록 향상시켜 나갈 것입니다.

책임있는 공급망 관리 절차



공급망 현황 및 평가

SK텔레콤은 1) 회사의 핵심 비즈니스와의 연관성 및 신뢰도, 2) 높은 수준의 거래액, 3) 독점 기술에 대한 대체 불가능성 등 사업에 미치는 영향력과 거래 의존도를 종합적으로 고려하여 중요 공급업체(Significant Supplier) 그룹을 지정하고 있습니다. 이에 따라 2022년 기준으로 총 1,118개의 등록 협력사 중 134개 회사가 Tier 1 중요 공급업체 그룹으로, 24개 회사가 Non-Tier 1 중요 공급업체 그룹으로 각각 분류되었습니다.

2022년 공급망 구매 분석

협력사 구분		협력사 수(개 사)	구매 비중(%)
Tier 1 협력사	총 등록	1,118	100
	장비(네트워크 및 인프라)	150	26
	용역(소프트웨어 및 솔루션 개발)	772	47
	물품	84	6
	공사	112	21
중요 공급업체	Tier 1	134	91
	Non-Tier 1	24	-

* 국가별 ESG 리스크(아동노동 등) 취약 국가/지역관리를 ESG Screening을 통해 확인하고 있음

구매 과정에서의 ESG 기준 수립 및 공급망 사전 스크리닝

SK텔레콤은 구매 과정에서 협력사 ESG 행동규범에 포함된 ESG 리스크를 식별하여 계약 시 반영하고 있으며, SK텔레콤이 요구하는 ESG 기준을 충족하지 못할 경우 계약에서 제외하거나 거래관계가 종료됩니다.

2022년 협력사 공급망 ESG 평가 및 사전 스크리닝

협력사 EGS 행동규범 준수서약 비율 현황 및 목표

협력사 수(개 사)	목표
1,118	100%

비고: 용역·공사·장비·물품 협력사

특히, 신규 협력사를 등록할 때 인권·환경·윤리·사회 등 협력사 행동강령 기반의 ESG 요소에 기반한 사전 스크리닝을 시행하여 공급망 ESG 리스크를 관리하고 있습니다. 전자계약 시스템(OPEN2U)상의 협력사 윤리실천 서약을 기반으로 신규 등록 협력사에 대해 100% 사전 스크리닝을 실시하고 있습니다. 스크리닝 결과에 따라 기준 불충족으로 판명된 협력사는 신규 공급업체로 등록될 수 없으며 거래 관계가 종료됩니다. 2022년에 신규 등록된 협력사 역시 100% 사전 스크리닝이 진행되었습니다.(2022년 사전 스크리닝 318개 신규 등록 협력사 중에 신규 등록 탈락 협력사 수는 '0'건, 비율 0%) 사전 스크리닝 100%의 지속적 달성을 위해 재무·비재무적 리스크 검토 항목과 프로세스를 국제적인 ESG 기준에 적합하도록 고도화하고 있습니다. 또한 해당 기준에 적합한 협력사 예비 후보군 풀(Pool)을 관리하여 협력사 ESG 리스크를 사전에 최소화하고자 노력하고 있습니다.

공급망의 지속가능성 제고를 위한 구매 전략

SK텔레콤은 공급망의 지속가능성을 관리하고 강화하기 위해 총소유비용(TCO, Total Cost Ownership) 관점에서의 구매 구조 개선으로 본원적 구매 경쟁력 확보, 원가 구성에 대한 제로베이스(Zero-base) 관점의 점검으로 비용 효과성 향상, 사업지향적(Business Friendly) 구매 프로세스로의 최적화 및 개선, 사전적 구매 위험 관리 및 공정거래 환경 조성, 공동 개발 확대 및 해외 수출 지원 등 총 5가지의 구매 전략을 우선순위화 하여 실행하고 있습니다.

공급망 ESG 평가

SK텔레콤은 협력사 행동강령에 기반한 환경, 안전, 노동/인권, 윤리 및 거버넌스, 비즈니스 관련성을 기준으로 등록 협력사의 서면조사나 방문조사 실시 비중을 공급망 ESG 평가 활동의 핵심 지표로 확인하고 있습니다. SK텔레콤은 당사 매출 및 이익의 90% 이상을 차지하는 한국 사업장을 중심으로 협력사 ESG 리스크를 점검하며, 통신산업에 해당하는 이슈를 비롯한 분쟁광물 등 상품별 리스크도 함께 식별하고 있습니다.

또한, 체계적 검증을 위한 서면평가를 전개하고 있으며, 평가의 객관성, 공정성, 신뢰성 확보와 실질적 ESG 리스크를 발견하기 위해 독립 3자 기관과 함께 협력사에 대한 ESG 평가를 전개하고 있습니다. 더불어 평가 지표의 객관성을 확보하기 위해 RBA를 비롯한 EcoVadis, K-ESG와 같은 가이드를 활용합니다. 2022년에는 전체 1차 협력사(1,118개 사) 중 1,118개 사에 대한 서면조사를 진행하였습니다.

또한 2022년 동반성장협약 대상 124개 사에 대해서는 동반성장위원회에서 주관하는 동반성장지수평가를 시행하였습니다. 국내와 해외 전 공급사에 이러한 정책과 성과 지표를 공통으로 적용하고 있습니다. 2022년을 기준으로 해외 구매 비중은 전체 구매액(약 4조 1,626억 원) 대비 0.3%(약 106억 원) 수준이었으며, 지역별 성과 지표는 국내를 중심으로 관리되고 있습니다.

공급망 ESG 평가(평가 유형별)

	협력사 구분	2022 협력사 수(Coverage 비율)	2022 구매비율	2022 목표
Tier 1	서면/현장 실사(Audit) 전체 협력사 수	1,118(100%)	100%	1,118(100%)
	서면/현장 실사(Audit) 중요 협력사 수	134(100%)	91%	158(100%)
Non-Tier 1	서면/현장 실사(Audit) 중요 협력사 수	24	-	

* Coverage: 2022년 전체 협력사 중 서면/현장 실사를 진행한 협력사

공급망 ESG 리스크 관리 심층진단 수행

SK텔레콤은 공급망 ESG 리스크 관리 고도화를 위해 2021년 2차례에 걸쳐 공급망 ESG 평가 개선 파일럿 테스트를 실시한 데 이어 2022년부터 중요 공급업체를 대상으로 새로 개발한 ESG 평가를 시행했습니다.
향후 협력사의 자발적 관리 유도와 데이터 검증을 위해 ESG 진단 플랫폼을 통해 심층진단 형태로 현황 진단 결과와 컨설팅 서비스를 제공할 예정입니다.
또한 실질적인 개선이 이루어질 수 있도록 개선 지원 프로그램을 마련하고, ESG 고위험 협력사를 대상으로는 현장 컨설팅을 중점적으로 지원할 계획입니다.

공급망 내 주요 리스크 식별 및 분석

SK텔레콤은 협력사를 대상으로 매년 정기적으로 시행하는 조사(동반성장 만족도 조사, 비즈니스 파트너 설문 조사 등)와 함께 협력사 간담회, VOP(Voice of Partners) 청취, 리스크 관리 워킹그룹 등을 실시하여 공급망 내 주요 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 조사를 통해 식별된 리스크 요소는 공급업체 그룹별 리스크 갭 분석(Risk Gap Analysis), 리스크 매핑(Risk Mapping)에 반영하여 분기별 개최하는 구매 성과 분석 개선 회의에서 검토합니다. 공급망 관점에서 발생하는 주요 리스크를 경제적·사회적·환경적 리스크로 분류하여 공급망 지속가능성 프로세스에 반영하고 있으며, 주요 리스크는 협력사 ESG 행동 규범과 협력사 윤리실천 서약에 반영되어 향후 협력사 진단 시 100% 적용됩니다. '고위험(High Risk)'에 노출되어 있는 것으로 식별된 협력사에 대해서는 방문조사 또는 제3자(3rd Party)조사 등을 통한 공급망 평가(Audit)를 실시하여 리스크 발생 가능성을 사전에 방지하였습니다.

시정조치 및 인센티브

SK텔레콤은 공급망 리스크 진단 및 평가 결과에 따라 개선이 필요한 협력사에 시정조치 계획 수립과 계획 이행을 통한 ESG 성과 개선을 요구하고 있습니다. 개선이 필요한 협력사는 별도 관리를 통해 개선 계획의 타당성 검토, 시정조치를 위한 필수 자원 지원, 필요 시 외부 전문기관 자문 지원 등을 통해 신속한 ESG 성과 개선이 이루어질 수 있도록 하며, 개선 결과는 개선 분야별로 분류, 분석하여 공급망 사전 스크리닝, ESG 리스크 진단 및 지원 정책 수립 프로세스에 반영합니다. 2022년에 협력사 진단 및 평가 결과에 따라 제재 조치를 받은 협력사는 없었습니다. 한편, 진단 및 평가 결과가 우수한 협력사에는 ESG우수협력사 금융 지원, 역량 제고 프로그램, 위험 감소 프로그램 등 인센티브 제도를 지원하고 있습니다. 역량 제고 프로그램에는 기술·특허 무상 이전, 오픈 컬래버레이션(Open Collaboration) 등을 통한 기술 지원·보호 프로그램, 동반성장 아카데미, 협력사 대상 CEO 세미나 과정 등이 있습니다. 위험 감소를 위한 프로그램은 동반성장협약 체결, 협력사 대상 구매 정책 및 정책 준수에 대한 가이드뿐 아니라 납품단가 조정, 자금(금융) 지원, 복지 지원 등의 세부 프로그램으로 구성되어 있습니다.

공급망 리스크 평가 결과 및 시정조치 지원현황(단위: 개 사)

협력사 구분	2022년 협력사 수	2022년 목표
실질적/잠재적 부정적 영향이 상당한 것으로 평가된 공급업체 수	7	-
합의된 시정 조치/개선 계획이 있는 실질적/잠재적 부정적인 영향이 상당한 공급업체 비율	100%	100%
상당한 실질적 잠재적 부정적 영향으로 거래가 정지된 공급업체 수	-	-
시정조치 계획 이행을 지원받은 공급업체 수	7	6
시정 조치 계획 구현에서 지원되는 실질적인/잠재적인 부정적 영향이 상당한 것으로 평가된 공급업체의 비율	0%	0%

협력사 동반성장

SK텔레콤은 건전한 ICT 산업 생태계를 조성하고 지속가능한 가치를 창출하기 위해 협력사와의 동반성장을 적극 추구해 왔습니다. 지난 2003년에 업계 최초로 동반성장과 상생협력을 전담하는 부서를 설치하여 상생경영 추진 의지를 대내외에 천명한 이후 다양한 동반성장 프로그램을 시행하고 있습니다. 협력사와의 공정거래 문화 정착과 진정성 있는 동반성장 활동을 인정받아 2022년 말 기준으로 10년 연속 동반성장지수평가 '최우수' 기업으로 선정되는 성과를 거두기도 했습니다. 또한 공급망 ESG를 본격화하기 위해 협력사 교육, 시정 및 개선을 위한 현장 지원, 더불어 역량강화 프로그램을 운영하고 있습니다.

협력사 역량 강화 프로그램 현황(단위: 개 사)

협력사 구분	2022년 협력사 수	2022년 목표
역량 강화 프로그램에 참여하는 공급업체 수	124	120
역량 강화 프로그램에 참여하는 중요 공급업체 백분율(%)	78	-

3대 동반성장 실천 과제

공정거래문화의 조성을 위해 SK텔레콤은 매년 약 124개의 협력사들과 공정거래협약을 체결하고 있습니다. 또한 협력사의 경쟁력 강화를 지원하는 동반성장 프로그램을 1차 협력사는 물론 2차 협력사까지 확대하여 운영 중입니다. 나아가 창업 생태계를 활성화하기 위해 기존 거래 관계가 없는 신생 기업들에도 지원 프로그램을 확대하고 있습니다. 이러한 프로그램은 신기술 개발, 사업화 지원, 경쟁력 향상 지원, 판로 개척 지원 등의 분야에서 다양하게 이루어지고 있습니다. SK텔레콤은 지금까지 축적해온 상호 신뢰와 공정거래문화를 기반으로 협력사와 협업을 확대하여 다양한 환경 변화에 함께 대응하며 지속가능한 상생협력을 실천해 나가고자 합니다. 특히, 국내 최고 수준의 동반성장 실천을 목표로 2025년까지 달성할 3대 동반성장 실천 과제를 수립하여 적극 추진하고 있습니다.

- 협력사와의 공정하고 투명한 거래환경 정착 및 공정거래위원회의 주요 권고사항(계약체결, 협력사 선정 및 운용, 내부 심의위원회, 서면 보존 및 발급 등)의 지속 실천 및 내부 자정활동 강화: 1차 협력사 대상으로 2023년까지 완료

- 상생협력을 위한 협력사 지원: 2024년까지 1차 협력사뿐만 아니라 2차 협력사까지 동반성장 프로그램 지원 확대, 2025년까지 2차 협력사 대상으로 1차 협력사 수준의 동반성장 프로그램의 양적·질적 지원 확대

- 협업과제 확대를 통한 협력사 경쟁력 강화 지원 및 시장 선도 (5G, AI 등 신기술 공동개발, ESG 확산, 미래 대응을 위한 협업과제 발굴 등): 1차 협력사 대상으로 2023년까지 추진, 2024년까지 1차 협력사뿐만 아니라 2차 협력사까지 대상 확대, 2차 협력사 대상으로 2025년까지 완료

협력사 기술 개발 지원 및 기술 보호 프로그램

협력업체 대상 기술 개발 지원 프로그램은 SK텔레콤 협력사, 벤처(창업기업) 등 외부 개발자들이 5G, AI 서비스, 메타버스 등 영역의 신기술을 개발하는 데 도움이 될 수 있도록 특허 무상 허여/양도 및 SK텔레콤의 기술 개발 인프라를 무상으로 제공하고 있습니다. 더불어 기술 자료 임치 및 영업 비밀원본 증명 서비스 위탁 무상 지원을 통해 기술 보호 자료를 지원하고 있으며, 기술 보호 컨설팅, 특허출원 지원 프로그램을 통해 협력업체의 체계적인 기술 보호를 지원하고 있습니다.

기술개발 지원 및 기술보호	지원 건수	지원 금액
기술지원 인프라 지원 (SKT Open API 등)	288건	무상제공
특허기술 무상지원	91건	무상제공
기술자료 임치제도	109건	13,300천 원
영업비밀 원본증명	244건	1,450천 원
기술보호 컨설팅	6건	-
협력사 IPR 출원비용 지원	8건	2,573천 원
총계	746건	

* 참조. 기술보호 컨설팅 비용은 대중소기업농어업협력 재단에서 부담

협력사 재무지원 프로그램

협력사의 재무지원을 위해 동반성장펀드, ESG 우수 협력사 상생대출에 출연하고 있습니다. 동반성장펀드는 예치금에 대한 이자를 활용하여 협력사 대상으로 대출 금리를 할인해 주는 프로그램입니다. 아울러 대금 조기 지급 프로그램을 통해 협력사에 결제 대금을 빠르게 지급하고 있습니다.

재무지원	지원 건수	지원 금액	비고
동반성장펀드 대출지원	81개사	767억 원	
대금조기지급	905개사	-	일반 하도급 지급 계약 60일 대비하여 평균 지급일수 9.5일로 조기 지급됨

협력사 역량강화 과정

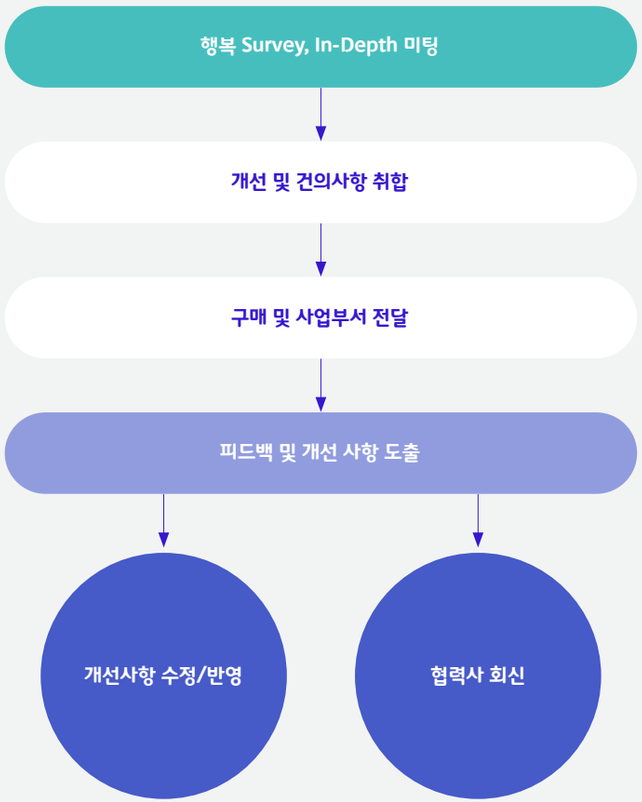
SK텔레콤은 협력사 역량 강화를 위해 ESG 필수과정, ESG일반과정, Tech 역량강화 과정, 기타 일반과정으로 구성되어 있으며 2022년 교육 이수자는 28,770명입니다.

구분	교육과정	이수자(명)
ESG 법정필수 과정	·성희롱 예방, 장애인 인식개선, 직장내 괴롭힘 예방 등 윤리 경영 교육 ·협력업체 안전보건 문화 확산을 위한 중대재해 처벌법 교육 ·개인정보보호 및 정보 유출 방지를 위한 정보보안 교육	20,884
ESG 일반 과정	·중소기업 기술보호, ESG 이해, 사회적 가치측정 ·환경경영, ESG 전략, 사회적 가치 경영, ESG Case Study 등	2,915
Tech 역량강화 과정	·5G Tech, AI, Cloud, IT Security, Big Data, 디지털 보안, 블록체인 등	3,660
기타 일반 과정	·New 경영전략, 실무 엑셀 데이터 분석, 외국어 등	1,311

협력사 커뮤니케이션 Process

온라인/오프라인 채널을 통해 협력사의 의견 및 개선 사항을 수렴하여 사업 및 구매 프로세스에 반영하고 있습니다.

협력사 커뮤니케이션 Process



협력사 커뮤니케이션 채널

SK텔레콤은 동반성장에 관한 현장의 의견을 수렴하고 실제 정책에 반영하기 위해 협력사가 참여하는 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영 중입니다.

· **협력사 행복 Survey**

SK텔레콤과 거래 및 협업과정에서 업무관계, 의사결정 등 주요항목에 대해 협력사 대상 무기명 의견조사를 시행하고, 그 결과를 사업부서 피드백 및 동반성장 정책에 반영

· **협력사 In-depth 미팅**

SK텔레콤과 계약 및 동반성장 활동 관련 현장의 목소리를 One-on-One 형태의 informal 미팅을 통해 의견수렴 및 정책 반영

· **SCM우체통**

SK텔레콤과의 구매 관련 업무(발주, 계약, 납기 등) 진행 과정상 애로사항이나 개선 의견을 수렴하여 개선 및 반영(OPEN2U '열린소통')

*2022년 실적: 4건 접수/4건 처리 완료(완료율 100%)

Case

중대재해처벌법 컨설팅 제공을 통한 동반성장 실현

SK텔레콤은 2022년 3월, 온·오프라인 하이브리드 방식으로 주요 협력사가 참석하는 동반성장포럼을 개최했습니다. 이번 포럼에서는 ESG 경영 방침과 동반성장 추진 방향에 대해 공유하는 한편, 협력사의 ESG 경영 실천을 위해 ESG 경영 진단 프로그램, ESG 경영 개선 프로그램을 제공하겠다는 계획을 밝혔습니다. 특히, 2022년부터 본격 시행되는 중대재해처벌법에 효과적으로 대응할 수 있도록 주요 협력사를 대상으로 중대재해처벌법 컨설팅을 제공하기로 하였습니다.

이 컨설팅은 법령에 따른 안전보건관리체계 구축 등 중대재해 예방과 대응을 위한 실천 방안으로 구성됩니다. 중대재해처벌법 컨설팅을 통해 협력사 구성원들이 보다 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 지원함으로써 협력사와 동반성장을 실현하고 공급망의 ESG경영을 더욱 확산할 수 있을 것으로 기대합니다.

사회공헌

SK텔레콤은 ICT 기술과 인프라를 활용해 사회 문제를 해결하고 사회적 가치를 창출할 수 있는 혁신적 도전을 이어가고 있습니다. AI 기술을 기반으로 사회 안전망을 확대하고 취약계층의 디지털 격차를 해소하는 노력과 함께 기부 플랫폼과 사회공헌 캠페인을 활성화하여 기부하는 사회를 조성하고 있습니다. 또한 ESG 혁신기업을 지원하고 미래를 이끌 AI 인재 육성에 힘쓸 뿐 아니라 중소상공인과의 상생협력도 다양하게 추진 중입니다.

사회공헌 전략

삶의 모든 영역에서 ICT 중심의 디지털 라이프가 가속화됨에 따라 디지털 소외 계층의 격차가 심화되고 개인정보 유출, 사이버 범죄와 같은 부작용이 발생하면서 특히 ICT 기업의 사회 안전망 역할이 부각되고 있습니다. SK텔레콤은 'AI Company'로서 ICT 인프라를 통해 고객에게 더 나은 삶을 제공하기 위해 '2025 ICT 기반의 사회적 가치 창출'이라는 비전을 중심으로 사회공헌 전략을 수립하였습니다. 'AI 기반의 삶의 질 향상', '함께하는 지속가능한 사회', 'ICT 협력 생태계 확대' 3대 측면에서의 다양한 활동을 통해 지속가능한 사회로의 발전에 기여하고, 기업과 사회가 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.

AI 기반 사회 안전망 확대

AI 스피커를 활용한 어르신 돌봄 서비스

SK텔레콤은 AI 기술과 ICT 전문성을 바탕으로 독거 어르신 등 사회적 취약계층의 애로 사항을 해소하고 사회적 안전망을 확충하기 위해 노력하고 있습니다. 그 일환으로 2019년 4월, 지방자치단체, 사회적기업(행복커넥트)[1]과 협력해 독거 어르신을 대상으로 'AI 돌봄' 서비스를 시작했습니다. 행복커넥트 ICT 케어센터에서 AI 스피커 '누구(NUGU)'를 통해 수집된 데이터를 모니터링하여 이상 징후가 감지되면 안부 확인, 방문 조치, 심리상담 지원, 긴급 SOS 호출을 통한 119 연계 등 24시간 365일 실시간으로 대응하는 서비스입니다. 2023년 1분기 기준으로 전국 100여 개 지자체와 보건소, 치매안심센터 등 돌봄 기관들이 보살피는 약 18,000가구에 서비스를 제공하고 있습니다.

1) 행복커넥트는 SK그룹이 설립한 사회적기업으로, SK텔레콤과 IT 기기를 활용해 사회적 약자 지원 사업을 운영함

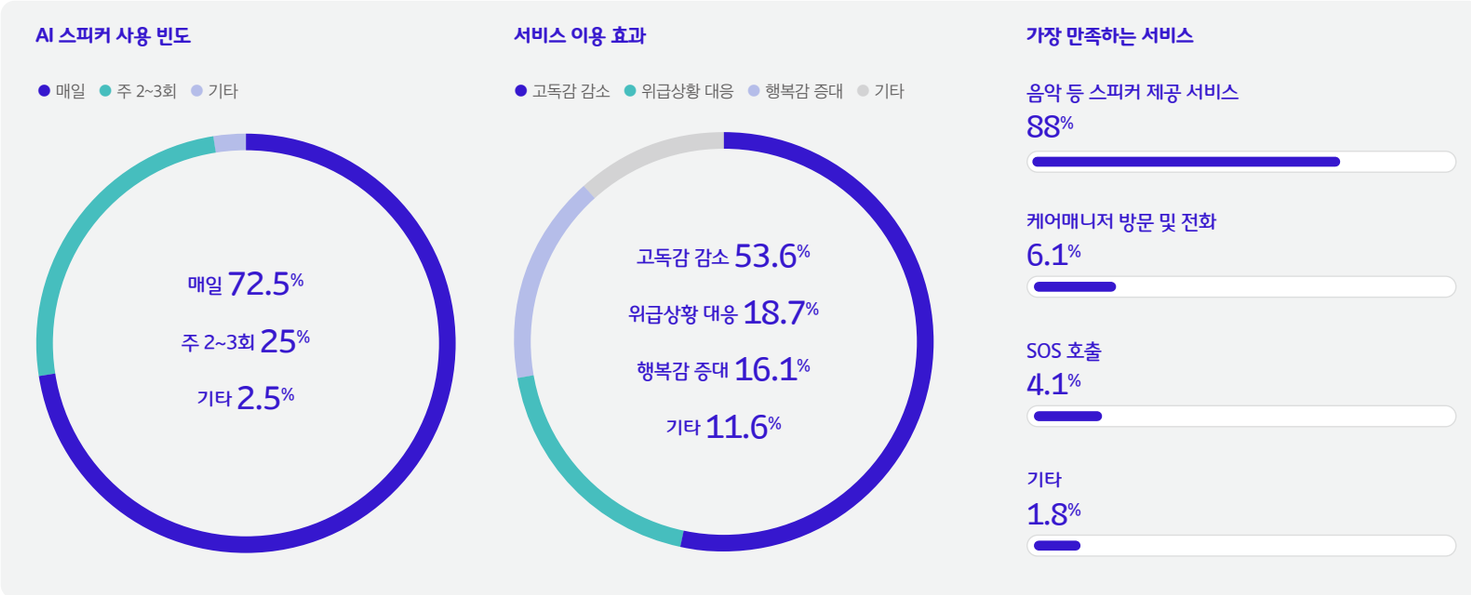
스마트 돌봄의 대표 서비스로 인정받은 AI 돌봄은 2020년 하반기 정부의 디지털 뉴딜정책 중 하나인 보건복지부 보건소 건강관리사업에 노인층 돌봄 정책 과제 서비스로도 채택되었습니다. 전국 45개 보건소를 통해 3,584명 어르신의 삶의 질 개선과 건강 관리를 지원하고 있으며, 지원 대상을 꾸준히 확대해 나가고 있습니다. 앞으로도 다양한 파트너와 협력해 AI 돌봄 서비스를 고도화할 뿐 아니라 AI 기반의 새로운 서비스로 사회의 안전망을 더욱 강화하는 데 기여해 나갈 것입니다.

취약계층의 안전을 위한 AI 콜 서비스

SK텔레콤은 2021년부터 독거 어르신, 1인 고립위험가구의 안부 확인과 고독사 방지를 위해 AI 상담사 기반의 콜 서비스를 지원해 왔습니다. 2023년 1분기 기준으로 약 66개 지자체와 복지기관이 관할하는 30,000명에게 AI 콜 서비스를 제공 중입니다. 가장 기본적인 고독사 방지와 안전 확인을 위해 독거 어르신들과 학대 경험이 있는 어르신들 약 8,000여 명을 대상으로는 '누구 돌봄 케어콜'을 무상으로 제공하고 있습니다. 특히, 대상자별 다양한 시나리오를 기반으로 안부 확인과 생활 건강 안내를 진행하고 있습니다. 이와 함께 1인 고립위험가구를 대상으로 사회적기업인 행복커넥트의 전문 관제·모니터링 서비스를 결합한 업그레이드 버전인 'AI 안부콜(돌봄 관제형 bizcall)'을 론칭하였습니다.

서울시 중장년 고립위험가구의 안부 확인을 위해 2023년 6월 말 기준으로 총 22개 지역구(전체 25개구, 점유율 88%)에서 관할하는 약 13,000가구에 서비스를 제공 중입니다. 앞으로도 지자체와 복지기관이 돌봄 업무의 강도를 경감하고 본연의 현장 지원에 집중할 수 있도록 AI 콜 서비스를 더욱 고도화해 나갈 계획입니다.

2022년 경상남도 지역 'AI 돌봄' 이용 현황 분석



전국 지진 감지 센서 네트워크 구축

SK텔레콤은 기상청, 경북대학교와 손잡고 한반도의 지진 탐지 및 조기경보 체계와 연계할 수 있는 '지진 감지 센서 네트워크' 구축을 완료했습니다. 전국에 338개의 지진 관측소를 운영하는 기상청은 SK텔레콤의 기지국과 유통망뿐만 아니라 우체국, 소방서, 해양경찰서 등 공공기관과 협력하여 전국 8,000여 곳에 지진 감지 센서를 설치, 보다 빠르고 정밀한 지진 분석 연구를 진행하고 있습니다. SK텔레콤은 지진 감지 센서 네트워크가 기상청 시스템에 적용되면 지진 관측 보조망 역할을 수행하며 더 빠른 지진 경보 발령 및 초고해상도 체감 진도 정보 서비스에 기여할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

국민 안전을 지키는 '재난문자 '서비스

코로나19 이후 정부기관, 지자체 재난문자 발송량이 60배 이상 폭증하고 산불, 집중호우, 태풍 등 기상이변이 증가함에 따라 재난 인지 체계에 대한 전 국민적 관심이 고조되고 있습니다. SK텔레콤은 이러한 상황에 적극 대처하기 위해 정부기관, 지자체와 타 통신사, 알뜰폰 사업자 등과 긴밀하게 협의하여 시민들이 가입 통신사와 무관하게 SK텔레콤의 통신 인프라를 통해 재난문자를 신속하게 받을 수 있도록 노력하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 각종 재난 상황에서도 시민의 안전과 생명을 지킬 수 있는 사회 안전망 구축을 지속 확장하고 있습니다.

배리어 프리(Barrier Free)

AI 기반 장애인 지원 확대

'AI Comapny'로 전환 중인 SK텔레콤은 AI 역량을 활용해 장애인들의 삶의 편의를 높이고 일자리 창출을 돕는 'Barrier Free AI'를 추진하고 있습니다. 특히, 감각장애(시청각장애)와 발달장애를 가진 장애인에게 도움이 되기 위해 다양한 방식으로 AI를 활용하고 있습니다.

AI 시각보조 서비스 '설리번 플러스'

SK텔레콤이 추진 중인 시각장애인을 위한 'Now I See' 프로젝트의 일환으로 2021년부터 소셜 벤처 투아트가 운영하는 '설리번 플러스'에 음성인식 AI '누구(NUGU)'를 적용했습니다. 설리번 플러스는 스마트폰 카메라가 시각장애인의 눈을 대신해주는 서비스입니다. 누구가 적용되면서 스마트폰 화면 속 메뉴를 찾을 필요 없이 '아리아'를 호출한 뒤 "문자 읽어줘" 같은 일상적 대화 형식으로 설리번 플러스가 제공하는 다양한 기능을 활용할 수 있습니다. 시각장애인 근로자를 위한 문서 인식 특화 서비스인 '설리번 A'에도 누구가 적용되었습니다. 두 서비스는 모두 뛰어난 혁신성을 인정받아 설리번 플러스로 2022년 'MWC GLOMO 어워드'를, 설리번 A로 2023년 'CES혁신상'을 각각 수상했습니다.

시각장애인용 내비게이션 'G-EYE 플러스'

SK텔레콤은 2022년 11월, LBS테크·사피온코리아와 함께 시각장애인의 보행 환경을 개선하기 위해 로봇 자율주행 기술인 VLAM[1)]을 세계 최초로 적용해 시각장애인용 보행 내비게이션 'G-EYE 플러스'를 개발했습니다. 기존의 시각장애인용 내비게이션이 대부분 GPS 신호를 기반으로 작동해 정확성에 한계를 가지고 있음에 착안해 이 기술을 적용했으며, 사용자가 스마트폰의 카메라 버튼을 누르고 반바퀴만 돌리면 평균 1m 오차로 정밀하게 현재 사용자 위치 측정이 가능해 실효성을 대폭 향상시킨 것이 장점입니다. 특히, 건물 앞에서 안내가 종료되어 출입문이나 진입로 찾기가 어려웠던 시각장애인의 시간과 노력을 크게 절감할 수 있게 되었습니다. SK텔레콤은 'VLAM 기반 G-EYE 플러스'로 LBS테크·사피온코리아와 함께 2023년에 'MWC GLOMO 어워드'를 수상하였습니다.

1) VLAM((Visual Localization And Mapping) 기술: 3D 스캔이 완료 된 공간에서 사진이나 동영상 촬영으로 자신의 위치를 평균 오차 범위를 1m 이내로 줄여, 기존 대비 훨씬 정확한 위치 정보를 제공하는 기술

청각 장애인이 운전하는 택시 '고요한 M'

SK텔레콤은 2018년부터 청각장애인이 운전하는 택시인 '고요한 M'을 지원하고 있습니다. 이 택시는 청각장애인의 취업을 돕기 위해 코액터스에서 시작한 서비스로, SK텔레콤은 '청각장애인용 TMAP 택시 앱'에 깜빡이 알림 기능, 배차 알림 팝업, 메시징 기능 등을 추가해 기사와 승객의 이용 편의성을 높였습니다. 이 서비스를 통해 2022년 말까지 총 160명의 청각장애인 기사를 배출했습니다.

발달장애인 치료용 AI 기술 개발

자폐스펙트럼 장애의 진단·치료는 전문가 수가 적고, 치료 가능한 병원도 일부 지역에 집중되어 있어서 치료의 골든 타임을 놓치는 경우가 많습니다. SK텔레콤은 2022년 서울대병원과 비전(Vision) AI 기반 발달장애 조기 진단과 도전적 행동 치료를 위한 기술 개발을 시작했습니다. 눈맞춤을 피하거나 이름을 불러도 반응하지 않는 등 자폐스펙트럼 아동의 행동 특성을 학습해 자폐를 조기에 발견할 수 있는 AI 기술을 개발하는 것입니다. 아울러 디지털 치료 전후의 자폐아동의 이상행동(자해·타해) 개선 여부를 AI가 객관적으로 측정할 수 있도록 해 자폐 아동의 이상행동 완화를 위한 디지털 치료제 개발에도 함께 하고 있습니다.

중증장애인 근로자 이동편의 서비스

'착한셔틀'은 유휴 미니버스 차량을 활용해 출퇴근에 어려움을 겪고 있는 중증장애인 근로자들을 돕은 전용 셔틀버스입니다. SK텔레콤의 얼굴인식 기술인 '누구(NUGU) 페이스캔'을 적용해 탑승자가 승차하는 즉시 보호자에게 통보됩니다. 착한셔틀은 2022년 4월부터 성남시에서 정식 사업으로 채택해 운행 중이며 SK하이닉스, 쿠팡 등 기업의 장애인 표준 사업장에서도 운행하고 있습니다. 앞으로도 장애인고용공단과 협업하여 착한셔틀 서비스를 전국적으로 확대해 나갈 계획입니다.

장애 청소년 정보격차 해소를 위한 ICT 교육

SK텔레콤은 장애 청소년들의 ICT 역량을 강화하고 정보 격차를 해소하기 위해 행복코딩스쿨을 운영하고 코딩챌린지 대회를 개최하고 있습니다. 장애 청소년 행복코딩스쿨은 소프트웨어 교육을 통해 장애 청소년의 행복과 재능 발굴에 기여하는 사회적 가치 창출 프로그램입니다. 장애 유형(지체, 발달, 시각, 청각, 특수학급)별, 연령별 지속가능한 코딩 교육 과정을 14종의 모듈식 교재로 개발해 2019년부터 2022년까지 전국 특수학교를 대상으로 운영했습니다. 2019년 40개, 2020년 14개, 2021년 51개, 2022년에는 23개의 학교에서 교육을 진행했습니다. 또한 1999년부터 시작하여 2022년 23번째를 맞는 장애 청소년 대상 코딩챌린지 대회는 참가자들이 동물보호, 빈곤퇴치, 재난극복 등의 코딩 과제를 해결해 나가는 과정을 통해 누구나 사회가 필요로 하는 가치를 창출하는 사람이 될 수 있다는 인식을 심어주는 데 기여했습니다. 앞으로도 디지털 포용성 강화를 위해 취약계층의 청소년들에게도 행복코딩스쿨 형태의 코딩 교육을 지원할 계획입니다.

기부하는 사회 조성

기부 플랫폼 운영

SK텔레콤은 기부하는 사회를 조성하기 위해 행복크레딧, 기브유(GiveU) 등 다양한 기부 플랫폼을 통해 사회공헌 사업을 진행하고 있습니다.

행복크레딧은 SK텔레콤이 운영하는 신개념 ESG 포인트 기부 프로그램입니다. 고객이 사회적기업, 소상공인의 상품을 구매하거나 사회적 가치를 창출하는 서비스를 이용하는 등 착한 생활을 실천하면 기부 전용 포인트인 행복크레딧을 적립하고 적립한 크레딧만큼 SK텔레콤이 대신 기부하는 방식입니다. 2021년 11월부터 2022년 10월까지 1년간 고객이 11번가, SK스토아, PASS, T멤버십, T다이렉트샵, 구성원 헌혈캠페인 등에 참여해 총 8억 6,300만 원의 기부금을 적립했습니다. 적립에 참여한 고객도 380만 명으로 전년 대비 49% 증가했습니다. 행복크레딧 적립금은 불우이웃돕기, 재난구호, 환경보호 등 사회 문제 해결 사업에 사용됩니다.

기브유(GiveU) 서비스는 온라인 기부 플랫폼 T투게더(ttogether.sktelecom.com)에서 제공하는 것으로, SK텔레콤은 이를 통해 굿네이버스, 홀트아동복지회, 유니세프 등 다양한 NGO의 모금 활동을 지원하고 있습니다. 2022년에는 총 33개의 NGO가 기브유 서비스에 참여했으며, T다이렉트샵 착한 기프트 행사 등 SK텔레콤 자체 모금 활동 등을 포함하여 약 4억 3,000만 원의 기부금을 조성, NGO에 전달했습니다.

ICT 기반 사회공헌 캠페인

SK텔레콤은 ICT와 유통 인프라 등을 활용한 사회공헌 캠페인으로 사회 문제 해결에 앞장서고 있습니다. 구성원의 ICT 역량을 기반으로 사회적기업이 만든 앱-웹 서비스의 사용성을 테스트하고 개선점을 도출하는 'SK프로보노 해피테스터' 활동을 2020년부터 시행하여 사회적기업이 사회 문제를 더 효과적으로 해결할 수 있도록 지원 중입니다. 또한 ICT 취약계층의 ICT 역량 강화와 학습 기회를 제공하기 위해 취약계층 아동에게 스마트 기기를 기부하고 있습니다.

지난 2019년에 대한적십자사와 협력하여 개발한 공식 헌혈 애플리케이션 '레드커넥트'는 혈액 검사 결과를 국가 보건의료 빅데이터와 결합한 건강 관리 서비스와 기증 혈액 조회 기능 등을 제공해 재헌혈률 증가에 기여하였습니다. SK텔레콤은 이 앱의 혁신성을 인정받아 과학기술정보통신부 장관상, 건강보험심사평가원장상, 공공데이터전략위원장상 등을 수상한 바 있습니다. 2022년에는 대한적십자사로 레드커넥트 서비스 운영을 이관, 보다 집중적인 서비스가 가능하도록 하였습니다.

이와 더불어 2019년부터 매년 SK텔레콤과 ICT 패밀리사 구성원이 참여하는 헌혈 캠페인을 진행하여 혈액 부족 문제 해결에 힘을 보태고 있습니다. 2022년에는 대한적십자사에 메시징(RCS)을 무상 제공하여 헌혈 홍보를 지원하고, VoC 분석 프로세스 자동화를 통해 헌혈 서비스 품질 향상을 지원하였습니다. SK텔레콤은 혈액 부족 문제를 해결하고 ICT 기반 헌혈 서비스 개발, 구성원 참여 등으로 헌혈 문화 확산에 기여한 공로를 인정받아 2022년에 헌혈 및 혈액사업 유공 포상 보건복지부장관 표창, 대한적십자사 적십자회원 유공장 최고명예대장을 수상하였습니다.

기부 유형별 자선 활동 지출(단위: 백만 원)

기부 유형	
현금 기부	11,432
근무시간 중 구성원 봉사활동 투입 시간 기준 산출 금액	89
현물 기부[1]	15,275
간접 비용[2]	3,826

1) 현물 기부: 상품·서비스, 프로젝트·상품 등 현금 등가물
2) 간접 비용: 사회공헌 프로그램에 지출된 비용 외 프로그램 관리에 지출된 비용
* SK텔레콤의 반부패정책에 의거하여 정치적 목적의 기부 및 후원은 지양함

구성원 전문 자원봉사 비율[3]

봉사 유형	단위	
전체 봉사 시간	시간	1,025
ICT 봉사 시간	시간	357
2019	%	82
2020	%	28
2021	%	14[4]
2022	%	35

3) 전문 자원봉사 비율: ICT 자원봉사 및 프로보노 봉사단의 봉사 시간/전체 자원봉사 시간
4) 구성원 헌혈 봉사 참여로 ICT 전문 자원봉사 비율 감소

ESG 혁신기업 지원

ESG 혁신펀드 조성

SK텔레콤은 사회·환경적 가치와 재무적 성과를 동시에 추구하는 ICT 혁신 스타트업의 지속가능한 성장을 위해 2021년에 208억 원 규모의 'SK텔레콤-카카오 ESG 펀드'를 조성한데 이어, 2022년에는 400억 원 규모의 '통신 3사 ESG 펀드'를 조성했습니다. ESG 펀드의 투자 대상은 ICT, 융복합 산업 분야의 혁신 기술을 보유하고 우수한 ESG 경영 환경을 갖춘 기업들입니다. ESG 펀드를 ESG 혁신기업을 육성하는 마중물로 적극 활용함으로써 지원을 받아 성장한 ESG 혁신기업들이 앞으로 우리 사회에 선한 영향력을 행사하는 선순환 구조를 만드는 것이 목표입니다. 2023년 3월 기준으로 SK텔레콤-카카오 ESG 펀드는 12개 기업, 통신 3사 ESG 펀드는 9개 기업에 투자를 완료했습니다.

SK텔레콤은 지난 10년 동안 스타트업 대상 액셀러레이팅 프로그램, 콜라보 프로젝트를 추진해온 데 이어 ESG 펀드까지 구축함으로써 발굴에서 액셀러레이팅, 투자, 성장까지 스타트업 성장 전반에 걸친 선순환 육성 체계를 구축했습니다. 이를 통해 환경, 사회적 약자, 교육 격차 등 다양한 사회 문제가 발생하는 ESG 분야에서 혁신 스타트업을 발굴, 육성해 성장한 ESG 혁신기업이 사회에 선한 영향력을 미칠 수 있도록 지원하고 있습니다. 향후에도 잠재력 있는 ESG 혁신 스타트업을 발굴하여 투자와 동시에 경쟁력 제고와 기업 성장을 위한 지원을 추진할 계획입니다.

5G 특화 혁신 스타트업 육성

SK텔레콤은 ESG 분야 스타트업을 발굴해 목표 설정부터 서비스 개발, 시장 진입, 글로벌 확장까지 체계적인 맞춤형 액셀러레이팅을 지원하는 'ESG 코리아' 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 마이크로소프트·SAP 등의 글로벌 기업, 국내 사회적 기업가 교육기관 및 투자사, 대학 등 국내외 톱 티어 플레이어와 SK이노베이션, SK스퀘어, SK하이닉스, SK네트웍스 등의 SK 관계사를 포함한 총 25개 파트너와 함께 'ESG 코리아 얼라이언스'를 구축해, 각 파트너의 R&C를 집약시킨 국내 최고의 ESG 특화 스타트업 액셀러레이터 프로그램입니다.

2022년에는 재생에너지, 재활용, 장애인 포용, 교육 격차 등 사회 문제 해결 방안을 모색하는 14개 스타트업을 선발해 6개월 간의 멘토링과 다양한 지원을 진행하였습니다. 그 결과, 정부 주요 공모전과 지원 사업에 선정되었고, 프로그램 기간 중 투자 유치 8건, SK텔레콤과 SK그룹 관계사와의 사업 연계 추진 8건 등을 달성하는 성과를 거두었습니다. 앞으로 더 많은 투자사, 기관, 기업 및 SK관계사와의 얼라이언스 참여를 도모해 지속적으로 ESG 혁신 스타트업의 성장과 스타트업 생태계 활성화에 기여해 나갈 것입니다.

이와 함께 초기 스타트업의 사업 성장과 회사와의 사업 연계에 중점을 둔 '트루 이노베이션 액셀러레이터(True Innovation Accelerator) 프로그램'도 운영했습니다. AI, 메타버스, IoT, 스마트 팩토리, 클라우드, MEC 등 5G 분야의 잠재력 있는 초기 스타트업을 선발해 서비스 구성, 개발, 론칭과 함께 안정적인 시장 진출을 중점적으로 지원하는 액셀러레이팅 프로그램입니다. 2022년에 14개 스타트업을 발굴해 6개월간 액셀러레이팅을 진행했으며, 그 결과 3건의 정부 사업 선정, 4개 팀 총 87억 원의 투자 유치 성과를 확보했습니다. 앞으로 초기 스타트업의 시장 진출을 지원하는 것을 넘어 사업 연계를 통해 성장을 도모하는 성장 단계의 스타트업도 함께 지원하는 액셀러레이팅 프로그램으로 확대할 예정입니다.

이처럼 SK텔레콤은 2013년부터 시작한 스타트업 액셀러레이팅을 통해 총 384개 스타트업을 발굴, 성장을 지원했으며 이를 통해 성장한 스타트업의 총 기업가치가 2022년 12월 기준 6.3조 원을 넘었습니다(기업가치 공개 150개 사 기준). 이와 함께 총 10개의 유니콘, 예비유니콘, 아기유니콘이 탄생했으며, CES 최고 혁신상, MWC GLOMO 어워드 등 국내외의 권위 있는 상을 수상하는 성과를 거두었습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 혁신적이고 잠재력 있는 스타트업의 발굴과 성장 지원을 통해 다양한 사회적 가치를 창출해 나갈 것입니다.

ESG 혁신펀드 조성

[SK텔레콤 - 카카오 ESG 펀드]
Bridge~Series A 단계의
ICT 기반 ESG 혁신기업에 투자
(ESG 비중 60% 이상)

[통신 3사 ESG 펀드]
Bridge~Series A 단계의
ESG 충족 혁신 기술기업에 100% 투자
(넷제로 등 환경영역 우선)

산학 협력을 통한 AI 인재 육성

실무형 인재 육성을 위한 AI 펠로우십 운영

SK텔레콤은 산업 현장의 기술 과제를 직접 수행하며 다양한 지원과 멘토링까지 받을 수 있는 'SKT AI 펠로우십' 프로그램을 운영하여 AI 중심 기업으로 변화하고 있는 SK텔레콤의 기술 개발 경험과 노하우를 대학생들에게 전달하고, 실무 경험의 기회가 적은 학생들이 실제 과제를 수행하며 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2022년에도 SK텔레콤이 보유한 데이터와 자산을 제공해 총 33명의 학생들이 5개월 동안 12개 현업 프로젝트의 설계부터 개발까지 전 과정을 경험했으며, 이 과정에서 실무형 인재로 거듭날 수 있도록 선배 개발자들의 밀착 멘토링도 지원했습니다. SKT AI 펠로우십을 수료한 학생들은 SK텔레콤과 SK ICT 패밀리사의 실제 서비스에 상용되는 기술을 개발할 뿐만 아니라 지식재산권 등재, 학술지 논문 게재, SK 종합기술전에서의 전시와 발표 등의 성과를 함께 도출했습니다. 그 결과, 학생들의 프로그램에 대한 만족도는 5점 만점 기준 4.9점을 상회했으며, 우수 수료자 중 2명이 2022년 하반기에 주니어 탤런트(신입사원) 채용을 통해 최종 입사한 성과도 있었습니다.

AI 기술 기반의 핵심 실무형 인재 육성

SK텔레콤은 2022년부터 'K-디지털 플랫폼(K-Digital Platform & Training)'[1] 사업을 통해 SK텔레콤 AI 기술 기반의 핵심 실무형 인재 육성에 앞장서고 있습니다. 서울 보라매 사옥에 디지털 융합 인재 양성을 위한 전시·학습 공간 'AI 테크랩'을 운영 중이며, 이 곳에서는 SK텔레콤의 AI기술과 관련 기술을 전시하고 직접 체험할 수 있습니다. 또한 청년을 대상으로 AI 기술을 습득할 수 있는 'FLY AI' 과정도 운영해 디지털 인재를 육성하고 있으며, 2022년 1기 운영을 통해 디지털 인재 47명을 육성하였습니다. 향후에도 SK텔레콤이 가진 인프라와 기술을 지역사회에 개방, 공유하고, 최신 기술 기반의 실무 맞춤형 교육을 통해 우수 인력의 선순환과 생태계 조성에 기여할 계획입니다.

1) K-Digital Platform & Training: 디지털·신기술 분야 인력 양성을 위한 전시 및 체험 공간 구축과 청년대상으로 디지털 교육 과정을 개발, 운영하는 프로그램

AI 전문가를 양성하는 AI 커리큘럼

SK텔레콤은 5G 시대를 이끌 AI 전문가 양성의 필요성을 절감하고 국내 유수 대학과 협력해 인력 양성에 힘쓰고 있습니다. 2017년 서울대, 고려대를 시작으로 해마다 협력 대학을 확대하고 있으며, 2022년에는 연세대, 한양대, 서강대, 성균관대 등 국내 22개 대학과 협력 관계를 맺고 AI 기술 분야 교육 과정 개발과 AI 우수 인재 양성에 필요한 다양한 교육 협력 프로그램을 진행했습니다.

특히, SK텔레콤이 보유한 AI 기술 역량과 실무자의 경험을 대학과 지속적으로 공유하는 취지로 회사 소속 AI 전문가들이 기술 이론과 비즈니스 사례 등을 직접 강의하는 'SKT AI 커리큘럼'을 제작해 양질의 학습 콘텐츠를 관련 학과 학생들에게 제공했습니다. 700여 명의 학생이 총 87개 영상 콘텐츠로 구성된 SKT AI 커리큘럼을 수료했으며, 교육 만족도가 5점 만점 기준 4.5점을 기록했습니다.

이와 함께 SK텔레콤의 메타버스 플랫폼 'ifland'를 활용해 학생들의 진로 고민과 관련 분야 커리어에 대한 궁금증을 현업의 멘토들이 카운셀링 해주는 'AI 커리큘럼 라이브'와 AI 서비스 플랫폼 누구(NUGU)를 활용하여 학생들이 직접 신규 서비스를 기획하고 구현하는 프로젝트를 현직자가 멘토링해주는 'AI 프로젝트 과제'도 운영하고 있습니다. 이에 더하여 2022년에는 협력 대학의 AI 유관 연구실에 800만 원 상당의 개발 장비를 기부하여 우수 기술 인재들의 개발 환경 조성을 지원했습니다.

중소상공인 동반성장 지원

SK텔레콤은 경기 침체로 어려움을 겪고 있는 중소상공인과의 상생을 위해 다양한 지원 사업을 추진하고 있습니다. SK텔레콤의 고객 혜택 프로그램인 T멤버십 중 고객들이 가장 많이 활용하는 'T데이'를 통해 다양한 프렌차이즈 브랜드 가맹점의 매출 향상에 실질적인 도움을 주고 있습니다. T데이는 프랜차이즈 본사와 협의하여 특정일에 파격적인 할인 혜택을 제공하는 것으로, MAU(월간활성이용자수) 550만 명에 이르는 T멤버십 플랫폼의 강점을 활용해 MMS 발송, 앱 푸시, SNS 게시 등 다양한 마케팅을 지원합니다. 2022년 한 해 동안 T데이를 통해 가맹점에서 구매한 횟수는 580만 회, 이로 인해 발생된 가맹점 매출은 790억 원, 고객이 가맹점에서 받은 할인 혜택은 430억 원, 이 중 SK텔레콤이 직접적으로 지원한 금액은 128억 원으로 추산됩니다.

SK텔레콤은 사회적 가치에 기꺼이 지갑을 여는 고객을 위해 '열린 멤버십'이라는 소상공인 지원 특화 혜택 프로그램도 운영하고 있습니다. 열린 멤버십은 사회적기업, 소셜벤쳐 등 소상공인을 지원하는 '착한 소비'와 동네 빵집의 마케팅을 도와주는 '열린 베이커리'로 구성되어 있습니다. 2022년 한 해 동안 착한 소비를 통해 12개 업체에 2.7억 원, 열린 베이커리를 통해 전국 60여 개의 동네 빵집에 1.7억 원을 각각 지원하였습니다.

이와 함께 SK텔레콤은 2020년 4월부터 빅데이터 기반 문자 마케팅 서비스인 'T딜'을 활용해 전국의 중소상공인을 지원하고 있습니다. T딜은 각 상품별로 구매 가능성이 높은 고객에게 상품의 정보 확인부터 구매까지 가능한 전용 온라인 페이지로 연결할 수 있는 문자를 발송하는 서비스입니다. 입점한 중소상공인들은 할인 쿠폰, 타겟팅 광고 문자, 배너, 기획전 등 효과성 높은 마케팅 자원을 무료로 지원받을 수 있습니다. 2023년 1분기 기준으로 T딜에 입점한 중소상공인의 비중은 97%이며 T딜 전체 매출 대비 매출 비중은 96%에 달합니다. 대표적으로 2022년에 입점하여 높은 판매 실적을 올리며 좋은 평가를 받고 있는 브랜드인 '강강술래푸드'와 '초록한돈'은 자사몰을 제외한 채널 중 T딜에서 온라인 최고 매출액을 달성하는 성과를 거두었습니다.

디지털 포용성 강화

디지털 격차 해소 프로그램

SK텔레콤은 취약계층의 정보 격차를 해소하기 위해 다양한 ICT 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년부터 대학, 교육업체 등과 산·학·연 컨소시엄을 구성해 정보 격차 해소를 위한 '전 국민 디지털 역량 강화 교육 사업'을 추진했습니다. 이 사업은 코로나19 시대에 정보 소외계층의 디지털 정보 격차를 해소하고 일자리 창출을 위해 추진된 한국판 뉴딜 사업으로, 2022년에도 전국 6개 지역에서 진행하였습니다. 이번 사업을 통해 AI 어르신 돌봄 연계 스마트 경로당 교육, 다문화가정, 독거 어르신, 경력단절여성 등 디지털 소외계층을 대상으로 한 맞춤형 교육, 장애 유형별 소프트웨어 코딩 교육 등을 통해 취약계층의 디지털 역량 강화를 지원하였습니다.

취약계층 요금 감면

SK텔레콤은 취약계층에 요금 감면 혜택을 제공해 통신비 부담을 완화하고 정보 서비스 접근성을 지속적으로 높여가고 있습니다. 2022년에 장애인, 저소득층, 기초연금수급자 등에게 제공한 감면 금액은 전년 대비 8.0% 증가한 총 5,108억 원이었습니다.

취약지역 통신 서비스 확대

SK텔레콤은 대국민 서비스 접근성 향상을 위해 과학기술정보통신부와 통신 3사 간 협력을 통해 농어촌 지역에서도 5G 서비스를 이용할 수 있도록 농어촌 5G 공동망을 구축하고 있습니다. 산간지역, 도서지역, 오지마을 등 통신 서비스 접근이 취약한 지역 주민들을 위해 통신지역 범위를 지속적으로 확대하고 있습니다. 이 기술은 2021년 'MWC GLOMO 어워드'에서 '5G산업 파트너십' 상을 수상하여 세계적으로도 성과를 인정받고 있습니다.

ICT 정보 격차 해소 교육 참여 현황(단위: 명)

	2020	2021	2022
디지털 활용 교육 (어르신 스마트폰 활용 교육)[1]	36,548	101,027	107,433
ICT 메이커톤(코딩챌린지)	-	76	98
행복코딩스쿨	142	464	238
디지털 인재 육성 교육(FLY AI)			47

1) 2020년부터 어르신 스마트폰 활용 교육을 디지털 활용 교육과 통합해 시행

요금 감면 현황(단위: 백만 원)

	2020	2021	2022
장애인	133,901	139,382	140,380
저소득층	136,689	156,014	170,129
국가유공자	12,521	13,324	13,744
기초연금수급자	135,164	169,071	191,779
기타	1,945	1,964	1,994
합계	420,152	479,755	510,826

통신 서비스 취약지역 설치 현황(단위: 개소)

네트워크 유형		2020	2021	2022
5G	산간오지	312	1,290	1,275
	등산로	231	1,054	2,581
	도서지역	11	89	89
LTE	산간오지	741	521	201
	등산로	192	269	251
	도서지역	56	26	12

Case

디지털 정보 격차를 해소하는 전 국민 디지털 역량 강화 사업

SK텔레콤은 2021년부터 과학기술정보통신부·한국지능정보사회진흥원(NIA)이 주도하는 전 국민 디지털 역량 강화 사업에 참여해 왔습니다. 2022년에도 서울·인천·대전·대구·부산·경남 등 6개 광역자치단체에서 사업을 펼쳤습니다. 이번 사업에는 대학, 교육 업체뿐만 아니라 지역 기반 전문 업체와도 함께 컨소시엄을 구성해 실행력을 한층 강화한 것이 특징입니다. 지자체 내 디지털 배움터를 운영하는 한편, AI 기술과 솔루션을 활용해 디지털 체험 공간을 구축하고 찾아가는 이동형 교육장도 운영했습니다. 또한 디지털 소외계층 대상 맞춤형 교육, 장애인(코딩스쿨), 다문화가정(취업 연계 교육), 소상공인(디지털 교육), 고령층(스마트 경로당) 대상 특화 교육도 제공했습니다. 앞으로도 디지털 역량 강화 사업에 지속적으로 참여하여 디지털 정보 격차를 해소하고 국민 모두가 디지털 혜택을 누리도록 노력해 나갈 것입니다.

지속가능경영 E.S.G

Governance

- 지배구조 101
- 리스크 관리 116
- 윤리경영 122
- 컴플라이언스 126

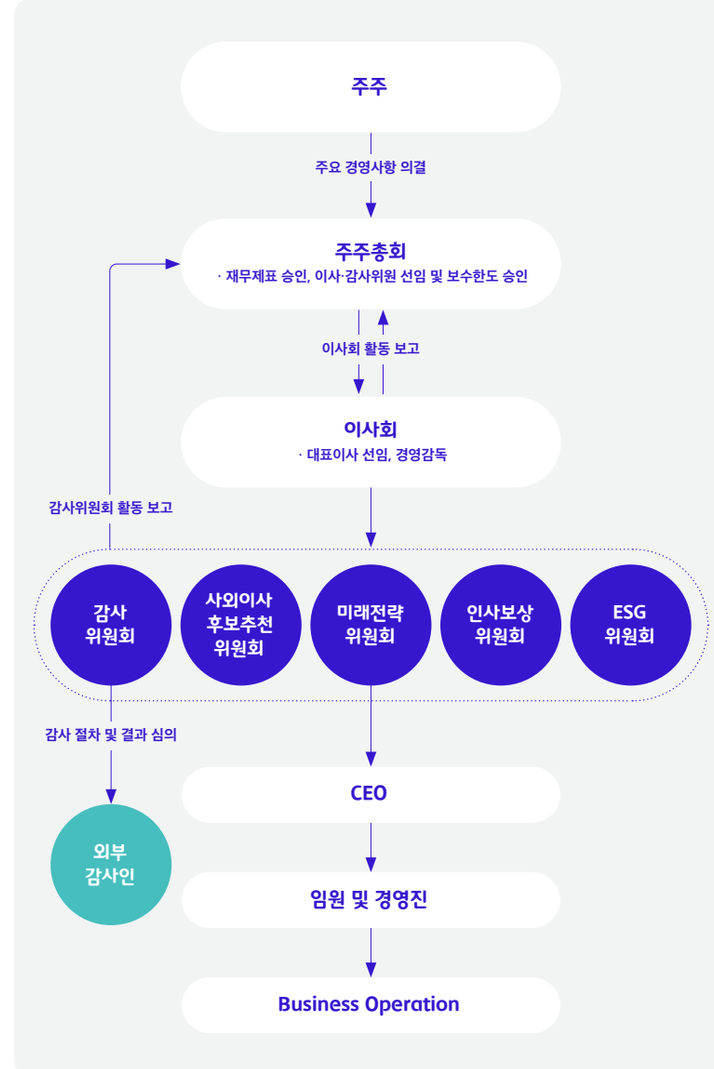
지배구조

SK텔레콤은 투명하고 건전한 지배구조 확립으로 주주의 권익을 보호하고 미래가치를 제고하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 2018년 2월 제정한 지배구조헌장을 기반으로 이사회 중심의 책임경영을 실천하여 기업의 지속가능한 성장과 발전을 실현해갑니다.
이사회의 독립성과 전문성, 다양성을 강화하고 위원회 활동을 활성화하여 모범적인 이사회 운영을 추구하고 있으며, 주주환원정책을 포함한 주주친화경영으로 주주가치를 지속적으로 제고해 나가고 있습니다.

이사회 중심의 선진 지배구조 구축

SK텔레콤은 2021년 3월 제37기 정기주주총회에서 정관 변경을 통해 투명하고 건전한 지배구조 확립을 위한 회사의 의지와 실천 방안을 천명하고, 기업지배구조헌장의 정관상 근거를 마련했습니다. 이어 2021년 5월에는 글로벌 스탠더드 수준으로 기업지배구조를 선진화하고 이사회 중심 경영을 강화하기 위해 이사회 개편 내용을 포함해 기업지배구조헌장을 개정했습니다. 이에 따라 이사회는 최고 의사결정기구로서 회사 경영 전면에 나서 대표이사를 선임하고 보상 규모를 결정하며, 경영 계획과 KPI(핵심성과지표)를 승인, 평가하는 등 핵심 역할을 담당하게 되었습니다. 또한 이사회 산하 위원회를 독립성과 전문성을 갖춘 5대 위원회(감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 미래전략위원회, 인사보상위원회, ESG위원회)로 개편하여 운영하고 있습니다. 개정된 기업지배구조헌장은 한국ESG기준원 기업지배구조 모범규준에 부합하며, 회사 홈페이지에서 전문을 확인할 수 있습니다.

체계도

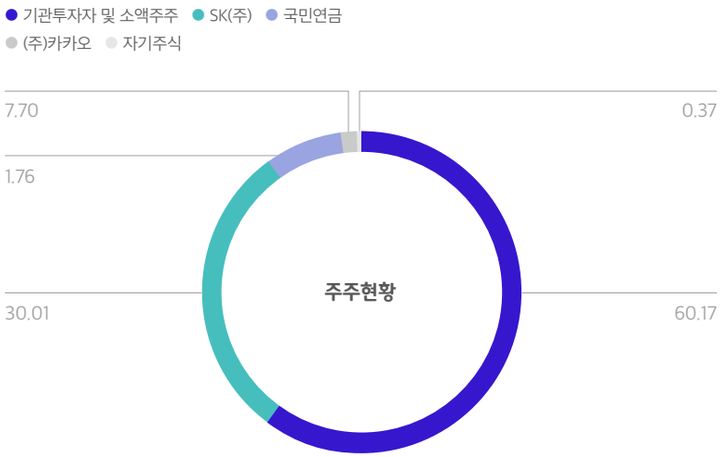


주식 및 자본구조

주주 현황

SK텔레콤은 특정 주식에 복수 의결권을 부여하는 차등의결권제도를 두고 있지 않으며, 1주당 1의결권 원칙을 따르고 있습니다. 상법에 따라 의결권이 제한된 자기주식은 총 801,091주입니다. 2022년 12월 31일 기준으로 의결권이 부여된 주식은 총 218,032,053주(전체 발행 주식의 99.63%)입니다.

주주 현황(단위: %)(2022. 12. 31 기준)



	발생주식(주)	비율(%)
SK㈜	65,668,397	30.01
국민연금	16,846,066	7.70
기관투자자 및 소액주주	131,671,103	60.17
㈜카카오	3,846,487	1.76
자기주식	801,091	0.37

주식의 종류 및 의결권

주식의 종류 및 의결권(2022. 12. 31 기준)

	발행주식 수㈜[1]	비율(%)
우선주	0	0
보통주 - 의결권 있는 주식	218,032,053	99.63
보통주 - 자기주식	801,091	0.37
합계	218,833,144	100

1) 발행주식의 총수는 2021년 10월 28일 효력이 발생한 액면분할과 기업분할을 통해 72,060,143주 (1주당 가액: 500원)에서 218,833,144주(1주당 가액: 100원)로 변경
※ 자기주식 수에는 인적분할에 따른 단주 발생으로 취득한 자기주식 총 54,032주 포함

중장기 성과에 기반한 책임경영 활동을 지향하는 SK텔레콤은 최고경영자(CEO)와 임원이 주식을 보유할 수 있도록 장려합니다. 주식매수선택권 부여를 통해 경영진의 이해관계와 주주의 이해관계 일치를 추구하고 있습니다. 2022년 12월 말 기준으로 대한민국 정부는 SK텔레콤의 지분(Government Ownership)을 보유하고 있지 않습니다. 설립자 지분(Founder & Founding Family Owner-ship)은 최대주주이자 SK㈜의 대표이사인 최태원 회장이 SK텔레콤 주식 303주를 직접 보유하고 있습니다. 최태원 회장의 SK㈜ 보유 지분은 17.50%이며, SK㈜의 SK텔레콤 보유 지분은 30.01%입니다.

임원[2] 및 특수관계인의 주식 보유

	이름	주식	매수선택권	합계㈜
발행회사 임원	유영상	7,340	329,998	337,338
	강종렬	3,484	35,098	38,582
	최규남	455		455
	김용학	1,711		1,711
	김석동	1,447		1,447
	안정호	1,447		1,447
	윤영민	1,447		1,447
	김준모	1,447		1,447

2) 등기임원의 지분 보유 현황만 표기

배당정책 및 주주환원

SK텔레콤의 주주환원정책은 회사의 성과에 기반한 안정적인 현금배당과 함께 지속적인 성장을 바탕으로 한 기업가치 상승을 통해 장기적 관점에서 주주환원을 제고하는 것을 기본 원칙으로 합니다. 이를 위해 성장을 위한 투자와 주주환원의 밸런스를 유지하는 자본 관리(Capital Management) 원칙을 기반으로 기업가치 증대를 위해 노력합니다.

또한 주주환원은 사업 실적, 투자 계획, 재무 현황과 전망을 종합적으로 고려하여 결정하고 있으며 정관에 따라 주주에게 금전과 주식으로 제공할 수 있습니다. 현금배당금은 향후 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 연간 경영 실적, 현금흐름의 상황 등을 전반적으로 고려하여 결정합니다. 배당을 주식으로

주주총회

하는 경우 주주총회의 결의로 배당할 신주의 종류를 결정할 수 있습니다.

SK텔레콤은 주주환원 정책에 대한 예측 가능성 제고를 위하여 기간별 장기 배당정책을 발표하고 있습니다. 우선 2021회계년도부터 2023회계연도에 대해 별도 실적을 기준으로 EBITDA(상각전 영업이익)-CapEx(자본적지출)의 30~40%내에서 배당총액을 결정한다는 중장기 배당정책을 '21년 초에 공시하였습니다. 2024회계연도 이후의 새로운 중장기 배당 정책에 대해서는 이사회의 충분한 검토를 통해 결정한 후 해당 시점에 맞게 공개할 예정입니다.

SK텔레콤은 안정적 배당 지급이라는 Global Trend에 맞추어 2021년 3월 개최된 제 37기 정기주주총회에서 정관 변경을 통해 기존의 중간배당 대신 분기 배당을 도입하였으며, 2021년 2분기부터 분기배당을 지급해오고 있습니다.

이와 함께 회사의 주가와 자금 여력 등을 고려하여 비정기적으로 기업가치 제고를 위한 자사주 매입에 나서고 있습니다. 2020년부터 2021년까지 총 5,000억 원 규모의 자사주를 신탁을 통해 매입하였습니다. 2021년 5월에는 주주가치 제고 차원에서 기 취득된 자사주 8,685,568주(발행주식 총수의 10.76%)를 소각하였습니다. SK텔레콤의 2022년 연간 총 배당금은 7,238억 원으로 주당 3,320원이며, 배당수익률은 6.8%입니다.

경영 감독 기능

SK텔레콤은 2022년 3월 25일 개최된 제38기 정기주주총회에서 강종렬 이사를 사내이사로 선임했으며, 김석동 이사를 사외이사이자 감사위원회 위원으로 선임하는 것을 결의했습니다. 아울러 이사 보수 한도 승인과 경영진 주식매수선택권 부여를 결의하여 경영 감독 기능을 이행했습니다.

주주친화경영

SK텔레콤은 법령, 정관 등에 따라 모든 주주의 권리 행사를 보호하고, 소액주주, 외국인 주주 등 모든 주주의 동등한 대우를 보장합니다. 그 일환으로, 집중투표제를 채택하여 지배주주가 아닌 소수 주주의 의결권 행사를 독려하고 있습니다. 전자 투표제 도입, 주주총회가 잦은 3월 마지막 주 금요일을 피한 정기주주총회 개최 등 주주권 행사의 편리성을 확보하고 있습니다. 특히, 2019년부터는 주주친화적 요소를 대폭 확대했습니다. 주주총회 소집 통지를 서한으로 발송하여 SK텔레콤의 주요 경영 성과와 사업 비전, 재무 현황 등에 대한 자세한 정보를 제공하였으며, 주주총회장에서 CEO를 비롯한 경영진들이 경영 계획과 비전을 발표하는 시간을 가졌습니다. 이후 주주들이 직접 질의하는 시간을 마련하여 경영진과 주주 간 직접적인 소통의 기회를 마련했습니다.

또한 정기주주총회 출석에 따른 코로나19 감염 우려를 최소화하며 주주들과의 소통을 확대하고자 국내 최초로 2020년 제36기 정기주주총회를 PC와 모바일을 통해 실시간으로 중계하여 비대면으로 시청할 수 있도록 하는 '온라인 주주총회' 형태로 제공했습니다. 이후 2022년 3월 개최된 제38기 정기주주총회까지 지속적으로 온라인 주주총회를 활용했습니다. 온라인 주주총회의 경우 주주들의 원활한 참석을 위해 거래소 공시와 회사 홈페이지 공지를 통해 개최를 알렸으며, 사전 신청 기간을 두어 주주들의 참석을 유도했습니다.

한편 SK텔레콤은 2022년 3월부터 온라인 배당 조회 서비스를 도입하여 기존 우편 통지 방식 대비 주주의 배당 조회 편의성을 높였습니다. 이를 통해 연간 배송 과정에서 발생하는 탄소 배출량을 4.27톤 줄이고, 우편 발송 시 사용되는 종이를 절약함으로써 30년 된 원목 125.9그루를 보호하는 효과를 기대하고 있습니다. 또한 주주가 해당 서비스를 사용할 때마다 회사가 운영하는 기부 프로그램의 포인트인 '행복크레딧'을 적립해 사회공헌 활동에 활용하는 등 주주친화경영과 ESG경영을 동시에 실천하고 있습니다.

이사회

구성 및 운영 현황

SK텔레콤의 이사회는 이해관계자의 다양한 이해관계를 조율하고 경영 의사결정을 승인하는 최고 의사결정기구입니다. 법령과 정관을 기반으로 주주로부터 기업 경영에 관한 최고 의사결정권을 위임받아 의사결정의 책임과 역할을 다하고 있습니다. 이사회는 장기적인 기업가치를 보호하기 위해 회사의 의사결정이 이해관계자에게 미칠 수 있는 긍정적, 부정적 영향을 독립적으로 검토합니다. 또한 회사의 투자 계획, 내부거래 등 이해관계가 상충하는 이슈와 보상에 대한 심의, 승인과 함께 리스크 관리 전반에 대한 의사결정을 진행합니다. 이사회와 이사회 내 위원회에서는 경영 현황을 비롯한 각 안건을 설명하고 질의응답을 진행하여 운영의 전문성을 확립하기 위해 힘쓰고 있습니다. 2022년에는 총 13회의 이사회가 개최되었으며, 99.0%의 출석률을 기록했습니다. SK텔레콤은 모든 이사들의 출석률을 75% 이상으로 권고하고 있습니다.

이사회 특징

독립성	· 독립성 보장을 위한 사외이사 비중 향상 · 사외이사 비중 62.5%(국내 대기업 평균 51.7%[1]) · 상법 등 법령에 따라 정관에 사외이사 독립성 및 투명성 판단 기준 명시 · 사외이사로 이사회 의장 선임 · 5개 위원회 위원장을 사외이사로 선임
전문성	· 이동통신산업 전문 역량[2] 확보 이사 선출을 위한 이사 선출 프로세스 구축 · 통신, 미디어, 보안, AI, 클라우드 등 전문 지식이나 실무 경험이 풍부한 전문 인재를 이사진으로 구성 · 이사회의 전문성 대비 부족한 부분(Skill Gap) 보완이 가능한 전문가를 이사 후보로 추천 및 선출 · 이동통신산업·경험 이사 비율을 일정 수준으로 유지 · 이사회 내 산업 전문가 8명 중 ICT 분야 전문가 6명
효율성	· 사외이사 및 감사 겸직을 2개 이하로 제한 · 이사회 책임과 역할을 효율적이고 전문적으로 수행하기 위해 다양한 위원회 설립 및 운영
다양성	· 성별, 인종·민족, 출신 국가·국적, 종교, 장애 등에 의한 차별 없는 다양성 추구

1) 2022년 12월 공정거래위원회 대기업 집단 지배구조 현황 발표
2) Telecommunication Services(GICS Level 1 기준 내)

이사회 독립성 및 이해관계 상충 기준

독립성

정관 내 사외이사 독립성 결격 사유(상법 등 법령에 준함)

1. 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
2. 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존속·비속
3. 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
4. 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
5. 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
6. 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
7. 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

투명성

정관 내 이해관계 상충 기준

1. 회사와 경쟁관계에 있는 회사를 지배하는 공정거래법상 동일인 및 관련자
2. 회사와 경쟁관계에 있는 회사 및 공정거래법상 동일한 기업집단에 속하는 회사의 구성원 또는 최근 2년 이내 구성원이었던 자
3. 회사와 경쟁관계에 있는 회사의 최대주주 또는 2대주주인 회사 및 공정거래법상 동일 기업집단에 속하는 회사의 구성원 또는 최근 2년 이내 구성원이었던 자

이사 선출 프로세스

전문성·독립성 산업경험 및 경력

사외이사 전문가 Pool
독립성 결격 및 이해관계자 상충 요건에 해당하지 않는 자 (SK텔레콤 정관 제32조의 3)

사외이사후보 추천위원회
성별, 인종·민족, 출신국가·국적 등 다양성 고려 및 차별 방지

주주총회 이사 선임 의결
출석 주주 의결권 과반수와 발행 주식 총수의 4분의 1 이상의 수

사외이사 독립성

요건*	충족여부
1년 이내에 당사 임원으로 고용된 적이 없어야 함	●
현재 회계연도 동안 가족 구성원이 회사 또는 모회사, 자회사로부터 $60,000를 초과하는 금전적 이익을 받지 않음	●
가족 구성원이 회사 또는 모회사, 자회사의 임원이 아님	●
회사의 고문이나 컨설턴트, 고위 경영진이 아니며, 해당 고문 및 컨설팅을 제공하는 회사와 무관함	●
회사의 중요한 고객 혹은 공급 업체와 무관함	●
회사 또는 회사의 고위 경영진과 개인적인 용역 계약이 없음	●
회사로부터 상당 금액을 후원받는 비영리 단체와 무관함	●
1년 이내에 외부감사를 했던 파트너 업체 또는 소속 직원이 아님	●
이사회에서 자체적으로 판단하기에 독립성을 상실했다고 볼만한 이해관계 상충이 없음 (*SKT 정관 내 이해관계 상충 기준에 따름)	●

* S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA), ICGN Global Governance Principles의 Director Independence 요건 적용

이사회 구성(단위: %)

경영전략, 사업개발, M&A	37.5
커뮤니케이션, 미디어	25.0
금융, 경제, 회계	12.5
ICT 융합, 성장 사업	25.0

연구·학계	50.0
정부	12.5
기업	37.5

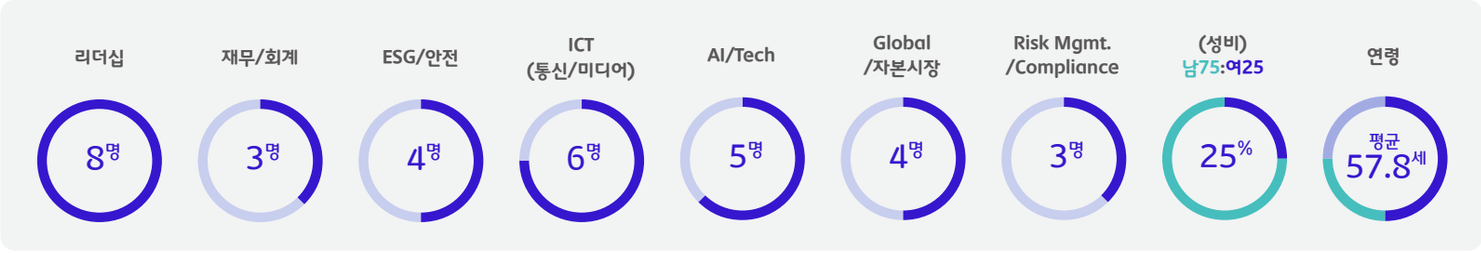
0 ~ 1년	25.0
2 ~ 4년	50.0
5 ~ 7년	25.0

41세 이상 ~ 50세 이하	25.0
51세 이상 ~ 60세 이하	50.0
61세 이상	25.0

남성	75.0
여성	25.0

Board Skills Matrix(BSM)

ESG에 대한 관심이 증가함에 따라 주주, 외부 투자자 등으로부터 회사 최고 의사결정기구인 이사회의 전문성과 다양성 등 정보에 대한 요구가 증대되고 있습니다. 미국 등 선진자본시장에서는 Board Skills Matrix(BSM)를 작성하고 공개하는 기업이 지속적으로 증가하고 있습니다. 이에 SK텔레콤 이사회는 BSM을 도입하여 주주, 투자자, 시장의 요구에 적극적으로 대응하고 있습니다. BSM은 이사회 구성원 또는 후보의 능력·자질, 다양성 등의 정보를 시각적으로 구성하여 외부에 공개하는 자료입니다. 투자자에게 정보를 제공함으로써 투자자들의 이사회 구성에 대한 이해를 증대하고, 회사가 필요로 하는 이사의 역량 등 정보를 제공함으로써 회사의 이사 후보 추천 Logic 및 프로세스에 대한 신뢰를 증대 시킬 수 있습니다. BSM 도입을 통하여 SK텔레콤은 AI컴퍼니로서의 Financial Story 실천을 위한 최적의 이사회 구성과 투자자와의 소통을 통해 기업 가치를 제고하겠습니다.



이사회 평가

SK텔레콤 이사회는 지배구조에 대한 신뢰도 제고와 이사회 운영의 효율성 향상을 위해 이사회, 위원회 활동에 대해 정기적인 평가를 실시하고 있습니다. 평가는 매년 1회 이사회 전원과 이사회에 참석하는 경영진이 이사회와 전체 위원회의 구성, 역할, 책임, 운영 등에 대해 정성 평가와 영역별 의견 서술 방식 등으로 시행하고 있습니다. 평가 결과는 이사회 보고와 논의를 통해 선진 지배구조를 확립하는 데 활용하고 있습니다.

사외이사 교육 실시 현황(2022)

교육 일자	교육 실시 주체	참석 사외이사	주요 교육 내용
2022.02.17	이사회사무국	김용학, 김석동, 안정호, 윤영민, 김준모	· Apollo 진행 현황 및 향후 일정
2022.02.22			· 해외 통신사 등 글로벌 기업의 KPI 사례
2022.03.24			· UAM 사업 추진 현황 및 계획
2022.04.27			· Apollo 서비스 및 마케팅 계획
2022.05.23			· '에이닷(A.)' 론칭 이후 고도화 계획
2022.09.21			· 메타버스 추진 경과 및 계획
2022.07.27	한영회계법인	김용학, 김석동, 안정호, 윤영민	· 거버넌스 측면의 감사위원회 역할

	김용학 사외이사, 이사회 의장	유영상 사내이사	윤영민 사외이사	김준모 사외이사
임기	2023.03 - 2026.03(최초 선임 2020.03)	2018.03~2024.03	2021.03~2024.03(최초 선임 2018.03)	2023.03~2026.03(최초 선임 2020.03)
약력	· 연세대학교 사회학 학사 · 시카고대학교 사회학 석·박사 · (現) 연세대학교 명예교수 · (前) 연세대학교 총장 · (前) 교육부 BK 기획위원 · (前) 대통령 자문 정책기획위원회 위원	· 서울대학교 산업공학 학·석사 · 워싱턴대학교 경영학 석사 · (現) SK텔레콤 대표이사 · (前) SK텔레콤 MNO 사업대표 · (前) SK텔레콤 Corporate 센터장 · (前) SK㈜ C&C 사업개발부문장 · (前) SK텔레콤 사업개발전략본부장	· 고려대학교 영어영문학 학사 · 시라큐스대학교 광고학 석사/매스커뮤니케이션학 박사 · (現) 고려대학교 미디어학부 교수 · (前) 고려대학교 언론대학원장 겸 미디어학부장 · (前) 한국PR학회 부회장 · (前) 국토교통부 정책홍보 자문위원	· 서울대학교 전기공학부 학사 · MIT EECS 석·박사 · (現) KAIST 전기·전자공학부 부교수 · (前) KAIST 전기·전자공학부 조교수 · (前) 삼성종합기술원 전문연구원
전문성	사회적 가치 추구, 리스크 관리	M&A·사업개발, 재무, 투자	미디어산업 정책 및 전략, 커뮤니케이션, 리스크 관리	AI, Data 성장전략, 전기통신
위원회 활동	사외이사후보추천위원회, 미래전략위원회, 인사보상위원회, 감사위원회	미래전략위원회	미래전략위원회, 인사보상위원회, ESG위원회, 감사위원회	사외이사후보추천위원회, 미래전략위원회, ESG위원회

	김석동 사외이사	오혜연 사외이사	최규남 기타비상무이사	강종렬 사내이사
임기	2022.03~2025.03(최초 선임 2019.03)	2023.03~2026.03	2021.10~2024.03	2022.3~2025.03
약력	· 서울대학교 경영학 학사 · 제23회 행정고시 합격 · (現) 지평인문사회연구소 대표 · (前) 금융위원회 위원장 · (前) 제8대 재정경제부 제1차관 · (前) 금융감독위원회 부위원장	· MIT 수학과 학사 · 카네기멜런대 언어 및 정보기술학 석사 · MIT EECS 박사 · (現) 카이스트 인공지능 연구원 원장 · (前) 카이스트 MARS 인공지능 통합연구센터 소장 · (前) 카이스트 전산학부 교수 · (前) 대통령직속 4차산업혁명위원회 민간위원	· 서울대학교 자원공학 학사 · 스탠퍼드대학교대학원 공업경영학 석사 · 뉴욕대학교경영대학원 MBA과정 수료 · (現) SK SUPEX 추구협의회 투자 1팀장 겸 환경 TF장 · (前) SK SUPEX 추구협의회 미래사업팀장 · (前) SK SUPEX 추구협의회 Global 사업개발담당	· 서울대학교 전자공학 학사 · (現) SK 텔레콤 ICT Infra 담당(CSPO) · (前) SK 텔레콤 ICT Infra 센터장 · (前) SK 텔레콤 기업문화부문장
전문성	금융 정책, 재무, 회계, 리스크 관리	AI, 성장전략, 전기통신	재무, 사업개발, 경영전략, 리스크 관리	인프라, 사업개발, 산업안전, 전사 정보보안 총괄 관리
위원회 활동	사외이사후보추천위원회, 인사보상위원회, 미래전략위원회, 감사위원회	미래전략위원회, ESG위원회, 감사위원회	사외이사후보추천위원회, 인사보상위원회, 미래전략위원회	미래전략위원회, ESG위원회

이사회 활동 현황(2022년)

회차	개최 일자	주요 안건	참석률
461	2022.01.17	· 2021년 KPI 성과 평가(안)	100%
462	2022.01.20	· 자기주식 처분(안) · 2022년 안전보건 계획(안) · ESG 경영(SV창출)을 위한 기부금 출연(안) · 2021년 4/4분기 사후 보고사항	100%
463	2022.02.08	· 제38기 재무제표(안) · 장기차입금 조달 위임(안) · 제38기 영업보고서(안) · 멤버사간 '상호 협력방안 실행을 위한 협약서' 등 개정(안) · 2021년 이사회 평가결과	100%
464	2022.02.24	· 내부회계관리제도 운영실태 · 제38기 정기주주총회 소집(안) · 대표이사/사내이사 보수(안) · 자기주식 처분(안) · 2022년 대한펜싱협회 기부금 출연(안) · 내부회계관리제도 운영실태 평가 결과	100%
465	2022.03.25	· 이사회 의장 선임(안) · 위원회 위원 선임(안) · 2022년 전사 KPI(안) · 2022년 2/4분기 SK㈜ 거래(안)	100%
466	2022.04.28	· 사내이사 보수(안) · 자기주식 처분(안) · 1분기 배당(안) · 2022년 SUPEX추구협의회 운영비용 지급(안) · 2022년 1/4분기 사후 보고사항	100%
467	2022.06.15	· 2022년 3/4분기 SK㈜ 거래(안)	87.5%
468	2022.07.22	· 하나금융그룹과의 전략적 제휴(안)	100%
469	2022.07.28	· 2022년 상반기 결산 보고 · 2분기 배당(안) · 감사위원회 규정 개정(안) · 2022년 2/4분기 사후 보고사항 · Governance Story관련 2022년 상반기 주요 Agenda(하반기 주요 일정 포함)	100%
470	2022.09.29	· 2022년 4/4분기 SK㈜ 거래(안)	100%
471	2022.10.27	· 3분기 배당(안) · ㈜코난테크놀로지 지분 인수(안) · 부산세계박람회 유치 지원을 위한 서울상공회의소 특별회비 납부(안) · 판교 데이터센터 화재 Lesson 및 전시/재난 대비 SKT 대응방안 · 거시경제/환경 변화에 따른 SKT Impact 및 Contingency Plan · 2022년 3/4분기 사후 보고사항	100%
472	2022.11.30	· 2023년 조직개편 및 임원인사(안)	100%
473	2022.12.19	· 2023년 IT SM(System Maintenance) 거래(안) · 2023년 1/4분기 SK㈜ 거래(안) · 2023년 경영 계획(안) · 전자단기사채 발행 및 위임(안) · 장기차입금 조달 및 위임(안) · 2023년 업무용 항공기 운영비용 정산 거래(안) · 2023년 SK핀크스㈜ 거래(안) · 2023년 SK아카데미 운영비용 정산 거래(안) · 2022년 준법경영 활동 결과 및 2023년 계획	100%

이사회 산하 위원회

SK텔레콤 이사회는 5개의 산하 위원회를 통해 이사회의 책임과 역할을 효율적이고 전문적으로 수행하고 있습니다. 각 위원회는 운영의 투명성 확보를 위해 위원회 규정을 준수하고, 위원회의 사외이사 선임 비율을 위원회 규정에 명시함으로써 독립성을 보장하고 있습니다.

이사회 산하 위원회 구성(2023년 4월 기준)

위원회	위원장	위원
감사위원회	김석동	김용학, 김석동, 윤영민, 오혜연
사외이사후보추천위원회	김준모	김용학, 김석동, 김준모, 최규남
미래전략위원회	김용학	김용학, 김석동, 윤영민, 김준모, 오혜연, 유영상, 최규남, 강종렬
인사보상위원회	윤영민	김용학, 김석동, 윤영민, 최규남
ESG위원회	오혜연	윤영민, 김준모, 오혜연, 강종렬

감사위원회

감사위원회는 재무제표와 부속명세서, 외부감사인의 감사 절차와 결과 심의, 회사의 주요 사안에 대한 검토 사항, 내부회계관리자와 외부감사인이 보고한 내부회계관리제도 운영 실태 등 회계와 업무 감사를 진행합니다. 또한 상법에 따라 일정 규모 이상의 계열사 수의계약 등 특정 거래를 심의, 승인하며, 이사 직무 집행, 업무와 재산 상태에 대한 조사, 위법행위 유지(留止) 청구, 임시주주총회 소집 청구에 대한 권리를 보유합니다. 감사위원회는 평가와 주요 활동 내용을 주주총회에 보고하여야 하며 이를 사업보고서를 통해 공시하고 있습니다.

감사위원회 운영 현황(2022년)

개최 일자	주요 안건	참석률
2022.1.18	· 윤리경영, 리스크 관리 인프라 구축 계획	100%
2022.2.7	· 2021년 경영진단·감사 실적 및 2022년 계획 · 내부 감시 장치에 대한 감사위원회의 의견서(안) · 2022년 외부감사인 용역 제공 일괄 승인(안)	100%
2022.2.22	· 내부회계관리제도 운영 실태 · 2021 회계연도 회계감사 결과 · 2021 회계연도 내부회계관리제도 감사 결과 · 내부회계관리제도 운영 실태 평가(안) · 제38기 정기주주총회 의안 및 서류 조사 의견 확정(안) · 제38기 감사보고서(안) · 2022년 유선고객 사은품 지급 관련 계약(안)	100%
2022.3.24	· 2022년 사내근로복지기금 출연(안) · 2022년 광선로 유지보수 용역(안) · 2022년 전송장비 유지보수 용역(안)	100%
2022.4.27	· 위원장 선임(안) · 2021년 PCAOB 감사 결과 · 2022년 회계감사 계획	100%
2022.5.25	· 자율책임경영지원단 업무 보고 · 외부감사인 비감사용역 사전 승인(안)	100%
2022.7.27	· 2022년 상반기 경영진단·감사 실적 및 하반기 계획(안) · FY2021 외부감사인 용역 평가 결과 · FY2022 외부감사인 반기 검토 결과 · 거버넌스 측면의 감사위원회 역할	87.5%
2022.8.24	· SK쉴더스(주) AI CCTV 공급 거래(안)	100%
2022.9.28	· 2021년 그룹 자경단 경영진단 이행점검 결과 · A. tv 서비스 콘텐츠 수급 거래(안)	100%
2022.10.27	· 2021년 경영진단에 따른 인사조치 결과	100%

감사위원회 운영 현황(2022년)

개최 일자	주요 안건	참석률
2022.11.23	· 2022년 윤리경영 수준 측정 결과 · 리더 솔선수범 점검 결과 · 2022년 내부감사부서장 평가 승인(안) · 2023년 내부감사부서 조직 편성 승인(안) · 내부감사부서장 임면 동의(안) · SK브로드밴드(주)와의 부동산 전대차 거래(안) · 2023년 SK브로드밴드(주)와의 유선상품 재판매(안) · SK브로드밴드(주)와의 IPTV 결합상품 공동판매 거래(안)	100%
2022.12.19	· 2022년 재무 보고 내부통제 테스트 경과 및 기말 감사 계획 · 외부감사 계약 승인(안) · 2023년 PS&M 고객단말채권 매입(안) · 2023년 SK플래닛(주) 상품·용역 거래(안) · 2023년 SK쉴더스(주) 상품·용역 거래(안) · 2023년 SK하이닉스(주) 상품·용역 거래(안) · 2023년 11번가(주) 상품·용역 거래(안) · 2023년 ㈜드림어스컴퍼니 상품·용역 거래(안) · 2023년 콘텐츠웨이브(주) 상품·용역 거래(안) · 2023년 고객 접점 채널 운영 용역(안) · 2023년 미납상담 및 매출채권 회수 위임(안) · 2023년 기지국 유지보수 용역(안) · 2023년 교환장비 운용 지원 용역(안) · 2023년 전기통신설비 임차거래(안) · 2023년 유무선 인프라 구축공사 거래(안) · 2023년 행복나래(주) 통신부자재·일반물품 구매(안) · 2023년 원스토어(주) 제휴 거래(안)	100%

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 공정한 사외이사 후보 추천을 위해 운영하고 있습니다. 투명한 사외이사 선임 프로세스를 구축하고, 후보 추천과 선출 과정을 책임 있게 관리합니다. 총 위원의 과반수를 사외이사로 구성하도록 규정하고 있으며, 독립성과 전문성을 갖춘 후보를 사외이사로 추천하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회 운영 현황(2022년)

개최 일자	주요 안건	참석률
2022.02.22	제38기 정기주주총회 감사위원회 위원이 되는 사외이사 후보 추천(안)	100%
2022.04.27	위원장 선임(안)	66.7%
2022.06.23	중장기 이사회 구성(안)	66.7%
2022.10.27	사외이사 후보군·후보목록(안)	100%

미래전략위원회

미래전략위원회는 중장기 전략 방향성 논의와 연간 경영 계획, 전사 KPI(핵심성과지표) 설정 및 평가 등의 심의 기능을 담당하고 있습니다. 위원회 구성은 3인 이상의 이사로 하되, 사외이사를 과반수로 하도록 규정하였습니다.

미래전략위원회 운영 현황(2022년)

개최 일자	주요 안건	참석률
2022.03.17	2022년 전사 KPI(안) 주요 주주의 ESG 제언에 대한 대응	100%
2022.04.27	위원장 선임(안)	62.5%
2022.07.27	2022년 상반기 KPI 실적	100%
2022.11.23	T우주 1년, 그리고 미래 AI 반도체 사업 추진 경과 및 계획 동남아 게임 플랫폼 JV(Storm) 후속 보고	87.5%
2022.11.30	SKT 2.0 Financial Story 2023년 경영 계획(안) 2023년 투자 계획(안) 2022년 KPI 잠정 평가(안)	100%

인사보상위원회

인사보상위원회는 대표이사 연임 여부, 대표이사 선임 제안과 후보 추천 등 경영진 선정에 대한 심의 권한과 대표이사, 사내이사의 보수 심의 권한을 보유하고 있습니다. 위원회 구성은 대표이사와 사내이사를 제외한 3인 이상의 이사로 하되, 사외이사를 과반수로 하도록 규정하고 있습니다.

인사보상위원회 운영 현황(2022년)

개최 일자	주요 안건	참석률
2022.02.22	대표이사·사내이사 보수(안) 사내이사 선임(안)	100%
2022.04.27	위원장 선임(안), 사내이사 보수(안)	100%
2022.12.19	대표이사 승계 계획 및 후보군(안)	100%

ESG위원회

ESG위원회는 환경, 사회, 고객, 정보보안 등 ESG 주요 분야 추진 방향과 성과, ESG 의무 공시 사항, ESG 관련 이해관계자 커뮤니케이션 등을 심의하는 기능을 담당합니다. 이사회의 지속가능경영 책임과 역할을 강화하고, 장기적으로 기업가치를 제고하기 위해 ESG 관련 중요 의제들에 대한 논의를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. 위원회 구성은 3인 이상의 이사로 하되, 사외이사를 과반수로 하도록 규정하고 있습니다.

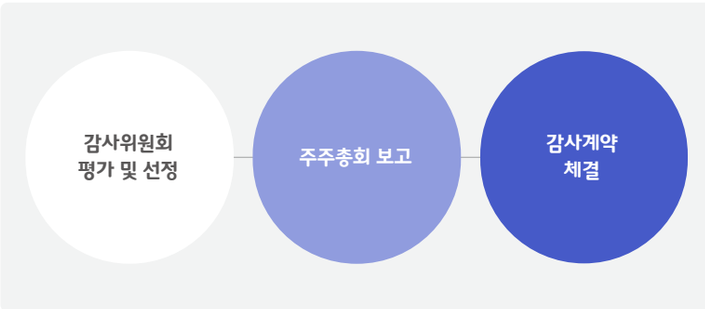
ESG위원회 운영 현황(2022년)

개최 일자	주요 안건	참석률
2022.02.22	해외 탄소배출권 확보 성과 통신3사 ESG펀드 조성 계획	100%
2022.04.27	위원장 선임(안) 2022년 ESG 주요 과제 및 계획	100%
2022.05.25	기업지배구조보고서(안)	100%
2022.06.23	FY2021 Annual Report 주요 내용	100%
2022.07.27	2021년 사회적 가치 창출 성과 인권경영 TF 운영 결과	100%
2022.08.24	ESG펀드 추진 경과 및 계획	100%
2022.09.21	SKT Net Zero 추진 경과 및 계획	100%
2022.10.26	2022년 상생협력 주요 성과 및 2023년 추진 방향 2022년 고객가치 혁신 및 정보보호 추진 현황	100%
2022.11.23	2022년 ESG 추진 성과 2022년 ESG 평가 결과 및 계획	100%

외부감사인

SK텔레콤의 외부감사인은 공정성과 투명성을 바탕으로 회사의 재무제표와 부속명세서를 감사하고 있습니다. 외부감사 종료 후 감사위원회는 외부감사 결과의 적정성을 평가합니다. SK텔레콤은 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제10조에 따라 연속하는 3개 사업연도의 감사인을 동일 감사인으로 선임하고 있습니다. 2022년 사업연도에 선정된 외부감사인은 EY 한영회계법인으로, 제39기 사업연도의 감사 의견은 '적정'이며 기타 지적 사항은 없었습니다.

외부감사인 선정 프로세스



감사 의견

사업연도	감사인	감사 의견	강조 사항 등	핵심 감사 사항
제39기 (당기)	한영회계법인	적정	해당사항 없음	무선통신매출의 기간귀속, 유선통신사업 현금창출단위 영업권 손상평가
제38기	삼정회계법인	적정	인적분할을 통한 SK스퀘어 주식회사의 설립 및 연결재무제표에서의 중단영업 표시	수익 인식, 유선통신 사업 현금창출단위 영업권 손상 평가
제37기			리스 기간 산정 방법 변경에 따른 회계정책 변경 효과를 소급 적용	수익 인식, 보안 서비스 현금창출단위 영업권 손상 평가, 고객관계 공정가치 평가
제36기			해당 사항 없음	수익 인식, 보안 서비스 현금창출단위 영업권 손상 평가

감사 용역 체결 현황

			감사 계약 내역		실제 수행 내역	
사업연도	감사인	내용	보수	시간	보수	시간
제39기 (당기)	한영회계법인	· 분반기 검토 · 개별재무제표 감사 · 연결재무제표 감사 · 영문 재무제표 검토 및 기타 감사 업무 · 내부회계제도 감사	27억 원	24,100	27억 원	24,100

공정한 성과 평가 및 보수

경영진 성과 평가

SK텔레콤 CEO 및 경영진의 성과 평가는 재무적 성과와 비재무적 성과 모두를 고려하여 종합적으로 진행하고 있습니다. 연간 성과 평가는 이사회와 위원회 참석률, 회사의 사업과 기술 관련 전문성, 기여도, 적극적인 이사회 활동 수행 여부 등에 대한 자체 평가로 이루어지며, 사내외 이사의 성과 평가 결과는 임기 만료 후 재선임 및 사외이사후보추천위원회 추천 시 반영됩니다. 특히, 2019년부터는 CEO KPI에 ESG(SV) KPI를 반영하고 있으며, ESG 전략 과제 성과를 ESG위원회에 보고 후 평가를 받고 있습니다. 아울러 전체 경영진의 평가에도 ESG KPI를 반영하고 있습니다. 이는 ESG경영에 대한 경영진의 책임 의식을 강화하기 위한 것으로 단순한 사회공헌이나 기업 리스크 방지 차원의 비재무적 성과 창출에서 한 걸음 더 나아가 ESG경영에 기반한 비즈니스 모델 혁신을 추구하여 장기적인 기업가치 제고를 지향하고 있습니다. ESG경영에 대한 국내외 고객, 투자자, 시장 등 파이낸셜 소사이어티(Financial Society)의 요구가 지속적으로 증가하고 기업의 지속가능성에 미치는 영향이 커짐에 따라 글로벌 수준에 부합하도록 2025년까지 단계적으로 경영진의 ESG KPI 비중을 확대하고 전략 과제를 고도화할 예정입니다.

경영진 보수

CEO를 비롯한 경영진의 보수는 경영실적 및 수행 직무 가치에 기반하여 주주총회에서 승인한 한도 범위 내에서 산정하고 있으며 이사의 보수 및 퇴직금은 이사회 결의 또는 주주총회 결의를 거쳐 지급됩니다. 성과보수는 CEO를 비롯한 경영진의 성과 평가(KPI), 역할/직책/리더십과 보수 지급 기준에 따라 매출액, 영업이익, ROA/ROE, TSR, 주가수익률, 경쟁사 대비 주가성장률, 경제적 부가가치(EVA) 등 다양한 재무적 요소로 구성된 '계량지표' 및 ESG 전략과제 수행, 경영성과 창출을 위한 리더십 등으로 구성된 '비계량 지표'의 목표 달성 수준을 종합적으로 고려하여 책정하고 있습니다. 한편, 경영진과 주주의 이해관계를 일치시키고, 중장기적 성과를 고려한 책임 있는 방식의 보수를 지급하기 위해 주식매수선택권을 지급하고 있습니다. 성과 연동 기간은 주식매수선택권 가득 기간(Vesting Period)을 최대 4년으로 설정하였으며, 중장기적으로 기업가치 제고와 성과 창출을 지향하도록 보상과 연계하였습니다. CEO를 포함한 경영진 및 이사 보수를 투명하게 지급하기 위해 2014년부터 5억 원 이상 지급된 이사 및 감사의 개인별 보수 지급 현황을 사업보고서에 공시하고 있습니다.

이사보수 지급 현황

구분	인원 수	지급 총액(백만 원)	인당 평균보수액(백만 원)
등기이사[1]	3	2,656	1,328
사외이사[2]	1	163	163
감사위원회 위원	4	668	167

1) 사외이사, 감사위원회 위원 제외
2) 감사위원회 위원 제외
* 등기이사 인원 수에는 보수 지급 금액이 없는 기타비상무이사 1명 포함
* 등기이사의 1인당 평균보수액은 보수 지급 금액이 없는 기타비상무이사 1명은 제외

CEO-직원 보수 비율(2022년)

총 CEO 보수(백만 원)	직원 보수 평균 값(백만 원)	비율[3]
2,137	145	14.74

3) 총 CEO 보수를 직원 보수 평균값으로 나누어 계산한 값

이사·감사의 보수 지급 기준

리스크 영역

2022년 이사보수한도 범위 내에서 담당 업무, 전문성, 회사 기여도 등을 종합적으로 반영하여 기본급을 결정하였음. 또한 회사의 매출액, 영업이익과 같은 정량 평가 결과와 전략적 목표 달성도, 리더십과 같은 정성 평가 결과를 종합적으로 고려하여 성과급을 지급할 수 있음.

사외이사·감사위원회 위원인 사외이사

2022년 이사보수한도 범위 내에서 담당 업무, 전문성, 회사의 경영 환경 등을 종합적으로 반영하여 기본급을 결정하였음.

경영진 주식매수선택권 현황

부여일		대상	기준 행사 가격[1]	부여 주식 수	실효 주식 수	잔여 주식 수	행사 기간
2017년	3월 24일	박정호	49,350원	67,320	0	0[2]	2019.3.25~2022.3.24
			53,298원	67,320	0	67,320	2020.3.25~2023.3.24
			57,562원	67,320	0	67,320	2021.3.25~2024.3.24
		소계		201,960	0	201,960	
2018년	2월 20일	유영상	50,824원	4,123	0	4,123	2020.2.21~2023.2.20
		소계		4,123	0	4,123	
2019년	2월 22일	하성호	53,052원	4,157	0	4,157	2021.2.23~2024.2.22
		하형일		4,749	4,749	0	
		윤풍영		3,777	0	0[2]	
		소계		12,683	4,749	7,934	
	3월 26일	유영상	50,862원	5,265	0	5,265	2021.3.27~2024.3.26
		소계		5,265	0	5,265	
2020년	3월 26일	박정호	38,452원	337,408	0	337,408	2023.3.27~2027.3.26
		유영상		7,145	0	7,145	
		하형일		5,955	5,955	0	
		김윤		5,690	5,690	0	
		허석준		5,624	0	5,624	
		윤풍영		5,293	0	5,293	
		하성호		5,028	0	5,028	
		조동환		4,631	0	4,631	
		이현아		4,631	0	4,631	
		소계		381,405	11,645	369,760	
2021년	3월 25일	유영상	50,276원	18,190	0	18,190	2023.3.26~2026.3.25
		강종렬		7,136	0	7,136	
		하형일		11,418	11,418	0	
		허석준		6,863	0	6,863	
2021년	3월 25일	윤풍영	50,276원	10,203	0	10,203	2023.3.26~2026.3.25
		하성호		5,830	0	5,830	
		조동환		5,375	0	5,375	
		이현아		8,746	0	8,746	
		신상규		4,646	0	4,646	
		송재승		8,047	0	8,047	
		한명진		4,403	0	4,403	
		류병훈		3,796	0	3,796	
		김윤		6,407	6,407	0	
		소계		101,060	17,825	83,235	
2022년	3월 25일	유영상	56,860원	98,425	0	98,425	2025.3.26~2029.3.25
		강종렬		21,743	0	21,743	2024.3.26~2027.3.25
		이현아		12,884	0	12,884	
		조동환		8,697	0	8,697	
		한명진		11,274	0	11,274	
		하형일		10,737	10,737	0	
		하성호		9,341	0	9,341	
		임봉호		8,858	0	8,858	
		김진원		10,629	0	10,629	
		박용주		10,334	0	10,334	
		김희섭		7,086	0	7,086	
		안정환		8,858	0	8,858	
		소계		218,866	10,737	208,129	
		총계		925,362	44,956	809,309	

* 2022. 12. 31 기준, 2021. 10. 28 액면분할 및 2021. 11. 1 기업분할 따른 변동사항이 반영된 주식 수 및 행사가격 기재
** 미등기 임원의 주식매수선택권도 포함
1) 주식매수선택권 부여일을 기준으로 한 실질가액(주식매수선택권 부여일 전 2개월, 1개월 및 1주일간의 거래량 가중평균종가의 산술평균 가격)으로 산정
2) 행사 완료

이사·임원 개인별 보수 지급 현황(단위: 백만 원)

대상	지급총액	근로소득	지급액	결과
유영상	2,137	급여	1,100	**산정 기준 및 방법** • 역할·직책, 리더십·전문성, 회사 기여도와 경영성과를 고려하여 이사보수지급 기준에 따라 2022년 이사보수한도 범위 내에서 책정 • 수행 역할·직책 - SK텔레콤 대표이사로서 분할 후 SK텔레콤의 새로운 성장 전략 및 유무선 통신 기반의 AI & Digital Infra 서비스 Company로의 비전 수립 - 고객, 주주 등 이해관계자를 대상으로 새로운 성장 스토리를 제시함으로써 기업가치 제고 • 연간 총 책정액 1,100백만 원의 1/12인 91.7백만 원을 매월 지급하였음
		상여	1,024	**산정 기준 및 근거** • 2021. 1 ~ 2021.10: MNO사업대표 겸 SK텔레콤 사내이사 - 유통 혁신, 네트워크 효율화, 효율적 비용 집행 등을 통해 MNO 매출과 영업이익 지속 성장 (연간 무선 매출은 전년 대비 3% 증가한 11.3조 원, 영업이익은 8.9% 증가한 1.1조 원 기록) - 엔터프라이즈 영역은 데이터 센터, 클라우드 등 모든 사업 영역에서 고르게 성장하여 연간 매출은 전년 대비 17.4% 증가한 3,609억 원 기록 - 구독 서비스 'T우주'는 연간 총 거래액 3,500억 원을 돌파하고 매출 2,000억 원을 달성하며 유의미한 실적을 확보했으며 'T우주' 론칭 후 11번가 해외직구 전체 거래액이 3배 증가하는 등 ICT 패밀리 시너지 성과에 기여 - 메타버스 서비스 'ifland'는 MAU가 출시 월 대비 4배 성장한 110만을 돌파하고 기업, 방송, 공공기관의 제휴 요청도 1,500건이 넘는 등 시장 안착 - 또한 2021년에도 국가고객만족도 24년 연속 1위 등 국내 3대 고객만족도 조사(NCSI, KCSI, KS-SQI) 최장 기간 연속 1위를 이어감 • 2021. 11 ~ 2021.12: SK텔레콤 대표이사 - SK텔레콤의 핵심 사업을 유무선통신/미디어/Enterprise/AIVERSE/Connected Intelligence 5대 사업군 중심으로 재정의하고 영역별 고객, 서비스, 기술을 최적화하여 사업 성장과 기업가치를 극대화하는 SKT 2.0 추진
		기타	13	• 임원 복리후생 등

* 2021년 초에 지급한 2020년 상여금부터 회사와 구성원과 주주의 이익을 일치시킬 수 있도록 상여금의 일부를 SK텔레콤 자사주로 지급하는 주주 참여 프로그램을 도입하고, 상법 제342조 등에 따라 이사회의 승인을 거쳐 시행하였음. 이에 따라 상여금 중 225.2백만 원을 자사주로 지급하였음.

이사·임원 개인별 보수 지급 현황(단위: 백만 원)

대상	지급총액	근로소득	지급액	결과
강종렬	519	급여	519	**산정 기준 및 방법** • 역할·직책, 리더십·전문성, 회사 기여도와 경영 성과를 고려하여 이사보수지급 기준에 따라 2022년 이사보수한도 범위 내에서 책정 • 수행 역할·직책 - SK텔레콤 ICT 인프라 담당(CSPO)으로서 전사 리스크 관리 및 유무선 네트워크 전략 수립, 인프라 R&D 등 총괄 - 통신 사업과 인프라에 대한 전문성을 기반으로 SK텔레콤 사내이사로서 이사회 전문성 강화에 기여 • 연간 총 책정액 675백만 원의 1/12인 56.3백만 원을 매월 지급하였음
		상여	-	등기이사 선임 전 지급액은 미기재
		기타	-*	• 임원 복리후생 등

* 소액의 기타근로소득이 있으나 반올림 결과가 '0'이라서 '-'로 표시

리스크 관리

SK텔레콤은 전사 통합 리스크 관리체계를 구축하여 선별된 리스크 관리 영역에 대해 체계적이고 효율적인 관리를 수행하고 있습니다. 리스크 관리 전담 조직을 중심으로 전사적 리스크 관리 대응 체계와 위기 대응 시스템을 운영하고 있으며, 리스크 관리 문화를 내재화하기 위해 구성원을 대상으로 교육과 훈련을 시행하고 있습니다. 또한 SK ICT 패밀리사로 전사 리스크 관리체계를 확장하여 ICT 패밀리 차원의 리스크 관리를 더욱 고도화하고 있습니다.

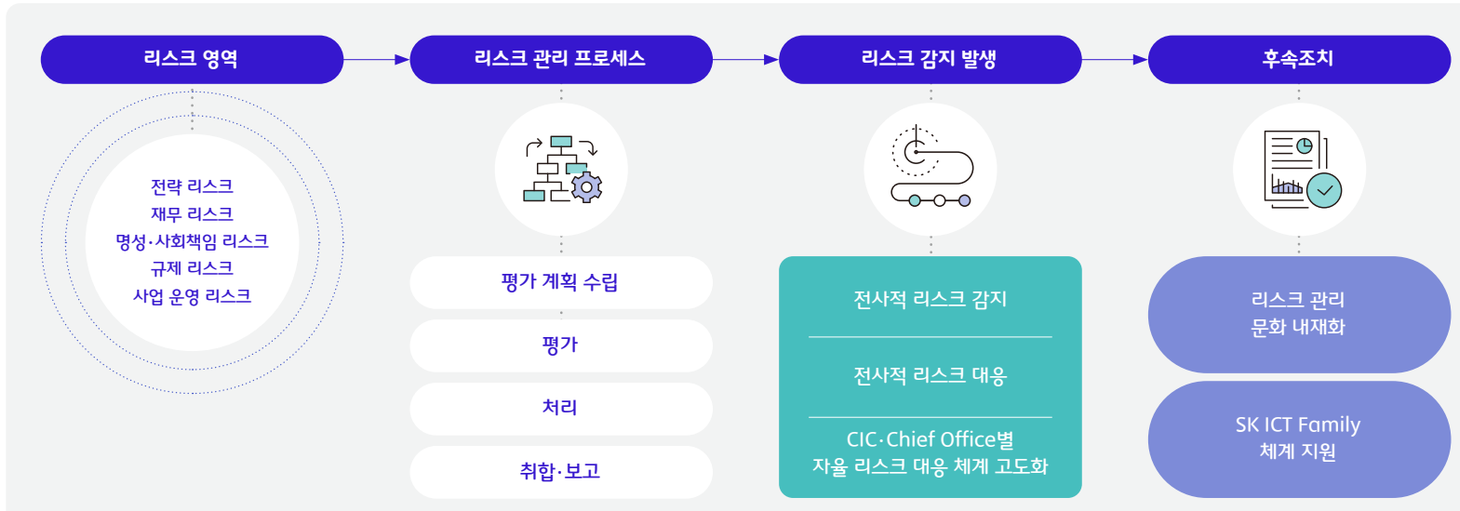
통합 리스크 관리체계

SK텔레콤은 리스크를 선제적으로 식별하고 대응할 수 있는 통합 리스크 관리체계를 운영하고 있습니다. 재무 요인과 비재무 요인을 포괄하여 연간 리스크를 절차에 따라 사전에 평가할 수 있는 시스템을 구축했습니다. 또한 리스크가 감지·발생되면 전담 조직인 변화추진2를 중심으로 전사적 리스크 관리 대응 체계와 위기 대응 시스템을 운영하고, CIC·Chief Office별 자율 리스크 대응 체계를 가동하는 등 리스크 관리체계를 강화했습니다. 아울러 구성원의 리스크 관리 문화를 내재화하고 SK ICT 패밀리사의 리스크 관리체계를 지원하여 보다 효과적으로 리스크를 관리하고 있습니다.

리스크 관리 영역

SK텔레콤은 재무적·비재무적 측면에서 발생 가능한 리스크를 폭넓게 관리하고 있습니다. 리스크 관리 범위는 전략 리스크뿐만 아니라 재무 리스크(시장, 금리, 조세, 환율), 규제 리스크와 사업 운영 리스크(대형 고객 불만, 고객 정보 유출, 네트워크 장애 등), 명성·사회책임 리스크(불공정거래, 금품 및 향응 등)입니다. 리스크 관리 영역을 비즈니스, 구성원, 고객가치, 비즈니스 파트너, 거버넌스, 재난재해, 중대재해, 기후변화로 세분화해 각 영역별 중점 요소와 대내외 환경 변화를 반영한 전략적 대응 체계를 확대해가고 있습니다. 특히, 고객정보 유출로 인한 사회적 이슈가 지속 발생함에 따라 고객정보보호와 서비스 보안 강화를 위한 TF를 운영하며 관련 리스크 관리에 집중하고 있습니다.

리스크 관리체계도



리스크 관리 영역 및 요소

비즈니스

- 전략: 고객 니즈 및 수요 예측, 사업 의사결정, 기술 및 산업 환경의 변화 등
- 규제 리스크: 통신·미디어·플랫폼 등 ICT 산업 관련 규제 및 정책의 변화
- 재무: 환율, 금리 변동, 유동성, 신용, 자산, 부채 관리
- 운영 프로세스: 조직 설계의 적절성, 잘못된 프로세스 수행

구성원

- 개인 비리: 기업 정보 유출, 구성원 및 이해관계자와의 금전거래, 부당이익·사용, 공금 횡령, 겸직·겸업 금지 위반 등
- 성 윤리 위반: 성희롱, 성차별 등
- 구성원 간 갈등: 구성원·리더·회사 간 갈등
- 구성원 사건·사고: 중대재해, 업무상 사고, 사회적 물의(폭행 등)
- 업무상 과실로 인한 회사 손실: 수익 기회 상실, 자산 관리 소홀
- 기타 구성원의 위법행위

비즈니스 파트너

- 금융 및 향응 제공·수수
- 비즈니스 파트너의 불법 행위: 대리점·판매점 고객 사기 등
- 비즈니스 파트너의 정보보호 위반: 영업 비밀 외부 유출, 사업 정보 부당 사용 등
- 불공정 거래: 친인척·차명회사 거래, 부당거래, 특정사 특혜 및 하자 봐주기 등
- 협력사와의 갈등: 폭력, 성희롱, 사업 환경 변화에 따른 법적 분쟁 등

고객가치

- 고객(집단) 행동
- 고객 정보 유출: 가입자 인적 사항 유출, 단말 정보 및 통화 내역 유출 등
- 대형 고객 불만: 서비스 장애, 전산 오류 등
- 언론 보도 및 소셜 미디어를 통한 부정 여론 확산

기후변화

- 규제 리스크: 기후변화 정책 강화에 따른 규제 및 정책의 변화
- 기술 및 시장: 기후변화에 의한 기술 및 시장의 변화, 친환경 수요 증가
- 명성: ESG 대응 현황에 따른 투자기관의 영향
- 물리적 환경: 기후변화에 따른 기상이변이 미치는 영향

거버넌스

- 공정거래 위반: 불법 보조금, 통신비밀보호법 위반, 담합 등
- 회계 부정: 비자금 조성, 분식회계, 공시 위반 등
- 부적절한 접대 행위: 뇌물·향응 제공 등
- 국가기관의 조사·수색: 법규 위반, 회사 영업 정책 조사에 대한 수색·조사

중대재해

- 중대산업재해: SK텔레콤의 사업 또는 사업장에서 종사자 사망 등
- 중대시민재해: SK텔레콤이 생산·제조·판매·유통 중인 제조물 또는 공중이용시설의 설계·설치·관리상 결함으로 시민 사망 등

재난·재해

- 화재, 태풍, 전염병 등으로 인한 인명, 시설 피해

생물다양성

- 네트워크 인프라 구축/운영시 생물다양성 보호에 대한 위험 발견

리스크 평가

리스크 식별

리스크를 발생시키는 요인을 찾아 인지하고 기술하는 과정입니다. 조직의 목적, 전략 방향성과 연계되는 대내외 이슈와 이해관계자의 요구를 종합적으로 반영하며 필요에 따라 경영 목표치 달성에 영향을 주는 광범위한 리스크·기회를 포괄하여 식별 건수를 핵심 성과로 관리하고 있습니다.

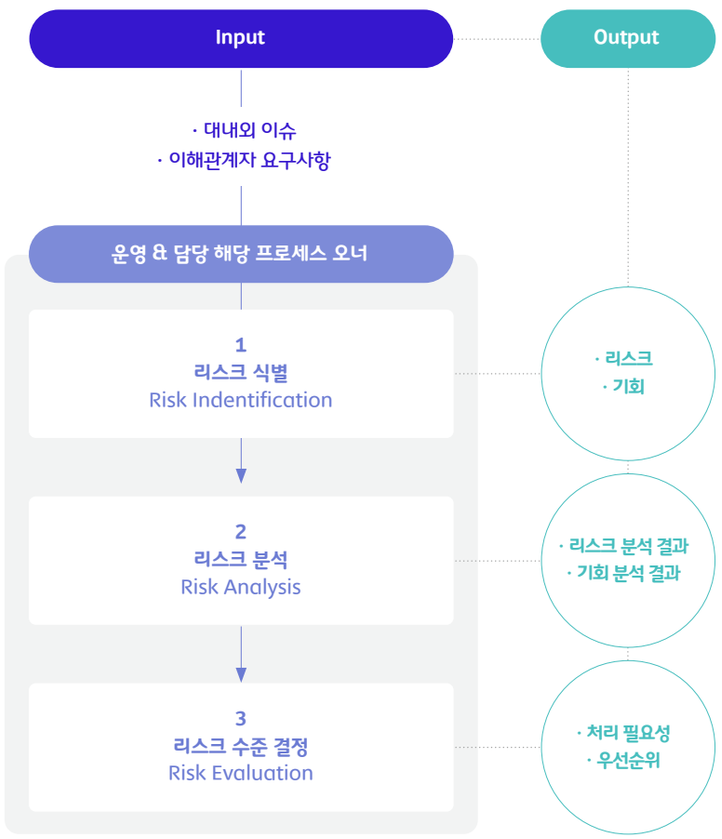
리스크 분석

식별된 리스크의 특성을 이해하는 과정입니다. 리스크·기회에 대한 영향도와 발생 가능성을 높음·중간·낮음으로 정의합니다.

리스크 수준 결정

리스크의 수용 가능 여부와 수준 결정을 위해 리스크 기준을 분석하고 결과치를 비교하는 과정입니다. 이를 기반으로 리스크 영향도와 발생 가능성에 따라 처리 필요성과 우선순위를 결정합니다.

리스크 관리 프로세스



전사적 리스크 관리 대응 체계

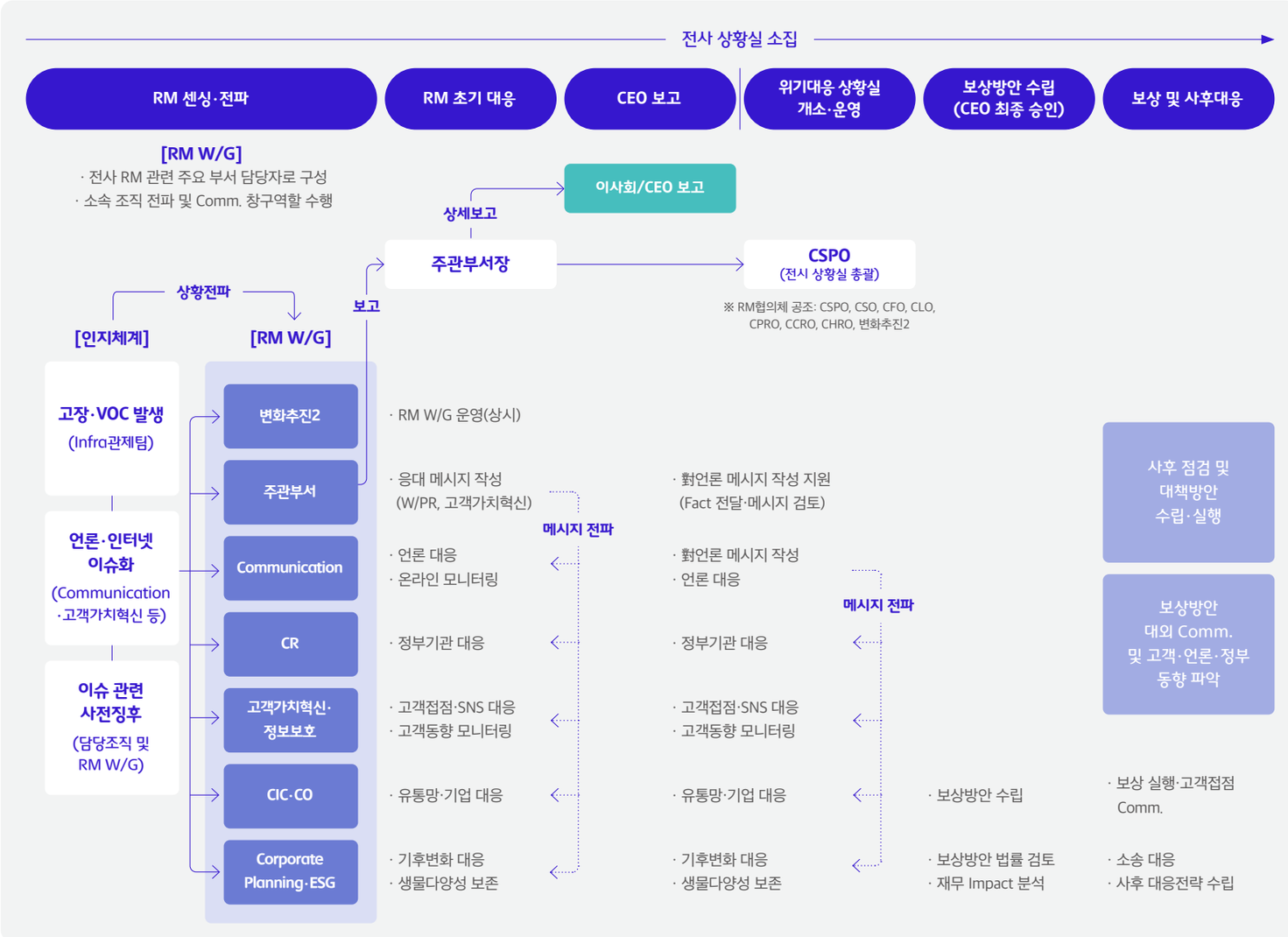
리스크 관리 전담 조직

SK텔레콤은 리스크의 선제적 대응과 사후 관리 강화를 위해 전사적 리스크 모니터링 및 대응 체계를 보유하고 있습니다. 또한 온라인 채널 운영을 통해 역할별 담당자를 복수 지정하여 신속하게 리스크를 관리, 공유하고 있습니다. CEO 직속 변화추진2는 긴급 리스크 발생 시 이를 CEO에게 보고하고 리스크 관련 CSPO(전사 안전보건총괄) 주관의 전사 위기 대응 상황실을 소집할 권한을 갖습니다. 또한 리스크 프로필 관리, 주요 리스크에 대한 담당 부서 맵핑, 리스크별 대응 방안을 정의하고 정의된 리스크 기준에 따라 모니터링, 리스크 인지·전파, 대응을 총괄합니다. CSPO는 사내 조직과 사업 운영에 중대한 영향을 미치는 리스크가 발생하면 전사 위기대응 상황실을 소집하여 신속한 대응을 추진합니다. 아울러 리스크 관리 워킹그룹은 리스크 징후가 발생했을 때 온·오프라인 채널을 상시 운영하여 상황을 공유합니다. 이사회는 전략, 재무, 투자, 정보보안(개인정보보호 포함), 환경·사회적 측면을 포함한 운영, 조세, 명성 리스크 등 기업의 리스크 전반에 대한 노출 허용 범위, 대응 전략에 대한 최종 의사결정을 수행하며, 전사적 리스크 프로필과 리스크별 한도 수준 정의를 포함하는 리스크 관리 의사결정에 대한 최종 책임을 집니다.

CIC·Chief Office별 체계 고도화

SK텔레콤은 CIC·Chief Office별 자율 리스크 대응 체계를 정립하고 있습니다. 각 조직·사업의 특성과 상황에 적합한 리스크 대응 체계를 수립함으로써 잠재 리스크에 대한 선행 점검 체계를 고도화했습니다. 특히, 정보보안 사고 리스크의 선제적 대응을 위해 보안 정책 준수 수준을 상시 점검하고 있으며, 물리적·기술적 취약점 진단, 제거 활동도 더욱 강화하고 있습니다.

리스크 관리 전파 체계



SK ICT 패밀리사[1]의 리스크 관리체계 지원

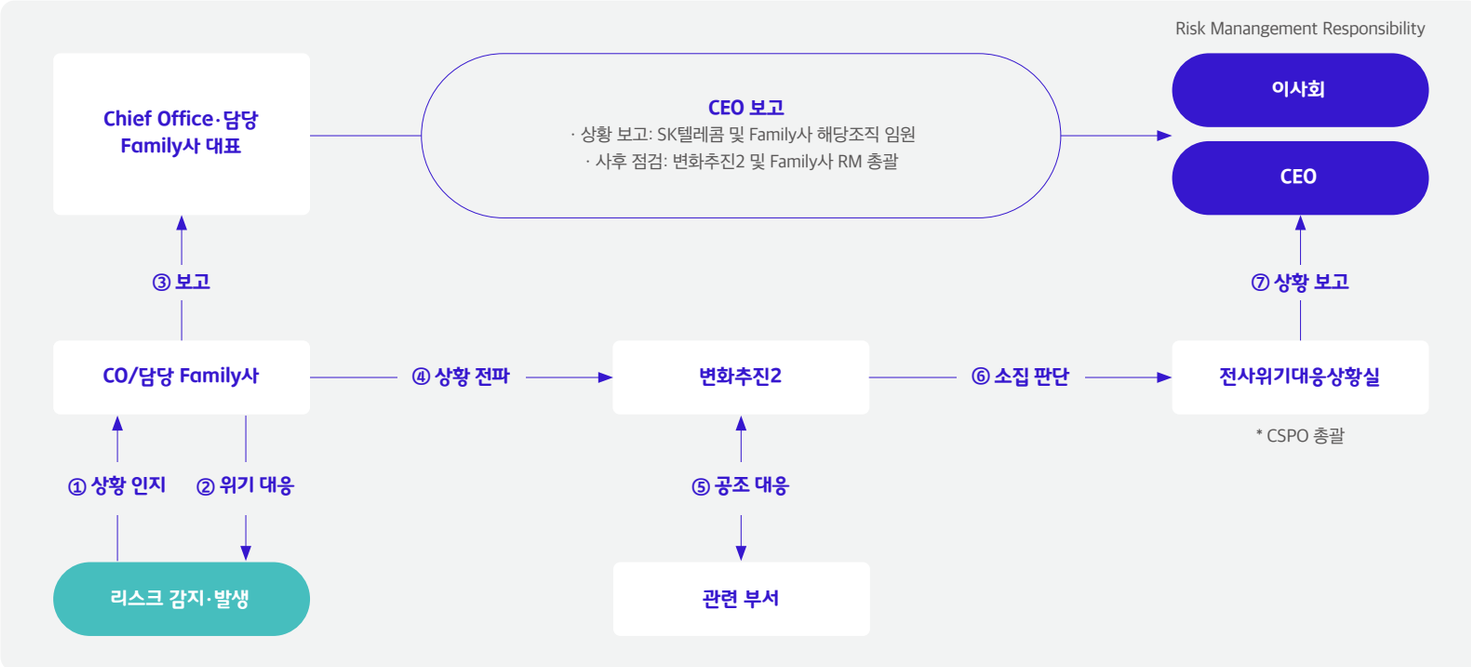
SK텔레콤은 SK ICT 패밀리사가 함께 참여하는 전사 차원의 리스크 관리 워킹 그룹을 운영하고 있습니다. SK ICT 패밀리사 간 주요 리스크별 상황 전파 기준에 따라 위기 상황 발생 시 정보를 공유하고 신속한 의사결정을 도출하고 있습니다. 더불어 SK ICT 패밀리사가 참여하는 리스크 관리 회의를 정례화하여 잠재 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. SK텔레콤은 단·중·장기 리스크 관리 프로세스 운영을 통해 ICT 패밀리사와 유기적이고 긴밀한 협력 체계를 강화하여 사업 안정성을 확보해 나갈 것입니다.

1) SK텔레콤 및 자회사를 포함한 SK그룹 내 ICT 계열사

리스크 관리 문화 내재화

SK텔레콤은 구성원, 경영진, 이사회 등 조직 전반에 리스크 관리 문화를 내재화하고 확산하기 위해 노력하고 있습니다. 구성원 스스로 리스크에 대한 투명성과 책임감을 갖출 수 있도록 신속한 보고와 제보가 이루어지는 환경을 조성하고 있으며, 구성원의 리스크 인지 개선을 위해 중장기적 영향이 커지는 리스크를 선별해 정기적으로 사전 교육을 진행하고 분기 1회 이상 모의훈련을 실시하고 있습니다. 이와 더불어 리스크 관리 프로세스를 통해 취합된 리스크 분석 자료 등을 시스템에 공유하여 리스크 관리 관행을 지속적으로 개선하고 있습니다.

패밀리사 리스크 관리 전파 체계[2)]



2) 대상 조직: SKB, SK텔링크, SK오앤에스, 서비스에이스, 서비스탑, F&U, PS&M, SK컴즈, SK앰앤서비스, SAPEON

유형별 CEO 보고 기준

리스크 유형	CEO 보고 기준
서비스 장애	· Telco향 서비스(음성·데이터) 및 B tv 서비스 VOC 1,000건 이상 · 로밍 VOC 100건 이상 · 핵심 서비스[3)] 전면장애 2시간 이상 · SWING 및 사내 업무 시스템 전면 장애 1시간 이상
정보보안, BR, GR 등 기타 회사 명성 관련	· 지상파 및 일간지·포털 보도 · 인터넷 이슈화 - 국내외 유명 IT·경제 분야 인플루언서 이슈화 - 온라인 기사 보도, SNS 확산
패밀리사 이슈	· 각 패밀리사별 CEO 보고 기준을 따르되, 주요 언론매체 보도 및 온라인 SNS 이슈는 SK텔레콤의 CEO 보고 기준을 준용함 - 전국 단위 주요 서비스 장애 및 고객 불만 급증 - 고객 정보 유출 및 기타 언론 이슈화

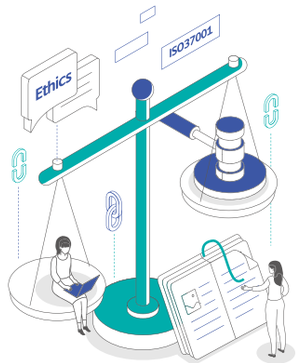
3) SK텔레콤의 주요 서비스 중 VOC 기준만으로는 리스크 관리 대응이 어려운 서비스(T우주, 에이닷(A.), T world, T world 다이렉트, T멤버십, MoVIOS, ZEM, T아이디, T전화, 누구(NUGU), PASS, Jump AR, ifland, RCS, Bill Letter, B tv, V컬러링)

Emerging Risk

SK텔레콤은 경영 환경에 중대한 영향을 미칠 수 있는 잠재적 위험 요소를 식별하고 해당 위험에 대한 영향력을 분석하여 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다.
단기·중기·장기적 관점의 리스크 관리를 통해 경영 환경의 불확실성을 최소화하고 비즈니스의 지속가능성을 제고해 나갈 것입니다.

Risk	Description	Impact	Mitigation Actions
에너지 가격 상승으로 인한 비용 상승 리스크	**세계적인 에너지 위기와 전력 원가 상승** 러시아-우크라이나 전쟁으로 촉발된 세계적인 에너지 위기가 지속되고 있는 가운데 유럽, 미국, 일본 등 세계 각국의 에너지 요금이 급격히 상승하고 있습니다. 유럽의 경우, 이탈리아 106.9% 상승을 비롯해 영국 89.0%, 스페인 45.0%, 독일 43.3%, 프랑스 25.6%가 각각 상승(2022년 6월 기준, 2021년 1월 대비)하는 등 전쟁 과정에서 전력 비용이 지속적으로 상승하고 있습니다. 세계 8위 에너지 소비국인 한국의 경우에는 에너지 소비량의 약 94.8%를 수입에 의존하고 있음에도 불구하고 전기요금을 약 20% 수준만 인상(2022년 11월 기준, 2021년 1월 대비)하였기 때문에 많은 전문가들이 향후 지속적인 전기요금 인상이 불가피하다고 경고하고 있습니다. 또한 2050 탄소중립위원회에 따르면 현재 온실가스 감축 및 재생에너지 전환(2030년 21.6%, 2036년 30.6%까지 확대)으로 인한 환경 비용이 전력 생산원가에 적정하게 반영되지 않아 향후 전기요금 상승을 자극할 것으로 예상하고 있습니다. 산업 특성상 전력 사용에 의한 간접 에너지 소비량이 전체의 99%를 차지하고 있는 SK텔레콤은 상승한 전력 비용만큼 재무적인 손실로 영향을 받을 가능성이 상당히 높습니다. 최근 3년간 SK텔레콤의 전력 사용량은 약 8% 증가하였습니다. **초거대 AI 및 모빌리티 사업 확대로 네트워크 활용 증가** 통신 업종은 기간산업인 동시에 정부에서 직·간접적으로 통제하는 규제산업으로, 안정적인 통신망 공급을 위해 네트워크 장비는 지속적으로 증가하고 있는 반면, 서비스는 임의로 종료하지 못하기 때문에 에너지 소비량이 지속적으로 증가할 수밖에 없는 구조입니다. 국내 무선에서 발생하는 데이터 트래픽은 현재 100만 TB를 목전에 두고 있으며 이는 5G를 서비스하기 시작한 2019년 상반기 대비 2배 이상 증가한 수치입니다. 향후 초거대 AI를 적용한 다양한 생활 밀착 서비스가 출시되고 모빌리티(로봇, 자율주행, UAM 등) 사업이 본격화됨에 따라 네트워크 활용도가 급격히 증가하여 인프라 운영 비용이 상승할 것으로 예상되고 있습니다.	**전력 가격 상승 및 네트워크 활용 증대로 인한 운영 비용 상승** SK텔레콤의 연간 에너지 사용량 및 온실가스 배출은 계속 증가할 것으로 예상되며, 이에 대한 SK텔레콤의 재무 부담 또한 높아질 것입니다. SBTi의 기준에 부합하는 방법으로 2050 Net Zero 및 2050 RE100을 달성하기 위한 비용(REC 구매 등)을 분석한 결과, 2030년까지는 약 1,673억 원, 2050년까지는 약 8,408억 원의 추가 비용 발생이 예상됩니다. 다만 이는 최근의 급등하는 에너지 가격 상승을 반영하지 않은 수치이며, 탄소 거래 가격이 높아지면 예측치보다 더 큰 재무적 부담을 갖게 될 것입니다. 뿐만 아니라 매년 늘어나는 네트워크 트래픽을 감당하기 위해 투자와 운영 비용이 투입될 것이며, 이로 인한 비용 또한 매년 증가할 것으로 예상됩니다.	SK텔레콤은 에너지 효율화를 비롯해 재생에너지 투자, 연료 전환, 자원재순환을 활용하여 에너지 가격 상승과 기후변화로 인한 운영 비용 상승에 대응하고 있습니다. 에너지 효율화: 주장비와 부대장비의 발열 해소를 통한 냉방 에너지 사용량 절감, 기지국·중계기 등 네트워크 장비 통합, 노후 냉방기기 교체, 네트워크 구조 혁신과 망 슬림화를 기반으로 사옥 에너지 사용 관리 강화 연료 전환: 중장기 관점의 전기차 도입 추진, SK렌터카 전기차 61대를 대상으로 외부 감축 사업 승인 재생에너지 투자: 전국의 사옥, 기지국의 옥상, 주차장 등의 유휴 부지에 자가소비형 태양광 발전소 설치(2021년 63개소, 2022년 102개소에 3.97MW 규모의 태양광 발전 설비 설치) 자원재순환: 해피해빗 다회용 컵 프로젝트 전개(SK텔레콤의 ICT를 기반으로 다회용 컵의 공급부터 대여, 수거, 세척, 재공급까지 자원순환 생태계를 만드는 친환경 플랫폼 사업) 탄소배출권 사업 포트폴리오 확대: 2018년부터 동남아시아 저개발 국가 주민을 대상으로 쿡스토브 보급을 실시하여 탄소배출권 확보(2030년까지 239만 톤) 및 추가 사업 확보 추진 중
주요 사업장이 위치한 지역의 지정학적 리스크	**지정학적 리스크에 따른 불확실성 증대** 미국 중앙은행(Fed)에 따르면, 세계 지정학적 위험지수(GPR·Geopolitical Risk Index)는 역사상 최고 수준인 것으로 나타났습니다. 지정학적 위험은 미래 전망에 대한 불확실성 증대를 낳으며 이로부터 기업의 투자 결정 지연과 고용 창출 지연, 가계의 소비 지연, 금융기관의 보수적 대출 결정, 금융시장의 안전자산 선호, 주식시장 가격 하락 등의 부정적 영향을 줄 것으로 전망하고 있습니다. 한반도는 1953년 한국전쟁 휴전 이후 한국과 북한이 대치중으로 ICBM(대륙간탄도미사일) 등의 북한 도발, 북핵 등 지정학적 리스크가 상존하고 있습니다. 최근에는 북한 리스크가 국제적 안보 이슈와 연계되어 한국 경제와 안보에 큰 영향을 주고 있습니다. 예를 들어, CSIS*의 대만전쟁 워게임 보고서(The first battle of the Next War)에 따르면, 중국-대만 전쟁이 발발함과 동시에 한반도는 북한 정권의 의도 혹은 중국이 미국·일본의 힘을 분산시키려는 의도에 따라 전쟁을 일으킬 가능성이 크다고 언급하였습니다. SK텔레콤은 본사 및 주요 사업장이 한국에 위치하며 매출의 99.91%가 한국에서 발생하고 있습니다. 만약 북한과 한국 간 지정학적 요인으로 갈등이 발생할 경우 한국의 통신 인프라가 대규모로 파괴되고 SK텔레콤의 사업이 영향을 받을 수 있는 위험이 있습니다. * CSIS(Center for Strategic and International Studies): 미국 워싱턴 DC에 소재한 보수 성향의 외교 전문 싱크탱크	**통신 인프라 파괴에 따른 서비스 제공 불가 상황 발생 가능성** 전쟁·재난이 발생하면 전력, 통신, 주요 도로 등 기반 인프라 시설을 우선 파괴하여 물자와 정보의 교류 차단을 시도할 가능성이 높으며, 그런 측면에서 SK텔레콤이 운영하는 통신 인프라도 주요 공격 대상이 될 가능성이 높습니다. 국지전 혹은 전면 공습 발생에 따른 물리적 통신시설 파괴, 전력설비 파손에 따른 대규모 정전, 네트워크 사이버 해킹 공격, 그 외 전쟁·재난이라는 특수성에 따른 예상치 못한 이벤트 발생 시, SK텔레콤의 핵심 사업인 이동통신 서비스를 일부 혹은 전국적으로 제공하지 못하는 상황에 처함으로써 비즈니스 연속성이 훼손될 수 있습니다. 특히, 핵·EMP*와 같은 비대칭 무기가 활용될 경우, 한반도 전역의 통신망 파괴가 발생할 가능성도 있습니다. * EMP(Electro-Magnetic Pulse): 핵 공격 시 발생하는 전자기파장은 전자회로·반도체 소자를 영구히 파괴	지정학적 불안정으로 인한 전쟁이나 분쟁 발생 시, 통신 시설의 운영 중단을 완벽하게 방지하는 것은 불가능합니다. 다만, 상황이 발생했을 때 최대한 효과적인 대응이 이루어질 수 있도록 다양한 사전 준비를 시행하고 있습니다. 전시 대응 체계 수립: 전쟁·재난 시 고객에게 상황 전파, 대응이 가능할 수 있도록 종합상황실 운영(가이드 수립 등), 시스템 장애 파악 및 대응 역할 수행 서비스 보호 대책: 기지국 및 주요 국사 파손 시 타 이동통신사업자 망으로 재난 로밍 시행, 통신 국사 다원화, 사이버 공격 대응 체계 수립 중요 데이터 백업: 서버와 데이터가 유실되는 상황에서 비즈니스 연속성 확보를 위해 고객, 재무, 인사 정보 등 중요 데이터에 대해 별도 물리적 공간에 백업 정기적인 훈련: 한국 정부가 주관하는 '국가비상사태발생 대비훈련(을지연습)'에 참여하여 새로운 형태의 공격이나 재난으로 인한 영향과 손실을 줄이기 위한 시나리오 연습 참여

윤리경영



SK텔레콤은 이해관계자의 신뢰를 받으며 지속적으로 성장하기 위해 전사적인 윤리경영 체계를 구축하여 윤리·준법경영을 실천하고 있습니다. 행동강령과 전담 조직을 갖추고 윤리 리스크의 사전 예방과 구성원의 자율적인 실천을 추구합니다. 또한 윤리 교육과 윤리실천서약을 실시하고 윤리 상담·제보 센터를 운영하며 윤리경영의 정착과 확산에 힘쓰고 있습니다. 업계 최초로 부패방지경영 시스템(ISO 37001) 인증을 획득해 윤리경영을 글로벌 수준으로 고도화하는 노력도 함께 펼치고 있습니다.

윤리경영담당의 중장기 Target

	2023년 Target	중장기 Target(2024년~)
예방	**국내 Top 수준의 윤리경영 달성** 윤리경영시스템 고도화 - 당사業의 특성(AI 가치/윤리 등)을 반영한 규정 개정 - 단위조직 이슈 파악형으로 실천 Survey 내용 Upgrade Target/이슈별 세분화된 맞춤형 Comm. - 신임 리더, 전사 리더, 구성원 등 대상별 교육 차별화 SKT 특성에 맞는 High Risk 사례 중심 교육 - 최근 발생 비윤리 사례 중심 온라인 교육 - 부패방지경영 시스템(ISO 37001) 교육 등	**글로벌 Top 수준의 윤리경영** 윤리경영시스템 고도화 - 윤리경영 Fundamental 지속 고도화
식별	**이슈 조기 파악을 위한 감사 기능 확대** 자기신고/제보 활성화 및 조기 대응으로 이슈 확산 차단 - 자기신고 및 제보에 대한 신뢰도 제고 SKT 전 영역에 대한 윤리경영의 직접 감사 주기적 시행 - Risk 평가에 기반하여 3년 주기 전 조직 감사 시행 사업지원 영역의 Risk Mgmt. 및 내부통제 수준 강화 - 자정시스템 운영 개선(고객정보보호 관리체계 반영) 부패방지경영 시스템(ISO 37001) 2년차 인증 지속	**비윤리 이슈의 대외 확산 Risk Zero化** 주기적 감사를 통한 Risk 요인 Update ISO 37001 지속 인증 통한 부패방지경영 강화 자기신고/제보 조기 대응

윤리경영 체계

①행동강령(윤리규범 등)

SK텔레콤은 전사 윤리경영 체계 하에 공정거래와 윤리경영의 토대를 마련하고, 경영 활동 전반에 있어 각 구성원이 지켜야 할 윤리 정책과 규정, 자세, 지향점 등을 제시하고 있습니다. 특히, 윤리규범과 윤리경영 실천지침을 경영 활동의 의사결정과 행동의 판단 기준으로 삼도록 하며, 위반 시에는 무관용 원칙(Zero Tolerance)을 적용하여 엄격히 대응하고 있습니다.

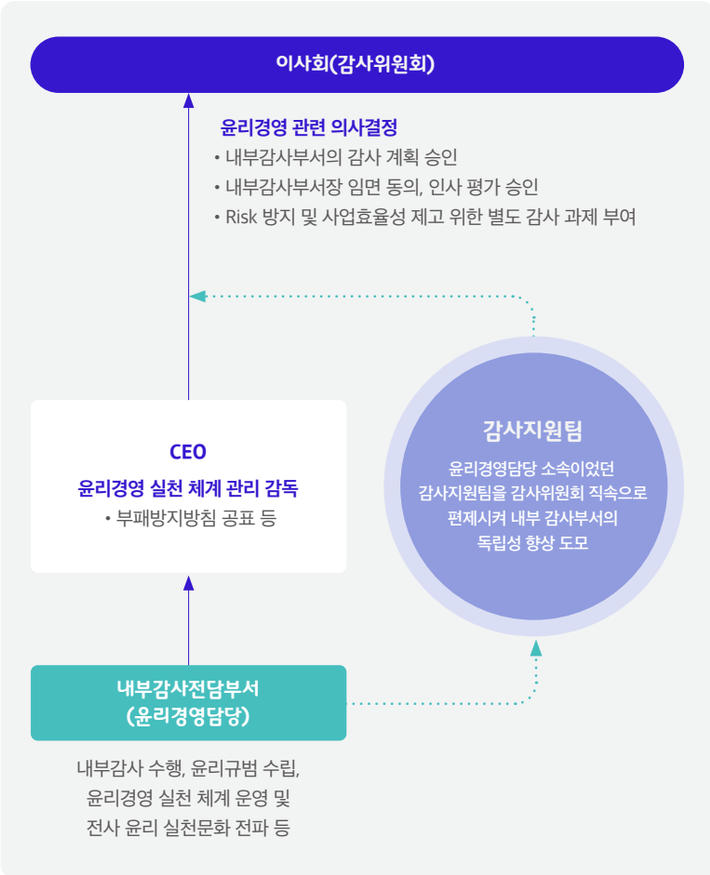
윤리규범은 '고객', '비즈니스 파트너', '회사 구성원', '나'에 대해 올바르게 준수해야 할 윤리 원칙을 명시하고 있습니다. 윤리경영 실천지침은 윤리규범에 대한 가이드를 구체화하여 구성원의 이해 수준을 제고하고자 제정한 것으로, 변화하는 대내외 경영 환경에 맞추어 지속적으로 개정하고 있습니다. 2020년에는 직장 내 괴롭힘 금지법, 소셜 미디어 활동 관련 윤리경영 규정을 현행화하였고, 2021년에는 비즈니스 파트너와 비즈니스 매너, 부정 청탁·금품수수 처리 가이드 등을 명확히 했으며, 이어 2022년에는 회사의 자선적 기부금에 대한 처리 절차를 명기하였습니다. 시의적절한 윤리규범 개정으로 사회적 관심이 높아지는 이슈에 대해 발생 가능한 비윤리 상황을 사전에 예방, 관리하고 있습니다. 이와 더불어 2021년에는 윤리경영 실천지침 해설서를 발간, 전파하여 사례와 법률을 기반으로 실천지침을 구체적으로 설명함으로써 구성원의 이해도와 실천 의식을 더욱 제고하였습니다.

행동강령 체계

1) 비즈니스 파트너

②전담 조직

SK텔레콤은 윤리경영 실천 수준을 제고할 수 있도록 구체적 활동을 담당하는 전담 조직을 운영하고 있습니다. 내부감사규정에 윤리경영에 대한 감사위원회 등 이사회와 CEO의 책임과 역할을 명시하여 윤리경영이 체계적으로 관리, 감독되도록 하였습니다. 내부감사부서인 윤리경영담당은 윤리규범 수립, 윤리경영 실천 체계 운영 등 전사 윤리경영 문화 확산과 정착에 주력하고 있습니다.



③윤리경영 추진 프로세스

SK텔레콤은 윤리규범과 CEO, 감사위원회의 감독을 기반으로 총 3단계(사전 예방-식별-대응)의 윤리경영 추진 프로세스를 운영하고 있습니다. 2022년에는 업계 최초로 부패방지경영에 대한 국제 표준인 부패방지경영 시스템(ISO 37001) 인증을 획득해 글로벌 수준의 선진 윤리경영 체계를 구축하였습니다. CEO 또한 'SKT 부패방지방침'의 서명과 공표를 통해 윤리경영에 대한 전사적 실천 의지를 대내외에 천명하였습니다.

1) 예방(Prevention)

SK텔레콤은 해마다 윤리실천서약을 수취하고 성희롱 예방 등의 윤리 교육을 진행할 뿐 아니라 윤리경영 실천 워크숍을 시행해 전 구성원의 윤리의식을 고취시키고 있습니다. 2022년에는 비정규직(계약직)을 포함한 전사 구성원을 대상으로 '윤리실천 레터'를 총 12회 발간하고 '실천 캠페인'을 총 6회 시행해 커뮤니케이션을 지속적으로 확대했으며, 유튜브 동영상 콘텐츠를 직접 제작해 커뮤니케이션 채널을 다변화함으로써 메시지 전달력을 강화했습니다. 이외에 협력사, 투자사까지 윤리 교육을 지원하고 윤리경영 실천에 필요한 매뉴얼 등을 전파하여 윤리경영 실천 문화를 지속적으로 확산하고 있습니다.

또한 교육과 워크숍을 시행한 후에는 정기적으로 윤리경영 실천 서베이를 실시해 윤리 수준 현황을 점검하고 단위 조직의 피드백을 통해 실천 환경을 조성하고 있습니다. 조사 결과 전사적인 차원에서 보완이 필요한 부분은 개선 과제로 선정해 발생 가능한 비윤리적 이슈에 선제적으로 대응하고 있습니다.

구성원 윤리경영 예방 활동 실적

	단위	2020	2021	2022
온라인 윤리실천서약	%	99.3	99.1	99.1
윤리경영 온라인 교육		98.4	93.0	95.5
성희롱 예방 온라인 교육		97.7	94.4	95.8

2) 식별(Detection)

SK텔레콤은 모든 이해관계자가 상시적으로 제보하고 상담할 수 있도록 웹사이트, 대면 상담, 서신 등 다양한 온·오프라인 채널로 구성된 윤리 상담·제보 센터를 운영하고 있습니다. 'My Counselor', 'Letter to HR', 성희롱 전담 여성 상담 인력, 인트라넷 채널, 익명 게시판 등은 부정과 비리의 제보 창구이자 이해관계자의 다양한 윤리적 이슈 상담 창구의 역할을 수행하고 있습니다. 법률에 따라 내부 고발자는 '비밀의 보장', '신변보호조치', '인사조치', '보호조치', '불이익조치 금지'를 요청할 수 있습니다. SK텔레콤은 '공익신고자 보호법'을 기반으로 윤리규범에 위배되는 불공정 사례나 부정 행위에 대한 내부 고발자 보호에 힘쓰고 있습니다. 제보자, 상담자의 신분과 신고 내용을 보호하기 위한 상담·제보자 보호 프로그램을 별도로 운영해 상담자와 신고자, 조사 협조자에게 불이익이 발생하지 않도록 조치하고 있습니다.

SK텔레콤은 현장 조직의 비즈니스, 경영, 윤리 Risk를 선제적으로 예방할 수 있도록 Risk 평가와 분석에 기반한 중기 감사 계획을 수립하고 매 3년마다 전 조직·사업 대상의 정기 감사를 시행하고 있습니다. 특히, 2022년에는 F&U신용정보, SKTA(미국) 등 투자회사의 가치 제고를 위한 실질적 지원과 함께 중대재해 예방을 위한 안전 관리 현황 점검, 자산 관리 점검, 문서보안 점검을 통해 불필요한 업무 관행을 개선하고 잠재적인 Risk를 관리·점검하는 등 운영 효율화를 추진했습니다.

2022년 윤리상담센터 운영 현황(단위: 건)

	건수	완료 건수	처리비율
윤리 상담·제보[1]	8	8	100.0%
이슈 없음[2]	7	7	100.0%
단순 현업 이슈	39	38	97.4%
자회사 관련	175	174	99.4%
고객불만	108	108	100.0%
합계	337	335	99.4%

1) 윤리 상담·제보 건에 대해서는 자체 조사 시행, 그 외 건의 경우 관련 유관 부서에 이관 조치 2) 제보 내용 불충분·제보 철회 등으로 조사 미실현

3) 대응(Response)

SK텔레콤은 윤리 규정 위반 사항을 항목별로 분류해 위반 사항에 대해 조치하고 있습니다. 필요한 경우 추가 확인과 조사를 통해 사실 관계를 규명하고 제반 사규에 의거해 대응하고 있습니다. 구성원 윤리 규정 위반 적발 시 인사위원회를 개최하여 사건의 심각성에 따라 징계 수준을 결정하고 있습니다. 징계에는 면직, 정직, 감봉, 경고 등의 단계가 있으며, 관련 인사 규정에 따라 각 단계별로 평가 체계에 연동되어 해당 구성원의 급여 수준에 영향을 미치게 됩니다. 협력사에서 윤리 규정을 위반하는 경우, 해당 협력사와의 거래 물량 제한, 계약 해지 등을 통해 제재를 가하고 있습니다. 이러한 윤리 규정 위반 사항 및 처리 결과들은 향후 윤리경영 프로세스 점검과 개선 과제 도출을 위해 해당 기록을 보관하고 있습니다.

2022년 윤리 규정 위반에 따른 조치

	건수	조치 사항
근무 해태	3	중징계 3
규정 위반	1	중징계 1
상호존중 위반	1	중징계 1
합계	5	중징계 5

SK텔레콤은 직장 내 차별 및 괴롭힘에 대해 인권헌장을 통해 성별, 인종, 종교, 장애, 출신 등에 따른 차별 및 괴롭힘 방지를 강조하고 있으며, 위반 시 무관용 원칙(Zero Tolerance)을 적용해 엄격히 대응하고 있습니다. 윤리경영 실천지침에서 구성원은 부적절한 금전거래, 업무와 무관한 사적 부탁이나 지시 등 건전한 관계 형성을 저해하는 일체의 행위, 직장 내 괴롭힘 행위 등을 하지 않아야 한다고 명시하고 있으며, 행동강령 프레임워크 및 윤리경영 추진 프로세스를 따르고 있습니다. 특히 공정성을 위해 모든 제보조사에 대해 사내 법률 자문 서비스를 제공하고 있습니다. 더불어 전체 구성원 대상 윤리경영 교육을 통해 직장 내 차별 및 괴롭힘에 대한 의식 수준을 제고하고 있습니다.

차별적 행동·괴롭힘에 대한 징계·괴롭힘 사건 수

2020	2021	2022
0	0	0

Case

부패방지경영 국제표준 'ISO 37001' 인증 획득

SK텔레콤은 2022년 11월, 업계 최초로 부패 위험 평가와 분석을 통해 경영 청렴도와 고객 신뢰도를 높일 수 있는 시스템 보유에 대한 인증인 부패방지경영 국제표준 인증(ISO 37001)을 획득했습니다. 인증 획득을 위해서는 조직의 이해관계자와 부패 리스크를 정확히 파악하는 것이 중요하다는 판단 아래, 전사 23개 조직별로 잠재 리스크를 총 105개 도출하였으며, 리스크 평가 결과를 바탕으로 부패방지 시스템 운영 규정을 수립하고 관리체계를 정비했습니다. 약 4개월간의 준비 과정을 거쳐 엄격한 외부 공인 인증 심사를 통과하는 성과를 거두었습니다. 부패방지경영 시스템 인증 획득으로 높은 수준의 ESG경영과 선도적 윤리경영 체계를 국제적으로 인정받음으로써 다양한 이해관계자와 더욱 두터운 신뢰를 구축할 수 있을 것으로 기대됩니다. 아울러 앞으로도 높은 수준의 부패방지경영 시스템을 계속 유지하기 위해 윤리경영 리스크에 대한 예방 체계를 더욱 고도화해 나갈 예정입니다.

컴플라이언스

SK텔레콤은 급변하는 경영 환경에 선도적으로 대응하고 산업 생태계와 사회의 요구에 부응하기 위해 경영 활동 전반에 수반되는 공정거래와 사업 관련 법령 준수, 리스크 최소화를 위한 다양한 노력을 전개하고 있습니다. ICT 패밀리 차원의 새로운 컴플라이언스 체계인 'SKT ICT 패밀리 컴플라이언스 2.0'을 구축하여 보다 체계적이고 고도화된 컴플라이언스 활동을 수행함으로써 시장과 사회로부터 사랑받는 준법경영 선도 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

컴플라이언스 체계 확립

SK텔레콤은 다양한 사업 분야의 성장과 혁신을 통해 글로벌 AI 서비스 사업자로의 전환을 추구하고 있습니다. 이에 따라 비즈니스 이해관계는 이전보다 복잡해지고 컴플라이언스의 중요성도 더욱 커지고 있습니다. 아울러 ESG경영이 확산되면서 SK텔레콤의 컴플라이언스에 대한 사회와 규제당국의 요구 수준도 갈수록 높아지고 있습니다. 이러한 경영 환경 변화에 발맞추어 SK텔레콤의 컴플라이언스의 기준과 범위도 기존의 법률 리스크 대응 차원을 넘어 사회 전반의 높아진 요구 수준에 부응하고 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 준법통제 전체 영역으로 확장되고 있습니다. 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 도입한 지 20년이 되는 2022년에는 프로세스, 시스템, 콘텐츠 등 전체적인 준법경영 체계를 완비하였습니다.

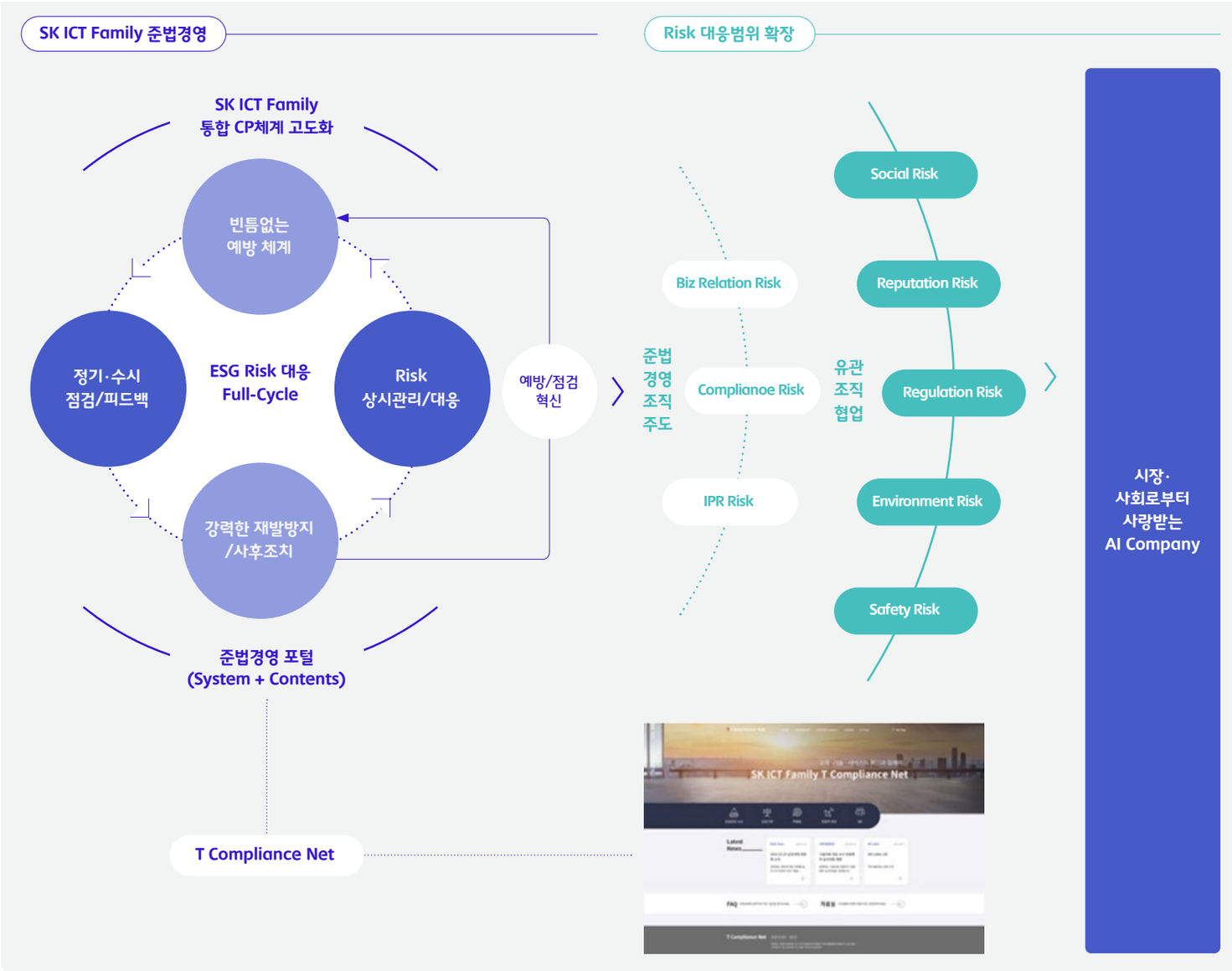
컴플라이언스 정책과 비전

SK텔레콤은 경영 환경 변화에 선도적으로 대응하기 위한 컴플라이언스 비전 달성과 지속적인 체계 고도화에 전력을 다하고 있습니다. 특히, 최근의 디지털 시대 도래에 따른 사업 외연의 확장과 복합화 그리고 ESG 확산에 따른 사회와 규제당국의 높아지는 요구에 부합하고자 준법경영의 기준과 체계를 새롭게 구성하였습니다. 이에 따라 SK텔레콤의 컴플라이언스 체계도 ICT 패밀리 차원으로 확대하였습니다. 또한 사안별 대응뿐만 아니라 시스템화되고 상시화된 예방 체계를 운영하고, 동시에 ESG 가치에 부합하는 사업 추진 환경과 구조를 만드는 역할을 더욱 강화하였습니다.

새롭게 수립한 'SKT ICT 패밀리 컴플라이언스 2.0'의 비전은 준법경영 활동의 외연 확장과 기준 재정립, 패밀리 차원의 준법경영 문화 확산, 우호적 사업 환경 조성과 컴플라이언스 추진 노력의 대외적 인정 확보에 주력하여 시장과 사회로부터 인정과 지지를 받는 준법경영의 선도 기업을 지향하는 것입니다. 이러한 비전 달성을 통해 준법경영의 선도적인 위상을 더욱 공고히 하여 SK텔레콤이 ESG 시대를 선도하는 AI Company로 도약하는 데 기여할 것입니다.

SK ICT 패밀리 컴플라이언스 비전

	비전	추진 과제
SK ICT 패밀리 컴플라이언스	ESG시대, 시장과 사회로부터 사랑받는 AI Company (SKT Compliance 2.0)	- 준법경영 활동의 외연 확장과 기준 재정립 - ICT 패밀리 차원의 준법경영 문화 확산 - 우호적 사업 환경 조성과 컴플라이언스 명성 형성의 대외 신뢰도 제고



2022년 주요 추진 성과

컴플라이언스 체계 도입 20주년을 맞이한 2022년, SK텔레콤은 ESG 시대 글로벌 최고 수준의 준법경영 경쟁력 확보를 위해 견고한 컴플라이언스 체계 재정립과 리스크 관리 시스템 고도화에 매진하여 의미 있는 성과를 창출하였습니다.

ESG경영 환경과 연계된 준법경영 체계 완성

2022년 5월에는 지난 20년 동안 축적된 준법경영 영역별 콘텐츠를 컴플라이언스 자산화하고, 명실상부한 ICT 패밀리 차원의 공유와 협업이 가능한 시스템 'T Compliance Net'을 구축하였습니다. 이로써 ICT 패밀리 차원의 준법경영 시스템과 콘텐츠의 완전한 체계를 완성하였다고 평가할 수 있습니다. 또한 이 시스템을 활용하여 현장의 자율과 책임 기반의 준법경영에 대한 인식 개선, 활용도 높은 실질적인 업무 기준과 실천 가이드 등을 제시하는 플랫폼을 확보하였다고 볼 수 있습니다. 아울러 이러한 성과와 경험을 바탕으로 그룹의 컴플라이언스 체계 확립에 있어서도 선도적으로 기여했을 뿐 아니라 프로세스, 콘텐츠, 조직 관점의 역량과 경험을 전파하는 성과를 창출하였습니다.

시스템 기반의 완결된 프로세스 구축

2022년에는 심도 깊은 예방·점검에서 시스템화된 리스크 대응, 대응 체계의 고도화와 사후 조치 및 예방 점검 반영으로 이어지는 예방 대응 실행의 통합 체계를 구축하고, 이를 조기 안착하는 성과를 거두었습니다. 기존의 핵심 사업 관련 이슈와 전사 차원의 성장 사업 프로젝트에 적기 참여하여 리스크 탐색과 제거, 솔루션 제시까지 수행함으로써 사업 추진의 실질적인 장애 요인 제거에 최선을 다하였습니다. 또한, 디지털화된 각종 업무시스템과의 연동으로 컴플라이언스 리스크의 게이트 키핑 기능을 고도화하고, 프로세스 측면에서 리스크 조기 탐색과 대응이 가능한 체계를 구축하였습니다. 이를 통해, 기술자료 협력시스템의 업그레이드, 사전 법률검토 사항의 사후 이행 점검·모니터링 기능 개발, BR 리스크 추출 체계 고도화 등을 수행하여, 리스크 필터링 기능의 시스템화와 리스크 관리의 질적 수준 제고에 기여하였습니다. 위와 같은 불공정거래 및 부정경쟁 위험 완화 조치의 성과와 효과성 평가 결과는 매년 이사회에 보고되고 있습니다.

컴플라이언스 역량 강화 대내외 인정

우선, 구성원 컴플라이언스 역량 강화를 위한 구성원 교육은 최근의 준법경영 트렌드, 규제 동향, BR 리스크 분야 등을 추가한 교육 내용 전반의 개정을 시행하였습니다. 2022년 6월부터 8월까지 진행된 교육은 컴플라이언스 중기 목표에 따라 2022년부터 비정규·계약직을 포함한 모든 구성원 및 임원을 대상으로 교육을 실시하여, 93.3%의 이수율을 기록하였습니다.

둘째, 직무에 따른 Risk 영역 별 맞춤형 교육을 다양한 방법을 활용하여 실효성 있게 진행하였습니다. 기술 개발 또는 파트너 협력 사업 관련 조직에는 최근 이슈화된 기술탈취 분야 교육을 진단과 함께 직접 찾아가는 교육을 연중 지속하였으며, 공정거래 전반의 규정준수가 특히 중요한 B2B, 공공사업분야 조직에 대한 집중교육은 사례 중심 집합교육을 분기 단위로 진행하는 등 현장조직 특성을 반영한 맞춤형 교육을 진행하였습니다.

셋째, 위와 같은 다양한 교육 프로그램은 ICT 패밀리 통합 컴플라이언스 체계에 따라 SK스퀘어, 주요 패밀리사와 공유하여 활용하고 있습니다. 이와 같은 노력에 힘입어 2022년 2분기 그룹 평가 중 '반부패 정책', '구성원 반부패 교육' 등 6개 전 평가 영역에서 'TOP 등급'을 획득, 연말 목표를 조기에 달성하는 성과를 거두었습니다. 대외적으로도 외부 ESG 평가기관에 의한 준법경영 분야 평가에서 최고 수준의 평가 결과를 확보하였으며, ICT 패밀리 차원의 자체적인 컴플라이언스 역량 강화 프로그램도 전년보다 한층 강화하여 시행하였습니다.

2022년 ICT 패밀리사 CP 테스크 운영 결과(총 68개 과제)

컴플라이언스 역량 제고 과제	과제 유형	사별 특성화 과제
45개 과제	과제 건수	23개 과제
- 사전 검토 체계 등 프로세스 정립 - 구성원 교육 실행(전체 구성원/특정 조직·직군 대상) - 중대재해 예방 체계 수립 등	주요 사례	- 담당 규제기관 감독·평가 대응 - 사업 특성별 특정 거래 분야 점검 및 검토 프로세스 수립 등

* 2021년 10월 SK스퀘어 출범 이후, 전체 23개 패밀리사에 대한 테스크 관리는 연말까지 SKT, SKSQ 간의 협업을 기반으로 공동 수행

시장 내 공정거래 문화 정착 주도

SK텔레콤은 2022년에 공정한 비즈니스 파트너십 구축과 갈등 요인을 체계적으로 관리하기 위한 전담 조직을 신설하였습니다. 전담 조직을 통해 구성원 인식 제고와 전사 BRM(Biz. Relation Risk Management) 체계화 과제를 최우선적으로 수행하여, 전사 비즈니스 관계(BR) 리스크의 컨트롤 타워 구축과 상시적 리스크 관리에 집중하였습니다. 또한 사내 리스크 관리 조직과의 공고한 협력 체계를 구축하여 협업 과제를 수행하고, 전사 BR 리스크 상시 관리체계를 기획·구축하였습니다. 파트너십이 활발한 일부 사업조직에 대한 BR 리스크 진단과 개선을 통해 개선 과제를 도출하여 상세한 가이드를 제공하였고, 사업 부서에 직접 찾아가는 컴플라이언스·BR 전파 교육, T Compliance Net 내에 BR 상담 채널 등을 개설하였습니다. 이러한 노력을 통해 2022년 동반성장지수평가에서 10년 연속 '최우수 등급'을 획득하고 '최우수 명예기업'에 선정되는 성과를 거두었습니다.

우호적 사업 추진 환경 조성

2022년에는 클라우드 사업 구조 개편, 구독 상품, 에이닷(A.) 론칭과 MVNO, 단말자급제 시장 대응 등 기존 사업의 주요 사안에 대해 중대 장애요인과 해결 방안을 적시에 제시하는 성과를 이루었습니다. 아울러 규제기관과의 관계 정립에서 혁신적 접근으로 유의미한 성과를 제시하여 회사의 위상과 이미지 제고에도 의미 있는 성과를 거두었습니다. 경찰청과 과학기술정통부의 적극적 참여를 유도한 내구제 대출 예방 캠페인 시행 사례 등은 공익적 관점에서 고객의 범죄 피해 예방, 회사의 명성 훼손 예방 성과는 물론 발상의 전환으로 형사 리스크를 선도적·공익적 기업 이미지로 전환하는 등 SK텔레콤의 사회적 책임의 방향을 제시한 사례로 평가받고 있습니다.

2023년 및 중장기 목표

SK텔레콤은 지난 20년 동안 축적해온 역량과 경험을 기반으로 2023년부터는 ESG 기반의 컴플라이언스 2.0으로의 전환을 본격화하여 시장과 사회로부터 인정과 지지를 받는 모범기업이 되고자 하며, 2023년 목표와 2024년 이후의 중장기 목표를 설정하였습니다.

2022년 컴플라이언스 체계 완성의 성과를 바탕으로 2023년도는 첫째, ESG 확산 기조에 대응하여 컴플라이언스 외연 확대와 스탠다드를 재정립하고자 합니다. 기존의 합법 여부 또는 규제의 범주를 넘어 사회적 용인(Social Acceptance)까지 반영하는 판단 기준과 실천수준을 정립하고, 시스템 기반의 리스크 관리를 더욱 고도화하겠습니다. 둘째, 현장조직과 ICT 패밀리 차원에서 자율·책임 기반의 컴플라이언스 실행을 조직문화로 정착하고자 합니다. 준법경영의 고도화는 결국 사람과 조직의 자율적 활동에서 가장 높은 효과를 기대할 수 있으며, 패밀리사별 ICT 산업과 기업별 특성이 반영된 교육 강화, 위험 요인 도출, 예방 체계 등 준법경영수준 향상까지 기대할 수 있습니다. 셋째, 디지털 기술 기반의 상시 준법감시 시스템(CPMS)을 구축/운영하여, 주요 컴플라이언스 리스크 예방 체계를 획기적으로 강화하고자 합니다. 끝으로, 규제기관과의 협력 강화 및 혁신과제 확대로 거시적 관점의 협력관계를 구축하고, 공신력 있는 외부기관으로부터 준법경영 인증(ISO 37301)을 획득하여, 「컴플라이언스 대표 선도기업」으로 자리매김 할 것입니다. 중장기적으로는 ESG 컴플라이언스 컨텐츠를 완성하고, 컴플라이언스 사안 발생의 Zero화를 달성할 것입니다. 또한 현장 조직과 ICT Family 차원에서 자율·책임 기반의 컴플라이언스 실행을 조직의 문화로 지속 확산시켜 나가고, 비즈니스 파트너와의 공정거래 문화를 확산하여 BR 리스크 제로화 달성과 거시적 관점에서 규제기관과의 관계도 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

	2023년 목표	중장기 목표(2024년~)
ESG Standard 확장/심화	**Compliance Standard 확장/심화** - Social Acceptance까지 고려한 준법경영 Contents Up-grade **System 기반 Risk Control 강화** - 시스템 연동 기반 Risk Filtering 및 Gatekeeping고도화 지속 (BR, IPR Risk 중점)	ESG선도형 준법경영 Contents 완성 (~2024년 하반기)
현장중심 Compliance Culture 정착	**현장중심 Compliance Cycle 확산** - [전사 Cycle] Hidden Risk 발굴 및 Risk 평가/대응 ⇒ 점검반영 - [현장 Cycle] 테마기반 점검 ⇒ 맞춤형 Feed-back 및 교육 ⇒ 현장 자율 Cycle 도입·정착 L/H (사업별 세부 가이드 제시) **Family One-Body 체계 강화** - 사별 준법경영체계 고도화 및 Customized 역량강화 L/H - Compliance 정기 교육 이수율 연내 95% 달성	- 2024년 이후 사유로 발생된 Critical Compliance 사안 발생 Zero화 - 연간 Compliance교육 이수율 100% 달성(~2025년)
Partner와의 상생·협력 확산	**Biz. Partnership/IPR 분야 파트너십 중점 관리** - CPMS 구축으로 상시 Risk 모니터링 체계 완비 - 특허/상표/디자인 Mgmt.활동, 기술탈취 및 IPR Risk분야 전반	- 중요 BR Risk 전체 예방 및 조기 종결 수준 달성 - 동반지수 '최우수 등급' 평가등급 지속 유지
Compliance 혁신 가속화	**전사 전략 Project Solution 제시역량 강화** **이슈 주도형 과제 및 혁신과제 비중 확대** - 규제기관과의 협업 수행 등 거시적 관점의 Partnership수립 **Compliance Reputation 제고: 준법경영인증(ISO 37301) 획득**	Compliance 혁신과제 지속 확산 (규제기관 협업 확산 지속, ESG 대외평가 추가 확보)

- Target별 관련 임원 KPI 및 성과보상 체계 운영 중
- 전체 ICT Family사별 CP Task 수행성과의 회사 단위 KPI 및 성과보상 반영 (21년 부터 시행 중)

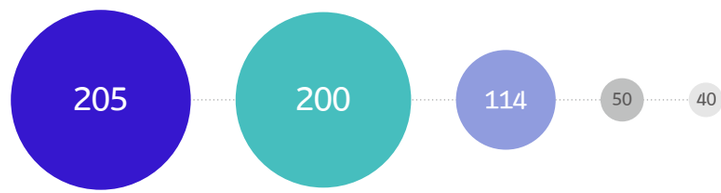
투명한 공공 정책 참여와 협회비 집행

SK텔레콤은 윤리경영과 공정거래 책임을 명시한 SK그룹의 'SK 컴플라이언스 체계 가이드라인'을 바탕으로 공정거래 체계를 강화해 나가고 있습니다. 이와 함께 SK텔레콤은 정책 형성에 영향을 미치는 정치자금과 관련한 부정을 방지하고 건전한 기업시민의 역할을 충실하게 수행하고 있습니다. 국내 정치자금법을 준수하며 정치자금과 관련한 부정을 방지하고자 정치·선거자금과 특정 정당 및 정치 단체에 로비성 자금을 일체 제공하지 않습니다. 그러나 정치적 중립성이 보장되고 공익 발전에 보탬이 되는 유관 기관에 대한 정기적 지원의 지출 내역과 규모는 해마다 투명하게 공개하고 있습니다. 이 중에서 10억 원 이상의 기부금은 2017년 2월부터 이사회 의결을 통한 사전 승인 절차를 거치도록 하여 기부금 집행의 공정성을 강화했습니다.

정책 관련 지출 현황(단위: 백만 원)

	2020	2021	2022
정치기부금 총액	0	0	0
로비자금 총액	0	0	0
유관기관 협회 협회비 총액	574	578	609
기타	0	0	0

2022년 유관기관 협회 협회비 상위 5개 지출 내역(단위: 백만 원, 백만 원 이하 반올림)



협회명	지위	금액
한국통신사업자연합회	부회장사	205
한국정보통신진흥협회	회장사	200
서울상공회의소	회장단사	114
방송통신이용자보호협회	부회장사	50
ITU-R	회원사	40

APPENDIX

재무제표
비재무제표
Index
About This Report

성과로 미리 만나보는 SK텔레콤의 미래는?

재무제표

연결재무제표

제 39 기 2022.12.31 현재/제 38 기 2021.12.31 현재/제 37 기 2020.12.31 현재

연결 재무상태표(단위: 백만 원)

		제 39기	제 38기	제 37기
자산	유동자산	7,219,196	6,352,665	8,775,086
	현금및현금성자산	1,882,291	872,731	1,369,653
	단기금융상품	237,230	508,677	1,426,952
	단기투자자산	0	5,010	150,392
	매출채권	1,970,611	1,913,511	2,188,893
	단기대여금	78,590	70,817	97,464
	미수금	479,781	548,362	979,044
	계약자산	83,058	76,698	100,606
	미수수익	1,732	762	3,252
	선급금	56,475	23,383	33,858
	선급비용	1,974,315	1,987,503	2,128,349
	당기법인세자산	415	77	1,984
	유동파생금융자산	168,527	30,110	8,704
	재고자산	166,355	204,637	171,443
	매각예정비유동자산	6,377	8,734	0
	기타유동자산	113,439	101,653	114,492

		제 39기	제 38기	제 37기
자산	비유동자산	24,089,066	24,558,612	39,131,871
	장기금융상품	375	375	893
	장기투자자산	1,410,736	1,715,078	1,648,837
	관계기업및공동기업투자	1,889,289	2,197,351	14,354,113
	투자부동산	25,137	23,034	0
	유형자산	13,322,492	12,871,259	13,377,077
	영업권	2,075,009	2,072,493	3,357,524
	무형자산	3,324,910	3,869,769	4,436,194
	장기계약자산	49,163	41,580	47,675
	장기대여금	26,973	21,979	40,233
	장기미수금	373,951	275,238	332,803
	장기선급비용	1,073,422	1,069,148	1,063,711
	장기보증금	167,441	186,713	172,474
	파생금융자산	152,633	187,484	155,991
	이연법인세자산	6,860	128	105,088
	확정급여자산	175,748	18,427	3,557
	기타의비유동자산	14,927	8,556	35,701
	자산총계	31,308,262	30,911,277	47,906,957

연결재무제표

연결 재무상태표(단위: 백만 원)

		제 39기	제 38기	제 37기
부채	**유동부채**	**8,046,541**	**6,960,435**	**8,177,967**
	매입채무	89,255	190,559	372,909
	미지급금	2,427,906	2,071,870	2,484,466
	예수금	803,555	790,489	1,410,239
	계약부채	172,348	166,436	229,892
	미지급비용	1,505,549	1,295,404	1,554,889
	당기법인세부채	112,358	192,221	219,766
	유동파생금융부채	0	52	77
	유동충당부채	39,683	61,656	69,363
	단기차입금	142,998	12,998	109,998
	유동성사채및장기차입금	1,967,586	1,430,324	939,237
	유동성장기미지급금	398,874	398,823	424,600
	리스부채	386,429	349,568	359,936
	기타의유동부채	0	35	2,595

		제 39기	제 38기	제 37기
부채	**비유동부채**	**11,106,525**	**11,615,704**	**15,332,747**
	사채	6,524,095	7,037,424	7,690,169
	장기차입금	668,125	353,122	1,979,261
	장기미지급금	1,239,467	1,611,010	1,142,354
	장기미지급비용	1,160	31	6,379
	장기리스부채	1,395,628	1,184,714	1,076,841
	장기계약부채	61,574	36,531	30,704
	확정급여부채	61	13,157	154,944
	파생금융부채	302,593	321,084	375,083
	비유동충당부채	79,415	65,339	81,514
	이연법인세부채	763,766	941,301	2,709,075
	기타의비유동부채	70,641	51,991	86,423
	부채총계	**19,153,066**	**18,576,139**	**23,510,714**
자본	**지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본**	**11,318,320**	**11,579,346**	**23,743,894**
	자본금	30,493	30,493	44,639
	기타불입자본	(11,567,117)	(11,623,726)	677,203
	이익잉여금	22,463,711	22,437,341	22,981,913
	기타자본구성요소	391,233	735,238	40,139
	비지배지분	**836,876**	**755,792**	**652,349**
	자본총계	**12,155,196**	**12,335,138**	**24,396,243**
자본과부채총계		**31,308,262**	**30,911,277**	**47,906,957**

연결 손익계산서(단위: 백만 원)

	제 39기	제 38기	제 37기
영업수익	**17,304,973**	**16,748,585**	**16,087,747**
매출액	17,304,973	16,748,585	16,087,747
영업비용	**15,692,903**	**15,361,423**	**14,839,169**
종업원급여	2,449,813	2,300,754	2,108,496
지급수수료	5,518,786	5,426,114	5,103,012
감가상각비	3,621,325	3,672,555	3,664,665
망접속정산비용	715,285	749,599	770,712
전용회선료및전파사용료	268,426	310,141	293,960
광고선전비	252,402	233,401	272,091
지급임차료	143,747	140,418	171,179
상품및기타구입비용	1,268,124	1,167,417	1,106,001
기타영업비용	1,454,995	1,361,024	1,349,053
영업이익(손실)	**1,612,070**	**1,387,162**	**1,248,578**
금융수익	**179,838**	**155,133**	**140,685**
금융비용	**456,327**	**315,604**	**322,943**
관계기업및공동기업투자관련손익	**(81,707)**	**446,300**	**52,456**
기타영업외수익	**55,898**	**114,553**	**95,154**
기타영업외비용	**73,620**	**69,353**	**308,712**
법인세비용차감전순이익	**1,236,152**	**1,718,191**	**905,218**
법인세비용	**288,321**	**446,796**	**221,262**
계속영업이익(손실)	**947,831**	**1,271,395**	**683,956**
중단영업이익(손실)	**0**	**1,147,594**	**816,582**
당기순이익	**947,831**	**2,418,989**	**1,500,538**
당기연결순이익의 귀속			
지배기업의 소유주지분	912,400	2,407,523	1,504,352
비지배지분	35,431	11,466	(3,814)
주당이익			
기본주당순이익(단위: 원)	4,118	7,191	4,093
기본주당순이익-계속(단위: 원)	4,118	3,614	1,741
희석주당순이익(단위: 원)	4,116	7,187	4,092
희석주당순이익-계속(단위: 원)	4,116	3,613	1,741

연결 포괄손익계산서(단위: 백만 원)

	제 39기	제 38기	제 37기
당기순이익	**947,831**	**2,418,989**	**1,500,538**
당기기타포괄손익	**(306,226)**	**1,362,192**	**461,822**
후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(420,968)	942,041	577,312
확정급여제도의 재측정요소	70,885	16,374	(2,637)
관계기업 및 공동기업의 기타포괄손익의 변동	0	4,796	271
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	(491,853)	920,871	579,678
후속기간에 당기손익으로 재분류되는 항목	114,742	420,151	(115,490)
관계기업 및 공동기업의 기타포괄손익의 변동	119,707	356,503	(114,478)
파생금융상품평가손익	(21,366)	16,133	19,138
해외사업장환산외환차이	16,401	47,515	(20,150)
당기총포괄이익	**641,605**	**3,781,181**	**1,962,360**
당기연결총포괄손익의 귀속			
지배기업의 소유주지분	601,193	3,473,445	1,869,075
비지배지분	40,412	307,736	93,285

연결 자본변동표(단위: 백만 원)

		자본						
		지배기업 소유주지분						
		자본금	기타불입자본	이익잉여금	기타자본 구성요소	지배기업 소유주 지분 합계	비지배지분	자본 합계
2020.01.01(기초자본)		44,639	1,006,481	22,228,683	(329,576)	22,950,227	(133,293)	22,816,934
총포괄손익	당기연결순이익	0	0	1,504,352	0	1,504,352	(3,814)	1,500,538
	기타포괄손익	0	0	(4,992)	369,715	364,723	97,099	461,822
자본에 직접 반영된 주주와의 거래	연차배당	0	0	(658,228)	0	(658,228)	(5,771)	(663,999)
	중간배당	0	0	(73,136)	0	(73,136)	0	(73,136)
	주식보상비용	0	179	0	0	179	1,256	1,435
	신종자본증권의 이자	0	0	(14,766)	0	(14,766)	0	(14,766)
	자기주식의 취득	0	(426,664)	0	0	(426,664)	0	(426,664)
	자기주식의 처분	0	0	0	0	0	0	0
	자기주식의 소각	0	0	0	0	0	0	0
	인적분할로 인한 변동	0	0	0	0	0	0	0
	자기주식 거래	0	0	0	0	0	0	0
	종속기업의 자본변동 등	0	97,207	0	0	97,207	696,872	794,079
2020.12.31(기말자본)		44,639	677,203	22,981,913	40,139	23,743,894	652,349	24,396,243
2021.01.01(기초자본)		44,639	677,203	22,981,913	40,139	23,743,894	652,349	24,396,243
총포괄손익	당기연결순이익	0	0	2,407,523	0	2,407,523	11,466	2,418,989
	기타포괄손익	0	0	26,371	1,039,551	1,065,922	296,270	1,362,192
자본에 직접 반영된 주주와의 거래	연차배당	0	0	(641,944)	0	(641,944)	(25,771)	(667,715)
	중간배당	0	0	(355,804)	0	(355,804)	0	(355,804)
	주식보상비용	0	75,498	0	0	75,498	12,124	87,622
	신종자본증권의 이자	0	0	(14,766)	0	(14,766)	0	(14,766)
	자기주식의 취득	0	(76,111)	0	0	(76,111)	0	(76,111)
	자기주식의 처분	0	57,017	0	0	57,017	0	57,017
	자기주식의 소각	0	1,965,952	(1,965,952)	0	0	0	0
	인적분할로 인한 변동	(14,146)	(14,460,588)	0	(344,452)	(14,819,186)	(186,211)	(15,005,397)
	자기주식 거래	0	0	0	0	0	0	0
	종속기업의 자본변동 등	0	137,303	0	0	137,303	(4,435)	132,868

		자본						
		지배기업 소유주지분						
		자본금	기타불입자본	이익잉여금	기타자본 구성요소	지배기업 소유주 지분 합계	비지배지분	자본 합계
2021.12.31(기말자본)		30,493	(11,623,726)	22,437,341	735,238	11,579,346	755,792	12,335,138
2022.01.01(기초자본)		30,493	(11,623,726)	22,437,341	735,238	11,579,346	755,792	12,335,138
총포괄손익	당기연결순이익	0	0	912,400	0	912,400	35,431	947,831
	기타포괄손익	0	0	32,798	(344,005)	(311,207)	4,981	(306,226)
자본에 직접 반영된 주주와의 거래	연차배당	0	0	(361,186)	0	(361,186)	0	(361,186)
	중간배당	0	0	(542,876)	0	(542,876)	0	(542,876)
	주식보상비용	0	72,261	0	0	72,261	0	72,261
	신종자본증권의 이자	0	0	(14,766)	0	(14,766)	0	(14,766)
	자기주식의 취득	0	0	0	0	0	0	0
	자기주식의 처분	0	0	0	0	0	0	0
	자기주식의 소각	0	0	0	0	0	0	0
	인적분할로 인한 변동	0	0	0	0	0	0	0
	자기주식 거래	0	(2,683)	0	0	(2,683)	0	(2,683)
	종속기업의 자본변동 등	0	(12,969)	0	0	(12,969)	40,672	27,703
2022.12.31(기말자본)		30,493	(11,567,117)	22,463,711	391,233	11,318,320	836,876	12,155,196

연결 현금흐름표(단위: 백만 원)

	제 39기	제 38기	제 37기
영업활동으로 인한 현금흐름	5,159,317	5,031,279	5,821,876
영업에서 창출된 현금흐름	5,785,375	5,324,073	6,059,650
당기연결순이익	947,831	2,418,989	1,500,538
수익 · 비용의 조정	4,719,438	3,473,779	4,256,654
영업활동으로 인한 자산 · 부채의 변동	118,106	(568,695)	302,458
이자의 수취	52,163	37,403	41,832
배당금수취	16,388	327,906	166,019
이자의 지급	(259,719)	(306,634)	(397,351)
법인세의 납부	(434,890)	(351,469)	(48,274)
투자활동으로 인한 현금흐름	(2,807,795)	(3,486,189)	(4,250,402)
투자활동으로 인한 현금유입액	1,229,923	600,188	428,948
단기금융상품의 순감소	264,693	162,565	0
단기투자자산의 순감소	5,010	32,544	17,684
단기대여금의 회수	123,700	137,196	77,114
장기금융상품의 감소	330,032	343	99
장기투자자산의 처분	104,190	78,261	46,065
관계기업 및 공동기업투자의 처분	342,645	100,634	2,715
매각예정비유동자산의 처분	20,136	0	0
유형자산의 처분	15,792	61,425	102,526
무형자산의 처분	10,993	14,618	39,654
장기대여금의 회수	1,134	4,166	4,608
보증금의 감소	10,056	6,941	16,244
파생상품거래로 인한 현금유입	1,542	1,495	845
종속기업지분의 처분	0	0	165
사업결합으로 인한 순현금유입	0	0	115,834
영업양도로 인한 순현금유입	0	0	5,395
투자활동으로 인한 현금유출액	(4,037,718)	(4,086,718)	(4,679,350)
단기금융상품의 순증가	0	0	596,025
단기대여금의 대여	127,263	100,209	103,604
장기대여금의 대여	11,724	9,877	11,044
장기금융상품의 증가	330,032	21	2
장기투자자산의 취득	436,753	286,566	95,474
관계기업 및 공동기업투자의 취득	11,065	222,765	170,292
유형자산의 취득	2,908,287	2,915,851	3,557,800
무형자산의 취득	138,136	392,588	129,976
보증금의 증가	12,146	51,274	12,175
사업결합으로 인한 순현금유출	62,312	107,226	2,958
재무활동으로 인한 현금흐름	(1,349,882)	(2,053,611)	(1,457,579)
재무활동으로 인한 현금유입액	1,802,041	1,796,824	3,499,642
단기차입금의 순증가	130,000	0	76,375
사채의 발행	1,200,122	873,245	1,420,962
장기차입금의 차입	440,000	350,000	1,947,848
당기손익인식금융부채의 증가	0	129,123	0
파생상품거래로 인한 현금유입	768	332	36,691
비지배주주와의 거래	31,151	444,124	17,766
재무활동으로 인한 현금유출액	(3,151,923)	(3,850,435)	(4,957,221)
단기차입금의 순감소	0	50,823	0
장기미지급금의 상환	400,245	426,267	428,100
사채의 상환	1,390,000	890,000	975,500
장기차입금의 상환	41,471	286,868	1,950,874
배당금의 지급	904,020	1,028,520	742,136
신종자본증권의 이자지급	14,766	14,766	14,766
리스부채의 원금 상환	401,054	431,674	412,666
자기주식의 취득	0	76,111	426,664
인적분할로 인한 현금유출	0	626,000	0
비지배주주와의 거래	367	19,405	6,515
현금및현금성자산의 증가	1,001,640	(508,521)	113,895
기초의 현금및현금성자산	872,731	1,369,653	1,270,824
외화표시 현금및현금성자산의 환율변동효과	7,920	11,599	(15,066)
기말의 현금및현금성자산	1,882,291	872,731	1,369,653

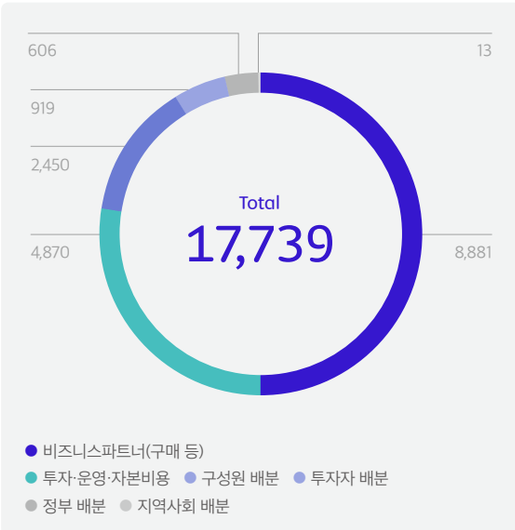
경제적 가치의 창출과 분배

SK텔레콤은 2022년 연결기준 17조 3,050억 원의 영업수익 및 재정투자수익, 자산매각수익, 기타 수익을 합해 총 17조 5,590억 원의 경제적 가치를 창출했습니다. 창출된 가치에 유보가치를 합하여 총 17조 7,389억 원을 기업의 미래 가치와 투자 효용성을 고려하여 이해관계자들에게 합리적으로 분배했으며, 모든 분배를 마치고 총 자본 변동은 △1,799억 원입니다.

유보된 경제적 가치(총자본변동)

△1,799억 원

경제적가치의 배분(단위: 십억 원)



- 비즈니스 파트너 및 투자·운영·자본 비용: 서비스 제공을 위한 구매, 공급회사 지급 수수료, 상품 구입 비용, 연구 및 개발비 등 비즈니스 파트너 배분 및 기타 운영 비용
- 구성원 배분: 급여와 복리후생비, 퇴직급여충당금
- 투자자 배분: 주주 배당 및 이자 비용
- 정부 배분: 법인세 및 기타 세금, 전파 사용 비용
- 지역사회 배분: 지역사회를 위한 사업적 투자, 인프라 지원 등의 간접효과를 포함하지 않은 순수 기부금

세무정책

SK텔레콤은 국내·외에서 영위하는 사업과 관련하여 해당 국가의 세법을 인지하고 그 취지를 이해하여 세법에서 규정한 납세의무의 성실한 이행을 통한 경제적 · 사회적 기여를 이루기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 아래와 같은 세부적인 세무관리 기본 방향 및 Compliance 원칙을 수립하여 운영하고 있습니다.

세무관리 기본 방향

1. 세법 준수

- SK텔레콤은 사업을 운영하는 각국의 세법과 해당 세법 제정 취지를 이해하고 원칙을 준수하여 납부할 세액의 정확한 산정 및 적기 납부 등 각 국가에서 부여되는 납세의무를 성실히 이행하고 있습니다.

2. 납세협력

- SK텔레콤은 조세 제도 및 유관 규정·절차의 발전적 개정을 통해 국가 경쟁력 강화에 기여하고자 과세 당국과의 상호신뢰에 기반한 긴밀한 협력을 지속해 오고 있습니다. 또한, 사회 전반의 납세협력비용 절감 및 과세 제도 합리성 강화를 위하여 국내·외 선진 제도 및 사례 모니터링하여 관련 세법 개정 제안 등을 진행하고 있습니다.

3. 거래 투명성 보장

- SK텔레콤은 거래 투명성을 보장하기 위하여 당사의 이해관계자들에게 관련 정보를 공개하고 있습니다. 또한, 이해관계자를 보호하는 동시에 법령의 준수를 위해 관련 법령이 회계법인을 통해 신고하도록 규정하고 있는 세목에 대해서는 회계법인을 통하여 세무 신고를 진행하고 있습니다.

4. 정상가격원칙 준수

- SK텔레콤은 국내외 특수관계자와의 이전가격 이슈가 발생하지 않도록 OECD guideline에 따른 '정상가격 산출방식'에 근거한 이전가격 정책에 기반하여 거래가격을 산정하고, 이를 준수하는 사업 및 투자 구조를 유지하고 있습니다.

5. 국제 거래상 의무 이행

- SK텔레콤은 정상적으로 국제 거래상의 납세 의무를 성실히 이행하고 있으며, 조세를 부당하게 경감하려는 목적으로 조세피난처를 활용하거나 세율이 낮은 국가에 이익을 이전하는 등 상업적 실질이 없는 거래나 과세구조는 고려하지 않고 있습니다.

Compliance 원칙

1. 위험 관리

- SK텔레콤은 사업 활동에서 발생할 수 있는 세무상 위험을 예방하기 위해 세무 관련 법규와 원칙의 준수를 세무 위험 관리의 최우선 원칙으로 두고 있습니다.
- SK텔레콤은 세무 위험 관리를 위한 세무정책 수립·변경 시 이사회 산하 ESG위원회의 보고 및 심의절차를 거치며, 관련 내용을 Annual report에 기재하고 있습니다.

2. 관리 조직

- SK텔레콤은 사내 세무 전담부서를 운영하여 사업을 영위하는 과정에서 발생할 수 있는 세무 관련 위험을 사전 모니터링하고 있습니다. 사내 세무 전담부서는 세무 전반에 대한 리스크 검토 및 관리를 상시 수행하는 동시에 사내·외 전문가를 적극 활용하여 Compliance 준수를 위해 노력하고 있습니다.

3. 프로세스

- SK텔레콤은 국내외 법규 준수와 세무상 위험 관리를 위해 다음과 같은 프로세스를 진행하고 있습니다.
  - 세무 신고 자료, 필수 증빙, 주요 조세 관리 자료를 문서화하여 보관
  - 매년 세법 개정 시 개정된 세법의 반영
  - 대내·외 경영환경, 사업 구조 및 거래 분석을 통한 리스크 모니터링
  - 리스크에 대한 재무적, 비재무적 영향에 대한 분석
  - 리스크 규모와 거래의 중요성 등을 고려하여 필요시 외부전문가의 의견을 수렴하여 최종 의사결정 수행

유효세율

SK텔레콤은 경제적, 사회적 가치 창출을 위한 모든 거래에서 국내외 과세당국의 법률과 규정을 준수하며 납세의무를 성실히 이행하여 국가 경제 발전에 기여하고 있습니다. 아울러 과세당국과의 긴밀한 협력을 이어가며 국내외 선진 사례 모니터링 및 개선 제안을 진행함으로써 조세제도 및 법규의 발전을 도모하고 있습니다.

SK텔레콤은 거래의 투명성을 보장하기 위하여 이해관계자들에게 관련 정보를 공개하고, 법령이 정하는 세목에 대하여 회계법인을 통한 세액 신고를 진행함으로써 조세법규 적용의 적정성을 보장합니다. 또한 모든 거래에 대해 적합한 절차 및 가격을 적용하며, 국내외 특수관계자와의 이전가격 이슈가 발생하지 않도록 관련된 모든 법률 및 규정을 준수하는 사업 및 투자 구조를 유지하고 있습니다. 아울러 조세부담을 부당하게 경감하려는 목적으로 조세피난처를 활용하지 않습니다.

SK텔레콤은 조세 리스크 관리 시 Compliance 준수를 최우선으로 하며, 사업 활동에서 발생 가능한 조세 리스크의 예방을 위해 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 사내 조세 담당부서를 운영하여 사업을 영위하는 과정에서 발생할 수 있는 조세 Compliance 위배 리스크를 모니터링 및 예방하고 있습니다. 조세 Compliance 관리조직은 조세 전반에 대한 리스크 평가 및 관리를 상시 수행하고 있으며, 사내외 전문가를 적극 활용하고 있습니다.

2022년 당사의 연결기준 세전이익은 1조 2,362억 원이었으며, 명목세액은 3,296억 원으로 명목세율 26.66%를 기록한 반면, 실질세액은 2,883억 원으로 실질세율 23.32%를 기록했습니다. 2022년 유효세율은 명목세율에 비해 3.34%p 낮으며, 이러한 차이가 발생한 주요 이유는 비과세수익으로 인한 효과, 비공제비용으로 인한 효과, 세액공제 및 감면으로 인한 효과, 실현가능성이 없는 이연법인세의 변동, 과거기간 법인세 환급액, 세율변동효과 등의 조정에 기인합니다.

	단위	2020	2021	2022
세전이익**	백만 원	905,218	1,718,191	1,236,152
법인세(명목세액)*		505,824	834,146	329,580
조정사항*		(129,322)	(182,198)	(41,259)
법인세비용**		221,262	446,796	288,321
유효세율	%	24.44%	26.00%	23.32%
납부세액	백만 원	186,853	238,874	196,636
납부세율(납부세액/세전이익)	%	20.64%	13.90%	15.91%

* 계속 영업 및 중단 영업 포함(2020, 2021) ** 계속 영업 only

조정사항*	단위	2020	2021	2022
비과세수익으로 인한 효과	백만 원	(41,084)	(13,924)	(14,969)
비공제비용으로 인한 효과		31,882	15,329	24,679
세액공제 및 감면으로 인한 효과		(48,774)	(62,075)	(10,300)
실현가능성이 없는 이연법인세 변동효과		(69,776)	(68,589)	21,057
세율변동효과		24,537	(36,193)	(42,307)
과거기간 법인세 환급액 등		(26,107)	(16,746)	(19,419)

사업장별 조세 정보[1](단위: 백만 원)

지역	사업장명	주요 사업	매출 (Revenue)	세전이익 (Profit before Tax)	미지급법인세 (Income tax accrued(current year))	법인세비용[3] (Income tax paid)
한국[2]	SK Telecom Co. Ltd[2]	유무선 통신업	17,288,574	1,235,904	112,254	288,091
미국	SK Telecom Americas, Inc.	정보수집 및 컨설팅업	9,264	-199	-	12
일본	SK Telecom Japan Inc.	정보수집 및 컨설팅업	4,249	-14	81	104
중국	SK Telecom China Holdings Co., Ltd.	투자업	2,887	460	23	115
합계			17,304,973	1,236,152	112,358	288,321

1) SK텔레콤의 매출은 2022년 사업보고서 기준 한국 99.9%, 그 외 국가(미국, 일본, 중국 등) 0.1% 발생하고 있음
2) SKT Co. Ltd,.(본사) 및 국내 모든 자회사 포함 3) K-IFRS에 따른 법인세 비용(계속 영업에 한함)

내부회계관리제도

한국과 미국에 상장되어 있는 SK텔레콤은 국내 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률' 및 미국 '사베인스-옥슬리법(SOX법)'상 내부회계관리제도 관련 규정을 적용 받아 SK텔레콤과 주요 연결 종속회사에 대해 법인규모 등을 고려한 영역별 내부회계 관리제도를 운영하여 'SK텔레콤 별도 및 연결 재무제표'의 신뢰성을 확보하고 있습니다.

매년 회사 경영진, 외부감사인 및 감사위원회의 각 3개 주체가 독립적으로 내부회계관리제도 운영의 적정성을 점검하여 보고와 공시를 수행하고 있습니다.

- 회사 경영진은 매년 정기적으로 자체 평가를 통해 내부회계 관리제도 개선을 추진하고, 그 결과를 감사위원회, 이사회 및 주주총회에서 보고합니다.
- 외부감사인은 회사의 내부회계관리제도에 대해 독립적 입증 감사를 수행하여 감사위원회에 보고합니다.
- 감사위원회는 회사의 내부회계 운영실태를 자체적으로 평가·의결 후 결과를 이사회에 보고합니다.

* SK텔레콤은 '내부회계관리제도 관리·평가 전담 조직'과 '감사위원회 독립적 지원조직'을 별도로 편제하여 운영 중입니다.

SK텔레콤은 내부회계관리제도의 실질적 운영을 위해 전사수준통제(Entity Level Control: ELC), 거래수준통제(Transaction Level Control: TLC), 전산일반통제(Information Technology General Control: ITGC) 3가지 분야로 나누어 각 영역별 잠재적 리스크를 식별하고 통제활동을 관리·평가하는 방법을 기술한 통제기술서(RCM: Risk Control Matrix)를 구비하였고, 이 통제기술서는 외부 환경 및 사업의 변화를 반영해 매년 현행화가 이루어지며, 경영진 자체평가의 기준으로 활용됩니다.

경영진 자체평가는 설계평가 및 반기별 운영평가로 구분해 수행 중이며, 자체평가 및 감사과정에서 발견된 미비 사항은 해당 통제수행부서가 내부회계 평가 전담부서 및 외부감사인과 협의하여 개선하고 있습니다.

Management's Discussion & Analysis

본 경영실적 진단 및 분석(MD&A, Management Discussion and Analysis)은 2022년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 영업 실적과 재무 상태를 전년도와 비교하여 평가할 수 있도록 작성되었습니다. 경영실적 진단 및 분석 섹션은 본 보고서(Annual Report)에 기재된 연결재무제표와 함께 해석되어야 합니다. 별도로 명시되지 않은 한 모든 금액은 연결 기준이며, 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되어 감사를 받은 연결재무제표에 기반하고 있습니다. 모든 금액은 한국통화(KRW)를 기준으로 보고 합니다. 본 경영실적 분석 내에서 '당사'는 별도로 명시하지 않는 한 SK텔레콤주식회사와 연결대상 자회사를 의미하며, 'SK텔레콤'은 SK텔레콤주식회사를 지칭하나 연결대상 자회사는 포함하지 않습니다.

본 자료는 미국의 1934년 증권거래법에 규정되고 수정된, 당사와 당사가 속한 산업에 대한 현재의 기대·가정·추정 및 예측에 관한 '예측진술'을 포함하고 있습니다. 예측진술은 리스크와 불확실성을 내포하고 있습니다. 예측진술이 근거한 가정은 합리적일 것으로 예상함에도 부정확한 것으로 판명될 수 있으며, 그 결과 이 가정에 근거한 예측진술 또한 부정확할 수 있습니다. 당사의 사업과 관련된 리스크와 불확실성에 관한 추가 정보는 미국 증권거래위원회에 제출한 20-F 양식의 최근 연차보고서 및 기타 보고서에서 확인할 수 있습니다. 위의 리스크와 불확실성 그리고 기타 다른 불확실성을 고려할 때 예측진술에 포함된 계획과 목표 또는 예측 재무 실적을 당사가 정확히 달성하지 못할 수도 있습니다. 당사는 미래의 사건이나 상황을 반영하여 예측진술을 수정한 결과를 별도로 공개하지 않습니다.

1. 2022년 개괄

2021년 11월 1일부로 우리 회사는 반도체와 보안, 이커머스, 신규 ICT사업과 같이 기존 전기통신 분야가 아닌 산업군에 대해 특정 자회사와 피투자회사들('분할 포트폴리오 회사')의 지분관리와 관련한 수평적인 '분할'을 시행했습니다. 해당 분할은 SK square Co., Ltd('SK스퀘어')라는 새로운 회사를 설립하고, '분할 포트폴리오 회사'에 대한 지분 이전 및 SK스퀘어의 보통주 지분을 당사보통주 보유자에게 지분비율로 배분하며 성공적으로 이뤄질 수 있었습니다. 분할을 시행하며 분사 사업과 관련된 당사의 사업 운영은 본 연례 보고서에 포함된 2022년, 2021년 그리고 2020년 12월 31일 종료 연도의 연결재무제표에는 중단영업으로 회계처리 되었습니다.

현재 5G 네트워크로 전환된 무선 통신 사업에서 당사는 고객의 변화하는 기호와 요구에 부합하는 혁신적인 제품과 서비스를 출시함으로써 정보통신기술(ICT) 시대의 선두주자로 부상했습니다.

당사는 국내 무선통신 서비스 시장에서 선도적 지위를 유지하며, IoT 솔루션, 플랫폼 서비스, 클라우드 컴퓨팅, 데이터센터, 스마트 팩토리, 구독 서비스, 메타버스, 미디

어 플랫폼 등 혁신적인 제품과 서비스를 제공하는 등 차세대 성장 사업을 지속적으로 발전시켜 나가고, AI 기술을 우리의 다양한 사업에 적극적으로 접목하여 시너지 효과를 창출하는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 AI 기술과 빅데이터 분석 기술을 활용하여 변화하는 고객의 요구에 부응하는 신제품과 서비스를 개발·상용화할 계획이며, AI 기술이 접목된 다양한 제품과 서비스를 제공할 계획입니다.

또한, 당사는 최첨단 5G 기술을 지속적으로 개발하고 5G 인프라와 역량을 활용하여 진화하는 고객의 요구에 맞춤화된 혁신적인 신제품과 서비스 창출방안을 모색할 것입니다. 본 분석은 1) 무선통신 사업, 2) 유선통신 사업, 3) 기타 사업 3개의 영역으로 기술되어 있습니다.

무선통신 사업

당사는 무선통신 사업 부문에서 음성 및 데이터 전송 서비스, 디바이스 판매, IoT 솔루션 및 혁신적 플랫폼 서비스를 제공하고 있습니다. 음성 및 데이터 전송 서비스는 대한민국 인구의 99%가 접속할 수 있는 백본 네트워크(Backbone Networks)를 통해 제공됩니다. 2022년 당사는 알뜰폰(MVNO) 가입자를 포함하여 총 3,280만 명의 가입자를 보유하며 무선통신 사업에서의 1등 리더십을 유지했습니다. 이 중 약 2,430만 명이 스마트폰을 사용하고 있습니다. 가입자 수 기준 한국 무선통신시장 점유율(알뜰폰 포함)은 2021년 12월 31일 기준 약 44.3%와 비교해 2022년 12월 31일 기준 약 43.2%입니다. 국내 이동통신 사업은 100%이상의 보급률을 기록하며 시장 성숙단계에 접어들었다고 평가됩니다. 그러나 네트워크 관련 기술의 지속적인 발전에 따라, 더 나은 품질의 서비스 제공을 통한 매출 및 시장 확대 기회는 여전히 존재합니다. 당사는 핵심 역량 부문의 지속적인 혁신을 통하여 무선통신 산업 내 시장 선도자로서의 위치를 확고히 하고 있습니다.

앞으로도 가입자에게 차별화된 경험을 제공하는 혁신적인 5G 서비스를 통해 무선 서비스 사업에서 리더십을 유지하도록 노력할 것입니다. 또한, 클라우드 게임, 실제경험 서비스, 메타버스 플랫폼에 기반한 서비스 및 e-스포츠와 같이 5G 환경에 특화된 서비스와 콘텐츠 제공을 통해 5G 서비스 확산을 촉진할 계획입니다. 나아가 AI 기술을 활용하여 가입자의 요구를 지속적으로 분석하고 이러한 요구에 부합하는 제품과 서비스를 제공할 것입니다. 2022년 당사 무선통신 사업 수익은 12조 9,400억 원이었으며 연결기준 영업 수익의 74.8%를 차지 했습니다.

유선통신 사업

당사는 유선통신 사업 부문에서 유선 전화, 초고속 인터넷, 차세대 미디어 플랫폼(IPTV 및 케이블 TV 포함) 및 비즈니스 커뮤니케이션 서비스를 제공하고 있습니다. 당사의 유선통신 사업 서비스는 자회사인 SK브로드밴드를 통해 제공되고 있습니다.

2022년 12월 31일 기준, 유선전화 가입자 수(SK브로드밴드 VoIP 서비스 가입자포함)는 약 360만 명, 초고속 인터넷 가입자는 약 670만 명, 유료 TV 가입자는 약 930만 명을 기록했으며, 가입자 수 기반 각 15.6%, 28.5%, 25.6%(IPTV, 케이블 TV 및 위성 TV를 포함한 전체 유료 TV 시장 기준)의 시장 점유율을 기록했습니다.

2020년 4월, 우리는 주요 케이블 TV 및 유선 통신 사업자인 티브로드 및 두 개의 자회사와 SK브로드밴드의 합병을 마쳤습니다. 같은 시기에 SK텔레콤은 2022년 10월 SK브로드밴드에 합병된 또 다른 티브로드의 자회사인 노원방송(앞서 티브로드 노원방송으로 알려진)의 지분 55.0%를 인수했습니다. 그러한 거래과정(티브로드 합병)의 결과로, 2022년 12월 31일 기준 SK브로드밴드 지분을 약 74.4% 보유하게 되었으며 2022년 12월 31일 기준 가입자 수 기준 국내 2위의 유료 TV사업자가 되었습니다.

당사는 차세대 미디어 플랫폼 시장을 선도하기 위해 다양한 콘텐츠와 서비스를 보유한 진화된 미디어 플랫폼을 제공하고 있습니다. 2022년 12월 31일 현재 가입 서비스에 따라 최대 263개의 고화질 실시간 채널에 연결할 수 있는 Btv로 IPTV 서비스를 제공하고 있으며, 페이퍼 뷰(pay-per-view)와 구독 기반의 주문형 비디오 서비스를 통해 최신 박스오피스 영화, 미국 및 해외 인기 프로그램 및 다양한 어린이TV 프로그램 등 광범위한 미디어 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 이와 더불어 기존 HD보다 4배 높은 고화질 해상도를 제공하는 UHD IPTV서비스인 Btv UHD를 제공하고 있습니다. 또한 애플 사와의 협업을 통해 제공하는 “Apple TV 4K” 셋탑박스는 보다 높은 해상도의 IPTV 서비스와 또 다른 타입의 애플 iOS를 기반으로 한 엔터테인먼트 서비스(Apple TV+ 비디오 스트리밍 서비스)를 제공함으로써 고객 서비스 편의성을 증진합니다. 또한 티브로드와의 합병으로 케이블 TV서비스인 Btv케이블을 통해 224개의 채널을 제공합니다.

2022년 당사의 유선통신 사업의 수익은 3조 8,100억 원으로 연결기준 영업 수익의 22.0%를 차지했습니다.

기타 사업

당사는 기존 제품 및 서비스를 보완하고자 신사업을 개발하고 제품과 서비스를 다변화하기 위해 노력하고 있으며 이를 기타 사업으로 분류하고 있습니다. 당사는 연결자회사인 SK스토아를 통해 사전 녹화된 TV프로그램으로 다양한 제품과 서비스를 제공하는 T커머스 ‘SK스토아’를 운영하고 있습니다. SK스토아에서의 T커머스 프로그램을 통해 제공받을 수 있는 상품과 서비스는 시청자의 리모컨을 활용해 TV 스크린에서 바로 구매가 가능합니다.

또한, 당사는 웹 사이트www.nate.com 또는 모바일 어플리케이션으로 이용할 수 있는 SK Communications의 ‘Nate’ 브랜드로 포털 서비스를 제공합니다. 이와 더불어 2022년 2월 인수한 100% 소유 손자회사 SK M&Service를 통해 한국 기업 및 공공기관을 대상으로 온라인 기업 구성원 복리후생 관리 및 교육 서비스를 제공하고 있습니다.

2022년 당사 기타 사업 분야의 수익은 5,500억 원이었으며, 연결기준 영업 수익의 3.2%를 차지했습니다.

2. 요약

당사의 무선통신 사업 부문의 주요 매출은 월정액 통신 요금, 발신 음성통화 사용료, 무선 데이터 서비스 사용료, 부가서비스 요금, 그리고 다른 통신사업자가 자신의 고객 및 가입자를 위해 당사 망 사용 대가로 지불하는 망접속 정산수익으로 구성됩니다. 이외에도 자회사인 피에스앤마케팅(PS&Marketing)의 무선 단말기 판매를 통해 수익을 창출하고 있습니다. 기타 수익원으로는 다양한 소규모 모바일 서비스 및 다양한 IoT솔루션, 플랫폼 서비스, 클라우드 서비스, 스마트 팩토리 솔루션, 구독 서비스와 메타버스 플랫폼 서비스 등 당사의 AI와 디지털 인프라 역량 및 통신 플랫폼을 활용한 상품과 서비스가 있습니다.

유선통신 부문의 주요 매출은 유선전화, 초고속 인터넷 서비스 및 미디어 플랫폼 서비스(IPTV 및 케이블 TV 포함)를 통한 월정액 요금 및 이용료와 타통신사업자가 자신의 고객 및 가입자를 위한 당사 망 사용 대가로 지불하는 망접속정산수익 등을 통해 발생하고 있으며 당사의 차세대 미디어 플랫폼에 제품과 서비스를 광고하는 사업체들이 지불하는 광고 수수료가 있습니다.

기타사업 부문에서는 주로 SK스토아의 T커머스 사업에서 수익을 얻고 있으며, 주로 T커머스 네트워크에서 판매 대행 역할을 하는 거래에 대해 적립된 제 3자 판매 수수료(커미션 포함)인 SK스토아의 T커머스 사업에서 수익을 창출하고 있습니다. 더불어 SK Communications가 운영하는 'Nate' 포털 서비스와 2022년 2월에 인수한 SK M&Service가 제공하는 온라인 기업 구성원 복리후생 관리 및 교육 서비스를 통해서도 수익을 얻고 있습니다.

다음 제시된 요약 연결재무정보는 연차보고서에 포함된 회계기관의 감사를 받은 연결재무제표로부터 추출한 정보입니다. 요약 연결재무정보는 본 보고서에 기재된 연결재무제표와 함께 해석되어야 합니다.

2022년 영업수익은 17조 3,050억 원으로 2021년 영업수익인 16조 7,490억 원에 비해 3.3% 증가했습니다. 이는 SK텔레콤의 5G 가입자 및 SK브로드밴드의 유료 TV 가입자 증가와 B2B 매출 증가가 주요 원인입니다. 2022년 영업비용은 15조 6,930억 원으로 2021년 15조 3,610억 원에 비해 2.2% 증가했습니다. 이는 지급수수료와 매출원가, 인건비가 상승했기 때문입니다. 영업수익의 증가율이 영업비용의 증가율을 상회함에 따라 2022년 영업이익은 16.2% 증가한 1조 6,120억 원을 기록하였으며, EBITDA 마진은 0.1%p 감소한 31.0% 영업이익률은 1.0%p 증가한 9.3%를 기록하였습니다.

자산 총계는 2021년 12월 31일 기준 30조 9,110억 원이었으나, 2022년에는 31조 3,080억 원으로 1.3% 증가했습니다. 부채총계는2021년 18조 5,760억 원에서 2022년 12월 31일 기준 19조 1,530억 원으로 증가했습니다.

자본 총계는 2022년 12월 31일 기준 12조 1,550억 원으로 전년도에 비해 1.5% 감소하였습니다. 당사의 부채비율은 2021년 12월 31일 기준 71.6%이었으며 2022년 12월 31일 기준 76.5%입니다.

요약 재무정보(단위: 연결기준, 십억 원)

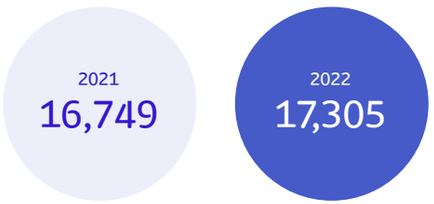
		2022	2021	Change
손익계산서	영업수익	17,305	16,749	3.3%
	EBITDA[1]	5,367	5,207	3.1%
	영업비용	15,693	15,361	2.2%
	영업이익	1,612	1,387	16.2%
	당기순이익	948	2,419	-60.8%
재무상태표	자산총계	31,308	30,911	1.3%
	현금및현금성자산[2]	2,120	1,381	53.5%
	부채총계	19,153	18,576	3.1%
	이자지급성부채[3]	9,303	8,833	5.3%
	자본총계	12,155	12,335	-1.5%
재무비율(%)	EBITDA 마진	31.0	31.1	-0.1%p
	영업이익율	9.3	8.3	1.0%p
	순이익율	5.5	14.4	-8.9%p
	부채비율[4]	76.5	71.6	4.9%p

1) EBITDA = 영업이익 + 감가상각비 + R&D 감가상각비
2) 현금및현금성자산 = 현금및현금등가물 + 단기투자증권 + 단기금융상품
3) 이자지급성부채 = 단기차입금 + 유동성장기부채 + 사채 + 장기차입금
4) 부채비율 = 이자지급성부채/자본총계

3. 수익

2022년 영업수익은 2021년 16조 7,490억 원에서 3.3% 증가한 17조 3,050억 원을 기록했습니다. 이는 5G 가입자 비중 증가 및 IPTV 가입자 수의 꾸준한 증가와 B2B 매출 증가가 주요 요인입니다.

영업수익(연결)(단위: 십억 원)



가입자 및 시장점유율

국내 이동통신 가입자 수는 2022년 12월 31일 기준 약 7,600만 명으로, 147.7%의 보급률을 기록하고 있습니다. 2022년 말 SK텔레콤의 통신망을 이용하는 알뜰폰(MVNO)가입자 포함 SK텔레콤의 가입자 수는 약 3,280만 명입니다. 2022년 12월 31일 현재 가입자 수 기준(MVNO 가입자 포함) 이동통신시장 점유율은 2021년 12월 31일 기준 44.3% 대비 1.1%p 감소한 43.2%를 기록했습니다. 5G 서비스의 가입자 수는 2022년 12월 31일 기준 1,350만 명을 달성하며 2021년 990만 명 대비 증가했으며, 당사의 LTE 서비스 가입자 수는 2021년 12월 31일 기준 2,020만 명에서 2022년 12월 31일 기준 1,810만 명으로 감소했습니다.

월평균 매출액

SK텔레콤의 2022년 알뜰폰(MVNO) 가입자를 제외한 가입자 당 월평균 매출액(ARPU)은 2021년 30,517원에서 0.1% 증가한 30,546원을 기록했습니다. 또한 알뜰폰 가입자를 포함한 가입자당 월평균 매출액은 2021년 28,485원에서 0.3% 증가한 28,582원을 기록했습니다. 이는 주로 가격이 높은 5G 요금제를 사용하는 가입자 수의 증가가 주요 원인입니다.

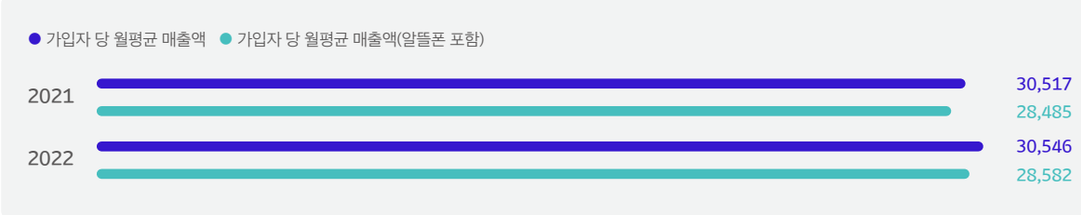
자회사

SK브로드밴드의 수익은 주로 유선통신사업과 미디어 서비스를 통해 발생하고 있으며, 2022년에는 2021년 4조 490억 원에서 2.6% 증가한 4조 1,560억 원을 달성했습니다. 이는 유료 텔레비전 가입자 수와 데이터 센터 이용률 및 B2B 신규 주문 증가가 주된 요인입니다.

피에스앤마케팅(PS&Marketing)의 수익은 주로 단말기 판매로 창출되며 2022년에는 2021년 1조 4,460억 원 대비 1.4% 감소한 1조 3,760억 원을 기록했습니다. 이는 핸드폰 매출 감소에 기인합니다.

2022년 이동통신 가입자 수 및 시장점유율(단위: 천 명, %)

2022년 이동통신 ARPU(단위: 원)



손익계산서(단위: 연결기준, 십억 원)

	2022	% of Revenue	2021	% of Revenue
영업수익	17,305	100.0%	16,749	100.0%
영업비용	15,693	90.7%	15,361	91.7%
종업원급여[1]	2,450	14.2%	2,301	13.7%
지급수수료[2]	5,519	31.9%	5,426	32.4%
감가상각비[3]	3,621	20.9%	3,673	21.9%
망접속정산비용	715	4.1%	750	4.5%
전용회선료및전파사용료	268	1.5%	310	1.9%
광고선전비	252	1.5%	233	1.4%
지급임차료	144	0.8%	140	0.8%
상품및기타구입비용	1,268	7.3%	1,167	7.0%
기타영업비용	1,455	8.4%	1,361	8.1%
영업이익	1,612	9.3%	1,387	8.3%
금융수익	180	1.0%	155	0.9%
금융비용	456	2.6%	316	1.9%
자회사및관계사투자관련손익	(82)	0.5%	446	2.7%
기타영업외수익	56	0.3%	115	0.7%
기타영업외비용	74	0.4%	69	0.4%
법인세비용차감전순이익	1,236	7.1%	1,718	10.3%
법인세비용	288	1.7%	447	2.7%
당기순이익	948	5.5%	2,419	14.4%
EBITDA[4]	5,367	31.0%	5,207	31.1%

1) 종업원급여 = 급여 + 확정급여부채충당금
2) 마케팅 수수료 및 기타 수수료 포함
3) R&D 관련 감가상각 제외
4) EBITDA = 영업이익 + 감가상각비 + R&D 관련 감가상각비

영업비용

2022년 당사의 영업비용은 15조 6,930억 원을 기록하여, 2021년 15조 3,610억 원 대비 2.2% 증가했습니다. 이는 종업원 급여 6.3% 증가, 매출원가 8.7% 증가, 지급수수료 1.7% 증가가 주된 요인입니다. 종업원 급여증가는 구성원들의 기본급이 전반적으로 증가한 것이 주 요인입니다. 매출원가의 증가는 주로 기업 고객에 대한 기타 통신 장비의 판매 증가에 기인했습니다. 수수료가 증가한 것은 주로 당사의 신규 사업과 관련하여 서비스 및 컨텐츠 공급업체에 지불하는 수수료가 증가하고 공인 대리점 및 독립 소매업체를 통한 IPTV 서비스 가입 매출이 증가했기 때문입니다.

영업비용(단위: 십억 원)

	2022	2021
종업원 급여	2,450	2,301
지급수수료	5,519	5,426
감가상각비	3,621	3,673
망접속정산비용	715	750
전용회선료 및 전파사용료	268	310
광고선전비	252	233
지급임차료	144	140
상품 및 기타 구입비용	1,268	1,167
기타영업비용	1,455	1,361

영업이익 및 EBITDA

2022년 영업이익은 영업수익의 증가가 영업비용의 증가를 능가함에 따라 16.2% 증가한 1조 6,120억 원을 기록했으며, 2022년 EBITDA 마진은 0.1%p 감소한 31.0%를 기록했고, 2022년 영업이익률은 1.0%p 증가한 9.3%를 기록했습니다

영업외수익 및 비용

2022년 당사의 금융수익은 2021년 1,550억 원에서 16.1% 증가한 1,800억 원을 기록했습니다. 이는 주로 손익을 통한 공정가치 금융상품 관련 이익이 2021년 600억 원에서 2022년 940억 원으로 56.7% 증가한 데 기인하며, 2020년 4월 티브로드 합병과 관련하여 체결한 티브로드의 전 주주들과의 주주 계약에 따른 당사의 권리와 의무와 관련하여 인식된 장기 파생상품 금융부채의 공정가치 감소와 관련이 있습니다. 시장 금리의 상승으로 인해 이자 수익이 2021년 370억 원에서 2022년 580억 원으로 56.8% 증가한 것도 요인입니다. 이러한 증가의 영향은 2021년 280억 원에서 2022년 10억 원으로 핸드셋 할부금 관련 매출채권의 매출 손익이 감소함으로써 부분적으로 상쇄되었습니다.

당사의 금융비용은 2021년 3,160억 원에서 2022년 4,560억 원으로 44.3% 증가했는데, 이는 주로 핸드셋 할부 매출채권 매각과 관련된 손실로 인한 것이며, 이 금액은 2021년 0억 원에서 2022년 620억 원으로 증가하였습니다. 시중금리 인상으로 인해 2021년 2,800억 원에서 2022년 3,280억 원으로 이자비용이 17.1% 증가한 것도 요인입니다.

기타영업외수입은 2021년 1,150억 원에서 2022년 560억 원으로 51.3% 감소했는데, 2021년 인식한 규제수수료 추정액과 실제 금액의 차이로 인한 일회성 영향입니다. 기타 영업외비용은 2021년 690억 원에서 2022년 740억 원으로 7.2% 증가했습니다. 이는 유·무형자산의 손상차손이 증가한 것이 주 원인입니다.

당사는 2021년 SK 중국 회사의 이익에 대한 지분율 증가와 SK 와이번즈 주식회사에 대한 지분 처분으로 인한 이익으로 인해서 관계기업 및 합작기업 투자 관련 순이익이 4,460억 원이었던 것에 반해, 2022년 하나카드에 대한 지분 처분으로 인한 손실과 관련하여 관계기업 및 합작기업 투자 관련 순손실 820억 원을 기록하였습니다.

법인세

법인세 비용은 세전이익이 28.1% 감소한 영향으로 2021년 4,470억 원에서 35.6% 감소한 2,880억 원을 기록하였습니다. 당사의 2022년 유효세율은 2021년 26.0%에서 23.3%로 낮아졌습니다.

당기순이익

위에서 논의된 요인들로 인하여 당사의 순이익은 2021년 2조 4,190억 원에서 60.8% 감소한 9,480억 원을 기록하였습니다. 순이익률은 2021년 14.4%에 비해 2022년 5.5%를 기록했습니다.

4. 재무구조

유동자산

당사의 유동자산은 2022년 12월 31일 기준 7조 2,190억 원으로, 2021년 12월 31일 기준 6조 3,530억 원보다 13.6% 증가했습니다. 현금 및 유가증권(단기금융상품 포함)은 현금 및 현금성 자산이 증가하여 2021년 12월 31일 기준 1조 3,810억 원에서 2022년 12월 31일 기준 2조 1,200억 원으로 53.5% 증가하였습니다. 당사의 매출채권(거래 및 기타)은 2021년 12월 31일 기준 2조 4,620억 원에서 2022년 12월 31일 기준 2조 4,500억 원으로 0.5% 소폭 감소하였습니다.

유동자산(단위: 십억 원)

비유동자산

2022년 12월 31일 현재 당사의 비유동자산은 2021년 12월 31일 기준 24조 5,590억 원에서 24조 890억 원으로 1.9% 감소하였으며, 주로 투자자산과 무형자산의 감소가 주 원인입니다. 투자자산은 2021년 12월 31일 기준 3조 9,365억 원에서 2022년 12월 31일 기준 3조 3,266억 원으로 15.5% 감소했는데, 주로 장기투자증권뿐만 아니라 관계기업과 합작기업 투자 감소에 기인합니다.

부채

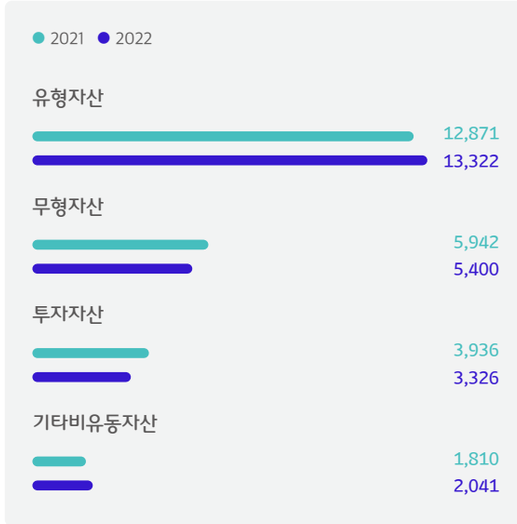
2022년 12월 31일 기준 당사의 부채총계는 19조 1,530억 원으로 2021년 12월 31일 기준 18조 5,760억 원 대비 3.1% 증가했습니다. 이는 주로 이자지급성 금융부채의 증가에 기인합니다.

당사의 총 이자지급성 금융부채는 장기차입금 증가 등의 영향으로 2021년 12월 31일 기준 8조 8,333억 원에서 2022년 12월 31일 기준 9조 3,030억 원으로 5.3% 증가했습니다. 부채비율은 2022년 12월 31일 기준 76.5%인데 비해 2021년 12월 31일 기준 71.6%였습니다.

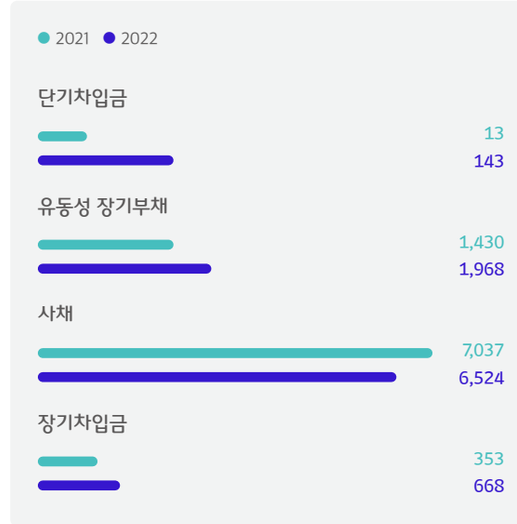
자본

당사의 자본총계는 2022년 12월 31일 기준 12조 1,550억 원으로 2021년 12월 31일 대비 1.5% 감소했으며, 이는 기타 자본조정 항목의 감소로 인한 것 입니다.

비유동자산(단위: 십억 원)



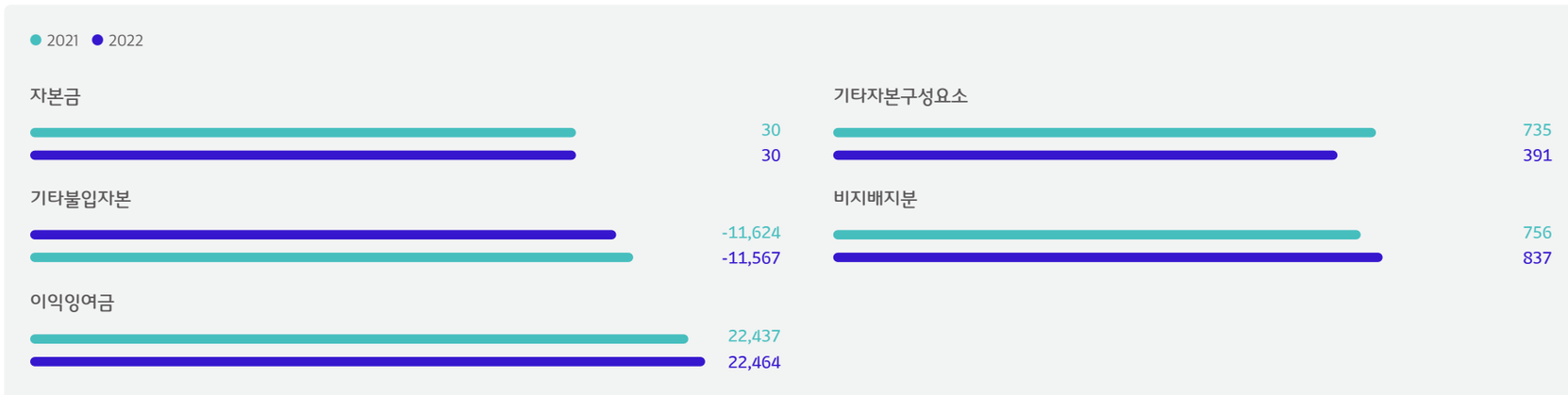
이자지급성 금융부채(단위: 십억 원)



5. 투자 지출(별도기준)

SK텔레콤은 2021년 자본지출 2조 1,800억 원 대비 2022년 약 2조 2,100억 원을 각각 별도 기준으로 지출했습니다. SK텔레콤은 2022년 총 투자지출의 83.3%인 약 1조 8,400억 원을 무선망 구축 및 고도화(신규5G망 포함)에 투자했으며 신제품 및 정보기술시스템 개발과 장비 업그레이드 등 기타 부문에 3,770억 원을 투자했습니다.

자본(단위: 십억 원)



재무성과표(별도)

재무상태표(단위: 백만 원)

		제 39기	제 38기	제 37기
자산	유동자산	5,498,460	4,681,493	5,047,115
	현금및현금성자산	1,217,504	158,823	329,208
	단기금융상품	169,829	379,000	516,000
	단기투자자산	0	0	31,854
	매출채권	1,425,695	1,514,260	1,503,552
	단기대여금	70,043	62,724	89,280
	미수금	435,096	520,956	434,713
	미수수익	1,168	331	518
	계약자산	12,100	10,078	8,388
	선급금	47,168	15,773	16,127
	선급비용	1,908,987	1,913,419	2,052,515
	보증금	63,516	51,739	51,069
	유동파생금융자산	123,999	25,428	8,704
	재고자산	23,355	8,962	5,181
	매각예정비유동자산	0	20,000	0
	기타유동자산	0	0	6

		제 39기	제 38기	제 37기
자산	비유동자산	20,933,661	21,707,572	26,939,336
	장기금융상품	354	354	354
	장기투자자산	1,155,188	1,476,361	983,688
	종속기업, 관계기업 및 공동기업투자	4,621,807	4,841,139	11,357,504
	유형자산	9,519,663	9,318,408	9,157,548
	투자부동산	52,023	45,100	0
	영업권	1,306,236	1,306,236	1,306,236
	무형자산	2,693,400	3,203,330	2,665,083
	장기대여금	194	201	6,518
	장기미수금	377,858	287,179	348,335
	장기계약자산	20,998	19,399	22,844
	장기선급비용	935,710	951,441	903,961
	장기보증금	92,019	106,091	110,555
	파생금융자산	126,737	152,084	76,461
	확정급여자산	31,225	0	0
	기타의비유동자산	249	249	249
	자산총계	26,432,121	26,389,065	31,986,451

재무성과표(별도)

재무상태표(단위: 백만 원)

		제 39기	제 38기	제 37기
부채	**유동부채**	**6,236,135**	**5,426,477**	**5,076,404**
	미지급금	2,334,484	2,072,195	1,955,472
	계약부채	80,654	72,624	83,216
	예수금	604,681	608,069	659,181
	미지급비용	871,095	764,863	724,992
	당기법인세부채	82,554	158,837	154,144
	유동충당부채	31,651	54,137	43,437
	단기차입금	100,000	0	0
	유동성사채및장기차입금	1,383,097	976,195	712,105
	리스부채	337,320	316,169	313,422
	유동성장기미지급금	398,874	398,823	424,600
	기타의유동부채	11,725	4,565	5,835

		제 39기	제 38기	제 37기
부채	**비유동부채**	**9,812,604**	**10,099,732**	**9,560,189**
	사채	5,705,873	5,835,400	6,175,576
	장기차입금	640,000	300,000	6,167
	장기미지급금	1,239,467	1,611,010	1,141,723
	장기계약부채	12,745	9,149	8,110
	파생금융부채	302,593	321,025	362,002
	장기리스부채	1,041,991	1,045,926	999,776
	비유동충당부채	65,754	42,432	55,953
	이연법인세부채	754,321	883,311	756,873
	확정급여부채	0	6,902	7,421
	기타의비유동부채	49,860	44,577	46,588
	부채총계	16,048,739	15,526,209	14,636,593
자본	자본금	30,493	30,493	44,639
	기타불입자본	(4,506,693)	(4,576,271)	289,134
	이익잉여금	14,691,461	14,770,618	16,684,640
	기타자본구성요소	168,121	638,016	331,445
	자본총계	10,383,382	10,862,856	17,349,858
자본과부채총계		**26,432,121**	**26,389,065**	**31,986,451**

손익계산서(단위: 백만 원)

	제 39기	제 38기	제 37기
영업수익	**12,414,588**	**12,102,830**	**11,746,630**
매출액	12,414,588	12,102,830	11,746,630
영업비용	**11,093,457**	**10,988,507**	**10,723,563**
종업원급여	992,964	953,849	804,982
지급수수료	4,792,121	4,817,920	4,647,773
감가상각비	2,693,630	2,766,981	2,841,755
망접속정산비용	532,621	561,321	555,846
전용회선료및전파사용료	191,212	206,499	215,878
광고선전비	161,294	117,969	114,794
지급임차료	121,067	115,271	121,032
상품및기타구입비용	544,286	470,565	436,013
기타영업비용	1,064,262	978,132	985,490
영업이익(손실)	**1,321,131**	**1,114,323**	**1,023,067**
금융수익	**134,965**	**435,635**	**377,947**
금융비용	**387,606**	**254,835**	**256,737**
기타영업외수익	**45,162**	**69,662**	**82,673**
기타영업외비용	**29,005**	**49,489**	**273,655**
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자 관련이익(손실)	**61,603**	**54,051**	**(11,840)**
법인세비용차감전순이익	**1,146,250**	**1,369,347**	**941,455**
법인세비용	**276,760**	**295,524**	**182,663**
당기순이익	**869,490**	**1,073,823**	**758,792**
주당이익			
기본주당순이익(단위: 원)	3,921	3,183	2,044
희석주당순이익(단위: 원)	3,919	3,181	2,044

포괄손익계산서(단위: 백만 원)

	제 39기	제 38기	제 37기
당기순이익	**869,490**	**1,073,823**	**758,792**
당기기타포괄손익	**(499,714)**	**297,192**	**379,782**
후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(485,922)	280,385	364,275
확정급여제도의 재측정요소	(4,899)	(9,379)	(2,325)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	(481,023)	289,764	366,600
후속기간에 당기손익으로 재분류되는 항목	(13,792)	16,807	15,507
파생금융상품평가손익	(13,792)	16,807	15,507
당기총포괄이익	**369,776**	**1,371,015**	**1,138,574**

자본변동표(단위: 백만 원)

		자본									
			기타불입자본								
		자본금	주식발행 초과금	자기 주식	신종 자본증권	주식 선택권	기타	기타불입 자본합계	이익 잉여금	기타자본 구성요소	자본 합계
2020.01.01(기초자본)		44,639	2,915,887	(1,696,997)	398,759	1,302	(903,332)	715,619	16,672,947	(49,306)	17,383,899
총포괄 손익	당기순이익	0	0	0	0	0	0	0	758,792	0	758,792
	기타 포괄손익	0	0	0	0	0	0	0	(969)	380,751	379,782
자본에 직접 반영된 주주와의 거래	연차배당	0	0	0	0	0	0	0	(658,228)	0	(658,228)
	중간배당	0	0	0	0	0	0	0	(73,136)	0	(73,136)
	주식 보상비용	0	0	0	0	179	0	179	0	0	179
	신종자본 증권의 이자	0	0	0	0	0	0	0	(14,766)	0	(14,766)
	자기주식의 취득	0	0	(426,664)	0	0	0	(426,664)	0	0	(426,664)
	자기주식의 처분	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	자기주식의 소각	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	인적분할로 인한 변동	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	자기주식 거래	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2020.12.31(기말자본)		44,639	2,915,887	(2,123,661)	398,759	1,481	(903,332)	289,134	16,684,640	331,445	17,349,858

		자본									
			기타불입자본								
		자본금	주식발행 초과금	자기 주식	신종 자본증권	주식 선택권	기타	기타불입 자본합계	이익 잉여금	기타자본 구성요소	자본 합계
2021.01.01(기초자본)		44,639	2,915,887	(2,123,661)	398,759	1,481	(903,332)	289,134	16,684,640	331,445	17,349,858
총포괄 손익	당기순이익	0	0	0	0	0	0	0	1,073,823	0	1,073,823
	기타 포괄손익	0	0	0	0	0	0	0	(9,379)	306,571	297,192
자본에 직접 반영된 주주와의 거래	연차배당	0	0	0	0	0	0	0	(641,944)	0	(641,944)
	중간배당	0	0	0	0	0	0	0	(355,804)	0	(355,804)
	주식 보상비용	0	0	0	0	56,386	19,112	75,498	0	0	75,498
	신종자본 증권의 이자	0	0	0	0	0	0	0	(14,766)	0	(14,766)
	자기주식의 취득	0	0	(76,111)	0	0	0	(76,111)	0	0	(76,111)
	자기주식의 처분	0	0	141,469	0	0	(84,452)	57,017	0	0	57,017
	자기주식의 소각	0	0	1,965,952	0	0	0	1,965,952	(1,965,952)	0	0
	인적분할로 인한 변동	(14,146)	(1,144,887)	35,037	0	(10,701)	(5,767,210)	(6,887,761)	0	0	(6,901,907)
	자기주식 거래	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2021.12.31(기말자본)		30,493	1,771,000	(57,314)	398,759	47,166	(6,735,882)	(4,576,271)	14,770,618	638,016	10,862,856

자본변동표(단위: 백만 원)

		자본									
			기타불입자본								
		자본금	주식발행 초과금	자기 주식	신종 자본증권	주식 선택권	기타	기타불입 자본합계	이익 잉여금	기타자본 구성요소	자본 합계
2022.01.01(기초자본)		30,493	1,771,000	(57,314)	398,759	47,166	(6,735,882)	(4,576,271)	14,770,618	638,016	10,862,856
당기순이익	당기순이익	0	0	0	0	0	0	0	869,490	0	869,490
	기타 포괄손익	0	0	0	0	0	0	0	(29,819)	(469,895)	(499,714)
자본에 직접 반영된 주주와의 거래	연차배당	0	0	0	0	0	0	0	(361,186)	0	(361,186)
	중간배당	0	0	0	0	0	0	0	(542,876)	0	(542,876)
	주식 보상비용	0	0	0	0	47,129	25,132	72,261	0	0	72,261
	신종자본 증권의 이자	0	0	0	0	0	0	0	(14,766)	0	(14,766)
	자기주식의 취득	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	자기주식의 처분	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	자기주식의 소각	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	인적분할로 인한 변동	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	자기주식 거래	0	0	20,612	0	(92,234)	68,939	(2,683)	0	0	(2,683)
2022.12.31(기말자본)		30,493	1,771,000	(36,702)	398,759	2,061	(6,641,811)	(4,506,693)	14,691,461	168,121	10,383,382

현금흐름표(단위: 백만 원)

	제 39기	제 38기	제 37기
영업활동으로 인한 현금흐름	**4,072,281**	**3,919,829**	**4,387,809**
영업에서 창출된 현금흐름	4,554,517	4,021,672	4,289,499
당기순이익	869,490	1,073,823	758,792
수익 · 비용의 조정	3,470,169	3,128,696	3,361,118
영업활동으로 인한 자산 · 부채의 변동	214,858	(180,847)	169,589
이자의 수취	31,516	23,109	20,283
배당금수취	50,927	326,759	285,040
이자의 지급	(220,723)	(202,547)	(212,921)
법인세의 납부	(343,956)	(249,164)	5,908
투자활동으로 인한 현금흐름	**(1,964,831)**	**(2,251,647)**	**(3,178,152)**
투자활동으로 인한 현금유입액	1,120,368	485,118	165,628
단기금융상품의 순감소	201,376	137,000	0
단기대여금의 회수	115,121	130,833	69,754
장기금융상품의 감소	330,032	0	28
장기투자자산의 처분	55,114	17,116	790
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자의 처분	382,114	139,668	659
매각예정비유동자산의 처분	20,136	0	0
유형자산의 처분	12,795	55,658	89,922
무형자산의 처분	3,680	4,843	4,475
투자활동으로 인한 현금유출액	(3,085,199)	(2,736,765)	(3,343,780)
단기금융상품의 순증가	0	0	282,000
단기대여금의 증가	122,506	97,628	100,739
장기금융상품의 증가	330,032	0	0
장기투자자산의 취득	372,672	24,912	827
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자의 취득	93,215	414,467	277,465
유형자산의 취득	2,074,860	1,863,200	2,480,297
무형자산의 취득	91,914	336,558	81,352
물적분할로 인한 현금유출	0	0	121,100

	제 39기	제 38기	제 37기
재무활동으로 인한 현금흐름	**(1,048,738)**	**(1,838,576)**	**(1,377,732)**
재무활동으로 인한 현금유입액	1,591,588	808,208	1,099,191
단기차입금의 차입	100,000	0	0
장기차입금의 차입	440,000	300,000	
사채의발행	1,050,820	507,876	1,062,500
파생상품거래로 인한 현금유입	768	332	36,691
재무활동으로 인한 현금유출액	(2,640,326)	(2,646,784)	(2,476,923)
장기차입금의 상환	7,096	12,824	13,624
장기미지급금의 상환	400,245	425,349	425,349
사채의 상환	970,000	700,000	515,500
배당금의 지급	904,020	997,748	731,364
신종자본증권의 이자지급	14,766	14,766	14,766
리스부채의 원금 상환	344,199	341,186	349,656
자기주식의 취득	0	76,111	426,664
인적분할로 인한 현금유출	0	78,800	0
현금및현금성자산의 증가	**1,058,712**	**(170,394)**	**(168,075)**
기초의 현금및현금성자산	**158,823**	**329,208**	**497,282**
외화표시 현금및현금성자산의 환율변동효과	**(31)**	**9**	**1**
기말의 현금및현금성자산	**1,217,504**	**158,823**	**329,208**

독립된 감사인의 감사보고서

SK텔레콤 주식회사

주주 및 이사회 귀중

감사의견

우리는 SK텔레콤 주식회사 및 그 종속기업(이하 "연결회사")의 연결재무제표를 감사 하였습니다. 해당 연결재무제표는 2022년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 보고기간의 연결손익계산서 및 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 연결회사의 2022년 12월 31 일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 연결회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

가. 무선통신매출의 기간귀속

연결재무제표에 대한 주석 3(23) 및 4(2)에서 기술하고 있는 바와 같이, 연결회사가 영위하는 통신업은 고객과의 거래건수가 매우 많아 복잡한 전산시스템을 이용하여 수익을 인식하며, 신규가입 및 해지 그리고 요금제를 변경하는 거래가 기중에 발생합니다. 따라서 우리는 무선통신매출의 기간귀속을 핵심감사사항으로 식별하였습니다. 당기 중 인식한 관련 수익금액은 10,253,217백만 원입니다. 우리가 무선통신매출의 기간귀속과 관련하여 수행한 주요 감사 절차는 다음과 같습니다.

- 주요 계약조건에 대한 문서검사를 수행하여 연결회사의 수익인식기준이 기업회계 기준서 제1115호에 부합하는지 확인하였습니다.
- 무선통신매출의 기간귀속과 관련된 내부 통제에 대한 테스트를 수행하였습니다.
- 기간귀속의 적정성과 관련하여 일부 표본을 추출하여, 요금제의 적정성 및 일할 계산을 재수행하고 청구정보와 대사하였습니다.

나. 유선통신사업 현금창출단위 영업권 손상평가

연결재무제표에 대한 주석 3(12) 및 16에서 기술하고 있는 바와 같이, 연결회사는 사업결합으로 취득한 영업권에 대해서 자산손상을 시사하는 징후와 관계없이 매년 회수가능액과 장부금액을 비교하여 손상평가를 수행하고 있습니다. 연결회사의 연결재무제표상 유선통신사업 현금창출단위에 배분된 영업권 장부금액은 764,082백만 원 입니다.

연결회사는 해당 현금창출단위 장부금액과 할인된 현금흐름예측에 근거한 사용가치를 비교하여 해당 현금창출단위에 배분된 영업권에 대한 손상평가를 수행하였습니다. 사용가치 산정 시 중요한 영향을 미치는 미래 영업수익, 영구성장률 그리고 할인율 등 주요 가정에는 고유한 불확실성이 존재하고 경영진의 편의가 개입될 위험이 존재하여 우리는 경영진의 판단이 수반되는 유선통신사업 현금창출단위의 영업권 손상 평가를 핵심감사사항으로 식별하였습니다. 우리가 유선통신사업 현금창출단위 영업권 손상평가과 관련하여 수행한 주요 감사 절차는 다음과 같습니다.

- 경영진이 활용한 외부전문가의 객관성 및 적격성을 평가하였습니다.
- 감사인측 내부 전문가를 활용하여 평가방법의 적정성 및 사용된 가정의 적정성을 확인하였습니다.
- 주요 가정의 변경으로 인한 경영진의 손상평가에 미치는 영향을 평가하기 위해 할인율 및 영구 성장률에 대한 민감도 분석을 수행하였습니다.
- 미래 예상 현금흐름이 경영진에 의해 승인된 사업계획과 일치하는지 비교 검토하여 그 합리성을 평가하였습니다.
- 전년도 현금흐름예측과 당기 실적을 비교하는 소급적 검토를 수행하였습니다.

기타사항

연결회사의 2021년 12월 31일로 종료되는 보고기간의 연결재무제표는 삼정회계법인이 감사하였으며, 이 감사인의 2022년 3월 10일자 감사보고서에는 적정의견이 표명되었습니다.

연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작 성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡표시 위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위 진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹 내의 사업 활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 유정호입니다.

대표이사
박용근

2023년 3월 10일

이 감사보고서는 감사보고서일 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 연결회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

비재무제표

비재무 경영실적 진단 및 분석

보고 기준 및 원칙

비재무 성과에 대한 본 경영실적 진단 및 분석(Non-Financial Management Discussion & Analysis, MD&A)은 인적 자본, 사회 자본, 환경 자본 등 비재무 측면에서 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 보고 기간 동안 당사의 핵심적인 성과에 대해 경영진의 분석 의견을 제공할 목적으로 작성되었습니다. 본 비재무 경영실적 진단 및 분석은 다음의 국제적 보고 기준과 원칙을 준용하고 있습니다.

1. 국제통합보고위원회의 <IR> Framework

국제통합보고위원회의 <IR> Framework는 경제적·사회적·환경적 배경(Context) 하에서 조직의 전략, 거버넌스, 성과와 미래 전망이 조직의 단기·중기·장기적 가치 창출에 어떻게 연결되는지에 관한 간결한 보고를 요구합니다. 국제통합보고위원회의 통합보고 원칙을 구현하기 위한 비즈니스 모델(Business Model)은 p.20, 가치 창출에 미치는 영향에 따라 중요 주제를 결정하기 위한 중대성 평가는 p.35-36을 참조하여 주십시오

2. Global Reporting Initiatives의 지속가능성 보고 기준 GRI Standards

GRI는 국제적으로 인정되는 경제적·사회적·환경적 관점에서 이해관계자들이 조직의 성과를 인지할 수 있도록 보고 주제(Topic)과 공시(Disclosure)에 대한 정보를 제공합니다. GRI는 이해관계자에게 미치는 영향과 조직의 경제적·사회적·환경적 관점에서 각 측면의 연관성에 따라 보고 주제를 결정하도록 요구하고 있습니다. 특히, 외부 환경 및 사회적 요인이 기업의 재무적 가치에 미치는 영향뿐만 아니라 기업의 경영활동이 환경과 사회에 미치는 영향을 함께 고려하는 이중 중대성 평가를 실시하였으며, GRI 요구사항에 따른 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)는 p.35-36을 참조하여 주십시오.

3. Accountability의 AA1000

AA1000 시리즈는 조직과 연관된 지속가능성 이슈를 발견하고 우선순위화하며, 이에 대응하는 프레임 워크와 원칙을 제공합니다. 본 보고서의 정보는 AA1000AS (Assurance Standard) V3에 따른 제3자 검증을 거치고 있습니다. 검증기관의 제3자 검증 의견서는 p.166-167를 참조해 주십시오.

참고 기준

1. UNGC COP

UN Global Compact Communication on Progress. UNGC 가입 기관이 UNGC 10대 원칙 준수 현황 보고를 위한 가이드라인

2. ISO 26000

국제 표준화 기구(ISO: International Organization for Standardization)가 2010년 11월 발표한 책임 경영 시스템에 대한 국제 표준

3. CDSB Reporting Framework

기후정보 공개 표준화 위원회(CDSB: Climate Disclosure Standard Board)가 2010년 9월 공개한 탄소 정보 공개 표준

4. SASB - Telecommunication Standards

미국 지속가능성 회계 기준 위원회(Sustainability Accounting Standard Board)가 2014년 4월 공개한 통신 사업 핵심 이슈 및 주요 성과 지표

5. TCFD

Take Force on Climate-related Financial Disclosures. 기후변화 관련 재무정보공개 전담협의체

데이터 범위

본 비재무 경영실적 진단 및 분석 내 제시된 비재무 정보는 별도로 명시하지 않는 한, 자회사 및 공급망을 포함하지 않은 'SK텔레콤'의 범위를 산정하고 있습니다. SK텔레콤의 매출 99% 이상이 대한민국에서 발생하고 있으며, 이에 따라 포함된 데이터 커버리지는 매출 대비 99% 이상 기준을 만족합니다. 이는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 지배기업인 SK텔레콤의 별도기준 매출 발생 범위와 일치하는 데이터 범위입니다. 에너지, 온실가스(Scope 1,2,3), 폐기물, 용수 등 환경 데이터와 고용현황, 역량개발, 사회공헌 등 사회데이터는 SK텔레콤의 27개 주요 사업장(기지국·중계기·중심국 등 네트워크 포함)을 기준으로 산정했습니다.

Social Value 창출

SK텔레콤은 SK그룹의 경영철학인 SKMS(SK Management System)에 기반하여 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 'DBL(Double Bottom Line)' 경영을 지향합니다. SK텔레콤은 DBL 경영 성과를 체계적으로 관리하기 위해 2018년부터 SK그룹의 사회적 가치(Social Value, SV) 측정 방법론에 의거하여 사회적 가치 창출 성과를 화폐가치로 측정하고 있습니다. 제품 개발, 운영 및 생산, 판매, 인력 관리, 비즈니스 파트너 협력, CSR 프로그램 등 기업 활동 전반에서 창출되는 사회적 가치를 측정하며, 객관적이고 보수적인 기준을 적용하여 신뢰성을 강화하고 있습니다.

SK텔레콤은 2022년 총 2조 4,927억 원의 사회적 가치를 창출했습니다. 이는 2021년 대비 18.4% 증가한 수치로, 사회적 가치를 본격적으로 측정하기 시작한 2018년 이후 5년 연속 사회적 가치 창출 규모가 성장하고 있습니다. SK텔레콤은 사회적 가치 측정에 대한 이해관계자들의 이해도와 신뢰도를 제고하기 위해 SK텔레콤 뉴스룸(https://news.sktelecom.com/) 채널을 통해 2022년 측정 결과와 주요 제품·서비스 지표 측정 산식을 공개하고 있습니다.

SV 측정 영역

경제간접 기여성과

- **기업 활동을 통해 경제에 간접적으로 기여하는 가치**
  - 고용: 급여, 복리후생 등
  - 배당: 주주에게 분배되는 배당 금액
  - 납세: 국세, 지방세

환경성과

- **제품·서비스**
  - 친환경 제품·서비스 개발, 생산, 판매를 통해 창출된 환경 영향의 (+) 가치(ex. 오염물질 배출저감, 자원 절감 등)
- **공정**
  - 제품 및 생산 공정에 따른 환경 영향의 (-) 가치(ex. 온실가스, 오염물질 배출 등)

사회성과

- **제품·서비스**
  - 제품·서비스 제공을 통해 소비자의 삶의 질이 개선되는 가치
- **노동 및 동반성장**
  - 노동 환경 개선 및 동반성장 활동 가치
- **사회공헌**
  - 지역사회 대상 CSR 활동을 통해 창출된 가치

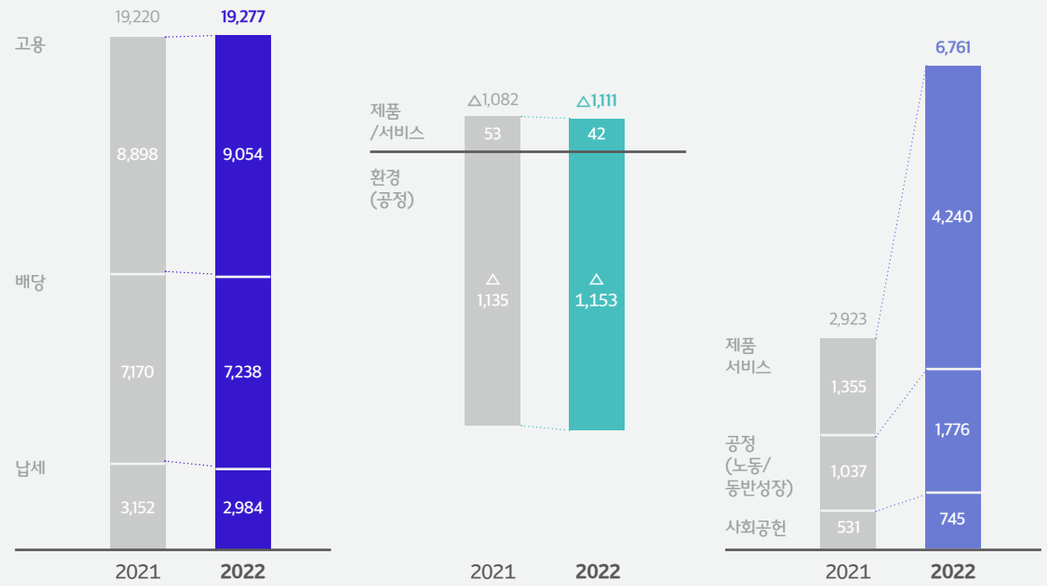
* 거버넌스 지표는 비화폐적 성과 공표 예정(e.g. 거래소 공시 및 ESG 핵심지표 사항)

경제간접 기여성과
1조 9,277억 원
전년 대비 +0.3%, +57억 원

환경 성과
△1,111억 원
전년 대비 △2.7%, △29억 원

사회 성과
6,761억 원
전년 대비 +131.3%, +3,838억 원

단위: 억 원



Social Value 측정 결과(단위: 억 원)

		2021	2022	증감
경제간접	고용	8,898	9,054	156
	배당	7,170	7,238	69
	납세	3,152	2,984	-168
	소계	19,220	19,277	57
환경	제품/서비스	53	42	-11
	환경 공정(총량)	-1,135	-1,153	-19
	소계	-1,082	-1,111	-29
사회	제품/서비스	1,355	4,240	2,885
	노동	312	329	18
	동반성장	726	1,447	721
	거버넌스	-	-	-
	사회공헌활동	419	630	211
	기부	110	114	4
	자원봉사	1.5	0.7	-0.8
	소계	2,923	6,761	3,838
총계		21,062	24,927	3,865

* 2021년 SK텔레콤- SK스퀘어 분사를 반영하여 2021년~2022년 SK텔레콤 단독 기준 2개년 실적 공개. 분사 이전 3개년 실적은 2021년 Annual Report에 공개되어 있음

측정 영역별 성과

경제간접 기여성과

경제간접 기여성과는 1조 9,277억 원으로 전년 대비 57억 원 증가했습니다. 고용 및 복리후생, 배당 성과가 소폭 증가하였고, 법인세 감소의 영향으로 납세 성과가 감소했습니다.

환경 성과

환경 성과는 전년 대비 소폭 감소한 -1,111억 원을 기록했습니다. 5G 네트워크 확대 등 지속적인 인프라 투자를 진행 중인 상황에서도 에너지 효율화, 재생에너지 적용을 통해 환경 공정의 성과를 제고하고자 노력하고 있습니다.

사회 성과

사회 성과는 6,761억 원으로 전년 대비 3,838억 원 증가했습니다. AI·ICT 기반 사회안전망 서비스 신규 성과와 협력사 동반성장 성과 확대를 바탕으로 측정 실적이 큰 폭으로 확대되었습니다.

- 제품·서비스

제품·서비스 영역은 사회안전망 구축에 기여하는 제품·서비스 성과 확대로 전년 대비 2,885억 원 증가한 4,240억 원의 성과를 창출하였습니다.

• ICT 인프라 기반 서비스 신규 지표 발굴

① 전국 지진 감지 센서 네트워크 구축을 통한 지진 피해 경감

SK텔레콤은 소방청, 우정사업본부, 해양경찰청 등 공공기관과 함께 인프라 공유 관점에서 기지국, 사옥, 유통망에 전국 지진 감지 센서 전국 네트워크를 구축하였습니다. 이는 무선 통신망을 활용한 세계 최대 규모의 초소형 지진 감지 센서 네트워크입니다. 또한 지진 피해 경감을 위한 초고밀도 가속도 관측 자료를 기상청과 대학 연구기관(경북대, 한양대 등)에 무상으로 제공하여 사회적 비용을 절감하고 있으며, 이를 사회적 가치로 측정했습니다.

② 재난문자 발송을 통한 전국민 적시 재난 정보 전달

재난문자는 전 국민을 대상으로 긴급 정보를 30초 내에 발송하는 서비스입니다. 재난문자는 일반 문자와는 별개의 시스템으로 운영되며 미국, 캐나다, 일본 등 전 세계 30개 국만 갖추고 있습니다. SK텔레콤은 코로나19 등 집단 감염병 확산, 태풍, 산불, 지진 등 자연재해의 증가로 재난문자 시스템의 중요성이 점차 강조되는 상황에 맞춰 적시에 정확한 재난정보가 국민들에게 전달될 수 있도록 재난문자 발송권역 정교화 사업을 주도하고 있습니다. 조사 전문기관과의 협업을 통해 현재 무상으로 제공되고 있는 재난문자 서비스의 고객 지불용의금액을 산출하여 이를 기반으로 사회적 가치를 측정했습니다.

• **장애인, 독거 어르신 등 취약계층 대상 서비스 확산**

① AI 돌봄 서비스 확산

2019년 출시한 'AI 돌봄'과 2020년 출시한 'AI 콜' 서비스가 전국 지자체로 확산되면서 사회적 가치 성과가 증가하고 있습니다. 2022년부터는 AI 돌봄의 응급안전 서비스, 우울감 감소, AI 콜에 더해 치매 예방 프로그램인 '두뇌톡톡'의 사회적 비용 절감 성과도 측정했습니다. AI 돌봄 긴급구조 요청 서비스를 통해 2023년 5월 기준 누적 500명 이상의 독거 어르신을 구조하였으며, 보건복지부 보건소 사업 반영과 글로벌 진출을 통해 사회적 임팩트를 확대하고 있습니다.

② 배리어 프리(Barrier-Free) 서비스

SK텔레콤은 청각장애 택시기사를 위한 'UT콜' 호출 기능을 개발, 제공하여 '고요한 M'에 소속된 청각장애 택시기사의 소득 증대에 기여하고 있습니다. 또한 중증 장애인의 열악한 출퇴근 환경을 개선하는 '착한셔틀' 서비스를 통해 장애인 이동권 향상을 지원하고 있습니다.

• **보이스피싱 범죄 피해 예방**

SK텔레콤은 보이스피싱 범죄 피해 예방을 위해 2021년 3월 서울경찰청과 '보이스피싱 번호차단 서비스' 민관 협력 MOU를 체결하고, 음성스팸 차단 및 범죄번호 발신차단 서비스를 통해 보이스피싱 피해 예방에 앞장서고 있습니다. 보이스피싱 전화연결 차단 서비스는 경찰청에서 제공되는 범죄번호를 대상으로 동작하며 이동통신사 중 SK텔레콤이 유일하게 운영하고 있습니다. 해당 시스템을 통해 2022년 한 해 동안 범죄번호로 발신을 시도한 고객 전화연결을 총 104,990건 차단하여 피해를 예방하였습니다. 이외에도 보이스피싱 예방의 사회적 가치 측정 방법론을 경찰청에 공유하는 등 보이스피싱 피해 예방 협력의 폭을 확대하고 있습니다.

- 공정(노동 및 동반성장)

노동 및 동반성장으로 구성된 공정 영역은 1,776억 원으로 전년 대비 739억 원 증가했습니다. 노동 영역은 고용인원 증가로 소폭 증가하였으며, 동반성장 영역은 5G 프런트홀 기술 공동 개발과 판로 개척을 통한 협력사 매출 증대 기여, T Deal을 통한 중소상공인 마케팅 무상 지원 등을 통해 중소기업·소상공인 지원 성과가 큰 폭으로 확대되었습니다.

- 사회공헌

사회공헌 영역은 745억 원으로 전년 대비 214억 원 증가했습니다. 사회공헌 프로그램 후원, 장애인 사이클팀을 비롯한 스포츠단 운영 성과와 T Day를 통한 소상공인 지원 캠페인 실적 증가가 반영되었습니다.

사회 데이터

총 고용 현황

고용계약을 맺고 있는 정규직과 비정규직(계약직) 인원으로 총 직원 수를 산정했고, 관계회사와 자회사에 소속된 인원 및 임원은 제외했습니다. AI & Digital Infra 성장 동력 확보를 위해 채용규모를 확대하여, 2021년 대비 약 1.3% 증가한 5,314명을 기록했습니다. 연령별로는 30세 이상 50세 미만이 가장 많은 비율을 차지하고 있으며 50세 이상의 인원수가 전년대비 19.4% 증가했습니다.
정규직 비율은 94.7% 수준으로 전년과 비슷한 수준 내에서 소폭 증가했습니다. 해외 인력의 경우 전년 대비 큰 변동이 없으며, 해외 파견 인력의 변동에 따라 관리자 수는 소폭 감소했습니다.

총 고용(2022. 12. 31 기준)

		단위	2020	2021	2022
총 직원 수[1]		명	5,262	5,245	5,314
고용형태별	정규직		5,042	4,961	5,036
	계약직		220	284	278
	파견직		226	225	223
성별[2]	남성		4,246	4,170	4,212
	여성		1,016	1,075	1,102
연령별	30세 미만		459	413	395
	30세 이상 50세 미만		3,681	3,379	3,184
	50세 이상		1,122	1,453	1,735
해외사업장 고용	해외 파견자 수		17	17	17
	현지인 고용자 수[3]		39	27	27
	해외사업장 총 근무자 수		56	44	44
	해외사업장 총 관리자 수		33	20	17
	현지인 관리자 수[4]		18	11	6
	현지인 관리자 비율[5]	%	55	55	35

		단위	2020	2021	2022
직고용 하지 않은 근로자	파견 노동자	명	226	225	223
	견습생				
	도급업자		1,224	1,184	1,198
	재택노동자				
	인턴				
	자영업자				
	하청업자				

1) 미등기 임원, 파견직 제외, 총 직원 5,314명(관리자 571명) 중 한국인 제외 국적별 직원 수(관리자 수): 미국 8/중국 6/캐나다 5(1)/스위스 2/기타 16
2) LGBTQI+(레즈비언, 게이, 양성애자, 트랜스젠더, 퀴어, 간성)는 0건
3) 해외사업장별 고용현황(현지인, 계약직 포함): 미국 12/중국 10/일본 8/말레이시아 10/기타 4
4) 현지인 고용자 및 관리자는 모두 아시안임, 차/부장 이상 관리 권한 부여 인력
5) 현지인 관리자 비율 = 현지인 관리자 수/해외사업장 총 관리자 수

채용 및 퇴직

연령별·성별 신규 채용 인원 수는 SK텔레콤과 직접 고용 계약을 맺고 있는 정규직과 비정규직(계약직) 인원으로, 관계사와 자회사에 소속된 인원과 임원은 제외했습니다. SK텔레콤은 채용, 평가, 보상, 교육에 있어 구성원 간에 차별하지 않으며, 지속적으로 유연근무제(Flexible Time), 자녀 출산과 육아 지원, 장기근속자 안식(Refresh) 휴가, 단독주거 사택 지원 등 다양한 복리후생제도를 시행하며 고용 확대와 유지에 기여하고 있습니다.

신규 채용 및 퇴직

			단위	2020	2021	2022
신규	총 신규 채용		명	405	374	537
	성별	남성		204	168	285
		여성		201	206	252
	연령별	30세 미만		218	192	211
		30세 이상 50세 미만		187	154	293
		50세 이상			28	33
퇴직	총 퇴직자			226	164	112
	성별	남성		184	139	93
		여성		42	25	19
	연령별	30세 미만		6	13	8
		30세 이상 50세 미만		207	149	72
		50세 이상		13	2	32
자발적 이직자				77	98	89
내부 후보자 공고율				57.2	59.8	25.3

* 과년도 데이터 산정 시 오류 부분 정정됨
** 자발적 이직자에는 정년퇴직, 징계, 사망 등으로 인한 퇴사자는 제외됨

구성원 급여

SK텔레콤은 구성원 전체의 보수 현황을 분기·반기·사업보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 남여 급여 총액 및 1인 평균 급여액에서 발생하는 차이는 구성원 남녀 평균 근속연수에 의한 것으로 동일 직급내 성별에 따른 임금 차별을 두지 않습니다.

남녀간 임금 비율(2022.12. 31 기준)

	단위	비관리직	관리직	임원직
기본급	%	81.94	93.47	107.2
기본급+기타 현금 성과급		84.42	96.00	103.4

* 남녀간 임금 비율: 여성급여 평균/남성급여 평균

다양성 존중

		단위	2020	2021	2022
여성 인재	여성 비율(수)	%(명)	19.3(1,023)	20.3(1,082)	20.5(1,109)
	여성 총관리자 비율(수)		10.4(333)	1.06(352)	11.1(331)
	여성 중간관리자 비율(수)		8.0(51)	8.5(58)	9.8(56)
	여성 주니어 관리자 비율(수)		11.1(275)	11.2(287)	11.6(268)
	여성 임원 관리자 비율(수)		8(7)	8(7)	7(7)
	여성 수익창출부서 관리자 비율(수)		9(30)	9.4(27)	11.5(33)
	여성 STEM[1] 비율(수)		19(186)	24(248)	29.1(276)
특별고용 및 마이너리티	장애인 고용	명	62	59	53
	- 행복한울[2]		53	54	59
	국가보훈자 고용		170	169	167

* 중증 장애인 2배수 반영(장애인 고용촉진 및 직업재활법 기준) 시 총 176명(SK텔레콤 경증 47명, 중증 6명 및 행복한울 경증 1명, 중증 58명)으로 22년 장애인 고용율 목표 3.1% 대비 3.20% 달성
1) STEM: 과학, 기술, 공학 및 수학 관련 지식을 업무에 사용하는 직원
2) 행복한울: 사업지원서비스/자동차 세차업/마사지 및 Nail 서비스업 등 서비스업체, 장애인 표준 사업장

출산휴가 및 육아휴직

	단위	2020	2021	2022
출산휴가 사용자 수	명	163	162	150
출산휴가 사용 - 여자		31	37	45
출산휴가 사용 - 남자		118	125	105
출산 후 복귀율	%	100	98.8	98
육아휴직 사용자 수	명	74	81	94
육아휴직 사용 - 여자		50	60	63
육아휴직 사용 - 남자		24	21	31
육아휴직 사용 후 복귀율[1]	%	97.3	97.5	98.9
복귀 후 12개월 이내 퇴사율[2]	%	2.7	6.2	1.1

* 출산휴가/육아휴직 1일이라도 겹치면 포함, 복귀율=퇴사 인원 제외 처리
1) 육아휴직 사용후 복귀율: 2022년 말 육아휴직 중 퇴사한 인원 제외(육아휴직 종료(예정)일) >=(퇴사일)
2) 복귀후 12개월 이내 퇴사율: (복귀 후 12개월 이내 퇴사한 인원)/(2022년 육아휴직 전체 인원)

마인드 케어 프로그램 진단·상담 현황(단위: 명)

협력사 구분		2020	2021	2022
서비스 에이스	진단 참여 인원(총원 대비 비율)	2,255(75.8%)	1,736(63.9%)	1,891(70.5%)
	완화 조치 - 개인상담	130	247	318
	완화 조치 - 그룹상담	9	22	9
	완화 조치 - 심리자문		12	16
	완화 조치 - 힐링P/G		476	353
서비스 탑	진단 참여 인원(총원 대비 비율)	2,963(82%)	2,911(91%)	2,545(91%)
	완화 조치 - 개인상담	784	643	551
	완화 조치 - 그룹상담	312	267	631
	완화 조치 - 심리자문		64	92
	완화 조치 - 힐링P/G		273	719

심리 만족도 조사

협력사 구분	항목(%)	2020	2021	2022
서비스 에이스	응답률	-	83.8%(114/136)	93.7%(180/264)
	마음건강 도움 긍정 비율	-	100%	98.9%
	프로그램 만족도	-	98.2%	99.4%
서비스 탑	응답률	100%(312/312)	92.6%(528/570)	93.7%(685/731)
	마음건강 도움 긍정 비율	-	99.2%	98.0%
	프로그램 만족도	99.2%	98.9%	98.2%

노사관계

SK텔레콤은 ILO(국제노동기구) 협약 87호, 98호, 대한민국 헌법 및 노동관계법에 의거해 구성원의 결사의 자유 및 노동3권을 적극적으로 보장합니다. SK텔레콤 구성원들은 노동조합의 설립, 운영, 단체교섭 및 단체협약의 체결, 정당한 단체행동권을 보장받습니다. 노동조합 가입 대상 구성원 중 노동조합 가입 비율은 2022년 말 기준 93.9%입니다.

SK텔레콤과 노동조합은 상호 존중과 협력의 정신으로 2022년 임금을 5.3% 인상하고, 구성원 복리후생 향상에 대해 합의했습니다. 기업 합병, 분할 등 경영상 변동에 대해서는 노사간 체결한 고용안정 협정 및 단체협약에 따라 노동조합과 충분한 사전 협의를 진행하고 있습니다.

노동조합 가입 현황

	단위	2020	2021	2022
노동조합 대상 구성원 수	명	2,911	2,670	2,644
노동조합 가입 구성원 수		2,591	2,453	2,484
노동조합 가입 비율	%	89.0	91.8	93.9
단체교섭 적용 비율[1]		100	100	100

1) 과반수 노동조합과 체결한 단체협약은 노동조합 가입대상 전원에게 확대 적용

구성원 산업안전 및 보건 현황

SK텔레콤은 고객, 시민, 구성원 및 종사자의 생명과 안전을 지키는 것을 최우선 가치이자 행동의 기본 원칙으로 인식하고 있습니다. 이에 따라 중대재해 Zero를 목표로 구성원은 물론 ICT Family사와 협력사에도 강화한 안전 관리체계를 준수하고 실천할 것을 요구하고 있으며, 안전한 근무환경을 조성하는 데 최선의 노력을 다하고 있습니다.

		단위	2020	2021	2022
구성원 산업안전	· 구성원 근로손실재해율(LTIR)[1]	20만 근로시간당	0%	0%	0%
	· 협력사 근로손실재해율(LTIR)		0%	0%	2.86%
	· 구성원 + 협력사 근로손실재해율(LTIR)		0%	0%	2.86%
	· 구성원 근로손실재해 건수(LTI)	건	0	0	0
	· 협력사 근로손실재해 건수(LTI)		0	0	9
	· 구성원 + 협력사 근로손실재해 건수(LTI)		0	0	9
	· 구성원 사망률	%	0	0	0
	· 구성원 사망 건수(산재 대상)	건	0	0	0
구성원 보건	· 구성원 직업성 질환 발생률(OIFR)[2]	20만 근로시간당	0	0	0
	· 구성원 직업성 질환 발생 건수	건	0	0	0

1) Loss Time Incidents Rate
2) Occupational Illness Frequency Rate

R&D 투자 현황

	단위	2020	2021	2022
R&D 비용[1]	십억 원	597.2	583.9	628.3
R&D 인력	명	1,572	1,305	1,360

1) R&D 비용은 순수 R&D(네트워크 인프라, 마케팅 인프라, 신성장 사업)비용 및 R&D성 투자(AI 사업·디바이스 등, 지분 투자), 성장사업 투자(CAPEX, OPEX), 조직비용을 합산함
* AI 서비스(에이닷(A.) 등)를 위한 인력 증가: AI Transform. 가속화 목적의 별도 조직A.추진단 신설 등
** R&D性 투자 증가:에이닷(A.), AI 반도체 법인 사피온(SAPEON) 설립(지분투자) 등

구성원 행복 제고·웰빙 프로그램

유형	주요 프로그램 및 지침 내용
건강한 근무 환경 조성	· 온도 및 습도 자동제어 시스템 구축 및 일 2회 측정. 공조기 및 배기팬가동, 출근 시간 전 일괄 환기를 통해 업무환경 내 분진·CO_2 관리.조도 및 소음 기준 관리 · 사옥 내 인체공학적으로 설계된 업무 공간(높이 조절형 데스크, 형태 변형 의자, 오픈 스텐딩회의실 등) 마련 및 확대 계획
스트레스 관리	· 구성원 심리 상담 서비스 프로그램 '마음의숲' 운영(업무 스트레스 및 애로사항, 건강, 개인상담 등 제공) · 액티움 정신건강 프로그램(마음건강 레터, 건강강좌, 웃음운동, 힐링요가 등) 운영 · 헬스케어 안마 서비스, 네일케어 서비스
체력 및 신체 단련	· 사옥 내 구성원 체력단련 공간인 '액티움' 운영 및 안마 서비스 '헬스케어' 제공 통해 구성원 체력 증진 및 관리 지원 · 사옥 내 구성원 심신단련을 위한 심기신수련실 운영
근무 시간 유연성	· 출·퇴근 시간 자율결정(Flexible Time)할 수 있는 유연근무제도 운영 · 선택근무제 도입(4주 단위 160시간의 소정 근로시간 내에서 자율적 근무시간 등록 및 몰입근무)
Work from Anywhere 제도(WfA)	· 재택근무 포함하여 회사가 제공하는 다양한 근무장소에서 자유롭게 업무 할 수 있도록 WfA 운영 · 거주지와 인접한 사무공간에서 업무에 몰입할 수 있도록 거점 오피스인 '스피어(Sphere)'를 운영
단축근무 제도 (Part-time working options)	· 가족돌봄, 개인돌봄, 은퇴준비, 자기계발 등의 사유로 단축 근무 제도 운영
육아 및 자녀 교육	· 사내 어린이집, 수유시설 운영, 자녀학자금 지원(유치원, 초중고, 대학교) 및 자녀캠프 지원 등 다양한 양육 지원 프로그램 실시
출산·육아휴직	· 임신기 근로시간 단축: 임신 全 기간 일 6시간 근무 · 출산 휴가: 출산 전후 90일, 쌍태아의 경우 120일의 출산 휴가를 보장하고 있으며 배우자의 경우 5일(전체 유급) 휴가 제공 · 육아 휴직: 임신중이거나, 만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하 자녀를 가진 모든 구성원이 자녀 양육을 위해 필요한 경우 최대 2년까지 신청 가능(법정 육아휴직 이후 추가 1년에 대해 법정상한 육아휴직급여 지급) · 육아휴직 자동전환 제도: 출산휴가가 종료되는 시점에 별도의 신청절차 없이도 자동으로 육아휴직과 연결하여 사용 가능 · 입학자녀 돌봄 휴직: 초등학교 입학년도 연 1회, 90일 제공
본인·가족 Care 제도	· 육아휴직 이외에 가족의 질병 및 사고 발생시 경력단절 없이 돌볼 수 있는 개인·가족 돌봄 제도 운영 · 특히 은퇴 후 제 2의 인생을 지원하기 위한 제도로 창업지원 프로그램이 있으며, 이를 위해 사외 전문 코칭·컨설팅 프로그램 및 Next Career 휴직 제공
장기근속 Refresh 휴가 제도	· 입사 후 5년에 한번씩 10일에서 45일의 장기 휴가를 부여하여, 구성원이 긴 호흡으로 재충전의 시간을 충분히 가질 수 있도록 지원

2022년 주요 기부처 리스트

프로그램명	금액(원)	추진 기관
ESG사업 추진	3,000,000,000	행복커넥트
대한펜싱협회 후원	1,900,000,000	(사)대한펜싱협회
사회적 가치 측정 체계 개발	990,000,000	(재)사회적가치연구원
바른ICT연구소	980,000,000	(학)연세대학교
장학사업	970,000,000	(재)한국고등교육재단
국제학술교류 및 연구	950,000,000	재단법인 최종현학술원
수해복구 지원	500,000,000	(사)전국재해구호협회
산업혁신운동 지원사업	400,000,000	대.중소기업.농어업협력
장학사업	100,000,000	(사)최경주복지회
UN청소년환경총회	100,000,000	(사)에코맘코리아
법학연구 발전 지원 사업	50,000,000	(재)서울대학교발전기금
정보취약계층지원사업	30,000,000	(사)한국복지정보통신협
경영학회 학술연구 후원	30,000,000	(사)한국경영학회
장학사업	20,000,000	ICT폴리텍대학
문화예술 지원	10,000,000	(사)한국메세나협의회
태풍 호우피해 이웃을 위한 구호물품 지원	30,000,000	희망브릿지(전국재해구호협회)
백혈병 환우 치료비 지원	25,000,000	백혈병어린이재단
저소득층 위기가정 자립지원 사업	20,000,000	밀알복지재단
장애인 일자리 창출사업 후원	17,000,000	양주내일장애인보호작업장
저소득층 가정의 복지 및 교육 지원	15,000,000	WE START
취약계층의 먹거리 지원	15,000,000	우양재단
청각장애인의 소리 찾기 및 사회 적응 지원	15,000,000	사랑의달팽이
장애인 일자리 지원 사업-원주사옥	15,000,000	원주시장애인종합복지관
장애인 일자리 지원 사업-제주사옥	15,000,000	일배움터
장애인 일자리 지원 사업-보라매사옥	15,000,000	한국지적발달장애인복지협회

프로그램명	금액(원)	추진 기관
발달장애인 생활체육 접근 기회 제공사업	11,553,984	대한장애인체육회
발달장애인 시설 겨울 난방비 후원	10,520,000	천사의집
보육원 시설아동, 보호종료청년 급식 후원	10,000,000	기쁨나눔재단
자폐인 자립 지원 및 양육자 교육 지원	10,000,000	한국자폐인사랑협회
장애인 사업장 친환경봉투 제작시설 지원	10,000,000	서울시립미래형장애인직업재활시설 굿윌스토어
국가유공가 후손 집 짓기 사업	10,000,000	한국해비타트
주거취약계층 자립을 위한 일자리 지원사업	10,000,000	사회복지공동모금회
발달 장애인 문화예술사업지원	10,000,000	사단법인 몸짓과소리
재일 조선학교 후원	6,000,000	김복동후원재단
비정규직 노동자 산재지원	5,000,000	아름다운 재단
여성 단기 거주시설 홍수 피해 보수 지원	5,000,000	성모자애단기거주시설 미리암의 집
우크라이나 난민구호 성금	3,000,000	굿네이버스 인터내셔널
지역 아동센터 학습 프로그램 물품 구입 지원	3,000,000	사회적협동조합 해솔푸른솔지역아동센터
한부모 가정 영유아를 위한 수면 조끼 만들기	1,000,000	더불어함께 새희망

환경 데이터

지역기반 온실가스 배출 현황

	단위	2020	2021	2022	2022 목표
온실가스 총 배출량	tCO_2e	1,039,979	1,051,380	1,101,340	1,132,090
직접 온실가스 배출량		6,133	6,286	6,394	6,250
고정연소		4,065	4,351	4,448	4,250
이동연소		2,068	1,935	1,947	2,000
간접 온실가스 배출량		1,033,846	1,045,114	1,094,967	1,125,840
전력(지역기반)		1,033,575	1,044,583	1,094,382	1,125,290
스팀		271	531	579	550
온실가스 집약도	tCO_2e /십억 원	88.5	86.9	88.7	91.2
직접 집약도		0.5	0.5	0.5	0.5
간접 집약도		88.0	86.4	88.2	90.7

* 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 산정기준은 '온실가스 배출권 거래 제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 기준 방법론을 따름, p.168 온실가스배출검증의견서 참고
** 온실가스 집약도는 매출액 10억 원 당 온실가스 배출량을 기준으로 산정

시장기반 온실가스 배출 현황

	단위	2020	2021	2022	2022 목표
온실가스 총 배출량	tCO_2e	1,039,979	1,030,910	1,046,153	1,076,961
직접 온실가스 배출량		6,133	6,286	6,394	6,250
간접 온실가스 배출량		1,033,846	1,024,624	1,039,780	1,070,711
온실가스 집약도	tCO_2e /십억 원	88.5	85.2	84.3	86.7

* 온실가스 집약도는 별도 기준 매출액 10억 원 당 온실가스 배출량을 기준으로 산정

에너지 사용 현황

	단위	2020	2021	2022	2022 목표
에너지 총 소비량	TJ	21,371.0	21,952.6	22,995.3	23,637.2
직접 에너지 소비량		103.7	106.8	111.1	108.1
천연가스		53.0	56.9	64.9	62.0
경유		12.1	8.9	5.4	5.2
실내 등유		12.4	15.0	11.9	11.4
제트용 등유		5.0	4.0	5.0	5.2
휘발유		19.8	20.3	22.0	22.6
LPG		1.5	1.6	1.9	1.8
간접 에너지 소비량		21,267.3	21,845.8	22,884.2	23,529.2
전력		21,258.9	21,831.1	22,868.7	23,514.4
스팀		8.4	14.8	15.5	14.7
에너지 집약도	TJ/십억 원	1.82	1.81	1.85	1.90
직접 에너지 집약도		0.01	0.01	0.01	0.01
간접 에너지 집약도		1.81	1.81	1.84	1.90

	단위	2020	2021	2022	2022 목표
에너지 총 소비량	Mwh	2,250,730	2,310,273	2,420,772	2,487,032
직접[1]		28,809	29,661	30,853	30,020
간접 전력[2]		2,219,591	2,276,511	2,385,615	2,452,921
간접 스팀[1]		2,331	4,101	4,304	4,090
에너지 집약도	Mwh/십억 원	192	191	195	200

* 상기의 온실가스 배출량 및 에너지소비량의 합계는 정부의 사업장 단위 절 사후합산기준 적용에 따라 직간접 및 세부 에너지원별 합산값과 차이가 발생할 수 있음
** 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 산정기준은 '온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 기준 방법론을 따름, p.166 온실가스배출검증의견서 참고
*** 에너지 집약도는 별도 기준 매출액 10억 원 당 에너지 소비량을 기준으로 산정
1) 직접 에너지 소비량과 간접 스팀 소비량은 환산계수(0.2777778 MWh/GJ)를 사용하여 환산한 값임
2) 간접 전력 소비량은 지역기반 전력소비량과 태양광 자가발전량을 포함한 전력 소비량

재생에너지 사용 현황

	단위	2020	2021	2022	2022 목표
재생에너지 총 사용량	Mwh	2,810	45,461	123,584	123,299
사옥 녹색프리미엄 사용 실적[1]		0	44,600	120,125	120,125
사옥 태양광 발전량[2]		81	522	1,112	555
통신장비 태양광 발전량[3]		2,729	338	2,346	2,619
비재생에너지 총 사용량		2,250,730	2,265,673	2,300,648	2,367,032
총 전력소비량		2,219,591	2,276,511	2,385,615	2,452,921
재생에너지 사용률	%	0.1	2.0	5.2	5.0

1) 성수사옥 및 분당사옥에 적용한 녹색프리미엄 사용 실적/2) 일부 사옥에 위치한 태양광 발전 시설 자가발전 실적
3) 통신국사의 인프라 장비 가동을 위한 태양광 발전 시설 자가발전 실적

에너지 감축 현황

			단위	2020	2021	2022	2022 목표
총 감축량			tCO_2e	30,554	34,135	186,400	152,359
에너지 효율화	사옥	고효율 장비 교체		20,617	1,862	1,895	1,609
	통신장비	싱글 랜 사업		8,646	11,380	28,632	28,629
		Power Saving		N/E	N/E	58,859	42,817
		5G 공동망		-	-	21,835	18,816
		고효율 장비 교체		N/E	N/E	18,096	459
연료 전환	전기자동차 도입			N/E	N/E	1	4
재생에너지	사옥	녹색 프리미엄		-	20,490	55,187	55,187
		태양광 발전		37	240	222	230
	통신장비	태양광 발전		1,254	155	1,367	1,378
자원재순환	해피해빗 다회용컵 프로젝트			-	8	306	3,380

* N/E: Not Estimated

기타 간접(Scope 3) 온실가스 배출 현황

	단위	2020	2021[1]	2022[2]	2022 목표
Scope 3 총 배출량	tCO_2e	6,918,286	4,384,495	3,322,029	6,609,502
1. 구매한 상품 및 서비스		2,645,868	2,543,897	1,925,932	2,549,136
2. 자본재		1,183,439	1,186,700	922,967	1,120,519
3. 연료 및 에너지 사용		739	455	471	739
5. 폐기물		600	461	218	600
6. 출장		768	1,411	962	768
7. 통근		9,369	9,015	3,522	9,369
8. 임대자산		13,480	13,058	12,979	13,480
14. 가맹점		74,271	81,013	54,095	74,271
15. 투자		2,989,751	548,485	400,883	2,840,620
Scope 3 온실가스 집약도	tCO_2e /십억 원	589.0	362.3	267.6	532.4

* Scope 3 온실가스 집약도는 별도 기준 매출액 10억 원 당 온실가스 배출량을 기준으로 산정
1) '21년 카테고리 15의 경우 20개 기업에 대해서 실제 활동자료 기반 배출량 산정 방식을 통해 배출량이 감소됨을 확인하였음
2) '22년은 카테고리 1의 7개 기업 및 카테고리 15의 21개 기업으로 실제 활동자료 기반 배출량 산정 대상을 확대하였음

용수 사용 현황 및 집약도

	단위	2020	2021	2022	2022 목표
용수 사용량	㎥	662,034	604,870	640,831	650,000
상수도		630,297	591,396	599,741	620,000
지하수		31,737	13,474	41,090	30,000
용수사용 집약도	㎥ /십억 원	56.4	50.0	51.6	52.4

* 용수 취수량과 사용량이 동일함
** 용수사용 집약도는 별도 기준 매출액 10억 원 당 용수 사용량을 기준으로 산정

폐기물 및 재활용

	단위	2020	2021	2022	2022 목표
폐기물 배출량	톤	1,553	1,740	1,229	1,325
생활 폐기물		512	383	389	400
대형 폐기물		219	176	154	200
음식물 폐기물		360	232	236	250
폐식용유		-	3	1	5
지정 폐기물		45	530	29	50
재활용 폐기물		417	417	419	420
재활용률	%	26.9	23.9	34.1	31.7
폐기물 처리량	톤	1,136	1,323	810	905
매립량			490	82	300
소각량			178	166	100
알 수 없는 처리 방식			655	562	505
폐기물 배출 집약도	톤/십억원	0.132	0.144	0.099	0.107

* '21년 보라매사옥 내 하수처리장의 법정 대청소로 슬러지(484톤) 발생에 따라 지정 폐기물이 급증
** 폐기물 처리 및 재활용에 대해서 100% 위탁 처리하고 있음
*** 폐기물 배출 집약도는 별도 기준 매출액 10억 원 당 폐기물 배출량을 기준으로 산정

총 환경 원가

	단위	2020	2021	2022
총 환경 원가[1]	백만 원	947	3,483	2,414
에너지 절약 및 기후변화대응 비용		470	2,559	2,128
폐기물·재활용 위탁처리 비용		161	293	242
교육·훈련비용		34	0	0
부담금, 부과금		282	631	44

1) 녹색구매, 온실가스 배출권 구매 제외

친환경 녹색구매 비용

	단위	2020	2021	2022
친환경 녹색구매 비용	백만 원	33,700	38,100	38,800

기타 환경 데이터

	구분	단위	2020	2021	2022	2022 목표
생물다양성	생태보호구역 내 시설 수	개	4	0	3	3
	환경친화무선국 수	개	217,240	216,580	218,111	215,348
	환경친화율	%	36.1	33.8	32.0	31.3
산림	외부사업 산림 훼손 방지 규모	본	913,444	1,552,855	2,420,627	2,368,195
	목표진행율	%	11.5	19.5	30.5	29.8
구성원 교육	교육 이수율	%	77.7	70.8	81.5	-

제3자 검증 의견서

에스케이텔레콤 주식회사 이해관계자 귀중

도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 SK텔레콤 Annual Report 2022(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 SK텔레콤에 있습니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 SK텔레콤 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 SK텔레콤의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1으로 진행되었습니다.

검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2023년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장
- 중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈별 GRI Topic standards 등 경제, 환경, 사회적 특정 성과 지표
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인
- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 논의 및 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

검증한계

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 SK텔레콤의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

AA1000 AP 4대 원칙

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

SK텔레콤은 구성원, 주주, 고객, NGO&지역사회, 정부, 비즈니스 파트너를 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고있습니다.

중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

SK텔레콤은 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 분석 결과를 바탕으로 재무적 영향도, 사회환경적 영향도를 파악하고, 이를 토대로 3개의 핵심 이슈와 7개의 보고이슈를 도출하였으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

SK텔레콤은 중대성 평가로 결정된 중요 이슈에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 중요이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응 성과 등을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

SK텔레콤은 중요이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 중요이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- SK텔레콤은 ESG 거버넌스 체계를 구체화하고, 지속가능성 이슈별 사회적가치(SV) 측정 등을 통해 지속가능경영 체계를 고도화하고 있습니다. 통신 산업 등 주요 비즈니스 특성을 고려한 산업 고유의 지속가능성 이슈를 식별하고, 해당 이슈와 관련된 산업 고유의 지속가능성 전략, 방침 및 성과지표를 개발하여, 해당 이슈의 달성 여부를 공개하는 것이 지속가능경영체계를 선도하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- AI 인공지능 부문 등 주요 신사업 성장 미래 전략과 목표 수립 시, ESG 성과 관리 플랫폼 내재화 등 SK텔레콤에 주요한 영향을 미칠 수 있는 지속가능성 이슈를 고려하는 것이 지속가능한 성장과 발전을 달성하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 SK텔레콤과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 SK텔레콤의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards) 되었음을 확인하였으며, SK텔레콤이 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 보고 요구사항(GRI Reporting Requirements)을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 보고조직의 주요 비즈니스 부문에 따라 별도의 산업부문 표준 (Sector standards)는 적용되지 않았습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

201-1~4, 202-1~2, 203-1~2, 204-1, 205-1~3, 206-1, 207-1~4, 301-1~3, 302-1~5, 303-1~5, 304-1~4, 305-1~5, 306-1~5, 308-1~2, 401-1~3, 402-1, 403-1~10, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 411-1, 413-1~2, 414-1~2, 415-1, 416-1~2, 417-1~3, 418-1

2023년 6월 29일

대표이사 임 성 환
BSI Group Korea㈜

AA1000
Licensed Report
000-4/V3-02NIG

bsi.

온실가스 배출량 검증 성명서·직접 및 간접(Scope 1+2)

서문

주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, 'DNV')는 에스케이텔레콤 주식회사(이하, '에스케이텔레콤')의 2022년도 온실가스 배출량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 에스케이텔레콤은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2022-279 호)" 에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV 의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 에스케이텔레콤에만 국한되며, 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 배출권거래제법에 따라 에스케이텔레콤의 개별 기준 매출액의 100%를 기준으로 하며, 에스케이텔레콤 운영상 통제 하에 있는 국내 사업장의 직접 배출(Scope 1 배출) 및 간접 배출(Scope 2 배출)을 포함하고 있습니다.

- 검증대상 조직 및 보고 범위:
  에스케이텔레콤 국내사업장(통신 장비 포함)

검증 방식

본 검증은 2023년 3월, "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침" 및 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부 고시 제 2021-1152호)"의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 에스케이텔레콤이 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2022년 에스케이텔레콤 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서
- 에스케이텔레콤 온실가스 및 에너지 데이터 관리 및 수집, 산정 및 보고 프로세스

결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보는 상기의 검증기준을 준수하여 오류, 누락 및 허위 진술없이 적정하게 산정되었습니다. 에스케이텔레콤의 2022년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

2023년 6월
대한민국, 서울

이장섭 대표이사
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일(2023년 6월 15일) 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

에스케이텔레콤 2022년 국내 온실가스 배출량(단위: ton CO_2e)

에스케이텔레콤	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총배출량
국내(지역 기반)*	6,394	1,094,967	1,101,340
국내(시장 기반)*		1,039,780	1,046,153

* 지역 기반(Location-based)은 국내 배출권거래제 하, 국가 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope 2로서 보고된 온실가스 배출량을 포함
** 시장 기반(Market-based)은 '22년 녹색프리미엄에 의한 재생에너지 전력의 구매가 반영된 Scope 2의 온실가스 배출량을 포함

온실가스 배출량 검증 성명서·기타 간접(Scope 3)

서문

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 에스케이텔레콤 주식회사(이하, '에스케이텔레콤')의 2022년도 온실가스 배출량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 회사는 ISO 14064-1:2018 및 WRI/WBCSD의 The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV는 본 검증성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 기타 간접배출(Scope 3)만을 포함하고 있습니다.

- 보고범위: 에스케이텔레콤의 직접배출(Scope 1)과 간접배출(Scope 2)에 해당되지 않는 기타간접배출(Scope 3)
- 보고활동:
  - 업스트림(Upstream) 활동: 7개 카테고리(구매한 제품 및 서비스, 자본재, Scope1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 관련 활동, 운영과정에서 발생된 폐기물, 출장, 직원 통근, 업스트림 임대자산)
  - 다운스트림(Downstream) 활동: 2개 카테고리(프랜차이즈, 투자)

검증 방식

본 검증은 2023년 5월, 'ISO 14064-3:2019 (온실가스 - 제3부 : 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)'의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 에스케이텔레콤이 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량 산정 툴 (Excel based)
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

상기와 같이 수행된 프로세스와 절차에 따라, 온실가스 배출량 선언과 관련한 데이터 및 정보가 상기 기준의 적용 측면에서 부적절하다는 점은 발견하지 못하였습니다. 에스케이텔레콤의 2022년 기타간접배출(Scope 3)의 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

2023년 6월 8일

이장섭 대표이사

DNV Business Assurance Korea

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

에스케이텔레콤 2022년 기타간접배출(Scope 3) 온실가스 배출량(단위: ton CO_2eq)

기타간접배출량(Scope 3)	업스트림(Upstream)	다운스트림(Down stream)	총량(Total)
2022년	2,867,051	454,978	3,322,029

* 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 실제값과 ± 1 CO2eq 미만의 차이가 발생할 수 있음

용수 및 폐기물 외부 검증서

서문

DNV그룹의 일원인 주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아 (이하, "DNV")는 SK텔레콤㈜ (이하, "회사")의 '2022년 용수 사용량 및 폐기물 배출량'에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 회사는 용수 사용량 및 폐기물 배출량 자료에 대한 모든 책임을 가지고 있으며, DNV는 본 검증성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다. 검증은 DNV에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시 되었습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 용수 사용량 및 폐기물 배출량은 회사에서 제공하고 있는 다음 사업장들의 용수사용량(상수도, 지하수), 폐기물 배출량(생활폐기물, 대형폐기물, 음식물폐기물, 지정폐기물, 재활용폐기물)을 포함하고 있습니다.

- SK텔레콤㈜ 27개 사옥: SK T-타워, 남산사옥, 장안사옥, 나이츠체육관, 미래경영연구원, 분당사옥,보라매사옥, 인천사옥, 수유사옥, 성수사옥, 부산부암사옥, 부산안락사옥, 부산데이터센터, 대구본리사옥, 대구태평사옥, 대구신천사옥, 광주우산사옥, 광주송정사옥, 전주사옥, 제주사옥, 대전둔산사옥, 대전부사사옥, 청주사옥, 원주사옥, 대구중동사옥, 명륜사옥, 판교사옥

검증 방식

본 검증은 2023년 5월에 실시되었으며, SK텔레콤㈜의 본사 및 주요 사업장에서 이루어졌습니다. DNV는 회사가 보고한 용수 사용량 및 폐기물 배출량 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 용수 사용량 및 폐기물 배출량 인벤토리 보고서 (활동자료 입력데이터 엑셀 산정툴)
- 용수 사용량 및 폐기물 배출량 데이터 관리 및 수집, 보고 프로세스

결론

상기와 같이 수행된 프로세스와 절차에 따라, 용수 사용량 및 폐기물 배출량 선언과 관련한 데이터 및 정보가 상기 기준의 적용 측면에서 부적절하다는 점은 발견하지 못하였습니다. 회사의 2022년 용수 사용량 및 폐기물 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

2023년 6월 2일
대한민국, 서울

이장섭 대표이사
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

SK텔레콤㈜ 27개 사옥의 2022년 용수 사용량(단위: ㎥)

SK텔레콤㈜	상수도	지하수	총 용수 사용량
27개 사옥	599,741	41,090	640,831

SK텔레콤㈜ 27개 사옥의 2022년 폐기물 배출량(단위: 톤)

SK텔레콤㈜	생활 폐기물	대형 폐기물	음식물 폐기물	폐식용유	지정 폐기물	재활용 폐기물	총 폐기물 배출량
27개 사옥	389	154	236	1	29	419	1,229

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일(2023년 6월 2일) 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, SK텔레콤㈜의 '용수사용량 및 폐기물발생량'에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

환경경영시스템 인증서

IQNET kfq Korean Foundation for Quality

CERTIFICATE

인증번호: EAC-0770000

SK텔레콤(주)

• 본사 : 서울 중구 을지로 65, SK T-타워 (Zip code : 04539)

• 사업장 : '부속서' 참조

한국품질재단은 위 조직이 아래에 기재된 표준 요구사항에 적합함을 인증함.

ISO 14001:2015/KS I ISO 14001:2015

인증범위
- 솔루션 개발 및 서비스 운영
- 에너지 절약사업

인증등록일 2022-09-27
최초인증일 2020-09-25

인증만료일 2023-10-24
개정발행일 2022-09-27

KAB-EC-01

KFQ has been accredited in respect of ISO 14001 covered by the KAB (Accreditation Certificate Number KAB-EC-01)

Ji Young Song
President & CEO of KFQ

한국품질재단 www.kfq.or.kr
13F, Woolim Lion's Valley Bldg, 168, Gasan digital 1-ro, Geumcheon-gu, Seoul, 08507, Korea

Index

GRI Standard Index

Statement of use	보고조직 SK텔레콤은 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 기간 동안 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI 스탠다드 기준을 적용하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	현재 사용 불가능(2022년 12월 현재 보고일 기준, 산업군(S&P 500, MSCI 기준 SK텔레콤 구분 업종)의 기준서가 발표되지 않음) 등

General Disclosures

GRI Standard 2021	Indicators	Page	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 조직 세부 정보	11	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	191	
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	191-192	
	2-4 정보의 재작성	191	재산정된 데이터, 성과는 주석 등을 통해 별도로 명시하였습니다.
	2-5 외부 검증	166-167	
	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	11-15, 20	
	2-7 임직원	158	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	158	
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	102-107	
	2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	104, 110	
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	104-107	
	2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	109-111	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	51, 69, 76, 101, 104-108	
	2-14 지속 가능 경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	111	
	2-15 이해관계 상충	기업지배구조 보고서 42, 54~55	

GRI Standard 2021	Indicators	Page	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	109-111, 116-121	
	2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	105-106	
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	106, 111, 116, 113-115	
	2-19 보수 정책	113-115	
	2-20 보수 결정 절차	113	
	2-21 연간 총 보상 비율	113	
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	16-19	
	2-23 정책 공약	76	
	2-24 정책 공약 내재화	76-78	
	2-25 부정적 영향 완화 절차	116-121	
	2-26 제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	77, 125	
	2-27 법·규제 준수	사업보고서 40, 334~335	
	2-28 가입 협회(이니셔티브)	177-190	
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	33-34	
	2-30 단체 교섭 협약	160	

Material topics

GRI Standard 2021	Indicators	Page	비고
GRI 3:Material Topics 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	35	
	3-2 중대 이슈 목록	36	
중대 이슈 1. 기후변화 대응(탄소 중립)			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	37-38, 41-43	
GRI 302: Energy 2016	302-1 조직 내부 에너지 소비	58, 163-164	
	302-2 조직 외부 에너지 소비	58, 164	
	302-3 에너지 집약도	163-164	
	302-4 에너지 소비 감축	58, 164	
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	164	
GRI 305: Emissions 2016	305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1)	57, 163	
	305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2)		
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	57, 164	
	305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도	163-164	
	305-5 온실가스(GHG) 배출 감축	164	
	305-6 오존파괴물질(ODS) 배출	N/A 해당없음	산업 특성상 오존파괴물질 배출, 오존파괴물질로 인한 환경영향이 없습니다.
	305-7 NOx, SOx, 및 기타 중요한 대기 배출물		
GRI 306: Waste 2020	306-1 폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	58, 165	
	306-2 주요 폐기물 관련 영향 관리		
	306-3 폐기물 발생		
	306-4 폐기물 재활용		
	306-5 폐기물 처리방법		

GRI Standard 2021	Indicators	Page	비고
중대 이슈 2. AI 기반 Core Biz 재정의			
GRI 3:Material Topics 2021	3-2 중대 이슈 목록	36	
	3-3 중대 이슈 관리	37-38, 44-45	
NON-GRI	관련 토픽 스탠다드 없음		
중대 이슈 3. 개인정보보호			
GRI 3:Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	37-38, 46-48	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	47	
중대 이슈 4. 인재 확보 및 육성			
GRI 3:Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	39, 64-66	
GRI 401: Employment 2016	401-1 신규채용과 이직	159	
	401-2 임시직·시간제 근로자에게는 제공되지 않고 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	161	
	401-3 육아휴직	160	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간	65	
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	65	
	404-3 정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	66	
중대 이슈 5. 환경경영 전략 및 체계 고도화			
GRI 3:Material Topics 2021	3-2 중대 이슈 목록	36	
	3-3 중대 이슈 관리	39, 51	
NON-GRI	관련 토픽 스탠다드 없음		
중대 이슈 6. 일과 삶의 균형 및 복리후생 증진			
GRI 3:Material Topics 2021	3-2 중대 이슈 목록	36	
	3-3 중대 이슈 관리	39, 67-68	
NON-GRI	관련 토픽 스탠다드 없음		

Material topics

GRI Standard 2021	Indicators	Page	비고
중대 이슈 7. 주주가치 제고			
GRI 3:Material Topics 2021	3-2 중대 이슈 목록	36	
	3-3 중대 이슈 관리	40, 101-103	
NON-GRI	관련 토픽 스탠다드 없음		
중대 이슈 8. 통합 리스크 관리체계 고도화			
GRI 3:Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	36, 40	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 기업 부패 위험 평가	122-125, 127-128	
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	124-125	
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	125	
중대 이슈 9. 지속가능한 공급망 선정 및 평가			
GRI 3:Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	36, 40	
GRI 308: Supplier Environmental assessment 2016	308-1 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	87-90	
	308-2 공급업체 내 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	90	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 사회 평가기준을 이용한 심사를 거친 신규 공급업체	87-90	
	414-2 공급망 내 부정적인 사회적 영향과 이에 대한 조치	90	
중대 이슈 10. 윤리경영 및 공정거래 실천			
GRI 3:Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	36, 40	
GRI 206: Anti competitive Behavior 2016	206-1 반경쟁적 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	사업보고서 334-340	

GRI Standard 2021	Indicators	Page	비고
경제			
GRI 201: Economic performance 2016	201-1 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	22, 132-137	
	201-2 기후 변화로 인한 재무적 영향과 위험 및 기회	52-57, 181-186	
	201-3 확정급여제도 의무와 기타 퇴직금제도	-	보고 기간 동안 확정기여형 또는 확정급여형으로 정직원 기준 100% 적용되었습니다.
	201-4 정부의 재정적 보조금	98	
시장 참여			
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 지역최저임금 대비 성별 표준 초기임금의 비율	기밀사항 Confidentiality constraints	모든 사업 지역에 최저임금 이상의 임금을 지급하며 성별에 따른 임금 차별은 없습니다. 단, 상세 내용은 내부 정보공개 정책에 따라 공개하지 않고 있습니다.
	202-2 전체 대비 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	158-159	
간접경제효과			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 인프라 투자 및 서비스 지원 활동	155-157	
	203-2 중요 간접적 경제 파급효과 및 영향		
조달관행			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 현지 공급업체에서 구매하는 비율	87	
조세			
GRI 207: Tax 2019	207-1 세금처리 전략	137-138	
	207-2 세금에 대한 거버넌스, 통제 및 리스크		
	207-3 세금과 관련된 이해관계자의 참여와 관리		
	207-4 국가별 보고	138	

Material topics

GRI Standard 2021	Indicators	Page	비고
원재료			
GRI 301: Materials 2016	301-1 사용된 원재료의 중량이나 부피	N/A 해당없음	산업 특성 상 직접 제조·가공·사용 원재료는 해당되지 않습니다.
	301-2 사용된 재생투입 원재료		
	301-3 회수된 제품 및 포장재 원재료		
용수 및 폐수			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 공유원으로서의 용수의 상호작용	58, 164	
	303-2 용수 방류에 관한 영향 관리		
	303-3 용수 취수량		
	303-4 용수 배출량		
	303-5 용수 사용량		
생물다양성			
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 생태계 보호지역/주변지역에 소유, 임대, 관리하는 사업장	N/A 해당없음	사업운영 상 보호구역 지정 생태계에 발생하는 중대한 영향은 해당사항 없습니다.
	304-2 사업 활동, 제품 및 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향		
	304-3 서식지 보호 또는 복구		
	304-4 사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수 (멸종 위기 단계별로)		
노사관계			
GRI 402: LaborManagement Relations 2016	402-1 경영상 변동에 관한 최소 통지 기간	160	단체협약 등에 경영 변동상 최소 통지기간을 명시하고 있습니다.
산업안전보건			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 사업장 안전보건 관리체계	69-70	
	403-2 위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	72	
	403-3 사업장 보건 서비스	75	
	403-4 사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	160	
	403-5 근로자 사업장 안전보건 교육		

GRI Standard 2021	Indicators	Page	비고
산업안전보건			
	403-6 근로자 건강 증진	75	
	403-7 비즈니스 관계로 직접 관련된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화	74	
	403-8 산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	70-71	
	403-9 업무 관련 상해	161	
	403-10 업무 관련 질병		
다양성 및 공평한 기회			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 거버넌스 기구 및 임직원 다양성	기업지배구조 보고서 41	
	405-2 여성과 남성의 기본급 및 보수 비율	159	
차별금지			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 차별 사건과 시정 조치	125	
결사 및 단체교섭의 자유			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 결사 및 단체교섭의 자유에 관한 권리가 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체	-	SK텔레콤은 인권경영의 실천 의지를 담은 인권 헌장을 제정하였습니다. 정기적인 구성원 인권 영향평가, 인권 이슈별 취약집단 식별과 실사를 통해 인권 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.보고기간 말 기준 SK텔레콤의 구성원 노동조합 가입 비율은 93.9%이며, 보고기간 동안 결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지는 없습니다.

Material topics

GRI Standard 2021	Indicators	Page	비고
아동노동			
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 아동노동 사건의 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체	76-78	
강제노동			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 강제노동 사건의 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체	76-78	
보안 관행			
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 인권 정책 또는 절차에 대해 교육을 받은 보안 요원	정보사용 불능 Information unavailable	보안요원 인권 교육 비율은 별도로 관리하지 않고 있습니다.
원주민 권리			
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 원주민 권리 관련 위반 사건	76-78	
지역사회			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 지역사회 참여, 영향 평가 및 발전 프로그램 운영	93-99	
	413-2 지역사회에 주요 실질적·잠재적인 부정적 영향을 미치는 사업장	155-157	SK텔레콤은 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 자사가 지역사회에 창출하는 긍정·부정 영향을 관리하고 있으며, 보고기간 동안 지역 사회에 중대한 실질적·잠재적 부정적 영향이 발견되지 않았습니다.
공공정책			
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 재정적 정치 공헌	130	정치자금법 32조 등 관련 법규제사항을 준수하고 있습니다.

GRI Standard 2021	Indicators	Page	비고
고객 안전보건			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 제품 및 서비스군의 보건·안전 영향 평가	-	전파법 등 관련 법규제사항에 따라, 측정 의무를 준수하고 있습니다.
	416-2 제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	-	SK텔레콤은 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 제품/서비스의 고객 안전 보건 영향을 관리하고 있으며, 보고기간 동안 제품 및 서비스의 안전보건 관련 위반 건수는 0건입니다.
마케팅 및 라벨링			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링에 대한 요구사항	-	그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 제품·서비스 정보의 고객 정보 제공 여부를 관리하고 있습니다.
	417-2 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	-	보고기간 동안 제품 및 서비스 정보와 라벨링 관련 위반 건수는 0건입니다.
	417-3 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	사업보고서 40, 334~335	

SASB(Sustainability Accounting Standards Board)

SK텔레콤은 기업의 지속가능성과 이해관계자에게 미치는 영향의 중요성을 인식하고 있으며 이를 위해 환경 정보보호, 기업윤리, 순환경제, 리스크 관리 등 다양한 방면의 관리지표들이 국제적인 지속가능성 기준에 부합될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 각 이해관계자들이 당사의 지속가능 관련 활동에 대해 정확히 파악할 수 있도록 SASB 권고안에 따라 각 항목들의 정성 및 정량적 지표들을 관리하고 빠짐없이 공개하는 것을 목표로 하고 있습니다. SASB 측정지표들은 이사회 및 경영진의 검토와 심의를 거쳐 공시되고 있으며, SASB 기준에 부합하지 못하는 지표들은 달성 목표를 수립하고 추가적인 검토를 통해 지속적으로 보완할 예정입니다.

ACTIVITY METRICS(2022. 12. 31. 현재)

측정지표	카테고리	단위	코드	SK텔레콤 현황	Page
무선가입자	정량지표	명(가입자 수)	TC-TL-000.A	무선 가입자 수 3,284만 명	139-145
유선가입자			TC-TL-000.B	SK브로드밴드 및 SK텔링크 VoIP 서비스 가입자 포함 367만 명	139-145
광대역(브로드밴드) 가입자		Petabytes, %	TC-TL-000.C	초고속 인터넷 가입자 약 670만 명, 유료 TV 가입자 약 932만 명	139-145
네트워크 트래픽			TC-TL-000.D	연간 무선통신 회선 4,888만 개 연간 처리 데이터 트래픽 4,682,172 TB	82

SUSTAINABILITY DISCLOSURE TOPICS & ACCOUNTING METRICS

	측정지표	카테고리	단위	코드	SK텔레콤 현황	Page
운영상의 배출량	(1) 전체 에너지 소비량, (2) 그리드전기 비율, (3) 재생에너지 비율	정량지표	GJ/%	TC-TL-130a.1	총 에너지소비량 22,995,300 GJ	163
고객정보 보호	광고행위 및 고객 개인정보와 관련된 보유 정책 및 활동	정성지표	n/a	TC-TL-220a.1	2022년 개인정보보호 교육 5,265명 이수	84-85
	고객정보 2차 사용을 위해 수집된 고객 수	정량지표	명(고객 수)	TC-TL-220a.2	총 28,604,306(동의: 16,307,062/미동의: 12,297,244)	47
	고객정보보호 관련 법규 위반으로 인한 재무적 손실(과징금 등)	정량지표	KRW	TC-TL-220a.3	해당사항 없음	-
	고객정보 관련 (1) 법적 제재 건수, (2) 정보 요청된 고객 수, (3) 공개 비율	정량지표	건 수/%	TC-TL-220a.4	정부기관 통신자료 요청 294,484건 통신사실확인자료 요청 42,058건	48
정보 보안	(1) 정보보안 위반 건 수, (2) 개인식별 정보보안 위반 비율(PII), (3) 피해를 입은 고객 수	정량지표	건 수/%	TC-TL-230a.1	해당사항 없음	-
	제3자 정보보안 기준 활용을 포함한 정보 보안 리스크 식별 및 규명에 대한 경영 접근 방식	정성지표	n/a	TC-TL-230a.2	개인정보보호법에 따라 '개인정보처리방침'을 홈페이지에 공시 (가입자의 사전 동의(Opt-in) 방식 하에 고객 개인정보 수집 및 명시된 목적 범위 내에서만 활용, 제3자 기관에 개인정보 제공 시 고객의 선택적 동의 기반으로 정보 제공 등)	47
폐기물 관리	(1) 자원 회수 프로그램을 통해 재활용된 자원, (2) 자원 재이용률, (3) 재활용률, (4) 매립율	정량지표	톤, 무게, 백분율	TC-TL-440a.1	재활용률 34.1% 2022년 단말기 회수율 5.5%	59 179

SUSTAINABILITY DISCLOSURE TOPICS & ACCOUNTING METRICS

	측정지표	카테고리	단위	코드	SK텔레콤 현황	Page
공정 경쟁	불공정경쟁 관련 법규 위반으로 인한 재무적 손실(과징금 등)	정량지표	KRW	TC-TL-520a.1	불공정경쟁 관련 과징금은 없습니다.	-
	(1) 자사 보유 콘텐츠 및 상업적으로 연관된 콘텐츠, (2) 연관성 없는 콘텐트 평균 다운로드 속도	정량지표	Mbps	TC-TL-520a.2	콘텐츠 유형(자사 보유, 상업, 연관성 없음)으로 별도 구분한 다운로드 속도 데이터를 공개하고 있지 않습니다. 단, 콘텐츠간 다운로드 속도의 차별을 두지 않습니다.	82-83
	망 중립성, 유정산직접접속(paid peering), 제로 레이팅(zero rating) 등과 관련된 리스크와 기회에 대한 설명	정성지표	n/a	TC-TL-520a.3	SK텔레콤은 과학기술정보통신부 '망 중립성 및 인터넷 트래픽 관리에 관한 가이드라인'을 준수하고 있습니다.	-
시스템적 위험 관리	(1) 통신(네트워크) 두절 빈도, (2) 고객 1인당 평균 두절 기간(시간)	정량지표	고객 당 빈도 수, 시간	TC-TL-550a.1	대형 통신장애 발생 건 수 0건	31
기술·서비스 중단 복구 대책	서비스 중단 등 유사상황 대비 정상적 서비스 작동·제공을 위한 시스템	정성지표	n/a	TC-TL-550a.2	SK텔레콤은 네트워크 장애 및 장애로 야기되는 서비스 영향을 최소화 하기 위해 네트워크 장애, 긴급 복구 체계를 구축하고 있습니다. SK텔레콤은 통합 리스크 관리체계 구축으로 비즈니스, 구성원, 고객가치, 비즈니스 파트너, 거버넌스, 기후변화 각 영역별 리스크를 선제적으로 대응 및 관리하고 있습니다.	31 116-121

산업 특화 지표

SK텔레콤은 주요 외부 이해관계자의 변화와 요구를 반영하여 통신산업에 특화된 환경·사회·거버넌스 영역별 지표를 관리·공시하고 있습니다.
앞으로도 개선이 필요한 내용에 대해 국제적인 지속가능성 기준에 부합할 수 있도록 지속적으로 보완할 예정입니다.

No.	중분류	구분	항목	단위	SK텔레콤 현황	Page
1	제품 환경 효율성	실행·성과	· 제품 회수 프로그램을 통해 복원·재사용된 제품 비중 (1) 재사용 제품, (2) 재활용 제품, (3) 매립 제품 → 제품 생산 기업이 자체 회수 및 제3자를 통한 회수 비중도 인정	톤, 무게 백분율	· T멤버십 가입 고객을 대상으로 발급했던 플라스틱 카드를 모바일 에코카드로 전면 교체해 연간 약 50톤 이상의 플라스틱 사용을 줄이고 약 123톤의 탄소 배출량을 감축했습니다. 2022년 누적 고객 기준 T멤버십 모바일 카드 발급률은 전년 대비 약 1%p 증가한 72%로, 해마다 꾸준히 증가하고 있습니다. · 단말기 회수를 통해 불필요한 자원 낭비를 줄이고 있습니다. 단말기 회수율은 연간 회수 단말기를 총 판매 단말기로 나누어 산정하며 2022년 단말기 회수율은 5.5%로 전년 4.9% 대비 상승했습니다.	59
2	커뮤니케이션 접근성	실행·성과	· 콘텐츠 평균 다운로드 속도 측정 (1) 기업 자체 소유 또는 상업적 연관성 콘텐츠, (2) 비관련 콘텐츠	Mbps	· SK텔레콤은 2022년 과학기술정보통신부가 시행한 하반기 5G 품질평가에서 5G 네트워크 품질의 가장 중요한 지표인 다운로드 속도, 지연시간 등에서 압도적 1위를 달성했습니다. 다운로드 속도가 전년 대비 7.78% 향상되는 등 네트워크 품질이 지속적으로 개선된 것으로 나타났습니다.	83
3		정책	· 사업 관련 리스크 및 기회 요소에 대한 상세 설명 (망 중립성, 유료 피어링, 제로레이팅 등)	n/a	· SK텔레콤은 과학기술정보통신부의 '망 중립성 및 인터넷 트래픽 관리에 관한 가이드라인'을 준수하고 있습니다.	-
4		실행·성과	· 이머징 마켓 내 직영 또는 완전소유 자회사 (fully owned subsidiaries) 운영	개	· SK텔레콤은 이머징 마켓 내 직영 또는 완전소유 자회사(fully owned subsidiaries)를 운영하고 있지 않습니다.	-
5			· 로컬 지역 사업 운영자에 대한 소유권 지분	건 수/%	· SK텔레콤은 로컬 지역 사업 운영자에 대한 소유권 지분을 보유하고 있지 않습니다.	-
6			· 취약계층 대상 서비스 제공(선진시장 내 활동 포함) - 노인	n/a	· SK텔레콤은 인공지능 기술 및 ICT 전문성을 바탕으로 독거 어르신 등 사회적 취약계층의 애로사항을 해소하고 사회적 안전망을 확충하기 위해 노력하고 있습니다. · SK텔레콤은 취약계층 어르신들의 정보 격차를 해소하기 위해 'AI 어르신 돌봄 연계 스마트 경로당 교육', '독거 어르신 디지털 격차 해소 교육' 프로그램을 운영하고 있습니다.	93-94
7			· 취약계층 대상 서비스 제공(선진시장 내 활동 포함) - 어린이		· ICT 취약계층의 ICT 역량 강화와 학습 기회를 제공하기 위해 취약계층 아동 대상 스마트 기기 기부, 장애청소년의 창의력을 응원하는 '행복코딩 챌린지' 등을 개최하고 있습니다.	94-95
8			· 취약계층 대상 서비스 제공(선진시장 내 활동 포함) - 장애인		· 'AI 컴퍼니'로 전환 중인 SK텔레콤은 AI 역량을 활용해 장애인들의 삶의 편의를 높이고 일자리 창출을 돕는 '배리어 프리(Barrier Free) AI'를 추진하고 있습니다. · SK텔레콤은 장애인들의 정보 격차를 해소하기 위해 '장애 유형별 소프트웨어 코딩 교육' 프로그램을 운영하고 있습니다.	95
9			· 취약계층 대상 서비스 제공(선진시장 내 활동 포함) - 저소득가정		· SK텔레콤은 취약계층에 요금 감면 혜택을 제공해 통신비 부담을 완화하고 정보 서비스 접근성을 지속적으로 높여가고 있습니다. 2022년에 장애인, 저소득층, 기초연금 수급자 등에게 제공한 감면 금액은 전년 대비 8.0% 증가한 총 5,108억 원이었습니다.	99

No.	중분류	구분	항목	단위	SK텔레콤 현황	Page
10	커뮤니케이션 접근성	실행·성과	· 취약계층 대상 서비스 제공(선진시장 내 활동 포함) - 도서산간 지역	n/a	· SK텔레콤은 대국민 서비스 접근성 향상을 위해 과학기술정보통신부와 통신 3사 간 협력을 통해 농어촌 지역에서도 5G 서비스를 이용할 수 있도록 농어촌 5G 공동망을 구축하고 있습니다. 산간지역, 도서지역, 오지마을 등 통신 서비스 접근이 취약한 지역 주민들을 위해 통신 지역 범위를 지속적으로 확대하고 있습니다.	99
11		실행·성과	· 개발 도상국 내 커뮤니케이션 접근성을 명시적으로 지원하는 자선 활동 (Philantrophic activities)에 참가	n/a	· SK텔레콤은 개발 도상국 내 커뮤니케이션 접근성을 명시적으로 지원하는 자선 활동에 참가하고 있지 않습니다.	-
12		목표	· 커뮤니케이션 접근성 또는 디지털 격차(Digital divide) 전략 이행 목표	n/a	· SK텔레콤은 디지털 취약계층 정보화 격차 해소와 선진 ICT 기술분야 역량 개방·공유를 통한 선한 영향력 확산을 위해 2025년까지 누적으로 총 40만 명에게 디지털 역량 강화 프로그램을 실시할 예정입니다.	189
13	제품/서비스 안전	실행·성과	· (1) 평균 시스템 장애 빈도 및 (2) 고객 평균 시스템 장애 기간	고객 당 빈도 수, 시간	· SK텔레콤은 네트워크 장애 및 장애로 야기되는 서비스 영향을 최소화하기 위해 네트워크 장애 긴급 복구 체계를 구축하고 있습니다. 2022년 대형 통신 장애 발생 건수는 0건입니다.	31
14		정책	· 서비스 중단 기간 동안 지속가능한 서비스 제공 위한 논의 진행 (리스크 요인, 피해 규모 책정, 복구 대책, 향후 계획 등)	n/a	· SK텔레콤은 대내외 주요 이슈 및 이해관계자들의 요구 사항을 반영하여 평가 계획 수립, 리스크 평가, 리스크 처리 및 취합 보고 단계로 구성된 리스크 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. · SK텔레콤은 유형별 리스크에 대한 CEO 보고 기준으로 서비스 장애 유형을 포함하고 있습니다.	116-120
15	노동 관행	실행·성과	· 직원 주식 소유권 옵션 제공	n/a	· SK텔레콤은 구성원이 직접 회사의 기업가치 제고에 자발적으로 동참할 수 있도록 성과급을 자사주로 선택할 수 있는 프로그램을 시행하고 있습니다.	66
16		실행·성과	· 성과에 따른 가변적인 보상 실시 (Variable performance-based compensation)	n/a	· SK텔레콤은 개인별 절대평가를 통해 내부 경쟁을 지양하고, 투명성과 공정성 제고를 위해 360° 다면 평가를 시행하고 있습니다. 구성원이 하는 일을 회사/조직의 KPI와 연계하여 개인 KPI로 등록하고 있으며, 성과 관리 시스템을 활용해 등록한 KPI에 대해 리더와 상시로 성과에 대한 리뷰를 진행하고 있습니다.	66
17	개인정보보호 및 기업데이터 보안	실행·성과	· 간접적인 목적으로 사용되는 고객 개인정보 수	명(고객 수)	· 총 28,604,306명(동의: 16,307,062명/미동의: 12,297,244명)	47
18		실행·성과	· 고객 개인정보보호와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실의 총액	KRW	· 고객 정보 유출 건수는 0건으로 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실은 해당 사항이 없습니다.	85
19		실행·성과	· (1) 법 집행 기관의 고객 정보 요청 숫자, (2) 정보 요청 고객의 숫자, (3) 공개 결과 비율	건 수/%	· 정부기관 통신자료 요청 294,484건, 통신사실확인자료 요청 42,058건	48
20		실행·성과	· (1) 데이터 침해 수, (2) 개인 식별 가능 정보(PII) 관련 비율, (3) 영향을 받는 고객 수	건 수/%	· 고객 정보 유출, 시스템 해킹, DDoS 침해 건수 0건으로 해당 사항 없습니다.	85
21	반부패 관리	실행·성과	· (1) 뇌물 수수 또는 부패 혐의 및 (2) 반경쟁적 관행과 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실의 총액	KRW	· SK텔레콤은 국내 정치자금법을 준수하며 정치자금과 관련한 부정을 방지하고자 정치·선거자금과 특정 정당 및 정치 단체에 로비성 자금을 일체 제공하지 않습니다.	130

TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

점점 잦아지는 기후 이상 현상으로 인해 산업에서 발생되는 기후 리스크가 점차 커지고 있습니다. 이에 대응하기 위해 SK텔레콤은 기후변화 위험으로 야기되는 잠재적 재무 리스크를 선제적으로 관리함으로써 주요 이해관계자가 우려하는 재무 리스크의 대비 활동에 대해 투명하게 공개하는 것을 목표로 하고 있습니다.

TCFD 권고안에 따라 지배구조, 경영 전략, 리스크 관리, 지표와 목표로 구분하여 SK텔레콤의 관련 대응 활동을 공개하며, TCFD 권고안의 권장 공시뿐만 아니라 세부 부문 지침에 대한 정보까지 모두 다루고자 하였습니다. 개선이 필요한 내용에 대해서는 달성 목표를 수립하고 추가적인 검토를 통해 지속적으로 보완할 예정입니다.

이를 위해 SK텔레콤은 ESG위원회를 중심으로 ESG추진의 관리하에 기후변화에 대한 리스크 및 기회를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 기후변화에 대한 리스크 및 기회는 '정책 및 법률, 기술, 시장, 평판, 급성·만성' 등 다양한 측면을 고려하여 다각적인 방면으로 검토됩니다. 이렇게 식별된 기후변화 리스크 및 기회 그리고 이에 대한 대응 계획을 이사회 및 경영진의 검토와 승인을 거쳐 TCFD 기준에 따라 체계적으로 공시하고 있습니다.

TCFD 구분	TCFD 권고사항	세부지침(공통부문)	SK텔레콤 현황	Page	CDP Mapping
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	이사회 및/또는 이사회 위원회(예: 감사, 위험 또는 기타 위원회)가 기후 관련 문제에 대해 정보를 받는 절차 및 빈도	SK텔레콤 이사회 중 하나인 ESG위원회는 기후변화에 대한 최고 의사결정권을 가지고 있으며, 실무단 > CLO > CEO를 통해 수시로 핵심 이슈사항에 대해서 의사결정을 실시합니다.	56	C1.1a,b
		이사회 및 운영위원회가 조직의 성과 목표설정, 이행 및 성과 모니터링, 주요한 자본지출, 인수 및 매각을 감독할 때와 더불어 전략, 주요 조치계획, 리스크 관리정책, 연간 예산 및 사업계획을 검토하고 안내할 때 기후변화와 관련된 이슈를 고려하는지 여부	ESG추진을 통해 기후변화 리스크가 발견되는 즉시 CLO에게 보고하며, 중대성 평가결과를 고려해 조직의 성과 목표설정, 이행 및 성과 모니터링, 주요 조치계획 수행여부를 의사결정하며 핵심 이슈사항에 대하여 수시로 ESG위원회에게 보고되어 검토됩니다.		
		이사회가 기후 관련 문제를 해결하기 위한 목표 및 목표에 대한 진행 상황을 모니터링하고 감독하는 방법	ESG위원회는 월 1회 ESG 리포트 경영진 보고를 통해 기후관련 목표 및 진행상황을 모니터링하며, ESG위원회 개최를 통해 기후관련 목표 및 진행상황에 대한 감독을 진행하고 있습니다. * 2022년 ESG위원회 개최 횟수: 9회		
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	조직이 경영진 직위나 위원회에 기후 관련 책임을 할당했는지 여부 만약 그렇다면, 그러한 관리 직위나 위원회가 이사회 또는 이사회 위원회에 보고하는지, 그리고 그러한 책임에 기후 관련 문제의 평가 및/또는 관리가 포함되는지 여부 및 관련 조직 구조에 대한 설명	SK텔레콤은 식별되고 평가된 기후변화 위험 및 기회 요인에 대하여 경영진인 CLO가 모두 검토하며, 이후 중대성에 따라 상위 경영진인 CEO의 추가 의사결정을 진행하며 핵심이슈는 ESG위원회를 통해 최종 의사결정이 진행됩니다.		C1.2
		경영진이 기후 관련 문제에 대해 정보를 얻는 과정과 경영진(또는 관리 위원회를 통해)이 기후 관련 문제를 모니터링하는 방법	경영진은 월 1회 ESG 리포트 경영진 보고를 통해 기후관련 목표 및 진행상황을 모니터링하며, ESG위원회 개최를 통해 기후관련 목표 및 진행상황에 대한 모니터링을 진행하고 있습니다. * 2022년 ESG위원회 개최 횟수: 9회		

TCFD 구분	TCFD 권고사항	세부지침(공통부문)	SK텔레콤 현황	Page	CDP Mapping
전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	조직의 자산 또는 인프라의 내용연수와 기후 관련 문제가 종종 중장기적으로 나타난다는 사실을 고려하여 관련 단기, 중기 및 장기 기간으로 식별한 기후관련 위험 및 기회 내용	SK텔레콤은 기후변화에 대한 위험 및 기회에 대해 '정책 및 법률, 기술, 시장, 평판, 급성/만성' 등 다양한 측면을 고려하여 다각적인 방면으로 검토하며, 이후 식별된 기후변화 위험 및 기회에 대해서 단기, 중기, 장기적 영향을 기준으로 식별하고 있습니다.	53	C2.1a C2.1b C2.2 C2.2a C2.3a C2.4a
		조직에 중대한 재정적 영향을 미칠 수 있는 각 시간 범위(단기, 중기 및 장기)에서 잠재적으로 발생할 수 있는 특정 기후 관련 문제에 대한 설명	SK텔레콤의 자산인 기지국은 산에도 다수 설치되어 통신망 유지로 영업활동에 중요한 요소입니다. 기후변화에 따른 산불은 단기, 중기, 장기 모든 시간적 범위에서 잠재적으로 발생할 수 있는 주요한 기후관련 리스크로 산불에 선제적으로 대응하고 나아가 사전에 예방할 수 있는 다양한 방법을 모색하고 실천하고 있습니다.	60 55	
		조직에 중요한 재정적 영향을 미칠 수 있는 위험과 기회를 결정하는데 사용되는 프로세스에 대한 설명	기후변화와 관련한 재무에 미치는 위험과 기회를 '손익계산서와 재무상태표'를 고려해 분석하고 이를 통해 분석된 결과는 리스크관리 프로세스에 의해 관리되며, 리스크 수준은 중대성 평가 프로세스에 의해 결정됩니다.	53	
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명	기후변화와 관련된 위험과 기회가 사업전략 및 재무계획에 미친 영향 · 제품 및 서비스 · 공급망 및/또는 가치사슬 · 적응 및 완화 활동 · 연구 개발에 대한 투자 · 운영 · 자본에 대한 접근, 취득 또는 매각	전사 리스크 관리 프로세스 및 기후 리스크 관리 프로세스에 따라 SK텔레콤의 기후변화와 관련된 위험과 기회에 따른 사업전략 및 재무계획에 대하여 설명하고 있습니다. 주요한 제품 및 서비스인 ICT기반의 스마트·그린 솔루션과 같은 환경 효율 사업을 추진하고 있으며, 가치사슬 전반에 걸친 기타 간접배출(Scope 3)을 산정하여 관리합니다. 뿐만 아니라 배출권거래제 부담을 완화할 수 있는 방안으로 배출권 분산 구매를 통한 가격리스크 완화, 재생에너지 구매, 기후변화와 관련한 감축 이니셔티브 참여, 에너지감축 사업 연구개발 및 해외 감축사업을 통한 탄소절감으로 경제적 가치창출, 기후변화로 인한 기지국 손실에 대한 선제 대처방안 등 사업 및 재무계획 전반에 걸쳐 기후변화를 고려하고 있습니다.	116-121 52-57 41-43, 51 52-56	C3.3 C3.4
		기후 관련 문제가 재무 계획 프로세스에 포함되는 방법, 사용된 기간 및 이러한 위험과 기회의 우선 순위를 지정하는 방법을 설명	기후변화 이슈는 SK텔레콤의 사업 연관성, 이해관계자 영향도, 재무적 영향도를 총합하는 중대성 평가에 포함되어 다른 이슈들과 함께 위험과 기회의 중요 이슈 우선순위가 결정됩니다. 중대성 평가는 매년 회계연도를 기준으로 재검토 되어 중요 이슈별 성과관리 및 보고가 이루어 집니다.	36	
		기후 관련 문제가 재무 성과(예: 수익, 비용) 및 재무 상태(예: 자산, 부채)에 미치는 영향을 설명	리스크 관리 중점 요소로써 도출된 기후변화에 관한 위험 및 기회에 대해 재무뿐만아니라 사업에 미치는 영향을 포함하여 유형별로 미치는 영향과 미칠 수 있는 영향에 대해 식별하고 있으며, 관련하여 수립된 대응전략을 매년 재무계획에 반영하고 있습니다. 정량데이터 정량지표를 통하여 실제 환경 비용에 대해서도 공개하고 있습니다.	53 56 165	

TCFD 구분	TCFD 권고사항	세부지침(공통부문)	SK텔레콤 현황	Page	CDP Mapping
전략	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명	GHG 배출 감소를 약속한 조직은 GHG 배출 목표 및 구체적인 내용을 포함할 수 있는 저탄소 경제로의 전환 계획을 설명(운영 및 가치 사슬에서 GHG 배출을 줄이기 위한 활동 또는 전환을 지원하기 위한 활동)	SK텔레콤은 2021년 SBTi기반 Net Zero를 선언하였고, 2022년 38기 주주총회에서 CEO가 '2050 Net Zero' 환경경영 목표 및 감축노력을 약속했습니다. 2050년까지 GHG 배출 '0'이라는 약속을 충실히 이행하기 위해 2050 Net Zero를 목표로 한 환경경영 전략체계를 수립하고 선제적 기후변화 대응, 환경경영시스템 고도화, 친환경 Green Culture 조성으로 추진과제를 설정하고 그에 따른 세부 실천내용을 공개하고 있습니다. SK텔레콤은 내부적 감축활동에서 그치지 않고 가치사슬 전반에 걸친 기타 간접배출(Scope 3)를 산정하여 공개하고 있으며, 가치사슬에서 가장 근접한 25개사에 대하여는 배출량 산정 가이드라인 및 산정툴을 지원하며 직접산정·관리·감축할 수 있도록 하였습니다.	43 54 57	C3.1 C4.1a C4.2a C4.2c
	c) 2℃ 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	회사의 전략이 기후 관련 잠재적 위험과 기회를 해결하기 위해 어떻게 바뀔 수 있는지 설명	SK텔레콤은 기후변화에 대한 위험 및 기회를 주기적으로 모니터링하며 잠재적 위험에 대비하고 있습니다. 모니터링 및 영향분석으로 인해 식별된 위험과 기회는 이슈 수준에 따라 경영진 및 이사회에 수시로 보고되어 의사결정이 이루어지며 경영전략의 유연성을 확보하고 있습니다.	56	C2.1b C2.2 C2.2a C2.3a C2.4a
		기후 관련 문제가 재무 성과(예: 수익, 비용) 및 재무 상태(예: 자산, 부채)에 미치는 잠재적 영향	리스크 관리 중점 요소로써 도출된 기후변화에 관한 위험 및 기회에 대해 재무뿐만 아니라 사업에 미치는 영향을 포함하여 유형별로 미치는 영향과 미칠 수 있는 영향에 대해 식별하고 있으며, 관련하여 수립된 대응전략을 매년 재무 계획에 반영하고 있습니다.	53 56	
		기후 관련 시나리오 및 관련 시간 범위	SK텔레콤은 RCP 시나리오를 기반으로 기후변화 시나리오를 분석하였으며, 분석결과를 토대로 2050년 Net Zero 달성을 목표로 단기, 중기, 장기로 구분한 기후변화 대응전략을 구성하고 있습니다.	52 54	C3.2a C4.1a C4.2 C4.2a C4.2c

TCFD 구분	TCFD 권고사항	세부지침(공통부문)	SK텔레콤 현황	Page	CDP Mapping
위험관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 위험관리 프로세스를 설명 (조직의 다른 위험과 관련하여 기후관련 위험의 상대적 중요성을 결정하는 방법)	SK텔레콤은 '정책 및 법률, 기술, 시장, 평판, 급성·만성' 등 다양한 측면을 고려하여 리스크 관리 프로세스에 의해 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하고 있습니다. 식별된 기후 리스크는 조직의 다른 위험과 함께 중대성 평가 프로세스에 의해 리스크 수준이 결정됩니다.	53	C2.2 C2.2a C2.3a
		기후변화와 관련된 기존 및 신흥규제 요건 및 기타 고려된 관련 요소를 위험관리 프로세스에 고려하는지 설명	기후변화와 관련된 기존 및 신흥 규제제도인 온실가스 배출권거래제도와 Net Zero 목표 달성에 대하여 기후변화 리스크에 대한 시나리오 분석을 통해 리스크 관리 프로세스에서 가장 중요한 요소로써 고려하고 관련된 전략을 실행하고 있습니다.	52 54	
		식별된 기후변화 관련 위험의 잠재적 크기와 범위를 평가하는 프로세스 및 사용된 위험 용어의 정의 또는 사용된 기존 위험분류 프레임워크에 대한 참조 공개	식별된 기후변화 관련 위험은 조직의 다른 위험과 함께 중대성 평가 프로세스에 의해 리스크 수준이 결정됩니다. 중대성 평가는 본 보고서에서 프로세스 및 결과, 중요이슈 관리사항 등에 대해 공개하고 있습니다.	35-40 53	
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	기후 관련 위험을 완화, 이전, 수용 또는 제어하기 위한 의사 결정 방법을 포함하여 기후 관련 위험을 관리하는 프로세스를 설명	SK텔레콤 ESG추진에서 주기적으로 모니터링하여 식별된 기후관련 위험 및 기회는 평가를 통해 경영진 및 이사회의 의사결정을 득한 후 ESG담당 및 관련 유관부서에서 대응 방향을 설정하여 관리하고 있습니다. 또한 공급망과 협력이 필요한 경우에는 소통을 통해 해결합니다.	52	C2.2 C2.2a C2.3a
		중요성 결정이 조직 내에서 이루어지는 방법을 포함하여 기후 관련 위험의 우선순위를 정하는 프로세스를 설명	SK텔레콤은 기후관련 리스크를 상당히 중요한 리스크로 인식하고 있습니다. 조직내에서 검토되는 다양한 기후변화 관련 위험은 조직의 다른 리스크와 함께 중대성 평가 프로세스에 의해 우선순위를 결정합니다. 중대성 평가 프로세스는 내·외부 환경 분석, 이슈식별 및 Pool 구성, 중대성 평가, 핵심보고 이슈도출 순으로 진행됩니다.	35	
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리체계에 통합되는 방법	SK텔레콤은 전사 리스크 관리 영역에 기후변화에 대한 위험이 포함되어 있으며, 전사 리스크 관리 대응 체계를 통해 기후변화 대응이 포함되어 있는 것을 확인할 수 있습니다.	116	C2.2

TCFD 구분	TCFD 권고사항	세부지침(공통부문)	SK텔레콤 현황	Page	CDP Mapping
지표와 감축목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	기후 관련 위험 및 기회를 측정하고 관리하는 데 사용되는 주요 지표와 산업 간 기후관련 지표 범주를 일치시키는 지표 제공	기후 관련 리스크를 측정하고 관리하는데 사용되는 주요지표는 본 보고서 환경 데이터 내에 공개하고 있습니다. 주요지표로는 온실가스 배출현황, 에너지 사용현황, 기타 간접(Scope 3) 온실가스 배출현황, 재생에너지 사용현황, 환경원가, 배출권 구매 등이 있습니다.	163-165	C1.3a C5.1 C6.1 C6.3 C6.5 C7.9a C8.2a C11.3a
		적절하고 적용 가능한 경우 물, 에너지, 토지 사용 및 폐기물 관리와 관련된 기후 관련 위험에 대한 지표	보고되는 환경 데이터에는 용수사용, 에너지사용, 폐기물 배출 및 재활용에 대한 지표를 포함하고 있습니다. 기후관련 위험을 관리하기 위해 필요시 지표별 집약도를 함께 공개하고 있으며, 토지사용은 조직의 기후변화 관련 리스크에 해당이 없습니다.	163-165	
		관련 성과 지표가 보수 정책에 통합되는지 여부와 그 방법	SK텔레콤은 CEO를 포함한 경영진과 관련 있는 모든 사업 부문 관리자에 Net Zero 관련 KPI를 도입해 성과평가 및 성과에 따른 금전적 보상을 제공하고 있습니다.	51 113	
		내부 탄소 가격뿐만 아니라 저탄소 경제를 위해 설계된 제품 및 서비스의 수익과 같은 기후 관련 기회 지표	CDP를 통해 공개하고 있는 내부탄소 가격은 15,000원이며, 모바일 에코카드 개발로 연간 약 55톤의 탄소배출량을 감축하고 있습니다.	59	
		추세 분석을 위해 과거 기간에 대한 측정 지표 및 미래 전망 지표 제공	본 보고서에서 보고되는 환경 데이터에는 모든 지표에 대해 추세 분석을 위한 과거 2개년의 데이터가 포함되어 있으며, 주요지표에 대해 미래 1개년의 목표 지표도 함께 공개하고 있습니다.	54 163-165	
		비즈니스 또는 전략적 계획 시간 범위와 지표의 일치여부 및 기후 관련 지표를 계산하거나 추정하는 데 사용되는 방법론에 대한 설명	SK텔레콤의 모든 지표는 다른 공개자료의 기준이 되는 회계년도 기간과 동일합니다. 각 지표의 계산에 사용된 기준은 환경경영 보고내용 중 각 지표에 대한 본문 설명 또는 환경 데이터 각 지표 하단에 기재되어 있습니다. 주요 환경지표인 온실가스 배출량 및 에너지 소비량은 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 기준 방법론을 따르고 있습니다.	163-165	
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3 (해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량 공개(Scope 3 배출량 공개 권장)	본 보고서의 환경 데이터 부문을 통해 Scope 1, Scope 2, Scope 3 온실가스 배출량을 공개하고 있습니다. Scope 3는 상류(Upstream) 활동 8개 및 하류(Downstream) 활동 7개 총 15개 범주(Category)를 모두 확인하고, 이중에서 당사에서 현재 산정평가가 가능한 9개 관련 범주에 관한 배출을 보고하고 있습니다.	164	C5.1 C6.1 C6.3 C6.5
		조직과 국가에 걸쳐 집계와 비교가능성을 위해 GHG 프로토콜 방법론에 따른 계산진행(분명하지 않은 경우 조직은 지표를 계산하거나 추정하는 데 사용되는 방법론에 대한 설명을 제공)	SK텔레콤은 GHG Protocol에서 정의하는 Scope 1, 2, 3에 대해 모두 공개하고 있으며, Scope 3는 GHG Protocol 방법론에서 제시하는 범주에 따라 구분한 세부 범주별 배출량도 함께 공개하고 있습니다.	164	
		일반적으로 수용되는 관련 산업별 GHG 효율성 비율 제공	SK텔레콤은 통신 산업뿐만 아니라 전 산업에서 공통적으로 주로 사용되는 매출액 당 온실가스 배출량 단위로 집약도를 공개하여 비교가능성을 확보하고 있습니다.	164	
		GHG 배출 및 관련 지표는 추세 분석을 위해 과거 기간에 대해 제공	Scope 1, Scope 2 온실가스 배출량은 3개년 단위로 과거 2개년을 포함하여 공개하고 있으며, Scope 3는 과거 1개년을 포함하여 공개되고 있습니다.	164	

TCFD 구분	TCFD 권고사항	세부지침(공통부문)	SK텔레콤 현황	Page	CDP Mapping
지표와 감축목표	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	GHG 배출, 물 사용량, 에너지 사용량 등과 관련된 핵심 기후 관련 목표를 설명 (해당되는 경우 예상되는 규제 요구 사항 또는 시장 제약 조건 또는 기타 목표와 일치해야 함)	SK텔레콤은 2050년까지 온실가스 배출량 '0'(Net Zero)를 선언하였습니다. Net Zero는 단순히 에너지 절감활동 만으로는 달성할 수 없기에 재생에너지 구매, 태양광 발전을 통한 재생에너지 생산, 감축기술개발 등 다양한 투자와 노력으로 목표달성을 위해 힘쓰고 있습니다. Net Zero는 전세계의 흐름이자 국가 감축노력을 지지하는 선제적 활동입니다.	54	C4.1a C4.2a C4.2c C4.3a C4.3b C4.5 C12.1d
		효율성 또는 재정목표, 재정손실 허용 범위, 제품수명주기 동안 GHG 배출 방지, 또는 저탄소 경제를 위해 설계된 제품 및 서비스에 대한 순 수익 목표	SK텔레콤은 저탄소 경제를 위해 서울시, 제주도, 사회적기업 행복커넥트, 스타벅스 등과 함께 ICT기반 다회용 컵 순환 시스템 '해피해빗(happy habit)' 프로젝트를 추진하고 있습니다. 1회용 플라스틱 컵 남용 문제가 심각하고 국내외 규제가 심화되는 상황에서, SK텔레콤은 ICT 솔루션을 활용해 1회용 플라스틱 컵 사용에 따른 환경 문제를 해결하고자 본 서비스 사업에 동참하였습니다. 2022년에는 544만 개의 1회용 컵을 절감했으며, 2023년에는 1,100만개를 목표로 하고 있습니다.	59	
		기후관련 목표를 설명할 때 다음을 포함 · 목표가 절대 또는 강도 기반인지 여부 · 대상이 적용되는 시간 범위 · 진행률을 측정하는 기준 연도 · 목표 대비 진행 상황을 평가하는 데 사용되는 주요 성과 지표	SK텔레콤의 기후관련 핵심목표 Net Zero는 온실가스 배출량 '0'의 절대적 목표입니다. Net Zero의 진행률을 측정하는 기준연도는 2020년이며, 2050년까지 달성을 목표로 하고 있습니다. 목표대비 진행상황을 평가하는데 사용되는 성과지표는 온실가스 배출량 및 감축량입니다.	54	
		중장기 목표를 공개하는 조직은 가능한 경우 관련 중간 목표를 총계 또는 사업부별로 공개	SK텔레콤은 전사 목표인 2050년 Net Zero에 대해 2020년부터 2050년까지 중간 5개년 단위의 세부 감축 목표를 공개하고 있습니다.	54	
		조직은 목표와 측정값을 계산하는 데 사용되는 방법론에 대한 설명을 제공	SK텔레콤은 국제적으로 신뢰성을 입증받은 SBTi에서 제공하는 방법론 및 지침을 기준으로 Net Zero 감축목표 시나리오를 설정하였으며, 목표에 대한 측정값인 배출량은 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 기준 방법론을 따르고 있습니다.	52	C4.1a C4.2c C4.3a C4.3b

유엔글로벌콤팩트(UNGC)

유엔은 기업이 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 10대 원칙을 지지함으로써 인권·환경·노동·반부패 등에서 정의한 10개의 보편적 원칙을 이행하고, 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 포함한 포괄적 범위에서 유엔의 개발계획을 지원할 것을 요청하고 있습니다. SK텔레콤은 UN 산하의 기업협의 기구인 유엔글로벌콤팩트의 로컬 네트워크인 한국협회 창립멤버로, 2007년 국내 4대 기업 최초 유엔글로벌콤팩트에 가입한 이래 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙을 준수하는 한편, 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 포함한 포괄적 범위에서 유엔의 개발계획을 지원하고 있습니다. 특히, 2013년 4월 '유엔 인권 기본 헌장(Universal Declaration of Human Rights)'과 유엔인권위원회의 '기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights: Ruggie Framework)'이 제시하고 있는 인권 원칙에 대하여 공개적 지지를 선언하고, 인권 존중과 관련한 책임을 다할 것을 CEO 명의로 천명했습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 UNGC 원칙 준수 및 지원을 통해 국내·외 사회 문제 해결 및 글로벌 ESG 트렌드 확산을 위한 다양한 활동을 수행해 나갈 것입니다.

UNGC 협회 활동 현황

협회 및 이니셔티브	가입일	목적/비고
UNGC 본부	2007년 5월	글로벌 ESG 이니셔티브 활동을 통해 당사 ESG 체계 고도화 및 국내외 ESG Reputation 제고
UNGC 한국협회	2007년 9월	
UNGC LEAD	2011년 1월	

SUSTAINABILITY DISCLOSURE TOPICS & ACCOUNTING METRICS

			Page
전략과 운영에 있어 UNGC 10대 원칙 이행	Criterion 1	UNGC 10대 원칙을 조직의 기능과 사업 단위에 편입하려는 노력	191
	Criterion 2	UNGC 10대 원칙에 대한 가치사슬 내 구현	122-125
확고한 인권 관리 정책과 절차	Criterion 3	인권에 대한 추진의지, 전략, 정책	76-78
	Criterion 4	비즈니스 및 경영절차 내 인권 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템	76-78
	Criterion 5	비즈니스 및 경영절차 내 인권 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘	76-78
확고한 노동 관리 정책과 절차	Criterion 6	노동에 대한 추진의지, 전략, 정책	76-78, 158-162
	Criterion 7	비즈니스 및 경영절차 내 노동 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템	158-162
	Criterion 8	비즈니스 및 경영절차 내 노동 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘	33-34
확고한 환경 관리 정책과 절차	Criterion 9	환경에 대한 추진의지, 전략, 정책	51-62, 155-157, 163-165
	Criterion 10	비즈니스 및 경영절차 내 환경 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템	51-62, 155-157, 163-165
	Criterion 11	비즈니스 및 경영절차 내 환경 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘	51-62, 155-157, 163-165

SUSTAINABILITY DISCLOSURE TOPICS & ACCOUNTING METRICS

			Page
확고한 반부패 정책과 절차	Criterion 12	반부패에 대한 추진의지, 전략, 정책	122-125, 126-130
	Criterion 13	비즈니스 및 경영절차 내 반부패 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템	122-125, 126-130
	Criterion 14	비즈니스 및 경영절차 내 반부패 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘	122-125, 126-130
유엔의 포괄적인 목표 달성과 이슈 해소를 지지하기 위한 활동	Criterion 15	유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 핵심사업을 통한 공헌	93-99, 158-162
	Criterion 16	유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 전략적 사회투자와 자선활동	93-99, 158-162, 189-190
	Criterion 17	유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 공공 참여와 커뮤니케이션	189-190
	Criterion 18	유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 파트너십과 외부 이니셔티브 활동	191
지속가능성 거버넌스 및 리더십	Criterion 19	지속가능성에 대한 CEO 추진의지와 리더십	16-19
	Criterion 20	이사회의 지속가능성 안건 채택과 관리 감독	111
	Criterion 21	이해관계자 참여	33-34

UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS(SDGS)

UN은 2015년 9월, 193개 회원국과 각국 정상들이 모여 인류의 지속가능한 발전을 위한 경제, 환경, 사회 각 분야의 17가지 목표와 169개 세부 과제를 담아 지속가능발전목표(SDGs)를 수립하였습니다.
SK텔레콤은 UN의 SDGs를 지지하며, 회사의 미래가치 창출 전략인 더블 바텀라인(Double Bottom Line)과 연계한 7개 SDGs 목표를 중점 영역으로 설정하였습니다.
재무적 영향뿐만 아니라 사회적 영향을 고려한 목표를 추진하고 이행함으로써 인류를 위한 지속가능한 가치를 창출해 나가겠습니다.

Goal	SDG Context	SK텔레콤의 기여	DBL(Double Bottom Line)		중장기 목표
			사회적 영향	사업적 영향	
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	모든 연령대의 건강한 삶과 복지 증진 3.7 건강 서비스에 대한 보편적 접근 보장	· AI 스피커 기반 노년층을 대상으로 투약 및 병원방문 알림 등을 제공하는 AI 돌봄 서비스 제공 · AI 기술 기반 전화로 생활 안부·건강관리 체크하는 AI 콜 서비스 제공	· 노년층 대상 접근성 높은 방법으로 복지·돌봄 사각지대 개선 · 개별 고객 맞춤 건강관리 서비스 제공으로 사회 구성원의 건강한 삶 보장	· AI 돌봄 사업 EV 확대 및 현장 서비스를 운영하는 사회적 기업(재) 행복커넥트 육성을 통한 SV 확대재생산 · AI 돌봄만의 치매 예방 및 노쇠 점검 관리 서비스 개발 등을 통해 헬스케어 시장 확대	· 언택트 시대 독거노인 등취약계층의 외로움 해소, 고독사 방지, 건강관리 등 자립형 노년을 위한 보편적 사회안전망 확산 · 2025년까지 AI 돌봄 + AI 콜 25만 가구 보급
4 QUALITY EDUCATION	양질의 교육 보장 및 평생 학습 기회 증진 4.4 어르신 및 청소년들의 ICT 기술 역량 증진 4.5 장애인, 토착민 등 취약계층에 동등한 수준의 교육 제공	· 무인·비대면 중심의 디지털 대전환에 따라 누구나 디지털 혜택을 누릴 수 있도록 전국민 대상 ICT 역량향상 지원 · 5G, AI, Metaverse, 실감형 미디어 등 SKT의 혁신기술이 결집된 '디지털 융합훈련 Platform' 구축 및 이를 통한 AI분야 핵심실무형 인재 육성 지원 · 장애 청소년 SW교육을 위한 행복코딩스쿨 운영 및 코딩 챌린지 개최 · 'SKT AI Fellowship' 프로그램 운영을 통해 당사의 기술 개발 경험과 노하우를 대학생들에게 전달 · 21개 대학과 MOU를 체결해 AI 기술 분야 교육과정 개발 및 AI 우수 인재 양성에 필요한 다양한 교육 협력 프로그램을 진행	· 전국민 대상 정보화 격차 해소기회 제공을 통한 선한 영향력 전파 · 디지털 융합훈련 Platform 기반 AI역량 강화 및 전문인재 양성으로 사회·국가적 가치 창출 · SW교육을 통해 장애 청소년의 행복과 재능 발굴 · SKT AI Fellowship우수 수료자 신입사원 채용 기회 제공	· SKT 혁신기술 관련 Resource 개방 및 공유를 통해 선진 ICT Tech 전파 및 기술력 홍보 · 다양한 교육 기회 및 당사가 추구하는 혁신 기술에 대한 체험 서비스를 통해 긍정적 고객 경험 확보, 브랜드 가치 제고에 기여	· 디지털 취약계층 정보화 격차 해소 및 선진 ICT Tech 분야 역량 개방·공유를 통해 선한 영향력 지속 확산 · 2025년까지 누적 40만 명 역량강화
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	지속가능한 경제 성장과 양질의 고용 창출 8.3 일자리 창출에 대한 창의적이고 혁신적인 정책 장려 및 중소기업 성장 촉진	· 고요한 모빌리티(고요한M) 청각장애인 운전기사 고용 · '행복크레딧' ESG 포인트 프로그램을 활용, T멤버십, 11번가, SK스토아 등과 사회적기업 및 소상공인 상생 제휴 마케팅 추진 · 다양한 사회적문제를 해결하는 5G, AI 등 ICT 관련 우수 스타트업 성장지원(ESG KOREA, True Innovation 등) · 기술 및 특허 무상이전, Open Collaboration 등을 통한 기술지원 및 보호 프로그램, 동반성장아카데미, 협력사 대상 CEO 세미나 및 On/Offline 과정 등을 통한 협력사 역량 제고 · T 데이, T딜 등 서비스플랫폼을 통한 공동 마케팅으로 중소기업 성장 지원	· 장애인 등 취약계층 양질의 일자리 창출 · 사회적 기업 및 소상공인 온라인 커머스 지원, 지역상권 활성화 등에 기여 · 사회적 문제 해결을 위한 스타트업 Accelerating 프로그램을 제공함으로써 다양한 사회적 문제 해결 · 협력사 인프라 및 기술 지원 통한 동반성장 체제 구축	· 고요한M, 착한셔틀 등 SKT ICT의 선한 영향력에 대한 이해관계자 지지 확보 · ESG혁신 기업들의 지원을 통해 당사와의 ICT 사업과 연계해 선순환 육성체계 구축 · 스타트업과 SKT의 사업을 연계한 Biz. 프로젝트를 통해 사업 경쟁력 제고	**2025년 목표** · 청각장애인 택시기사 250명 양성 & 착한셔틀 연 이용 장애인 3,000명 · '행복크레딧' 활용한 사회적기업 및 소상공인 지속 지원 · 2025년까지 누적 500개 스타트업 성장 지원

Goal	SDG Context	SK텔레콤의 기여	DBL(Double Bottom Line)		중장기 목표
			사회적 영향	사업적 영향	
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	탄력적인 인프라 조성 및 지속가능한 산업화와 이노베이션 촉진 9.1 지속가능한 양질의 인프라 조성을 통해 인류의 웰빙과 경제발전을 지원하며 모든 사람들에게 합리적이고 평등한 접근성을 제공	· 5G 통신서비스 품질평가 1위 · 특정 애플리케이션과 서비스에 따라 맞춤형 5G 네트워크를 제공하는 네트워크 슬라이스 기술 개발 · AWS와의 협력을 통해 국내최초 5G 에지 클라우드 서비스 'SKT 5GX Edge'를 상용화 · 다양한 5G MEC 서비스 사업 진행	· 통신서비스 및 통신망 품질 향상으로 양질의 네트워크 인프라 구축 · 5G 기반의 다양한 서비스를 통해 차별화된 고객 경험을 제공	· 5G MEC 생태계 조성 선도 · 5G 및 인공지능(AI) 등 핵심 인프라를 기반으로, 자율주행, 스마트 팩토리 등 새로운 사업 기회 창출	5G 리더십 확보
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	안전하고 지속가능한 도시 및 거주지 조성 11.7 여성과 어린이, 노인 및 장애인 등을 위한 안전하고 쾌적한 도시 형성 11.A 지역 개발 계획을 통한 도시 및 농어촌 간의 경제, 사회, 환경적 연결성 강화	· 독거노인 고독감 해소하고 위급상황시 119 연계 가능 탑재한 AI 돌봄 서비스 · 당사 기지국 및 유통망을 비롯해 공공기관과의 협력을 통해 '지진 관측 네트워크' 구축, 대국민 지진재난안전 향상 · 감염병(코로나19) 및 자연재해(산불,태풍,폭우, 지진 등)와 같은 위급 상황에서 재난문자 발송을 통한 국민의 안전과 생명을 지키는 사회 안전망 구축	· AI 활용한 긴급구조 체계 탑재한 돌봄 서비스로 사회안전망 구축 · 인프라 활용한 자연재해 예측 및 감지 서비스로 국민 안전성 확보와 피해 최소화를 위한 노력 · 타사 가입자 포함 기지국 단위의 재난문자 발송을 통한 일반 국민의 재난피해 최소화	· 긴급SOS서비스-119연계 체계 고도화(소방청과 협업)를 통해 시장 경쟁력 강화 · 기상청 등 정부기관과 지속적인 협업 및 시스템 고도화로 IoT Biz 경쟁력 강화 · 정부/지자체 협업으로 재난문자 발송과 연계가능한 다양한 부가사업 활성화 추진 가능	· 고독사 방지 등 안전한 노년을 위한 보편적 사회안전망 고도화·확산 · 지진 발생 시 정부 대응 사항 수립 등 관계기관 협력 방안 지원 · 각종 재난 상황에서 국민의 안전과 생명을 지킬 수 있는 사회 안전망 구축 지속 확장
13 CLIMATE ACTION	기후변화 대응 13.2 기후변화 대책을 국가 정책 및 전략에 통합하여 실행	· RE100 선제적 가입 및 로드맵 공식 제출 · 2050년 넷 제로(Net Zero) 목표 선언 및 과학기반 온실가스 감축목표(SBTi) 승인 완료 · 싱글랜 기술(3G 및 LTE 장비 통합·업그레이드) 및 AI 기반 Power Saving 기술 적용으로 온실가스 증가 규모 최소화 · 통신기술(Cat.M1)을 활용한 전기차 온실가스 감축 사업모델 시행 · ICT 기반 고효율 저탄소 에너지 관리기술(BEMS, FEMS, LEMS) 확대를 통한 국가 온실가스 감축목표 기여 · 가치사슬(Value Chain) 전반의 온실가스(Scope 3) 관리 프로세스 구축 및 온실가스 배출량 관리 · 해빗 에코 얼라이언스 결성을 통한 해피해빗 프로젝트 추진으로 일상생활에서의 1회용 컵 사용량 절감에 기여	· 온실가스 감축 사업 및 프로젝트 동참으로 온실가스 배출량 감소에 기여 · 자원 재활용 및 자원 사용량 절약으로 기후변화에 대응 · 다회용 컵 세척 및 배송 분야에서 새로운 일자리 창출에 기여	· ICT 기반 에너지, 환경 솔루션 시장 기회 확대 · Vision AI 등 당사 핵심기술을 환경문제 해결 솔루션으로 활용 · 해피해빗 참여 후 적립포인트 SKT패밀리 군 매출 연계, 서비스 운영에 필요한 통신 및 부가서비스 제공	· 2050 Net Zero, 2030년에 2020년대비 47.7% 감축 (Scope1+2) · 2025년까지 자생력 있는 다회용 컵 사업 모델 구축
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	글로벌 파트너십 17.16 지식, 전문성, 기술, 재원 등을 공유하여 다양한 이해관계자 간 글로벌 파트너십 강화	[UN Global Compact] · UNGC 로컬 네트워크인 한국협회의 창립멤버 · UNGC 2022 정기총회 참석	· UNGC Network에서의 한국기업 중 ESG 선도기업 위상 및 영향력 확보	· Global 파트너와 연계한 ESG기반의 협력 기반 확보	· UNGC LEAD그룹 지속 선정 및 5개 SDG 영역의 관련 분야 협력체계 수립 및 실행
		· 기후변화 대응을 위한 TCFD 가입 · 국가기후위기적응센터 주관 기후위기 적응협의체 참여 · 환경부 및 KBCSD 설립 기업과 생물다양성 플랫폼 참여 · 생물 다양성 보호 선언 및 산림파괴 금지 선언 · 사회적 약자의 디지털 포용성 강화를 위한 다양한 프로그램 추진	· 환경 친화적인 대내외 활동 강화 · 최근 중요성이 부각되고 있는 생물다양성 활동 강화에 기여	· 환경 친화적인 활동을 통한 탄소 배출 감소 활동을 통해 새로운 사업 기회 확대	· 2023년 전사 TCFD 협의체 운영 및 TCFD 보고서 발간 · 2025년까지 생물 다양성 강화를 위한 글로벌 이니셔티브 가입(TNFD 등) · 2023년 WBA의 Digital Inclusion Benchmark 지수 상위 10% 기업 편입

About This Report

본 보고서는 SK텔레콤의 통합 연차보고서 <Integrated Annual Report>로서 SK텔레콤의 투자자 및 이해관계자에게 연례 성과를 보고하기 위한 목적으로 발간되었습니다. 본 보고서는 SK텔레콤의 재무적 실적뿐만 아니라 미래 전망, 비재무적 성과와 그 저변의 가치 제고 노력을 포함한 종합적인 가치창출 스토리(Value Creation Story)를 담고 있습니다. SK텔레콤 이사회는 2023년 6월 본 보고서를 최종 승인했습니다.

작성 근거 및 참조 국제 가이드라인

본 보고서는 <IR> Framework가 제시하는 원칙과 내용을 준수해 작성되었습니다. <IR> Framework는 재무·비재무 성과 통합 보고를 위하여 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)가 제정한 표준 프레임워크입니다. 또한 본 보고서는 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI, Global Reporting Initiative)의 지속가능성 보고 표준인 'GRI Standards'의 부합(In accordance with) 요건을 따르고 있습니다. SK텔레콤은 기업의 사회적 책임 이행과 지속가능성 향상을 위한 UN 산하의 세계 최대 기업시민 이니셔티브인 유엔글로벌 콤팩트(UN Global Compact)에 2007년 가입하여, 인권·노동·환경·반부패 분야의 10대 원칙의 이행과 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs) 달성을 지원하고 있습니다.

보고의 범위와 경계에 관한 사항

본 보고서에서 'SK텔레콤'이라는 표현은 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 상 연결의 대상이 되는 자회사를 포함하지 않은 SK텔레콤 개별기업을 지칭합니다. 재무 데이터는 연결기준으로 작성했으며, 2019년도부터 K-IFRS16 기준을 적용했습니다. 환경·사회 등의 비재무 데이터는 SK텔레콤의 별도 법인기준으로 작성했고, 일반적인 서술과 정보에 대해 별도 표기가 없는 경우 SK텔레콤의 해외지사, 자회사, 투자회사의 데이터는 제외되어 있습니다. 2021년 11월 분할로 인해 이전 보고된 데이터가 변동된 경우에는 별도 표기를 통해 변동사항을 기재하였습니다. 단, SK텔레콤의 재무적, 운영적 통제력과 사업 영향력, 파급효과 등을 고려하여 이해관계자의 판단에 중대한 영향을 미칠 수 있는 경우에는 별도 표기를 통해 이러한 데이터를 포함했습니다. 보고의 지리적 경계는 매출의 99% 이상이 발생하고 있는 주 사업장이 위치한 대한민국이며, 시간적 경계는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지입니다. 단, 일부 정성적 활동은 2023년 5월까지의 내용을 포함할 수 있습니다. 이전 보고서에 보고된 과거 데이터에 주의가 필요한 변동이 발생한 경우 2022년을 기준으로 과거 데이터를 재산정했습니다. 본 보고서의 보고 주기는 1년으로 이전 보고서는 2022년 7월에 발간된 <SK Telecom Annual Report 2021>입니다.

제3자 검증 및 예측 정보에 관한 사항

본 보고서에 담긴 재무 정보는 독립 감사법인의 회계 감사를 거쳐 작성되었으며, 비재무 정보는 보고의 신뢰성을 확보하기 위하여 독립적인 전문기관의 제3자 검증을 받았습니다. 또한 보고서에 포함된 온실가스 데이터에 대해 별도의 검증을 실시했습니다. 본 보고서는 SK텔레콤과 자회사들의 재정 상황, 운영·영업 성과, 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 예측진술을 포함하고 있습니다. 제3자의 검증에도 불구하고 기업 경영을 둘러싼 정치적·경제적 그리고 상황적 불확실성으로 인해, 예측진술을 통해 기재되거나 암시된 미래 실적과 회사의 실제 실적 간에는 차이가 있을 수 있습니다.

국제 이니셔티브 및 파트너십

SK텔레콤은 사회 윤리와 국제 환경 개선을 위해 유엔 기구들과 기업들이 협조하여 발의한 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 2007년 가입하여 활동하고 있습니다. 또한 사회적 책임에 관한 경영 시스템 표준인 ISO 26000 준수를 비롯하여, 탄소정보공개프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project), 통합보고(IR, Integrated Reporting) 비즈니스 네트워크 등에 참여하고 있습니다. 또한 지속가능성을 향상시키기 위한 이러한 노력을 대외적으로 인정받아 SK텔레콤은 2022년 다우존스 지속가능경영지수(DJSI, Dow Jones Sustainability Indices) 월드 지수에 편입되었습니다.

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

IR
BUSINESS NETWORK

SK텔레콤 홈페이지(http://www.sktelecom.com)에서 이 보고서를 PDF 파일로 내려받으실 수 있습니다.

제작정보		
발행일	2023년 6월	
발행	SK텔레콤	
발행인	유영상	
제작 책임	Corporate Planning	김진원
	주주가치혁신	정희준, 김태희, 임익순, 김운형
문의	skt.ir@sk.com	
기획 & 자문	한국생산성본부	
편집 및 디자인	더모멘츠	

SK telecom