

# TRANSFORMING THE NEW FUTURE

The cover features a light blue background with a central graphic of overlapping spheres. The largest sphere is a vibrant blue and contains a white network of interconnected nodes and lines, resembling a globe or a data network. To its right are two smaller, semi-transparent teal spheres. A horizontal line with an arrowhead on the right passes through the center of the spheres. A vertical line with an arrowhead pointing upwards intersects this horizontal line. A dashed circle is centered on the intersection of these two lines. The text 'ANNUAL REPORT 2020' is positioned to the right of the horizontal line, below the dashed circle.

**ANNUAL REPORT  
2020**

# BEYOND THE NEW NORMAL

SK텔레콤은 ICT 기술을 기반으로 혁신을 지속하는 한편, 다양한 영역에서 협력을 이어왔으며, 나아가 ESG(환경·사회·지배구조) 가치 창출에 앞장서 왔습니다. 이와 같은 SK텔레콤의 행보는 2020년 코로나19 위기 상황에서 더욱 빛을 발했습니다. 어려운 경영환경에서도 견고한 성장을 이루었으며, ICT 역량을 활용해 코로나19 위기 극복에 힘을 보탰습니다.

변화가 일상인 된 뉴 노멀 시대, SK텔레콤은 변화 너머의 혁신을 바라보고자 합니다. 지금껏 겪어보지 못한 변화가 찾아올 넥스트 노멀 시대에는 ESG 경영에 더욱 박차를 가해, 글로벌 시장에서 인정받고 모든 이해관계자들에게 사랑받는 빅테크 기업이 되겠습니다.

SK텔레콤의 혁신은 앞으로도 계속될 것입니다.

## 1. ABOUT COMPANY

회사 소개	029
CEO 메시지	032
비즈니스 모델	040
지속가능경영 지향점	042
자회사	044

## 2. VALUE TO BUSINESS

이슈 보고서	055
경제가치 창출	058
중대성 평가	060
이해관계자 참여	068
중장기 전략	071
ICT 인프라 강화	072
사업구조의 변화를 통한 새로운 가치 창출	076
개방과 협업을 통한 지속가능한 성장 추구	080

## 3. VALUE TO GOVERNANCE

지배구조	083
리스크 관리	102
윤리경영	112
컴플라이언스	116
공급망 관리	121
사이버 보안	129
고객	133

## 4. VALUE TO ENVIRONMENT

환경경영	139
------	-----

## 5. VALUE TO SOCIETY

구성원	149
인권경영	154
산업안전보건	159
사회공헌	164

## 6. APPENDIX

재무제표	175
비재무제표	210
Index	234
GRI Standards Index / SASB / TCFD / UNGC / UN SDGs	
About This Report	262

## BUSINESS AREAS

# TRANSFORMING THE NEW FUTURE



**초(超)연결로 이어지는 초(超)시대,  
앞선 기술력과 남다른 혁신으로 새로운 미래를 만들어 갑니다**

SK텔레콤은 5G를 상용화해 초(超)시대를 열고 ICT 기술로 모든 것을 연결하는 새로운 미래를 선도하고 있습니다. 역대 최대 규모의 매출을 올린 2020년에는 MNO, 미디어, S&C, 커머스, 모빌리티로 구성된 5대 사업부를 완성하며 'Global New ICT Company'로의 도약을 가시화했습니다. 향후 각 사업 부문의 경쟁력을 한층 높이고, 사업 간 시너지를 더욱 확장해 연결을 통해 모든 제약이 사라지는 새로운 시대를 열어가겠습니다.

# MNO Mobile Network Operator

## 5G 기술로 상상이 현실이 되는 초시대를 열어갑니다

2019년 세계 최초로 5G 상용화에 성공하며 그 누구도 가보지 못한 길에 첫 걸음을 내딛은 SK텔레콤의 '최초'의 기록은 2020년 '최고'의 성과로 이어졌습니다. 2020년 말 기준, SK텔레콤 5G 가입자 수는 약 548만 명으로 부동의 1위 자리를 굳건히 지켰습니다. 나아가 과학기술정보통신부 5G 품질평가 1위, 국내 3대 고객만족도 조사<sup>1)</sup> 최장기간 1위 등의 새로운 마일스톤을 달성하며 미래 성장기반을 공고히 했습니다. 2021년에는 이와 같은 차별화된 경쟁력에 인공지능(AI)을 더해 모든 상품과 서비스에서 차별화된 고객가치를 제공함으로써 'AI 기반 구독형 컴퍼니'로 진화를 가속화할 것입니다.

<sup>1)</sup> 국내 3대 고객만족도 조사: 국가고객만족도(NCSI), 한국산업의 고객만족도(KCSI), 한국서비스품질지수(KS-SQI)

# No. 1

세계 최초 5G 상용화 성공, 국내 5G 시장 부동의 리더

# 5,480,000

2020년 말 기준 5G 가입자 수 (시장 점유율 46%)

# 7.5%↑

전년 대비 7.5% 성장한 1조 231억 원의 영업이익 기록

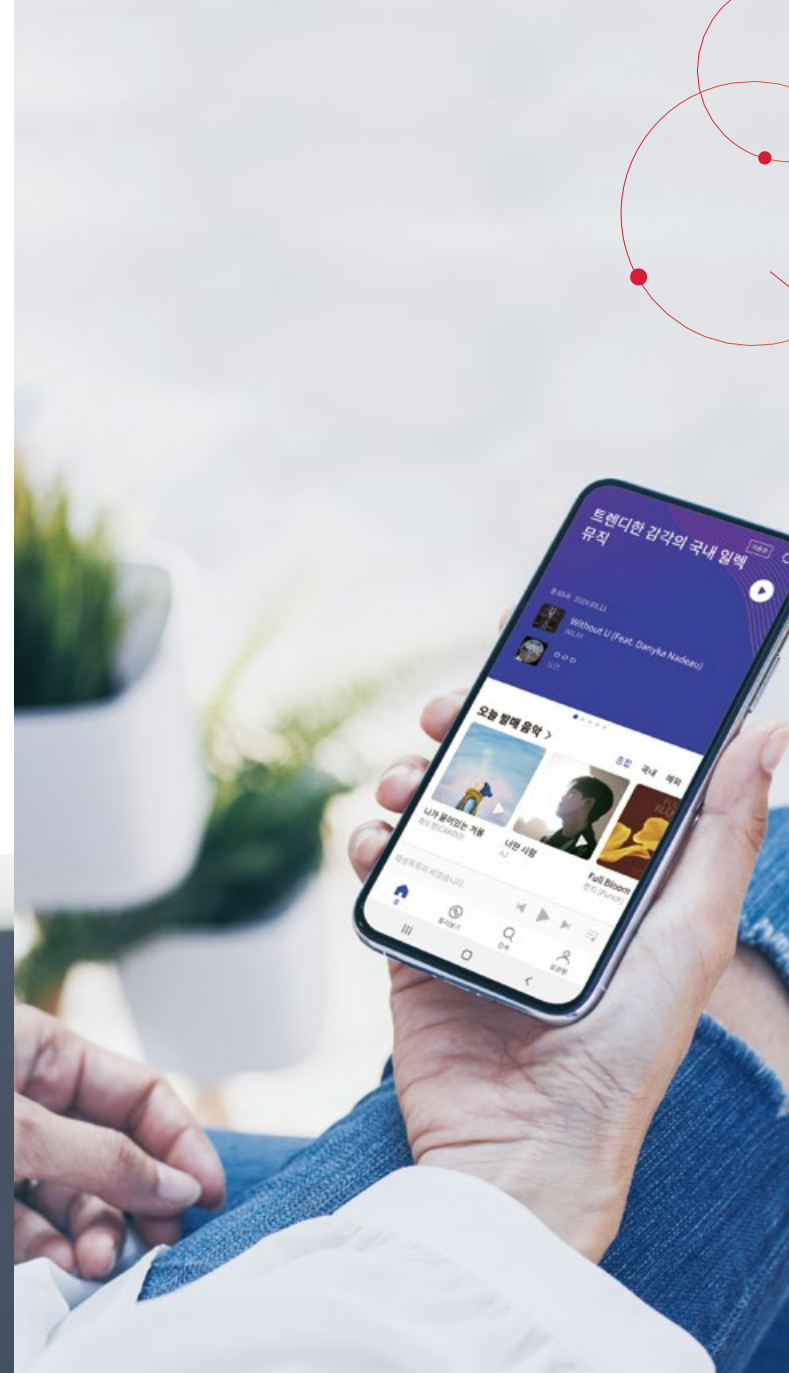


T Factory 랜선 투어

# Media

## 미디어 시장의 변화를 선도해 새로운 생태계를 창출합니다

빠르게 변화하는 미디어·콘텐츠 시장에서 SK텔레콤은 변화의 흐름을 면밀하게 파악하고 고객의 니즈에 민첩하게 대응하고 있습니다. 2020년에는 SK브로드밴드와 티브로드의 성공적인 합병이 이루어졌고, IPTV 가입자 증가에 힘입어, 역대 최대 규모인 3조 7,135억 원에 달하는 매출액을 달성하는 등 견고한 성장세를 이어가고 있습니다. 앞으로도 한국형 통합 OTT(Over The Top) 서비스인 'wavve' 등 시장에 최적화된 플랫폼을 구축하고 차별화된 콘텐츠를 제공할 계획입니다. 또한 차세대 미디어 기술 고도화에 주력함으로써 SK텔레콤이 주도하는 미디어·콘텐츠 생태계를 구축하고자 합니다.



### No.1

SK브로드밴드와 티브로드 간 성공적 합병에 힘입어 역대 최고 실적 달성

### 8,590,000

2020년 말 기준 유료방송 가입자 수

### 59.2%↑

전년 대비 59.2% 성장한 2,309억 원의 영업이익 기록

# S&C Safety & Care

다가오는 초연결 시대, 미래형 융합보안으로 안전한 사회를 만듭니다

국내 1위 정보보안기업인 SK인포섹 그리고 70만 명의 가입자를 확보한 물리보안업체 ADT캡스가 만나 '대한민국 No. 1 융합보안 전문기업'으로의 도약을 시작했습니다. 두 회사의 합병은 2021년 1분기에 완료되었으며, 합병법인은 SK텔레콤의 ICT 역량을 기반으로 SK인포섹의 정보보안 플랫폼과 ADT캡스의 최첨단 관제시스템 및 출동 인프라를 결합해 새로운 차원의 융합보안 서비스를 선보일 계획입니다. 특히, 물리보안과 정보보안 산업의 경계를 허물어 고객에게 '안전(Safety)'과 '안심(Comfort)'의 가치를 동시에 선사할 수 있는 안전한 사회를 만들고, 나아가 미래 보안산업을 선도해 나가겠습니다.

## No.1

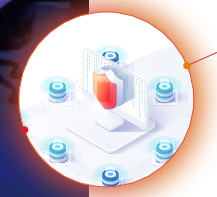
고객감동브랜드지수(K-CSBI) 방범보안서비스 부문 7년 연속 1위

## 5,970

ADT캡스 보안 전문인력 수

## 12.2%↑

전년 대비 12.2% 성장한 1.3조 원의 매출 기록



# Commerce

## 쇼핑 이상의 재미와 감동을 선사하는 커머스 포털로 진화합니다

SK텔레콤의 커머스 자회사인 '11번가'는 ICT 기술을 기반으로 상품 탐색에서부터 구매에 이르기까지 쇼핑의 모든 과정에서 고객에게 최적화된 맞춤형 솔루션을 제공합니다. 이로써 오픈마켓을 넘어 차별적 고객 경험을 제공하는 커머스 포털로 면모를 갖추어 가고 있습니다. 그 결과 2020년 거래액이 10% 넘게 증가했고, 매출도 성장세로 전환되었습니다. SK스토아는 티커머스 1 위 달성과 전년 대비 37.1%의 매출 증가를 기록하며 고성장 기조를 유지했습니다. 2021년 11번가는 세계 최대 전자상거래 기업인 아마존(Amazon)과 협력을 추진할 계획이며, 이를 통해 한 단계 업그레이드된 고객경험을 선사하고 글로벌 유통허브 플랫폼으로 발돋움하고자 합니다.

11

## No. 1

KCSI, KS-SQI 등 고객만족도 조사 1위 수성

## 44,200,000

2020년 말 기준 11번가 회원 수

## 12.1%↑

전년 대비 12.1% 성장한 8,143억 원의 매출 기록  
(11번가 + SK스토아)

# Mobility

## 초협력 기반의 완전히 새로운 통합 모빌리티 플랫폼을 구축합니다

2020년 12월, 내비게이션·대리운전·대중교통 등을 아우르는  
올인원 모빌리티 서비스를 제공할 모빌리티 전문회사  
'티맵모빌리티'가 출범했습니다. 티맵모빌리티는 대한민국 대표  
모빌리티 플랫폼인 'T map'과 같은 핵심 자산에 ICT 기술을 접목해  
플랫폼 사업을 확장하고, 차량 제조사를 비롯한 여러 기업과의 협력을  
확대하려고 합니다. 또한 고객 편의성과 안전에 초점을 맞춘 다양한  
혁신 서비스 출시에도 역량을 집중할 것입니다. 2021년 4월에는  
우버(Uber)와 손잡고 조인트벤처 합작법인 '우티(UT)'를 설립하며  
협력을 본격화했습니다. SK텔레콤은 향후에도 기술력과 데이터를  
기반으로 기업가치를 제고하고 더 나아가 모빌리티 서비스의  
혁신을 주도할 계획입니다.

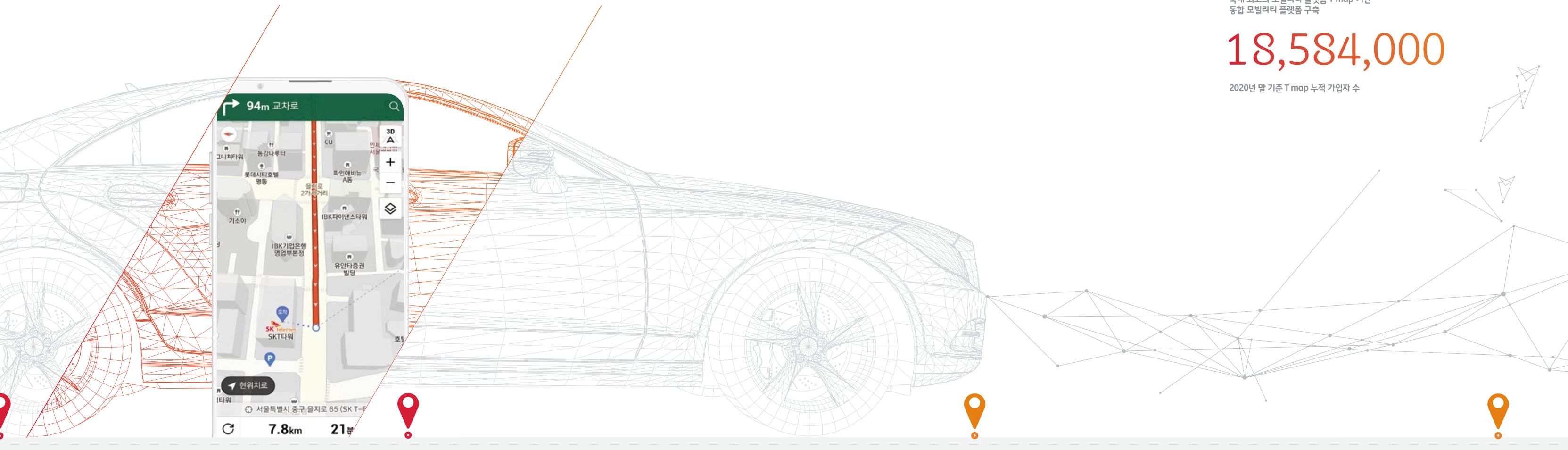


## No.1

국내 최고의 모빌리티 플랫폼 T map 기반  
통합 모빌리티 플랫폼 구축

# 18,584,000

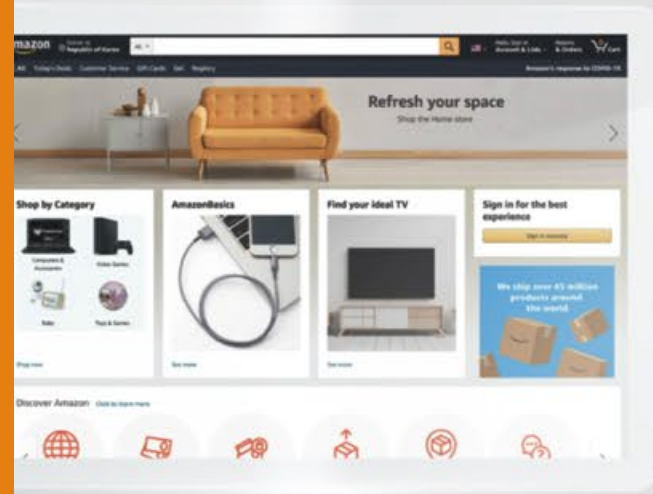
2020년 말 기준 T map 누적 가입자 수





HYPER COLLABORATION

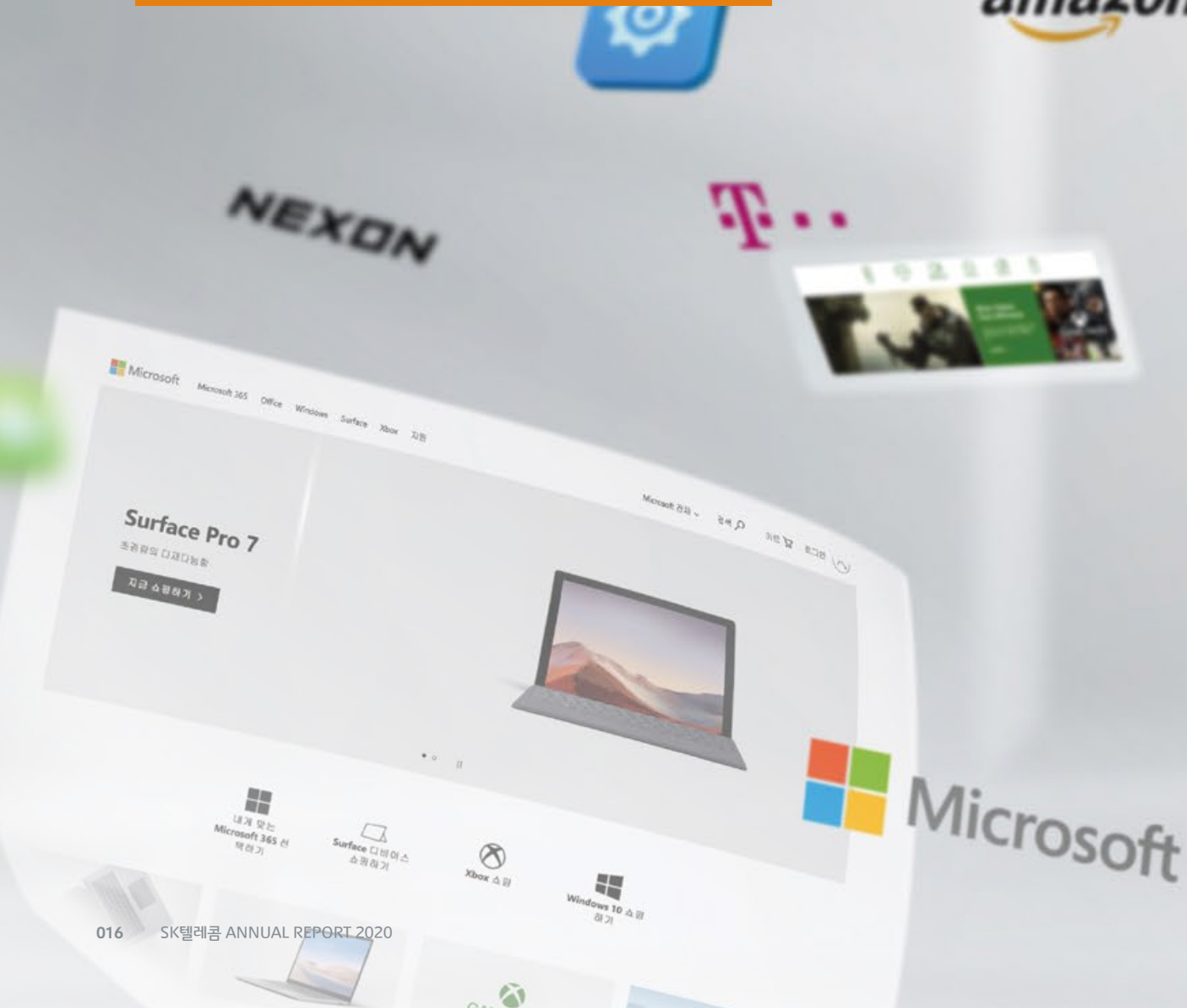
TRANSCENDING  
ALL  
BOUNDARIES



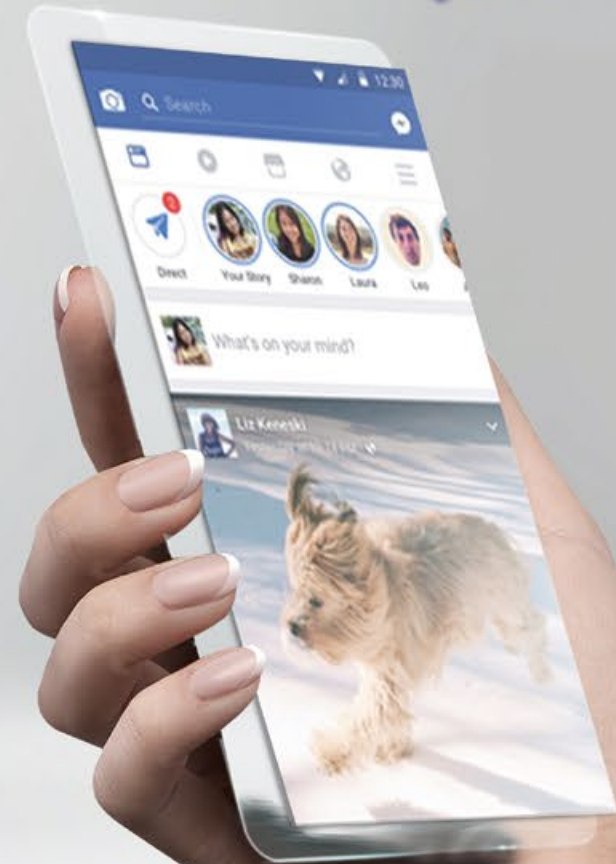
amazon

초(超)융합으로 대표되는 4차 산업혁명 시대,  
내부적 혁신에 외부와의 협력을 더하여 모든 경계와 한계를 허뭅니다

SK텔레콤은 남보다 앞선 기술력과 혁신을 기반으로 차별화된 스토리를 만들어 가고 있습니다. 산업 간 경계가 사라지는 디지털 혁신의 시대, 디지털 역량을 강화하기 위해 MNO는 물론 미디어, 게임, 커머스, 모빌리티 등 다양한 영역에서 국내외 기업들과 과감하게 협력하며 초(超)협력의 대표 플레이어로 자리매김하고 있습니다. 향후 협력의 범위를 더욱 확대함으로써 새로운 성장동력을 확보하고 글로벌 New ICT 생태계 구축에 앞장서겠습니다.



Microsoft



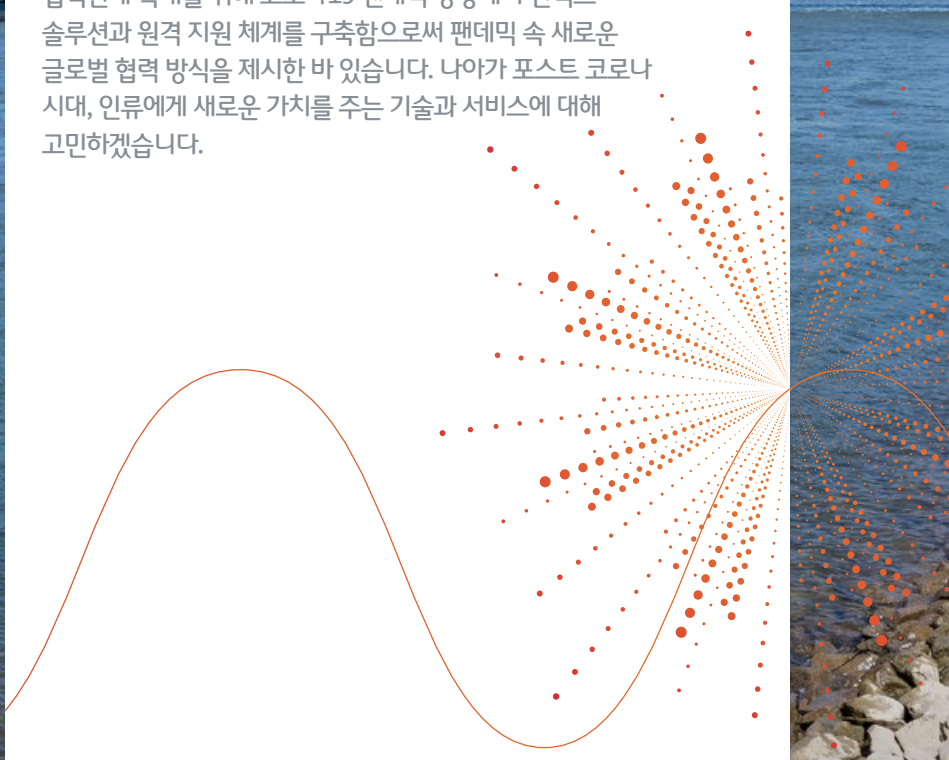


# Hyper collaboration

## on a global scale

글로벌 협력의 범위를 넓히며  
5G 시대를 선도합니다

SK텔레콤은 국경을 넘는 5G 초(超)협력을 추진하며 오늘과 내일을 잇는 혁신을 준비하고 있습니다. 2020년에는 도이치텔레콤과 5G 기술 합작회사를 설립할 것에 최종 합의해, 한강과 라인강의 기적을 재현할 한국-독일간 4차 산업혁명 전초기지 마련에 착수했습니다. 합작회사에서는 5G 인빌딩 솔루션 등 선도 기술을 공동 개발할 예정입니다. 또한, 새로운 협력관계 확대를 위해 코로나19 팬데믹 상황에서 언택트 솔루션과 원격 지원 체계를 구축함으로써 팬데믹 속 새로운 글로벌 협력 방식을 제시한 바 있습니다. 나아가 포스트 코로나 시대, 인류에게 새로운 가치를 주는 기술과 서비스에 대해 고민하겠습니다.



# 5G-based hyper collaboration

## 5G를 기반으로 견고한 초(超)협력 생태계를 조성합니다

SK텔레콤은 글로벌 ICT 기업들과 긴밀하게 협력함으로써 5G 기반의 새로운 고객경험을 제공하는 한편, 지속 성장을 위한 신성장 동력을 확보하고 있습니다. 2020년 12월에는 아마존웹서비스(AWS)와 함께 국내 최초 5G 에지 클라우드 서비스인 'SK텔레콤 5GX 에지'를 상용화했습니다. 5GX 에지는 5G MEC(Mobile Edge Computing) 인프라에 AWS의 '웨이브렌스(Wavelength)'를 적용한 서비스로 초고속·초지연이 가능한 5G 네트워크의 이점을 극대화해 새로운 가치를 창출하고 있습니다. 이에 앞선 9월에는 마이크로소프트(Microsoft)와 손잡고 마이크로소프트(Microsoft)의 콘솔 게임기인 'Xbox'에서 제공하는 게임을 모바일로 즐길 수 있는 '5GX 클라우드 게임'을 출시했습니다. 또한, 아시아 최초로 마이크로소프트(Microsoft)의 '3D 볼류메트릭 비디오 캡처' 기술을 도입한 점프 스튜디오를 중심으로 5G 콘텐츠 사업을 본격적으로 추진했습니다. 전통 춤 태평무를 증강현실(AR)로 재탄생시킨 '태평하기를' 캠페인을 시행하는 등 다양한 초(超)실감 콘텐츠를 선보이며, 팬데믹 시대에 SK텔레콤의 방식으로 응원의 메시지를 전했습니다.



[SK텔레콤 X 문화재청]  
2021년은#태평하기를



# TRANSLATING ESG INTO SUSTAINABLE VALUE

그 어느 때보다 인류의 연대와 협력이 필요한 시대,  
우리가 가장 잘 하는 것, ICT를 통해 ESG 가치를 키워갑니다

SK텔레콤은 '더블바텀라인(Double Bottom Line)'을 근간으로 삼아, 사회와 함께 장기적이고 지속가능한 성장을 이루는 경영을 추구합니다. 이는 경제적 가치(EV)뿐 아니라 기업 운영을 통해 창출되는 사회적 가치(SV)를 경영성과의 한 축으로 삼는 것입니다. 특히 첨단 ICT 기술과 인프라를 활용해 환경·사회·지배구조(ESG) 가치를 창출하고 있으며, 다양한 주체들과의 협업을 확대하면서 지속가능한 사회를 위한 ICT 임팩트를 키우고 있습니다. 이와 같은 노력으로 모건스탠리캐피털인터내셔널(MSCI), 다우존스지속가능경영지수(DJSI), 한국기업지배구조원(KCGS) 등 국내외 여러 기관의 ESG 평가를 통해 우수성을 인정받고 있습니다.



- 'GSMA 어워드' 3개 부문 수상
  - 지능형 모빌리티를 위한 데이터 분석 플랫폼 'Smart Fleet', 청각장애 택시기사 운전보조 솔루션, 장애청소년 대상 소프트웨어 교육 프로그램 '행복코딩스쿨'

\* GSMA 글로벌 모바일 어워드(Global Mobile Awards): GSMA(세계이동통신사업자협회)가 개최하는 세계적인 이동통신 어워드로 1년간 개발·출시된 이동통신 관련 기술·서비스 중 탁월한 성과에 대해 선정·시상함



# Green ICT Green Action

## ICT 솔루션으로 지속가능한 환경을 만들어갑니다

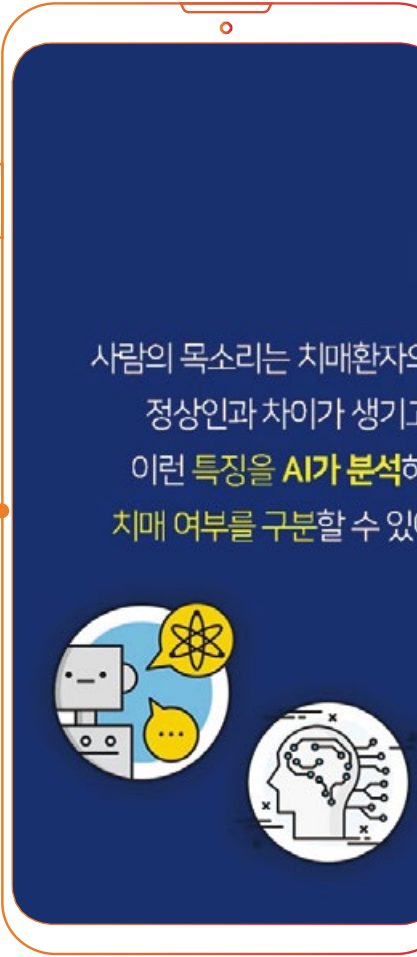
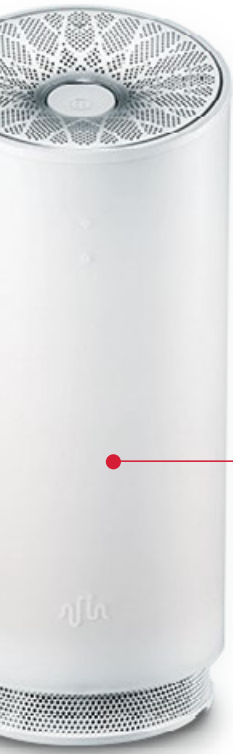
SK텔레콤은 신재생에너지로의 전환을 가속화하고, ICT 역량을 활용해 온실가스 감축에 앞장서는 등 친환경 ICT 기업으로 거듭나고 있습니다. 또한 안전운전에 친환경을 더한 'T map 운전습관 서비스', 일회용 플라스틱 사용을 줄이는 '해피해빗(happy habit)' 프로젝트 등 일상에서 실천할 수 있는 다양한 친환경 서비스를 개발해 제공함으로써 모든 국민들과 함께 지속가능한 환경을 만들어 가겠습니다.

### KEY HIGHLIGHTS

- 국내 최초로 'RE100' 가입 확정 (2020.12)
- 국내 통신분야 최초로 온실가스 감축을 통해 '탄소배출권' 확보 (2021.03)
- 재생에너지 전력 사용 인증에 관한 '녹색프리미엄' 계약 체결 (2021.02)
- 일회용 플라스틱 사용을 줄이는 ICT 기반 환경 프로젝트 'happy habit' 전개 (2020.11)



**RE100**  
CLIMATE GROUP | CDP



# ICT for Social Impact

## 사람을 중심에 둔 ICT 기술로 우리사회를 긍정적으로 변화시킵니다

SK텔레콤은 ICT 기술을 활용해 사회 구성원 누구나 정보, 시설, 서비스 등을 불편함 없이 이용할 수 있도록 접근성을 강화하고 있으며, 사회 안전망의 역할 또한 수행하고 있습니다. 시가 코로나19 자가격리 및 능동감시 대상자의 증상을 확인하는 '누구(NUGU) 케어콜'을 도입했으며, 사회적 기업 및 지자체와 협력해 '인공지능 돌봄' 서비스를 제공하는 등 독거어르신들이 겪는 고독, 안전, 치매 등의 문제 해결에 힘을 보태고 스마트 복지 구현 모델을 제시합니다. 또한, 청각장애인 택시 기사 전용 'T map 택시 앱', 장애청소년을 대상으로 하는 '행복코딩스쿨' 교육 등을 통해 ICT 기술로써 장애인 삶의 질 개선에도 힘쓰고 있습니다.

### KEY HIGHLIGHTS

- '인공지능 돌봄' 서비스 반영 및 사업 수주
- 소상공인을 위한 혁신금융 서비스 '11번가 선정산 서비스' 출시
- ICT 기반의 기부문화 확산 위해 유니세프한국위원회와 업무협약 체결
- 서울대학교 의과대학과 'AI 기반 치매 선별 프로그램' 개발
- SK텔레콤 Biz. 협력을 통한 스타트업 성장 지원





# About Company

## SECTION 1.

- 회사 소개
- CEO 메시지
- 비즈니스 모델
- 지속가능경영 지향점
- 자회사

## 회사 소개

SK텔레콤은 유무선 통신사업과 미디어, S&C, 커머스, 모빌리티 등 New Biz. 사업을 영위하고 있습니다. 5G 통신 기술을 기반으로 AI(인공지능), 빅데이터, IoT, 양자암호 등 다양한 분야에서 세계 최고 수준의 기술력을 선보이며 Global ICT Leader로 발돋움하고 있습니다.

또한, ICT 복합 기업으로서 고객, 구성원, 이해관계자를 위해 새로운 가치를 창출하고, 사회·경제 발전 및 인류의 행복에 공헌하기 위해 노력하고 있습니다. AI와 디지털 트랜스포메이션을 기반으로 4차 산업혁명 시대를 이끌며, ICT 혁신을 통해 사회적 난제에 대한 해법을 제시해 나가겠습니다.

회사 개요	
설립일	1984.03.29
직원 수	5,352명
자회사 수	49개
본사 주소	서울특별시 중구 을지로 65, SKT타워 (04539)
회사 홈페이지	국문 <a href="https://www.sktelecom.com">https://www.sktelecom.com</a> 영문 <a href="https://www.sktelecom.com/index_en.html">https://www.sktelecom.com/index_en.html</a>

\* 2020.12.31 기준

투자자 정보		공시 자료
납입 자본금	44,639백만 원	국문 금융감독원 전자공시 시스템 <a href="http://dart.fss.or.kr">http://dart.fss.or.kr</a> → SK텔레콤 조회
발행주식 총 수	72,060,143주	
상장 증권거래소 현황	한국증권거래소 017670.KS (보통주)	한국거래소 기업공시채널 <a href="http://kind.krx.co.kr">http://kind.krx.co.kr</a> → SK텔레콤 조회
	뉴욕증권거래소 SKM (주식예탁증권)	
	런던증권거래소 SKMD (주식예탁증권)	
명의개서대리인	KB국민은행 증권대행부 서울특별시 영등포구 여의도동 36-3 T. 02-2073-8100 F. 02-2073-8111	영문 뉴욕증권거래소 <a href="http://www.sec.gov/edgar/searchedgar/companysearch.html">www.sec.gov/edgar/searchedgar/companysearch.html</a> → Company Name: SK Telecom 조회
정기 주주총회 (제 37기)	2021년 3월 25일(목) 서울특별시 중구 을지로 65, SKT타워 (04539)	런던증권거래소 <a href="http://www.londonstockexchange.com">www.londonstockexchange.com</a>
문의처	Email: <a href="mailto:skt.ir@sk.com">skt.ir@sk.com</a> T. 02-6100-2114	

\* 2021.05 기준

\* 2020.12.31 기준

**중국**

- SK Telecom (China) Holding Co., Ltd  
27F, SK Tower, No. 6 Jia, Jianguomenwai Avenue, Chaoyang District, Beijing 100022, China  
T. 86-10-5920-7777 F. 86-10-5920-7724

**말레이시아**

- SK Malaysia Representative Office  
Suite 53A, Level 53, Vista Tower, The Intermark, 348 Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia  
T. 603-2166-9011

**미국**

- SK Telecom Americas, Inc.  
310 De Guigne Drive, Sunnyvale, CA 94085, USA  
T. 1-408-328-2900 F. 1-408-328-2931

**일본**

- SK Telecom Japan Inc.  
8F, NBF Hibiya Bldg., 1-1-7, Uchisaiwai-cho, Chiyō-da-ku, Tokyo 100-0011, Japan  
T. 81-3-3591-3800

고객, 구성원, 이해관계자의 행복을 최고의 가치로 추구하는 ICT 복합 기업

고객, 구성원, 이해관계자의 행복을 최고의 가치로 추구하는 ICT 복합 기업



**혁신과 기술**

5G-AI 등 기술을 활용해 혁신적인 상품과 서비스를 만들어 갑니다.



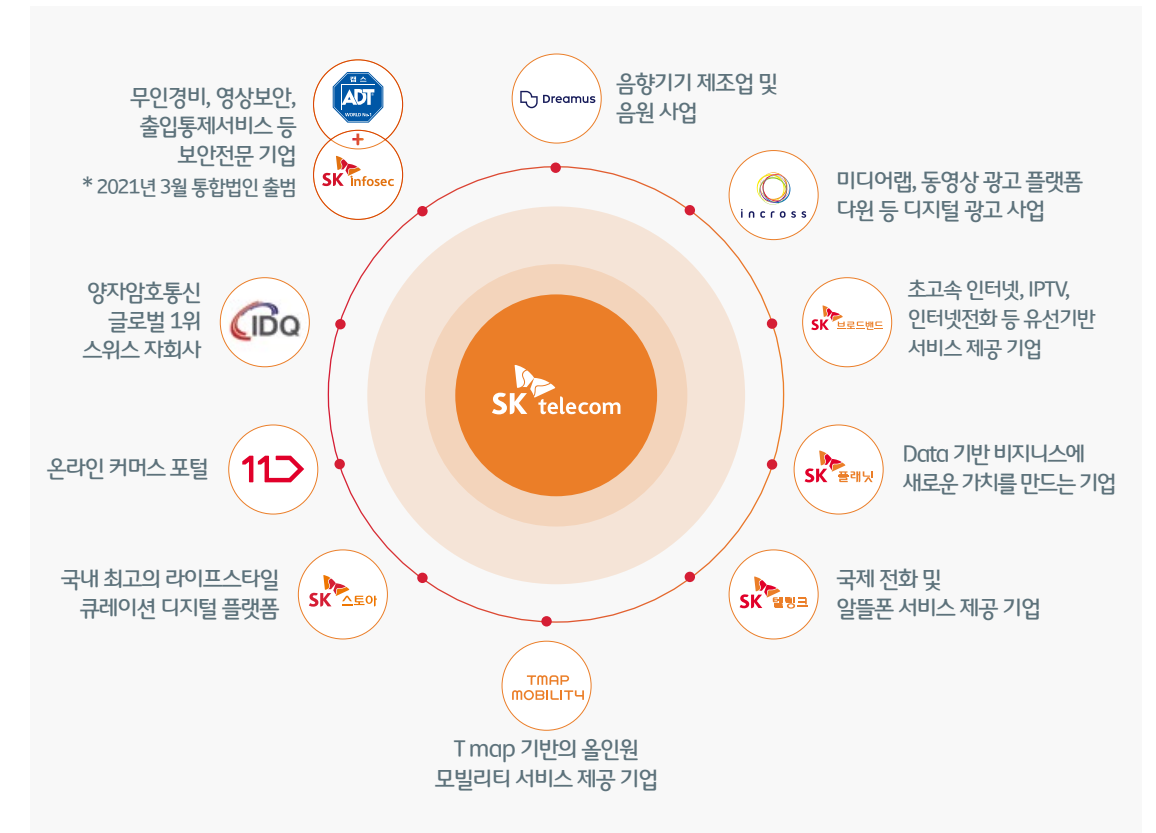
**새로운 고객 경험**

미디어, 보안, 커머스 등 다양한 영역에 AI 기술을 접목해 고객 맞춤형 서비스를 제공합니다.



**사회적 가치 창출**

사회적 난제에 대해 사회와 함께 고민하고, ICT 혁신을 통해 해결해 나갑니다.



ESG 노력의 우수성 인정

국내외 전문기관, NGO, 정부, 투자기관 등 다양한 평가 기관에서 ESG의 우수성 인정

<p>MSCI, DJSI 등 글로벌 평가에서 지속가능경영 우수성 인정</p>	<p>동반성장위원회 동반성장지수 최우수 기업 8년 연속, 최우수 명예기업</p>
<p>한국기업지배구조원 지배구조 A+, 통합 A+ 등급 * 2020년 말 기준</p>	<p>GSMA 글로벌 모바일 어워드 (GSMA Global Mobile Awards) 자동차 부문 최고 모바일 혁신상 등 3개 부문 수상</p>
<p>Global Mobile Awards</p>	<p>Global Telecom Awards Best Operator 등 2개 부문 수상</p>

대한민국 3대 고객만족도 1위

SK텔레콤은 NCSI, KCSI, KS-SQI 등 대한민국 3대 고객 만족도 조사에서 최장 기간 연속 1위에 올랐습니다.

<p>국가고객만족도 <b>24년</b></p>	<p>한국산업 고객만족도 <b>23년</b></p>	<p>한국산업 서비스 품질지수 <b>21년</b></p>
---------------------------	------------------------------	---------------------------------



## CEO 메시지



### 안녕하십니까, 이해관계자 여러분, SK텔레콤 박정호입니다.

작년 이맘때 이해관계자 여러분께 인사를 드릴 때만 해도, 코로나19 사태는 금방 극복이 될 일시적인 위기라고 여겨졌는데, 상황이 크게 달라지지 않은 채 어느덧 1년여의 시간이 흘렀습니다. 지난 2020년은 코로나19라는 블랙스완의 등장으로 우리의 일상이 근본적으로 바뀌고, 세계 경제가 전례 없는 위기를 겪는 상황에서 우리 회사도 거대한 변화의 물결을 수용하며 성장을 이어 나가기 위한 각고의 노력을 경주한 한 해였습니다.

이동통신(MNO) 사업에서 언택트 환경에 대응한 유통 혁신 및 구독형 Company 기반 마련과 함께 5G 리더십을 굳건히 다지는 한편, 미디어/보안/커머스에 이어 모빌리티라는 또 하나의 핵심 사업부를 추가하며 New ICT 포트폴리오를 강화했습니다. 미디어는 SK브로드밴드와 티브로드가 성공리에 합병하며 규모와 서비스 경쟁력을 갖춘 통합 법인을 출범시켰고, 보안은 ADT캡스와 인포섹 합병으로 운영 효율성을 높이고 국내 1위 융합보안 사업자로 발돋움할 기반을 마련했습니다. 커머스는 치열해지는 경쟁 속에서도 11번가가 매출 증대를 시현한 가운데, T커머스의 강자로 떠오른 SK스토아의 성장세도 거침없던 한 해였습니다.

그 결과 재무실적의 증가세도 견고하게 나타났습니다. 이동통신(MNO) 및 New ICT 사업이 모두 고르게 성장하며, 연결 매출액 18.6조 원을 달성, 2019년에 이어 역대 최고 수준을 다시 갱신했습니다. 특히, 미디어/보안/커머스 등 New ICT 사업의 영업이익 기여도가 전년 대비 10%pt 상승한 24%에 이르는 등 우리의 New ICT 사업이 성장 사업 초기에 흔히 나타나는 비용을 수반한 외형 성장의 단계를 넘어, 이익에도 실질적인 기여를 하는 질적 성장의 단계로 들어섰음이 증명되었습니다.

ICT 사회 안전망을 제공하기 위한 우리 회사의 노력이 코로나19라는 팬데믹 시대에 취약계층의 든든한 버팀목이 되고 있다는 점도 뜻깊은 성과라 할 수 있습니다. AI가 전화를 걸어 코로나19 자가격리 대상자 증상을 확인하는 'NUGU 케어콜', 독거어르신 대상으로 ICT 연계 스마트 복지 서비스를 제공하는 '행복 커뮤니티 인공지능 돌봄' 등은 우리 회사의 AI 기술이 취약계층의 복지가 되고, 사회 안전망이 되는 변화를 이끌어 내고 있다는 것을 보여주었습니다.

또한 우리 회사는 통신사를 넘어 Global ICT 기업으로 도약하고자 Global 사업자와의 제휴와 협력의 지평을 지속해서 넓혀가고 있습니다. Global ICT Player와 경쟁이 가속화되는 가운데, 우리 회사는 마이크로소프트(Microsoft), 아마존(Amazon), 우버(Uber) 등과 동맹을 맺고 Global 경쟁력을 강화하고 고객의 편의성을 높였습니다. 오늘날과 같이 급변하고 있는 경영환경속에서 지속적 기업가치 제고를 위해서는 우리회사가 가진 ICT 역량과 사업 Portfolio를 기반으로 Global Big Player들과의 협력을 통해 시너지를 극대화하는 것이 필수적입니다. 우리 회사와 우리의 ICT Family사들은 앞으로도 끊임없는 성공 스토리를 만들어갈 수 있도록 과감하고 적극적인 제휴와 협력을 지속해 갈 것입니다.

우리의 성과와 전략에 대해 좀 더 구체적으로 말씀드리겠습니다.

## 사업별 성과

### MNO, 5G 리더십 강화

MNO에게 2020년은 5G를 기반으로 재도약을 시작한 한 해였습니다. 2019년 세계 최초로 5G 서비스를 론칭한 이후 가입자를 꾸준히 늘려 2020년말 550만 명의 5G 가입자를 확보했고, Cloud 및 MEC 기반 신규 BM을 확대했으며, B2B 전용 서비스를 꾸준히 늘려가는 등 5G는 이제 우리의 주력망으로 자리잡기 시작했습니다.

우리 회사의 5G 리더십은 네트워크 Quality와 고객 서비스 혁신에서도 엿볼 수 있습니다. 지난해 말 과기부에서 실시한 5G 네트워크 품질 평가에서 주요 핵심지표 1위를 달성했고, 3대 고객만족도 조사인 KCSI(한국산업의 고객만족도지수), NCSI(국가고객만족도), KS-SQI(한국서비스품질지수)에서 압도적 1위를 달성하는 쾌거를 이뤘습니다.

또한, 코로나19라는 녹록치 않은 상황에서, 언택트 환경에 최적화한 유통망 혁신을 추진하며 위기를 기회로 만들어 갔고, 마이크로소프트(Microsoft)와의 제휴로 만들어낸 5G 기반 클라우드 게임, 타 통신사 고객도 이용할 수 있도록 플랫폼을 오픈한 V 컬러링 등 새로운 Business Model을 개발하며 5G 리더십을 더욱 굳건히 다져가고 있습니다.

2019년 5G로 구조적 성장의 기틀을 마련한 MNO는 2020년 연간으로 별도 기준 매출과 영업이익이 각각 3%, 8% 증가하며 Turnaround에 성공했습니다. 앞으로 MNO는 5G 경쟁력을 토대로 매출과 이익 확대를 지속하는 한편, AI 기반 구독 마케팅 Company로 진화한다는 목표 하에 음악/OTT/렌탈/보험/배송 등 구독 상품의 저변을 넓히고, 개개인에 최적화된 패키징 제공을 통해 전국민을 대상으로 가입자 기반을 확대해 갈 것입니다.

### 미디어, 대형 플랫폼 사업자로의 부상

티브로드와의 합병이 성공적으로 마무리되면서, SK브로드밴드는 860만 명에 이르는 유료방송 가입자를 확보한 미디어 사업자로 거듭났습니다. 1인 가구수의 증가 추세 속에 꾸준히 IPTV 가입자를 늘려온 SK브로드밴드는 이제 AI에 기반한 개인화 및 콘텐츠 경쟁력 강화로 이용자들의 Time Share를 확대하고 있으며, 그 결과 2020년 SK브로드밴드 매출은 전년 대비 17% 성장한 3.7조 원에 이르는 등 전년에 이어 사상 최대치를 다시 한번 갱신했습니다.

SK브로드밴드는 단순히 유선통신이나 유료방송사업자를 넘어, TV콘텐츠와 Game/음악 등을 아우르는 Home Entertainment 플랫폼, Addressable TV 및 지역 광고 플랫폼으로 성장해 나갈 것이며, 데이터센터 사업 역량을 강화하여 신규 사업 기회도 만들어 나갈 예정입니다.

지상파 방송 3사와의 제휴로 탄생한 OTT 서비스인 “wavve(웨이브)”는 독보적인 오리지널 콘텐츠 Line-up을 기반으로 이용자 기반을 확대하고 있습니다. 2023년 500만 명의 유료가입자 확보를 목표로, 콘텐츠 투자 확대 및 국내외 콘텐츠 사업자와의 제휴를 강화하며, 국내 미디어 생태계를 리딩하도록 하겠습니다.

### S&C, 융합 보안 사업자로의 성장 본격화

우리 회사는 2018년 물리 보안 업계 2위 ADT캡스와 정보 보안 업계 1위 SK인포섹을 인수하며, 보안이라는 새로운 성장 사업의 축을 마련한 바 있습니다. SK텔레콤 및 ICT Family사들과의 활발한 제휴와 2020년 비대면 수요에 대응한 다양한 신규 서비스 출시로 성장세를 이어온 결과, S&C 사업은 2019년에 이어 2020년에도 두 자릿수의 매출 증가세를 시현했습니다.

또한, 융합보안 사업자로의 성장을 본격화하기 위해 ADT캡스와 SK인포섹과의 합병을 추진했고, 2021년 3월 통합법인을 출범했습니다. 통합법인은 기존의 물리, 보안 사업을 아우르며, 소비자들의 Life Care와 방역 사업 등을 포함한 ‘Safety & Care 사업자’로 진화하고자 합니다. SK텔레콤의 5G 및 AI 기술과 SK인포섹의 정보 보안 플랫폼, ADT캡스의 보안 인프라를 결합하여 운영효율화 및 시너지를 극대화하고, Tech. 기반 융합 보안 서비스 시장을 적극적으로 개척하여, 수익성 및 기업가치 측면에서 확고한 1위 사업자로 도약해 나갈 것입니다.

## 커머스, 글로벌 유통허브로 성장

언택트 환경으로의 급속한 전환과 함께 국내 e커머스 시장이 빠르게 성장하고 있습니다. 이러한 상황에서 11번가는 Live 커머스 출시 등 고객의 소비 경험을 차별화하는 전략적 마케팅을 강화하며 10% 이상의 거래액 증가를 이뤄낸 바 있으며, SK스토아 역시 고객 기반 및 상품 소싱 역량 확대라는 선순환 구조를 기반으로 50% 이상의 거래액 성장을 달성했습니다.

지난 11월, 우리 회사는 e커머스 시장의 Global 최강자인 아마존(Amazon)과 사업 협력을 추진하기로 합의하며 국내 시장에서의 한정된 경쟁구도를 탈피하는 새로운 전기를 마련했습니다. 이제 국내 소비자들이 11번가를 통해 Amazon에 올라온 상품을 구매하고 해외 배송기간도 단축시켜 쇼핑편의성 제고 등 차별적인 고객 경험을 제공할 것이며, 이는 직구 부문의 성장 및 트래픽 증가로 이어져 국내 e커머스 사업 성장도 기대할 수 있게 되었습니다.

앞으로 커머스는 장보기 서비스 및 새벽 배송 등 배송 경쟁력 강화, Live 커머스 고도화 등 성장 영역 선점에 주력하는 한편, Amazon과의 본격적인 제휴를 통해 글로벌 유통 허브 플랫폼으로 성장해 갈 것입니다.

## 모빌리티, 다섯 번째 핵심 사업부의 탄생

우리 회사는 지난 12월, 모빌리티 사업 부문을 분할하여 티맵모빌리티라는 100% 자회사를 출범하고, Global 사업자인 우버(Uber)와 긴밀한 협력 하에 택시 호출(e-hailing) 등 다양한 분야에서 서비스 혁신을 추진해 나가기로 했습니다.

티맵모빌리티는 국내 최고의 모빌리티 플랫폼인 T맵을 기반으로, 광고와 주차 등 기존 서비스를 'T맵 Life Platform'으로 진화(B2C)시키는 한편, 차량 제조사를 대상으로 한 'T맵 AUTO(B2B)'를 확대하고, 대리운전을 포함 이동을 중개하는 디지털 플랫폼 사업(Mobility-On-Demand) 및 다양한 교통 수단을 하나의 서비스에서 이용하는 MaaS(Mobility-as-a-Service)를 추진할 계획입니다.

특히, T map 택시는 2021년 4월 우버(Uber) 택시와 JV를 설립했고, 우리 회사가 보유한 T맵 플랫폼 및 지도/차량 통행 분석 기술을 우버(Uber)의 Global 사업 운영 노하우와 결합함으로써 소비자의 편의를 높이는 서비스 혁신을 이루고, 사업 포트폴리오 확대를 도모해 갈 계획입니다.

## 재무실적과 배당

2020년 매출은 전년 대비 5% 증가한 18조 6,247억 원으로 역대 최고 실적을 기록했습니다. MNO는 5G 가입자 확대에 힘입어 연간 기준 매출 Turnaround에 성공했고, 미디어와 보안 등 New ICT biz. 전 영역에서 고른 성장세를 보였습니다.

영업이익은 MNO, 미디어, 커머스 등 전반적인 사업 영역에서 경쟁력 강화에 기반한 이익 개선으로 전년 대비 22% 증가하는 성과를 시현했습니다.

배당은 전년과 동일한 주당 1만원으로 이사회에서 결의했습니다. 성장 동력 마련을 위한 자원 확보와 주주환원을 균형 있게 유지한다는 기본 원칙하에, 회사의 성장이 궁극적으로 주주의 이익으로 연결될 수 있도록 끊임없이 노력해 나갈 것입니다.

재무 실적 및 배당

구분	2019	2020	(연결 기준, 단위: 억 원)
			YoY
매출	177,407	186,247	5.0%
MNO	114,213	117,466	2.8%
New ICT <sup>1)</sup>	50,877	58,664	15.3%
영업이익	11,082	13,493	21.8%
EBITDA	51,286	55,188	7.6%
당기순이익	8,607	15,005	74.3%
주당 배당(원)	10,000	10,000	-

<sup>1)</sup> 미디어, SSC, 커머스 합산

## Environmental, Social, Governance

우리를 둘러싼 이해관계자들은 점점 더 재무 성과뿐 아니라 기업의 ESG 수준과 그에 따른 지속 가능성에 주목하고 있습니다. 특히, 코로나19라는 팬데믹 이후 친환경, 친사회적 기업들에 대한 관심과 투자가 늘어나고, 그에 따라 기업들이 ESG를 강화하려는 노력이 한층 가속화되는 모습입니다.

우리 회사는 MSCI, DJSI, KCGS 등 국내외 ESG 평가에서 지속가능경영 우수성을 인정받고 있을 뿐 아니라, 경제적 가치와 사회적 가치를 경영 성과의 양대 축으로 삼는 'DBL(Double Bottom Line)' 경영 방침 하에, ICT 기술을 활용해 사회 구성원 누구나 정보, 시설, 서비스 등을 불편함 없이 이용할 수 있도록 접근성을 강화하여 사회 안전망의 역할을 수행함으로써 고객과 사회로부터의 신뢰를 쌓고 있습니다.

우리 회사는 지난해 5월 시가 코로나19 자가격리 및 능동감시 대상자의 증상을 확인하는 'NUGU 케어콜'을 출시, 실제 코로나19 방역 현장 인력의 업무를 경감시켜 보다 효율적인 방역이 이뤄질 수 있도록 지원했습니다. 사회적 기업 및 지자체와 함께 독거어르신들의 어려움을 해소하는 '행복 커뮤니티 인공지능 돌봄' 서비스는 지난해 기준 1만 5천여 가구를 대상으로 제공 중이며, 서비스 이용자와 정부, 지자체, 지역 커뮤니티 모두가 만족하는 스마트 복지 구현 모델로 자리매김한 바 있습니다.

우리 회사는 앞으로도 ESG 수준을 제고하기 위해 환경, 사회, 지배구조 각 영역에서 다양한 활동을 추진하며, SK텔레콤만의 ESG Story를 바탕으로 ESG 공유 가치를 창출하고 기업가치를 제고하겠습니다.

지난 12월 가입이 확정된 RE100 Initiative 하에 2050년까지 신재생 에너지 사용 비중을 100%까지 높이는 것을 목표로 구체적인 실행에 돌입함으로써 'Eco-friendly ICT Leader'로서의 위상을 공고히 하는 한편, 일회용 플라스틱 저감을 위한 'happy habit' 운동을 전파하는 등 선한 영향력을 보다 널리 확산하도록 하겠습니다.

## 2021년, AI Company를 지향하며 새로운 성장 Story가 펼쳐질 것

존경하는 이해관계자 여러분,

우리를 둘러싼 환경은 그 어느때 보다 녹록지 않습니다.

이동통신 성장의 기본 요소인 국내 인구수는 2020년 사상 처음으로 감소했고, 코로나19라는 블랙스완의 등장으로 일상의 패러다임이 새로운 기준점을 찾아 움직이면서, 우리에게 총체적이고도 근본적인 변화를 요구하고 있습니다.

하지만, 우리는 New ICT Company로의 체질 변화를 성공적으로 추진해 온 저력이 있습니다. 급변하는 환경에서 이해관계자의 사랑과 신뢰를 쌓고, AI 기술로 시장의 변화를 주도하며, SK텔레콤의 새로운 성장 Story를 써 갈 것입니다.

우리 회사는 올해부터 그동안 잘 가꿔온 New ICT Portfolio의 IPO 추진 준비를 착수하여, 윈스토어를 시작으로 순차적으로 시장에서 그 가치를 인정받고자 합니다. 미래 성장을 위해 만들어진 우리 Asset들이 시장에서 실질적으로 인정받을 수 있도록 최선의 노력을 다하며, Global New ICT Company로서의 더욱 성장하는 모습을 보여드리도록 하겠습니다.

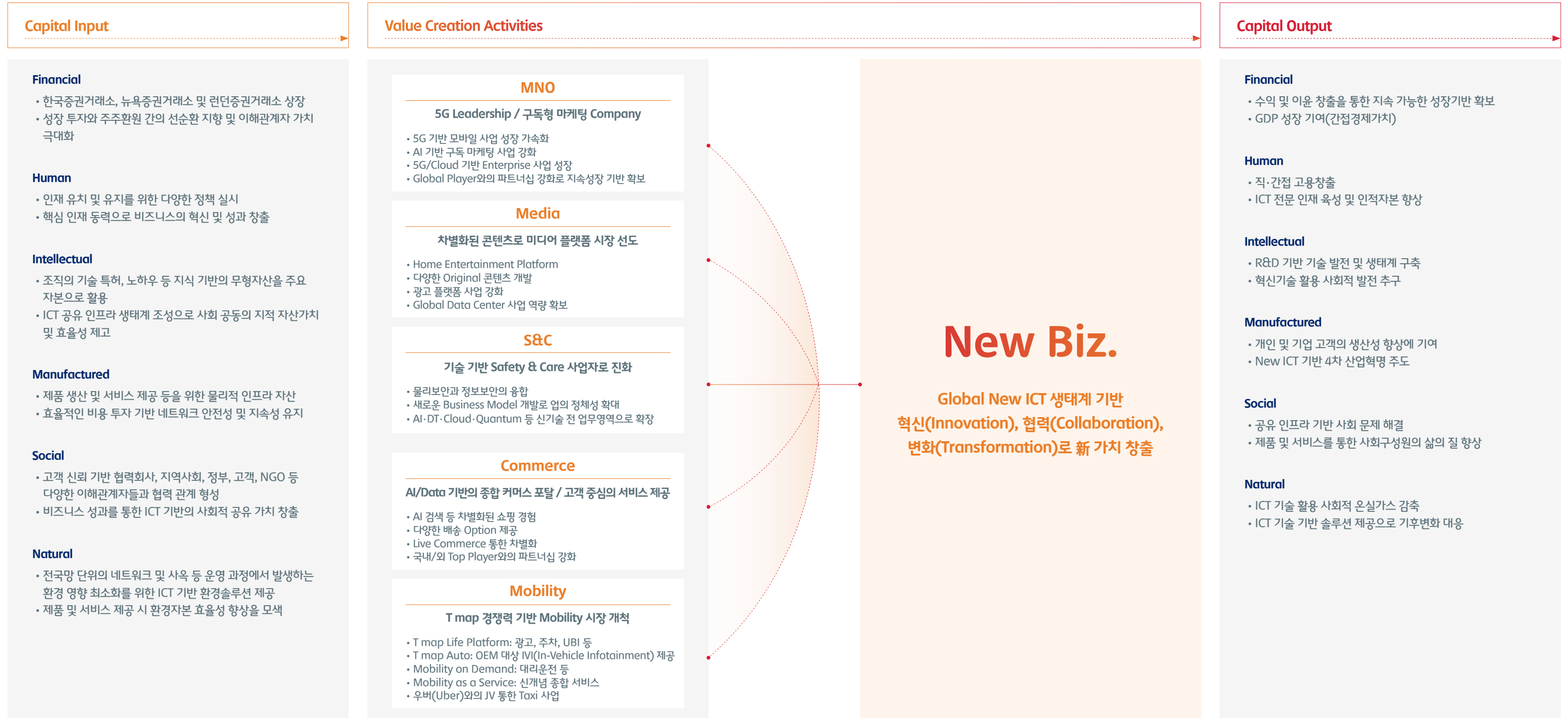
SK텔레콤의 여정에 이해관계자 여러분의 지속적인 지지와 성원을 부탁드립니다.

박정호

SK텔레콤 대표이사 사장 박정호

# 비즈니스 모델

SK텔레콤은 이동통신(MNO), 미디어, S&C, 커머스, 모빌리티까지 New ICT Portfolio 확장을 통해 Big Tech. 기업으로의 새로운 도약을 준비하고 있습니다. 대내외 공유 인프라를 통해 사업 협력을 추진하고, 혁신과 성장으로 기업의 지속가능성을 견인해 나가겠습니다. SK텔레콤은 ICT 기술 역량 기반의 경제적 성과뿐만 아니라 사회적 가치 창출로 이해관계자와의 상생을 이루겠습니다.



## 지속가능경영 지향점

SK텔레콤의 Core Biz.인 MNO를 비롯해 미디어, S&C, 커머스 등 모든 ICT 서비스를 AI를 중심으로 통합 제공하도록 변화시킬 것입니다. AI가 모든 서비스의 Umbrella가 되어, 당사의 서비스뿐만 아니라 외부 제휴사까지 하나로 모아 잘 엮어내는 것, 그리고 이를 통해 고객에게 혁신적인 서비스 경험을 제공하는 것을 지향하고 있습니다.

### 경영 전략

SK텔레콤은 앞으로의 10년이 'AI의 시대'가 될 것이라고 예상하고 SK텔레콤의 새로운 Identity를 '내외부에서 인정받는 AI Company'로 전환하고자 합니다.



또한 SK텔레콤은 ESG(환경·사회·지배구조) 경영을 선도하는 기업으로서, 전사적 차원에서 ESG 경영의 추진 방향을 설정하고 지속가능성을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

### ESG 추진 방향



# 자회사

## SK하이닉스

### · 사업 영역

DRAM, NAND Flash 등 메모리 반도체와 CIS (CMOS Image Sensor) 등 비메모리 반도체

### · 홈페이지

www.skhynix.com

### · 주소

경기도 이천시 부발읍 경충대로 2091

### · 2020년 매출액

31조 9,004억 원

\* 연결 기준

### · 직원 현황

29,008명

\* 본사 기준

5G, 비대면 환경, AI, 자율주행 등과 같은 ICT 기술 트렌드의 발전과 함께 반도체 영역과 수요가 점차 확장되고 있습니다. 1983년 설립된 SK하이닉스는 모바일과 서버, 스토리지 솔루션 등 각종 컴퓨팅 기기에 필수적으로 사용되는 D램, NAND Flash, MCP(Multi-Chip Package) 등의 메모리 반도체와 CIS(CMOS Image Sensor) 등의 시스템 반도체를 생산하고 있습니다.

2020년은 코로나19라는 미증유의 어려운 경영환경 속에서, 고객 수요 감소와 가격 약세로 메모리 시황이 당초 기대와 달리 부진한 흐름을 보이는 듯했습니다. 하지만 SK하이닉스는 신속한 선도 기술 개발과 급변하는 수요 변화에 탄력적으로 대응해, 전년 대비 크게 개선된 경영 실적을 달성했습니다. D램은 우수한 품질 경쟁력에 기반해 서버 시장 점유율 1위를 달성했으며, 데이터센터용 SSD 매출은 전년 대비 6배, PC용 SSD 매출은 전년 대비 1.6배 증가하는 등 시장 입지를 강화했습니다. 또한, DRAM에 대한 의존도가 높은 사업 구조를 극복하고 NAND 사업 성장에 추진력을 더할 인텔 NAND 사업부문의 인수 계약을 체결했으며, 경기도 이천에 신규 반도체 공장인 M16 팹(FAB) 건설을 완료해 중장기 수요 대응을 위한 생산 기반을 확보했습니다.

SK하이닉스는 사업적으로도, 그 외적으로도 기존의 성과를 초월할 수 있도록 혁신을 계속하고 있습니다. 국내 반도체 기업 최초로 RE(Renewable Energy)100에 가입하여, 2050년까지 재생에너지 활용 비율을 100%로 늘리겠다는 목표를 두고 있습니다. ESG는 기업의 생존과 성장에 필수 조건이 된 만큼, 이를 통해 더 많은 경제적/사회적 가치를 창출하고 인류와 사회를 위한 환경 여건 개선에 기여하며, 이러한 기여가 다시 회사의 성장으로 이어지는 선순환을 만들어 나갈 것입니다.

신성장 동력	중점 추진전략
<ul style="list-style-type: none"> <li>5G, AI, Automotive 등</li> </ul>	ICT 산업 발전에 따라 IT기기의 스마트화와 모바일화는 더욱 고도화된 반도체의 특성을 요구하고 있습니다. SK하이닉스는 이에 대응하기 위한 기술 리더십을 확고히 하고 있으며, 동시에 고부가가치의 프리미엄 제품 시장에서 제품 경쟁력을 더욱 강화하고 있습니다. 특히 모바일과 서버, 스토리지 솔루션 등 중요성이 점점 커지고 있는 분야에서 선두에 서기 위해 끊임없이 달려가고 있습니다. 이를 기반으로, 향후 5G 본격화, 비대면 업무환경 확대, 자율주행자동차 확산 등으로 인해 증가할 메모리 수요에도 지속적으로 대응해 나갈 계획입니다. 더 나아가, 차세대 메모리(New Memory) 기술 준비를 바탕으로 새로운 시장을 선도해 나갈 것입니다.

### 2020년 주요 활동 및 성과

2020년 7월, 초고속 D램 'HBM <sup>3</sup> 2E' 본격 양산	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.6Gbps 속도로 초당 460GB 데이터 처리</li> <li>AI·슈퍼컴퓨터 등 4차산업을 주도할 최적의 메모리 솔루션</li> </ul>
2020년 10월, 2세대 10나노급 DDR5 출시	<ul style="list-style-type: none"> <li>최신 DDR4 대비 데이터 전송 속도 최대 1.8배 향상, 전력 소모 20% 감축</li> <li>16Gb 기반의 256GB 고용량 모듈 구현</li> </ul>
2020년 10월, 인텔 NAND 사업 부문 인수 발표 (NSG의 옵테인 사업부 제외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>NAND SSD, NAND 단품, 웨이퍼 비즈니스를 비롯한 중국 다롄팹 등 인텔의 NAND 메모리 및 저장장치 사업을 90억 달러에 인수 발표</li> </ul>
2020년 11월, RE(Renewable Energy)100 가입	<ul style="list-style-type: none"> <li>2050년까지 소비전력량의 100%를 재생에너지를 통해 조달</li> </ul>

<sup>3)</sup> HBM: High Bandwidth Memory, 고대역폭 메모리



### 매출 및 영업이익

(단위: 억 원)

	2018	2019	2020
매출액	404,450	269,910	319,004
영업이익	20,844	2,719	5,013
DRAM (점유율) <sup>1)</sup>	28.3%	27.4%	28.6%
NAND Flash (점유율) <sup>1)</sup>	12.2%	11.0%	11.8%

<sup>1)</sup> 점유율: IDC 자료, 매출액기준, 2020년은 분기별 점유율 산술 평균

## SK브로드밴드

· 사업 영역  
IPTV, 초고속 인터넷,  
CATV(케이블방송),  
집 전화, 기업 ICT 서비스

· 홈페이지  
www.skbbroadband.com

· 주소  
서울시 중구 퇴계로 24  
SK남산그린빌딩

· 2020년 매출액  
**37,135**억 원

· 직원 현황  
**2,415**명

SK브로드밴드는 1997년 출범 이후 초고속인터넷 ADSL 세계 최초 상용화, 국내 최초 IPTV 서비스 출시 등 우리나라의 방송과 통신 서비스의 발전을 이끌어 왔습니다.

2020년에는 케이블방송 사업자 티브로드와의 합병을 기반으로, 유료 방송 가입자 860만 명, 초고속 인터넷 가입자 650만 명을 확보하며 통신 및 미디어 플랫폼으로서의 입지를 한층 강화했습니다.

SK브로드밴드의 핵심사업인 Btv는 ZEM키즈, 모바일 Btv, 영화 월정액 서비스 OCEAN 등 고객의 기대와 눈높이에 맞춘 다양한 콘텐츠와 서비스를 제공하고, 디지털 광고 및 다중방송채널사용사업자(MPP) 사업 등을 통해 미디어 사업영역을 확장하고 있습니다. 아울러 업계 최고 수준의 통신 기술로 10기가(Giga) 초고속 인터넷 사업을 선도하고 있으며, 해외 해저케이블 구축, 차세대 인터넷데이터센터(IDC) 확장 등 중장기 성장을 위한 전략적 통신 인프라 고도화에도 노력하고 있습니다.

이 외에도 ESG 경영의 중요성에 공감하며 기존 사회공동체 기여 활동과 더불어 스마트 수어 방송 제공, 고효율 STB 개발을 통한 온실가스 감축 기여 등 다양한 사회적 가치를 창출에 노력하고 있습니다.

이러한 노력들을 통해 2021년 국가고객만족도(NCSI) 조사에서 초고속인터넷과 IPTV 서비스 부문에서 11년 연속 1위를 달성했습니다. 앞으로도 고객 중심 경영에 노력하며 새롭고 즐거운 미디어 경험을 제공함으로써 No.1 미디어 플랫폼 Company로 꾸준히 성장하겠습니다.

신성장 동력	중점 추진전략
<ul style="list-style-type: none"> <li>MPP (Multi Program Provider)</li> <li>Home Entertainment 플랫폼</li> <li>광고 플랫폼</li> <li>Global Data Center</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021년 4월 MPP 사업 진출, 콘텐츠 경쟁력 강화 및 Top 수준 채널 사업자 성장 계획</li> <li>다양한 콘텐츠와 서비스를 제공하는 홈엔터테인먼트 플랫폼으로 미디어 시장 대응</li> <li>어드레스블(Addressable TV AD)<sup>1)</sup> 상용화 및 지역광고 플랫폼 사업 추진</li> <li>신규 IDC 확장 등 Cloud 서비스 확산으로 급성장 중인 DC 사업 역량 제고</li> </ul>

<sup>1)</sup> 셋톱박스에 저장된 데이터를 수집 및 분석하여 TV 시청 가구의 특성과 관심사에 따라 가구별로 다르게 제공하는 맞춤형 광고

### 2020년 주요 활동 및 성과

2020년 3월, 국가고객만족도(NCSI) 10년 연속 1위	<ul style="list-style-type: none"> <li>2011년 이후 IPTV 부문 및 초고속인터넷 부문에서 10년 연속 1위 선정</li> <li>고객자문단 운영 통해 생생한 고객의 목소리를 서비스에 반영</li> </ul>
2020년 4월, SK브로드밴드-티브로드 합병법인 출범	<ul style="list-style-type: none"> <li>IPTV와 케이블TV 서비스 경쟁력 동반 강화 통해 미디어 산업 발전 기여</li> <li>840만 유료방송 가입자 기반으로 미디어 플랫폼 사업자로 발돋움</li> </ul>
2020년 7월, 고객 우선주의를 전면에 내세운 'Lovely B tv' 개념으로 획기적 서비스 개편	<ul style="list-style-type: none"> <li>가족, 행복, 공유를 핵심가치로 언제 어디서나 편하게 즐길 수 있는 'Lovely B tv'</li> <li>UI/UX 전면 개편, ZEM키즈, 영화 월정액 OCEAN, 모바일 B tv 등 혁신 서비스 출시</li> </ul>
2020년 7월, 국내 가장 많은 최신작을 보유한 영화 월정액 OCEAN 출시	<ul style="list-style-type: none"> <li>디즈니 등 해외 메이저 스튜디오 최다 편수 최신 영화 및 인기 해외드라마 제공</li> <li>B tv 가입자당 최대 4대까지 모바일 B tv로 스마트폰에서도 이용 가능</li> </ul>
2020년 12월, SK텔레콤 B2B 사업 인수	<ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤과 B2B 사업 영업양수도 계약 체결</li> <li>SK ICT 패밀리 내 B2B 사업 재편을 통한 시장 경쟁력 강화 목적</li> </ul>



	2018	2019	2020
영업수익	30,784	31,679	37,135
영업이익	2,023	1,450	2,309

	2018				2019				2020			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
IPTV	4,464	4,554	4,659	4,729	4,848	4,971	5,083	5,193	5,298	5,403	5,532	5,657
초고속 인터넷 <sup>1)</sup>	5,159	5,193	5,238	5,266	5,323	5,374	5,423	5,469	5,512	6,405	6,445	6,476

<sup>1)</sup> 2020.04부터 티브로드 가입자 합산 (4월 기준 859천 명)

	2018				2019				2020			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
IPTV	28.4	28.4	28.5	28.5	28.6	28.7	28.8	28.8	28.9	28.9	29.0	29.2
초고속 인터넷	24.7	24.8	24.8	24.9	25.0	25.0	25.1	25.1	25.2	29.1	29.0	29.0



## ADT캡스

### · 사업 영역

무인경비, 정보보안, 융합보안, Cloud보안, 스마트홈, 무인주차, 살균방역 등

### · 홈페이지

www.adtcaps.co.kr

### · 주소

경기도 성남시 분당구 판교로 227번길 23

### · 2020년 매출액

1조 3,386억 원

### · 직원 현황

5,970명

\* 정규직 기준

1971년 설립한 주식회사 ADT캡스는 물리 및 정보보안과 New ICT가 어우러진 융합보안 전문기업으로, 지난 50년간 보안의 전문성과 신뢰를 쌓아왔습니다.

2018년 10월 SK텔레콤의 자회사로 합류했고, 2021년 3월 SK인포섹과 합병을 완료하여 통합법인 ADT캡스로 공식 출범했습니다.

ADT캡스는 혁신적인 보안 기술과 플랫폼 기반으로 융합보안 시장을 주도하고 있습니다. 특히, Cloud 영역의 Full Coverage 보안 서비스, 다양한 맥내 기기 및 보험 서비스 등을 연계한 스마트홈 세이프티 플랫폼, 무인매장·무인주차 등 맞춤형 무인화 솔루션, 시니어·사회적 약자를 위한 케어(Care) 및 방역 서비스 등 새로운 사업 영역을 확대하며 New ICT 기반의 Safety & Care 사업자로 빠르게 진화하고 있습니다.

ADT캡스는 이러한 노력을 바탕으로 2020년에 매출 1조 3,386억 원을 달성하며 전년 대비 12% 성장했습니다.

ADT캡스는 AI·DT·Cloud·Quantum 등 New ICT를 더욱 가속화해, 기존 물리보안과 정보보안 산업의 경계를 허물고 Tech.에 기반한 융합보안 산업을 선도할 것입니다.

### 중점 추진전략

Cloud, Home Safety & Care, 무인화, 융합보안의 4대 성장 영역에서 New ICT를 접목함으로써 국민의 생명과 재산을 보호하고 안심할 수 있도록 하는 'Life Care Platform 사업자'로 자리매김

Cloud	Home Safety & Care	무인화	융합보안
글로벌 Cloud 업체 협력 기반 컨설팅부터 솔루션, 관제를 아우르는 원스톱 Cloud 보안 전문 사업자로 성장 가속화	가족 얼굴 인식 등 AI로 완전 전환 및 금·도어락 등 3rd Party 협업 강화로 가입자 기반 확대	편의점, PC방 등 전 매장 대상 24시간 보안 제공 및 바이오 기반 출입/결재 등 핵심솔루션 구현	지능형 관제 Platform 기반 물리·정보보안 및 건물관리를 아우르는 통합 솔루션으로 시장 주도

### 2020년 주요 활동 및 성과

코로나19 팬데믹 상황에서 사업 기회 포착	<ul style="list-style-type: none"> <li>언택트 솔루션(얼굴인식 기반 워크스루형 스피드게이트, 비접촉식 체온측정기 등) 출시로 시장 선점 (3월)</li> <li>살균방역 시장 신규 진출하여 살균과 해충방제 전반에 대한 토탈 위생솔루션 제공 (11월)</li> </ul>
Home Safety 사업 본격 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>공동주택·아파트에 특화된 '캡스홈 도어가드' 출시(1월)로 Home Safety 가입자 확대</li> </ul>
지능형 플랫폼 기반 융합보안 사업자로 체질 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>융합보안 통합 플랫폼 '캡스 SUMiTS' 런칭 (12월)</li> </ul>
양질의 일자리를 지속적으로 창출하고, 사회 취약계층 보호 및 안전한 대한민국 만들기에 기여	<ul style="list-style-type: none"> <li>고용노동부 주관 대한민국 일자리 으뜸기업 선정 (7월)</li> <li>독거노인 및 돌봄 사업 가구 대상 야간관제 및 돌봄 서비스 제공</li> <li>대한민국 범죄예방대상 기업사회공헌 부문 경찰청장상 수상 (10월)</li> </ul>



### 주요 제품

인포섹 클라우드 보안	캡스홈	SUMiTS	map주차 by ADT캡스	캡스클린케어
클라우드 보안	캡스홈	캡스 SUMiTS	T map주차	캡스클린케어
Cloud 도입에 따른 보안 컨설팅 및 솔루션 구축/운영 등 Cloud 환경에 최적화된 One-stop 정보보안 서비스 제공	현관문 앞 보안에 집중한 홈보안 서비스 (AI 기능을 통해 가족 얼굴 인식, 배회자 감지 및 알림, 24시간 출동서비스 제공)	물리·정보보안 및 건물관리까지 One-stop으로 제공 가능한 지능형 융합보안 Platform	SK텔레콤의 T map과 ADT캡스의 주차장 운영관리를 결합한 전문 주차장 위탁 서비스	바이러스 살균 소독부터 해충 방제까지 맞춤형 방역을 제공하는 전문 종합방역서비스

### 매출 및 EBITDA

	2018	2019	2020
매출	10,164	11,932	13,386
EBITDA	2,788	3,570	3,571

\* 해당 Annual Report에 기재된 ADT캡스의 최근 3개년 매출, EBITDA 등 재무관련 수치는 ADT캡스, SK인포섹 및 캡스텍 3사의 합산 재무수치(감사 또는 검토 받지 않음)임

## 11번가

- 사업 영역  
전자상거래
- 홈페이지  
www.11st.co.kr
- 주소  
서울시 중구 한강대로 416
- 2020년 매출액  
**5,456**억 원
- 직원 현황  
**1,070**명

11번가는 2008년 론칭 이후 매년 빠르게 성장했고, 그 결과 판매자와 구매자가 안심하고 거래할 수 있는 오픈마켓 플랫폼으로 자리매김했습니다.

현재 4,420만 명의 회원을 보유한 e커머스 시장 선도 기업으로 성장하는 중이며, 고품질 상품들을 저렴한 가격으로 제공할 뿐 아니라 온라인과 모바일을 통한 상품 탐색 및 구매, SK pay 간편결제 등 쇼핑의 모든 과정에서 고객에게 편의를 제공하는 '커머스 포털'을 지향하고 있습니다.

2020년에는 코로나19 확산에 따른 비대면 소비 트렌드에 대응하고자, 라이브 커머스 강화, 동영상 상품 리뷰 및 '오늘장보기' 서비스 확대 등으로 차별화된 고객경험을 제공했고, 세계 최대 전자상거래 기업인 아마존(Amazon) 제휴 계약 체결을 통해 성장기반을 공고히 다졌습니다. 앞으로도 고객과 사회의 신뢰 속에서 고객 만족을 넘어 국민의 편의를 높이는 최고의 커머스 포털로 성장하겠습니다.

### 중점 추진전략

11번가는 '고객으로부터 신뢰받는 최고의 커머스 포털'을 목표로, 성장성과 수익성을 달성함과 동시에 미래형 커머스 기업으로의 진화를 통해 e커머스 시장을 주도해 나가고자 합니다. 이를 위해 UI/UX 및 검색 플랫폼을 지속적으로 개선하고, 상품 카테고리별로 차별화된 비즈니스 모델을 구축할 것이며, 디지털 콘텐츠와 무형 서비스까지 영역을 확대해 11번가의 플랫폼 경쟁력을 한층 제고하겠습니다. 뿐만 아니라 개인화 추천, 검색, AI 기술 등을 커머스에 적용해 혁신을 가속화하고, 이동통신, IPTV, 음원 등 SK 관계사들이 보유하고 있는 다양한 자산 및 서비스 플랫폼과의 제휴를 통해 더 나은 고객 경험을 제공할 것입니다.

### 2020년 주요 활동 및 성과

KS-SQI(한국서비스품질지수) e-Commerce 부문 13년 연속 1위 (7월) 및 KCSI(한국산업고객만족도) 오픈마켓 부문 12년 연속 1위 (10월)

오늘 장보기 서비스 강화 (이마트몰 독점 입점, 4월)

SK pay money 출시로 고객 리텐션 향상 (6월)

오늘발송서비스 오픈 통한 배송 경쟁력 향상 (6월)

상품 검색 편의성 제고 (멀티탭 검색 적용, 7월)

재미/정보/참여 가치를 제공하는 콘텐츠 및 동영상 라이브 커머스 확대

코로나19 위기속에서 어려움을 겪고 있는 지역 신선식품 판매, 입점 판매자 빠른 정산 등 상생 협력 활동 지속 운영



매출	(단위: 억 원)		
	2018	2019	2020
매출액	6,744	5,310	5,456
영업이익	-680	14	-98

## 티맵모빌리티

2020년 12월 출범한 티맵모빌리티는 내비게이션, 대리운전, 대중교통을 아우르는 올인원 모빌리티 서비스를 선보이며 모빌리티 서비스의 혁신을 주도할 모빌리티 전문회사입니다.

• 사업 영역  
T map 어플리케이션, 모빌리티 플랫폼 서비스 (대리, 주차 등)

T map을 기반으로 주차, 광고 등의 플랫폼 역할을 확장하고, IV(In-Vehicle Infotainment: 차량용 인포테인먼트)와 차량 내 결제시스템을 제공하는 완성차용 T map AUTO 사업을 추진해 차량 제조사와의 협력을 확대할 계획입니다.

• 홈페이지  
www.tmapmobility.com

한편, 세계 최대 공유차 기업인 우버(Uber)와의 조인트벤처 합작법인 'UT'를 2021년 4월에 설립했습니다. T map의 지도 및 차량 통행 분석 기술과 우버(Uber)의 경영 운영 노하우를 결합해 택시 호출 플랫폼 서비스에 새로운 혁신을 도모해 나갈 계획입니다.

• 주소  
서울시 종로구 우정국로 26, B동 24, 25, 26층 (공평동, 센트로폴리스)

**BM**

T map Life Platform, T map AUTO, Mobility on Demand, Mobility as a Service (MaaS), e-Hailing

---

**중점 추진전략**

**T map Life Platform**  
구독형 서비스, UBI, 광고, 주차 등 Life Platform 기반으로 차별화된 가치를 창출하겠습니다.

**T map AUTO**  
자동차의 스마트 디바이스(Smart Device)화에 대응해, SK텔레콤 ICT Family사 서비스 기반 특화 서비스를 제공하고, EV특화 기능과 첨단 ADAS(운전자 보조 시스템) Map 고도화를 통해 적극적으로 차량 제조사와의 협력을 확대하겠습니다.

**MOD(Mobility On Demand)**  
기 보유한 T map 플랫폼을 기반으로 경쟁력을 강화하고, 프리미엄 서비스 제공을 통해 시장 내 경쟁력을 강화하겠습니다.

**MaaS(Mobility as a Service)**  
고객의 상황에 맞는 최적의 Mobility 수단을 연계하는 서비스를 제공할 것입니다. 티맵모빌리티는 '일상의 이동을 위한 모빌리티 파트너'로서 이동의 혁신을 통해 더 나은 세상을 만드는 데 기여하고자 합니다. 궁극적으로 자율주행과 Flying Car 등, 미래 Mobility 시장을 개척하고 이동의 새로운 패러다임을 선도하겠습니다.

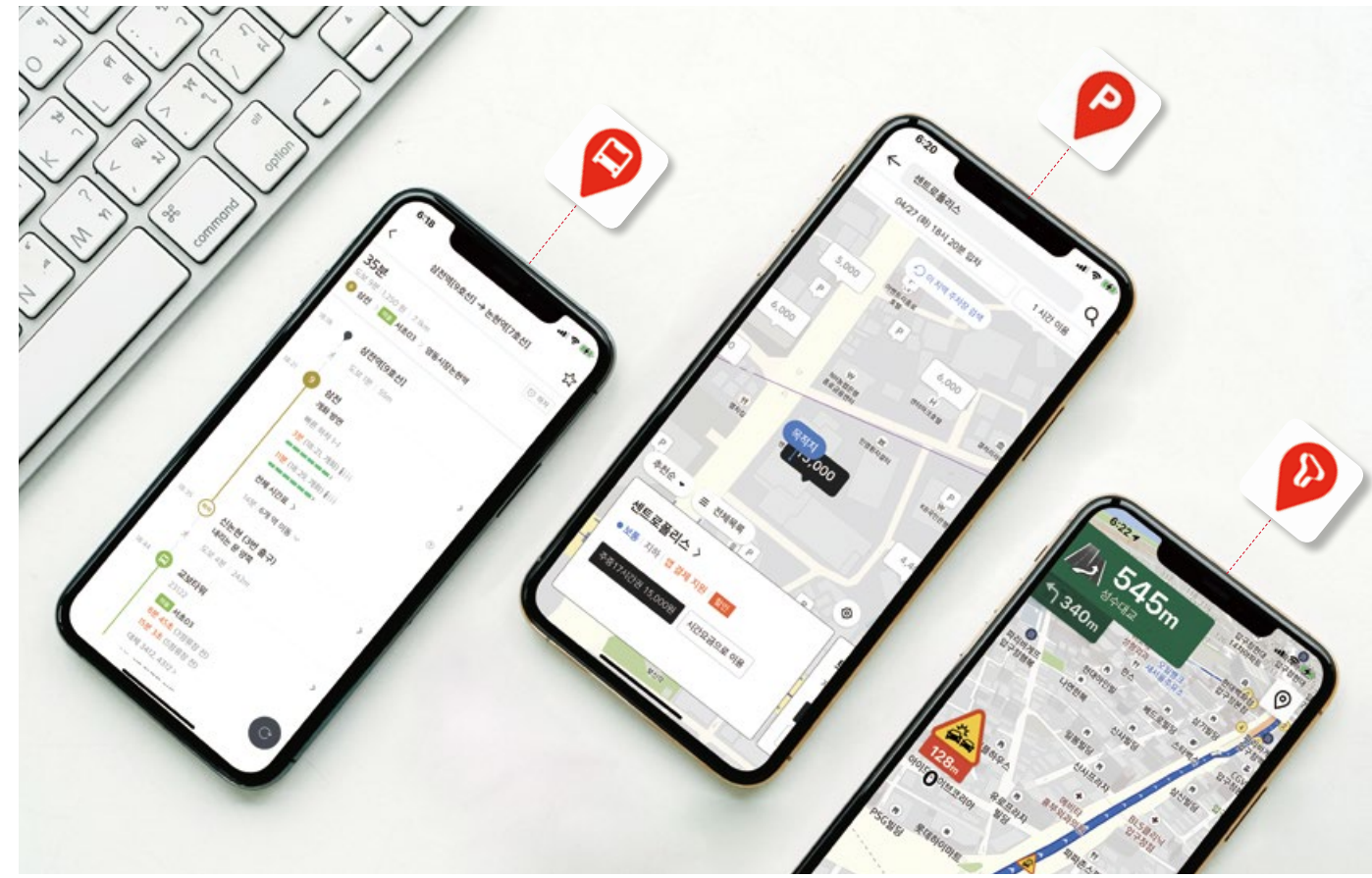
**e-Hailing**  
T map과 우버(Uber)의 경쟁력을 기반으로, 택시 호출 플랫폼 서비스에 혁신을 도모하고 생태계를 재편하겠습니다.

### 2020년 주요 활동 및 성과

2020년 12월: 티맵모빌리티 출범

2021년 3월: 'T map 셀럽' 서비스 출시

2021년 4월: 우버(Uber)와의 합작법인 우티(유) 출범



### T map 누적가입자

(단위: 천 명)



**18,584**

\* 2020년 말 기준



# Value to Business

## SECTION 2.

- 이슈 보고서
- 경제가치 창출
- 중대성 평가
- 이해관계자 참여
- 중장기 전략
- ICT 인프라 강화
- 사업구조의 변화를 통한 새로운 가치 창출
- 개방과 협업을 통한 지속가능한 성장 추구

## 이슈 보고서\_ 코로나19 주요 대응 활동 및 성과

세계보건기구(WHO)는 2020년 3월 11일 코로나19를 홍콩독감, 신종플루에 이어 사상 세번째 팬데믹(세계적 대유행)으로 선언했습니다. 이에 따라 일상의 모든 영역에서 코로나19 극복을 위한 새로운 변화를 맞이하게 되었습니다. 특히 기업의 경우 불확실한 상황이 장기화됨에 따라 전방위적으로 선제적 대응책이 필요했습니다. 코로나19 전염병 확산이라는 전 세계적 위기 상황에서 SK텔레콤은 구성원의 안전 및 보건 관리와 더불어 이해관계자들과 함께 지혜롭게 극복해 나가고자 합니다.

### ICT 기반 안전한 업무환경 조성

**건강관리 및 재택근무 제도화** SK텔레콤은 국내 대기업 중 최초로 재택근무를 시행하며 구성원의 건강과 안전을 위해 발 빠르게 대응했습니다. 데스크톱가상화(VDI) 클라우드 PC, T 전화, 마이크로소프트(Microsoft) 팀즈 등을 활용해 재택근무를 효율적으로 할 수 있는 인프라를 구축함으로써 구성원의 건강을 챙길 뿐만 아니라 업무 방식의 변화를 위해서도 노력하고 있습니다.

**업무 방식의 혁신** SK텔레콤은 코로나19를 계기로 업무 방식의 혁신을 통해 재택근무제를 기업문화에 녹이고자 합니다. ICT 기술을 기반으로 한 '스마트솔루션' 강화를 통해 SK ICT 패밀리사 구성원들은 T전화 그룹통화, 그룹 영상통화 '미더스' 등 다양한 비대면 솔루션으로 업무를 진행하고 있습니다. 또한, 본사가 아닌 집에서 10~20분 거리의 사무실로 출근하는 '거점 오피스'를 통해서도 업무 효율성을 극대화했습니다.

**'언택트' 시대 뉴노멀 구축** SK텔레콤은 언택트 시대를 맞아 새로운 방식의 채용 프로세스를 도입했습니다. 업계 최초로 온라인 채용 설명회를 개최했고 비대면 그룹 소통 방식인 '인터랙티브 언택트' 채용 상담 및 면접을 진행했습니다. 더불어 면접 과정에 필요한 디바이스 및 통신 데이터를 무제한 제공하고, 자체 모바일 디바이스 보안프로그램을 통해 자료 유출 차단 등 안정적인 시스템 환경을 구축했습니다. 코로나19 이후 다수의 기업이 채용을 연기, 취소하고 있는 상황에서도 SK텔레콤은 당사가 보유한 기술 및 서비스를 활용해 우수 인재를 영입하고자 힘쓰고 있습니다.

### 위기 극복을 위한 지역사회 지원

**코로나19 확산 방지를 위한 임시생활시설과 생활치료센터 제공** 코로나19 확진자 수가 기하급수적으로 증가함에 따라 SK텔레콤은 기업시민으로서 지역사회에 도움이 되고자 해외에서 입국하는 경기도민을 위해 이천 SK텔레콤 인재개발원을 임시생활시설로 제공했습니다. 자가격리가 필요한 해외입국자들을 수용할 수 있는 장소를 제공함으로써 해외입국 자가격리자들을 체계적으로 관리하고, 지역사회 감염병 전파를 억제하기 위한 조치에 동참했습니다. 또한, 감염병 재확산 및 수도권 확진자 증가로 인한 무증상과 경증 환자의 병상 부족 사태에 도움이 되고자 SK텔레콤 인재개발원을 생활치료센터로 제공했습니다. 이로써 확진자를 빠르게 격리하고 신속한 치료 및 확산 방지와 함께 지역사회의 안전을 확보하며, 병상 부족으로 적시에 치료를 받지 못했던 환자들에게 큰 도움이 되었습니다. 이처럼 SK텔레콤은 국민과 함께 위기를 극복하고자 사회적 책임을 다하며 사회와 고객, 구성원의 새로운 안전망이 되고자 합니다.

## 재난으로 어려움을 겪는 협력회사와 상생 노력

SK텔레콤은 코로나19 사태로 인해 어려움을 겪는 협력회사에 대한 직간접적 지원을 통해 경영 안정성 확보를 도왔습니다. 전국 유통망 및 협력회사들에 실질적 도움을 주고자 종합 상생안을 마련해 시행했습니다. 비즈니스 파트너들과 상생할 수 있는 지원책 마련 방안을 지속적으로 검토할 것이며, 개방과 소통을 바탕으로 아름다운 행복 동행을 지속해 나가겠습니다.

### CASE



#### ‘코로나19 어려움 함께 이깁시다’ 상생지원(안) 발표 1,130억 원 규모

SK텔레콤은 비즈니스 파트너와의 상생을 위해 코로나19로 어려움을 겪고 있는 전국 유통망·네트워크 협력회사 등 비즈니스 파트너를 대상으로 총 1,130억 원 규모의 종합 상생 방안을 마련하여 제공했습니다. 이는 SK텔레콤의 서비스 품질 유지를 위해 국가적 비상사국에도 현장에서 고군분투하는 비즈니스 파트너와의 상생을 위한 조치입니다. 이외에도 실질적인 상생 방안 마련을 위한 지원을 아끼지 않고 있습니다.

#### 추석 앞두고 협력회사에 800억 원 조기 지급

SK텔레콤은 코로나19로 경영 위기감이 높아진 협력회사에게 납품대금을 조기 지급해 자금 유동성을 지원했습니다. 2004년부터 중소 협력회사의 원활한 자금 지원을 위해 ‘대금지급바로’ 프로그램을 운영하고 있으며, 2020년에는 협력회사 1,000여 곳에 납품대금 800억 원 규모를 조기 지급했습니다.

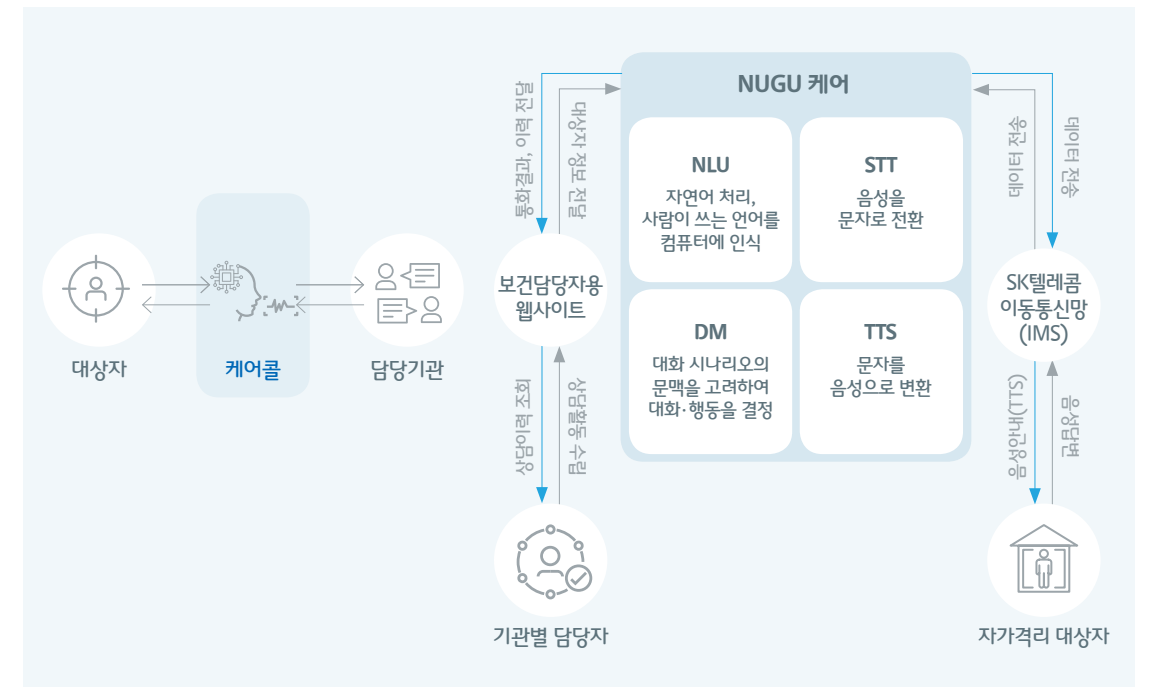
#### 코로나19 시대에 맞춘 비대면 방식의 협력회사 동반성장 지원

SK텔레콤은 2020년 47개 협력회사를 대상으로 ‘비대면 채용박람회’ 행사를 진행해, 코로나19로 인해 인재 채용에 어려움을 겪는 협력회사의 인력난 해소에 도움을 주었습니다. 또한, 협력회사 CEO를 대상으로 ‘비대면 동반성장 CEO 포럼’을 개최했으며 행사에 참여한 협력회사 CEO들에게 포스트 코로나 시대의 디지털산업 전망을 소개하는 등 기업경영에 도움이 되는 시간을 가졌습니다. 이와 함께 코로나19로 협력회사들이 어떤 어려움을 겪고 있는지 진솔하게 소통하고, 실질적으로 협업할 수 있는 방안 모색을 위해 ‘동반성장 행복캠프’도 비대면으로 진행했습니다.

## ICT 기술 역량을 활용한 사회적 가치 실현

**노인복지 시스템 제공** 코로나19 장기화로 인해 1인 가구, 특히 독거 어르신들의 사회적 고립이 사회문제로 대두되고 있는 가운데, SK텔레콤은 인공지능 스피커 ‘누구(NUGU)’를 활용한 행복커뮤니티 인공지능 돌봄 서비스를 제공하고 있습니다. 인공지능 돌봄 서비스를 통해 독거 어르신에게 다양한 비대면 콘텐츠로 일상에 활력을 선사하고, 365일 24시간 긴급 SOS서비스로 위급상황 대응 및 치매예방 특화 서비스를 제공합니다. 또한 디지털 기기 친밀감을 높여 연령간 정보격차를 경감하고 자기 효능감을 향상시킬 수 있습니다. 2019년 4월부터 시작한 이 서비스는 전국 1.5만 가구에게 제공되고 있으며 2021년 이후로도 지속적으로 확대할 계획입니다. 2021년 2월 현재까지 긴급 SOS호출은 총 1,831건이며, 119안전신고센터까지 연계한 경우는 89건에 이르고 있습니다. 인공지능 스피커 콘텐츠의 이용비율을 보면 1순위는 음악(58%), 2순위는 감성대화(15%)로 어르신들의 외로움 해소에 큰 도움이 되고 있습니다. 또한 인공지능 스피커를 이용한 어르신들의 장기기억력, 작업기억력, 언어유창력이 10~16% 정도 향상되었음이 연구논문을 통해 입증되어 치매 예방에도 큰 도움이 되고 있습니다. 이는 치매 발병율을 약 30% 감소한 효과입니다. 인공지능 돌봄 서비스 이용 후 디지털 기기 활용 면에서 정보검색 및 다양한 정보 활용이 큰 폭의 증가를 보였고, 어르신들의 디지털 기기 사용의 즐거움과 자기효능감이 증가하고 불안감이 감소하는 등 고령층의 정보격차 해소에 중요한 역할을 하고 있습니다.

**‘누구(NUGU) 케어콜’을 통한 코로나19 관리 업무효율 향상 기여** SK텔레콤은 인공지능(AI) 시스템 ‘NUGU케어콜’을 개발해 코로나19 자가격리 및 능동감시 대상자의 증상을 모니터링하는 서비스를 지원했습니다. ‘NUGU 케어콜’은 자가격리 및 능동감시 대상자의 발열 체온, 기침, 목아픔 등 코로나19 관련 증상 여부를 전화로 체크하는 인공지능 시스템입니다. 질병관리본부의 가이드라인에 따라 감염이 의심되는 자가격리 및 능동감시 대상자는 1일 2회 전화(비대면)로 증상 발현 여부를 확인해야 하는데, 해당 역할을 AI ‘누구(NUGU) 케어콜’ 시스템이 대신해 모니터링 업무를 85%까지 경감하는 효과를 거두었습니다. ‘NUGU케어콜’은 현재 48개 기관에서 활용하고 있으며 코로나19 방역 현장 인력이 본연의 업무에 집중할 수 있도록 돕고 있습니다.

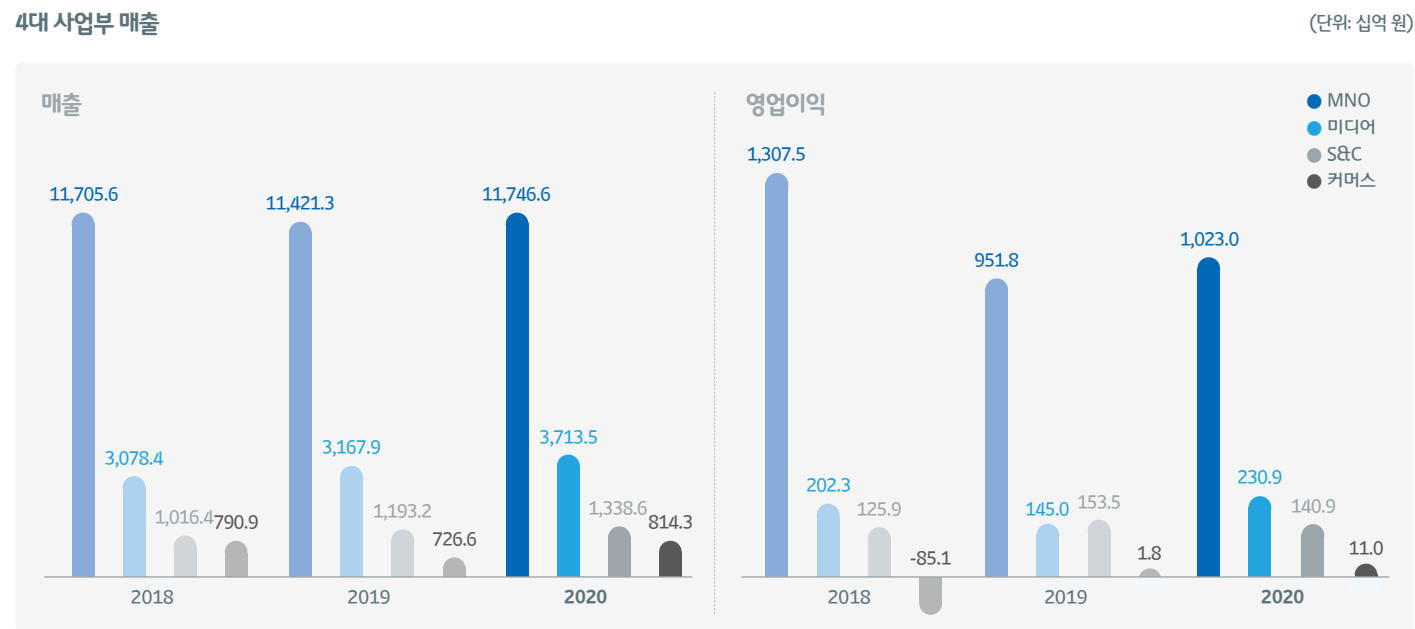
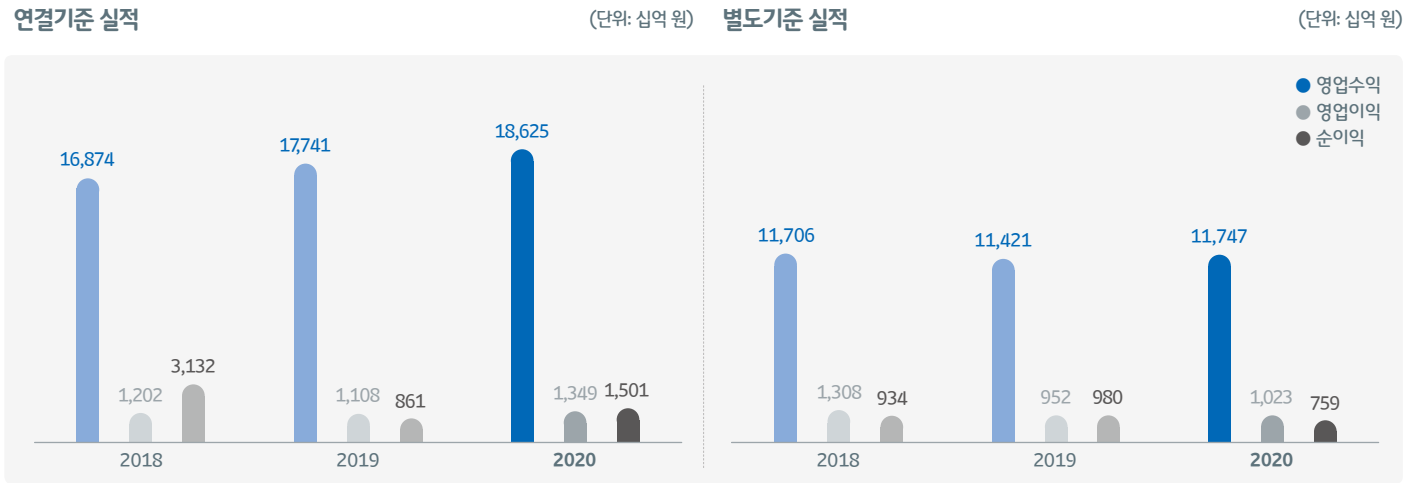


**취약계층 케어** SK텔레콤은 소상공인에게 경영지원 솔루션인 안심경영팩 2만 개를 무료로 제공하고, SK텔레콤 ICT Family ICT 서비스(인터넷, 보안, 온라인 마케팅 서비스 등)를 소상공인 업체 20곳에 제공했습니다. 또한, 중소기업유통센터와 함께 유튜브 인플루언서를 활용해 40개 소상공인을 지원했습니다. 사회적 기업 51개 사에 인플루언서를 활용한 온라인 마케팅을 지원해 총 1,100만 뷰(View)를 달성했고, 홈쇼핑 및 온라인 판매를 지원해 총 매출 3.34억 원을 달성했습니다. 사업관련 지원 이외에도 코로나19로 한철 인구 급감에 대응하여 SK그룹 약 40개 사 2,688명이 한철 릴레이에 참여했고, 비대면 인프라 확충을 위해 광주광역시 321개 초·중·고등학교에 언택트 교육을 지원했으며, 국내 인디밴드 100개 팀에게 비대면 공연 플랫폼을 제공하는 등, 팬데믹 시대에 취약계층을 대상으로 한 다양한 지원 사업을 추진했습니다.

# 경제가치 창출

## 2020 Financial Highlights

**재무성과** SK텔레콤은 한국채택국제회계기준(K-IFRS)의 연결재무제표 기준 2020년 연간 매출 18조 6,250억 원, 영업이익 1조 3,500억 원의 실적을 달성했습니다. MNO, 미디어, S&C, 커머스, 모빌리티 등 5대 사업부 출범을 통한 Biz 포트폴리오 강화로 매출은 연간 기준 사상 최대치로 작년 대비 5% 증가했습니다. 또한, 영업이익은 전년 대비 22% 증가했으며, 순이익은 74.3% 증가한 1조 5,005억 원을 기록했습니다. SK텔레콤은 언택트 환경에 대응하여 New ICT 포트폴리오를 공고히 하고 미래 기업가치를 극대화해 나가겠습니다.



## 2021 Outlook

2021년 SK텔레콤은 당사의 AI Platform 기반 하에 MNO(이동통신)·미디어·보안·커머스·모빌리티 등 각 사업부 및 외부 파트너와의 유기적 연결을 통해 차세대의 핵심인 AI Company로의 전환을 준비할 예정입니다. 또한 Global Standard에 부합하는 선진화된 거버넌스(Governance)의 토대를 구축할 예정입니다. 또한 분기배당 도입, 자회사 IPO 추진 등 기업가치 극대화를 위한 노력을 병행해 나갈 것입니다. 이해관계자와의 신뢰를 바탕으로 기업의 지속가능한 성장을 도모하고, ICT 역량을 활용해 ESG 기반의 지속가능한 성장을 추구해 나가겠습니다.

### Strategies for 2021

- 1) 기업 가치 극대화를 위한 구조개편 추진
- 2) New ICT 포트폴리오 성과 증대로 인한 매출 성장 지속
- 3) ESG 경영 고도화 및 사회적 가치 증대를 통해 기업시민으로서의 책임과 역할 수행 강화
- 4) 글로벌 키 플레이어(Key Player)들과 협력하여 시너지 제고 및 영향력 확대

### MNO

- 5G 경쟁력 강화 통한 매출 및 이익 확대 노력
- 음악·OTT·렌탈·보험·배송 등 구독 상품 저변 확대로 AI 기반 구독 마케팅 컴퍼니로의 진화
- 고객 개개인에 최적화된 상품 제공으로 가입자 기반 확대

### 미디어

- TV콘텐츠 및 게임, 음악 등 미디어 산업을 아우르는 홈 엔터테인먼트 플랫폼으로 진화
- 어드레사블(Addressable) TV 및 지역광고 플랫폼으로 성장
- wave 콘텐츠 투자 및 타 콘텐츠 사업자와 제휴를 통한 미디어 생태계 리드

### S&C

- 물리보안과 정보보안을 아우르는 융합보안 시장 선도
- 소비자의 생활양식과 방역을 포함한 'Safety&Care' 사업자로의 진화
- Tech. 기반 융합 보안 서비스 시장에서의 수익성과 기업가치 증대
- 5G와 AI 기술-정보보안 플랫폼-보안 인프라를 결합한 운영 효율화와 시너지 확대

### 커머스

- 차별화된 고객경험을 통한 e커머스 사업 성장
- 11번가 새로운 멤버십 도입 및 선물하기 서비스 활용 등 고객 편의 서비스 각인
- 장보기 서비스, 새벽 배송 등 배송 경쟁력 강화
- 글로벌 강자인 Amazon과 협력 통한 국내 한정된 경쟁구도 탈피 및 글로벌 유통 허브 플랫폼으로서의 입지 확보

### 모빌리티

- 대리운전 등 이동 중개 디지털 플랫폼 사업(MOD, Mobility-On-Demand) 추진
- 다양한 교통수단을 하나의 서비스에서 이용하는 MaaS(Mobility-as-a-Service) 통한 고객가치 혁신
- 전기차 중심으로 한 IV(In-Vehicle-Infotainment) 시장 리드
- 택시 호출 서비스 등 글로벌 공유차 기업인 우버(Uber)와 협력해 서비스 혁신 도모
- T map 플랫폼 및 지도, 차량 통행 분석 기술 등 인프라 활용한 서비스 제공

# 중대성 평가

SK텔레콤은 새로운 가치 창출 및 지속가능성과 연관된 경제, 사회, 환경 측면의 중요 주제를 검토해 각 주제별 대응과 성과를 매년 공개합니다.

SK텔레콤은 중요 주제를 나타내는 '중요성(Materiality)'을 사업 및 지속가능성 관점에서의 연관성(Relevance)과 SK텔레콤이 이해관계자의 지속적인 가치 창출에 실질적으로 미치는 영향(Impact)으로 정의합니다. SK텔레콤은 중요 주제를 선정하고 우선 순위를 정하기 위해 이해관계자가 참여하는 중대성 평가 및 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한, 국제 표준을 준수하기 위해 GRI(Global Reporting Initiative)의 GRI Standards 가이드라인 및 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 <IR> Framework에서 권고하는 보고 주제 결정과 내용 구성에 관한 가이드를 준수하고 있습니다.

SK텔레콤과 관련된 주제들은 이해관계자 참여 프로세스에 따라 주제 풀(Pool)로 관리됩니다. 이는 경제, 환경, 사회적 주제를 다루는 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs, Sustainable Development Goals)와 함께 국제기구 및 비영리단체(NGO)에서 제기되는 주제, 글로벌 정치·경제·환경·사회 주제, 글로벌 규제, 중장기 사회 변동 추이, 사업으로 발생하는 외부 효과(Externality) 등을 포함합니다.

SK텔레콤은 국제통합보고위원회의 권고에 따라, 1) SK텔레콤의 가치 창출에 지속적인 영향을 미칠 수 있는 주제, 2) 전략, 거버넌스 및 성과와 연관된 주제, 3) 핵심 이해관계자에게 중대한 영향을 미치는 주제, 4) 이사회의 경영 의사결정 기반이 되는 주제, 5) 충분히 관리되지 못했을 경우 미래 기회 상실 및 리스크가 될 수 있는 주제의 다섯 가지 측면을 중대성 평가 과정에 반영했습니다.

## 중대성 평가 프로세스



## 중대성 평가 결과

SK텔레콤은 중대성 평가 결과 New ICT(미디어, S&C, 커머스, 모빌리티) 포트폴리오 고도화, 5G 리더십 강화, 개인정보보호, 고객가치 혁신을 비롯해 총 주요 이슈 28개를 선정했으며, 이 중 핵심 이슈 4개와 보고 이슈 9개를 도출했습니다. 선정된 이슈와 관련한 주요 성과와 목표 및 사업 사례를 본 보고서에 상세히 보고하고 있습니다.



No.	이슈(Topics)	이해관계자						Financial Materiality <sup>1)</sup>			보고 페이지
		구성원	고객	협력회사	정부	지역사회	주주	Cost	Revenue	Risk	
1	New ICT(미디어, S&C, 커머스, 모빌리티) 포트폴리오 고도화	●					●	●	●		p. 76-79
2	5G 리더십 강화	●					●	●	●		p. 72-75
3	개인정보보호		●				○	○	●		p. 131-132
4	고객가치 혁신		●				●	●	●		p. 135
5	온실가스 배출 관리 (탄소 중립화)			●	●	●	○	○	●		p. 142
6	윤리경영 및 공정거래 이행			●			○	○	○		p. 112-120
7	환경경영 전략 및 체계 구축			●	●	●	○	○	●		p. 139
8	지배구조 건전성 확보					●	○	○	●		p. 83
9	사회적 가치 창출	●	●	●	●	●	●	●	●		p. 164-168
10	자원 절감 및 에너지 효율성 향상		●	●		●	○	○	○		p. 145-147
11	리스크 관리 체계 고도화	●		●	●		○	●	●		p. 102-111
12	기업시민 활동	●	●	●	●	●	●	●	●		p. 169-173
13	인적자본 개발	●					●	●	●		p. 149

<sup>1)</sup> Cost: 직간접적 비용 및 잠재적 비용 등 기업의 자본비용에 미치는 영향에 대한 평가

Revenue: 수익 창출의 기회 및 잠재적 경쟁 우위 요인이 될 수 있는지 평가

Risk: 대내외적 기대사항 및 평가, 규제 대응 등 사업적 리스크에 대한 평가

## 중요 이슈 관리

TOPIC	CONTEXT	OUR APPROACH	ACTIVITIES	RECENT PROGRESS	LONG TERM TARGET
<p><b>New ICT (미디어, S&amp;C, 커머스, 모빌리티) 포트폴리오 고도화</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>5G 인프라 확장을 통한 ICT 기술은 사회와 산업 전반에 새로운 혁신을 만들어내고 있습니다. 산업과 생활, 비즈니스 전반에 잠재력과 효율성을 향상시키고 지능정보기술을 활용하여 현대사회와 함께 발전하고 성장합니다. New ICT 산업은 글로벌 경쟁력을 갖춘 혁신의 아이콘으로 자리매김하고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤은 5G와 AI 인프라 기반의 이동통신(MNO), 미디어, S&amp;C, 커머스, 모빌리티로 사업 영역을 확장하고, ICT 생태계를 선도하고 있습니다. SK ICT Family 및 다양한 비즈니스 파트너와의 적극적인 협업을 통한 신성장 동력 발굴과 사회적 가치를 창출해 나가겠습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5G 콘텐츠 사업 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어 콘텐츠 뿐만 아니라 스포츠 콘텐츠까지 영역 확장</li> </ul> </li> <li>ADT캡스와 SK인포섹 합병으로 물리보안과 정보보안이 융합된 새로운 보안 서비스 제공</li> <li>2020년 12월, 티맵모빌리티 출범               <ul style="list-style-type: none"> <li>- T map 기반의 플랫폼 사업부터 차량용 인포테인먼트 시스템, 차량 내 결제 시스템, 주문형 모빌리티 시스템, 구독형 운송수단 서비스 등 추진 계획</li> </ul> </li> </ul> <p><b>사업구조의 변화를 통한 새로운 가치 창출 p. 76-79</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>독립법인 ICT 투자전문회사 설립 (by 2021)</li> </ul>
<p><b>5G 리더십 강화</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>5세대 이동통신을 의미하는 5G는 초고속, 초연결, 초저지연 특성을 지닌 통신산업의 혁신을 이끌 첨단 기술입니다. 모바일 및 오프라인 영역 모두 무선화하여 비즈니스 구조의 변화를 모색하고 5G 및 AI 기반의 ICT 기술의 진보를 이끌어내고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤은 2020년 5G 상용 1주년을 맞이하여 5G 품질평가 1위를 달성하는 등 발전을 거듭하고 있습니다. 네트워크 품질이 안정화 뿐만 아니라 5G 기술을 접목한 혁신적인 비즈니스 모델 개발로 지속적인 성장을 도모해 나갈 것입니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인공지능 플랫폼 누구(NUGU) 서비스를 활용하여 고객센터의 AI 상담 서비스 NUGU 인포콜, 노년층 대상 커뮤니케이션 서비스 NUGU 오팔 등 다양한 서비스 제공</li> <li>독보적인 5G 기술력 보유               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 최초 5G SA-SCP 장비 연동 성공</li> <li>- 5G 인빌딩 기술 유럽 수출</li> </ul> </li> </ul> <p><b>ICT 인프라 강화 p. 72-75</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>5G M/S 1위 유지</li> <li>5G 기반 신규 BM과 모바일 사업 매출 지속 확대</li> </ul>
<p><b>개인정보보호</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>이동통신 산업 특성상 개인정보보호 및 사이버 보안에 대한 이해관계자의 관심이 대두되고 있습니다. 이에 따라 개인정보보호를 위한 정책 및 가이드라인을 마련하고 개인정보보호와 사이버 보안 이슈에 대응할 수 있도록 지속적인 관리가 필요합니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤은 양자암호통신기술 개발 등 보안 사업을 고도화하고 있습니다. 또한 SK텔레콤만의 5G 및 AI 기술을 결합한 정보보안 플랫폼과 보안 인프라를 통해 정보보호 핵심 역량을 고도화하고 있습니다. 개인정보보호를 위한 보안체계를 운영하고 있으며 고객정보보호 실태 모니터링 및 구성원의 개인정보보호 교육을 진행하고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년 고객정보 유출 발생 건수 0건</li> <li>2020년 유통망 고객정보 보호 실태 점검 비율 100% 유지 및 정보보호 관리 실태 진단에 따라 발견된 개선 사항에 대한 조치 완료</li> <li>가입자의 사전 동의 하에 고객의 개인정보를 수집하며 수집하는 항목과 수집 목적, 보유 기간 등을 고지</li> </ul> <p><b>사이버 보안 - 개인정보보호 p. 131-132</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>유통망 정보보호 진단 고도화를 통한 고객 정보 유출 제로화</li> <li>유통망 고객 정보보호 실태 점검 100% 유지</li> </ul>
<p><b>고객가치 혁신</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객은 기업 성장에 가장 중요한 밑거름입니다. 성숙된 시장인 이동통신 산업에서는 신규 고객 유입과 기존 고객유지를 위해 고객에게 제공되는 편익을 높이는 방안을 도모해야 합니다. 미디어, 보안, 커머스, 모빌리티의 성장 사업 영역 전반에서 고객가치 혁신으로 지속가능한 성장을 확보해 나가야 합니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤은 5G 특화 서비스, Segment 서비스, 인공지능 코로나19 증상 케어, 비대면 회의 서비스 등의 고객가치 혁신 프로그램을 제공하고 있습니다. 더불어 T멤버십 혜택을 확대하고 네트워크 품질 향상을 통해 고객편익 제고를 위해 노력하고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5G 기반 링 서비스 V컬러링 출시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 클라우드 게임 서비스</li> </ul> </li> <li>고객 맞춤 혜택               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 12세 이하 전용 브랜드 ZEM 연계 프로모션 확대</li> <li>- 군인 요금제 '0히어로' 등</li> </ul> </li> <li>ICT 기술 활용 팬데믹 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI Call Agent 활용 코로나19 증상 모니터링</li> <li>- 그룹영상통화 서비스 출시</li> </ul> </li> <li>국내 3대 고객 만족도 조사(NCSI, KCSI, KS-SQI) 이동통신 부문 1위 달성</li> </ul> <p><b>고객 - 서비스 접근성 p. 135</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>이동통신서비스 부문 고객만족도(CSI) 최장기간 1위 유지</li> </ul>



TOPIC	CONTEXT	OUR APPROACH	ACTIVITIES	RECENT PROGRESS	LONG TERM TARGET
<b>온실가스 배출 관리 (탄소 중립화)</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업혁명 이후 지구온난화가 가속화되면서 온난화의 주 원인인 온실가스 배출량 저감을 위한 각국의 노력이 대두되고 있습니다. 2050 탄소 중립 이행을 위한 전사 차원의 전략 수립 및 기후변화 대응을 위한 노력에 동참해야 합니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤은 온실가스 배출권거래제 작성 관리 가이드라인을 기반으로 주요 사업장의 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. ICT 인프라 및 네트워크 등 보유 역량을 활용하여 장기적으로 기후 변화에 대응하고 친환경 경영 의무를 실천하기 위해 노력하고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 감축을 위한 에너지 고효율 증계기, 기지국 통합 관리 등 자체 감축 활동 추진</li> <li>SBTi 기반 2050 Net-Zero 선언</li> <li>RE100 가입 및 재생에너지 도입 이행 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재생에너지 사용을 위한 녹색프리미엄 계약 체결</li> </ul> </li> </ul> <p><b>환경경영 - 기후변화 대응 p. 142</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>2050 Net-Zero</li> </ul>
<b>윤리경영 및 공정거래 이행</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>윤리경영과 공정거래 이행은 기업의 건전한 거래문화 형성을 위한 중요한 요소입니다. 불공정행위나 비윤리적 행위는 기업 경영에 리스크를 야기할 수 있으므로 기업 차원의 지속적인 관리가 필요합니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤은 행동강령 프레임워크 제정을 통해 윤리경영의 토대를 제시하고 있습니다. 윤리경영교육 및 윤리상담센터를 운영하며 구성원의 기업윤리 의식 제고를 위해 힘쓰고 있습니다. 또한 선도적 컴플라이언스 체계 확립으로 공정거래 질서 정착을 위해 노력하고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2017년 윤리 규범 개정, 2018년 윤리경영 실천지침 개정으로 전사에 윤리 핵심가치 및 연계성 강화</li> </ul> <p><b>윤리경영 p. 112-115</b> <b>컴플라이언스 p. 116-120</b></p>		
<b>환경경영 전략 및 체계 구축</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경에 대한 관심이 높아지면서 기업의 지속가능 경영을 위한 환경경영 전략 및 체계 수립의 중요성이 증대되고 있습니다. 중장기 환경경영 목표 수립과 전사 차원의 체계적인 관리를 통해 친환경 경영 구현이 필요합니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤은 친환경 경영으로 자원순환 경제를 구현하기 위해 2050 Net-Zero 목표를 설정했습니다. 목표에 따른 세부 추진 과제를 기반으로 다양한 활동 등을 실천하며 사회적 책임에 힘쓰고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경경영 추진 조직인 ESG혁신그룹을 중심으로 환경경영 정책 논의 및 실행 전략 수립</li> <li>환경경영 관련 주요 이슈 발생 시 지속가능경영 최고 의사결정기구인 ESG위원회에 보고하여 이사회에 해당 이슈의 의사결정 지원</li> </ul> <p><b>환경경영 - 환경경영 전략 체계 p. 139</b></p>		
<b>지배구조 건전성 확보</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업의 지배구조 건전성은 기업 운영에 진정성 있는 기업 가치를 제시할 수 있으므로 지배구조와 운영 방식은 투명하게 공개되어야 합니다. 이는 기업의 신뢰도를 높이고 효과적인 리스크 관리를 가능하게 합니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤은 이사회를 중심으로 기업가치 제고 및 주주이익 강화를 위한 의사결정을 이루어 가고 있습니다. 이러한 우수한 책임 경영 체계를 인정 받아 2020년 한국기업지배구조원에서 주관하는 기업지배구조 평가에서 A+, 통합 A+ 등급을 획득했습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년 한국기업지배구조원 평가에서 기업지배구조 평가 A+, 통합 A+등급 획득 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사외이사 비중 62.5% 유지</li> <li>- 이사회 규정에 사외이사 독립성 및 투명성 판단 기준 명시</li> <li>- 이사회 산하 위원회의 사외이사 선임 비율을 운영지침에 명시하여 이사회의 독립성 보장</li> </ul> </li> </ul> <p><b>지배구조 p. 83</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>사외이사 비중 60% 이상 유지</li> </ul>
<b>사회적 가치 창출</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업은 단순한 사회공헌 활동을 넘어 비즈니스 기반의 혁신을 통한 사회적 가치 창출이 요구되고 있습니다. 이에 따라 기업은 재무적 요소 뿐만 아니라 비재무적 요소에 대한 평가 대응 및 사회적 책임 이행을 위한 시스템 구축이 필요합니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤은 SK그룹의 경영철학 SKMS (SK Management System)에 기반하여 경제 발전 기여 및 사회적 가치 창출을 통해 사회와의 동반성장을 추구합니다. 재무적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 더블바텀라인(Double Bottom Line)을 통해 사회 및 환경의 통합적 성과를 측정하고 있으며, SK텔레콤의 ICT 인프라를 활용하여 취약계층 및 다양한 사회문제 해결에 기여하고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>취약계층의 정보격차 해소를 위해 전국민 디지털 역량강화 교육사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 돌봄사각지대 아동 코딩교실, 경력단절 여성 ICT 취업과정, 장애 유형별 소프트웨어 코딩교육 등 다양한 취약계층의 디지털 역량 강화 활동 전개</li> </ul> </li> <li>AI 스피커 '누구(NUGU)'를 활용한 어르신 돌봄 서비스 제공</li> </ul> <p><b>사회공헌 - ICT 기술을 활용한 Social Value 창출, Open Collabo. 기반 Social Impact 제고 p. 164-168</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기적으로 사회적 가치 창출 글로벌 선도기업으로 도약, 재무적 가치 수준의 사회적 가치 창출 (2030)</li> </ul>

TOPIC	CONTEXT	OUR APPROACH	ACTIVITIES	RECENT PROGRESS	LONG TERM TARGET
<b>자원 절감 및 에너지 효율성 향상</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>전세계적으로 자원 고갈 문제 대응을 위한 자원 사용의 효율성을 높이는 노력이 지속되고 있습니다. 경영 활동 전반에 신재생 에너지 등 대체 에너지 사용을 통해 지속가능한 기업 경영의 필요성이 강조되고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤은 고객에게 제공하는 통신 서비스부터 설비에 이르기까지 효율적인 자원 관리를 추구합니다. 또한, 플라스틱 사용량 감소 및 자원 절약에 대한 구성원의 의식 확산을 위해 힘쓰고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>종이 청구서 발행으로 인한 자원 낭비를 줄이기 위해 전자 청구서를 도입 - 2020년 신규 전자 청구서 가입률 90.4%</li> <li>T안심보상, 클럽기변 등 중고 단말과 신규 단말의 교환 프로그램 활성화</li> <li>성수 사옥의 냉각탑 드레인양 조절, 변기 및 샤워기에 절수 밸브를 설치 등</li> <li>'해피해빗(happy habit)' 프로젝트 전개로 일회용 플라스틱 사용량을 줄이고, 텀블러 사용 인식 제고</li> </ul> <p><b>환경경영 - 자원 사용 절감 p. 145-147</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>전자청구서 전환</li> <li>플라스틱 멤버십 카드 폐지</li> </ul>
<b>리스크 관리 체계 고도화</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업은 경영활동 전반에 발생 가능한 위험 요소를 사전에 파악하고 관리하는 능력이 중요시 됩니다. 특히 코로나19와 같은 전세계 위기 상황에서 체계적이고 고도화된 리스크 관리 프로세스는 기업의 리스크를 최소화할 수 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤은 리스크를 선제적으로 식별하고 효과적으로 대응하기 위해 통합 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다. 리스크 관리 영역과 요소를 세분화하고 전 구성원의 리스크 관리 문화 내재화 확산을 통해 리스크 발생 시 체계적으로 대처할 수 있도록 관리하고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>리스크 관리 영역을 비즈니스, 구성원, 고객 가치, 비즈니스 파트너, 거버넌스로 세분화하여 각 리스크에 대한 대응 방안 체계화</li> <li>전사 리스크 관리 대응 체계 구축을 통한 리스크 관리 강화</li> </ul> <p><b>리스크 관리 p. 102-111</b></p>		
<b>기업시민 활동</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업이 사회적 이슈에 적극 참여하여 지속가능한 가치를 창출하는 사회 속 기업의 역할 및 책임에 대한 개념들이 중요해지고 있습니다. 기업은 사회 구성원과 함께 연대하여 더 나은 사회를 만들어 가기 위한 전략적 활동이 요구되고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤은 사회공헌 활동을 통해 사회 안전망을 구축하고 사회에 선한 영향력을 행사할 수 있도록 노력하고 있습니다. 사회공헌 캠페인과 임직원의 전문 자원봉사를 통해 기업의 사회적 영향을 확대하고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 기부플랫폼을 통한 기부금 적립 - 홀몸 어르신인 인공지능 돌봄 사업 및 장애 청소년 코딩스쿨 사업 등으로 활용</li> <li>정보격차 해소(Digital Inclusion)을 통한 취약계층 지원</li> </ul> <p><b>사회공헌 - 함께하는 사회 조성, 정보격차 해소(Digital Inclusion) p. 169-173</b></p>		
<b>인적자본 개발</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>인적자본은 조직의 혁신 및 성과 창출의 주체로서 기업의 성장에 중요한 자산입니다. 따라서 구성원의 역량 개발을 위한 활동은 기업의 장기적인 성장과 경쟁력 확보에 필수 요건입니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전문 인재 확보는 SK텔레콤의 핵심 동력입니다. SK텔레콤은 구성원의 역량 개발을 통한 전문 인재 양성을 위해 자기주도형 학습 플랫폼을 구축하여 양질의 교육을 제공하고 대내외의 협력을 통해 구성원을 육성하고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전문인재 육성을 위한 사내 직무 교육 브랜드 NEW ICT Academy 활용 - 매년 200여 개의 사내 교육 과정 지원</li> <li>구성원의 사업화 역량 강화를 위한 사내 벤처 프로그램 스타트업(Start@ Program)</li> <li>2020년 인당 교육 투자비는 310만 원, 교육과정 누적 참가자 수는 129,657명으로 역대 최고 경신</li> </ul> <p><b>구성원 - 인재육성 p. 149</b></p>		

# 이해관계자 참여

SK텔레콤은 2016년 SK그룹이 개정한 경영관리체계인 SKMS에 따라 경제 발전에 기여하고 이해관계자의 만족과 사회적 가치 창출 및 인류의 행복을 추구합니다.

SK텔레콤은 2017년 3월, 회사 정관에 SKMS를 반영했고, 2018년 2월에는 기업지배구조 헌장에 반영하며 뚜렷한 목표를 표명했습니다. 더불어 당사의 이해관계자를 고객, 구성원, 협력회사, 지역사회 및 NGO, 주주, 정부로 구분하고 이해관계자의 행복 추구를 강조하는 내용을 2020년 정관에 반영했습니다.

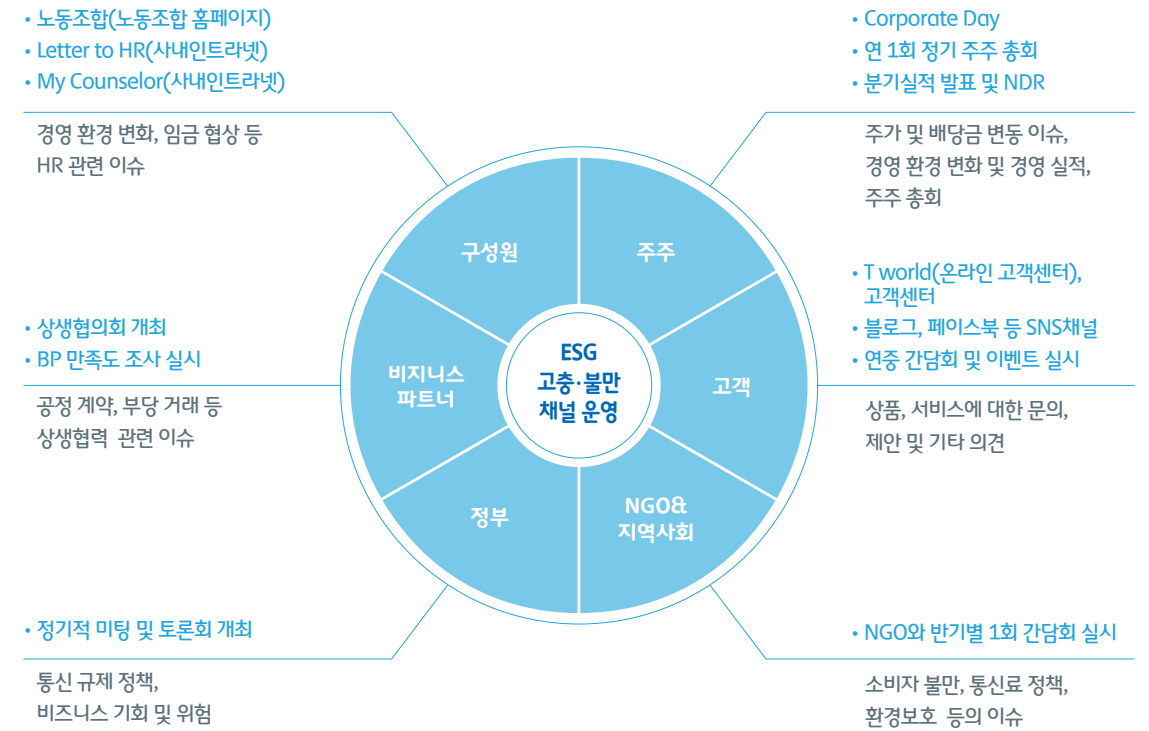
당사는 이해관계자의 참여를 독려함으로써 신뢰와 지지를 얻는 동시에 경영의 투명성 및 효율성을 제고하고자 합니다. 이에 따라 SK텔레콤은 이해관계자 참여 정책을 마련하고 이해관계자 참여를 위한 노력을 대내외적으로 발표한 바 있습니다. 이해관계자 참여 정책에는 내외부 이해관계자의 경영활동 참여 조건을 비롯한 이해관계자 커뮤니케이션에 대한 전사적 지침과 이슈 해결 프로세스 등이 명시되어 있습니다.

SK텔레콤은 투명 경영을 실천하기 위해 각종 경영공시, 사업보고서, 이사회, 주주총회, 홈페이지 등에서 경영 방향과 성과를 공개하고 있습니다. 또한, 이해관계자의 의견을 수렴하기 위해 이해관계자 참여 정책을 기반으로 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 커뮤니케이션 채널은 이해관계자별 개별 부서마다 담당자를 지정해 책임감을 갖도록 관리하도록 하고 있습니다.

특히, SK텔레콤은 기업 홈페이지 내 노동·인권·윤리·환경 등 이해관계자 ESG 고충 및 불만을 통합 수렴하는 온라인 채널을 운영하고 있습니다. 이를 통해 이해관계자들이 사업 전반의 활동과 관련한 의견, 피해 사례 및 사회적 책임 위반 사례 등에 대해 자유롭게 공유하고 관련 이슈를 해결해 나가고자 합니다. ESG 고충 채널을 통해 접수된 의견과 내용은 사실 여부 확인 후, SK텔레콤 실무부서의 모니터링, 실사 등을 통해 적극적으로 해결하도록 하고 있습니다. ESG 이슈와 관련해 중대 사안으로 판단·조치된 건에 대해서는 내용과 처리 과정 및 결과를 이사회 산하 ESG위원회에 보고하고, 전반적인 경영 활동에 반영해 유사 사례가 발생하지 않도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

SK텔레콤은 앞으로도 경제적 가치뿐만 아니라 기업 운영을 통해 창출되는 사회적 가치를 경영 성과의 한 축으로 삼는 '더블 바텀 라인(Double Bottom Line)' 경영 방침에 따라 2023년까지 기존 커뮤니케이션 채널을 고도화하고 잠재 및 주요 이해관계자와의 소통 빈도를 확대할 예정이며, 2025년에는 신규 상품 및 서비스에 대해서도 기획단계부터 잠재 및 주요 이해관계자의 사회적 가치 니즈를 반영하는 방법론을 수립, 적용할 예정입니다.

## 중요 이슈에 대한 이해관계자 참여와 소통



## 문제 발생 시 Process



¹) 협업부서 해결 방안 모색: 문제를 처음 접한 담당조직에서 이슈의 시급성, 중요성, 파급력, 해결 방법 측면에서 담당조직 차원의 해결책 도출이 불가능하다고 판단할 경우, 전사 총괄 부서에 문제해결 참여 요청

²) 전사 총괄 부서 참여: 추가로 R&C 투입 및 권한 위임을 통해 문제 해결이 가능하다고 판단될 경우 담당조직에 해결책 위임. 전사적 관점의 대응이 필요하다고 판단될 경우 전사 총괄 부서에서 직접 해결



## New ICT 생태계를 선도하는 글로벌 Big Tech. 기업

ICT 시장이 급변함에 따라 SK텔레콤은 이동통신사를 넘어 ICT 복합기업으로서 글로벌 경쟁력을 갖추어 나가고 있습니다. 기업과 산업을 넘나드는 초협력을 통해 부문의 역량을 전반적으로 강화하고, 새로운 경제적 성과를 창출하겠습니다. 나아가 사업 제반을 굳건히 다지고 종합 미디어, ICT 융합보안, 커머스 등 다양한 분야로 사업을 확장하면서 ICT 생태계 혁신을 이끌어 나갈 것입니다.

### 이슈의 중요성

4차 산업혁명을 맞이하면서 전 세계적으로 다양한 산업과 핵심 기술 간의 융복합이 중요해지고 있습니다. 특히, AI와 빅데이터 등을 적용한 솔루션 개발은 일상에 이미 많은 영향을 주고 있습니다. 이러한 흐름 속에서 기업은 핵심 기술을 확보해 경쟁력을 강화하고, 글로벌 ICT 기업으로 거듭나기 위해 새로운 성장 기회를 모색해야 할 것입니다.

### SK텔레콤의 접근 방법

SK텔레콤은 듀얼 OS 체제를 도입해 사업 구조를 MNO (이동통신)와 New Biz(미디어, S&C, 커머스, 모빌리티)로 개편했습니다. 이를 성장동력 삼아 이동통신, 미디어, 보안, 커머스, 모빌리티 등의 다각화된 사업을 추진하고 있습니다. 각 사업은 부문별로 특화된 경영을 통해 각 사업이 효율적으로 성장할 수 있도록 역량을 강화하고 있습니다.

이와 더불어 주주가치 제고와 성장 가속화를 위해 SK텔레콤(주)를 인적분할하여 SK브로드밴드 등 유무선 통신회사와, SK하이닉스/ADT캡스/11번가/티맵모빌리티 등 반도체 및 New ICT 자산을 보유한 지주회사로 재편하고자 합니다. 분할준속회사는 유무선 통신 인프라를 결집해 AI 기반의 구독형 마케팅과 데이터센터 등을 통해 성장을 추구하는 AI 기반 인프라 Company로 성장해 나갈 것입니다. 신설회사는 반도체, Life Platform, 글로벌 Tech. Seeding 영역을 중심으로 과감한 투자와 Value-up을 담당하는 ICT 투자 전문 지주회사가 될 것입니다.

### 성과 창출 및 관리

- 5G**
  - 네트워크 역량을 기반으로 마케팅 혁신 및 신규 비즈니스 모델을 구축함으로써 가입자 확대, 가입자당평균매출(ARPU) 및 매출 증대, 3년 내 신규 비즈니스 비중 확대
- 미디어**
  - 미디어 플랫폼 고도화, 고객기반 서비스 확대, 비즈니스 모델 확장 등을 통해 2023년까지 매출, 가입자 등 모든 분야에서 AI&DT 기반의 No.1 미디어 플랫폼 사업자로 도약
- S&C**
  - 기술 기반의 비즈니스 모델 혁신, 융합보안, 주차 등 신규사업영역 확대, 글로벌 진출 등을 통한 기업가치 극대화 성공적인 IPO(기업공개) 달성
- 커머스**
  - 고객 유입 및 활동성 강화, 기존 비즈니스 모델 성장성 강화, 외부 제휴를 적극적으로 추진해 지속적인 성장 발판 마련 및 IPO 기반 확보
- 모빌리티**
  - 종합 모빌리티 사업자로서 도약을 위한 기반 확보, 이동의 사회적 가치 제고, 데이터 기술을 기반으로 한 미래 모빌리티 선도로 2025년 기업가치 4.5조 원 달성 계획

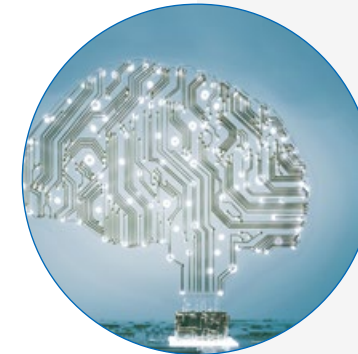
## 중장기 전략



### ICT 인프라 강화

“산업을 선도할 최고의 Technology 및 인프라 구축”

- 5G 기술 및 서비스 선도를 위한 완벽한 5G 인프라 구축
- AI&Data 관련 기반 응용 기술 강화로 Transformation 기반 강화
- Cloud/Quantum/AI 가속 Chip 등 기반 기술 강화를 위한 응용 기술 선도



### 사업구조의 변화를 통한 새로운 가치 창출 “AI Company로의 Identity 변화”

- 단순 MNO를 넘어선 AI 기반 구독형 마케팅 Company로의 진화
- Enterprise 사업 성장 가속화
- ICT 기반의 신규 사업 모델 발굴
- New ICT 사업 가치 확장을 위한 사업 구조 개편



### 개방과 협업을 통한 지속가능한 성장 추구 “다양한 Player들과의 협력을 통한 새로운 가치 창출”

- ICT Family간의 역량 및 인프라 공유를 통한 비즈 시너지 제고
- 국내외 Biz. Partner들과의 역량 결합을 통한 Biz. 모델 혁신
- 이해관계자들과의 협력을 기반으로 Biz. 모델과 사회적 책임의 Align

# ICT 인프라 강화

SK텔레콤은 5G 네트워크를 활용한 기술을 끊임없이 개발하며 ICT 인프라를 강화하고 있습니다. 인공지능(AI), 가상현실(VR), 자율주행차, 사물인터넷(IoT) 등 핵심 인프라를 구축해 차세대 기술을 준비하고 실현을 가속화하겠습니다.

## 글로벌 ICT 선도

**국내 최초, 5G SA-SCP 장비 연동 성공** SK텔레콤은 LTE망과 연동이 필요 없어 통신 접속 시간이 2배 빠르고, 데이터 처리 효율이 약 3배 높은 '5G SA(Standalone, 5G 단독 규격)' 데이터 통신에 성공했습니다. 5G와 LTE를 혼용하는 NSA(Non-standalone, 5G-LTE 복합 규격) 방식을 사용할 때보다 무려 4~5배 빠른 5G 서비스를 지원합니다. 특히 네트워크 슬라이싱(Network Slicing) 기술을 적용해 고객이 요구하는 트래픽 품질을 맞춤형으로 제공할 수 있어, 5G 시대 차세대 서비스인 증강현실(AR), 가상현실(VR), 자율주행, 스마트팩토리 등을 활성화하는 데 크게 기여할 것으로 예상하고 있습니다. SK텔레콤은 고객이 안정적이고 고품질 5G 서비스를 누릴 수 있도록 최고의 5G 네트워크 및 서비스를 제공하기 위해 적극적으로 노력하겠습니다.

**5G 무선 프론트홀 장비 도입** SK텔레콤은 기지국의 안테나에서 모아진 데이터 신호를 분산장치로 전송해주는 광케이블 기반의 유선 구간인 프론트홀(Fronthaul) 고도화를 본격적으로 추진했습니다. 그 결과, 국내 최초로 '5G 무선 프론트홀' 장비를 구축했습니다. 구도심이나 산간 지역 등 광케이블을 땅에 매설하기 어려워 장비 설치에 제약을 받았던 지역에 5G 무선 프론트홀 장비를 구축해 5G 서비스를 원활하게 제공할 수 있도록 했습니다. 향후 5G 무선 프론트홀 장비를 육지와 연결되는 도로(육로)가 없는 섬 지역이나 깊은 산속 같은 내륙 산간 지역으로 확대해 5G망을 더욱 세밀하게 구축할 계획입니다. 이처럼 SK텔레콤은 5G 커버리지 확대와 지속적인 5G망 고도화를 통해 차별화된 기술력과 최고 수준의 이동통신 품질을 제공할 예정입니다.

**5G 인빌딩 기술 유럽 수출** SK텔레콤은 네트워크 환경이 열악한 유럽에 5G 인빌딩(실내용) 기술을 수출했습니다. 유럽 최대 통신사인 도이치텔레콤에 기술을 전수했고 함께 '5G RF중계기'를 개발했습니다. '5G RF중계기'는 실외 기지국의 5G 전파를 받아 빌딩, 터널, 지하공간 등 전파가 닿기 어려운 실내로 증폭 및 확산하며, 5G 통신 커버리지(이용지역)를 확대하는 핵심 장비입니다. 2019년부터 국내 주요 건물에 '5G RF중계기'를 적용했으며 도이치텔레콤과 함께 유럽 환경에 맞게 업그레이드했습니다. SK텔레콤은 이러한 기술력을 인정받아 스몰셀 포럼(Small Cell Forum)이 주최한 '스몰셀 어워드 2020'에서 '스몰셀 설계 및 기술 상용화' 부문을 수상했습니다.

## CASE



### '5G 월드 어워드'에서 '최우수 5G 상용화' 수상

2020년 9월 2일 온라인으로 열린 '5G 월드 어워드 2020'에서 SK텔레콤은 '최우수 5G 상용화(Best 5G International Commercial Launch)' 부문을 수상했습니다. 세계 최초 5G 상용화와 더불어 5G 기술을 활용한 가상현실(VR), 증강현실(AR) 서비스 출시 등 5G 기술을 선도해온 점을 인정받은 것입니다. 이로써 당사는 '5G 월드 어워드'에서 2017년부터 4년 연속 수상하는 기록도 세웠습니다. 앞으로도 초협력과 공유 인프라를 통해 당사가 보유한 5G 기술을 기반으로 차별적인 경쟁 우위를 확고히 하겠습니다.

## 5G MEC(Mobile Edge Computing)

SK텔레콤은 5G를 기반한 모바일 엣지 컴퓨팅(MEC) 기술력을 세계적으로 인정받았습니다. MEC는 사용자와 가까운 위치에 소규모 데이터센터를 설치해 데이터 전송 구간을 줄이는 차세대 5G 핵심 기술입니다. 이로써 클라우드 게임, 스마트팩토리, 자율주행 및 차량관제 등 초저지연 서비스의 성능을 높이고 초고속 네트워크를 구현할 수 있습니다. 이러한 기술력을 바탕으로 마이크로소프트(Microsoft) 및 아마존웹서비스(AWS)와 함께 사업 협력을 추진하고 있습니다. 향후 스마트팩토리, 스마트오피스 등 5G 기반 B2B 서비스를 도입하는 기업고객을 대상으로 개별 기업 전용 MEC 서비스를 제공할 계획입니다. SK텔레콤은 당사가 보유한 네트워크 경쟁력과 초협력을 통한 우수한 클라우드 서비스를 기반으로 B2B와 B2C 고객 모두를 대상으로 하는 MEC 생태계를 구축하겠습니다.

### 창덕 Arirang 서비스

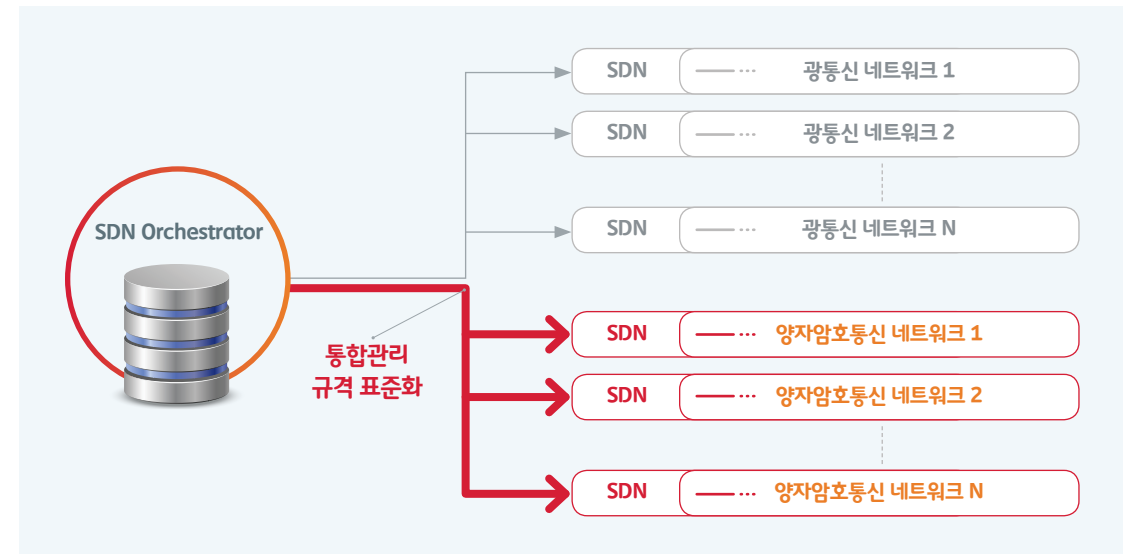


## 양자암호통신 생태계 활성화

**양자암호통신 분야 국제 표준 선도** 5G 시대를 맞이하며, 일상생활의 편리함을 위해 더 많은 기기가 네트워크로 연결되는 만큼 기기 사이에 주고받는 정보 보안에 대한 중요성이 나날이 증가하고 있습니다. 컴퓨터 성능과 해킹 기술이 발전함에 따라 기존 디지털 기술에 의한 암호기가 쉽게 유출이 될 수 있어 한층 고차원적인 보안 기술이 요구되고 있습니다. 이에 SK텔레콤은 지난 2011년부터 양자의 특성을 활용해 제3자가 해킹할 수 없는 암호키를 송수신자에게 생성해주는 양자암호통신 기술에 투자해오고 있습니다.

2020년 3월, 국제전기통신연합 전기통신표준화부(ITU-T) 회의에서 자사가 제안한 '양자키 분배 적용 네트워크의 필요 보안 사항' 관련 기술 리포트가 국제 표준으로 최종 승인되었으며, 9월에는 '양자암호통신 네트워크를 위한 보안 키 결합 및 제공 방식', '양자암호통신 네트워크를 위한 보안 프레임워크' 등 두 건이 국제 표준으로 예비 승인되었습니다. 또한 유럽전기통신표준협회(ETSI)에서 '양자암호통신 네트워크 통합 관리 표준화 제안'이 표준화 과제로 채택되었습니다. 이와 같이 SK텔레콤은 양자암호통신 분야에서 국제 표준을 선도하고 있으며, 지속적인 투자를 통해 네트워크와 단말기 상용화에 이르기까지 양자암호통신 기술 전반을 이끌어가는 기업이 되겠습니다.

양자암호통신 표준 선도

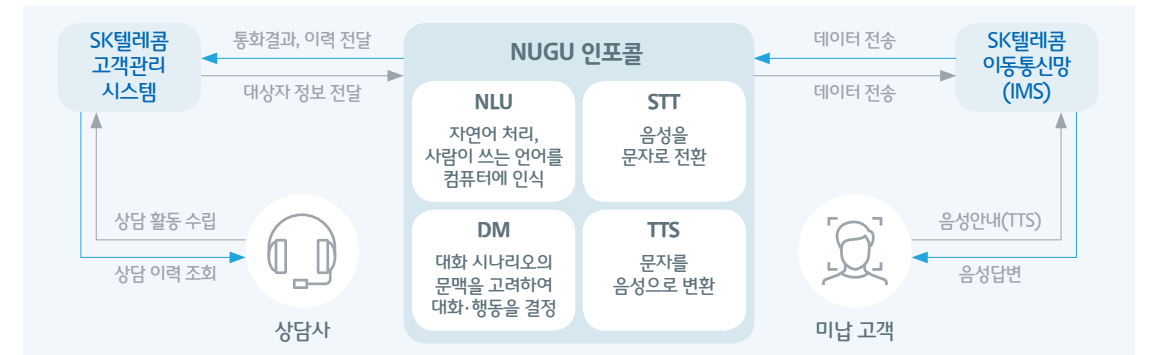


## 5G와 AI의 결합을 통한 Hyper Innovation

**5GX 슈퍼노바 상용화** SK텔레콤은 AI 영상화질 개선 기술인 '5GX 슈퍼노바'를 방송·미디어 분야에 본격 상용화했습니다. 이는 AI 딥러닝 기반으로 오래된 영상을 최신 영상으로 리마스터링 하는 디올디파이(De-oldify) 기술을 통해 영상이나 음원의 질을 원본 수준으로 개선하는 기술입니다. 2020년 11월, SK텔레콤은 MBC와 5GX 슈퍼노바를 활용해 과거 콘텐츠의 일반화질(SD)을 풀(Full) HD 화질로 업스케일링하는 기술사용계약을 체결했고, 기존 수작업으로 하던 업스케일링 작업이 수개월이 걸린 반면 5GX 슈퍼노바를 활용하면 실시간에 가까운 수준으로 고화질 변환이 가능해졌습니다. AI 리마스터링의 첫 대상은 드라마 '대장금'이었습니다. 고화질로 재탄생한 '대장금'은 2020년 11월 14일부터 MBC 드라마넷과 ON 채널에서 방송되었고, Btv에는 VOD로 제공되고 있습니다. 이와 같이 SK텔레콤은 '5GX 슈퍼노바'를 통해 시청자들에게 과거 콘텐츠를 고화질로 제공하는 것은 물론, 한류 콘텐츠의 해외 수출에도 크게 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

**인공지능 플랫폼 '누구(NUGU)' 서비스 영역 확대** SK텔레콤은 인공지능 플랫폼 '누구(NUGU)' 서비스를 활용해 커뮤니케이션 플랫폼 '전화'를 결합한 지능형 서비스 '전화x누구', 고객센터 업무를 인공지능 상담사가 수행하는 '누구 인포콜(NUGU infocall)', 노년층 특화 서비스인 '누구 오판(NUGU opal)'을 출시했습니다. '전화x누구'는 자사가 추구하는 AI 개인화의 첫 번째 단계로, 사람 간 대화에 가까운 명령과 응답체계를 구현해 스마트폰 기능을 음성으로 자연스럽게 사용할 수 있고, 개인 이용패턴과 위치·시각을 바탕으로 뉴스, 날씨 정보를 제공하며, 음악과 음식 추천 등 개인 맞춤형 콘텐츠를 제공합니다. '누구 인포콜'은 인공지능을 통해 고객에게 미납 내역을 안내하고 납부예정일을 확인하는 서비스로, 고객센터의 단순 반복 업무는 AI 상담사가 담당하고 기존 상담사는 복잡한 상담 대응에 집중할 수 있게 되었습니다. '누구 오판'은 투약 및 생활일정 알람 기능과 두뇌체조, 건강박사, 노래방 서비스 등으로 치매를 예방해주고 유용한 건강정보를 제공합니다. 뿐만 아니라 장시간 '누구 오판'을 사용하지 않으면 보호자에게 알려주고, '아리아 살려줘' 등의 간단한 명령으로 긴급 SOS를 보낼 수 있는 안전기능까지 탑재되어 있습니다.

누구 인포콜(NUGU infocall) 서비스



R&D 투자 현황

	단위	2018	2019	2020
R&D 비용 <sup>1)</sup>	십억 원	635.5	582.5	597.2
R&D 인력	명	1,594	1,538	1,572

<sup>1)</sup> R&D 비용은 순수 R&D(네트워크 인프라, 마케팅 인프라, 신성장 사업) 비용 및 R&D성 투자(AI 사업/다바이스 등, 자본 투자), 성장사업투자(CAPEX, OPEX), 조직비용을 합산함

CAPEX

	단위	2018	2019	2020
CAPEX 총계	조 원	2.1	2.9	2.2
Network CAPEX	조 원	1.7	2.5	1.9
Non-Network CAPEX	조 원	0.4	0.4	0.3

## CASE

### 국내 최초 AI 반도체 개발로 AI 강국 이끈다

SK텔레콤은 AI 기술의 핵심인 신경망처리장치(NPU)에 기반한 AI 반도체 개발에 앞장서고 있습니다. 그 결과, 2020년 4월, 전자통신연구원(ETRI)과 서버용 초저전력 AI 반도체 알데바란(AB9) 개발에 성공했습니다. 동전만한 크기인 이 반도체는 40TFLOPS<sup>1)</sup>의 연산속도와 15~20W의 전력을 소모해 기존의 반도체(31.4TFLOPS, 300W 소모)보다 처리속도가 빨라졌으며 전력효율이 10배 이상 향상되었습니다. 이에 힘입어 퓨리오사AI, 오픈엣지, 서울대, SK하이닉스 등 14개 기관과 함께 8년에 걸쳐 총 708억 원의 정부 예산을 지원받아 200TFLOPS 급을 거친 후 최종 1000테라플롭스(TFLOPS) 급의 차세대 초저전력 AI 반도체 개발에 착수했습니다. 한편, 2020년 11월에는 일산 킨텍스에서 열린 '한국판 뉴딜, 대한민국 인공지능을 만나다'에서 자체 개발한 데이터센터용 AI 반도체 'SAPEON X220'을 공개했습니다. 100TFLOPS 당 60W를 소모하는 이 AI 반도체는 기존 GPU기반 장치보다 데이터 처리량이 1.5배 많지만 가격이 절반이고 전력 사용량은 80% 수준입니다. 이와 같이 SK텔레콤은 대한민국 AI 반도체 개발 분야를 이끌어 나가고 있으며, 세계 1위 자리에서 정부의 정책에 중요한 역할을 하고 있습니다.

<sup>1)</sup> TFLOPS(테라플롭스): 1 TFLOPS는 초당 1조 회 연산한다는 뜻

# 사업구조의 변화를 통한 새로운 가치 창출

## 5G 기반 미디어 혁신

**AR·VR 서비스와 결합한 미디어 서비스 강화** 코로나19로 인해 비대면 서비스가 확산되고 있는 가운데, SK텔레콤은 증강현실(AR)과 가상현실(VR) 사업을 확대하고 있습니다. 2020년 10월에는 증강현실(AR)과 가상현실(VR), 혼합현실(MR) 콘텐츠 제작사인 '점프 스튜디오'<sup>3)</sup>를 분사 T타워로 확장 이전하고, 5G 콘텐츠 사업을 본격적으로 추진하고 있습니다. 특히, 엔터테인먼트, 광고, 스포츠, 교육 분야 기업을 대상으로 AR·VR·MR 등 '초실감' 콘텐츠를 맞춤 제작하는 콘텐츠 제작 사업과 전 세계 이용자들이 AR·VR 앱으로 볼 수 있는 콘텐츠를 제공하는 유통 부문 사업을 적극 추진할 계획입니다.

SK텔레콤은 2020년에 특히 엔터테인먼트 등 다양한 기업의 요구에 맞춰 초실감 콘텐츠를 맞춤 제작하는 사업을 본격적으로 추진했습니다. K팝 대표 안무가 리아킴의 '볼류메트릭 휴먼' 공연 콘텐츠, 초능력을 사용해 공을 던지거나 방망이를 휘두르는 SK와이번스 선수들을 보여주는 콘텐츠를 선보였으며, SM엔터테인먼트의 온라인 전용 유료 콘서트 '비욘드 라이브(Beyond Live)'에서 연예인 최시원 씨를 12m 높이의 가상 영상으로 선보여 전 세계 관객의 호평을 받았습니다. 또한, 홍콩 통신기업인 PCCW 그룹 등 각국 대표 ICT 기업과 손잡고 점프 AR·VR 서비스의 글로벌 진출도 본격적으로 추진하고 있습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 혼합현실 콘텐츠를 꾸준히 확대하고 콘텐츠 제작 플랫폼을 고도화하는 등 콘텐츠 AR·VR 생태계를 더욱 확장하겠습니다.

<sup>3)</sup> 점프 스튜디오는 아시아 최초로 미국 마이크로소프트(Microsoft)의 '3D 볼류메트릭 비디오 캡처(Volumetric Video Capture)' 기술을 도입한 스튜디오입니다. 106대의 카메라를 통해 초당 60프레임 촬영을 해 실제처럼 자연스럽게 움직이는 고품질 3D 홀로그램을 생성할 수 있는 설비를 갖추고 있습니다.



K팝 대표 안무가 리아킴의 '볼류메트릭 휴먼' 공연 장면

온라인 콘서트 '비욘드 라이브'

## AI 기반 구독형 마케팅 추진

**wave 오리지널 콘텐츠 확대** 국내 문화 콘텐츠 산업계가 IT업계와 온라인동영상서비스(OTT)를 중심으로 급변하고 있습니다. SK텔레콤은 방송 3사(KBS, MBC, SBS)와 합작하여 '웨이브(wave)'를 출시했으며, 오리지널 콘텐츠 확대 등 프리미엄 콘텐츠 역량강화에 집중해 경쟁력을 확보하고 있습니다. 2019년 9월, 첫 오리지널 콘텐츠로 '녹두전'을 공개한 웨이브는 2020년 600억 원을 투자해 드라마 'SF8', '거짓말의 거짓말', '앨리스', '좀비탐정' 등을 제작했습니다. 2021년에는 800억 원을 투자해 상반기에 최소 5편 이상의 오리지널 콘텐츠를 선보일 예정입니다. 또한, 카카오M과 웨이브의 콘텐츠 분야 협력을 통해 '연애혁명', '아만자', '머느라기', '아직 낯서른' 등 카카오 오리지널 드라마 일부를 웨이브를 통해서 볼 수 있습니다. 앞으로도 '웨이브(wave)'에 지속적으로 투자해 미디어 콘텐츠 산업에 기여하는 플랫폼으로 성장할 것입니다. 나아가 NBC유니버설 등 글로벌 사업자와도 협력을 강화하고, 웨이브 콘텐츠 수출을 통해 전 세계로 확장될 수 있도록 콘텐츠 경쟁력을 강화하겠습니다.

**'AI 기반 구독형 마케팅 컴퍼니'로 전환** SK텔레콤은 새로운 비즈니스 모델이자 성장 동력으로 'AI 기반 구독형 마케팅 컴퍼니'로의 전환을 추진 중입니다. 웅진씽크빅과의 키즈 교육, SK매직과의 생활가전 렌탈, 파리바게뜨와의 베이커리 구독 등 생활과 밀접한 영역의 구독 서비스 출시에 이어 제휴 영역을 지속적으로 확대하고 있습니다. 향후 다양한 구독 상품 출시로 원하는 구독 상품을 합리적인 가격으로 쓸 수 있는 구독 패키지를 출시하여 고객 선택권을 확대할 계획입니다.

또한 구독 서비스에 AI Agent를 활용하여 고객의 취향에 딱 맞는 구독 서비스를 추천하고 끊임없이 소통해 나갈 것이며 이 과정에서 발생하는 데이터를 선순환시켜 AI 기반 추천 서비스를 정교화할 것입니다. 이와 함께 T멤버십을 5천만 전국민이 사용할 수 있는 마케팅 플랫폼으로 진화시켜 새로운 브랜드 출시 및 구독 전문매장 구축 등으로 서비스를 지속적으로 강화할 계획입니다.

## 융합보안 서비스 확장

**기술협력을 통한 융합보안 시장 주도** AI, 양자정보과학(QIS)과 같은 차세대 기술이 미래 보안기술로 주목받으면서, 대형 IT 기업, 이동통신 기업들은 타산업과의 기술협력을 통해 보안기술을 ICT 기술에 접목한 융합보안 시장에 본격적으로 진출하고 있습니다. SK텔레콤도 자사의 정보통신 기술과 SK인포섹의 정보보안 플랫폼, ADT 캡스의 출동인력 등이 융합되면서 새로운 보안 서비스를 제공하고 있습니다. 나아가 공동주택 환경 제어에 필요한 스마트홈 기능과 ADT 캡스의 경비 시스템을 결합한 '캡스 스마트 빌리지'를 통해 통합경비시스템, 지능형 CCTV, 차량관리, 화재감지 등 아파트 맞춤형 보안 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 삼성전자와 협력으로 세계 최초로 양자난수생성 칩셋을 탑재한 5G 스마트폰 '갤럭시A퀀텀'을 출시했습니다. 양자난수생성 칩셋은 예측 불가능하고 패턴이 없는 순수 난수를 생성함으로써 스마트폰 이용자가 특정 서비스를 안전하게 사용하도록 도와줍니다.

이와 더불어 금융권 보안전문기관인 금융보안원과 함께 '보이스피싱 번호차단 서비스' 민간 협력 업무협약(MOU)을 체결하고, 보이스피싱 차단 시스템 공동 개발, 스미싱 차단 시스템 강화 등을 통해 금융보안 분야의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 그 외, 서버·솔루션에 퀀텀 기술(양자암호)을 적용한 'T아이디' 앱을 출시하고, 외부 해킹이 불가능한 난수를 생성해 정보를 보호하는 '퀀텀 OTP 인증' 기능을 추가로 제공하여 정보보안을 강화하고 있습니다.

## 글로벌 유통 허브 플랫폼으로 도약

**아마존(Amazon), e커머스 사업 협력 추진** 코로나19 여파로 사람 간 접촉이 최소화되고, 오프라인 이용을 자제하는 등 비대면이 일상화되면서 온라인·모바일 쇼핑, 즉 e커머스가 비대면 시대 소비 트렌드로 각광받고 있습니다. 이에 SK텔레콤은 '11번가'와 'SK스토아'로 이루어진 커머스 사업을 적극적으로 추진하고 있습니다. 2018년에 SK텔레콤의 자회사로 편입된 11번가를 통해 커머스 사업을 지속적으로 성장시키고 있으며, SK스토아에서도 채널 확대 전략, 다양한 기획 상품 출시 등을 통해 업계 1위 커머스 기업으로 성장했습니다. 이에 2020년 커머스 사업의 매출액은 작년과 비교해 12.1% 증가한 7,142억 원을, 영업이익은 110억 원을 기록해 2년 연속 흑자를 기록했습니다. 이와 더불어, 2020년 말 세계 최대 e커머스 업체인 아마존(Amazon)과 협력을 추진하면서, 11번가에서 아마존(Amazon) 상품을 직접 구매할 수 있게 하여 커머스 경쟁력을 더욱 강화하고 있습니다. 앞으로 고객에게 더 나은 서비스를 제공하고 제품 경쟁력을 강화해 11번가를 '글로벌 유통 허브' 플랫폼으로 성장시켜 나갈 것입니다.

## 차세대 모빌리티 시장 선도

**모빌리티 사업 분사로 'T map' 투자 가속화** SK텔레콤은 변화하는 모빌리티 산업에 발빠르게 대응하기 위해 T map 부문을 분사하여 티맵모빌리티 주식회사를 설립했습니다. 강한 추진력과 실행력을 낼 수 있는 독립적인 경영을 바탕으로 차세대 서비스 개발·제공과 국내외 업체들과 협력, 투자유치 등을 발빠르게 추진하며 시장을 선점할 계획입니다. 4대 핵심 모빌리티 사업으로 T map 기반 주차·광고·보험연계 상품 등 플랫폼 사업, 차량용 인포테인먼트 시스템(M) 및 차량 내 결제 서비스, 택시 호출, 대리운전 등 주문형 모빌리티 서비스, 다양한 운송 수단을 구독형으로 묶음 제공하는 올인원 마스(MaaS: Mobility as a Service)를 들 수 있습니다. 국내 모바일 내비게이션 점유율 70%에 이르는 T map을 바탕으로 티맵모빌리티의 성장성이 상당할 것으로 보이며, 출범 단계에서 인정받은 1조 원의 기업가치에서 2025년 4조 5,000억 원 규모로 키워갈 것입니다.

**T map, 우버(Uber)와 모빌리티 합작사 설립** 택시 호출 서비스인 T map 택시의 경쟁력을 강화하기 위해 우버(Uber)와 합작법인 조인트벤처(JV)를 설립했습니다. SK텔레콤의 지도 및 차량통행 분석 기술과 우버(Uber)의 전 세계적인 운영 경험 및 플랫폼 기술을 합쳐 소비자 편의를 높인 혁신적인 택시 호출 사업을 전개할 예정입니다.



**글로벌 자율주행 선도기업 및 글로벌 기업과 손잡고 모빌리티 사업 가속화** SK텔레콤은 모빌리티 사업 확장에 속도를 내기 위해 글로벌 기업들과 협력관계를 맺고 있습니다. 자율주행차 시대를 앞두고 '차 안에서 시간을 보내는 것'에 대한 관심이 높아지면서 IV(In-Vehicle Infotainment) 시장이 점차 확대되는 가운데, 볼보자동차에 자체 개발한 통합 IV를 탑재할 계획입니다. 이번 협력을 통해 소비자의 자동차에 대한 개념이 기존의 탈 것을 넘어서 스마트 디바이스로 나아가는 계기가 될 것으로 기대하고 있습니다. 그 외에도 글로벌 전장기업 파이오니아 스마트 센싱 이노베이션즈(PSSI)와 협력해 CES 2020에서 '차세대 단일 광자 라이더' 시제품을 공개했습니다. 라이더는 레이저로 주변을 스캔하여 3D 영상으로 모델링하는 장비로, 자율주행의 눈 역할을 하는 핵심 기술로 꼽히고 있습니다. 이번에 공개한 제품에는 SK텔레콤의 1,550nm 단일 광자 라이더 송수신 기술과 PSSI의 2D MEMS 미러 스캐닝 기술을 결합해, 기존 대비 해상도와 인식률을 대폭 향상시킨 세계 최초 사례로, 최고 수준의 성능을 자랑합니다. 이 시제품은 2021년 내 상용화 예정으로, SK텔레콤은 PSSI와 지속적인 협력관계를 유지하며 차세대 단일 광자 라이더 센서를 더욱 고도화시킬 계획입니다.



# 개방과 협업을 통한 지속가능한 성장 추구

## 5대 사업부 역량 및 인프라 공유와 초협력 체계 구축

SK텔레콤은 ICT 역량을 바탕으로 미래 산업을 선도하기 위해 대내외 발전적인 협력 체계를 구축해 새로운 가치를 창출하고자 합니다. SK ICT Family(SK그룹 ICT 계열사)는 내부 인프라를 공유하여 새로운 비즈니스 기회를 창출하고 있습니다. 최근에는 이동통신, 미디어, S&C, 커머스 간의 인프라를 공유하여 자율주행, 헬스케어 등 다양한 산업과의 융합을 구현하여 경쟁력을 강화하고 있습니다. 대외적으로는 국내외 기업 및 기관들과 초협력을 통해 새로운 비즈니스 모델을 구현하고 있습니다. SK텔레콤은 계속해서 협력 방안을 다듬고 추진해, 초협력의 중심에서 하이퍼 커넥터(Hyper Connector) 역할을 하며 시너지를 내고자 합니다. SK텔레콤은 사업과 연관된 다양한 영역에서 사회적 가치를 창출하며, 기업 시민으로서 사회적 책임과 역할을 다할 것입니다.

**글로벌 Key Player와의 협업** SK텔레콤은 ICT 기술을 기반으로 국내외 ICT 기업들과 게임, e-스포츠 등 미래성장동력 발굴을 위해 지속적으로 협력하고 있습니다. 2020년 4월, 게임업계 리더 기업인 넥슨과 전략적 제휴를 통해 보유 콘텐츠와 상품 서비스, 신작 게임에 대한 공동마케팅을 진행하고 넥슨 IP를 활용하여 VR게임을 출시할 계획을 세웠습니다. 이에 출시를 앞두고 있던 '카트라이더 러쉬플러스' 게임에 대한 공동 마케팅을 시작으로 협력을 본격화했으며, 넥슨 게임 콘텐츠와 SK텔레콤의 통신 및 서비스 영역 경쟁력을 결합해 IP(지식재산권), e스포츠, VR 및 클라우드 게임 등 분야에서 시너지를 낼 것으로 기대됩니다.

또한, 마이크로소프트(Microsoft)사와도 협력해 5G 기반 클라우드 게임을 개발했고, 2020년에는 1년간 베타 서비스를 해왔던 '5GX 클라우드 게임'을 정식 상용 서비스로 전환했습니다. '5GX 클라우드 게임'은 콘솔게임인 엑스박스에서 검증된 대작 흥행게임부터 인디 게임까지 다양한 장르를 포함하고 있으며, 미국, 독일, 프랑스, 캐나다 등 총 22개국에서 동시에 출시되었습니다. SK텔레콤은 아마존(Amazon)과도 협력해 '아마존웹서비스(AWS)와 함께 국내 최초의 5G 에지 클라우드 서비스인 'SK텔레콤 5GX 에지'를 상용화했습니다. 해당 서비스를 활용하면 애플리케이션이 클라우드에서 접속할 때 SK텔레콤 통신국사에 있는 '웨이브런스 존(Wavelength Zones)'으로 빠르게 연결되는데, 이를 통해 네트워크 지연이 줄어들어 5G 네트워크 이점을 극대화할 수 있습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 클라우드 게임, e-스포츠, 클라우드 서비스 등과 같이 5G 환경에 특화된 서비스와 콘텐츠를 제공함으로써 5G 서비스 확산을 촉진할 계획입니다.

**타 산업 간의 융합 및 상호협력** ICT 기술과 타 산업 간의 융합이 활발해지면서 관광, 금융, 헬스케어 등의 분야에서도 상호 협력을 강화하고 있습니다. 2020년 5월 금융데이터거래소(FinDX) 운영자인 금융보안원과 통신-금융 융합 데이터 상호 협력을 위한 업무협약을 체결했습니다. 통신-금융 데이터의 결합을 통해 보다 다양한 융합 데이터 상품이 개발되고 금융 데이터 시장도 활성화될 것으로 기대됩니다. 또한, 관광 산업 활성화를 위해 신한카드, 한국문화관광연구소와 업무 협약을 체결하고 모바일·결제 빅데이터를 활용하여 관광객들의 주요 관광지 및 방문순서, 성·연령에 따른 선호 관광지, 인근 상권 등을 분석했습니다. 분석 결과를 바탕으로 관광 활성화를 위한 차별화된 전략을 수립해 맞춤형 홍보를 시행하는 등 다양한 활성화 전략을 수립했습니다.

한편, 정밀의학 생명공학기업 마크로젠은 SK텔레콤, 인바이츠헬스케어와 함께 국내 최초로 유전자검사 기반 구독형 헬스케어 서비스 '케어에이트 디엔에이(care8 DNA)'를 공동 출시했습니다. 언택트 시대에 최적화된 신개념 구독형 헬스케어 서비스로, 만 19세 이상 SK텔레콤 가입 고객이면 누구나 자기 유전자 정보를 기반으로 개인 맞춤형 건강관리 콘텐츠를 제공받을 수 있습니다. SK텔레콤은 앞으로도 5G, AI, 빅데이터 등 첨단 정보통신기술(ICT) 기술을 통해 다양한 분야에서 국민들의 편의를 높여 나갈 것입니다.

**공공기관 및 산학과의 컨소시엄 체결** SK텔레콤은 5G, 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT) 등의 혁신기술을 ICT 기술과 접목해 지능형 항만, 혁신적 물 관리, 스마트팩토리, AI 헬스케어 등 미래 산업을 선도하기 위해 공공기관 및 산학과의 컨소시엄을 확대하고 있습니다. '지능형 항만 5G 테스트베드' 구축을 위해 해양수산부, 부산항터미널, 부산대 IPTL사업 추진단 등 5개 기관과 산학협력을 맺어 항만물류 산업 생태계 육성 및 발전을 위한 공동 협력 체제를 구축했습니다. 또한, 한국수자원공사와 업무 협약을 체결함으로써 스마트 상수도 기술을 선도하고 사회안전망 등 국민이 체감할 수 있는 물 복지를 실현하고 있으며, 서울대학교 의과대학과 함께 AI를 활용한 음성기반 치매 선별 프로그램을 개발해 상용 환경 테스트 환경을 구축함으로써 AI 헬스케어 분야에 큰 진전을 이루었습니다. 그 외, '안산 시화공단 우수 중소기업의 스마트 공장화 지원'을 위한 한국산업기술대학교와 협약을 통해 중소 제조기업에 스마트팩토리 솔루션 도입과 운영 시 필요한 맞춤형 교육을 제공할 예정입니다. 향후 SK텔레콤은 다양한 미래 산업에 독자적인 혁신 기술을 적용함으로써 미래성장동력을 확보해 나갈 계획입니다.

**지방자치단체와의 협력** SK텔레콤은 지자체와 함께 ICT를 활용한 스마트 지킴이, 5G 기반 도로 관리, 청년몰 지원 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 광주시는 MEC(Mobile Edge Computing) 기반 5G 공공부문 선도 적용 사업에 선정되어, 5G 통신망의 초저지연·초고속의 잠재력을 현실화하는 MEC 기술을 적용한 인공지능 중심도시로 가기 위한 기반을 마련했습니다. 서울시와 사회적 약자를 위한 IoT 기술 및 위치기반 안전 서비스 관련 업무 협약을 체결하여, 치매 노인, 발달장애인 등 취약계층 실종자를 신속하게 발견할 수 있도록 도와주는 '스마트 지킴이'를 서울시와 치매안심센터에 보급했습니다. 또한, 전주시와의 업무협약을 통해 코로나19로 침체된 청년몰에 활력을 불어넣기 위한 다양한 지원사업을 추진하고 있습니다. 이번 제휴를 통해 고객 확보와 매출 신장에 도움이 될 수 있는 각종 홍보활동과 판촉행사에 나섰으며, 청년몰을 방문하는 T멤버십 고객에게 할인 혜택과 선물 제공을 통해 코로나19로 어려움을 겪고 있는 청년 상인들을 적극 돕고 있습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 지자체와 협력함으로써 치매노인 등 사회 문제를 해결하고, 청년상인, 소상공인 등 소외계층이 다시 일어설 수 있도록 지원하는 등, 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하겠습니다.



# Value to Governance

## SECTION 3.

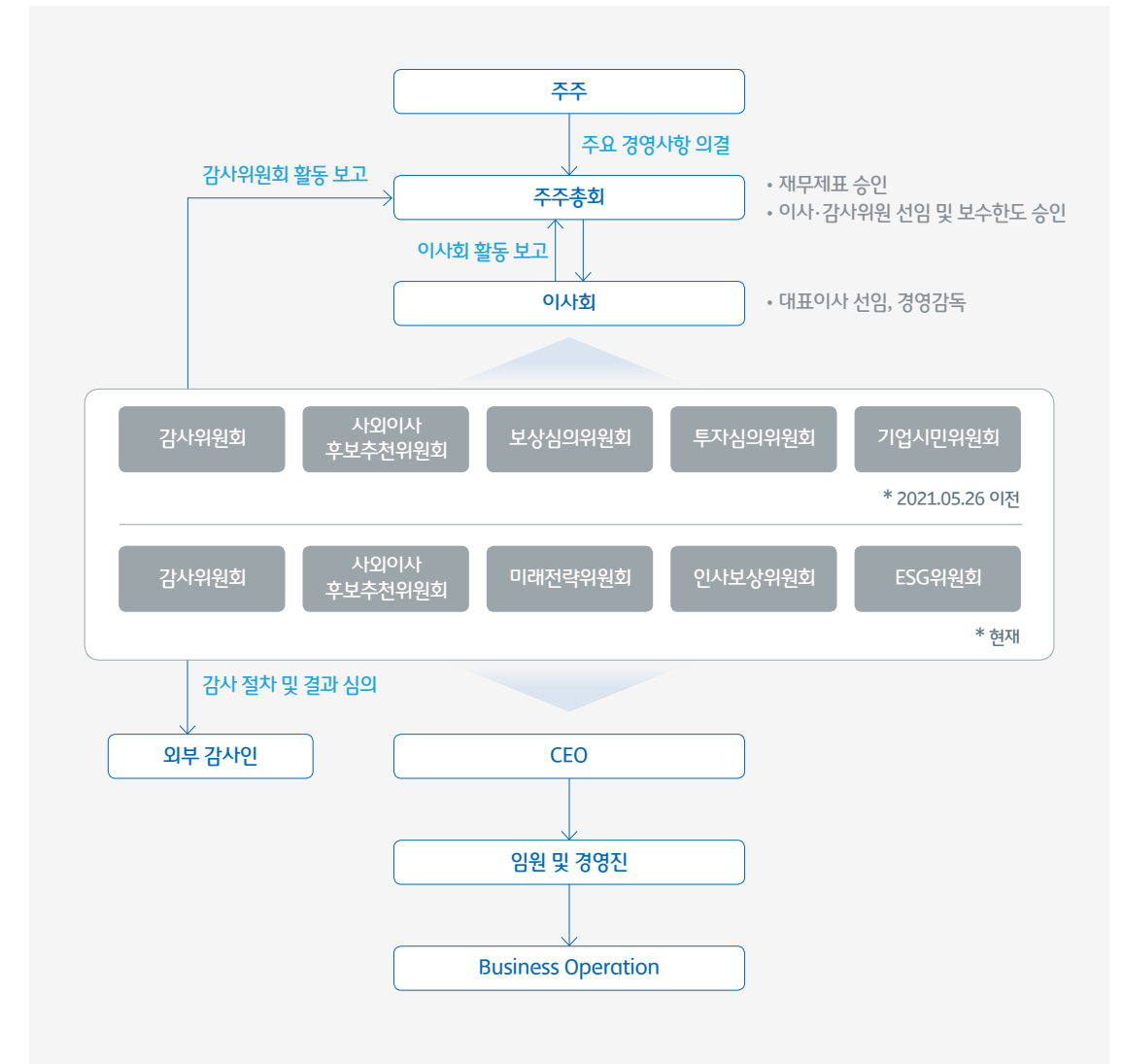
- 지배구조
- 리스크 관리
- 윤리경영
- 컴플라이언스
- 공급망 관리
- 사이버 보안
- 고객

## 지배구조

SK텔레콤은 지배구조 건전성을 확립하고 투명하고 책임 있는 경영에 앞장서고 있습니다. 2018년 2월 지배구조 헌장을 제정하여 주주를 포함한 이해관계자의 이익을 추구하며 지속가능한 성장과 발전을 실현하고 있습니다.

또한 2021년 3월 제37기 정기 주주총회에서 정관 변경을 통해 투명하고 건전한 지배구조 확립을 위한 회사의 의지와 실천방안을 천명하고, 기업지배구조헌장의 정관상 근거를 마련했습니다. SK텔레콤은 균형 있는 지배구조 확립 및 운영을 통해 주주의 권익 보호와 미래 기업가치를 제고해 나가겠습니다. SK텔레콤의 지배구조헌장은 한국기업지배구조원(KCGS) 기업지배구조 모범규준에 부합하며, 홈페이지에서 전문을 확인할 수 있습니다.

체계도



## 주식 및 자본구조

SK텔레콤은 특정 주식에 복수 의결권을 부여하는 차등의결권 제도를 두고 있지 않으며, 1주당 1의결권 원칙을 따르고 있습니다. 상법에 따라 의결권이 제한된 자기주식은 총 9,418,558주입니다. 2020년 12월 31일 기준, 의결권이 부여된 주식은 71,327,153주 (전체 발행 주식의 88.336%)입니다.



1 SK(주)	26.78%
2 국민연금	10.97%
3 기관투자자 및 소액주주	49.02%
4 카카오	1.57%
5 자기주식	11.66%

### 주식의 종류 및 의결권

구분	발행주식 수 (주)	비율 (%)	비고
우선주	-	-	
보통주 - 의결권 있는 주식	71,327,153	88.336	
보통주 - 자기주식	9,418,558	11.664	
합계	80,745,711	100.0	

SK텔레콤은 최고경영자(CEO) 및 임원이 주식을 보유할 수 있도록 장려하며 중장기 성과에 기반한 책임 경영 활동을 지향합니다. 주식매수선택권 부여를 통해 경영진의 이해관계와 주주의 이해관계 일치를 추구하고 있습니다. 2020년 12월 말 기준 대한민국 정부는 SK텔레콤의 지분(Government Ownership)을 보유하고 있지 않습니다. 설립자 지분(Founder & Founding Family Ownership)은 당사의 최대주주이자 SK(주)의 대표이사인 최태원 회장이 SK텔레콤 주식 100주를 직접 보유하고 있습니다. 최태원 회장의 SK(주) 보유지분은 18.44%이며, SK(주)의 SK텔레콤 보유지분은 26.78%입니다.

### 임원<sup>1)</sup> 및 특수관계인의 주식 보유

	이름	주식	매수선택권	합계 (주수)
CEO	박정호	2,500	177,610	180,110
MNO 사업대표	유영상	500	5,445	5,945
계열회사 임원	최태원	100	-	100
계열회사 임원	장동현	251	-	251

\* 2020.12.31 기준

<sup>1)</sup> 등기임원의 지분 보유 현황만 표기

### 배당정책 및 주주환원

SK텔레콤의 배당은 정관을 기반으로 사업 실적, 투자 계획, 재무 현황 및 전망을 종합적으로 고려하여 결정합니다. 주주에게 금전배당과 주식배당이 가능하며, 배당을 주식으로 하는 경우 회사가 수종의 주식을 발행한 때 주주총회의 결의를 통해 배당할 신주의 종류를 결정할 수 있습니다. 매 결산기말에는 주주명부에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에게 배당금을 지급하며, 사업연도 중 1회에 한해 6월 30일을 기준으로 이사회 결의를 거쳐 중간 배당을 지급하고 있습니다. 2015년부터 연간 총 배당금을 중간 배당금 1,000원을 포함한 주당 10,000원으로 지급하고 있으며, 2020년 말 기준 배당수익률은 4.1%입니다. 2021년 정기 주주총회에서 기존의 중간 배당을 분기 배당으로 변경하는 건을 승인 받았으며 향후 분기 배당을 진행할 예정입니다. 또한, 2021년 5월 주주가치 제고 측면에서 기존 보유한 자사주 8,685,568주(발행 주식의 10.8%)를 소각 완료했습니다.

## 주주총회

SK텔레콤은 법령 및 정관 등에 따라 모든 주주의 권리 행사를 보호하고, 소액주주 및 외국인 주주 등 모든 주주의 동등한 대우를 보장합니다.

### 경영감독 기능

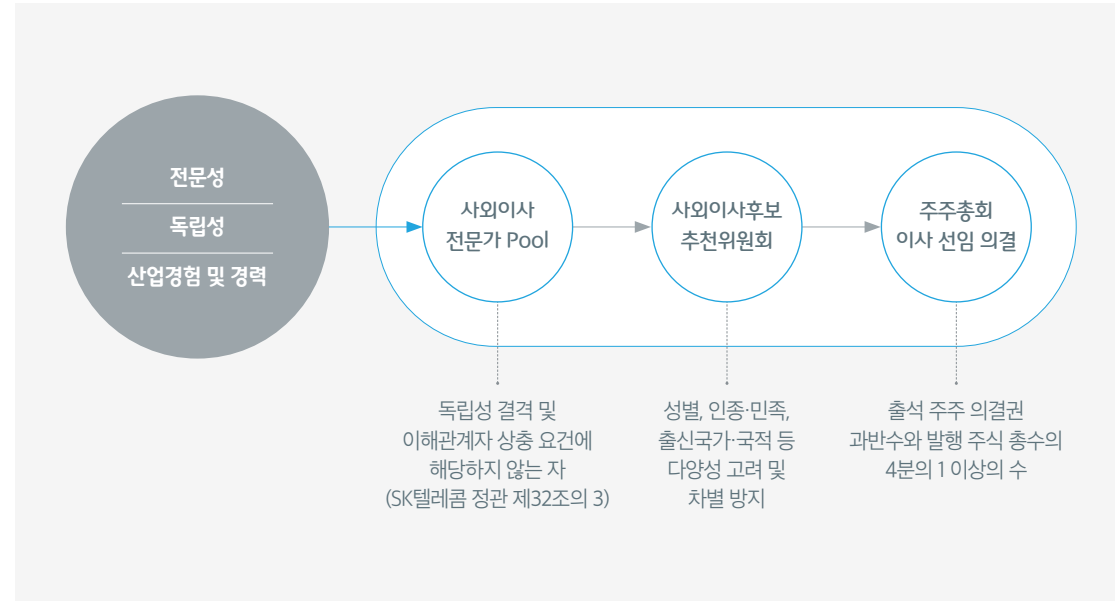
당사는 2021년 3월 25일 개최된 제37기 정기주주총회에서 유영상 이사를 사내이사로 선임했으며, 윤영민 이사를 사외이사이자 감사위원회 위원으로 선임하는 것을 결의했습니다. 아울러 이사 보수 한도 승인 및 경영진 주식매수선택권 부여를 결의하여 경영감독 기능을 이행했습니다.

### 주주친화경영

SK텔레콤은 집중투표제를 채택하여 지배주주가 아닌 소수 주주의 의결권 행사를 독려하고 있습니다. 전자 투표제 도입, 주주총회가 잦은 3월 마지막 주 금요일을 피한 정기 주주총회 개최 등 주주권 행사 편의성을 확보하고 있습니다. 특히, 2019년부터는 주주친화적 요소를 대폭 확대했습니다. 주주총회 소집 통지를 서한으로 발송하여 SK텔레콤의 주요 경영 성과와 사업비전, 재무현황 등에 대한 자세한 정보를 제공하고, 개최 직전 첨단 ICT 기술과 5G 서비스를 선보이며 당사의 기술 및 성과에 대한 접근성을 높였습니다. 또한, 주주총회장에서 박정호 CEO를 비롯한 MNO, 미디어, S&C, 커머스의 4대 사업부장이 직접 사업 성과와 경영계획 및 비전을 발표하는 시간을 가졌습니다. 이후 주주들이 직접 질의하는 시간을 마련하여 경영진-주주 간 직접적인 소통의 기회를 마련했습니다.

또한, SK텔레콤은 정기주주총회 출석에 따른 코로나19 감염 우려를 최소화하는 한편 주주들과의 소통을 확대하고자, 2020년 국내 최초로 제36기 정기주주총회의 회의진행을 PC와 모바일을 통해 실시간으로 중계하여 비대면으로 시청할 수 있도록 하는 '온라인 주주총회'를 제공했습니다. 2021년 3월 개최된 제37기 정기주주총회에도 온라인 주주총회를 지속적으로 활용했습니다. 온라인 주총의 경우 주주들의 원활한 참석을 위해 거래소 공시 및 회사 홈페이지 공지를 통해 온라인 주총의 개최를 알렸으며, 사전 신청 기간을 두어 주주들의 참석을 유도했습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 활발한 소통을 통해 주주친화경영에 앞장서겠습니다.

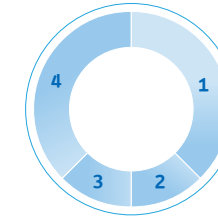
이사 선출 프로세스



**구성 및 운영 현황** 이사회는 이해관계자와의 다양한 이해관계를 조율하고 경영 감독 기능을 수행하기 위해 결성된 최고 의사결정기구입니다. 법령과 정관을 기반으로 주주로부터 기업 경영에 관한 최고의사결정권을 위임받아 의사결정의 책임과 역할을 다하고 있습니다. 이사회는 전략적인 의사결정을 통해 성장전략을 구현하고 안정적인 경영활동과 이익창출을 통한 주주환원 실현을 보장합니다. 이를 위해 이사회는 회사의 투자계획, 내부거래 등 이해관계가 상충하는 이슈와 보상에 대한 심의 및 승인 등 회사 내 리스크 전반에 대해 검토합니다. 이사회 및 이사회 내 위원회에서는 경영현황을 비롯한 각 안건을 설명하고 질의응답을 통해 운영의 전문성을 확립하기 위해 힘쓰고 있습니다. 2020년 총 13회 이사회가 개최되었으며, 96.67%의 출석률을 보였습니다.

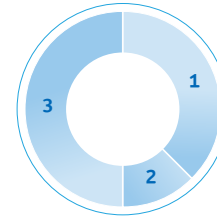
이사회 구성

전문성



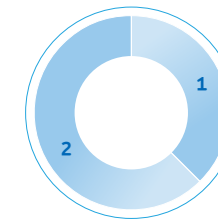
1. 경영전략, 사업개발, M&A	37.5%
2. 커뮤니케이션, 미디어	12.5%
3. 금융, 경제, 회계	12.5%
4. ICT 융합, 성장 사업	37.5%

주요 경력



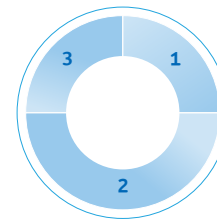
1. 연구/학계	37.5%
2. 정부	12.5%
3. 기업	50.0%

재임 기간



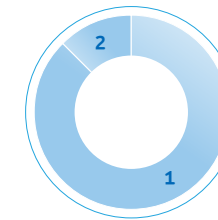
1. 0 ~ 1년	37.5%
2. 2 ~ 4년	62.5%
3. 5 ~ 7년	0%

연령대



1. 41세 이상 ~ 50세 이하	25.0%
2. 51세 이상 ~ 60세 이하	50.0%
3. 61세 이상	25.0%

성별



1. 남성	87.5%
2. 여성	12.5%

### 이사회 특징

독립성	<ul style="list-style-type: none"> <li>독립성 보장을 위한 사외이사 비중 향상</li> <li>사외이사 비중 62.5% (국내 대기업 평균 50.9%<sup>1)</sup>)</li> <li>국내 상법, 공정거래법 및 기타 법령에 준하여 이사회 규정에 사외이사 독립성 및 투명성 판단 기준 명시</li> <li>사외이사로 이사회 의장 선임</li> </ul>
전문성	<ul style="list-style-type: none"> <li>이동통신 산업 전문역량<sup>2)</sup> 확보 이사 선출을 위한 이사 선출 프로세스 구축</li> <li>통신, 미디어, 보안, AI, 클라우드 등 전문지식이나 실무 경험이 풍부한 전문인재를 이사진으로 구성</li> <li>이사회 전문성 대비 부족한 부분(Skill Gap) 보완이 가능한 전문가를 이사 후보로 추천 및 선출</li> <li>이동통신 산업·경험 이사 비율을 일정 수준으로 유지</li> <li>이사회 내 산업 전문가 8명 중 ICT 분야 전문가 5명</li> </ul>
효율성	<ul style="list-style-type: none"> <li>사외이사 및 감사 겸직을 2개 이하로 제한</li> <li>이사회 책임과 역할을 효율적이고 전문적으로 수행하기 위해 다양한 위원회 설립 및 운영</li> </ul>
다양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>성별, 인종·민족, 출신 국가·국적, 종교, 장애 등에 의한 차별 없는 다양성 추구</li> </ul>

<sup>1)</sup> 2020.12월 공정거래위원회 대기업집단 지배구조 현황 발표

<sup>2)</sup> Telecommunication Services(GICS Level 1 기준 내)

### 사외이사 교육 실시 현황 (2020)

교육일자	교육실시주체	참석 사외이사	주요 교육내용
2020.01.16	이사회사무국	이재훈, 김석동, 안정호, 윤영민	CES 2020 Trend 'mySUNI' 운영방안
2020.04.07	이사회사무국	김용학, 김준모	신임 사외이사 Orientation - SK텔레콤 경영전략 및 경영 현황
2020.04.23	이사회사무국	김용학, 김석동, 안정호, 윤영민, 김준모	NUGU 모바일 에이전트 방향성 및 시연
2020.06.25	이사회사무국	김용학, 김석동, 안정호, 윤영민, 김준모	포스트 코로나의 일하는 방식과 문화 혁신

### 이사회 독립성 및 이해관계 상충 기준

독립성	
이사회 규정 내 독립성 결격 사유 (국내 상법, 공정거래법 및 기타 법령에 준함)	<ol style="list-style-type: none"> <li>회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자</li> <li>최대주주 본인, 배우자 및 직계 존속·비속</li> <li>최대주주가 법인인 경우 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자</li> <li>이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속</li> <li>회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자</li> <li>회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자</li> <li>회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자</li> </ol>
투명성	
이해관계 상충 기준	<ol style="list-style-type: none"> <li>회사와 경쟁관계에 있는 회사를 지배하는 공정거래법상 동일인 및 관련자</li> <li>회사와 경쟁관계에 있는 회사 및 공정거래법상 동일한 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자</li> <li>회사와 경쟁관계에 있는 회사의 최대주주 또는 2대주주인 회사 및 공정거래법상 동일 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자</li> </ol>

**이사회**

\* 2021.05.26 이전



**김용학**

사외이사, 이사회 의장

2020.03~2023.03

- 연세대학교 사회학 학사
- 시카고대학교 사회학 석·박사
- (現) 연세대학교 명예교수
- (前) 연세대학교 총장
- (前) 교육부 BK 기획위원
- (前) 대통령 자문 정책기획위원회 위원

사회적 가치 추구, 리스크 관리

감사위원회, 보상심의위원회, 투자심의위원회



**박정호**

사내이사

2017.03~2023.03

- 고려대학교 경영학 학사
- 조지워싱턴대학교 경영학 석사
- (現) SK텔레콤, SK하이닉스 대표이사
- (前) SK브로드밴드 대표이사 사장
- (前) SK(주) C&C 대표이사 사장
- (前) SK C&C Corporate Development 부사장

ICT, M&A/사업개발, 투자 및 리스크 관리

사외이사후보추천위원회



**윤영민**

사외이사

2018.03~2024.03

- 고려대학교 영어영문학 학사
- 시라큐스대학교 광고학 석사
- 매스커뮤니케이션 석사
- (現) 고려대학교 미디어학부 교수
- (前) 고려대학교 언론대학원장 겸 미디어학부장
- (前) 한국PR학회 부회장
- (前) 국토교통부 정책홍보 자문위원

미디어산업 정책 및 전략, 커뮤니케이션, 리스크 관리

감사위원회, 투자심의위원회, 기업시민위원회



**김준모**

사외이사

2020.03~2023.03

- 서울대학교 전기공학부 학사
- MIT EECS 석·박사
- (現) KAIST 전기/전자공학부 부교수
- (前) KAIST 전기/전자공학부 조교수
- (前) 삼성종합기술원 전문연구원

AI, Data 성장전략, 전기통신

보상심의위원회, 투자심의위원회, 기업시민위원회



**김석동**

사외이사

2019.03~2022.03

- 서울대학교 경영학 학사
- 제 23회 행정고시 합격
- (現) 지평인문사회연구소 대표
- (前) 금융위원회 위원장
- (前) 제8대 재정경제부 제1차관
- (前) 금융감독위원회 부위원장

금융정책, 재무, 회계, 리스크 관리

감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상심의위원회, 투자심의위원회



**안정호**

사외이사

2017.03~2023.03

- 서울대학교 전기공학 학사
- 스탠포드대학교 전기공학 석·박사
- (現) 서울대학교 융합과학기술대학원 교수
- (前) 구글 방문연구원
- (前) 휴렛팩커드연구소 연구원

융합과학, 성장전략, 전기통신

감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 투자심의위원회, 기업시민위원회



**조대식**

기타비상임이사

2017.03~2023.03

- 고려대학교 사회학 학사
- 클라크대학교 경영학 석사
- (現) SK SUPLEX 추구협의회 의장
- (前) SK(주) 대표이사 사장
- (前) SK(주) 재무팀장 겸 자율·책임 경영지원단장

금융정책, 재무, 회계, 리스크 관리



**유영상**

사내이사

2018.03~2024.03

- 서울대학교 산업공학 학·석사
- 워싱턴대학교 경영학 석사
- (現) SK텔레콤 MNO 사업대표
- (前) SK텔레콤 Corporate 센터장
- (前) SK(주) C&C 사업개발부문장
- (前) SK텔레콤 사업개발전략본부장
- (前) SK텔레콤 Project 추진본부장

M&A/사업개발, 재무, 투자, 전자 정보보안 총괄 관리

투자심의위원회

이사회 활동 현황 (2020)

회차	개최일	주요 안건	참석률
431	2020.01.16	• 2020년 경영계획(안)	87.5%
432	2020.02.06	• 제36기 재무제표(안) • 장기차입금 조달 위임(안) • 제36기 영업보고서(안) • SK 동남아 투자법인 유상증자 참여(안) • 2020년 대한펜싱협회 기부금 출연(안) • 사회적가치 창출 사업을 위한 기부금 출연(안) • 내부회계관리제도 운영실태 • 2019년 4/4분기 사후 보고사항	100%
433	2020.02.20	• 제36기 정기주주총회 소집(안) • 내부회계관리제도 운영실태 평가 결과	100%
434	2020.03.26	• 이사회 의장 선임(안) • 대표이사 선임(안) • 위원회 위원 선임(안) • 2020년 2/4분기 SK(주) 거래(안)	100%
435	2020.04.23	• 2020년 SUPEX추구협의회 운영비용 지급(안) • 2020년 1/4분기 사후 보고사항	87.5%
436	2020.05.28	• NANO-X IMAGING Ltd. 투자를 위한 해외계열회사 - SK Telecom TMT Investment Corp. 출자(안) • 해외계열회사 ID Quantique SA 출자(안)	87.5%
437	2020.06.25	• 2020년 3/4분기 SK(주) 거래(안)	100%
438	2020.07.21	• 중간배당(안) • 2020년 상반기 결산 보고 • 2020년 2/4분기 사후 보고사항	100%
439	2020.08.27	• 자기주식 취득을 위한 신탁계약 체결(안)	100%
440	2020.09.25	• 2020년 4/4분기 SK(주) 거래(안) • 2020년 사회적가치연구원 기부금 출연(안) • SK하이닉스(주)와의 용인 SK아카데미 연수시설 매각 거래(안) • 기업가치 연계 보상(안)	100%
441	2020.10.15	• 회사 분할계획서 승인(안) • 2020년도 제1차 임시주주총회 소집(안) • 기준일 지정(안) • 2020년 3/4분기 사후 보고사항	100%

회차	개최일	주요 안건	참석률
442	2020.11.26	• 2021년 SK(주) 소유 인등산 SUPEX Center 임차 거래(안) • 2021년 SK임업과의 조경 및 시설 관리용역 거래(안) • 2021년 SK아카데미 운영비용 분담(안) • 2021년 업무용 항공기 공동관리 계약(안) • 2021년 SK브로드밴드(주)와의 유선상품 재판매(안) • 준법 점검 및 유효성 평가 결과	100%
443	2020.12.29	• 2021년 경영계획(안) • 2021년 1/4분기 SK(주) 거래(안) • 2020년 SUPEX추구협의회 운영비용 지급 변경(안) • 업무용 항공기 관련 2020년 관계사간 거래금액 변경(안) • SK브랜드 사용계약 연장(안) • 전자단기사채 발행 한도 승인(안) • 2021년 PS&M 고객단말채권 매입(안) • 분할보고총회 같은 이사회 공고(안) • 2021년 고객접점채널 운영 용역(안) • 2021년 유무선 인프라 구축공사 거래(안) • 2021년 기지국 유지보수 용역(안) • 기업지배구조 관련 개정법률 내용 및 Impact	100%

이사회 산하 위원회

5개의 이사회 산하 위원회를 통해 이사회 책임과 역할을 효율적이고 전문적으로 수행하고 있습니다. 각 위원회는 운영의 투명성 확보를 위해 위원회 규정을 준수하고, 이사회 산하 위원회의 사외이사 선임 비율을 위원회 운영지침에 명시함으로써 독립성을 보장하고 있습니다. 특히, 감사위원회, 보상심의위원회, 기업시민위원회는 전 구성원을 사외이사로 구성하여 공정성과 투명성을 보장하고 있습니다.

(2021.05.26 이전)

위원회	위원장	구성
감사위원회	김석동	김석동, 김용학, 안정호, 윤영민
사외이사후보추천위원회	김석동	김석동, 안정호, 박정호
보상심의위원회	김용학	김용학, 김석동, 김준모
투자심의위원회	안정호	안정호, 김용학, 김석동, 윤영민, 김준모, 유영상
기업시민위원회	윤영민	윤영민, 안정호, 김준모

**감사위원회** 감사위원회는 재무제표 및 부속명세서, 독립된 회계감사 법인의 감사 절차 결과 심의, 회사의 주요 사안에 대한 검토 사항, 내부회계 관리자와 외부 감사인이 보고한 내부 회계 관리 제도 운영 실태 등 회계 및 업무 감사를 진행합니다. 또한, 상법에 따라 일정 규모 이상의 계열회사 수의계약 등 특정 거래를 심의 및 승인하며, 이사 직무 집행, 재무 및 재산 형태에 대한 조사 및 감사, 이사회에 대한 조사, 위법행위 유지(畱止) 청구, 임시주주총회 소집 청구에 대한 권리를 보유합니다. 감사위원회는 평가 및 주요 활동 내용을 주주총회에 보고하여야 하며 이를 사업보고서를 통해 공시하고 있습니다.

**감사위원회 운영 현황 (2020)**

개최일자	의안내용	참석률
2020.02.05	<ul style="list-style-type: none"> <li>내부회계관리제도 운영실태</li> <li>2019년 경영진단/감사 실적 및 2020년 계획</li> <li>내부감사장치에 대한 감사의 의견서(안)</li> </ul>	100%
2020.02.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>2019 회계연도 회계감사 결과</li> <li>2019 회계연도 내부회계관리제도 감사 결과</li> <li>내부회계관리제도 운영실태 평가(안)</li> <li>2020년 유선고객 사은품 지급 관련 계약(안)</li> </ul>	100%
2020.02.20	<ul style="list-style-type: none"> <li>제36기 정기주주총회 의안 및 서류 조사 의견 확정(안)</li> <li>제36기 감사보고서(안)</li> </ul>	100%
2020.03.25	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년 광선로 유지보수 용역(안)</li> <li>2020년 전송장비 유지보수 용역(안)</li> </ul>	75%
2020.04.22	<ul style="list-style-type: none"> <li>위원장 선임(안)</li> <li>2020년 외부감사인 용역제공 일괄 승인(안)</li> <li>2020년 회계감사 계획</li> </ul>	100%
2020.05.27	<ul style="list-style-type: none"> <li>외부감사인 선임규정 제정(안)</li> <li>2019 회계연도 외부감사인 용역 평가 결과</li> </ul>	100%
2020.07.20	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020 회계연도 외부감사인 반기 검토 결과</li> </ul>	100%
2020.10.14	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년도 제1차 임시주주총회 의안 및 서류 조사 의견(안)</li> </ul>	100%
2020.11.25	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021~2023년 외부감사인 선정(안)</li> </ul>	100%
2020.12.28	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021년 미납상당 및 매출채권 추심 위임(안)</li> <li>2021년 행복나래(주) 통신/일반 물품 구매(안)</li> <li>2021년 교환장비 운용지원 용역(안)</li> <li>2021년 전기통신설비 임차거래(안)</li> <li>2021년 SK와이브스(주) 용역 거래(안)</li> <li>2021년 SK플래닛(주) 상품/용역 거래(안)</li> <li>2021년 윈스토어(주)와의 제휴 거래(안)</li> <li>2021년 (주)드림어스컴퍼니 상품/용역 거래(안)</li> <li>2021년 콘텐츠웨이브(주) 상품/용역 거래(안)</li> <li>2021년 SK인포섹(주) 거래(안)</li> <li>2021년 (주)에이디티캡스 상품/용역 거래(안)</li> <li>기업연합 신규모델 연구를 위한 자문용역 추진(안)</li> <li>2021년 외부감사인 감사보수(안)</li> <li>2020년 재무보고 내부통제 테스트 경과 및 기말 감사계획</li> </ul>	100%

**사외이사후보추천위원회** 사외이사후보추천위원회는 공정한 사외이사 후보 추천을 위해 운영하고 있습니다. 투명한 사외이사 선임 프로세스를 구축하고, 후보 추천 및 선출과정을 책임 있게 관리합니다. 사외이사후보추천위원회는 총 위원의 과반수를 사외이사로 구성하도록 규정하고 있으며, 독립성과 전문성을 갖춘 후보를 추천하고 있습니다.

**사외이사후보추천위원회 운영 현황 (2020)**

개최일자	의안내용	참석률
2020.02.20	<ul style="list-style-type: none"> <li>제36기 정기주주총회 사외이사 후보 추천(안) (김용학, 김준모, 안정호)</li> </ul>	100%
2020.04.22	<ul style="list-style-type: none"> <li>위원장 선임 (김석동)</li> </ul>	100%

**보상심의위원회** 보상심의위원회는 대표이사의 급여 및 Incentive Plan(주식매수선택권 등)을 심의하며 전원 사외이사로 구성되어 있습니다. 대표이사 또는 대표이사가 지명한 자는 보상 심의사항에 대한 의견을 진술할 수 있습니다.

**보상심의위원회 운영 현황 (2020)**

개최일자	의안내용	참석률
2020.04.22	<ul style="list-style-type: none"> <li>위원장 선임 (김용학)</li> </ul>	100%

**투자심의위원회** 투자심의위원회는 차기 연도의 투자계획을 심의하고 당해 사업계획의 일괄 변경 시 투자계획 심의 및 위험요소를 검토합니다. 또한 CAPEX의 10%를 초과하는 주요 투자의 변경 건과 분기·반기별 투자 집행 실적에 대해 점검합니다.

**투자심의위원회 운영 현황 (2020)**

개최일자	의안내용	참석률
2020.01.15	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년 투자계획(안)</li> </ul>	100%
2020.04.22	<ul style="list-style-type: none"> <li>위원장 선임 (안정호)</li> </ul>	100%
2020.12.28	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021년 투자계획(안)</li> </ul>	100%

**기업시민위원회** 기업시민위원회는 SK텔레콤 내 지속가능경영 최고 의사결정기구로 사회책임경영을 실천하기 위해 설립되었습니다. 장기적 기업가치 제고와 지속가능성, 사회적 책임 이행과 관련한 의사결정을 수행합니다. 특히, 지속가능경영 5대 분야인 고객중심경영, 동반성장, 사회가치 혁신, 투명윤리경영, 환경경영에 대한 추진 전략 방향을 설정하고 이에 따른 활동 성과를 심의합니다. 또한 회사의 중장기 리스크 및 기회를 종합적으로 검토하기 위해 이해관계자들과 지속적으로 소통하며 주요 이슈를 점검하고 있습니다. 매년 중대성 평가를 실시하여 회사의 핵심이슈를 도출하고 이를 기업시민위원회에 보고하여 해당 이슈에 대한 이사회의 이해와 의사결정을 돕고 있습니다. SK텔레콤은 2013년부터 매년 통합 연차보고서(Annual Report)를 발간하여 투자자 및 이해관계자들에게 기업의 재무·비재무 성과의 종합적 가치와 사회책임경영의 성과와 계획을 제시하고 있으며 기업시민위원회는 통합 연차보고서의 중대성 평가 과정 및 주요 이슈 등의 심의를 진행합니다.



**기업시민위원회 운영 현황 (2020)**

개최일자	의안내용	참석률
2020.04.22	• 위원장 선임 (윤영민)	100%
2020.06.24	• FY2019 연차보고서 (Annual Report) 주요내용	100%
2020.10.14	• SK텔레콤 SV 추진방향 및 주요 프로그램 • 2020년 동반성장 주요성과 및 2021년 추진방향 • 2020년 고객가치혁신 추진현황	100%

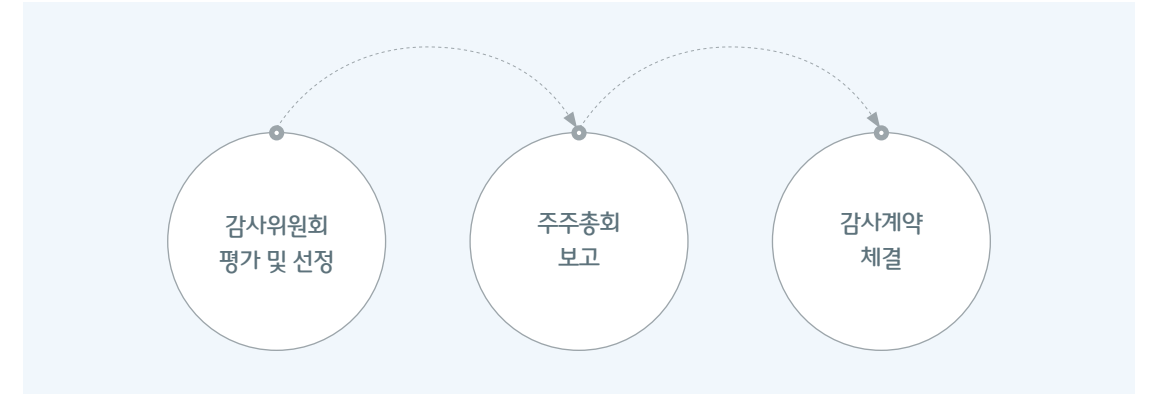
**이사회 산하 위원회 구조 변경(2021)** 2021년 3월 개최된 제 37기 정기주주총회에서 당사의 Governance 구조를 Global Standard 수준으로 높이기 위한 일환으로 이사회 내 위원회 구조의 변경을 발표했으며, 2021년 5월 27일 개최된 이사회를 통해 기존의 5개의 위원회를 미래전략위원회, 인사보상위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회, 감사위원회로 개편했습니다. 이사회 중심의 독립적인 경영을 추구하는 Global Standard에 맞추어 각 위원회의 권한 및 기능이 확대될 예정입니다. 특히 ESG위원회의 경우 Global Trend인 ESG의 중요성 확대에 맞추어 기업시민위원회의 기능을 대폭 확대하고 향후 ESG 관련 다양한 Agenda를 바탕으로 논의 횟수를 지속적으로 확대할 예정입니다. 또한 인사보상위원회에 CEO 후보 추천 및 연임 여부 심의 등 경영진 선정에 대한 권한을 신설했습니다.

위원회 명칭	사외이사	사내이사	주요 역할
미래전략위원회	5	1	• 중장기 전략 방향성 논의 • 경영계획 및 투자계획 심의 • KPI 심의 및 평가
인사보상위원회	3	1	• CEO 후보 추천 • CEO 연임 여부 심의 • CEO 보상 규모 적정성 검토 • 사내이사(CEO 외) 보상 규모 적정성 검토
사외이사후보추천위원회	2	1	• 사외이사 후보 선정 기준 • 사외이사 최종 후보 추천
ESG위원회	3	-	• 환경, 사회, 고객, 정보보안 등 ESG 주요 분야 추진 방향 및 성과 심의 • ESG 의무 공시사항 등 심의 • ESG관련 이해관계자 커뮤니케이션 심의
감사위원회	4	-	• 감사보고서, 내부회계관리제도 관련 안건 의결 • 이사회에서 위임한 내부거래 의결 • 그 외 상법상 감사위원회 의결 필요 사항 의결 • 경영진단/감사 계획 및 실적 논의 • 회계감사 계획 및 결과 등

**외부 감사인**

공정성과 투명성을 확보하기 위해 독립된 외부 회계감사 법인이 SK텔레콤의 재무제표와 부속명세서를 감사하고 있습니다. 외부 감사 진행 후에는 감사위원회가 감사 절차와 결과의 적절성을 검토합니다. 2017년부터 2020년 사업연도까지 선정된 외부감사인은 KPMG 삼정회계법인으로, 제37기 사업연도의 감사 의견은 '적정'이며 기타 지적사항은 없었습니다.

**외부 감사인 선정 프로세스**



**감사의견**

사업연도	외부감사인	감사의견	감사보고서 특이사항
제37기(당기)	삼정회계법인	적정	리스기간 산정방법 변경에 따른 회계정책 변경 효과를 소급 적용
제36기(전기)	삼정회계법인	적정	해당사항 없음
제35기	삼정회계법인	적정	해당사항 없음
제34기	삼정회계법인	적정	해당사항 없음

**감사용역 체결 현황**

사업연도	감사인	내용	보수	총 소요시간
제37기	삼정회계법인	분반기 검토 개별재무제표감사 연결재무제표감사 영문재무제표 검토 및 기타 감사업무 내부회계제도 감사	2,360백만 원	23,600시간

## 공정한 성과평가 및 보수

**경영진 성과평가** CEO 및 경영진의 성과평가는 재무 성과와 비재무 성과 모두를 고려하여 종합적으로 진행하고 있습니다. 2019년부터 CEO KPI의 사회적 가치 KPI를 50%로 확대하였으며, 경영 활동으로 창출한 연간 사회적 가치 측정값과 사회적 가치 전략 과제 성과를 기업시민위원회(현 ESG위원회)에서 승인, 의결하여 평가에 반영하고 있습니다. 또한 전체 경영진의 평가에도 사회적 가치 KPI를 반영하여 평가하고 있으며, 이는 사회적 가치 창출에 대한 경영진의 책임의식을 강화하기 위한 것으로 단순한 사회공헌이나 기업 리스크 방지 차원의 비재무 성과 창출에서 나아가 사회적 가치에 기반한 비즈니스 모델 혁신을 추구하여 장기적 기업가치 제고를 지향하고 있습니다. 연간 성과 평가는 이사회 및 위원회 참석률, 회사의 사업 및 기술 관련 전문성, 기여도, 적극적인 이사회 활동 수행 여부 등의 측면에 대한 자체 평가로 이루어지며 사내/외 이사의 성과 평가 결과는 임기 만료 후 재선임 및 사외이사후보추천위원회 추천 시 반영됩니다. ESG 경영이 기업의 지속가능성에 미치는 영향이 강화됨에 따라 2021년부터 경영진의 KPI에 ESG 경영항목을 포함하여 평가하고 관련 ESG 평가항목들을 지속적으로 강화할 예정입니다.

**경영진 보수** CEO를 비롯한 경영진의 보수는 경영실적 및 수행 직무 가치에 기반하여 주주총회에서 승인한 한도 범위 내에서 산정하고 있으며 이사의 보수 및 퇴직금은 주주총회 결의를 거쳐 지급됩니다. 성과보수는 전략과제에 대한 Target Incentive와 Profit Sharing으로 구성되며, 매출액, 영업이익, 경제적 부가가치(EVA) 등으로 구성된 재무적 성과에 대한 계량지표와 리더십, 전략과제 달성도, 전문성 및 기타 회사 경영성과로 구성된 비계량지표를 종합 평가하여 지급하고 있습니다. 한편, 경영진과 주주의 이해관계를 일치시키고, 중장기적 성과를 고려한 책임 있는 방식의 보수를 지급하기 위해 주식매수선택권을 지급하고 있습니다. 주식매수선택권 가득 기간(Vesting Period)는 최대 4년으로 설정하여 장기적인 성과 창출을 지향하고 있습니다. SK텔레콤은 CEO를 포함한 경영진 및 이사 보수를 투명하게 지급하기 위해 2014년부터 5억 원 이상 지급된 이사 및 감사의 개인별 보수 지급 현황을 사업보고서에 공시하고 있습니다.

### 이사보수 지급 현황 (2020)

	인원 수	지급 총액 (백만 원)	인당 평균보수액 (백만 원)
등기이사 <sup>1)</sup>	3	9,609	3,203
사외이사 <sup>2)</sup>	1	84	84
감사위원회 위원	4	336	84

<sup>1)</sup> 등기이사는 사내이사 및 기타비상무이사를 포함하고 사외이사, 감사위원회 위원을 제외함

<sup>2)</sup> 감사위원회 위원 제외

### CEO-직원 보수 비율 (2020)

총 CEO 보수 (백만 원)	직원 보수 평균 값 (백만 원)	비율 <sup>1)</sup>
7,380	121	60.99

<sup>1)</sup> 총 CEO 보수를 직원 보수 평균값으로 나누어 계산한 값

### 경영진에 대한 주식매수선택권 부여

부여일	대상	기준 행사가격 <sup>1)</sup>	부여 주식수	실효 주식수	잔여 주식수	행사기간	
2017년 3월 24일	박정호	246,750원	22,168	0	22,168	2019.3.25~2022.3.24	
		266,490원	22,168	0	22,168	2020.3.25~2023.3.24	
		287,810원	22,168	0	22,168	2021.3.25~2024.3.24	
	소계		66,504	0	66,504		
2018년 2월 20일	유영상	254,120원	1,358	0	1,358	2020.2.21~2023.2.20	
		소계	1,358	0	1,358		
2019년 2월 22일	하성호	265,260원	1,369	0	1,369	2021.2.23~2024.2.22	
			하형일	1,564	0		1,564
			윤풍영	1,244	0		1,244
			소계	4,177	0		4,177
2019년 3월 26일	유영상	254,310원	1,734	0	1,734	2021.3.27~2024.3.26	
			소계	1,734	0		1,734
2020년 3월 26일	박정호	192,260원	111,106	0	111,106	2023.3.27~2027.3.26	
			유영상	2,353	0		2,353
			하형일	1,961	0		1,961
			김운	1,874	0		1,874
			허석준	1,852	0		1,852
			윤풍영	1,743	0		1,743
			하성호	1,656	0		1,656
			조동환	1,525	0		1,525
			이현아	1,525	0		1,525
			소계	125,595	0		125,595
	총계		199,368	0	199,368		

\* 2020.12.31 기준

\*\* 미등기 임원의 주식매수선택권도 포함, 현재 재직 중인 임원

<sup>1)</sup> 주식매수선택권 부여일을 기준으로 한 실질가액(주식매수선택권 부여일 전 2개월, 1개월 및 1주일간의 거래량 가중평균종가의 산술평균 가격)으로 산정

이사/임원 개인별 보수 지급 현황

대상	지급총액 (백만 원)	근로소득	지급액 (백만 원)	결과
				<p><b>산정 기준 및 방법</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>이사보수지급 기준에 따라 2020년 이사보수한도 범위 내에서 임원의 역할, 직책, 리더십, 전문성, 회사 기여도, 경영 성과 등을 종합적으로 반영하여 기본급을 총 1,700백만 원으로 책정하고, 1/12인 141.6백만 원을 매월 지급했음</li> </ul>
		급여	1,700	<p><b>수행역할/직책</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤 대표이사로서 SK ICT Family의 성장 총괄</li> <li>SK그룹 SUPEX추구협의회 Global성장위원장으로 SK텔레콤 및 투자회사의 글로벌 사업기회 발굴 및 리딩</li> <li>SK하이닉스 이사회 의장으로서 연초 대비 기업가치 25.9% 상승 등 SK텔레콤 산하 49개 자회사(연결대상)의 기업가치 성장을 총괄</li> </ul>
				<p><b>산정 기준 및 근거</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>역할/직책/리더십과 보수 지급 기준에 따라 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표와 전략과제 수행, 경영성과 창출을 위한 리더십 등으로 구성된 비계량지표의 목표 달성 수준을 종합적으로 고려하여 책정</li> <li>2019년 SK텔레콤 역대 최고 매출 및 투자회사 전체 영업이익의 흑자 전환 달성(SK텔레콤 2019년 매출은 전년 대비 5.2% 상승한 17조 7,437억 원(연결기준)으로 역대 최고매출 달성, 세계 최초 5G 상용화 성공 및 208만 가입자 달성, 초저지연 모바일 에지 컴퓨팅(MEC), 클라우드 게임 등 새로운 5G 시장 개척, Data 기반의 고객경험 혁신을 통해 2019년에도 전 산업 분야 통틀어 3대 고객만족도 조사 최장 연속 1위 달성(2019년 기준, KCSI 22년, NCSI 22년, KS-SQI 20년), 미디어, 보안, 커머스 등 주요 성장사업은 혁신기술을 기반으로 '18년 대비 1조 이상 매출 성장 달성, 자회사 전체 영업이익 흑자 전환, ADT캡스 및 SK인포섹 등 보안 영역에서의 2019년 총 매출은 약 1조 2천억 원으로 전년 대비 17.4% 증가했으며, ADT캡스는 순증시장 점유율 1위 달성, ICT 기술을 접목한 무인주차, 홍보안 등 신규 상품 런칭, 11번가는 2019년 영업이익 14억을 기록하며 흑자 전환에 성공, SK스토아는 매출 68% 성장 및 영업이익 흑자 전환 등 업계 2위로 성장, SK브로드밴드는 티브로드의 인수합병 및 wavve의 성공적 출범을 통해 유료방송 가입자 1천만 달성, Comcast와의 eSports JV인 SK Telecom CS T1 설립, 미국 차세대 방송솔루션 시장 진입을 위하여 싱클레어(Sinclair)사와의 JV 설립, 도이치텔레콤(Deutsche Telekom)과의 전략적 파트너십 강화, 마이크로소프트(Microsoft), 애플(Apple), 아마존(Amazon) 등 글로벌 Top 플레이어와의 제휴를 통한 글로벌 사업 기회 발굴/확장</li> <li>SK하이닉스의 경쟁력 강화 및 중장기 Value-up을 위한 기반 마련 (대형 Global M&amp;A 추진을 통해 SK하이닉스의 낸드경쟁력을 Quantum Jump 시킬 수 있는 기반을 마련했고, Global Device/Cloud Service Provider 기업과의 협력을 통해 메모리 Biz.의 Value-up기반 마련, 인텔 낸드사업부 인수 추진을 통해 낸드사업의 구조적 Consolidation 리딩, 애플(Apple), 마이크로소프트(Microsoft), 아마존(Amazon)과의 협력을 통해 반도체 생태계를 확대했고, High-end 메모리 사업 협력 추진)</li> <li>카카오와의 협력 관계 구축 및 전략적 투자를 통해 1년 만에 183%의 탁월한 수익률을 달성하여 이에 대한 일회성 상여금 2,109백만 원 지급 (투자 Deal 및 투자 대상 회사와의 시너지 창출을 총괄, 카카오와 합의된 투자 계약에 근거하여 SK텔레콤 이사회 의결을 통해 카카오 주식으로 일회성 상여금을 지급)</li> <li>매출액, 영업이익, 경제적 부가가치(EVA), TSR(Total Shareholder Return) 등으로 구성된 재무적 성과에 대한 계량지표와 리더십, 전략과제 달성도, 전문성 및 기타 회사 경영성가로 구성된 비계량지표를 종합 평가하여 지급</li> </ul>
박정호	7,380	상여	5,679	<ul style="list-style-type: none"> <li>임원 복리후생 등</li> </ul>
		기타	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>임원 복리후생 등</li> </ul>

대상	지급총액 (백만 원)	근로소득	지급액 (백만 원)	결과
		급여	540	<p><b>산정 기준 및 방법</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>이사보수지급 기준에 따라 2020년 이사보수한도 범위 내에서 임원의 역할, 직책, 리더십, 전문성, 회사 기여도, 경영 성과 등을 종합적으로 반영하여 기본급을 총 540백만 원으로 책정하고, 1/12인 45백만 원을 매월 지급했음</li> </ul>
				<p><b>수행역할/직책</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MNO 사업대표 겸 SK텔레콤 사내이사로서 MNO사업의 성장 총괄</li> </ul>
				<p><b>산정 기준 및 근거</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>역할/직책/리더십과 보수 지급 기준에 따라 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표와 전략과제 수행, 경영성과 창출을 위한 리더십 등으로 구성된 비계량지표의 목표 달성 수준을 종합적으로 고려하여 책정</li> <li>2019년 MNO는 5G 시장을 새롭게 개척하며 5G 리더십 공고화 (선제적 5G 투자를 통해 세계 최초로 208만 가입자를 확보, 2019년 말 5G M/S 44.6% 달성), 데이터 사용량 증가로 ARPU 상승, 2Q19부터 분기매출 상승 전환, 마이크로소프트(Microsoft), 애플(Apple) 등 글로벌 기업들과의 협력을 통해 클라우드 게임, AR/VR, e-Sports 등 3대 스트리밍 서비스와 초저지연 모바일 에지 컴퓨팅(MEC), 클라우드 게임 등 미래형 BM의 기반을 다짐, AI 기술 및 Data 기반의 과학적 마케팅을 통해 고객 경험을 혁신함으로써 3대 고객 만족도 조사(KCSI, NCSI, KS-SQI) 최장 기간 연속 1위 달성</li> <li>카카오와의 협력 관계 구축 및 전략적 투자를 통해 1년 만에 183%의 탁월한 수익률을 달성하여 이에 대한 일회성 상여금 1,055백만 원 지급 (투자 Deal 핵심 임원으로 참여, Deal 이후 카카오와의 시너지 협의체 총괄, 카카오와 합의된 투자 계약에 근거하여 SK텔레콤 이사회 의결을 통해 카카오 주식으로 일회성 상여금을 지급)</li> <li>임원 복리후생 등</li> </ul>
유영상	2,229	상여	1,668	
		기타	21	<ul style="list-style-type: none"> <li>임원 복리후생 등</li> </ul>

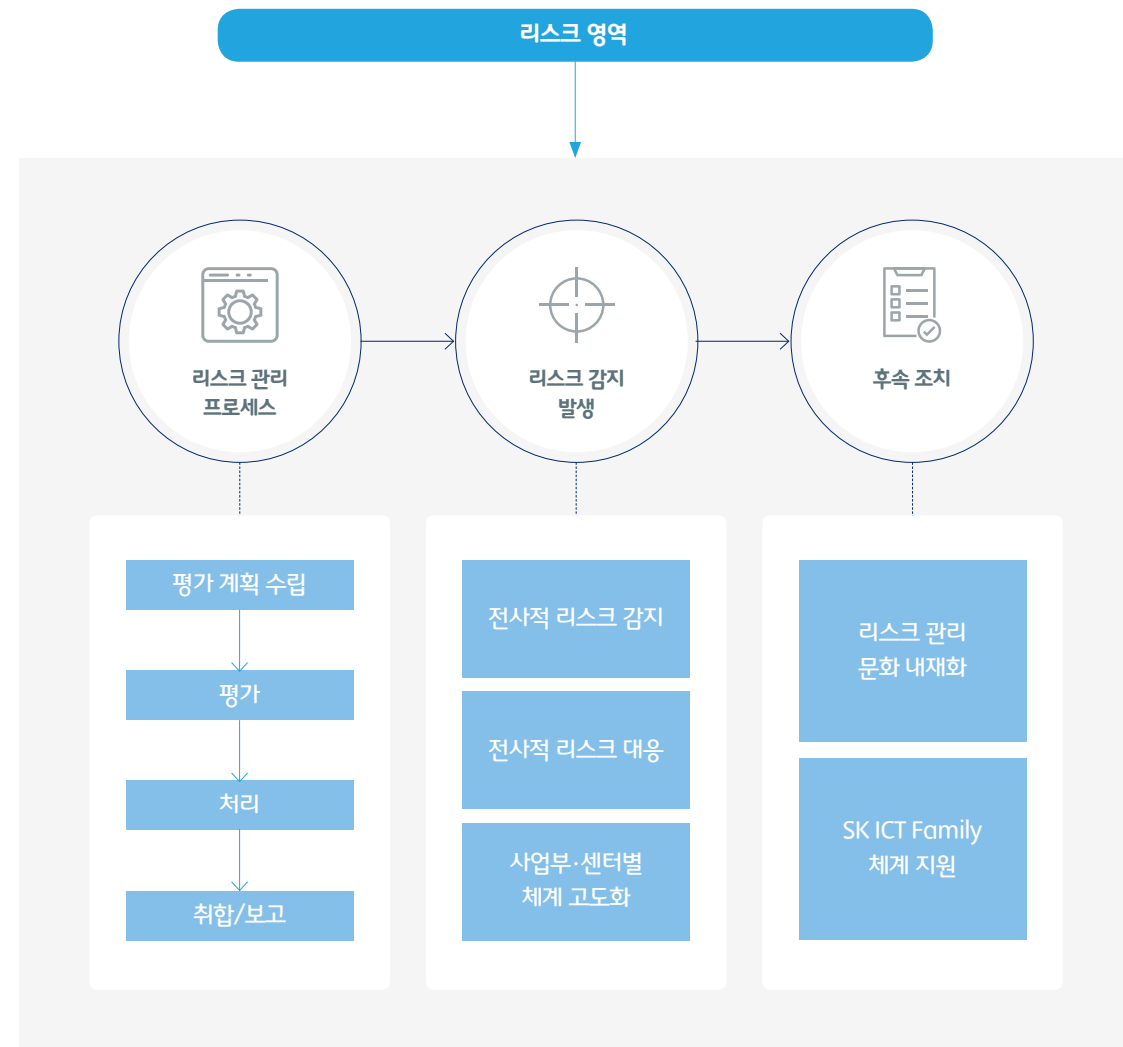
# 리스크 관리

SK텔레콤은 리스크를 선제적으로 식별하고 대응하기 위해 통합 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다. 전사 차원의 통합적 리스크 관리 체계를 기반으로 부문별 리스크를 정의하고 관리하여 리스크 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

## 통합 리스크 관리 체계

리스크 관리 프로세스는 재무 요인뿐만 아니라 비재무 요인을 포괄하며 연간 리스크를 절차에 따라 사전에 평가할 수 있도록 시스템을 구축했습니다. 리스크 감지 및 발생 시 변화추진실을 중심으로 전사적 리스크 관리 대응 체계와 위기 대응 시스템을 운영하며 사업부·센터별 자율 리스크 대응 체계를 정립하는 등 리스크 관리 체계를 강화했습니다. 또한, 구성원의 리스크 관리 문화 내재화와 SK ICT Family로 전사 리스크 관리 체계를 확장하며 리스크 관리 고도화를 이루어 가고 있습니다.

체계도



## 리스크 관리 영역

SK텔레콤은 재무적·비재무적 측면에서 발생 가능한 리스크를 폭넓게 관리하고 있습니다. 리스크 관리 범위는 전략 리스크뿐만 아니라 재무 리스크(시장, 금리, 조세, 환율), 규제 리스크와 사업 운영 리스크(대형 고객 불만, 고객 정보 유출, 네트워크 장애 등), 명성/사회책임 리스크(불공정거래, 금품 및 향음 등)입니다. 리스크 관리 영역을 비즈니스, 구성원, 고객가치, 비즈니스 파트너, 거버넌스, 기후변화로 세분화하여 각 영역별 중점 요소와 대내외 환경 변화를 반영한 전략적 대응 체계를 확대해가고 있습니다.

리스크 관리 영역 및 요소

<p><b>Business</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전략: 고객 니즈 및 수요 예측, 사업 의사결정, 기술 및 산업 환경의 변화 등</li> <li>규제 리스크: 통신·미디어·플랫폼 등 ICT 산업 관련 규제 및 정책의 변화</li> <li>재무: 환율, 금리 변동, 유동성, 신용, 자산, 부채 관리</li> <li>운영 프로세스: 조직 설계의 적절성, 잘못된 프로세스 수행</li> </ul>
<p><b>Employees</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인 비리: 기업 정보 유출, 구성원 및 이해관계자와의 금전거래, 부당이익/사용, 공금횡령, 겸직/겸업 금지 위반 등</li> <li>성 윤리 위반: 성희롱, 성차별 등</li> <li>구성원 간 갈등: 구성원/리더/회사 간 갈등</li> <li>구성원 사건/사고: 부주의 사망·중상 사고, 업무상 사고, 사회적 물의(폭행 등)</li> <li>업무상 과실로 인한 회사 손실: 수익 기회 상실, 자산관리 소홀</li> <li>기타 구성원의 위법행위</li> </ul>
<p><b>Customer Values</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객(집단) 행동</li> <li>고객 정보 유출: 가입자 인적 사항 유출, 단말 정보 및 통화내역 유출 등</li> <li>대형 고객 불만: 서비스 장애, 전산 오류 등</li> <li>언론 보도 및 소셜 미디어를 통한 부정 여론 확산</li> </ul>
<p><b>Business Partner</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>금융 및 향음 제공/수수</li> <li>비즈니스 파트너의 불법 행위: 대리점/판매점 고객 사기 등</li> <li>비즈니스 파트너의 정보보호 위반: 영업 비밀 외부 유출, 사업정보 부당 사용 등</li> <li>불공정 거래: 친인척/차명회사 거래, 부당거래, 특정사 특혜 및 하자 봐주기 등</li> <li>협력회사와의 갈등: 폭력, 성희롱, 사업환경 변화에 따른 법적 분쟁 등</li> </ul>
<p><b>Governance Relationship</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 위반: 불법 보조금, 통신비밀 보호법 위반, 담합 등</li> <li>회계 부정: 비자금 조성, 분식회계, 공시위반 등</li> <li>부적절한 접대 행위: 뇌물/향음 제공 등</li> <li>국가 기관의 조사/수색: 법규 위반, 회사 영업 정책 조사에 대한 수색/조사</li> </ul>
<p><b>Climate Change</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>규제 리스크: 기후변화 정책 강화에 따른 규제 및 정책의 변화</li> <li>기술 및 시장: 기후변화에 의한 기술 및 시장의 변화, 친환경 수요 증가</li> <li>명성: ESG 대응 현황에 따른 투자기관의 영향</li> <li>물리적 환경: 기후변화에 따른 기상이변이 미치는 영향</li> </ul>

## 리스크 관리 프로세스

SK텔레콤은 대내외 주요 이슈 및 이해관계자들의 요구 사항을 반영하여 평가 계획 수립, 리스크 평가, 리스크 처리 및 취합 보고 단계로 구성된 리스크 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 리스크 관리는 연간 리스크·기회 평가 및 진행 상황 모니터링 전반을 책임지는 리스크 관리 담당자와 승인된 연간 리스크 평가 계획에 따라 리스크·기회에 대한 총괄 관리 및 경영검토 보고를 담당하는 각 프로세스 오너가 협업하여 유기적으로 수행합니다.

**사전 관리** 변화추진실을 중심으로 각 사업부/센터별 리스크 관리 담당자를 선정하며 연간 RM(Risk Management) Working Group을 운영합니다. RM W/G는 연중 상시 운영되며 각 분야별 리스크 예방을 위해 노력하는 동시에 발생된 리스크의 조기 진화 및 피해 최소화, 사업환경 변화에 따라 추가로 관리해야 할 리스크 영역을 사전 발굴해 내는 역할을 수행합니다.

### 리스크 평가

#### 1. 리스크 식별

리스크를 발생시키는 요인을 찾아 인지하고 기술하는 과정입니다. 조직의 목적 및 전략 방향성과 연계되는 대내외 이슈 및 이해관계자의 요구를 종합적으로 반영하며 필요에 따라 경영 목표치 달성에 영향을 주는 광범위한 리스크·기회를 포괄하여 식별 건수를 핵심 성과로 관리하고 있습니다.

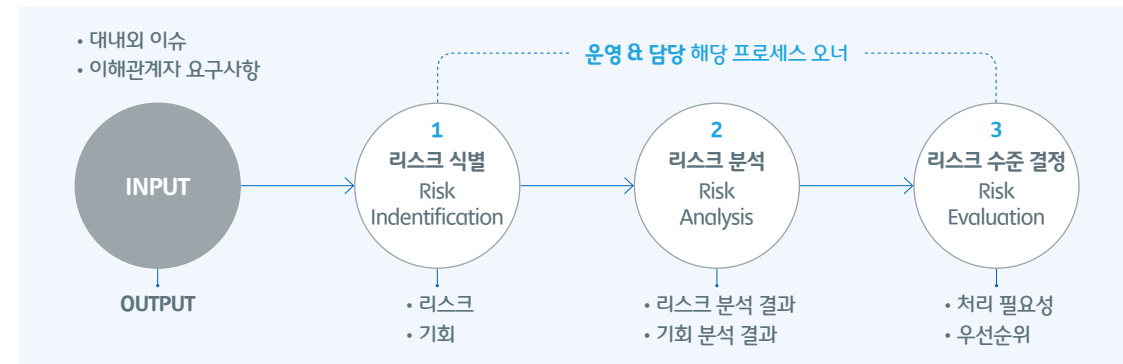
#### 2. 리스크 분석

식별된 리스크의 특성을 이해하는 과정입니다. 리스크·기회에 대한 영향도와 발생 가능성을 높음/중간/낮음으로 정의합니다.

#### 3. 리스크 수준 결정

리스크의 수용 가능 여부 및 수준 결정을 위해 리스크 기준을 분석하고 결과치를 비교하는 과정입니다. 이를 통해 리스크 영향도와 발생 가능성에 따라 처리 필요성 및 우선순위를 결정합니다.

### 리스크 관리 프로세스

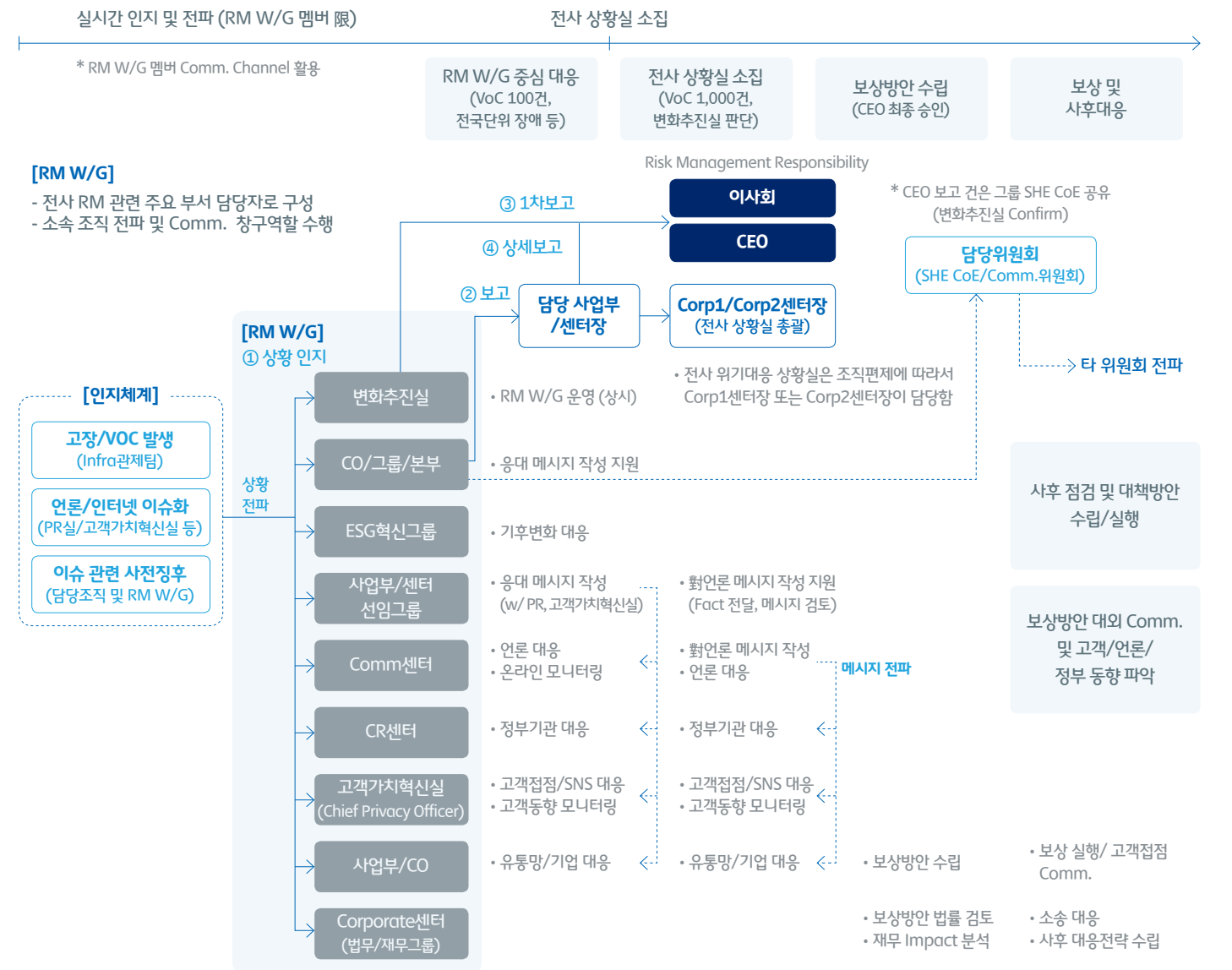


**사후 관리** 리스크 인지 시 리스크 관리 프로세스를 통해 적합한 리스크 관리 방안 및 조치계획을 수립합니다. 리스크 평가 및 관리 프로세스를 거친 리스크는 취합/보고를 통해 경영검토 보고서 등에 활용되며, 자료 공유 DB인 Twiki 시스템상에 5년간 보존되어 향후 SK텔레콤 리스크 관리 대응 전략을 위한 효과적 자산으로 활용됩니다.

## 전사적 리스크 관리 대응 체계

SK텔레콤은 리스크의 선제적 대응 및 사후 관리 강화를 위한 전사적 리스크 모니터링 및 대응 체계를 보유하고 있습니다. 또한 온라인 채널 운영을 통해 역할별 담당자를 복수 지정하여 신속하게 리스크를 관리하고 공유하고 있습니다. CEO 직속 변화추진실은 긴급 리스크 발생 시 이를 CEO에게 보고하고 리스크 관련 Corp1/2 센터장 주관의 전사 위기대응 상황실을 소집할 권한을 갖습니다. 또한 리스크 프로필 관리, 주요 리스크에 대한 담당 부서 맵핑, 리스크별 대응 방안을 정의하고 정의된 리스크 기준에 따른 모니터링, 리스크 인지 및 전파, 대응을 총괄합니다. Corp1/2 센터장은 사내 조직 및 사업 운영에 중대한 영향을 미치는 리스크 발생 시 전사 위기대응 상황실을 소집하여 신속한 대응을 추진합니다. RM W/G는 리스크 징후 발생 시 온·오프라인 채널을 상시 운영합니다. 이사회는 전략, 재무, 투자, 정보보안(개인정보보호 포함), 환경 및 사회적 측면을 포함한 운영, 조세, 명성 리스크 등 기업의 리스크 전반에 대한 노출 허용범위, 대응 전략에 대한 최종 의사결정을 수행하며, 전사적 리스크 프로필과 리스크별 한도 수준 정의를 포함하는 리스크 관리 의사결정에 대한 최종 책임을 가집니다.

### 리스크 관리 전파 체계



**사업부·센터별 체계 고도화** SK텔레콤은 사업부·센터별 자율 리스크 대응 체계를 정립하고 있습니다. 각 조직 및 사업의 특성과 상황에 적합한 리스크 대응 체계를 수립함으로써 잠재 리스크에 대한 선형 점검 체계를 고도화했습니다. 특히 정보 보안 사고 리스크의 선제적 대응을 위해 보안정책 준수 수준을 상시 점검하고 있으며 물리적·기술적 취약점 진단 및 제거 활동 수행을 강화하고 있습니다.

**리스크 관리 문화 내재화** 임직원, 경영진, 이사회 등 조직 전반에 전 구성원의 리스크 관리 문화 내재화 확산을 위해 노력하고 있습니다. SK텔레콤은 구성원 스스로 위험에 대한 투명성 및 책임감을 증진할 수 있도록 리스크에 대한 신속한 보고와 제보가 이루어질 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 구성원의 리스크 인지 개선을 위해 중장기적 영향도가 증가하고 있는 리스크를 선별하여 정기적으로 사전 교육을 진행하고 모의훈련을 실시하고 있습니다. 이와 더불어 리스크 관리 프로세스를 통해 취합된 리스크 분석 자료 등을 시스템상에 공유하며 리스크 관리 관행을 지속적으로 개선하고 있습니다. 리스크 사전예방의 원칙을 기본으로 기후변화 및 자연재해 등 예측 불가능하고 장기적으로 중대한 영향을 미칠 수 있는 위험도 리스크 관리 영역에 포함하여 대응체계를 운영하고 있습니다.

**유형별 CEO 보고 기준**

리스크 유형	CEO 보고 기준
서비스 장애	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telco향 서비스(음성/데이터) 및 B tv 서비스VOC 1,000건 이상</li> <li>• 로밍 VOC 100건 이상</li> <li>• 핵심서비스<sup>1)</sup> 전면장애 3시간 이상</li> <li>• SWING 및 사내 업무 시스템 전면 장애 1시간 이상</li> <li>• 인터넷 이슈화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실시간 검색어 Top10</li> <li>- 온라인 기사보도, SNS 확산</li> </ul> </li> </ul>
정보보안, BR, GR 등 기타 회사 Reputation 관련	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지상파 및 일간지/포털 보도</li> <li>• 지상파: KBS, MBC, SBS</li> <li>• 주요 일간지: 조선/동아/중앙/매경</li> <li>• 3대 포털: 네이버, 다음, 네이트</li> <li>• 주요 포털 실시간 검색어 Top10 및 SNS 이슈화</li> </ul>
Family사 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 Family사별 CEO 보고기준을 따르되, 주요 언론매체 보도 및 온라인 SNS 이슈는 SK텔레콤의 CEO 보고기준을 준용함</li> <li>- 전국단위 주요 서비스 장애 및 고객불만 급증</li> <li>- 고개정보 유출 및 기타 언론 이슈화</li> </ul>

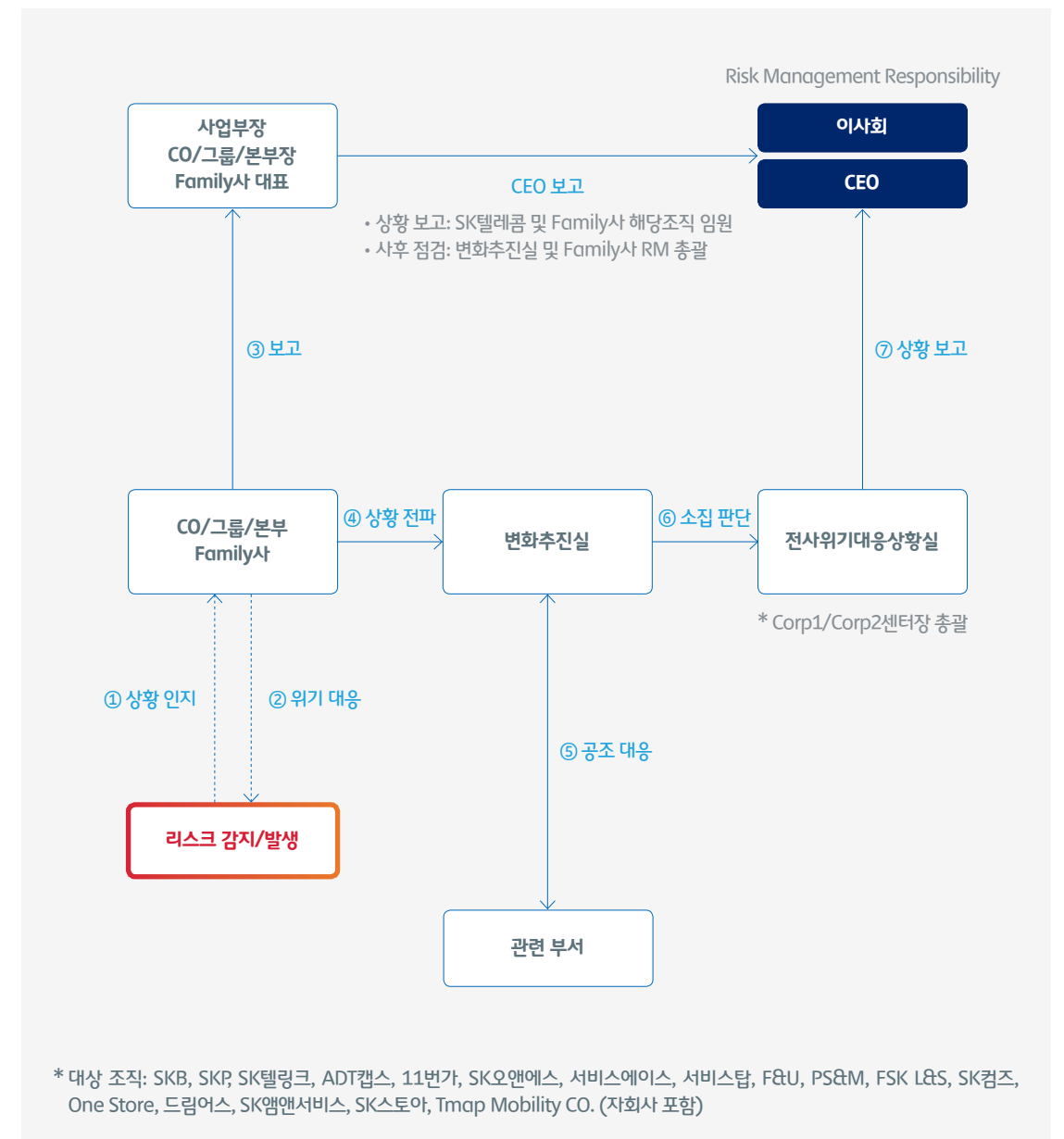
<sup>1)</sup> 당사 주요 서비스 중 VOC 기준 만으로는 RM 대응이 어려운 서비스를 말함 (T world, T world 다이렉트, T멤버십, MoVIOS, ZEM, T아이디, T전화, NUGU, T map, T map 택시, T map 주차, T map 대중교통, T View, PASS, Jump AR, Jump VR, RCS, Bill Letter, B tv, 플로(FLO), 11번가, wavve, 원스토어, xCloud Game, vColoring)

**SK ICT Family<sup>1)</sup>의 리스크 관리 체계 지원**

SK텔레콤은 SK ICT Family가 함께 참여하는 전사 차원의 리스크 관리 워킹그룹(Working Group)을 운영하고 있습니다. SK ICT Family 간 주요 리스크별 상황 전파 기준에 따라 위기 상황 발생 시 정보를 공유하고 신속한 의사결정을 도출하고 있습니다. 더불어 SK ICT Family가 참여하는 리스크 매니지먼트 회의를 정례화하여 잠재 리스크에 대한 선제적으로 인지 및 대응하고 있습니다. SK텔레콤은 유기적이고 긴밀한 협력 체계를 강화하여 단·중·장기 리스크 관리 및 프로세스 운영을 통해 사업 안정성을 확보해 나가겠습니다.

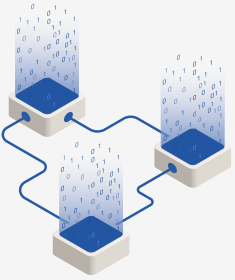
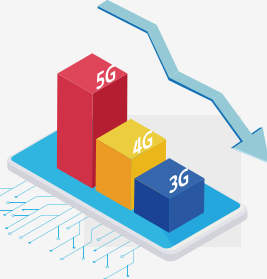
<sup>1)</sup> SK ICT Family: SK텔레콤 및 자회사를 포함한 SK그룹 내 ICT 계열사

**Family사 리스크 관리 전파체계**



## Risk & Opportunities

SK텔레콤은 경영환경에 중대한 영향을 미칠 수 있는 잠재적 위험 요소를 사전에 인지하고 면밀히 분석하여 리스크를 전략적으로 대응하고 있습니다. 단기·중기·장기적 관점의 리스크 관리를 통해 위기를 극복하고 발전적인 미래를 개척해 나가겠습니다.

Risks & Opportunities	Context	Status	Potential Impact on SKT	SKT's Response
<b>AI 윤리 리스크</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI 기술 발전에 따른 다양한 사회 문제 야기로 AI 윤리 리스크 관련 논쟁 가열화 양상               <ul style="list-style-type: none"> <li>AI 챗봇(대화 서비스) '이루다' 서비스 개발을 위한 비식별화된 개인정보 활용 의혹 등 AI 서비스 개발 기업·개발자에 대한 소비자의 부정적 인식 존재</li> </ul> </li> <li>AI 윤리에 대한 관심 및 중요성 증대로 국내외 AI 윤리기준, 윤리원칙 강화 등 미충족 시 AI 서비스 개발 제약               <ul style="list-style-type: none"> <li>국내 주요 기업들의 최초 윤리 현장 제정 및 발표와 정부 주관의 윤리 기준 발표</li> <li>미국은 Tech. 기업 중심으로 AI 윤리 원칙 수립 및 시스템 구축 운영, 유럽은 학계/국제기구 중심으로 AI 윤리 거론</li> </ul> </li> </ul>	Emerging	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI 윤리와 관련한 내부 전문가, 관리 부서 등 AI 사업 전반의 윤리 이슈 검토 및 운영을 위한 전문인력 확보</li> <li>AI의 사회적 파급력 확대에 AI 윤리 리스크와 같은 부정적 사회적 여론 및 관련 규제에 대한 선제적 대응 마련</li> <li>AI 기술 기반 서비스 개발에 따른 신뢰성 확보 필요               <ul style="list-style-type: none"> <li>알고리즘을 활용한 학습 데이터 및 결과값에 대한 부작용 우려</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경영 시스템에 AI 윤리 적용: AI 추구 가치               <ul style="list-style-type: none"> <li>AI 기술 오용 예방을 위한 'Human Centered AI' 이념 하에 AI 기술 개발 및 관련 생태계 주도 노력                   <ul style="list-style-type: none"> <li>Eg. 2018년부터 'Human. Machine. Experience Together'를 주제로 ai.x 행사 개최</li> </ul> </li> <li>Social Value 창출을 위한 AI 활용 사례 창출                   <ul style="list-style-type: none"> <li>Eg. 2019년 인공지능 돌봄서비스 출시, KVQA<sup>3)</sup> Data Set 공개</li> </ul> </li> <li>AI 기획 및 개발자들을 위한 윤리 원칙 정리 및 명문화</li> </ul> </li> <li>전사 AI 윤리 TF(Task Force) 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>AI Platform TF 산하 AI 윤리 TF 활동으로 AI 추구 가치 수립 및 AI 윤리 전사 체계 강화 방안 도출</li> <li>AI 윤리 전사 체계 구축 (사내 시스템, 고객 소통 채널 구축 및 외부 전문가 자문단 운영 예정, 전사 PLM<sup>2)</sup> 프로세스에 AI 윤리 점검 활동 단계적 적용, 전사 Risk Management 인지/전파 체계에 AI 윤리 리스크 대응 활동 단계적 적용)</li> </ul> </li> </ul>
<b>인구 감소 및 고령화에 따른 시장 성장 정체</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>장래인구특별추계 기반 2047년 2,230만 3천 가구 및 평균 가구원 2.03명으로 감소 전망               <ul style="list-style-type: none"> <li>저출산·고령화로 인한 인구절벽 시작 인구 데드크로스<sup>3)</sup> 직면</li> </ul> </li> <li>인구감소에 따른 소비자 기반 약화 가능성</li> </ul>	Emerging	<ul style="list-style-type: none"> <li>인구구조 고령화에 따른 비즈니스 모델 리스크               <ul style="list-style-type: none"> <li>전체 인구수 (5,168만 명) 대비 이동통신 가입자 수 (7,000만 명)으로 통신시장의 포화 상태</li> <li>시장 정체 진입에 따라 잠재 수익구조 위협 및 수익 감소로 통신 외 신사업 지속적 발굴 필요 (탈통신·신사업 모색 경쟁 심화: 유전자·헬스케어·금융 등)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤의 Identity 전환               <ul style="list-style-type: none"> <li>내외부에서 인정받는 AI Company</li> <li>AI 기반 구독형 서비스 제공</li> </ul> </li> <li>IoT, ICT, 5G 통신, 빅데이터 등을 활용한 서비스 제공</li> <li>ICT 인프라 기반 비즈니스 포트폴리오 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>AI 기술 활용 유전체 분석 알고리즘 및 신약 개발 후보물질 도출, AI 플랫폼 누구(NUGU) 서비스 향상 등</li> </ul> </li> <li>사업구조 변화를 통한 새로운 가치 창출               <ul style="list-style-type: none"> <li>5G 기반 미디어 서비스 강화</li> <li>융합보안 서비스 확장</li> <li>모빌리티 사업 가속화</li> </ul> </li> </ul>
<b>3G 가입자 수요 감소</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>3G 가입자 수요는 감소 추세이나 망 운영을 위한 비용 지속 발생               <ul style="list-style-type: none"> <li>3G는 5G/LTE 대비 요금제가 낮아 수익률 감소로 이어져 이용자당 평균 매출(ARPU) 감소의 주요 원인으로 작용</li> <li>3G 네트워크망이 점차 노후됨에 따라 전국적으로 기지국과 장비 유지 보수 비용 발생</li> </ul> </li> <li>3G 주파수 대역을 LTE로 전환하여 사용 시 5G 생태계 활성화 및 한정된 주파수의 효율성 증대로 해외 통신업계의 경우 단계적 3G 서비스 중단 계획 추세</li> <li>3G 서비스 종료를 통한 5G 산업 발전 기여 및 소비자 편익 증대를 위한 필요성 언급</li> </ul>	Emerging	<ul style="list-style-type: none"> <li>3G 가입자 수요 고려 시 향후 10년 이상 3G망 운용 유지 필요로 지속적인 운용비용 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3G Modernization(현대화)을 통한 전력 효율화</li> <li>경쟁사(K사) 상황 고려 3G Sharing 방안 검토 중</li> <li>특수목적 단말 등의 사업 확장 고려를 통한 가입자의 단계적 이동 전략</li> </ul>

<sup>1)</sup> Korean Visual Question Answering

<sup>2)</sup> PLM(Product Lifecycle Management: 상품 생애주기 전 단계에 걸쳐 프로세스 통제가 가능하도록 하는 전사 품질 관리 방법)

<sup>3)</sup> 데드크로스(Dead Cross): 사망자 수가 출생자 수 보다 많아지면서 인구가 자연감소하는 현상

Risks & Opportunities	Context	Status	Potential Impact on SKT	SKT's Response
<b>불특정 변수에 따른 네트워크 트래픽 급증</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19와 같은 예측 불가능한 환경 변화에 따른 고객 이용 패턴 변화로 트래픽 이용량 증가</li> <li>- 5G 가입자 측면: 코로나19로 인한 5G시장의 변동 발생, SK텔레콤의 2020년 계획 대비 목표 하향 (LTE점유율 및 인당 사용량은 증가)</li> <li>- 5G의 인당 사용량은 코로나19 확산 시점 (3월, 8월) 사회적 거리두기 영향으로 트래픽 이용량 증가 (코로나19 전 대비 3월 6%, 8월 16% 증가)</li> <li>- 단말, 고화질 콘텐츠 확대 등 기술의 발전으로 5G 단말의 고화질 재생비율이 LTE 대비 18.7% 증가</li> </ul>	Emerging	<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기 트래픽 수요 불확실성 증가로 투자 정확도 감소</li> <li>5G Heavy User의 평균 대비 트래픽 사용률(600 배) 및 점유율 지속 증가</li> <li>타 국가 대비 한국 데이터 사용량의 절대값이 높아 국내 고객의 데이터 사용량 니즈로 지속적인 인당 사용량 증가 우려</li> <li>트래픽 증가에 따른 용량투자 증가, 특히 LTE트래픽의 경우 신설투자 미시행으로 5G 트래픽 이동 필요</li> <li>환경 변화에 따른 수요예측 오차율 증가 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요 대비 실적 트래픽 초과 시 서비스 QoS 저하, 미달 시 과투자에 따른 재무적 손실 발생</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기 수요 예측의 수시 Fine Tuning(정교화)을 통한 수요 정확도 개선</li> <li>변동 요인 분석을 통한 수요 변경 및 투자 최적화</li> </ul>
<b>유료방송 사업의 추가 시장 규제 및 정책 시행 가능성</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부의 케이블TV, IPTV 사업자에 대한 규제</li> <li>- 케이블TV, 위성방송, IPTV 등 전체 유료방송 사업자를 포함한 전체 유료 TV 시장 점유율을 동일하게 제한하도록 하는 내용의 국내 '유료방송 합산규제' 재논의로 케이블TV, IPTV 사업자에 대한 시장점유율 규제 폐지 법안이 국회 계류 중</li> <li>- 유료방송 합산규제 규정 만료 후 방송생태계 기반 확충을 위한 공정한 방송환경 조성 등의 규제 검토 중</li> </ul>	Emerging	<ul style="list-style-type: none"> <li>이동통신 사업은 정부의 광범위한 감독 및 규제를 받으므로 정부 정책 변화에 따른 사업의 부정적 영향 불가피</li> <li>- 향후 정부가 유료방송 사업자에 대한 규제를 재개할 경우 재정 상태, 운영 결과, 현금 흐름 및 사업에 악영향</li> <li>- 유선 통신 기술의 지속적 기술향상 등 미래 기술 발전을 구현하기 위한 R&amp;D 비용 및 인력 등 투자 회수에 타격 가능성</li> <li>- 유료방송 매출 성장을 위한 가입자 추가 확보 및 글로벌 사업자 대응 등 사업 전략방향에 부담 가중</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경쟁력 강화를 위한 신규 서비스, 소비자 선호도 변화, 경제 환경 및 경쟁자들의 할인 가격 전략 등 산업에 영향을 미치는 다양한 경쟁 요소의 선제적 예측 및 대응책 마련</li> <li>2021년 4월 MPP 사업 진출, 콘텐츠 경쟁력 강화 및 Top 수준 채널 사업자 성장 계획</li> <li>다양한 콘텐츠와 서비스를 제공하는 홈엔터테인먼트 플랫폼으로 미디어 시장 대응</li> <li>어드레서블(Addressable) TV 광고<sup>4)</sup> 상용화 및 지역광고 플랫폼 사업 추진</li> </ul>
<b>기후변화에 따른 규제 강화 및 탄소 중립</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후변화 대응 관련 정책 및 규제 강화로 배출권 확보, 에너지 운영 비용 등 리스크 부각</li> <li>글로벌 주요 국가 Net-Zero 선언 확산에 따른 정부의 2050 탄소중립 선언 및 대통령 직속 2050 탄소중립위원회 출범, 2030 국가 온실가스 감축목표 상향 예고</li> <li>파리협정 준수를 위한 GSMA(세계이동통신사업자연합회) 및 글로벌 ICT 기업의 선제적 온실가스 감축 이니셔티브 (SBTi, RE100) 참여</li> <li>투자자 관점에서 기후변화가 미치는 기업의 재무적 영향 공개를 위한 TCFD 공시 중요성 증대</li> <li>SK텔레콤의 주요 고객층인 MZ세대<sup>5)</sup> 니즈 패턴 변화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 환경에 대한 관심과 참여 강화 추세</li> </ul> </li> </ul>	Emerging	<ul style="list-style-type: none"> <li>전국망 단위 네트워크(기지국/중계기/중심국 등) 전반의 에너지 사용효율 및 온실가스 배출 관리 필요성 증가</li> <li>배출권 거래 시장의 장기적 불확실성과 더불어 SK텔레콤의 온실가스 배출 전망(BAU) 대비 정부의 낮은 배출권 할당량으로 인한 환경부채 발생 가능성 존재</li> <li>기업의 기후변화 대응 공시 정보가 중요해짐에 따라 TCFD 권고안을 기준으로 구체적 정보 공개 필요 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기후변화에 의해 발생하는 재무적 영향을 재무제표에 투명하게 반영 및 공시 필요성 증가</li> </ul> </li> <li>2020년 기준 SK텔레콤 전력사용량은 21,259 TJ이며, 2020년 가입한 2050년 RE100 달성을 위해 수 조원의 추가 투자 비용 발생 예상</li> <li>내부 감축잠재량 한계로 외부감축 사업 발굴 및 RE100 대응 전략 수립 요구 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 차원의 온실가스 감축 활동 및 배출권거래제 적극 대응을 위해 이사회 산하 ESG위원회에서 배출권 관련 논의 지속, 배출권 분산 구매를 통한 가격 리스크 완화 추진 중</li> <li>국내 전력 제도 및 사내 전력사용 특성을 고려한 중장기 관점의 안정적인 재생에너지 전력 조달을 통한 Net-Zero, RE100 이행 및 배출권거래제 부담을 완화할 수 있는 추진 방안 수립 중</li> <li>ICT 기반의 스마트/그린 솔루션: BEMS(Building Energy Mgt. System), FEMS(Factory Energy Mgt. System), 미래형 스마트 그리드 실증 사업과 같은 5G 기반의 환경 효율 사업 추진</li> <li>매년 CDP 및 TCFD 보고와 더불어 기후변화에 의한 위험 및 기회를 사업전략에 반영하고 있으며, 재무적 영향 분석을 통한 체계적인 관리 계획 수립</li> <li>통신 인프라의 소비전력 절감을 위해 2G 노후 통신 장비폐기와 3G 통신 장비의 현대화 진행 중이며, Si를 기반으로 전력 사용을 모니터링하는 등 전력 사용 최적화를 통해 2021년 약 23만 톤의 탄소 배출 감축 예상</li> <li>SK텔레콤은 미얀마 쿡스토브 보급 사업을 통해 탄소절감 및 온실가스 배출권을 확보하고 있으며, 2021년 11만 톤, 2026년까지 총 150만 톤의 탄소 절감으로 약 450억 원 규모의 경제적 가치 창출 예상</li> </ul>

<sup>4)</sup> 셋톱박스에 저장된 데이터를 수집 및 분석하여 TV 시청 가구의 특성과 관심사에 따라 가구별로 다르게 제공하는 맞춤형 광고

<sup>5)</sup> MZ세대: 1980년대 초부터 2000년대 초 출생한 밀레니얼 세대와 1990년대 중반에서 2000년대 초반 출생한 Z세대를 통칭하는 말



# 윤리경영

SK텔레콤은 기업 활동 전개 과정에서 경제적 법적 책임 이행을 위해 노력하고 있으며 윤리경영 실천을 최우선 가치로 추구하고 있습니다. 전 구성원의 기업윤리 의식 고취를 위해 윤리경영 및 자율준수 교육을 실시하고 있습니다. 고객, 주주, 협력회사 및 지역사회 등 이해관계자와의 신뢰 관계 구축으로 건강한 기업 문화 정착을 위해 노력하겠습니다.

## 투명윤리경영

SK텔레콤 행동강령 프레임워크는 공정거래 및 윤리경영의 토대가 되며 당사의 경영 활동 내 책임 선포와 각 구성원이 지켜야할 윤리 정책 및 규정, 자세, 지향점 등을 제시하고 있습니다. 위반 시에는 무관용 원칙(Zero Tolerance)을 적용하여 엄격히 대응하고 있으며 윤리규범 및 윤리경영 실천지침을 경영 활동 내 의사결정 및 행동의 판단 기준으로 삼고 있습니다. 2017년 11월 윤리규범을 개정하고, 2018년 1월 윤리경영 실천지침을 개정함으로써 전사 핵심가치와 연계성을 강화하고, 윤리 실천 영역을 '고객-비즈니스 파트너-회사-구성원-나라'로 세분화했습니다.

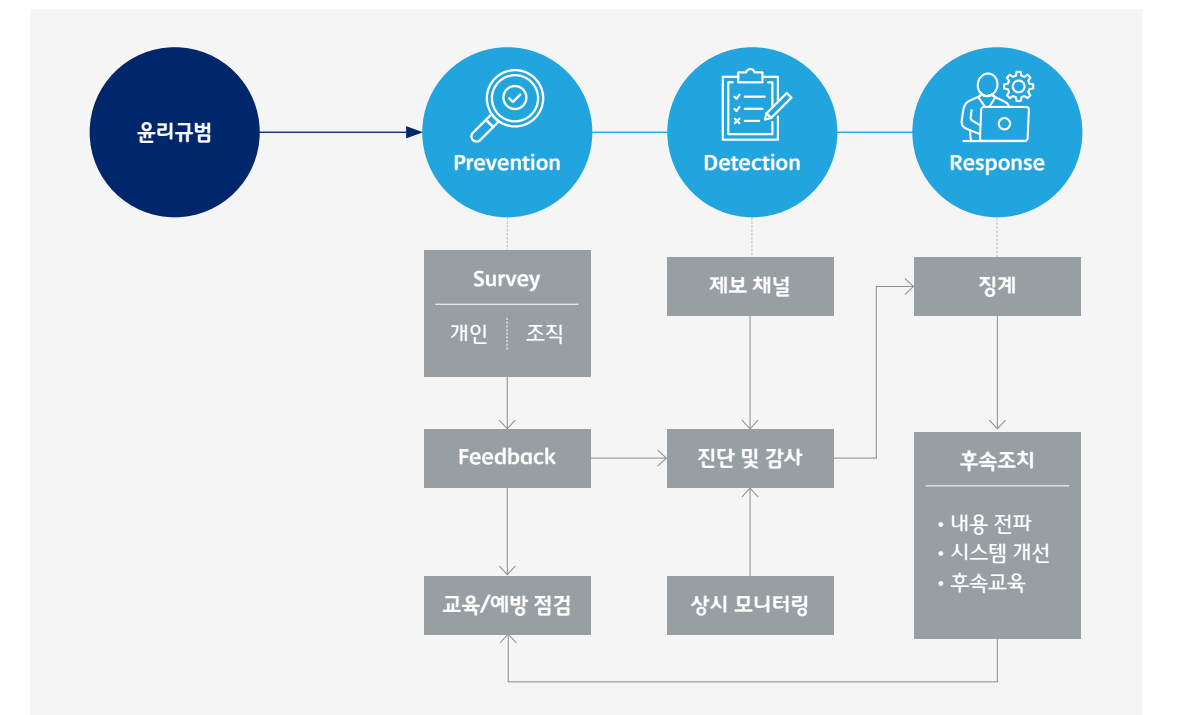
SK텔레콤 행동강령 프레임워크



## 윤리경영 추진 프로세스

SK텔레콤은 윤리규범 및 관리조직 지원 시스템을 동력 삼아 총 3단계(사전 예방-식별-대응)의 윤리경영 추진 프로세스를 운영하고 있습니다. 2020년에는 외부 환경의 선제적 대응을 위한 사전 예방 및 교육 강화, 윤리 상담 실시, 제보센터 활성화 및 체계화된 후속 조치를 통해 선순환적 윤리경영 프로세스를 더욱 공고히 하고 있습니다.

SK텔레콤 윤리경영 프로세스

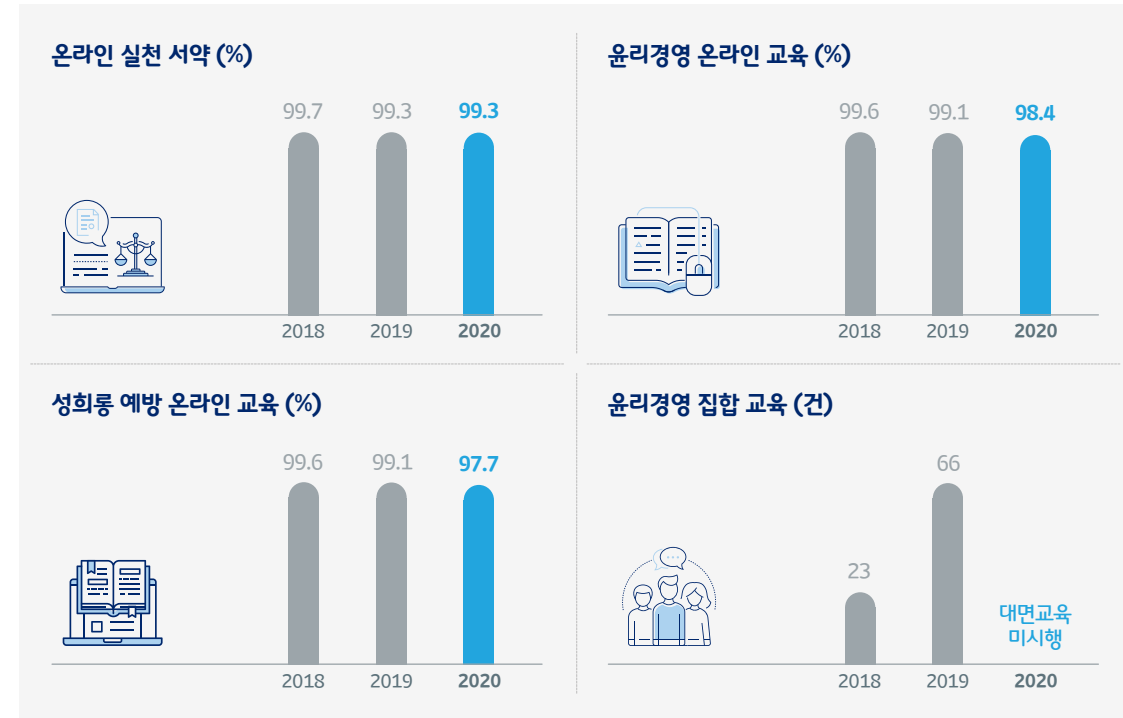


### Infrastructure(관리조직)

- ESG위원회, 윤리경영실, 윤리경영 Agent 등
- 주요 활동
  - 단위 조직의 윤리적 리스크에 대한 모니터링
  - 단위 조직 윤리 이슈 발생 시, 1차 상담 창구
  - 상담 내용의 사실 추가 확인
  - 회사의 윤리경영 방침 및 활동 계획의 전달 창구
  - 윤리경영 인프라 구축과 관련된 단위 조직의 의견 수렴
  - 수수한 금품의 반환 및 기증 관련 이해관계자 대상으로 협조 공문 발송(필요 시, 직접 발송)
  - 회사 내 지역봉사단과의 협력

**예방(Prevention)** 매년 윤리경영 실천 진단(Survey)을 진행하여 잠재 리스크를 발굴하고 선제적으로 취약 영역을 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 2020년 당사는 정기 실천 진단에서 도출된 결과와 피드백을 기반으로 개선 과제를 선정하여 전사 윤리경영 실천을 제고했습니다. 특히 임원들을 대상으로 소속 조직 구성원과의 영역별 인식 차이 및 구성원의 의견을 전달하여 각 조직의 윤리경영 실천을 독려했습니다. 또한, 정기적 윤리 실천 서약 및 윤리 교육 시행, 윤리경영 실천 워크숍을 통해 조직별 실천지침 강령을 수립하여 전 구성원에게 윤리의식을 확산해 나가고 있습니다. 윤리경영 교육 대상 및 범위를 협력회사 및 유통망, 투자회사까지 확대하는 등 전 사업활동에서 윤리경영 실천 문화를 조성했습니다. 격월로 발간해오던 '윤리실천레터'를 매월 발간하여 구체적인 윤리실천 가이드라인 제공을 강화했습니다. 2020년에는 코로나19 팬데믹 영향으로 온라인을 통한 비대면 교육을 전 구성원 대상으로 진행했습니다.

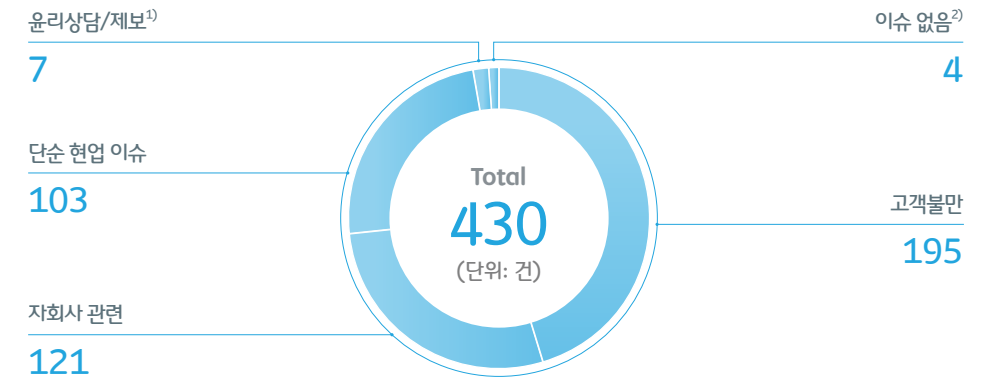
**구성원 윤리경영 교육 현황**



\* 온라인(비대면) 윤리경영 교육은 연 2회 2시간 이상 실시하며 2020년 전체 구성원의 98% 이상 이수함

**식별(Detection)** 윤리 상담·제보 센터를 통해 당사의 모든 이해관계자들이 상시 제보하고 상담할 수 있도록 웹사이트·대면상담·서신 등 온·오프라인 채널을 운영하고 있습니다. 'My Counselor', 'Letter to HR', 성희롱 전담 여성 상담 인력, 인트라넷 채널, 익명게시판 등은 부정과 비리의 제보 창구이자 이해관계자의 다양한 윤리적 이슈의 상담 창구로서 역할을 수행하고 있습니다. 또한 당사는 '공익신고자 보호법'을 기반으로 윤리규범에 위배되는 불공정 사례 및 부정 행위에 대한 내부 고발자 보호에도 힘쓰고 있습니다. 윤리 제보 및 상담자의 신분과 신고 내용을 보호하기 위한 상담·제보자 보호 프로그램을 별도 운영하여 상담·신고자, 조사협조자에게 불이익이 발생하지 않도록 조치하고 있으며 법률에 따라 내부 고발자는 '비밀의 보장', '신변보호조치', '인사조치', '보호 조치', '불이익조치 금지'를 요청할 수 있습니다.

**2020년 윤리상담센터 운영 현황**



<sup>1)</sup> 윤리상담/제보 건에 대해서는 자체 조사 시행, 그 외 건의 경우 관련 유관 부서에 이관 조치  
<sup>2)</sup> 제보 내용 불충분/제보절회 등으로 조사 미실현

SK텔레콤은 현장 조직의 비즈니스, 경영, 윤리 리스크의 선제적 예방을 위해 'SK그룹 윤리경영 Policy'(2015)에 의거한 27개 내부통제 감사지원 시나리오를 통해 점검을 순차적으로 진행하고 있습니다. 리더의 윤리경영에 대한 진단·감사 또한 정기적으로 시행하고 있습니다. 특히 2020년 진단·감사는 11번가, 원스토어, 행복나래, SK 오엔에스 등 ICT Family사의 가치제고를 위한 실질적인 지원에 집중했고, AI사업단의 AI음성사업 및 Mgmt. 인프라 강화 등 경영 효율성을 지원했습니다.

**대응(Response)** 윤리 규정 위반 사항을 항목별로 분류하여 위반 사항에 대해 조치하고 있습니다. 필요한 경우 추가 확인과 조사를 통해 사실 관계를 규명하고 제반 사규에 의거해 대응하고 있습니다. 협력회사에서 윤리 규정 위반이 발생 시, 해당 협력회사와의 거래 물량 제한, 계약 해지 등을 통해 제재를 가하고 있으며, 해당 기록은 향후 윤리경영 프로세스 점검과 개선 과제 도출을 위해 보관됩니다.

**2020년 윤리규정 위반에 따른 조치**

구분	건수	조치사항
근무해태	-	-
규정 위반	2	면직 1, 감봉 1
성희롱 및 직장 예절	1	정직 1
계	3	

**Zero**

차별적 행동/괴롭힘에 대한 징계/괴롭힘 사건 수 (2018~2020년)

SK텔레콤은 직장 내 차별 및 괴롭힘에 대해 Human Rights Statement를 통해 성별, 인종, 종교, 장애, 출신 등에 따른 차별 및 괴롭힘 방지함을 강조하고 있으며 위반 시 무관용 원칙(Zero Tolerance)을 적용하여 엄격히 대응하고 있습니다. 윤리경영 실천지침을 통해 구성원은 부적절한 금전거래, 업무와 무관한 사적 부탁이나 지시 등 건전한 관계 형성을 저해하는 일체의 행위, 직장 내 괴롭힘 행위 등을 하지 않아야 한다고 명시하고 있으며, 행동강령 프레임워크 및 윤리경영 추진 프로세스를 따르고 있습니다. 특히 공정성을 위해 모든 제보조사에 대해 사내 법률 자문 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 전체 구성원 대상 윤리경영 교육을 통해 직장 내 차별 및 괴롭힘에 대한 인식 수준을 제고하고 있습니다.

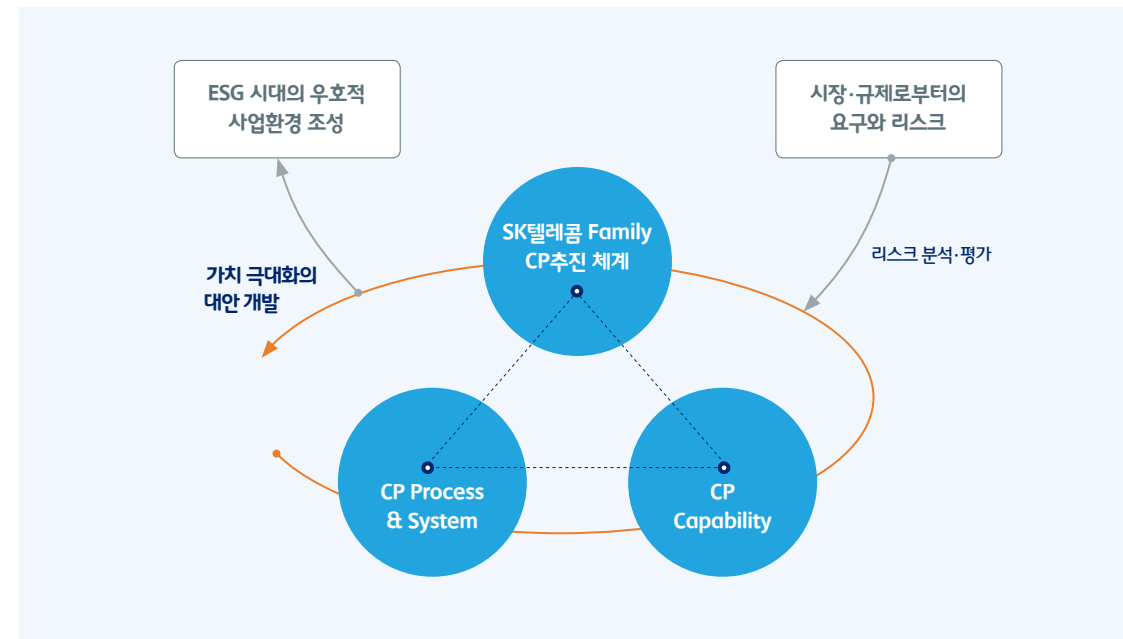
# 컴플라이언스

SK텔레콤은 지난 2013년 최초로 컴플라이언스 체계 도입 이후 변화되는 경영환경에 대한 선도적 대응을 위해 지속적인 확산 및 고도화를 이루어 왔습니다. 특히, 최근 디지털 시대 도래에 복잡화 및 ESG 확산에 따른 사회 및 규제당국의 눈높이는 급속도로 높아지는 상황입니다. 이에 따라 SK텔레콤의 컴플라이언스 체계도 이전과는 달리 사안별 합법성 검토, 리스크 대응뿐만 아니라 시스템화 및 상시화된 예방체계 운영의 필요성이 증대되고 있으며 동시에 주주 가치 극대화를 위한 사업추진 환경 및 구조를 만드는 역할도 중요해지고 있습니다.

## Policy

SK텔레콤의 컴플라이언스는 내부적으로는 23개 ICT Family사를 포괄하는 통합관점의 CP(Compliance Program) 추진체계, 고도화·디지털화된 시스템과 프로세스 및 전사적인 컴플라이언스 역량수준 제고 영역으로 운영됩니다. 이러한 내부 시스템을 기반으로, 시장과 법령, 제도 등으로부터 발생 가능한 리스크를 상시적으로 예측하고 분석하며, 기업 가치를 극대화하기 위해 상생협력, 우호적 사업환경 조성 및 준법경영에 기초한 사업을 수행하고 있습니다.

SK텔레콤 Compliance Vision & Policy



이에 따라, 2020년 SK텔레콤의 컴플라이언스는 코로나 팬데믹 상황에 따른 패러다임 변화 및 이를 극복하기 위한 사회적 요구와 규제 당국의 정책기조에 적극 부응하고, 사내 공정거래문화 확산을 위해 노력했습니다. 특히 SK ICT Family 전체 관점에서 준법경영 확산, 경쟁이슈에 대한 선제적 대응을 통한 ICT 시장 내 경쟁력 유지/강화 및 신규성장 사업의 지속적 가치창출 기반 조성을 위해 다양한 노력을 경주했습니다. 아울러, 디지털 기술을 활용한 보다 고도화된 리스크 분석과 예측을 통하여, 선도적인 컴플라이언스의 위상을 더욱 공고히 했다고 자부합니다.

## Target & Road-map

2020년 SK텔레콤 컴플라이언스는 아래와 같이 4개 범주에서 구체적인 Target을 설정하고 핵심과제를 실행했습니다. 우선 ICT Family에서 통일적으로 활용가능한 CP 추진체계를 만들고, 사별 여건에 적합한 과제와 역량수준 제고를 위한 계획수립을 통하여, 2021년부터 본격적으로 실행하게 될 것입니다.

사전검토 시스템과 프로세스 측면에서는, 준법경영 관점에서 'Risk Zero'를 목표로 모든 사업 추진, 다양한 거래 및 마케팅 활동 등을 사업조직과 함께 사전 검토하고 대안을 제시하는 활동을 수행하며, 시스템 내의 데이터 관리와 AI, RPA 등 디지털 기술을 적용하는 것을 목표로 삼았습니다. 아울러, 전체 임원과 구성원을 대상으로 한 연간 정기 교육은 물론, 급변하는 사업환경에 대응하기 위한 전 구성원과 사업조직의 컴플라이언스 역량강화와 리스크 관리 역량 제고를 위한 실질적인 프로그램을 수행했습니다.

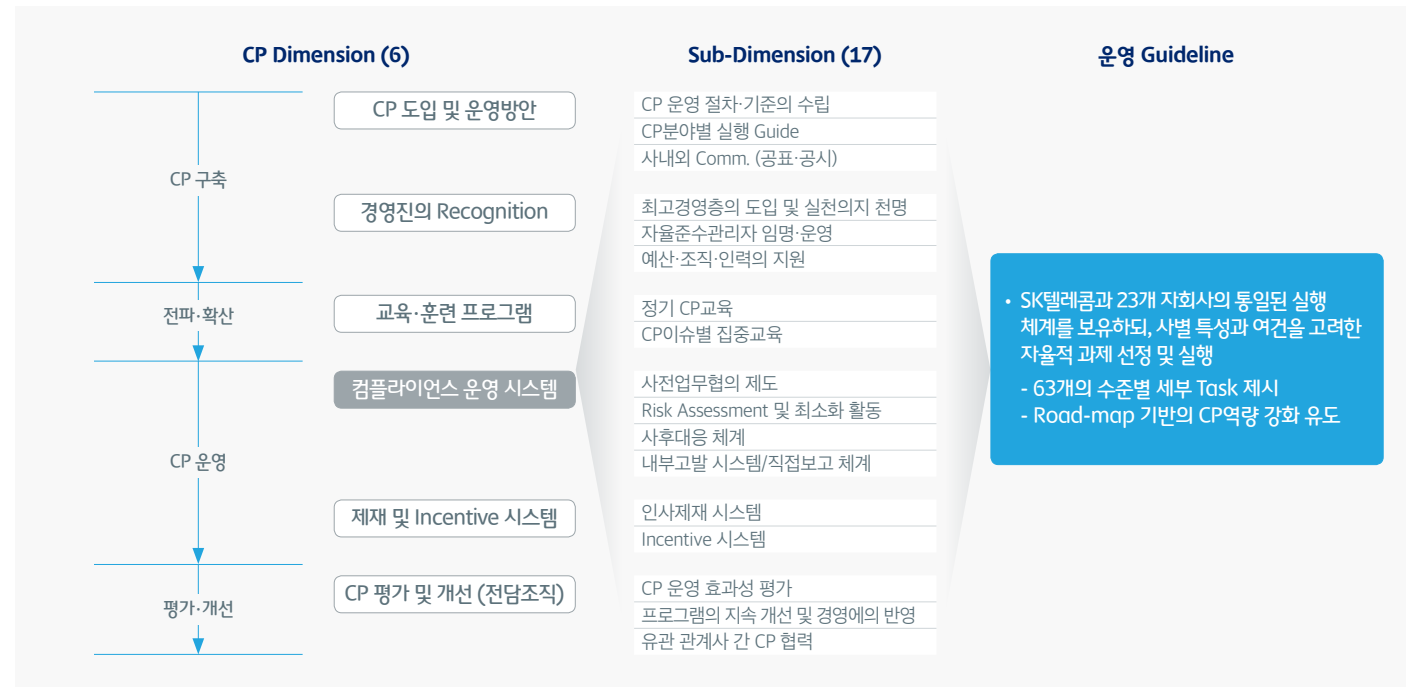
### Target & Milestone

<p><b>SK텔레콤 Family 통합 CP체계 도입</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ICT Family 통합 CP체계 개발 (4Q)</li> <li>23개 전 Family사 도입·시행 및 사별 평가체계 반영 (2021~)</li> </ul>	<p><b>Biz. 파트너와의 공정거래 문화 정착</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>주요 성장사업 리스크 최소화 방안 개발</li> <li>동반성장지수 평가 등급 유지 (최우수)</li> </ul>
<p><b>사전검토 시스템 고도화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>지속적인 규제 Risk Zero화(100% 사전검토 정착)</li> <li>검토 시스템의 AI 기반 RPA 도입 (1Q), 검색기능 강화 (2Q)</li> <li>구매 시스템 및 기술문서 시스템 등 연동 (2Q)</li> </ul>	<p><b>CP 역량제고 프로그램 강화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>연간 정기교육 (3Q)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전 임원 및 정규직 대상</li> <li>- 이사진, 계약직 등 확대 추진 (2022~)</li> </ul> </li> <li>사업별 특성과 Risk에 따른 맞춤형 가이드 실행 (연중)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Check-list, 사업별/CP 영역별 업무 가이드 및 Target 교육 등</li> </ul> </li> </ul>

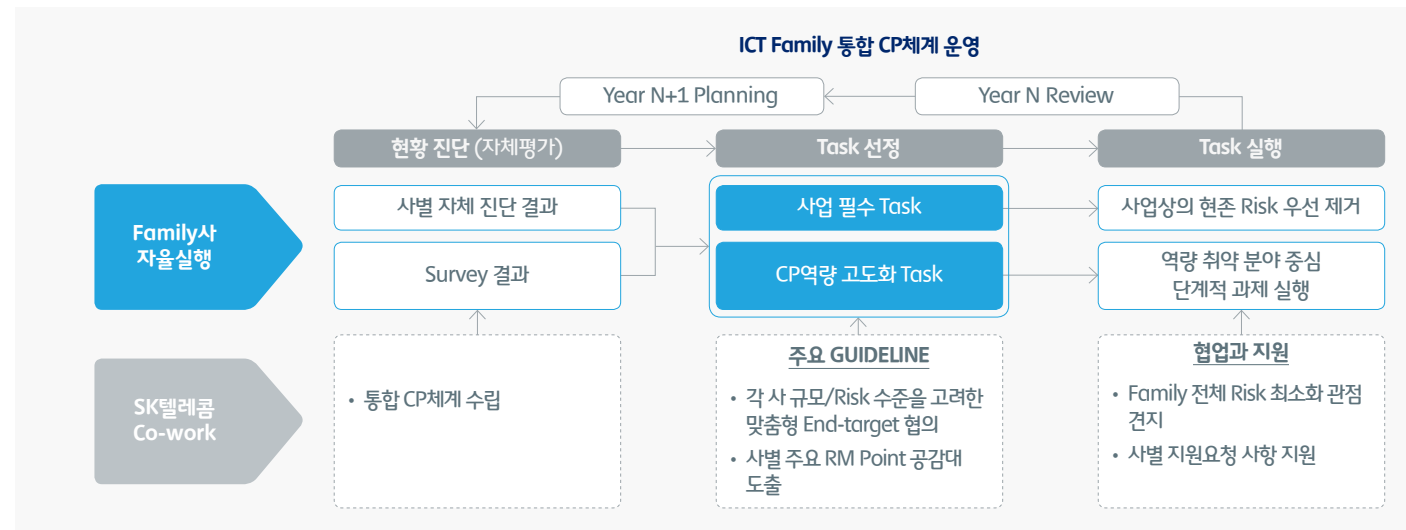
## 주요 추진성과 (Action)

**ICT Family 통합 CP(Compliance Program) 체계 개발 및 도입** 변화된 사업환경에 대한 통합적 대응력의 효율을 높이면서 동시에 23개 자회사별 역량과 사업특성을 반영해 그 실효성을 주안점으로 아래와 같이 컴플라이언스 추진 Framework를 개발했습니다. CP 추진의 4단계를 기본으로 6개의 추진 Dimension과 63개의 세부적인 실행과제를 마련해, 각 사별로 객관적인 역량을 평가해 이를 기반으로 사별로 연간 과제를 선택하고, 중기 관점의 CP 추진수준 제고 Road-map을 세울 수 있도록 했습니다. 향후 이러한 공통된 Framework에 기반한 지속적인 CP 추진을 통해 보다 효과적인 ICT Family 차원의 컴플라이언스 역량 및 실행력 고도화를 기대할 수 있습니다.

### CP 추진 Framework



### CP운영 Dynamics



### 사전검토 시스템 고도화

SK텔레콤은 현재 모든 사업적 거래, 사업협력 및 각종 마케팅 활동 등을 포함한 모든 사업활동에 대한 사전적인 컴플라이언스 검토를 수행하고 있으며, 이를 시스템화 및 데이터 자원화하고 있습니다. 아울러, 사내의 유관시스템 즉, 구매시스템, 기술자료관리시스템 및 수주사업관리시스템 등과의 연동을 완벽해 보다 정확하고 입체적인 검토 시스템을 정착·운영 중입니다. 이러한 체계화된 검토 프로세스와 시스템화는 지속적인 규제 Risk Zero화 추진을 가능하게 하는 근간이 되고 있으며, 기존 사업과 다양한 성장 사업추진에 있어 견고한 성장성을 보장하고 있습니다.

또한, AI/DT기반 디지털기술을 활용해 보다 고도화된 사업환경 전반에 대한 규제/시장동향을 상시적으로 수집·분석 가능한 체계를 마련했습니다. 2020년에는 RPA에 기반한 규제동향 Sensing 자동화/지능화를 통해 규제 상황 변화 및 관련 이슈에 대한 상시 자동 모니터링 체계를 구축하는 등 보다 효과적인 리스크 관리 시스템을 갖추게 되었습니다.

### Biz. 파트너와의 공정거래 문화 정착

SK텔레콤은 Biz. 파트너와의 동반성장을 위해 컴플라이언스 측면의 사전 검토 및 제도 개선 등의 노력을 지속적으로 추진하여 왔으며, 협력회사들에 대한 상생협력 지원에 역량을 집중했습니다. 이를 통해 Biz. 파트너와의 선순환 생태계 조성 및 공정거래 문화 정착에 기여했습니다. 특히, ICT 선도기업으로서 코로나19 팬데믹 상황에서 고충을 겪는 다양한 Biz. 파트너에 대한 지원 및 상생협력 프로그램 운영을 통한 국가적 위기 극복에도 최선의 노력을 다했습니다.

### 컴플라이언스 역량강화 프로그램

변화된 사업환경에 대응하고 실효적인 리스크 대응이 가능하도록 SK텔레콤은 전체 임원, 리더와 구성원 대상의 컴플라이언스 교육(공정거래법/부정청탁금지법)을 지속적으로 시행해 오고 있습니다. 2020년은 교육 대상자의 83.8%의 이수율을 기록했습니다(8~9월). 아울러, 상기 정기 교육 외에 사업조직별, 컴플라이언스 분야별 맞춤형 교육 및 가이드를 통해 해당 내용을 업무에 직접 활용할 수 하는 등 준법경영의 실효성을 담보하기 위한 프로그램을 사전 계획해 연간 커리큘럼으로 실행했습니다. 이러한 활동의 사례로서 MNO 컴플라이언스 업무 가이드(3월), 표시광고 가이드라인(4월), 수주사업관련 하도급관련 실행체계 구축 및 교육(5월), B2B사례집 개정(7월), 전자상거래 서비스 체크리스트 및 자체 점검 실시(8월) 등을 시행했습니다. 이는 각 사업조직이나 직군별로 컴플라이언스 관련 새로운 규제 트렌드와 실제적인 업무활용 자료들을 보급함으로써 구성원의 인식제고와 현장에서부터 리스크의 원천 차단 효과를 기대 할 수 있게 되었습니다. 향후에도 단계적으로 지원 분야 확대 및 개선된 프로그램 개발을 추진할 예정입니다.

위와 같은 통합적인 컴플라이언스 체계 실행의 결과, SK텔레콤은 2020년 동반성장지수평가(동반성장위/공정거래위원회 주관)에서 8년 연속 '최우수등급' 획득 및 '최우수명예기업'으로 선정되었습니다. 이는 평가공표대상 200개 기업 중 8년 이상 최우수등급 획득은 국내에도 3개 사 밖에 없는 매우 탁월한 성과입니다. 이제는 한 기업의 강력한 컴플라이언스 경쟁력은 회사의 지속 성장과 주주가치를 지속 상승시키는 필수적 요소가 된다는 사실을 SK텔레콤은 직시하고 있습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 이러한 성과에 만족하지 않고 컴플라이언스에 있어 글로벌 시장에서의 선도적 입지를 더욱 견고하게 다지도록 하겠습니다.

## 투명한 공공정책 참여와 협회비 집행

**반독점 컴플라이언스** SK그룹의 'SK 컴플라이언스 체계 가이드라인'은 윤리경영 및 공정거래 책임에 대한 중요성 증대를 기반으로 2008년 이후 제정되었습니다. 가이드라인을 바탕으로 공정거래 체계를 심층적으로 강화해 나가고 있으며, 이러한 노력의 결과로 2020년 당사는 공정거래 관련 사항 위반으로 벌금을 납부한 사실이 없습니다. 향후 SK텔레콤은 사회 전반에 공정거래 문화를 확산하고 자율 공정경쟁 환경을 조성함으로써 ICT 산업 전체의 컴플라이언스 체계를 확립하고 지속가능한 경쟁력을 갖춘 기업으로 나아가겠습니다.

국내 정치자금법을 준수하며 정치자금과 관련한 부정을 방지하고자 정치·선거자금과 특정 정당 및 정치 단체의 로비성 자금을 일체 제공하지 않습니다. 그러나 정치적 중립성이 보장되고 공익 발전에 보탬이 되는 유관기관의 경우에는 정기적 지원과 이에 대한 지출 내역과 규모를 매년 투명하게 공개합니다. 이 중에서도 10억 원 이상의 기부금에 대해서는 2017년 2월 부로 이사회 의결을 통한 사전 승인 절차를 거치도록 하여 기부금 집행의 공정성을 강화했습니다. 이처럼 정책 형성에 영향을 미치는 정치자금과 관련된 부정을 방지하고 건전한 기업시민의 역할을 수행하고 있습니다. 또한 반부패 및 윤리경영 관련 사항을 준수하며 고용 창출, 사회적 가치 실현 등 사회적 책임을 다하고 사회의 건전한 발전에 기여하기 위해 노력합니다.

	2018	2019	2020
정치기부금 총액	0	0	0
로비자금 총액	0	0	0
유관기관 협회 협회비 총액	575	573	574
기타	0	0	0

협회명	지위	금액
한국통신사업자연합회	부회장사	205
한국정보통신진흥협회	회장사	200
서울상공회의소	회원사	102
ITU-R	회원사	39
한국전파진흥협회	부회장사	28

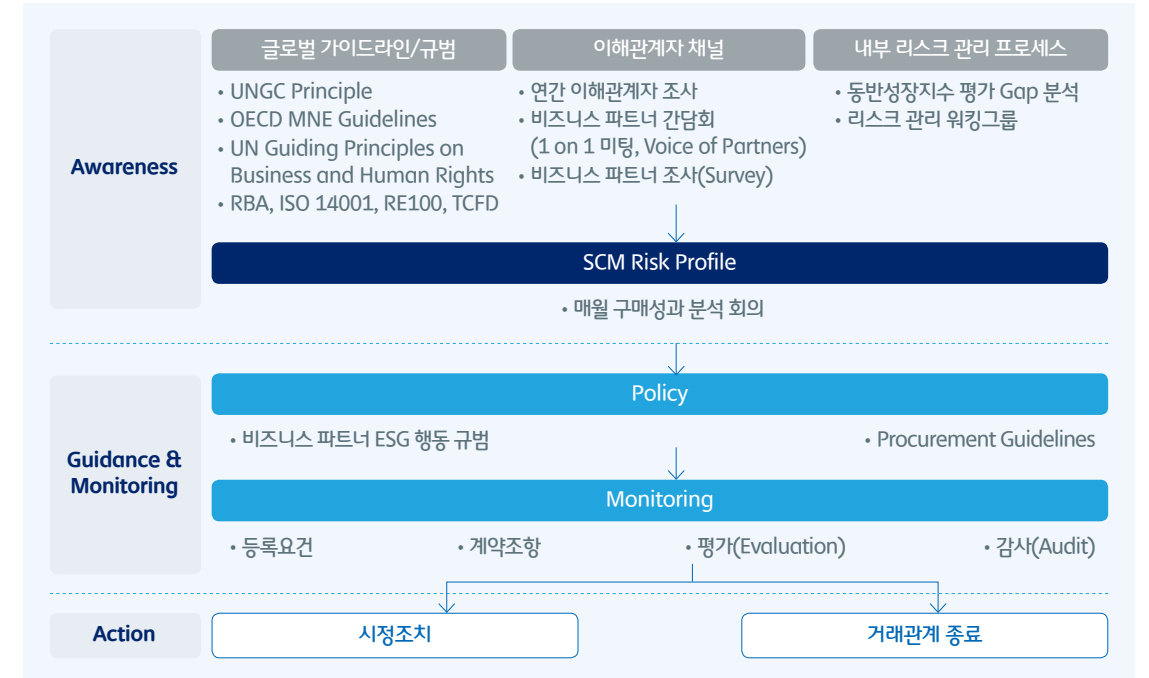
## 공급망 관리

SK텔레콤은 지속가능한 공급망 관리를 위한 공급망 관리 정책 및 절차를 보유하고 있습니다. SK텔레콤은 네트워크 디바이스 개발 및 보급, 네트워크 인프라 구축 및 운영, 플랫폼 콘텐츠 개발 및 제공 등 사업 운영 전반에서 협력회사와 협업하고 있습니다. 이해관계자에게 제품 및 서비스에 대한 책임과 보증에 관한 정보를 제공하고 있으며, 가치사슬 내 리스크를 지속적으로 검토하여 위험요소 완화와 기회요인 발굴을 위한 역량을 지원하고 있습니다. 책임감 있는 가치사슬 관리로 경쟁력을 강화해 나가겠습니다.

### 공급망 현황

SK텔레콤은 1)회사의 핵심 비즈니스와의 연관성 및 신뢰도, 2)높은 수준의 거래액, 3)독점 기술에 대한 대체 불가능성 등 사업에 미치는 영향력과 거래의존도를 종합적으로 고려하여 핵심 공급업체(Critical Supplier) 그룹을 지정하고 있습니다. 이에 따라 2020년 기준 총 1,179개사의 등록된 협력회사 중 177개사가 Tier 1 핵심 공급업체 그룹으로 분류되었으며, 44개사가 Non-Tier 1 핵심 공급업체 그룹으로 분류되었습니다.

#### 책임있는 공급망 관리 절차



#### 2020 공급망 구매 분석

협력회사 구분	협력회사 수 (개사)	구매비중 (%)
총 등록	1,179	100
Tier 1 협력회사	장비 (네트워크 및 인프라)	31
	용역 (소프트웨어 및 솔루션 개발)	44
	물품	5
	공사	20
핵심 공급업체	Tier 1	87
	Non-Tier 1	3

## 지속가능한 공급망 선정 및 평가

**비즈니스 파트너 ESG 행동 규범** SK텔레콤은 비즈니스 파트너 ESG 행동 규범(Supplier ESG Code of Conduct)에 따라 협력업체에 대한 사회적 책임 준수 요건을 정의하고 있습니다. 반부패, 공정 경쟁 및 컴플라이언스, 정보보호, 재무 건전성, 공공정책, 고객가치, 친환경, 보건안전, 지역사회공헌, 인권 총 10가지로 구성된 공급망 정책<sup>1)</sup>을 기반으로 지속가능한 공급망 관리를 실현해가고 있습니다. 이를 기반으로 당사는 협력회사에 '비즈니스 파트너 ESG 행동 규범'을 제공하며 당사와 계약 관계를 맺는 모든 비즈니스 파트너 또는 2차 비즈니스 파트너에게도 해당 원칙 준수를 권고하고 있습니다. SK텔레콤은 우수 기업협의체인 UNGC LEAD기업으로서 UNGC 원칙을 공급망 가이드라인에 반영했으며, 글로벌 e-Sustainability 이니셔티브인 GeSI의 JAC(Joint Audit Cooperation) 가이드라인의 권고사항을 참조하고 있습니다. 계약 과정에서 협력 회사에 원칙 의무 준수를 요구하고 정기적인 모니터링을 통해 비즈니스 파트너와 관련한 사업 리스크를 사전에 방지하고 있습니다.

**공급망 반부패 정책 및 감사** SK텔레콤은 공급망의 반부패 행동 방지를 위해 '비즈니스 파트너 ESG 행동 규범' 외에도 매년 '공정투명거래 및 CSR실천 동의서'와 'BP 윤리실천 동의서'를 통해 공정거래 실천에 대한 협조 동의를 받고 있습니다. 윤리경영을 포함한 기업의 사회적 책임 실천에 적극 협조하고, 공정하고 투명한 거래문화를 정착하기 위한 것으로, 금품, 접대, 편의 제공 금지, 임직원의 금품, 접대, 편의 제공 요청시는 윤리상담센터 신고, 경영정보의 이용 또는 유출 금지, 불공정 거래행위 금지 등의 내용을 포함하고 있습니다. 반부패 행위가 발생한 경우에는 구매심의위원회를 통해 제재하고 있으며 2020년에는 발생 건이 없습니다.

**공급망 사전 스크리닝** SK텔레콤은 전자계약시스템(OPEN2U) 상에 '공정투명거래 및 CSR 실천동의서'를 기반으로 신규 등록 협력회사를 100% 스크리닝합니다. 당사는 협력회사에 공급망 ESG 정책에 대한 준수 및 동의를 요청하는 공식문서인 '공정투명 거래 및 CSR 실천 동의서'와 서면 계약서 내 SK텔레콤 공급망 정책에 관한 요건을 준수하도록 요구하고 있습니다. 2차 협력회사의 경우에도 계약 및 Business Practice 전반에 걸쳐 100% 협력회사가 Code of Conduct(윤리실천서약)을 이행하도록 요청하고 있습니다. 협력회사는 스크리닝 결과에 따라 기준 불충족 시 신규 공급업체로 등록될 수 없으며 거래 관계가 종료됩니다. SK텔레콤은 인권·환경·윤리·사회 등 ESG 요소를 기반한 사전 스크리닝을 통해 신규 협력회사를 등록하고 있으며, 공급망 ESG 진단 시행 비율도 꾸준히 확대하고 있습니다. 2020년 신규 등록된 협력회사는 모두 100% 사전 스크리닝이 진행되었습니다. 사전 스크리닝 100%의 지속적 달성을 위해 신규 등록 협력회사와의 계약 시 재무/비재무적 리스크 검토 항목 및 프로세스를 국제적인 ESG 기준에 적합하도록 고도화하고, 해당 기준에 적합한 협력회사 예비 후보군 풀(Pool)을 관리하여 협력회사 ESG 리스크를 사전에 최소화합니다.

### 공급망 ESG 평가 (사전 스크리닝)

협력회사 구분	2018	2019	2020	2023 목표	비고
총 신규 등록 협력회사 수	505	568	336	-	
인권·환경·윤리·사회 부문 스크리닝 수	505	568	336	-	용역/공사/장비/물품 협력회사
사전 평가 비율 (%)	100	100	100	100	

<sup>1)</sup> 상세 내용은 당사 홈페이지 (www.sktelecom.com/supplychain)를 참조

**공급망 내 주요 리스크 식별 및 분석** SK텔레콤은 연 2회 이상 동반성장만족도 조사와 같이 협력회사 대상 조사(비즈니스파트너 설문조사), 협력회사 대상 간담회, Voice of Partners(신문고) 청취, 리스크 관리 워킹그룹 등을 실시하여 공급망 내 주요 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 조사를 통해 식별된 리스크 요소는 공급업체 그룹별 리스크 Gap 분석(Risk Gap Analysis), 리스크 매핑(Risk Mapping)에 반영하여 매월 '구매 성과분석 개선 회의'에서 검토합니다. SK텔레콤은 공급망 관점에서 발생하는 주요 리스크를 아래와 같이 정의하고, 이를 공급망 지속가능성 프로세스에 반영하고 있습니다. 주요 리스크는 '비즈니스 파트너 ESG 행동 규범'과 '공정투명 거래 및 CSR 실천 동의서'에 반영되어 향후 협력회사 진단 시 100% 적용됩니다. 2020년에는 전체 1차 협력회사(1,179개사) 및 2차 이상의 협력회사(44개사)를 대상으로 리스크 식별 및 분석을 실시했으며, '높은 위험(High Risk)'에 노출되어 있다고 식별된 협력회사에 대해서는 방문조사 또는 3rd Party 조사 등을 통한 공급망 평가(Audit)로 리스크 발생 가능성을 사전에 방지했습니다.

### 2020년 공급망 리스크 식별 및 분석 결과

주요 리스크 요소	Assessed Sourcing Group			High Risk 비율 <sup>1)</sup>	
	Risk Level	Assessed Group	비율 (회사 수)	비율 (회사 수)	
Overall Overall Risks	-	-	100% (1,179개사)	0.5% (6개사)	
경제적 리스크	계약 과정의 윤리 및 반부패 원칙 위반	High	전 협력회사 (1,179개사)	100% (1,179개사) 0% (0개사)	
	담합 및 불공정 행위	High	전 협력회사 (1,179개사)	100% (1,179개사) 0% (0개사)	
	2차 협력회사에 대한 대금 지급 지연	High	전 협력회사 (1,179개사)	100% (1,179개사) 0% (0개사)	
Tier 1 사회적 리스크	낮은 신용등급 등 재무구조 불건전	High	전 협력회사 (1,179개사)	100% (1,179개사) 0.5% (6개사)	
	ILO 노동 규약 및 합리적 노동 관행 위반 (근무 시간 준수, 급여 지급, 기타 노동 인권)	Moderate	용역/공사 협력회사 (921개사)	78% (921개사) 0% (0개사)	
	분쟁광물	Low	장비 협력회사 (152개사)	13% (152개사) 0% (0개사)	
	환경 규제 위반	Moderate	장비 협력회사 (152개사)	13% (152개사) 0% (0개사)	
	환경적 리스크	Moderate	장비 협력회사 (152개사)	13% (152개사) 0% (0개사)	
환경 운영 시스템 미도입	Low	공사/장비 협력회사 (297개사)	25% (297개사) 0% (0개사)		
Non-Tier 1 Overall Risks	-	도급계약 협력회사 <sup>2)</sup>	100% (44개사)	0% (0개사)	

<sup>1)</sup> 리스크 분석 결과 High Risk Level 이상으로 판정된 협력회사 비율

<sup>2)</sup> 네트워크 시설공사와 일반물품 공급에 대해 중소협력회사와 직접계약이 아닌 중간 도급계약이 이루어지는 경우에 한해 산정함 (SK TNS, 행복나래)

**공급망 ESG 평가** 등록 협력회사의 서면조사 및 방문조사 실시 비중을 공급망 ESG 평가 활동의 핵심지표로 확인하고 있습니다. 2020년에는 전체 1차 협력회사(1,179개사) 중 1,133개사에 대한 서면조사를 했으며, 이는 총 등록 협력 회사의 96%에 해당합니다. 또한 2020년 당사의 동반성장 협약 대상 187개사에 대하여 동반성장위원회에서 주관하는 동반성장지수평가를 시행했습니다. 당사는 국내 및 해외 전 공급회사에 이러한 정책 및 성과 지표를 적용하고 있습니다. 당사의 해외 구매 비중은 전체 구매액(약 3조 8,295억 원) 대비 127억 원(0.3%)으로 지역별 성과 지표는 국내를 중심으로 관리되고 있습니다.

**공급망 ESG 평가 (평가 유형별)**

	2018	2019	2020	2023 목표	
Tier 1	총 등록 협력회사 수 <sup>1)</sup>	1,357	1,074	1,179	-
	평가 시행 협력회사 수	1,342	1,072	1,133	-
	서면조사 실시(Audit) 협력회사 수	1,085	1,072	1,133	-
	평가 시행 협력회사 비율 (%)	98	99	96	100
Non-Tier 1	총 핵심 협력회사 수 <sup>2)</sup>	49	36	44	-
	평가 시행 핵심 협력회사 수 <sup>3)</sup>	40	31	39	-
	평가 시행 핵심 협력회사 비율 (%)	82	86	89	90

<sup>1)</sup> 3년 간 거래실적이 없는 협력회사까지 모두 포함한 수치임

<sup>2)</sup> 네트워크(N/W) 시설공사와 일반물품 공급에 대해 중소 협력회사와 직접계약이 아닌 중간 도급계약이 이루어지는 경우에 한해 산정함 (SK TNS, 행복나래)

<sup>3)</sup> SK TNS의 네트워크(N/W) 시설 공사는 2015년부터, 행복나래의 경우 2016년부터 도급계약 시행

**2020년 공급망 ESG 리스크 평가 (평가 대상별)<sup>1)</sup>**

구분	회사 수	평가 회사 수	비율 (%)	비고
핵심 협력회사	221	216	98	
High Risk Level 협력회사	6	6	100	

<sup>1)</sup> SK텔레콤은 공급망 ESG 리스크 평가를 연간 단위로 진행하며, 상기 평가 비율은 연간 평가받은 협력회사 기준으로 산정되었음

**시정조치 및 인센티브** SK텔레콤은 공급망 리스크 진단 및 평가 결과에 따라 개선이 필요한 협력회사에 시정조치 계획 수립과 계획에 따른 ESG 성과 개선을 요구하고 있습니다. 개선이 필요한 협력회사에 대해서는 별도 관리를 통해 개선 계획의 타당성 검토, 시정조치를 위한 필수 자원 지원, 필요 시 외부 전문가 자문 지원 등을 통해 신속한 ESG 성과 개선이 이루어질 수 있도록 합니다. 개선 결과는 개선 분야별로 분류 및 분석하여 공급망 사전 스크리닝, ESG 리스크 진단 및 지원정책 수립 프로세스에 반영합니다. 2020년 협력회사 진단 및 평가 결과에 따라 제재 조치를 받은 기업은 없습니다. 한편, 진단 및 평가 결과가 우수한 협력회사에는 역량 제고 프로그램 및 위험 감소 교육 지원 등 인센티브 제도를 실시하고 있습니다. 역량제고 프로그램에는 기술이전, Open Collaboration 등의 기술지원 및 보호 활동을 비롯해 SK동반성장아카데미, 협력회사 대상 CEO 세미나 및 MBA과정 등이 있으며 위험감소를 위한 교육으로는 동반성장협약, 협력회사 교육 과정 내 구매 정책 및 정책 준수에 대한 교육이 포함됩니다. 프로그램의 세부 내용으로 납품단가 조정, 자금(금융) 지원, 기술 및 교육 지원, 복지 등이 있습니다.

**협력회사 리스크 시정 조치 현황**

구분	2018	2019	2020	2023 목표	비고
High Risk Level 협력회사 중 개선 계획 수립된 협력회사 비율 (%)	100	100	100	100	
개선 계획 수립 12개월 내 ESG 성과 개선이 이루어진 협력회사 비율 (%)	90	90	90	90	
거래 정지 조치를 받은 협력 회사 수	2	0	0		구매심의위원회 의결 사항
일시 거래정지	0	0	0		거래정지 1년
영구 거래정지	2	2	0		영구 퇴출

**구매 전략과 공급망 지속가능성** SK텔레콤은 1) TCO(Total Cost Ownership) 관점에서의 구매구조 개선으로 본원적 구매 경쟁력 확보, 2) 원가 구성에 대한 제로베이스(Zero-base) 관점의 점검으로 비용 효과성 향상, 3) 사업지향적(Business Friendly) 구매 프로세스의 최적화 및 개선, 4) 사전적 구매 위험관리(Risk Management) 및 공정거래(컴플라이언스) 환경 조성, 5) 공급망 지속가능성 관리 목표로 공동개발 확대 및 해외수출 지원 등 공정거래 환경 조성 총 5가지로 구매전략을 우선순위화하고 있습니다. 또한, 전략적 통합구매 활성화를 위해 SK 자회사 및 투자회사 정보통신 부문과 '구매 시너지 협의체'를 구성했습니다.

## 협력회사 동반성장

SK텔레콤은 건전한 ICT 산업 생태계를 조성하고 지속가능한 가치 창출을 위해 협력회사와의 동반성장을 추구합니다. 이를 위해 2003년에 업계 최초로 동반성장과 상생협력을 전담하는 부서를 설치하여, 적극적인 상생경영 추진 의지를 천명했습니다. 이후 협력회사와의 공정거래문화 정착과 진정성 있는 동반성장 활동 실천을 통하여 2020년 말 기준 8년 연속 동반성장지수 '최우수' 평가를 받았습니다.

SK텔레콤은 매년 200여개 내외의 협력회사들과 공정거래협약을 체결하고 있습니다. 또한, 협력회사의 경쟁력을 강화하기 위해 1차 협력회사는 물론 2차 협력회사까지 확대하여 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다. 나아가 창업 생태계를 활성화하기 위해 기존 거래관계가 없는 신생기업들에게도 지원 프로그램을 확대하고 있습니다. 이러한 프로그램은 신기술 개발, 사업화 지원, 경쟁력 향상 지원, 판로개척 지원 등의 분야에서 다양하게 이뤄지고 있습니다.

### 동반성장 주요 이행 실적

구분	주요 프로그램	내용
교육 및 인력채용	동반성장아카데미	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력회사 임직원의 역량강화를 위한 맞춤교육 무상 지원</li> <li>ICT기술, 리더십, 경영혁신 등 70여개 온/오프라인 교육 제공</li> <li>2020년 기준 2차 협력회사 포함 연간 2만여명 수강</li> </ul>
	협력회사 채용지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력회사 구인난 해소를 위한 인력채용 포털 및 홍보 무상지원</li> <li>2018년부터 매년 진행. 2020년 47개 협력회사 참여, 122명 채용</li> </ul>
금융지원	동반성장펀드	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력회사 경영안정을 위해 최대 30억 원까지 저금리 대출 지원</li> <li>1차 협력회사의 추천을 받은 2차 협력회사까지 확대 지원 중</li> <li>2010년부터 운영 중으로, 2020년 조성규모는 1,595억 원</li> </ul>
	대금지급조건 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소협력회사 유동성 지원을 위해 2004년부터 대금 규모와 관계없이 최대 3일 내 지급하는 대금지급바로 프로그램 시행 중</li> <li>2005년부터 중소기업 대상 결제대금 100% 현금지급 시행 중</li> </ul>
기술지원 및 보호	특허 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤이 보유한 특허 1,500여건을 중소기업의 기술경쟁력 강화를 위해 무상양도 및 허여 지원</li> <li>2차 협력회사를 포함하여 연간 안내 및 특허상담 진행</li> </ul>
	기술지원 인프라	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소협력회사 및 1인개발자 대상으로 신기술개발 및 통신네트워크 망 연동 지원을 위한 당사 보유 테스트베드 및 API/SDK 등 인프라를 무상 지원</li> </ul>
	기술보호 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>2010년부터 협력회사 기술보호를 위한 대중소기업재단의 기술자료임치와 특허청 영업비밀원본증명제도 이용비용 무상 지원 중</li> </ul>
	중소기업벤처부 구매조건부 신기술개발사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소협력회사 기술개발 활성화 및 판로확대를 위해 참여 지원</li> <li>2010년부터 누적 24건 지원 중, 2020년 신규개발 3건 지원</li> </ul>
경영지원	협력회사 복지지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력회사 임직원 대상 복지포인트 지원 (자기계발, 자녀학자금 등)</li> </ul>
	생산성향상 컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>2013년부터 산업통산자원부가 추진하는 '산업혁신운동' 참여</li> <li>2020년 기준 누적 202개사 생산성향상 컨설팅 무상지원 중</li> </ul>
	판로확대 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 World IT Show 등 각종 전시회와 해외 Mobile World Congress 등의 협력회사 참여지원, 전시 부스설치 무상지원 중</li> <li>중소벤처기업부 해외동반진출사업 누적 7건 지원 중</li> </ul>

SK텔레콤 동반성장은 그동안의 신뢰와 공정거래문화 조성을 기반으로, 협력회사와의 협업을 확대하여 포스트 팬데믹 시대 등 다양한 환경변화에 함께 대응하고, 함께 만드는 미래, 지속가능한 상생협력을 실천해 나가고자 합니다. 향후 동반성장은 국내 최고수준의 동반성장실천을 목표로 아래 3가지 활동을 추진하고자 합니다.

- 협력회사와의 공정하고 투명한 거래환경 정착: 공정거래위원회의 주요 권고사항(계약체결, 협력회사 선정 및 운용, 내부 심의위원회, 서면 보존 및 발급 등)의 지속 실천 및 내부 자정활동 강화
- 상생협력을 위한 협력회사 지원: 2차 협력회사 대상으로 1차 협력회사 수준의 동반성장 프로그램의 양적 질적 지원 확대
- 협업과제 확대를 통한 협력회사 경쟁력 강화 지원 및 시장 선도: 5G, AI 등 신기술 공동개발, ESG 확산 등 미래 대응을 위한 협업과제 발굴 등

SK텔레콤 동반성장활동 계획과 성과는 이사회 ESG위원회에 보고를 하고, 주요 사항에 대한 심의를 받고 있습니다. ESG위원회는 글로벌 수준의 사회책임경영을 실천하기 위해 설립된 SK텔레콤 내 지속가능경영 최고의 의사결정 기구입니다. 또한, 체계적인 동반성장 실천과 협력회사와의 상생을 수시 점검하기 위해 전사 구매심의위원회를 매월 1회 운영하고 있습니다. 구매심의위원회에는 주요 임원들이 참여하여 공정거래 및 동반성장 관련 주요 이슈를 심의하고 구체적인 활동사항을 직접 점검하고 있습니다. 추가로, 법무 컴플라이언스 전담조직에서 협력회사 공정거래 리스크 관리 및 주요 이슈들을 지원하고 있습니다.

협력회사가 체감하는 동반성장 관련 현장의 목소리를 듣기 위한 다양한 제도도 운영 중에 있습니다.

- 협력회사 행복 Survey: SK텔레콤과 거래 및 협업과정에서 업무관계, 의사결정 등 주요항목에 대해 협력회사 대상 무기명 의견조사를 시행하고, 그 결과를 사업부서 피드백 및 동반성장 정책에 반영
- 협력회사 In-depth 미팅: SK텔레콤과 계약 및 동반성장 활동 관련 현장의 목소리를 One-on-One 형태의 Informal 미팅을 통한 의견수렴 및 정책 반영

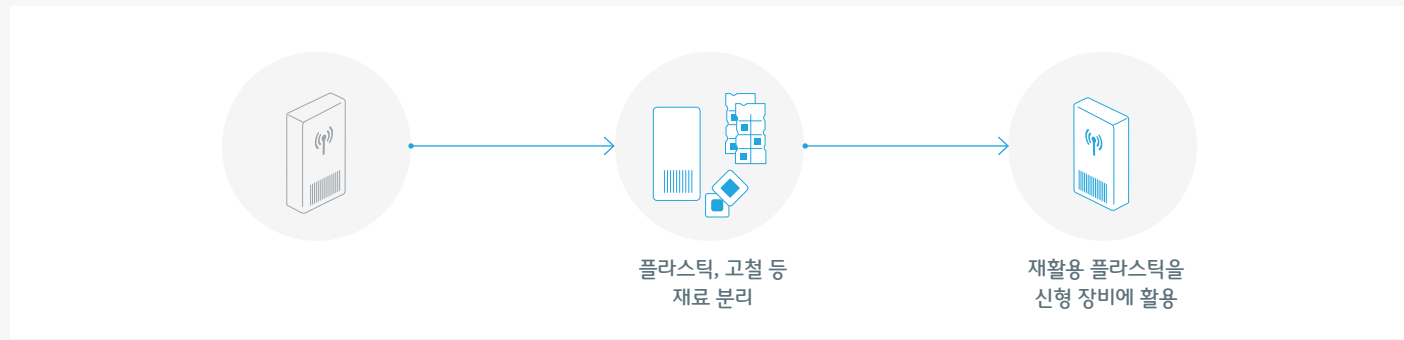


CASE

**Biz. 파트너와의 전략적 협력**

노후 안테나 플라스틱은 전파 활동 방해 방지 및 핵심 부품 보호를 위해 특수하게 처리되어 일반 재활용이 어려웠습니다. SK텔레콤은 이처럼 대부분 소각되었던 플라스틱을 재활용해 신형 통신 장비에 활용하는 데 성공했습니다. SK텔레콤은 통신장비 재활용을 통해 플라스틱 폐기물 배출을 줄이고 순환 경제 생태계를 마련하기 위해 2019년부터 '하이게인안테나' 등 중소 안테나 협력회사와 함께 플라스틱 재활용 방안을 연구해 왔습니다. 약 2년여의 개량 작업 및 현장 성능 점검을 통해 국내 최초 통신 안테나의 플라스틱 (레이돔, Radome) 재활용에 성공했고 국가기술표준원으로부터 이동통신 장비의 GR(Good Recycled Product, 우수 재활용 제품) 증을 획득했습니다. SK텔레콤은 중소 협력회사와 업계 첫 통신장비 플라스틱 재활용 체계를 마련하고, 플라스틱 폐기물 약 30톤 배출을 줄임으로써 1.5리터 페트병(무게 30g 정도) 약 100만 개를 줄이는 효과를 낼 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 재활용을 연구하는 협력회사에 GR(우수 재활용 제품) 인증 획득 및 신규 수익 창출 지원 확대를 통해 지속가능한 경영을 실천하겠습니다.

재활용 순환체계



**언택트 시대의 열린 소통**

SK텔레콤은 다양한 협력회사 지원프로그램을 통해 언택트 시대의 바람직한 동반성장을 실천하고 있습니다. 2020년에는 협력회사와 함께 '비대면 채용박람회' 행사를 진행해, 코로나19로 인해 인재 채용에 어려움을 겪는 협력회사의 인력난 해소에 도움을 주었습니다. 또한, 협력회사 CEO를 대상으로 '비대면 동반성장 CEO 포럼'을 개최했으며 행사에 참여한 협력회사 CEO들에게 포스트 코로나 시대의 디지털산업 전망을 소개하는 등 기업경영에 도움이 되는 시간을 마련했습니다. 이와 함께 코로나19 등으로 협력회사들이 어떤 어려움을 겪고 있는지 진솔하게 소통하고, 실질적으로 협업할 수 있는 방안 모색을 위해 '동반성장 행복캠프'도 비대면으로 진행했습니다. SK텔레콤은 코로나19 시대에 맞추어 비대면 방식을 기반으로, 협력회사와의 열린 소통을 통해 상생협력 지원을 지속해 나갈 계획입니다.



**사이버 보안**

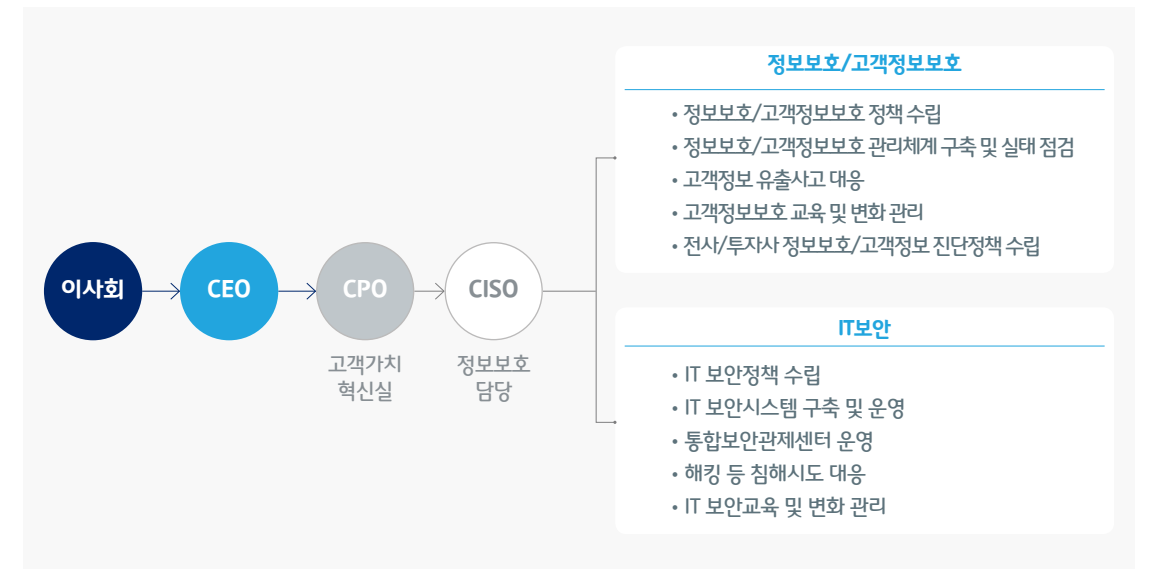
SK텔레콤은 사이버 보안 이슈가 심화됨에 따라 정보 보안의 중요성을 인식하고 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 개인정보 보호를 핵심 경영 이슈로 간주하고 잠재 위험 요소 사전 파악 및 제거, 정보보호 시스템 강화, 유통망 및 자회사 실태 조사 강화 등을 이행하고 있습니다.

2020년에는 '고객정보 관련 사내 규정 전면 개정, 투자사 및 고객정보 취급 수탁사 대상 '고객정보 취급 시 자기점검 체크리스트' 개정 배포 등을 통해 고객정보보호 문화 확산 및 실행력 제고를 위해 노력한 바 있습니다. 특히 당사는 2020년 정부 기관의 개인정보보호 관리체계 인증(ISMS-P), 정보보호 관리체계 인증(ISMS) 등을 취득함으로써 전사의 개인정보보호/정보보호 관리체계를 더욱 견고히 했음을 확인받았습니다. 아울러 고객정보의 투명성 제고를 위한 관련 시스템 및 프로세스 개선을 적극 검토하는 등 고객정보보호 관점에서 ESG경영을 실천하고자 적극적으로 노력하고 있습니다.

**정보보호 담당조직**

**정보보안 및 개인정보보호 담당조직** 이사회의 총괄 하에 정보보안 및 고객정보보호 책임자(CPO)로 고객가치 혁신 실장이 지정되어 역할 수행 중이며, 임원급 조직인 정보보호담당이 실행 조직으로 전사 고객정보보호 업무를 총괄하고 있습니다. 2019년 관련 법 개정에 따라 정보보호 최고책임자(CISO)의 겸직을 금지하고 전담 임원을 선임하여 사내 공표하고 정보보호 및 개인정보보호 거버넌스를 현재까지 운영하고 있습니다.

조직도



## 보안인식 제고 활동

**개인정보보호 및 사이버 보안 교육** SK텔레콤은 전 구성원을 대상으로 개인정보보호 교육을 실시해 정보보호·개인정보보호 인식 및 문화 확산, 정보보호 실천력을 제고하고 있습니다.

### 개인정보보호 및 사이버보안 교육 현황

교육명	SK텔레콤 2020 개인정보보호 교육
기간	2020.10.23.~12.31.
방식	사내 온라인 교육 플랫폼을 이용한 비대면 온라인 교육
결과	총 대상 4,927명 중 4,682명 이수 (이수율 95%) <sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> 기간 중 퇴직, 휴직, 파견, 장기 휴가 등 제외 시 실질적으로 모든 구성원 개인정보보호 교육 수강

## 정보보안 관리체계

**정보보안 관리 프로세스** SK텔레콤은 N/W인프라, 데이터, 서비스 영역에서 법이 정한 준수 이상의 최신 및 최선의 보안시스템 및 프로세스를 적용해 운영하고 있습니다.

N/W인프라 보안	데이터 보안	서비스 보안
<ul style="list-style-type: none"> <li>이동전화 운용 등 핵심 정보통신인프라 대상 매년 국가 정보통신기반시설 점검 수검</li> <li>ISMS 인증 매년 수행 (과학기술정보통신부 주관 기업 정보보호 인증 제도)</li> <li>주요 서버·NW 장비 대상 기술적·관리적 취약점 점검 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISMS-P 인증 수행 (개인정보보호위원회 주관 기업 개인정보보호 인증 제도)</li> <li>중요 데이터는 암호화 처리를 통해 비인가 접근 원천 차단</li> <li>서버/DB 접속은 사전 인가자만 접근제어솔루션을 통해 접근 통제 및 로깅</li> <li>최신 백신/보안패치, 망분리 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규·변경 서비스는 보안 취약점 점검, 모의해킹·모의훈련 등을 시행함으로써 안전한 서비스 환경 유지</li> <li>침입차단시스템·침입탐지시스템 등 접근 통제장치 설치 및 운용</li> </ul>

**정보보안 시스템 인증** SK텔레콤은 ISMS 인증, ISMS-P 인증 등 공인 정보보안 시스템 인증을 취득함으로써 고객이 안심하고 이용할 수 있는 인프라 및 서비스 운영을 위해 노력하고 있습니다.



ISMS 인증 취득, 매년 갱신  
(과학기술정보통신부 주관 기업 정보보호 인증 제도)



ISMS-P 인증 취득, 매년 갱신  
(개인정보보호위원회 주관 기업 개인정보보호 인증 제도)

## 개인정보보호

**정보보안 침해 예방** SK텔레콤은 사이버 보안 위협에 대응하기 위해 보안관제 및 정보보안 침해 예방을 시행하고 있습니다.

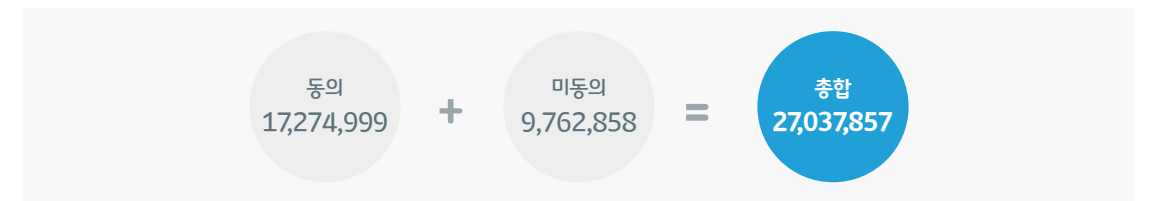
### 고객 정보유출 및 디도스 침해 건수

(단위: 건)

	2018	2019	2020
고객정보 유출	0	0	0
시스템 해킹	0	0	0
DDoS 침해	0	0	0

**개인정보보호 관리 프로세스** SK텔레콤은 서비스 제공을 위해 고객이 동의한 범위에서만 개인정보를 수집하고 있습니다. 수집한 정보는 SK텔레콤이 제공하는 제반 서비스 제공 및 품질 개선 등 고객을 위해서 사용되며 관련 법이 명시하는 수준 이상으로 기술적·관리적 보호조치를 통해 안전하게 관리하고 있습니다. SK텔레콤은 이용목적에 달성된 개인정보를 즉시 파기합니다. 고객이 동의하거나, 별도 법령에서 정한 경우에만 개인정보의 처리위탁, 제3자 제공이 발생합니다. 당사는 고객의 개인정보보호를 매우 중요하게 생각하고, 고객의 개인정보를 보호하기 위하여 항상 최선을 다해 노력합니다. SK텔레콤은 '개인정보보호법'을 비롯한 모든 관련 개인정보 법률을 준수하고, 관련 법률에 따라 '개인정보처리방침'을 홈페이지에 공개해 고객이 언제나 용이하게 열람할 수 있도록 하고 있습니다.

### 정보/광고 수신 동의<sup>1)</sup>



\*2020년 말 기준

<sup>1)</sup> 현재 사용 중/정지 서비스 대상 및 무선·이동전화 서비스 기준

### SK텔레콤은 고객에게 다음의 개인정보보호 이슈에 대해 고지하고 있습니다.

- 캡처된 정보의 속성
- 수집된 정보의 사용
- 고객이 개인 데이터의 수집, 사용, 보존 및 처리 방법을 결정할 수 있는 가능성
  - Opt-out 옵션을 사용할 수 있음
  - Opt-in 동의 필요
  - 회사에서 보유하고 있는 데이터에 대한 액세스 요청
  - 다른 서비스 공급자에게 데이터 전송 요청
  - 데이터 수정 요청
  - 삭제 요청
- 정보가 회사 파일에 보관되는 기간
- 정보 보호 방법
- 제3자 공시정책 (민간·공공기업)

**개인정보 수집** SK텔레콤은 가입자의 사전 동의 옵트인(Opt-in) 방식 하에 고객의 개인정보를 수집하고 있습니다. 개인정보보호 관련 법령에 따라 모든 가입자에게 수집하는 개인 정보 항목, 수집 목적, 보유 기간 등을 고지하고 있으며 수집된 개인정보는 명시한 목적 범위 내에서만 활용됩니다. 제3자 기관에 고객 정보를 제공할 시에는 고객의 선택적 동의 하에서만 정보 제공이 이루어지는 등 개인정보보호를 위해 최선의 노력과 주의를 기울이고 있습니다.

**정부기관 자료 요청 대응** SK텔레콤은 전기통신사업법(제83조 제6항) 및 통신 비밀 보호법(제13조)에 의거한 정부기관의 자료 요청 시 법정 제공 기준 및 방식에 따라 관련 자료를 제공하고 있으며 매년 반기별로 통계 자료를 소관부처(과학기술정보통신부)에 보고하고 있습니다. 이러한 협조 및 보고는 현행법에서 규정한 절차와 제한에 따라 진행되나 이용자의 잠재적 권리침해 요소가 없는지 추가로 검토하고, 내부 실사를 진행해 인권 리스크를 최소화하고 있습니다.

정부기관 자료 요청 대응 현황 (단위: 건)

	2018	2019	2020
‘통신자료’ <sup>1)</sup> 요청	308,335	313,220	298,818
‘통신사실확인자료’ <sup>2)</sup> 요청	55,892	55,343	49,776

<sup>1)</sup> 통신자료: 이용자의 성명, 주민등록번호, 주소, 전화번호, 아이디, 가입 및 해지일자, 전기통신사업법상 법원, 검사, 수사기관이 범죄 수사, 형의 집행, 재판 등에 필요한 경우 통신자료를 요청할 수 있음

<sup>2)</sup> 통신사실확인자료: 상대방 가입자번호, 로그기록(날짜, 시간 등)이 통신비밀보호법상 ‘통신사실확인자료’로 분류됨. 수사기관은 요청공문(요청사유, 해당가입자와의 연관성 및 필요한 자료의 범위 포함)과 법원의 허가서를 받아 요청함

## 고객

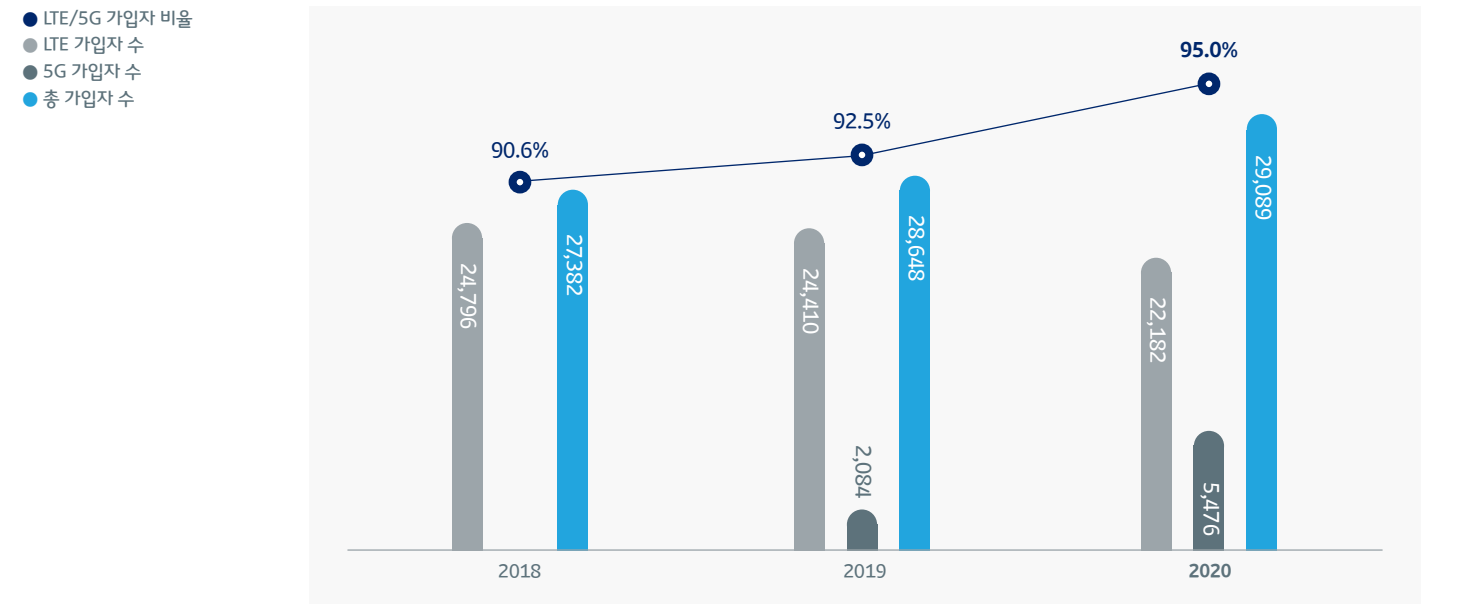
SK텔레콤은 5G 생태계를 선도하는 글로벌 New ICT 기업으로서 최상의 상품 및 차별화된 서비스 제공을 통한 고객중심경영을 실천하고 있습니다. 지속적인 고객 가치혁신을 기반으로 고객과의 장기적 신뢰관계를 구축해 나가겠습니다.

### 서비스 접근성

SK텔레콤은 가입자 확보 및 유지, 모바일 디바이스 확대 등 이동통신 서비스 접근성 확대를 위해 노력하고 있습니다. 서비스 접근성 향상은 고객 만족도 상승, 해지율 감소 등 가입자를 기반한 수익 창출에도 긍정적 영향을 미치며 개인의 삶의 질 향상에도 기여할 수 있습니다.

**가입자 수** LTE 및 5G 가입자 비율과 가입자 수는 모바일 기반의 서비스 접근성을 확인할 수 있는 주요 지표입니다. 2019년 4월 세계 최초 5G 서비스 상용화 이후 다양한 상품 및 서비스에 5G Ecosystem 개선이 더해지며 가입자 수는 가파르게 상승하며 2020년 말 기준 5G 가입자수는 약 548만 명으로 국내 통신사 중 1위를 지키고 있습니다. 2020년 말 SK텔레콤의 LTE 및 5G 가입자 비율은 95.0%로 전년 대비 2.5%p 증가했습니다.

LTE 및 5G 서비스 보급 현황 (단위: 천 명)



**고객가치 혁신** SK텔레콤은 선제적 CEM(Customer Experience Management, 고객경험관리) 운영으로 고객 로열티를 제고해 나가고 있습니다. 2020년 SK텔레콤은 국내 3대 고객 만족도 조사(NCSI, KCSI, KS-SQI)에서 이동통신 부문 1위를 달성했고 특히 국가고객만족도(NCSI) 23년 연속 1위 등 주요 고객 만족도 조사에서 높은 성적을 달성했습니다. 또한 2020년, 방송통신 위원회에서 진행한 '전기통신사업자 이용자 보호업무 평가'에서도 '매우 우수' 등급을 받으며 고객불만 처리 및 피해 예방을 위한 노력을 인정받았습니다. 자체적으로 시행하는 정기 CSI 평가에서 2020년 고객만족도는 전년대비 1.4점 상승한 80점을 기록했습니다.

**민원 접수 채널 및 방법**

민원 접수 채널	민원 접수 방법
대면 채널 (대리점, 지점)	SK텔레콤 공식인증 대리점 및 지점을 방문하여 고객 불만사항을 접수할 수 있음
비대면 채널 (고객센터)	휴대폰 국번 없이 114 또는 080-011-6000(무료) 등 고객센터로 연락하여 고객 불만사항을 접수할 수 있음
홈페이지 (온라인/모바일)	SK텔레콤 서비스 홈페이지(http://www.tworld.co.kr) 내 고객센터 → 고객의견 접수 채널을 통하여 불만사항 접수 가능
모바일 App.	SK텔레콤 홈페이지 전용 App.(모바일T월드)을 통하여 고객 불만사항 접수 가능
우편	등기, 내용증명 등 우편(수신: SK텔레콤 본사)으로 불만사항 접수 가능
SNS	SK텔레콤 공식 SNS(트위터, Facebook, 인스타그램, 구글+, 카카오톡스토리) 계정을 통하여 고객 불만사항을 접수할 수 있음
Fax	고객센터 1차 문의 후 증빙 등 자료 접수가 필요한 경우, 고객센터별 Fax 사서함을 통해 추가 불만사항을 접수할 수 있음

**고객 만족도 조사(CSI, Customer Satisfaction Index)<sup>1)</sup>**

	2018	2019	2020	
NCSI(한국생산성본부)	77	77	79	23년 연속 1위
KCSI(한국능률협회컨설팅)	79.1	80.1	83.9	23년 연속 1위
KS-SQI(한국표준협회)	74.5	74.8	75.4	21년 연속 1위
이용자 보호 업무 평가 (방송통신위원회)	매우 우수 등급	매우 우수 등급	매우 우수 등급	최고평가등급 획득
SK텔레콤 정기 CSI 결과 <sup>2)</sup>	78	78	80	총 24회 연속 1위

<sup>1)</sup> 100점 기준

<sup>2)</sup> 연2회(상/하반기) 시행되는 SK텔레콤 자체 CSI 평가 결과의 연간 평균 점수

**고객가치 혁신 프로그램**

SK텔레콤은 고객가치 혁신을 위해 매월 CEO 및 주요 구성원이 참여하는 ‘고객가치혁신 회의’를 진행하고 있습니다. 상품 및 서비스에 대한 고객 경험을 진단하고 평가하여 도출된 문제점을 개선하기 위해 실행 조직 및 관련 조직 간 협업하고 있습니다. 또한 ‘사내 평가단’과 2030 구성원이 참여하는 ‘주니어 보드’ 제도를 운영하며 신규 서비스 출시 전후로 고객 관점에서 상품과 서비스 검증을 강화하고 불편한 점을 파악하고 개선하고 있습니다. 고객 센터도 첨단 ICT 기술을 적용하여 빅데이터 분석을 통해 고객 맞춤형으로 진행하고 있습니다. 고객의 상담 목적을 예측하여 고객별로 맞춤형 상담 메뉴를 제공하며 고령의 어르신과 13세 이하 어린이 고객을 위한 연령별 전담 상담사 제도도 운영하고 있습니다. 또한 ARS 메뉴를 스마트폰으로 보여주는 ‘보이는 ARS’ 서비스를 업계 최초로 도입하여 ARS 이용에 불편을 겪어 온 고령층과 청각장애인 고객의 이용 편의를 제공하였습니다. 또한, 문자(\*1535)를 통한 고객센터 상담 서비스에 이어 지난해 10월에는 말로 하는 AI 상담 보이스봇(Voicebot)서비스를 출시하여 시간제약 없이 24시간 상담환경을 구축하는 등 다양한 고객상담 솔루션 제공을 위한 노력을 기울이고 있습니다.



**5G 기반  
다양한 고객 경험 제공**

**5G 특화 서비스**

- 고객들이 5G 기반으로 다양한 경험을 할 수 있도록 여러 서비스 출시 및 운영 중
- 보이는 컬러링 서비스 V컬러링 출시, 총 콘텐츠 조회 수 1억 2천만
- 100여 개의 고사양 게임을 제공하는 클라우드 게임 서비스 런칭
- 셀럽 볼류메트릭 콘텐츠, 뮤직어워드 AR 공연 등 300여 개의 AR 콘텐츠 제작, 버추얼 밋업 서비스 출시 등 가상세계 경험 확대



**고객 맞춤 혜택**

**Segment 서비스**

- 다양한 고객의 니즈를 충족하기 위한 Seg. 서비스 운영 중
- 12세 이하 전용 브랜드 ZEM 연계 프로모션 확대, 올바른 스마트폰 사용습관 형성을 위한 앱 운영, 가입자 부모 86만, 자녀 49만
- 1020 전용 브랜드 ‘0’과 카카오키퍼 캐릭터 콜라보 마케팅 시행, 대학생 미디어 구독 혜택 확대, 전용 요금제인 ‘0플랜/0틴5G’ 가입자 130만
- 군인 복무 Cycle에 맞춰 혜택 개편, 군인 요금제 ‘0히어로’ 가입자 13.9만
- 외국인 고객을 위한 납부 제도 MIRI 및 T월드 모바일 영문 기능 오픈



**ICT 기술을 활용한  
팬데믹 지원**

**인공지능 코로나19 증상 케어**

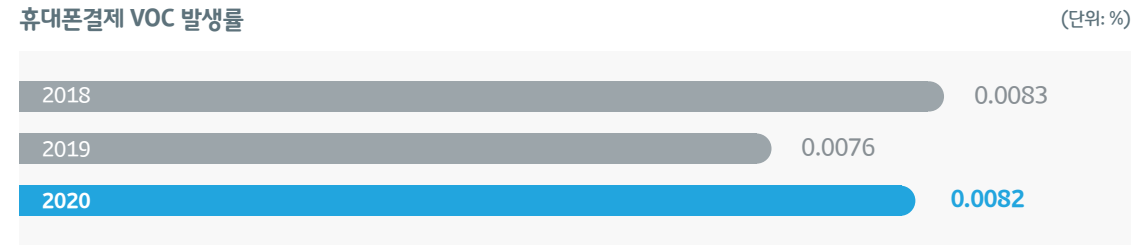
- AI Call Agent를 활용한 코로나19 증상 모니터링 시스템, 전국 33개 지자체에 도입 및 관련 업무 약 85% 경감

**비대면 회의 서비스**

- 그룹영상통화 서비스 미더스를 출시하여 화상 회의, 채용, 온라인 수업 등 비대면 협업을 지원

## 네트워크 품질 및 안정성

**휴대폰결제 VOC 발생률** 휴대폰결제 VOC 발생률은 연간 휴대폰결제 건수 대비 휴대폰결제 불만 VOC 건수를 의미하는 주요 고객안심 지표입니다. 휴대폰결제 VOC 발생률은 매년 감소세를 보이다가 2020년 소폭 상승하여 0.0082%를 기록했습니다.



우수한 네트워크 품질 및 커버리지 제공은 SK텔레콤의 경쟁력으로 이를 유지하고 강화하기 위해 지속적인 네트워크 투자 및 기술 고도화에 힘쓰고 있습니다. 대형 고장 ZERO화를 목표로 사전 Risk 제거 활동 등 절대적 안전운용 및 통신서비스 안정성 확보를 위해 KPI에 반영해 적극적으로 운용하고 있습니다. 2020년 연간 무선통신 회선 보유 능력은 4,050만 회선으로, MVNO 포함 총 가입자 수인 3,140만 명의 129%에 해당하는 보유 능력을 갖추고 있습니다. 연간 처리 데이터 트래픽은 2019년 대비 33% 증가하는 등 높은 수준의 상승세를 지속하고 있습니다.

**데이터 트래픽 처리** SK텔레콤은 연간 처리 데이터 분석 결과를 종합한 수요 예측과 모니터링을 기반으로 데이터 트래픽에 유연하게 대응하고 있습니다. 특히, SK텔레콤은 2019년 '5G SA' 패킷 교환기와 코어 장비의 연동으로 순수 5G 통신에 성공하여 대규모 트래픽을 처리할 수 있는 기반을 갖추었고 2020년에는 국내 최초 5G SA-SCP(5G 단독 규격) 장비 연동 및 기술 검증과 SCP 기술 기반 차세대 클라우드 코어망 개발에 성공하면서 어플리케이션 단위로 보다 빠르고 안정적인 트래픽 관리를 할 수 있게 되었습니다.

### 회선보유능력 및 연간 처리 데이터 트래픽

	단위	2018	2019	2020
무선통신 회선보유능력(회선 수)	천 개	40,910	43,310	40,500
연간 처리 데이터 트래픽	TB	1,862,177	2,552,071	3,391,192

**네트워크 장애** SK텔레콤은 네트워크 장애 및 장애로 야기되는 서비스 영향을 최소화하기 위해 네트워크 장애 긴급복구 체계를 구축하고 있습니다. 정기점검 등의 장애 예방활동 뿐만 아니라, 인프라 감시 체계를 통해 장애를 선제적으로 관리하고 있으며, 장애 발생 시 긴급복구를 위한 대응 활동을 강화하고 있습니다. 또한, 명절 연휴 및 연말연시와 같이 네트워크 데이터 트래픽이 집중되는 경우 '특별 소통대책'을 실시하여 안정적인 통신 서비스를 제공하고 있습니다.

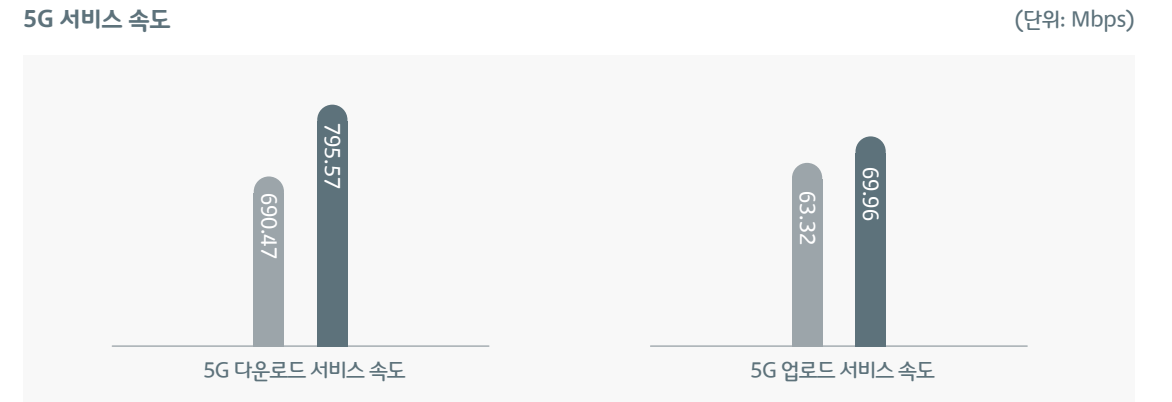
### 네트워크 장애

	2018	2019	2020
대형 통신장애 발생 건 수 <sup>1)</sup>	1	0	0

<sup>1)</sup> 2019년 개정된 전기통신사업법 시행령에 따른 이용자 고지 대상 장애, 또는 이와 동등 규모 이상 장애

**5G 서비스 속도** SK텔레콤은 2020년 과학기술정보통신부 하반기 5G 품질평가에서 5G 네트워크 품질에서 가장 중요한 지표인 다운로드 속도, 지연시간 등에서 압도적 1위를 달성했습니다. 또한 SK텔레콤은 꾸준한 기술 연구 및 투자를 바탕으로 타사 대비 높은 네트워크 품질 우위를 유지하고 있습니다. 당사는 2016년 5 Band CA(Carrier Aggregation) 및 4T4R(4안테나 기술) 등의 기술을 확보하고 500Mbps 속도의 LTE-A 프로 서비스를 국내 최초로 상용화했고 2017년 900Mbps급 LTE를 제공했습니다.

2018년 LTE Cat.M1을 출시했고 2019년 국내 최초로 자사 저전력 광역(Low-Power-Wide-Area, LPWA) 네트워크 가입 회선 수가 100만 회선을 넘어섰습니다. 2020년 1월에는 실제 운용 중인 5G 기지국을 기반으로 '5G SA' 통신에 성공하며 초고속·초저지연 통신 환경을 조성했고, 12월에는 세계 최초로 어플리케이션/서비스 별 네트워크 슬라이스 적용 기술을 개발, 5G 상용망에서 시연하는데 성공했습니다. 이와 더불어 전국 5G 주요 거점 지역 12개 국사에 MEC(Mobile Edge Computing)를 구축하며 경쟁사 대비 Edge Cloud 거점 수 우위 확보는 물론, Global 통신사와 연합하여 Global MEC 표준화에도 앞장서고 있습니다.



**전자파** SK텔레콤은 고객의 안전을 최우선으로 2007년 6월 전자파 측정 의무화 시행 이래 전자파 강도 측정 규정을 성실히 이행하고 있습니다. 2014년 8월 시행된 전자파 등급제 기준 당사의 무선국 99.9% 이상이 1등급으로 판정 받는 등 고객 안전을 보장하고 있습니다. 2020년에는 총 41,517건의 무선국 전자파를 측정했으며, 당사 무선국들의 실제 전자파 강도는 인체보호 기준의 10% 미만에 불과한 것으로 파악되었습니다. 나아가 SK텔레콤은 2019년 9월부터 한국전자파학회의 전자파 인체영향 5개년 연구과제를 지원하고 있으며, 전체 15억 원의 재원 중 50%를 부담하고 있습니다. 2021년 6월 현재 2차년 연구가 진행 중입니다.

### 무선국 전자파 강도 측정



# 4

## Value to Environment

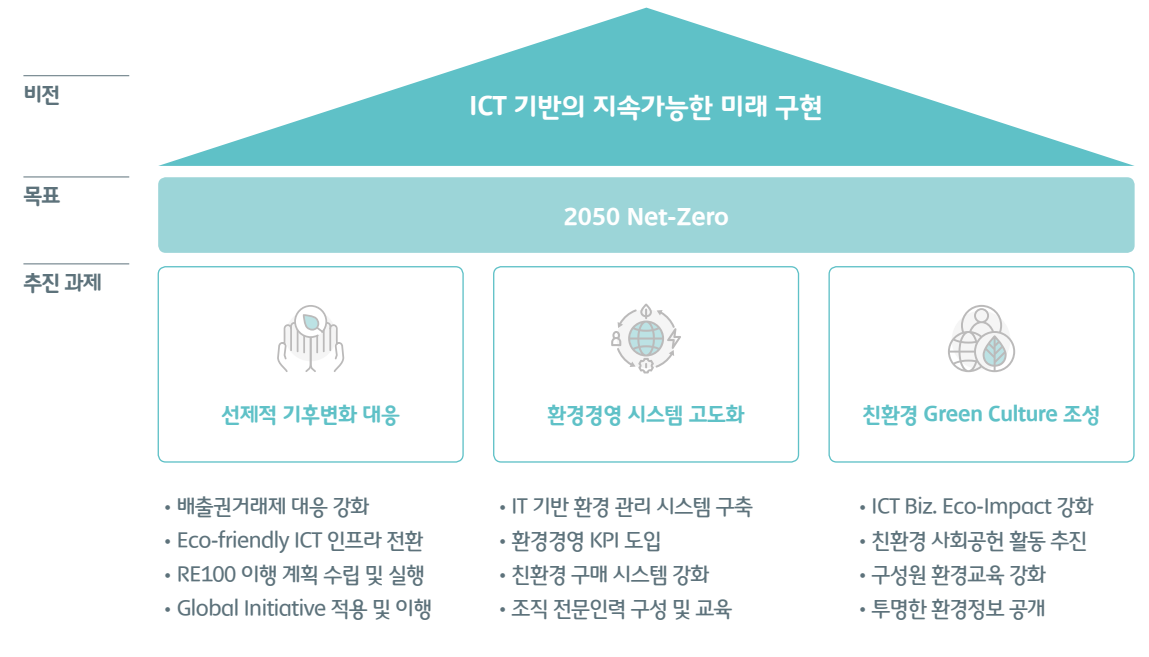
### SECTION 4.

- 환경경영

## 환경경영

SK텔레콤은 환경경영 전략 및 체계를 수립하여 사회적 책무 이행에 적극적으로 참여하고 있습니다. 기후 변화에 대응을 위한 온실가스 배출 관리, 자원 절감 등 환경경영을 실천하기 위한 지속적인 노력과 투자를 통해 환경 친화적 경영을 도모해 나가겠습니다.

### 환경경영 전략 체계

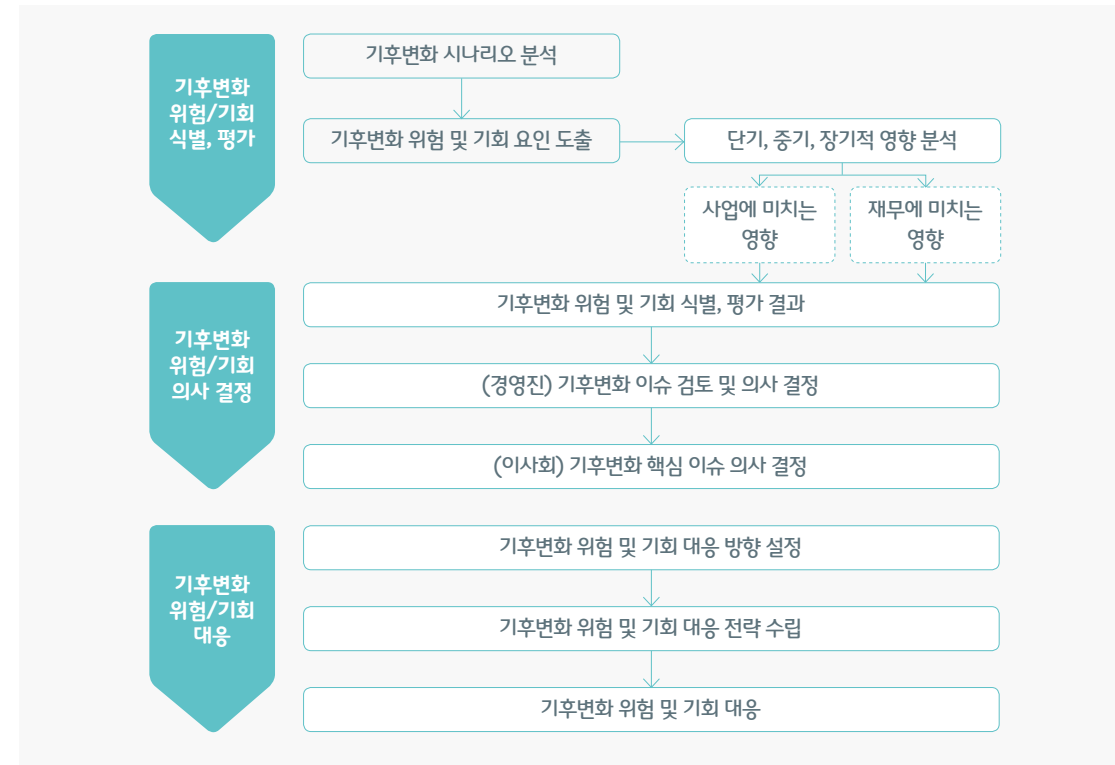


SK텔레콤은 '2050 Net-Zero' 환경경영 목표를 기반으로 미래를 위한 녹색 전환을 이루기 위해 전사 차원의 노력을 강화하고 있습니다. 친환경 경영을 통한 자원순환 경제를 구현하기 위해 환경 규제에 적극 대응하고 있습니다. 환경 에너지 시스템 인증, 친환경 제품 및 서비스 개발, 다양한 환경경영 활동 등을 실천하며 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

**환경경영 추진 조직** SK텔레콤은 환경경영의 전사적 추진을 강화하기 위해 이사회 산하 위원회인 ESG위원회에서 최종 의사결정을 수행하고 있습니다. 환경경영에 미치는 전반적인 이슈는 CFO가 관리하고 있으며, 주요 이슈 발생 시에는 CEO에게 보고됩니다. CEO는 주요 이슈사항에 대해서 의사결정을 수행하며, 핵심 이슈사항에 대해서는 최고 의사결정기구인 ESG위원회에 보고하여 의사결정이 이뤄질 수 있도록 지원합니다.

## 기후변화 대응

### 기후변화 대응 프로세스



**기후변화 시나리오 분석** SK텔레콤은 RCP 시나리오<sup>1)</sup> 및 IPCC 지구온난화 1.5°C 특별보고서<sup>2)</sup>를 기반으로 기후변화 시나리오를 분석했습니다. RCP에 의한 시나리오 분석은 RCP 2.6, RCP 4.4, RCP 6, RCP 8.5 4가지 측면을 고려했으며, RCP에 의한 물리적 환경 변화가 우리의 제품 및 서비스에 미치는 영향을 분석했습니다. 그리고 파리협정<sup>3)</sup> 및 IPCC 지구온난화 1.5°C 특별보고서에서 요구하는 사항을 분석하고, IEA 1.5DS<sup>4)</sup> 및 NDC<sup>5)</sup>를 기반으로 온실가스 감축 목표에 대한 시나리오 분석을 실시했습니다. 시나리오 분석 결과 RCP 2.6은 IEA 1.5DS와 연계되며 2050년까지 탄소 중립이라는 강력한 감축목표를 요구하고 있습니다. 따라서 SK텔레콤은 탄소중립에 동참하기 위해 목표를 설정하기로 결정했으며, 해당 목표는 국제적으로 신뢰성이 입증된 방법을 적용했습니다. 이에 따라 2020년 SBTi<sup>6)</sup>에 가입했으며, SBTi에서 제공하는 방법론 및 지침을 기준으로 감축목표를 설정했습니다.

<sup>1)</sup> RCP 시나리오: 온실가스 농도를 예측하는 기후변화 시나리오  
<sup>2)</sup> IPCC 지구온난화 1.5°C 특별보고서: 2100년까지 지구의 평균 온도 상승폭을 산업화 이전 수준 대비 1.5°C로 제한하기 위해 분석한 온실가스 배출경로 보고서  
<sup>3)</sup> 파리협정: 전 세계가 온실가스 감축을 위해 2015년 12월 12일 프랑스 파리에서 맺은 협약. 산업화 이전 시기 대비 지구 평균 기온 상승 폭을 1.5°C 수준으로 유지하는 게 목표  
<sup>4)</sup> IEA 1.5DS: 국제 에너지 기구에서 2100년까지 지구의 평균 온도 상승폭을 산업화 이전 수준 대비 1.5°C로 제한하기 위한 기후 시나리오 분석 자료  
<sup>5)</sup> NDC(Nationally Determined Contribution): 국가 온실가스 감축 목표  
<sup>6)</sup> SBTi(Science Based Target initiative): WWF, CDP, UNGC 공동의 이니셔티브로 1.5°C 감축목표 달성 방안을 과학적으로 수립하고 실천 계획을 공개적으로 선언. Commitment Letter 제출 후 24개월 내 감축목표 및 달성방안 제출, 승인 필요

\* TCFD 권고안(전략): 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 경영 전략의 유연성 설명

**기후변화 위험/기회 식별, 평가** SK텔레콤은 기후변화에 대한 위험 및 기회를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 기후변화에 대한 위험 및 기회는 '규제적인 측면, 기술적인 측면, 시장적인 측면, 명성적인 측면, 물리적 환경' 5가지 측면을 고려하여 다각적인 방면으로 검토됩니다. 식별된 기후변화 위험 및 기회는 단기, 중기, 장기적<sup>1)</sup> 영향을 기준으로 사업에 미치는 영향과 재무에 미치는 영향을 분석하고 있습니다. 사업에 미치는 영향은 '제품 및 서비스, 공급망 및 가치사슬, R&D 투자, 사업장' 크게 4가지 측면으로 분석하고 있으며, 재무에 미치는 영향은 '손익계산서와 대차대조표'를 고려하여 분석하고 있습니다. 손익계산서의 경우 수익과 비용 측면을 고려하고 있으며, 대차대조표의 경우 '자산 및 부채, 자본 및 자본 조달' 등을 고려하고 있습니다. 이를 통해 분석된 결과는 리스크 관리 프로세스<sup>2)</sup>에 의해 관리되며, 리스크 수준은 중대성 평가 프로세스<sup>3)</sup>에 의해 결정됩니다.

<sup>1)</sup> 단기, 중기, 장기: SK텔레콤은 단기를 0~1년, 중기를 1~10년, 장기를 10년 초과로 설정하여 관리함

<sup>2)</sup> 리스크 관리 프로세스: Annual Report 내 '리스크 관리' 섹션을 통해 확인 가능

<sup>3)</sup> 중대성 평가 프로세스: Annual Report 내 '중대성 평가' 섹션을 통해 확인 가능

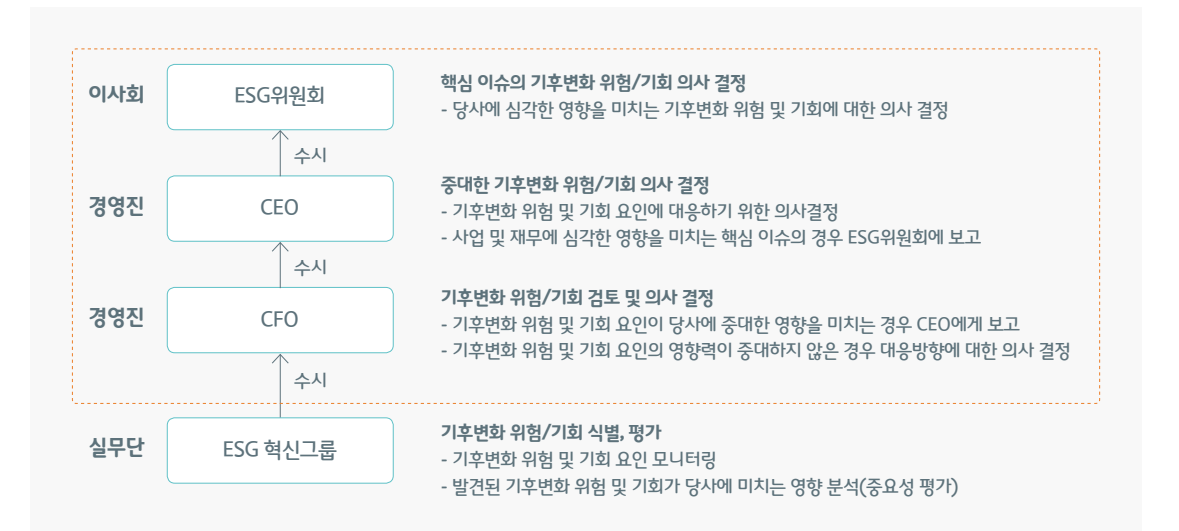
\* TCFD 권고안(위험관리): 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명

\*\* TCFD 권고안(전략): 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명  
 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명

\*\*\* TCFD 권고안(지표와 감축목표): 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개

**기후변화 위험/기회 의사결정** SK텔레콤은 기후변화 위험 및 기회 요인이 발견되는 즉시 CFO에게 보고하며 기후변화 위험 및 기회 요인이 당사에 미치는 영향과 중요성 평가 결과를 고려하여 의사결정 수행여부를 결정합니다. 중대하지 않은 이슈사항은 CFO가 직접 의사결정을 실시하며, 중대한 이슈사항에 대해서는 수시로 CEO에게 보고합니다. CEO는 중대한 이슈사항에 대해서 의사결정을 실시하며, 중대한 이슈 중 핵심 이슈사항에 대해서는 수시로 이사회 및 ESG 위원회에 보고하여 의사결정을 요구하고 있습니다.

\* TCFD 권고안(지배구조): 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명  
 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명



**기후변화 위험/기회 대응** SK텔레콤은 식별된 기후변화 위험 및 기회에 대한 의사결정이 이뤄지면 ESG 혁신그룹 및 관련 유관부서에서 대응 방향을 설정합니다. 대응방향이 설정되면 단기, 중기, 장기적인 측면을 고려하여 대응 전략을 수립하며, 이를 기반으로 필요한 예산은 매년 재무계획에 반영하여 예산을 확보하고 대응합니다. 또한 공급망과 협력이 필요한 경우에는 소통을 통해 개선 방안을 도출하여 해결하고 있으며, 공급망 관리를 통해 기후변화 이슈 및 개선사항을 주기적으로 모니터링하고 있습니다.

\* TCFD 권고안(위험관리): 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명

**온실가스 배출** SK텔레콤은 친환경 경영을 통한 기업의 사회적 의무를 다하기 위해 노력하고 있습니다. 당사는 배출권거래제 명세서 작성 관리 가이드라인에 기반하여 총 39개 주요 사업장의 온실가스 배출량을 산정하고 있습니다. 산정 범위는 전국망 단위의 네트워크 배출량을 모두 포함하는 반면 자회사 및 공급망의 온실가스 배출량은 포함하지 않습니다. 2020년 SK텔레콤의 온실가스 총 배출량은 1,039,979tCO<sub>2</sub>e이며, 전년 대비 약 3.4% 증가했습니다. 온실가스 집약도는 온실가스 총 배출량을 당사의 별도기준 매출로 나누어 산출하고 있습니다.

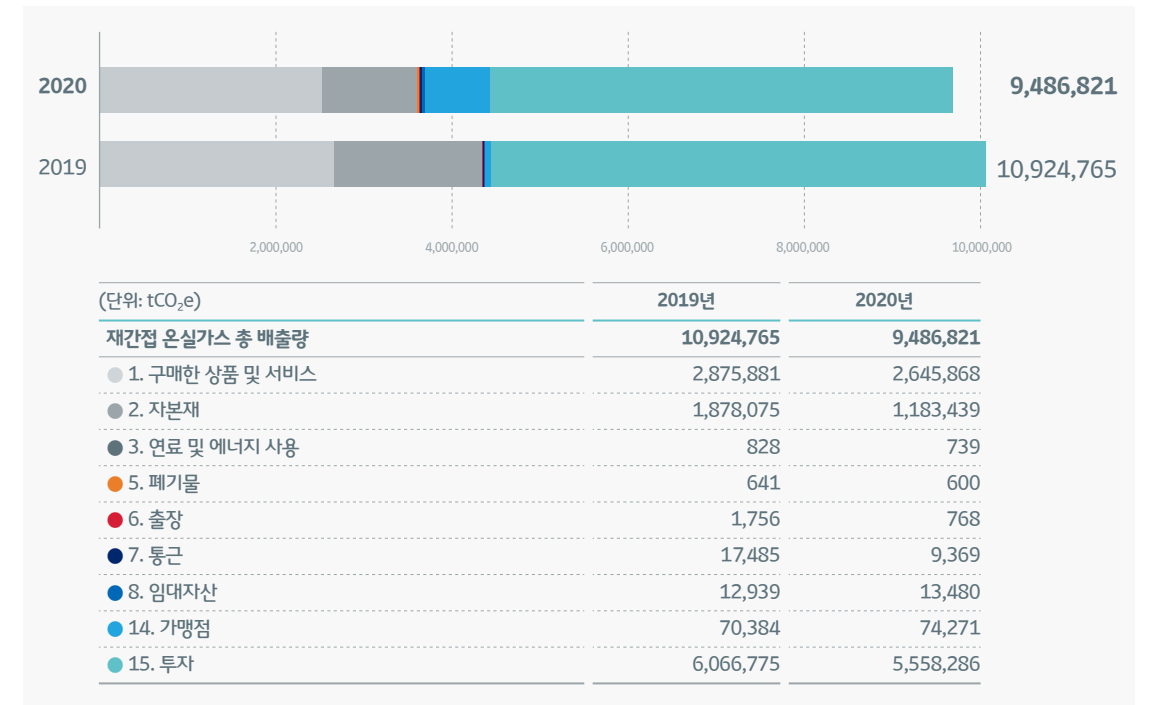
**온실가스 감축** SK텔레콤은 온실가스 배출량 및 에너지 소비량을 감축하기 위해 네트워크 장비 통합, 고효율 통신장비 개발 및 도입, 노후 냉방기기 교체, 사옥 내 냉난방 조절 등 온실가스 절감을 위해 다양한 노력을 실시하고 있습니다. 또한 국내 최초로 통신분야 온실가스 감축기술에 대한 방법론을 정부로부터 인정받는 등 온실가스 감축에 적극적으로 동참하고 있으나 산업 특성에 의해 온실가스 배출량은 매년 증가하고 있습니다. 따라서 SK텔레콤의 약 99%를 차지하는 전력의 사용량을 줄이기 위해 에너지 효율 향상, 신재생 에너지 도입 등 다양한 감축기술에 투자를 아끼지 않고 있으며, 국제 사회 트렌드에 맞춰 국내 최초로 RE100(재생에너지 100% 사용)<sup>3)</sup>에 가입했습니다. 또한, 이행 상황을 매년 CDP를 통해 점검받게 되며, 2050년까지 재생에너지에 의한 전력 사용량을 100%로 전환할 계획입니다.

<sup>3)</sup> RE100: 재생에너지(Renewable Energy) 100%의 약자로 2050년까지 사용전력량의 100%를 풍력, 태양광 등 재생에너지로의 대체를 목표로 한 기업들이 참여하는 글로벌 캠페인

\* TCFD 권고안(지표와 감축목표): 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명

**재간접 온실가스 배출량(Scope 3)** 재간접(Scope 3) 배출이란 기업 영업활동으로 인해 사업장 안에서 직접 배출되는 직접배출(Scope 1)과 외부 전력과 열 소비로 인해 발생하는 간접배출(Scope 2) 외 기업 밖의 가치사슬(Value Chain)에서 발생하는 온실가스 배출을 의미합니다. (예: 공급자로부터 온실가스 배출, 처분 및 운송 등에 따른 온실가스 배출) 재간접 배출량의 산정은 사업장 안에서의 온실가스 배출에 대한 관리뿐 아니라, 사업활동을 영위하는 과정에서 가치사슬 전반에 걸친 온실가스 배출에 대한 보고 및 관리를 이행하는 것입니다. 현재 기업의 기후변화에 대한 진정성 있는 대응을 증명하라는 사회적인 분위기가 형성되고 있으며, 대외 평가 기관(DJSI, MSCI 등)에서 재간접 배출량에 대한 보고 요구가 강화되고 있습니다. 이에 따라 SK텔레콤은 온실가스 배출에 대한 책임을 다하고자, 2019년부터 재간접 배출량을 산정하고 있습니다.

SK텔레콤의 재간접 배출량 산정은 세계자원연구소(WRI)의 재간접 배출량 산정 기준(기업 밸류체인 회계 및 보고 기준)을 기반으로 하며, 본 기준에서 제시하고 있는 상류(Upstream) 활동 8개 및 하류(Downstream) 활동 7개 등 총 15개 범주(Category)를 모두 확인하고 이중 SK텔레콤에서 현재 산정평가가 가능한 9개 관련 범주에 관한 배출을 보고합니다. 보고의 범주와 결과는 다음과 같습니다.



SK텔레콤의 2020년 재간접 배출량은 9,486,821톤이며, 2019년 대비 13% 감소의 추세를 확인했습니다. 이의 원인으로는 자본재 구매 감소 및 투자기업의 배출량 감소로 평가되었습니다. 범주별 영향에 대해 확인한 결과로는 재간접 배출량 중 범주 15 투자부분의 기여율이 58.6%인데, 이는 대규모 배출업체인 SK하이닉스와 SK브로드밴드에의 투자에 따른 재간접배출량 산정이 반영된 데에서 기인합니다.

SK텔레콤은 재간접 배출량 산정에 있어 보다 정확한 근거에 기반한 온실가스 배출량 산정을 위해 지속적으로 온실가스 배출량의 측정, 보고 및 검증(Measurement, Reporting and Verification, MRV) 체계의 개선 등의 고도화를 통해 합리적이고 투명한 결과를 제시할 수 있도록 노력하고 있습니다.



**에너지 감축** SK텔레콤은 미래 에너지산업 생태계 구축을 위한 노력 강화로 신재생 시설 확대 및 활동을 통해 에너지 소비량 감축을 실천하고 있습니다. 당사는 에너지 사용량을 자회사와 공급망의 에너지 사용량을 제외한 39개 주요 사업장을 기준으로 산정하고 있습니다. 이는 국내 배출권거래제 명세서 작성 관리 가이드라인을 통해 관리되고 있으며, 수치는 에너지 협력회사에서 제공하는 에너지 사용 고지서를 기반으로 집계됩니다. 에너지 집약도의 경우, 총 에너지 소비량을 SK텔레콤 별도 기준 매출(데이터 커버리지)로 나누어 계산한 값입니다. 자연 공조냉방기 및 신재생 에너지 발전의 에너지 절감 실적은 2019년까지 과거 연도(2012~2013년) 실측 데이터를 산정한 값을 동일하게 적용했습니다.

당사는 에너지 소비량 감축을 위해 주장비 및 부대장비 발열 해소를 통한 냉방에너지 사용량 절감, 기지국, 중계기 등 네트워크 장비 통합 및 노후 냉방 기기 교체 등을 이행했습니다. 산업 특성상 전력 사용에 의한 간접 에너지 소비량이 전체의 99.3%를 차지하고 있으며 지속적인 에너지 효율성 향상을 위해 당사는 네트워크 구조 혁신과 망 슬림화를 기반으로 사옥관리 및 신재생 에너지 시설의 전력 생산 감축을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

하지만 통신 업종은 경제 발전의 근간이 되는 기간산업인 동시에 정부가 직·간접적으로 통제하는 정부규제 산업으로 안정적인 통신망 공급을 위해 네트워크 장비는 지속적으로 증가하고 있는 반면 서비스는 임의로 종료하지 못함에 따라 에너지 소비량은 지속적으로 증가할 수 밖에 없는 구조입니다. 또한 최근에는 5G 공급을 위해 네트워크 장비가 급격히 증설됨에 따라 에너지 소비량은 더욱 증가했습니다. 이로 인해 2020년 많은 에너지 감축활동을 실시했음에도 불구하고 에너지 소비량은 전년 대비 3.4% 증가했습니다.

CASE

녹색프리미엄 가입

SK텔레콤은 한국전력공사와 '녹색프리미엄' 계약을 체결하고 연간 44.6GWh 분량의 재생에너지 전력을 제공받기로 협의했습니다. 이는 약 1만 6,000여 가구의 연간 사용량에 해당합니다. 녹색프리미엄은 세계적으로 친환경 기조가 증대됨에 따라 국내 기업이 재생에너지 사용을 인증하고 'RE100 (Renewable Energy 100%)' 이행 사실을 증명할 수 있도록 하는 제도로, 관련 수익을 한국에너지공단에 출연해 재생에너지 보급 확산에 기여하는 데 의미가 있습니다. 당사는 '녹색프리미엄' 계약을 통해 RE100 이행을 본격화하고 ESG 경영을 가속화할 계획입니다.



자원 사용 절감

**용수 사용** 용수 사용량은 28개 주요 사업장에 대한 수도사용 고지서를 기준으로 산정하고 있습니다. 자회사 및 공급망의 데이터는 포함하지 않으며, 총 용수 사용량을 당사의 별도기준 매출(데이터 커버리지)로 나누어 계산한 값으로 용수 집약도를 산출합니다. 2020년에는 2개의 신규사업장으로 보고대상이 확대되었음에도 불구하고 용수 사용량은 전년 대비 8% 감소했습니다. 그 이유는 SK텔레콤은 용수 절감을 위해 목표를 설정하여 용수 절감을 위해 많은 감축활동을 실시하고 있기 때문입니다. 대표적인 사례로 건물 냉각탑 배수량을 조정하고, 화장실과 샤워 시설에서 절수 밸브 설치 등 용수 사용량을 줄이기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 2020년 연간 용수 사용량은 662,034m<sup>3</sup>를 기록했습니다.

**폐기물 및 재활용** 폐기물 배출량은 28개 주요 사업장을 기준으로 자회사 및 공급망 데이터를 포함하지 않습니다. 폐기물 배출 집약도는 총 폐기물 배출량을 당사의 별도기준 매출(데이터 커버리지)로 나눈 값으로 산출합니다. 폐기물 배출량은 내부 운영 효율화를 통해 감소하고 있으며, 2020년에는 코로나19로 인한 출근인원 감소의 영향이 있습니다. 당사는 2020년 폐기물 배출량에 대해 처음으로 외부 기관 검증을 실시했으며 배출량 감소를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2020년 폐기물 배출량은 1,553톤으로 전년 대비 약 9% 감축되었으며, 재활용률은 27%입니다.

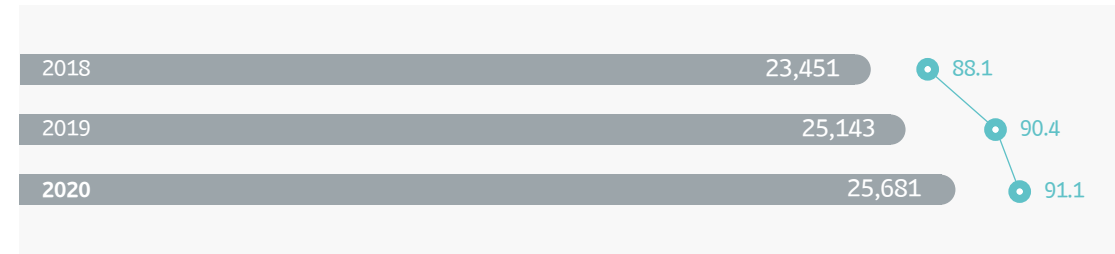
**자원 사용** SK텔레콤은 자원 낭비를 막고 친환경 상품 및 서비스 제공을 위해 노력하고 있습니다. 전자 청구서는 종이 청구서 분실로 인한 개인정보 유출 방지와 종이 청구서 발행으로 인한 자원 낭비를 줄일 수 있습니다. 2020년 말 전자 청구서 총 이용자는 2,568만여 명으로, 2010년 앱 청구서 도입 이후 지속적인 상승세를 기록하고 있습니다. 신규 전자 청구서 가입률 또한 91.1%를 기록하며 전년 대비 0.7%p 증가했습니다.

T멤버십 가입 고객을 대상으로 발급했던 플라스틱 카드도 모바일 에코카드로 전면 교체하여 연간 약 24톤 이상의 플라스틱을 절약하고 약 55톤의 탄소 배출량을 감축했습니다. T멤버십 모바일 에코카드를 이용하는 고객은 1인당 약 4.88g의 플라스틱을 절약하고 약 12g의 탄소 배출량을 저감하는 효과로 이는 A4용지 4장을 절약한 것과 동일한 효과이며, 소나무 40그루의 호흡량과 맞바꿀 수 있는 수치입니다. 2020년 누적 고객 기준 T멤버십 모바일 카드 발급률은 전년 대비 약 2%p 증가한 70%로, 매해 꾸준한 증가 추이를 보이고 있습니다. 특히, 신규 고객 기준 T멤버십 모바일 카드 발급률은 2020년 기준 99%로 지속적인 탄소 배출량 감축 효과를 기대할 수 있습니다.

당사는 신용카드 크기였던 유심 플레이트 면적 중 3%만 IC칩으로 활용되는 문제를 해결하기 위한 방안으로 절반 크기의 유심을 출시했고 연 500만 장의 유심 발주량 기준, 1장당 1.1g의 중량이 줄어 연간 5.5톤에 달하는 폐플라스틱 절감 효과를 보았습니다. 이 외에도 제품 및 서비스 청약 시 '판매점 플래너'를 도입하여 판매점의 폐기물(종이) 감소를 실천하고 있으며 단말기 회수를 통해 불필요한 자원 낭비를 줄이고 있습니다. 단말기 회수율은 연간 회수 단말기를 총 판매 단말기로 나누어 산정하며 2020년 단말기 회수율은 3.23%로 전년 대비 소폭 감소했습니다.

- 신규 전자 청구서 가입률 (%)
- 전자 청구서 가입 수 (천 건)

### 전자 청구서 이용 현황



### 단말기 회수 현황

	단위	2018	2019	2020
T 단말기 판매량	만 대	811	789	713
단말기 회수량	만 대	18	26	23
단말기 회수율	%	2.22	3.30	3.23

### 모바일 멤버십 이용 현황

	단위	2017	2018	2019	2020
신규고객 T멤버십 모바일 카드 발급률	%	99	99	99	99
T멤버십 모바일 카드발급 건 (연간 신규)	건	2,014,292	1,932,624	1,874,621	1,499,922
T멤버십 플라스틱 카드발급 건 (연간 신규)	건	15,990	11,495	3,502	1,248
누적고객 T멤버십 모바일 카드 발급률	%	60	64	68	70
T멤버십 모바일 카드발급 건 (연간 누적)	건	7,555,355	8,469,377	9,573,654	10,063,031
T멤버십 플라스틱 카드발급 건 (연간 누적)	건	4,964,415	4,740,145	4,453,423	4,247,897

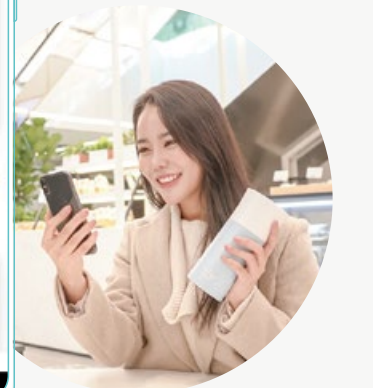
**환경 지출 및 투자** SK텔레콤은 녹색 구매 시행, 온실가스 감축사업 진행 등 환경 보호를 위한 지출 및 투자를 아끼지 않고 있습니다. 환경보호 지출과 투자는 당사의 별도기준으로 산정되었습니다. 환경 원가는 에너지 절약 및 기후변화 대응 비용, 폐기물 및 재활용 위탁처리 비용, 교육훈련 비용, 사외 자연보전 비용, 부담금 및 부과금으로 구분하여 산정하고 있습니다. 환경 원가에 녹색 구매 비용은 포함되지 않으나 에너지소비 효율 등급, 고효율 에너지 기자재 인증, 우수 재활용제품 품질인증, 환경마크 인증, 환경성적표지 인증, 탄소성적표지 인증, 저탄소 상품 인증 구매 등은 포함됩니다. 2020년 SK텔레콤의 총 환경 원가는 9억 4천 7백만 원입니다.

### CASE

#### 해피해빗(happy habit) 프로젝트 전개

SK텔레콤은 일회용 플라스틱 사용에 따른 환경 문제를 해결하기 위해 '해빗 에코 얼라이언스(ha:bit eco alliance)'를 결성했습니다. '해빗 에코 얼라이언스'는 다양한 조직이 자원과 역량을 결집해 플라스틱 사용을 줄이기 위한 착한 습관을 정착시켜 지속가능한 환경 생태계를 조성하기 위해 만든 대규모 민간 연합체입니다. SK텔레콤은 2020년 11월에 환경부, 외교부, 서울시, JDC(제주국제자유도시개발센터), 태광그룹 등 총 23개 기관 및 기업과 함께 서울 을지로 SK텔레콤 사옥에서 '해빗 에코 얼라이언스' 출범식을 개최했습니다. 출범과 동시에 시작한 첫번째 활동은 '해피해빗(happy habit)'으로 텀블러 및 개인용 머그컵 등의 사용을 권장하고 있으며, 참여자별 실적을 관리하고 혜택을 제공하는 환경 플랫폼 '해피해빗' 앱을 설치하여 실시간으로 확인함으로써 환경 보호에 대한 자부심을 느낄 수 있게 했습니다.

2021년에는 참여 기업/기관을 늘리고 참여자 혜택을 강화하는 등, 보다 많은 시민들이 플라스틱 줄이기 운동에 동참할 수 있도록 노력하겠습니다. 또한 SK텔레콤은 스타벅스, 행복커넥트(사회적기업)와 함께 제주 지역 매장에서 1회용 컵 대신 다회용컵(리유저블컵)을 사용하는 '에코 제주 프로젝트'를 추진하기로 뜻을 모았습니다. 이 프로젝트는 고객들이 사용한 컵을 반납기에 반납하면 전문 세척장에서 철저히 살균·소독해 재포장 작업을 거친 후 매장에 다시 공급하는 방식입니다. 2021년 하반기부터 제주도 내 스타벅스 매장에서 다회용컵으로 음료를 제공할 예정입니다. 2022년부터는 수도권 및 전국으로 확장하여 1회용 컵 감소를 위한 생태계를 만들어 가고자 합니다. 이 프로젝트에는 SK텔레콤의 AI기술 등 혁신기술을 접목하여 보다 빠르고 정확한 시스템을 구축할 예정이며, 지역의 취약계층을 세척 인력으로 고용하여 일자리 창출에도 기여하고자 합니다. SK텔레콤은 함께 하면 가능하다는 믿음으로 '해빗 에코 얼라이언스'와 '에코 제주 프로젝트'를 통해 환경문제 해결에 적극적으로 참여하겠습니다.





# Value to Society

## SECTION 5.

- 구성원
- 인권경영
- 산업안전보건
- 사회공헌

## 구성원

SK텔레콤은 기업의 장기적 성장을 위한 전문인재 확보의 중요성을 인지하고 구성원의 성장을 위해 아낌없이 지원하고 있습니다. 구성원의 역량 강화를 위한 상시 학습 지원 제도 및 플랫폼을 구축하고 있으며 전문인재 육성을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

### 인재육성

구성원의 성장 지원과 전문인재 확보를 위해 New ICT 리더십 강화, 자기주도형 학습 플랫폼 구축, 대내외 협력을 통한 구성원 육성을 최우선 과제로 지원하고 있습니다.

**New ICT 리더십 강화** 분야별 전문가로의 육성을 중심으로 새로운 시대에 요구되는 리더십을 강화하고, 구성원 스스로 주체가 되어 학습하는 문화 조성을 위해 노력하고 있습니다. SK텔레콤의 전체 구성원을 위한 주요한 교육 프로그램은 자체 개발한 내부 교육과정과 외부 우수 대학들과 연계한 학위 취득 지원 프로그램 등으로 구성되어 있습니다. 내부 교육과정은 사내 대표 직무 교육 브랜드인 New ICT Academy를 통해 사업부서와 직접적으로 연관된 AI, Cloud, Big Data, 5G, 보안 등을 주제로 Biz/Tech. 영역에 대해 난이도에 따라 커리큘럼을 자체 개발했습니다. 특히, New ICT 기업 경쟁력 강화를 위해 AI 과정(Good-Bye! My Routine)에서는 Basic과정 267명과 Advanced과정 63명이 과정을 수료하고 177건의 RPA적용 제안 후 14건이 실제로 자동화 개발 및 적용되었으며, Cloud 과정에서는 Biz Track 115명과 Tech. Track 128명이 AWS 및 Azure Global Certification을 취득했습니다. 이 외에도 24개 SK관계사가 함께 참여하는 SK ICT Tech Summit를 개최하여 그룹 내 기술역량 결집과 시너지 창출, 대내외 기술 생태계를 조성했으며 대학 산학협력으로 AI 커리큘럼을 개발하고 18개 대학에 제공했습니다.

또한, 자사 학습 플랫폼 TLP(T Learning Portal)와 SK그룹 학습 플랫폼 mySUNI 활용을 병행함으로써 구성원들에게 더욱 폭넓은 학습 콘텐츠를 제공했으며, 언택트 환경하에서 육성 프로그램 전반의 Online(Hybrid)화를 통해 Anytime/Anywhere Learning 문화 조성에 힘쓴 결과 총 129,657명에게 2,240개 온-오프라인 강좌를 제공했습니다.

외부 교육과정(On the Job Degree)은 ICT Track과 Business Track으로 나누어 8개 글로벌 대학으로부터 Computer Science, Data Science, MBA 등의 6개 전공에 대해 학위 취득을 지원하고 있으며, 본 프로그램을 통해 2019년도부터 14명(2020년말 기준)이 업무를 병행하면서 학위를 취득 중에 있습니다. 앞으로 지원 대학과 전공을 더욱 확대하여 제공할 예정입니다.

**사업화 역량 강화** SK텔레콤은 사내 벤처 프로그램 '스타트앳(Start@ Program)'을 운영하고 있습니다. '스타트앳' 프로그램을 통해 구성원은 아이디어를 제안하고 사업화 할 수 있습니다. 2017년 12월 프로그램 런칭 이후 850여개의 아이디어가 제안되고 이 중 50개가 구체화되었으며 최종 6개의 아이템이 사업화 되었습니다.

### 임직원 교육 현황

구분	2018	2019	2020
인당 교육 투자비 (백만 원)	2.1	1.7	3.1
인당 연평균 교육 시간 (시간)	70	51	79
연간 교육과정 운영 수 (개 과정)	250	289	2,240
연간 교육과정 참가자 수 (명)	21,575	13,962	129,657

## 공정한 성과평가

SK텔레콤은 구성원의 성과 및 역량 수준을 점검하기 위해 공정한 절차 및 과정에 기반한 성과평가를 실시하고 있습니다. 성과평가 비율은 전체 구성원 중 사전 정의된 성과평가 제도에 따라 성과평가를 받은 임직원 수이며, 2020년 구성원 성과평가 시행률은 99%입니다. SK텔레콤은 비등급형(No Rating) 절대평가를 통해 내부경쟁을 지양하고 있으며, 업무 단위로 개별화된 상시 성과관리를 통해 실질적인 성과개선을 지원했습니다. 보상·승진·핵심인재 선발 등은 사전에 원칙과 기준을 설정하고 조직 내 인재리뷰 세션을 통해 자율적으로 관리하고 있습니다.

성과평가 수행 비율

구분	2018	2019	2020
구성원 성과평가 비율 (%)	99	99	99

## 임직원 몰입도

SK텔레콤은 연 1회(매년 9월 말) 임직원 몰입도 조사를 실시해 '구성원으로서의 소속감', '일을 통한 행복 추구', '코로나19 환경에 대한 대응 전반'을 측정하며 설문 항목에 대한 긍정 응답률로 결과를 도출합니다. 2020년에는 Work From Anywhere 환경 구축 등 코로나19 환경에 맞춘 사업과 기업문화 전반의 근본적인 혁신을 선제적으로 추진했습니다.

임직원 몰입도

구분	2018	2019	2020
임직원 몰입도 결과 (%)	85	80	85

**구성원 주주 참여 프로그램** Financial Story의 실행 주체인 구성원이 직접 회사의 기업가치 제고에 자발적으로 동참할 수 있도록 성과급을 자사주로 선택할 수 있는 프로그램을 시행하고 있습니다. SK텔레콤의 구성원은 본인의 성과급 규모 내에서 회사의 주식으로 선택하고 주주로서 참여할 수 있도록 2021년 초에 제도가 신설되었으며 전체의 약 40% 구성원이 참여했습니다. 참여한 구성원은 구성원인 동시에 주주로서 기업의 장기적인 성장에 따른 결실을 공유하게 될 것으로 기대하고 있습니다.

그 결과, 언택트 문화의 확산에도 불구하고 임직원 몰입도는 전년 대비 증가한 것으로 나타났습니다. 2020년 임직원 몰입도 조사는 전 구성원을 대상으로 시행했으며, 조사에는 총 4,063명의 구성원이 응답했습니다. 응답 결과 2020년 SK텔레콤의 임직원 몰입도는 85%를 기록했습니다.

## 건강·안전 및 웰빙

SK텔레콤은 구성원을 위한 다양한 제도적 지원 및 건강 프로그램을 운영하며 구성원의 안전을 최우선으로 한 근무환경을 조성하고 있습니다. 오피스 내 적정 온도, 습도, 조도, 소음 등을 관리 및 유지하고 있으며 구성원의 체력증진과 정신건강을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 매달 셋째 주 금요일을 '해피 프라이데이'로 지정하여 한달에 한 번 주 4일 근무 제도를 운영 중이며, 임신기 단축근무, 입학자녀 돌봄휴직 등 자녀출산과 양육에 있어 일과 가정의 양립을 위해 노력하고 있습니다.

특히 코로나19 확산으로 인해 국내 대기업 중 최초로 재택근무를 시행했으며, 자동 열 체크 시스템 구축 등 바이러스 감염 및 확산을 최소화하기 위한 인프라를 구축했습니다. 근무 장소, 시간에 구애 받지 않고 일하는 Work From Anywhere, 근무 시간을 스스로 설계하고 출퇴근 시간을 조정하는 DYWT(Design Your Work & Time), 비대면 업무 문화 확산에 따라 '마이데스크'(클라우드PC), '미더스'(그룹 영상 통화 서비스), '팀즈'(사내 협업 프로그램)의 디지털 워크(Digital Work) 등 ICT 기반의 근무 방식 혁신을 통해 업무 효율성 및 일과 삶의 균형(Work-Life Balance)을 제고하고 있습니다.

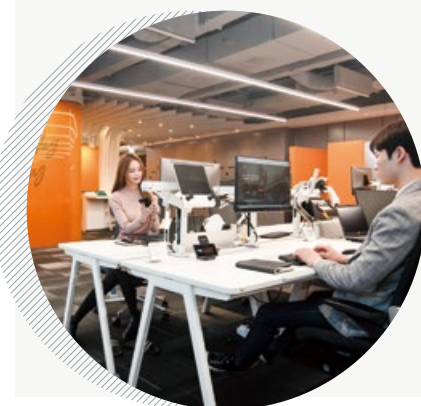
**출산·육아 휴직** SK텔레콤은 구성원의 출산·육아 부담 저감을 위한 지원 정책을 적극 시행하고 있습니다. 특히 올해 10월부터 남녀 구성원 모두에게 육아휴직을 최대 2년까지 사용할 수 있도록 제도를 확대하여 구성원의 일과 가정의 양립을 위한 제도적 기반을 강화했습니다. 또한 모성보호실, 출산 축하 경조금, 자녀 학자금 지원, 사내 어린이집 운영, 유연근무 제도, 자녀캠프 지원 등 다양한 양육 지원 프로그램을 실시하고 있습니다.

**본인/가족 Care 제도** 본인과 가족의 질병 및 사고 발생시 경력단절 없이 돌볼 수 있는 개인/가족 돌봄 제도와 자기계발 및 은퇴 이후의 삶을 준비할 수 있는 제도를 운영하고 있습니다. 특히 은퇴 후 2의 인생을 지원하기 위한 제도로 창업지원 프로그램이 있으며 이를 위해 사외 전문 코칭·컨설팅 프로그램 및 Next Career 휴직을 제공하고 있습니다.

**장기근속 Refresh 휴가 제도** 입사 후 5년에 한 번씩 10일에서 45일의 장기 휴가를 부여하여 구성원이 긴 호흡으로 재충전의 시간을 충분히 가질 수 있도록 하고 있습니다.

**다양성 존중** SK텔레콤은 여성의 사회적 참여 및 확대를 목표로 여성 인재를 활발히 채용하고 있습니다. 여성 구성원의 비율은 2019년 대비 0.6%p 증가한 19.3%를 기록했으며, 여성 관리자 비율은 0.5%p 소폭 상회한 7.9%로 나타났습니다. 특히 신규 채용의 경우 여성 비율은 49.6%로 높은 수준입니다. 이와 더불어 여성 롤 모델 확대 및 체계적인 리더십 트레이닝을 통한 여성리더 확보를 위해서도 노력을 아끼지 않고 있습니다. 또한, 장애인들이 행복하게 일할 수 있는 일자리를 확대하기 위해 2019년 자회사형 장애인 표준 사업장인 '행복한울'을 설립하는 등 다양성 존중을 넘어 사회적 가치를 적극적으로 창출하는 기업으로 진화, 발전하고 있습니다.

## CASE



### 고용노동부 주관 '워라벨 실천' 기업 선정

SK텔레콤은 다방면의 가족친화경영 노력을 통해 일하기 좋은 직장으로 인정받고 있습니다. SK텔레콤은 2018년 '가족친화경영 우수기업' 대통령 표창 수상, 2019년 '일, 생활 균형 컨퍼런스' 우수기업 선정<sup>1)</sup>, 2020년 '워라벨 실천기업 선정'<sup>1)</sup>, 2021년 '대한민국 일자리 으뜸기업 선정 신청'<sup>2)</sup> 등과 같이 탄력적인 근무제도를 대내외로 인정받고 있습니다.

<sup>1)</sup> 고용노동부 주관  
<sup>2)</sup> 진행 중

## 근무제도

**Happy Friday 제도** SK텔레콤에서는 매월 근무일 중 하루는 업무가 아닌 나만의 재충전 시간 및 가족을 위한 시간을 가질 수 있도록 하는 'Happy Friday' 제도를 운영하고 있습니다. 보통 매월 세 번째 금요일을 Happy Friday로 지정하고 있으며, 구성원은 이를 고려해 근무 계획 수립 및 확보된 시간을 개인 취향에 맞춰 자유롭게 사용하고 있습니다. Happy Friday 관련 행복도 데이터를 측정/분석해본 결과, 평일 다른 날 대비 구성원 행복도가 68.1% 상승할 정도로 해당 제도는 구성원 행복에 기여하고 있으며 삶에 활력을 주는 제도로서 구성원들의 많은 사랑을 받고 있습니다.

**Work From Anywhere 제도** SK텔레콤은 구성원이 기존 사무실뿐만 아니라 재택근무/거점 오피스 등의 다양한 근무장소에서 자유롭게 업무 할 수 있도록 하는 'Work From Anywhere'(이하 WFA) 제도를 운영하고 있습니다. 또한 클라우드 업무 시스템<sup>1)</sup> 구축 및 비대면 업무 Tool 활성화, WFA 가이드 배포 등을 통해 원활한 WFA 업무 환경을 지원하고 있습니다.

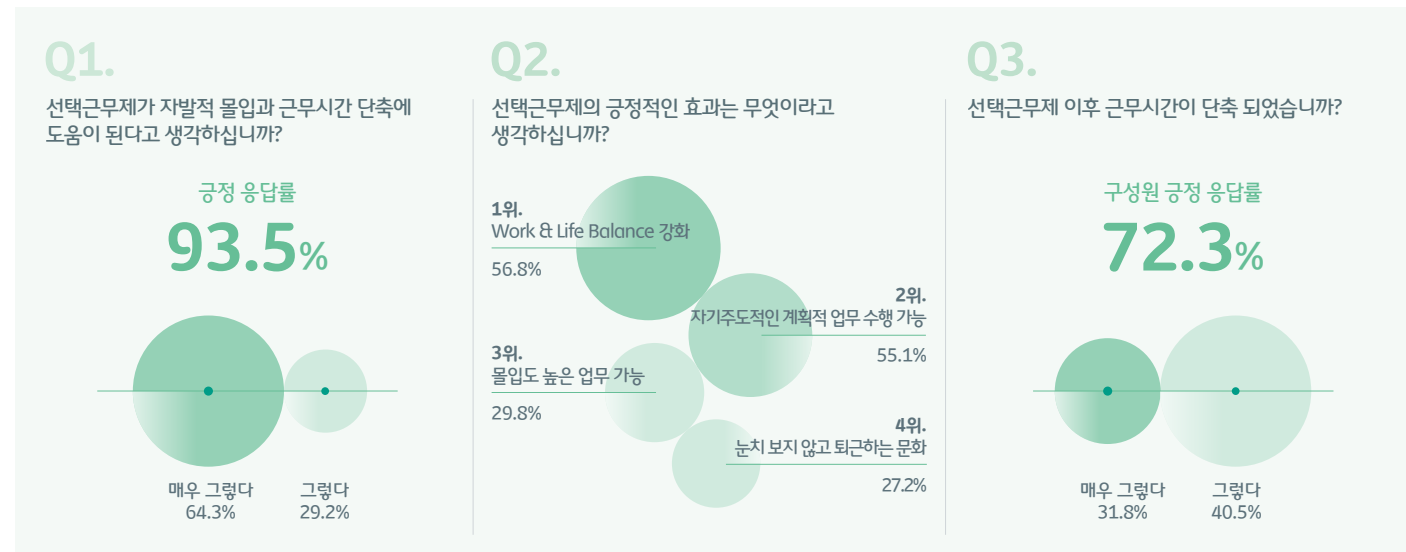
WFA 제도를 통해 구성원은 개인 또는 업무 상황에 가장 적합한 근무 장소를 선택할 수 있으며, 업무 효율성과 일과 삶의 균형을 모두 얻을 수 있게 되었습니다.

특히, 코로나19 팬데믹에서 WFA 제도 및 시스템을 바탕으로 전 구성원 재택근무 전환을 선제적으로 시행함으로써 구성원 건강과 가족의 안전을 보호함과 동시에 업무는 차질 없이 진행할 수 있도록 지원할 수 있었습니다. (2021년 상반기 기준, 일 평균 45%의 구성원이 재택 근무 중)

**DYWT 선택근무제** SK텔레콤은 유연근무제의 하나인 선택근무제 도입을 검토해 2018년 4월부터 'Design Your Work & Time'(이하 DYWT)라는 이름의 근무제를 시행하고 있습니다. DYWT는 2주(또는 4주) 기간의 소정근로시간을 정해 놓고 그 안에서 근로자가 출/퇴근 시간을 포함하여 일별 근무스케줄을 스스로 자유롭게 계획하여 업무 할 수 있는 제도 및 시스템입니다. 근로자가 개인 일정 등을 고려해 평일 업무시간 중 가장 일을 잘 할 수 있는 시간을 선택해 업무 할 수 있는 자율성이 생기면서 근무 만족도/업무 몰입도 향상 및 근무시간 감소 등의 긍정적인 효과를 얻을 수 있었습니다.

<sup>1)</sup> myDesk: 개인 PC 또는 스마트폰 등 Smart Device만 있으면 사무용 PC와 동일한 업무 환경에 접속하여 업무 가능

### DYWT 선택근무제 구성원 만족도 조사 결과



## 구성원 행복

**ImHappy & 정서 관리 프로그램** SK텔레콤은 경영목표 중 하나인 '구성원 행복'을 보다 잘 이해하고 높이기 위해 구성원 스스로 매일 행복도를 기록하는 'Im Happy' 프로그램을 운영하고 있습니다. Im Happy 앱을 통해 축적된 데이터를 기반으로 구성원이 행복을 느끼는 요인과 행복도 등을 분석하고 있으며, 이를 기업문화에 반영하여 보다 행복하고 즐거운 회사를 만들기 위한 노력을 하고 있습니다.

그 밖에 구성원 상호 존중과 칭찬을 하는 'Thanks Letter' 제도와 정서 관리 프로그램 '마음+'을 운영하고 있으며, 가족/대인관계 및 스트레스 등의 심리적 어려움이 있는 구성원이 전문적인 심리 상담을 받을 수 있는 '마음의 숲' 프로그램을 운영하고 있습니다.

## 행복한 조직문화 형성

SK텔레콤은 구성원의 행복을 최고의 가치로 설정하고 조직문화 혁신을 통한 행복한 일터 조성을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 모든 이해관계자의 행복을 추구하는 행복경영을 정관에 반영하고 체계를 강화하고 있습니다.

별도의 직급 구분 없이 '님'으로 호칭하고 있으며, '부장, 전무, 상무'의 임원 직급 체계 또한 일원화하여 유연한 조직 문화를 확산하고자 노력했습니다. 2주 단위 선택 근무제(자율적 2주 80시간 근무) 외 4주 단위 선택근무제도(4주 160시간 근무)를 통해 팀 단위로 분기마다 업무 특성과 구성원 니즈를 반영하여 선택할 수 있도록 지원하고 있습니다.

**소통과 참여, 수평적인 관계, 공유와 협업** SK텔레콤은 '소통과 참여', '수평적 관계', '공유와 협업' 3가지를 조직문화 지향점으로 삼고 체계적인 변화를 추진했습니다. 수직적 소통 방식을 쌍방향 소통으로 바꾸기 위해 경영층을 대상으로 전사 경영회의(New Normal Shift 회의)를 생방송으로 진행하여 전 구성원에게 공개했습니다. 또한 실시간 여론조사 등을 통해 회의에 참여하도록 독려했으며, Global Company와의 미팅도 구성원에 공개했습니다. 이와 더불어 2018년부터 임원을 포함한 전 구성원을

나아가 구성원이 전문성 및 역량, 커리어비전(Career Vision)에 따라 하고 싶은 일에 스스로 도전하며 일할 수 있도록 내부 스카우트 제도(CDC: Career Development Challenge)를 시행하고 있습니다. 이 밖에도 구성원 간 공유와 협업을 촉진하기 위한 문서 작성 및 공유, 화상회의 등이 가능한 인프라를 구축했으며 시간과 공간의 제약이 없는 업무 공간인 5G Smart Office를 활용하고 있습니다.

### 진화·발전된 경영철학

- 경영지향점을 '구성원의 지속적 행복'으로 명시
- '구성원 행복'과 더불어 '이해관계자 행복'을 함께 추구해야 함을 강조
- 이해관계자 행복을 '사회적 가치'로 개념 명확화
- 경영철학 실천 주체로서 '구성원' 역할과 실천을 강조

### SUPEX COMPANY 재정의



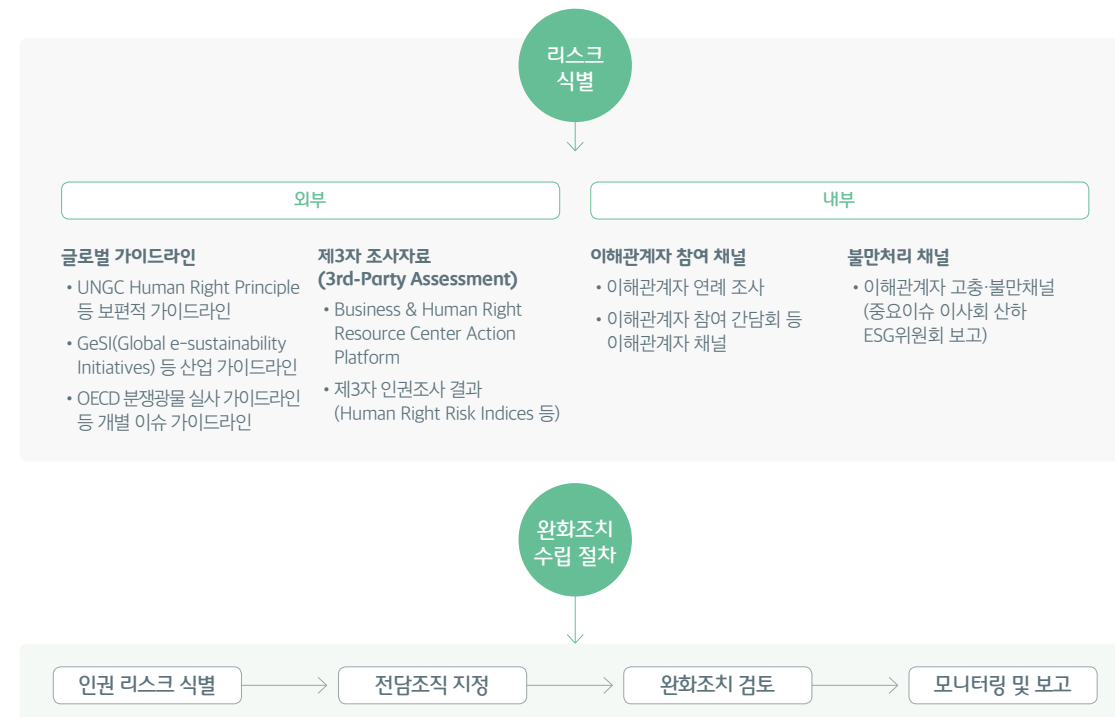
# 인권경영

SK텔레콤은 인간의 기본 권리를 존중하고 보장하기 위해 인권 정책을 확립했으며, 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)에서 명시한 인권을 존중하고 유엔 기업과 인권 이행원칙을 지지합니다. 아울러 사업 운영 전반에서 인권 침해 사례가 발생하지 않도록 사회적 책임과 규범 준수에 주력하고 있습니다.

## 인권 리스크

**조사의 범위** SK텔레콤은 2012년 기업 차원의 인권 정책을 도입하고, 인권 부문 이슈 관리를 지속해 왔습니다. 기업과 이해관계자에게 인권 진작을 위한 명확한 프레임워크를 제시하는 유엔 기업과 인권 이행 원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights; Ruggie Framework)에 기반하여 '보호 (Protect), 존중 (Respect), 구제 (Remedy)'의 원칙을 중시 합니다. SK텔레콤은 주요 인권 리스크 요소를 4가지 측면(1) 사업장사업장 내 구성원 및 비즈니스 파트너의 인권, 2) 개인정보 및 사생활 보호, 3) 접근권 및 표현의 자유, 4) 기술·서비스·데이터 오용 방지)으로 인식하고 인권 존중, 권리 침해 예방 및 부정적 이슈를 관리하고 있습니다. 또한 SK텔레콤 본체 및 자회사, 비즈니스 파트너 등 가치사슬(Value Chain) 전반에서 인권 리스크를 구체적으로 검토합니다.

인권 리스크 식별 및 완화조치 수립 절차



**리스크 식별** SK텔레콤은 유엔 기업과 인권 이행 원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)과 당사의 인권정책을 비교하는 진단 분석 (Gap Analysis)을 실시하여 주요 인권 이슈의 우선 순위를 재정립했습니다.

**완화 프로세스 수립** SK텔레콤은 2020년 주요 인권 이슈를 1) 네트워크, 디바이스 장비 원료채취 단계에서의 분쟁광물 이슈, 2) 네트워크 구축 및 운영 단계에서 근무자의 안전 및 근로시간, 3) 고객 서비스 상담사에 대한 인도적 처우와 보호, 4) 판매 및 유통 과정에서의 개인정보보호로 설정했습니다. 도출된 인권 이슈는 실사를 통해 현황을 보다 면밀하게 파악 하고 전담조직을 지정하여 구제 및 완화 조치가 지속적으로 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다.

## 핵심적 인권 요소에 대한 실사 결과

**분쟁광물** 분쟁광물은 콩고공화국(DRC) 등 아프리카 분쟁지역 10개국에서 채굴되는 주석, 탄탈, 텅스텐, 금 등 4가지 광물을 지칭합니다. 분쟁 확산과 노동착취 등 인권 이슈를 야기하는 분쟁광물 사용이 통신 및 전자산업계의 주요한 인권이슈가 되었습니다. SK텔레콤은 당사에 납품되는 자재, 부품, 장비 등의 분쟁광물 포함 여부에 대해 지속적으로 모니터링 하고 있습니다. RBA(Responsible Business Alliance, (구)EICC)와 GeSI(글로벌 e-지속가능성 이니셔티브)의 분쟁광물 보고 템플릿(Conflict Minerals Reporting Template, CMRT)을 토대로 원산지 추적 및 실사를 수행하고 있습니다.

구분	2018	2019	2020
SK텔레콤 분쟁광물 사용 건수	0	0	0
완화조치	주요 사업장 분쟁광물 사용 여부에 관한 지속적 모니터링		

2020년 공급망 실사 결과, SK텔레콤은 직접적인 분쟁 광물을 구매하지 않았으며, 분쟁 지역의 어떠한 제련소 와도 직접적인 계약 관계를 맺지 않았습니다. 따라서 추가적인 공급망 실사가 필요한 분쟁지역 생산 광물은 없는 것으로 나타났습니다. SK텔레콤은 분쟁광물 0건 목표를 유지하기 위해 지속적인 모니터링을 진행하고 있습니다.

**네트워크 운영 근무자의 안전 및 근로시간** 당사는 통신망 유지 및 보수를 위한 전산 작업, 물리적 보수 등 네트워크 구축 및 운영 작업에서의 근로자의 안전과 인권 이슈를 관리하고 있습니다. 작업자의 안전사고, 근로시간 등의 인권 리스크가 수반됨에 따라 SK텔레콤의 자회사인 SK오앤에스(SKons)는 산업재해 0건을 목표로 전사 산업안전보건체계 구축 및 현장 실행력을 강화하고 있습니다. 산업안전보건 Committee 운영을 통한 현장 Audit 및 모니터링 진행하고 있으며 안전사고 발생 현황 관리, 안전장구(안전모, 안전띠, 안전화) 보유 현황 및 착용실태 점검, 차량 안전운행 캠페인 등을 전사 단위로 실시하고 있습니다.

구분	2018	2019	2020
인당 근무시간 (시간/주)	50.8	46.6	44.5
완화조치	휴/야간 근무 시 소속 팀장의 사전 허가에 따른 시행 및 근태관리 시스템을 통한 근무현황 등록 의무화		

**서비스 상담사 보호** 서비스 상담사는 고객 상담을 진행하는 과정에서 상시적으로 감정노동 위험에 노출되어 있습니다. 고객 서비스 상담사의 보호 및 처우를 관리하기 위해 SK텔레콤은 CS 전문 자회사와 함께 상담사 보호 제도를 마련했습니다. 구성원 보호 프로그램을 시행해 상담 전에 상담사가 부당한 언행 및 비상식적 요구 등에 노출되는 경우 양해(경고) 및 상담 선 종료, 상급자 연결 등을 제도화하고 있습니다. 또한 상담사의 심리적 안정을 위해 'Mind Care' 프로그램을 운영하며 매년 2회 이상 마음 건강 진단으로 직무 스트레스를 조사하고 고위험군을 대상으로 100% 완화조치를 SUPLEX 목표로 스트레스를 집중 관리하고 있습니다. 2014년부터 4시간 근무제 또는 6시간 근무 등 근무시간을 자유롭게 선택할 수 있는 제도를

**Mind Care 프로그램 진단/상담 현황**

구분	2018	2019	2020
서비스에이스			
진단 참여인원 (명)	3,159 (94.7%)	2,708 (61.6%)	2,255 (75.8%)
완화조치 - 개인상담 (명)	123	129	130
완화조치 - 그룹상담 (명)	423	571	9

또한 근로시간 감축안 준수를 통해 과다노동으로 인한 인권 침해 방지를 목표로 노력하고 있습니다. 이에 따라 SK오앤에스(SKons)는 현장 일하는 방식 혁신으로 2020년 인당 근무시간이 주당 44.5시간으로 점차 감소하고 있습니다. 이를 위해 휴일/야간 근무 시 소속 팀장 사전 허가, 근태관리 시스템에 근무 현황 등록 등을 제도화해 구성원의 근로 시간을 관리, 초과 업무를 예방하고 있습니다. 또한 RPA 도입을 통한 반복/정형 업무 개선, 준비과정 및 비상대기 시간 효율화 등 체계 개선을 통한 일 단위 3시간 근무 시간 감소 등 AI/DT 기반 일 처리 혁신 가속화를 통한 현장 효율성을 지속적으로 개선하고 있습니다.

활성화했으며, 2018년 4월부터는 상담사의 휴식시간을 보장하기 위해 점심시간(1시간)에는 분실/습득 등 긴급상담을 제외한 모든 상담을 중단하고 있습니다.

2020년 Mind Care 프로그램의 그룹상담은 코로나19 환경 하에서의 집합 제한 및 재택근무 등의 환경변화로 전년 대비 감소했습니다. 이에 따라 2020년 10월 이후 영상을 통한 마음 건강 진단 및 상담을 활성화하여 운영하고 있습니다. 그 결과 상담사는 우수한 서비스를 제공할 수 있었으며, 2021년 한국능률협회컨설팅(KMAC) 주관 서비스품질지수 콜센터(KSQI-Call, Korean Service Quality Index-Call) 부문 조사에서 통산 17회, 9년 연속 '한국의 우수콜센터'로 선정되는 성과를 거두었습니다.

구분	2018	2019	2020
서비스탑			
진단 참여인원 (명)	3,839 (100%)	3,638 (100%)	2,963 (82%)
완화조치 - 개인상담 (명)	677	724	784
완화조치 - 그룹상담 (명)	792	1,450	312

**개인정보보호** 고객의 개인정보와 사생활을 보호하고 정보유출 사고를 예방하기 위해 비즈니스 파트너사의 리스크를 정밀하게 진단합니다. 유통망 정기 진단 강화, 데이터 분석을 통한 타깃 진단 강화, 고객정보 취급 업무 체제 개선, 고객정보 보호 인식을 제고하기 위한 관련 교육 진행 등을 추진하고 있습니다.

SK텔레콤은 유통망을 비롯한 모든 비즈니스 파트너사를 대상으로 유통망 샘플링 진단과 유통망 고객 정보 보호 심화 진단을 실시하여 사각지대 리스크를 발굴하고 시정조치를 이행하고 있습니다. 2015년부터 3천 8백여개의 유통망대리점 매장을 대상으로 제3자 외부기관을 통해 개인정보보호 진단 전수 조사(Audit)를 진행하고, 원격진단으로 연간 약 2만 대의 PC를 검사하고 있습니다. 2020년에는 제3자 외부기관을 통해 유통망 고객정보보호 진단(Audit)을 100% 이행했고, Sampling 진단을 통해 도출된 리스크 108건을 개선 조치했습니다.

**유통망 고객 정보 보호 수준 샘플링 진단 (2020)**

구분	진단 건수	개선사항 도출 및 완화조치 건수	비고
유통망 고객정보 실태 진단 <sup>1)</sup>	2,304	108	유통망 진단 사각지대 리스크 발굴 및 개선조치

<sup>1)</sup> 전체 오프라인 유통망 List up 후, 각 본부별 매장을 샘플링하여 진단하는 정기 진단

**유통망 고객 정보 보호 수준 심화 진단**

구분	2018	2019	2020
전체 유통망 대비 점검 비율 (%)	100 <sup>1)</sup>	100 <sup>2)</sup>	100 <sup>2)</sup>
보안 개선사항 발견 건수 (건)	137	196	108
발견된 보안 개선사항에 대한 완화조치 비율 (%)	100	100	100
완화조치 - 단기 조치완료 수 (건)	137	196 <sup>3)</sup>	108 <sup>4)</sup>
완화조치 - 장기 조치완료 수 (건)	0	0	0

<sup>1)</sup> 전체 유통망을 대상으로 CPSS(Customer Privacy Scoring System) 진단체계를 도입하여 신규매장, 위험관리 필요 매장 등 사고 위험성이 높은 매장에 대해 진단 실시

<sup>2)</sup> 전체 유통망을 대상으로 정보보호 수준(등급제)을 평가하여 연속적인 자가개선 활동지원을 위한 고객정보관리 실태진단 실시

<sup>3)</sup> 유통망 등급제 진단 2,064개 매장 중 9.5%의 매장을 개선 조치

<sup>4)</sup> 유통망 등급제 및 Sampling 진단 2,304개 매장 중 4.7%의 매장을 개선 조치

SK텔레콤은 정보보호 유출 제로화를 목표로 아래와 같은 활동을 진행하고 있습니다.

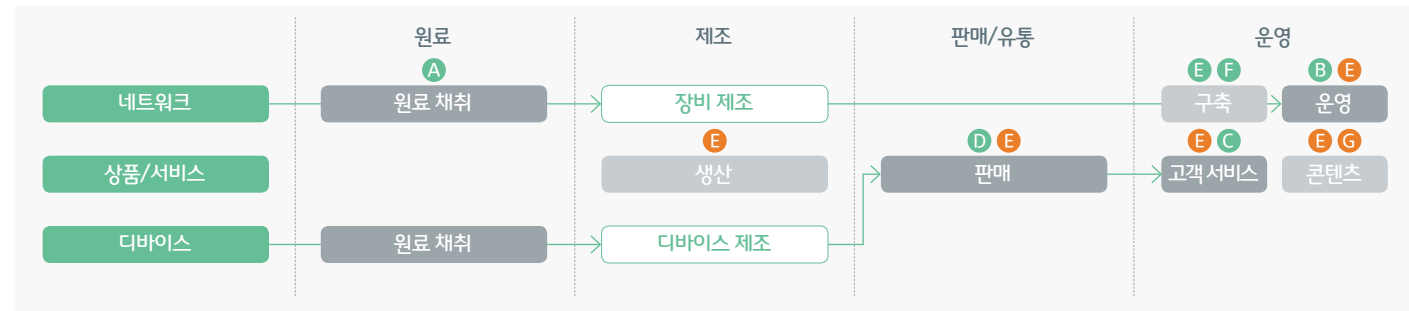
- 통합보안관제 및 신규보안위협 대응 강화, 보안 모의훈련 및 보안수준 진단, 보안 협의체 운영 강화 등 정보보호 거버넌스 및 관제 지속 강화
- ISMS/ISMS-P, SOX, 주요 정보통신 기반시설 보안 점검 등 지속적인 대내외 이해관계자에 의한 정보보호/개인정보보호 관리체계 인증/심사, Cross Check 활동을 통해 정보보호/개인정보보호 관리체계 지속 고도화
- 리더 향 보안변화 관리, 개발/운영자 대상 보안교육 확대, 투자사 보안 역량 강화를 위한 정보보호 과정 운영 등 주요 직무자 및 구성원 대상 정보보호 변화관리 및 교육 지속 강화
- 언택트 환경을 고려한 원격진단 강화를 통해 정보보호 이슈 사전 탐지/조치 강화
- 가명/익명정보 관리체계 운영, 가명정보 안전성 확보 조치 등 데이터 3법 시행에 따른 지속적인 개인정보보호 환경 마련
- 정보주체 권리보장 및 개인정보 처리 투명성 제고를 위한 관련 플랫폼 구축 및 관련 콘텐츠 게시 확대
- 지능화, 정교화된 보안 위협에 선제 대응을 위한 보안솔루션을 지속 개선하고 AI, Public Cloud 등 신규 보안 이슈에 선제적으로 대응하기 위한 투자 및 운영 강화

## 잠재적 인권 이슈에 대한 주의

**토지 등에 관한 주민 권리** SK텔레콤의 사업은 대부분 국내에서 이루어지며 원주민 권리 침해 위험은 낮은 편입니다. 하지만 기지국 및 네트워크 인프라 구축 과정에서 발생 가능한 잠재적 원주민 권리 침해 가능성을 예방하고자 검토를 진행하고 있습니다. 국내 사업장 및 기지국, 네트워크 인프라의 전자파 등으로 인한 주민의 안전과 여타 권리침해 사례 등을 검토하고자 고객센터 등의 채널을 마련하여 상시 문제를 접수하고 신속히 대처할 수 있도록 조치하고 있습니다.

**정보 접근에 대한 차별 금지** 정보사회에서 시민 권과 정치 참여권 등에 제한적 영향을 줄 수 있는 디지털 격차 해소를 위해 다양한 접근을 시도하고 있습니다. 1) 취약 계층에 대한 요금감면, 2) 교육을 통한 접근성 향상 3) 보편적 정보 접근을 위한 네트워크 확대 등의 조치를 통해 정보 접근 차별이 줄어들 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 아동이 유해 콘텐츠(성인, 불법 콘텐츠)에 노출되지 않도록 콘텐츠 차단, 휴대전화 기기 과몰입 방지를 위한 어플리케이션 제공 등 건전한 온라인 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다.

SK텔레콤 가치사슬 상의 주요 인권이슈 및 실사결과



주요 인권 이슈	취약그룹	검토대상	이슈성격	2020 실사결과			
				위험수준	조사범위	이슈발견 <sup>1)</sup>	조치
A. 분쟁광물	토착민, 어린이	원료 공급 업체	전자 기기에 사용되는 주석, 텅스텐, 탄탈륨 등은 콩고 및 주변국 생산물일 경우 콩고 DRC의 분쟁유지에 기여하여, 생산과정에서 아동노동 착취 등 발생	실사 대상	100%	0%	100%
B. 근로시간/안전	설치 및 운영 오퍼레이터	자회사 SK오앤에스 (SKons)	네트워크 운영 과정에서의 근로시간을 준수하고, 신체 물리적 위험이 되는 안전 이슈 해소	실사 대상	100%	0%	100%
C. 인도적 대우	상당사	자회사 (서비스탑 서비스에이스)	고객의 부당한 언행(욕설, 폭언, 협박, 모욕, 성희롱 등)이나 비상식적 요구에 노출되는 상당사를 보호	실사 대상	79%	18.7%	100%
D. 개인정보보호	일반	자회사, 파트너	정보화 시대 주요 인권인 개인정보 및 프라이버시에 대한 보호	실사 대상	100%	4.7%	100%
E. 근로시간	내부 구성원	자사	임직원 근로 환경상의 강제노동, 아동노동 및 권리 침해 이슈	예비적 주의	100%	0%	100%
F. 원주민 권리	토착민	지역사회	사업장 확장에 따른 토지, 재산 등 원주민 권리에 대한 직접적 침해	예비적 주의			
G. 정보접근성	어린이, 일반	자사	보편적 정보 접근권 보호와 어린이 등에 대한 콘텐츠 책임	예비적 주의			

<sup>1)</sup> A 분쟁광물, B 근로시간/안전, C 인도적 대우 이슈발견의 평균은 6.2%이며, 100% 조치 완료

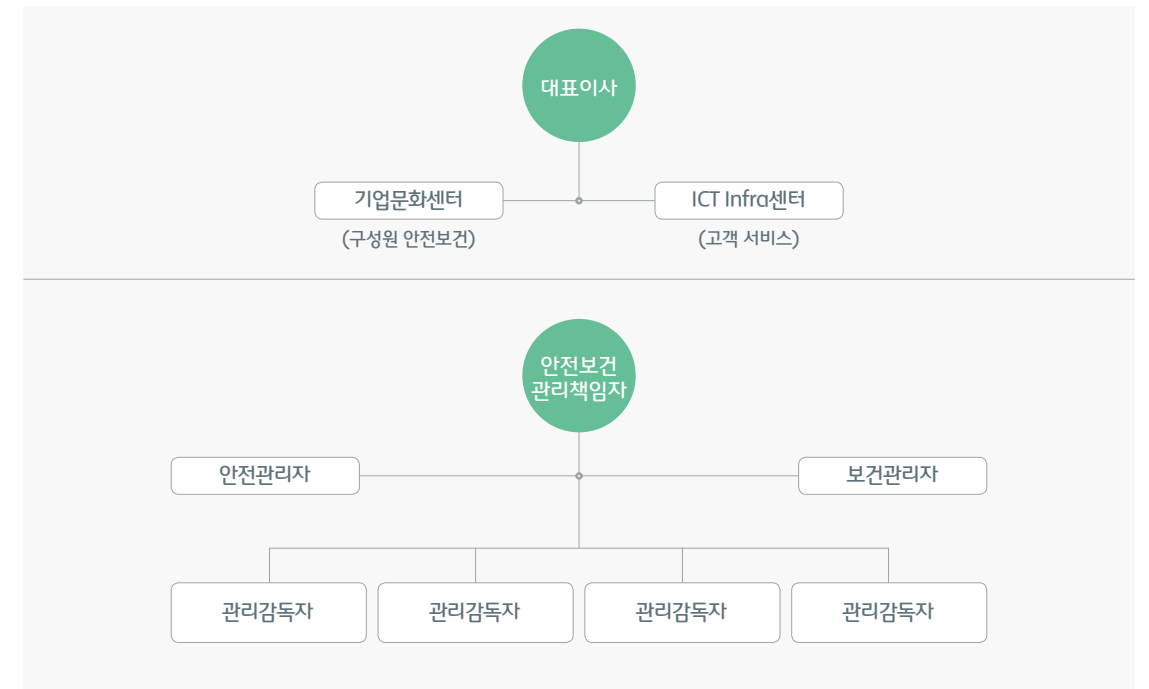
## 산업안전보건

SK텔레콤은 구성원의 안전 및 보건 증진을 위해 산업안전 목표와 추진 방향을 설정했습니다. 제품 및 서비스로 인한 안전사고 발생을 예방하기 위해 비즈니스 파트너에도 강화된 안전관리 강화 및 실천을 독려하는 등 안전한 근무 환경 조성을 위해 만전을 기하고 있습니다. SK텔레콤은 정기적인 안전보건교육 및 보건활동을 지원함으로써 안전 역량을 더욱 강화하겠습니다.

### 안전보건 관리 체계

SK텔레콤은 고객에게 원활한 서비스 제공 및 구성원 보호 활동을 안전보건경영의 목표로 두고 있으며, 또한 각각의 목표를 달성할 수 있도록 구체적 실천 활동을 담당하는 전담조직을 두고 있습니다. 특히 구성원의 안전보건에 있어서는 '기업문화센터'에서 전사 안전보건관리 총괄 및 지원을 담당하고 있으며, 전사적으로 안전보건문화 확산 및 정착에 노력하고 있습니다.

SK텔레콤의 모든 사업장에서는 산업안전보건법에 따라, 각 사업장별 규모 및 업무특성 등을 고려한 별도의 안전보건관리체계를 운영하고 있습니다. 각 사업장의 안전보건관리체계는 안전관리책임자의 관리와 지휘 하에, 안전보건 전문 스태프인 안전관리자 및 보건관리자를 두고 있습니다. 또한 현장 부서의 각 리더를 관리감독자로 지정해 현장 안전관리에 만전을 기하고 있습니다.



안전보건 경영시스템 인증  
2019년 ISO 45001 안전보건인증 획득



**안전경영 목표 및 방침** 구성원의 안전보건과 관련한 회사의 경영방침인 'SHE'<sup>1)</sup> 방침'을 사규인 SHE 관리규정을 통해 명문화하고 있습니다. SHE 방침에 따르면, 안전경영의 주요 목표는 구성원 및 비즈니스 파트너사의 구성원들을 보호하는 것입니다. 2021년 안전보건관리 연간 목표는 ① 사내 협력회사를 포함한 구성원 업무상 중대재해 제로(Zero)화 지속, ② 코로나

19 구성원 감염 최소화 및 사내 확산 방지, ③ 중대재해 처벌법 선제 대응입니다. SK텔레콤은 이를 뒷받침하는 다양한 세부 실천과제를 마련해 수행함으로써 목표를 달성하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

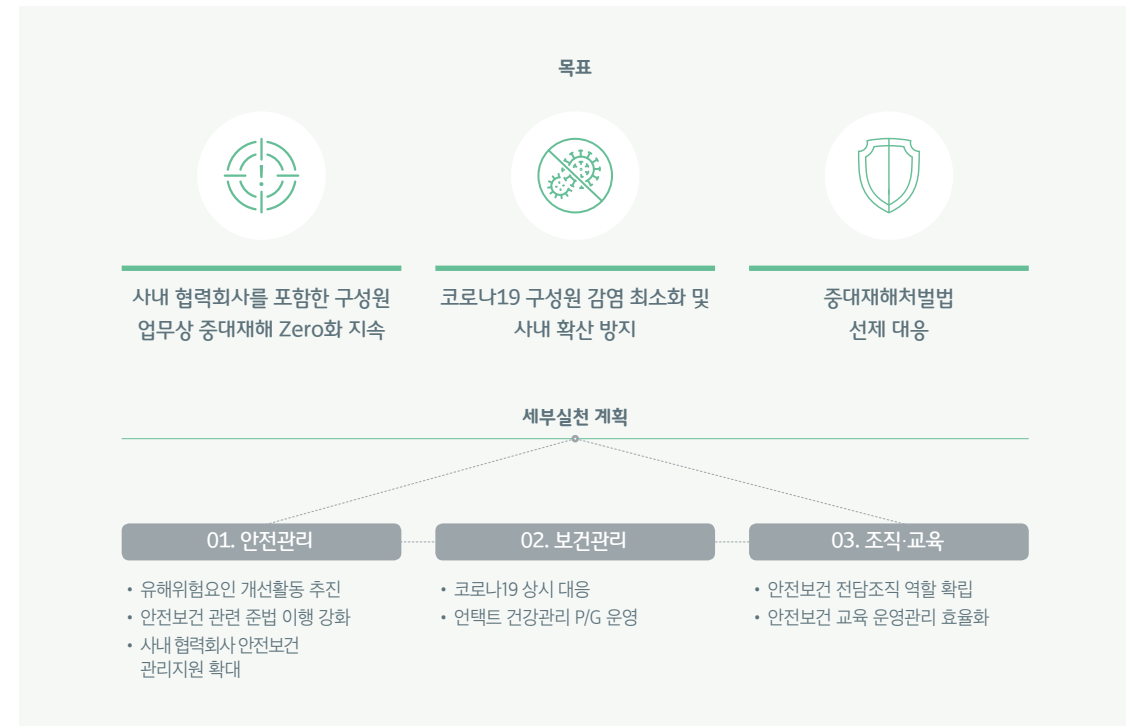
<sup>1)</sup> SHE: Safety (안전), Health (보건), Environment (환경) 관련 사고·장애 예방 및 피해 최소화를 위한 경영활동

**SHE 방침** SK 경영기본이념을 바탕으로, 고객에게 중단 없는 서비스를 제공하고 구성원을 보호하는 활동을 지속적으로 추진하여 사회로부터 신뢰와 지지를 확보한다.

(중략)

우리의 구성원뿐만 아니라 비즈니스 파트너사의 구성원을 보호할 수 있도록 안전조치를 취해야 하며, 관련 법규를 준수하고 그 성과를 투명하게 공개함으로써 사회와 산업계 전반에 SHE 경영에 대한 모범적인 기업 이미지를 확보하여야 한다.

**2021년 안전보건 연간 목표 및 실천과제**



**안전관리**

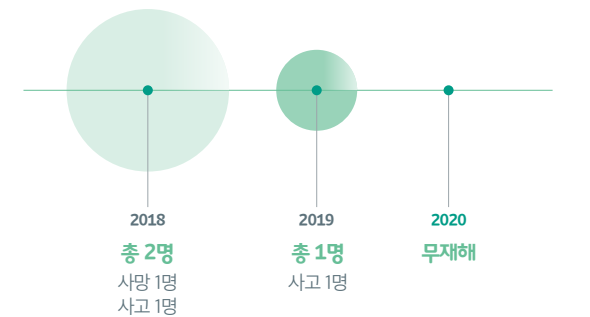
**안전환경 점검**

**시설·설비 정기 안전 점검** SK텔레콤은 사옥 설비, 건축구조, 전력시설, 소방설비, 조화설비, 공기질 측정, 기타 위생시설 등의 안전 점검을 정기적으로 실시하고 있습니다.

**사업장 위험성 평가** SK텔레콤은 산업안전보건법 제36조 위험성 평가에 따라, SK텔레콤 사업장의 유해위험요인을 선제적으로 파악하고 있습니다. 각 사업장의 유해위험요인에 따른 부상 또는 질병의 가능성과 중대성을 추정 및 결정하고, 감소대책을 수립하는 등 매년 사업장 위험성 평가를 자체적으로 실시해 안전하고 쾌적한 일터를 조성하고 산업재해 감소에 기여하고 있습니다. 2020년에는 주요사옥 대상 위험성 평가 실시를 전문기관에 위탁해, 사업장 별로 내재되어 있는 상당수의 위험요인을 사전에 예방 조치했습니다.

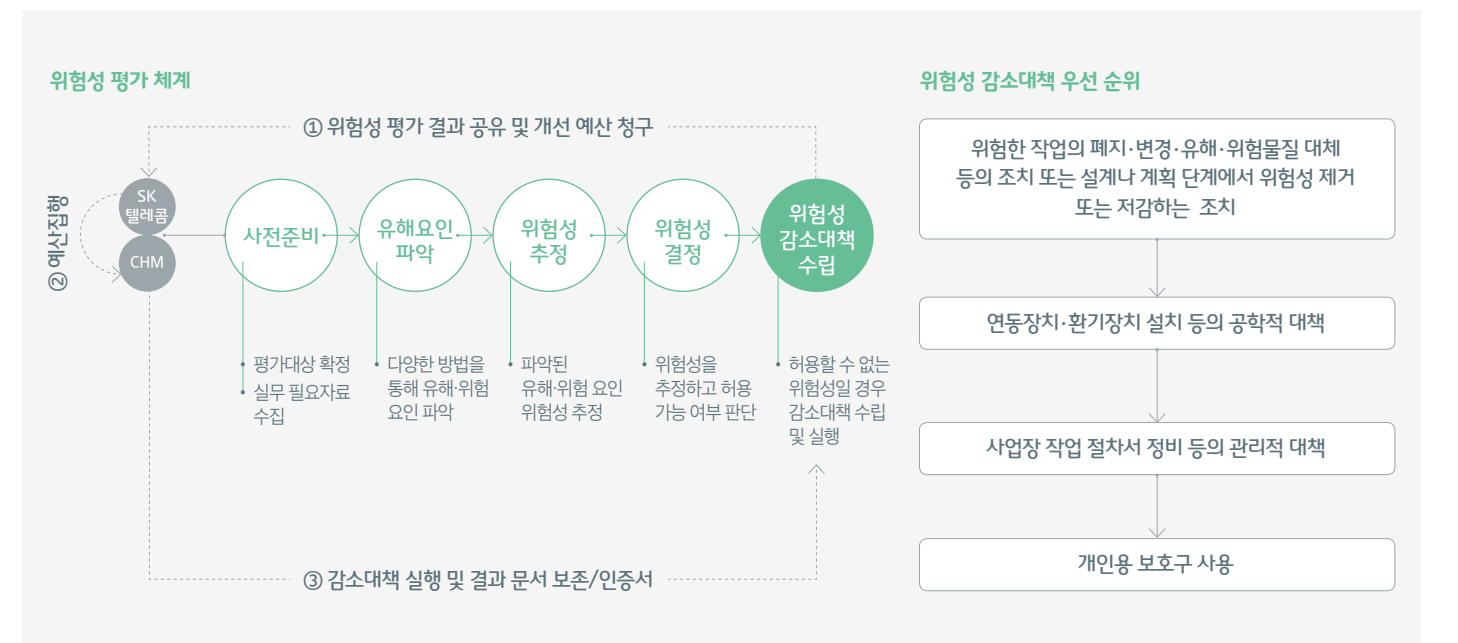
**산업안전보건위원회** SK텔레콤은 산업안전보건법 제24조(산업안전보건위원회)에 따라, 사업장의 안전 및 보건에 관한 중요 사항을 심의·의결하기 위해 노사 위원으로 구성된 산업안전보건위원회를 설치·운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회에서는 SK텔레콤 내 현장 업무를 수행하는 100인 이상 사업장에서 매 분기별로 정기 회의를 개최하도록 합니다. 이로써 소속 구성원들의 안전 및 보건을 유지·증진 시키기 위해 필요한 사항을 심의·의결하고 있습니다.

**산업재해**



\* 2020년 근로손실재해율(LTIR) 0건

**위험성 평가 체계 및 활동 내용**



## 구성원 건강관리

### 전사 건강증진 활동

**코로나19 적극 대응** SK텔레콤은 코로나19 확산 상황에서 구성원의 건강을 최우선으로 한 예방, 방역 조치를 적극적으로 실시했습니다. 코로나19 대응지침을 수립해 상시적 대응 체계를 구축하고 비상대응 체계를 상시 운영 중이며, 구성원 건강 동향 파악 및 단계별 대응 매뉴얼을 마련했습니다. 또한, 구성원의 안전을 확보하기 위한 선제적 방역 조치로 정기 방역 소독 실시, 출입 시 이중 발열체크, 승강기 탑승인원 제한, 식당 3부제 운영, 칸막이 설치, 교대근무자 선제 정기검사를 시행했습니다. 2월부터는 선제적 재택근무 시행을 통한 상시 디지털 워크(Digital Work) 문화를 조성했으며 방역물품(마스크, 방호복, 고글, 소독약품 등)을 선 확보하고 배포했습니다. 이로써 2020년 코로나19 사내 확산 제로(Zero)를 이루었습니다.

**건강검진 및 예방접종 실시** SK텔레콤은 매년 임원, 정규직, 계약직, 육아휴직 중인 구성원을 포함한 전 구성원 및 가족을 대상으로 일반검진/특수검진 수검 및 Promotion 제공 등을 지원하고 있으며, 그 밖에 독감 예방/B형 간염 예방 접종을 지원하고 있으며 접종 인원은 2,300여 명입니다.

### 구성원 건강관리 프로그램

#### #마음+Class

- 2020년 하반기 명상 기반의 Mindfulness 강의와 시기별 공감 테마로 구성/운영 (총 8회, 563명 참여)
- 점심시간, 온라인 진행으로 구성원 참여 제고
- **마음+Class 참석자 만족도**

구분	참석자 (명)	만족도
[명상] 마음을 다스리는 가장 확실한 방법	53	94% (4.37)
[대화법] 명절을 앞두고 가족과의 마음챙김	94	94% (4.47)
[명상] 실리콘밸리의 Mindfulness	69	91% (4.40)
[미술치료] 우리 삶과 마음을 치유하는 그림	67	94% (4.51)
[직장 내 소통] 나는 왜 네 말이 힘들까	102	100% (4.81)
[직장 내 소통] 상처없는 슬기로운 직장생활	90	92% (4.51)
[움직임 명상] 몸을 움직이며 마음을 챙기는 방법: 알렉산더 테크닉	53	94% (4.50)
[명상] 한 해를 마무리하며, 부모와 자녀가 함께하는 명상	35	90% (4.57)

**구성원 건강 및 정서 관리** SK텔레콤은 구성원의 건강 및 정서적 관리를 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 구성원 자발적 건강관리 프로그램인 Health-On 및 구성원 정서관리를 위한 개인 상담 '마음의 숲' 및 강좌 프로그램 '마음+ Class'를 통해 구성원의 체력 증진과 정신건강 관리 등을 종합적으로 지원하고 있습니다. 또한, 2020년 6개 사옥 노후 시설을 보수하는 등 주기적으로 Actium 시설을 개선하고 있으며 골프 클리닉 개설 등으로 건강 시설 개선을 통한 쾌적한 환경 제공을 위해 노력하고 있습니다.

마음의 숲 신청화면



#### #마음의 숲(개인 전문상담)

- 외부 상담 전문기관을 통해 위탁 운영 중
- 전국 284개 센터 2,040명 상담사 운영 및 365일 연내 수시상담
- **운영실적 (최근 3개년)**

구분	2018	2019	2020
상담인원 (명)	121	139	133
상담횟수 (회)	538	720	672

#### #Health on (구성원 자발적 건강관리 프로그램)

- 전 구성원의 자발적 참여를 통한 전문가 코칭 등 건강관리 지원
- 대사중후군, 다이어트, 피트니스, 자세/식습관 개선 등의 프로그램 운영 (코로나19로 인한 온라인 진행)

구분	참여 인원	App 가입자 수
참여 현황	762명	2,936명

## 공급망 안전관리 강화

### 안전관리 기준 강화

SK텔레콤은 SGR(Safety Golden Rules)<sup>1)</sup> 안전관리 기준을 강화하고, 모든 도급 계약에 안전관리 조항을 반영하고 있습니다. 서비스 품질과 안전성 향상을 위해 SGR을수립해 체계적으로 운영함으로써 각종 사고를 예방하고 있습니다. 또한 SGR을 통해 기존 암묵적이고 포괄적인 기준을 명문화하고, 현장 점검을 통한 사전 예방과 상시 Monitoring을 통한 실행력 제고 및 공급망의 SHE 관리를 강화하는 체계로 운영하고 있습니다.

SK텔레콤은 모든 공사 및 작업에 SGR 기준을 적용하고 있으며, 사고 발생 시 보고 및 전파 기준을 수립해 운영하고 있습니다. SK텔레콤은 SGR 특수계약 조건 본문에 SK텔레콤 SGR 세부가이드를 반드시 참고하도록 명시하고 있으며, 이를 계약에 반영해 실천하고 있습니다.

### SGR(Safety Golden Rules) 주요 내용

01. 모든 작업은 안전보호구 장치를 착용, 설치한다.
02. 전원작업 및 고압선 주변 작업 시 반드시 감전예방 조치를 취한다.
03. 도로 횡단 및 도로 주변 작업 시 교통안전 시설물과 신호수를 배치한다.
04. 밀폐공간 작업 시 산소/유해가스 농도 측정, 주기적 환기를 시행한다.
05. 작업 전 반드시 TBM(Tool Box Meeting)<sup>2)</sup>을 시행한다.
06. 지하철/터널 작업 시 작업시간 엄수 및 정리 정돈을 철저히 한다.
07. 안전물품, 공구, 기계장비는 KC인증을 획득한 제품을 사용한다.
08. 공구 및 기계장비는 반드시 정기 점검 후 사용한다.
09. 작업자 건강보호 가이드를 사전 확인하고 준수한다.
10. 작업 중 음주나 흡연 행위를 하지 않는다.
11. 불필요한 화기 취급은 하지 않으며, 반드시 소화기를 비치한다.
12. 작업 전/후 주변 정리정돈을 시행하고 안전한 통로만 이용한다.

### 사고 발생시 보고 및 전파 기준

01. 사고 발생시 즉시 상황을 전파하여야 한다.
02. 재하도급사 사고를 전파 받을 수 있는 체계를 수립하고 교육하여야 한다.

<sup>1)</sup> SGR(Safety Golden Rules): 공급망 안전관리 체계로 당사의 서비스(Service) 품질 안전성 제고와 인명사고 예방을 통한 세이프티(Safety) 향상을 위해 당사와 거래하는 공급업체가 운용 및 공사·용역 등 수행 시 필수로 지켜야 할 수칙으로, 계약 시 SGR을 반영하고 준수하도록 해 안전관리 수준을 제고

<sup>2)</sup> TBM(Tool Box Meeting): 작업현장 주변에서 작업 시작 전에 작업계획 공유 및 위험성 평가표를 작성하여 위험요소 확인 및 위험을 예지하고 개인보호구 점검, 몸풀기 체조를 시행

# 사회공헌

SK텔레콤은 ICT 기술과 유통 인프라를 활용하여 사회문제를 해결하고 사회적 가치를 창출할 수 있는 혁신적 시도를 이어오고 있습니다. 자사가 보유한 ICT 역량을 통해 사회적 약자를 돌보고, 양질의 교육을 제공하는 등 경제적 성과뿐만 아니라 사회적 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다.

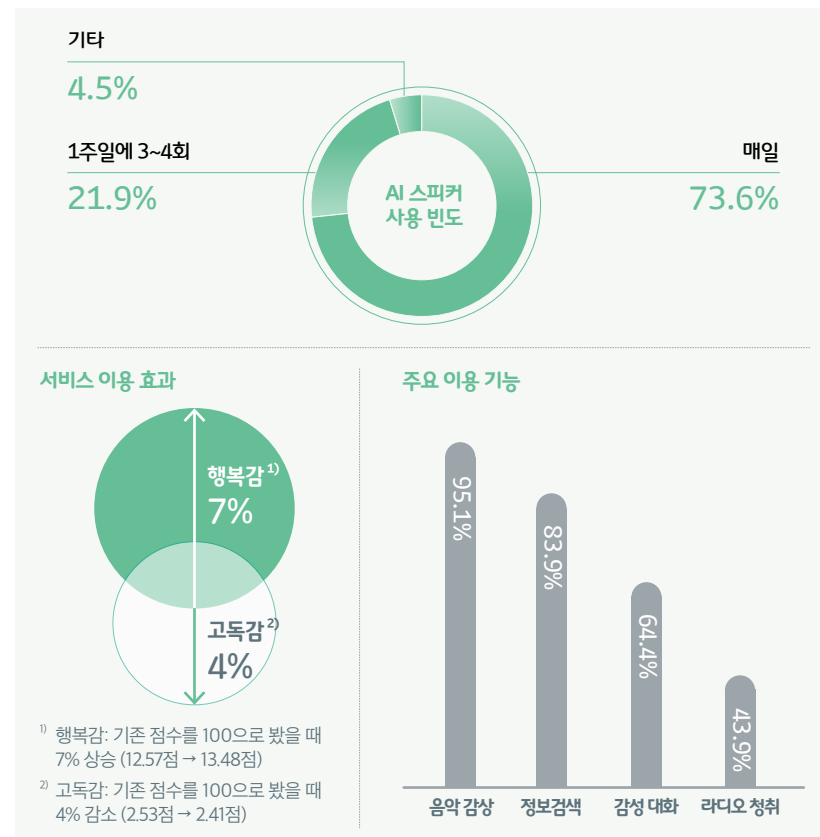
## ICT 기술을 활용한 Social Value 창출

**시스피커 '누구(NUGU)' 활용한 어르신 돌봄 서비스** SK텔레콤은 인공지능 기술 및 ICT 전문성을 바탕으로 독거 어르신 등 사회적 취약계층의 애로사항을 해소하고 사회적 안전망을 확충하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년 4월, 지방자치단체, 사회적기업(행복커넥트)<sup>1)</sup>과 협력해 독거 어르신을 대상으로 '인공지능 돌봄' 서비스를 시작한 이후, 2020년 말 기준으로 전국 45개 지자체의 약 94,099가구에 서비스를 제공하고 있습니다. '인공지능 돌봄' 서비스는 ICT케어센터에서 시스피커 '누구(NUGU)'를 통해 수집된 데이터를 모니터링하며, 이상 징후 감지 시에는 심리상담, 방문 조치, 긴급 SOS호출 등 실시간으로 대응하고 있습니다.

연택트 시대 ICT기반 사회적 안전망으로 인정받은 '인공지능 돌봄'은 2020년 하반기 디지털 뉴딜정책-비대면 육성산업에 노인층 돌봄 정책과제로 포함되었고, 2021년부터 약 2,300여 독거 어르신 가구를 시작으로 2022년까지 서비스 대상을 지속적으로 확대할 계획입니다(보건복지부는 2022년까지 12만 명 이상에게 인공지능 돌봄 서비스를 제공할 예정). SK텔레콤은 다양한 파트너와의 협력을 통해 '인공지능 돌봄'을 고도화하고, 5G시대 맞춤형 시니어 케어 서비스를 더 많은 취약계층에게 제공할 예정입니다.

<sup>1)</sup> '행복커넥트'는 SK그룹이 설립한 사회적기업으로, SK텔레콤과 IT 기기를 활용해 사회적 약자 지원 사업을 운영하고 있습니다.

### '인공지능 돌봄' 이용 현황 분석



1 어르신과 케어매니저  
2 교통약자 지원 모빌리티 서비스 '착한 셔틀 모빌리티'

**ICT 솔루션 기반 장애인 지원 확대** SK텔레콤은 모빌리티 서비스 혁신을 통해 중증장애인 출퇴근 환경을 개선하고, 청각장애인의 고용율을 높이는 등 사회적 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다. 2020년 10월에는 열악한 출퇴근 환경으로 어려움을 겪고 있는 중증장애인 근로자들을 지원하기 위해 성남시 등 4개의 기업 및 기관들과 함께 '착한셔틀 모빌리티' 시범 사업 운영을 시작했습니다. 미니버스 차량 9대를 활용, 9개 노선을 시작으로 운영에 돌입했으며, 전문 승차차 보조원 배치, 보호자 및 보호작업장 핫라인 구축 등을 통해 돌발 상황에도 신속하게 대처할 수 있도록 지원했습니다. 2021년에는 주요 지자체(경기도, 서울시, 대전시, 성남시) 민관 협치사업 확대를 비롯해 SK하이닉스 등 주요 기업의 장애인 표준 사업장까지 착한셔틀 운행도입을 추진하고 있습니다.

또한, 청각장애인의 택시 분야 취업 진출을 돕기 위해 2018년부터 사회적기업 코엑터스가 운영하는 '고요한 택시'를 지원하고 있습니다. 2020년에는 '고요한 택시' 전 차량에 청각장애인 전용 첨단 운전자 지원 시스템(ADAS·Advanced Driver Assistance Systems)을 탑재해 운행 안전성을 높였으며, '청각장애인용 T map 택시 앱에는 '깜빡이 알림 기능', '배차 알림 팝업', '메시징 기능' 등을 추가해 기사와 승객의 이용 편의성을 높였습니다. 이로써 2021년 3월까지 총 86명의 청각장애인 기사를 배출했고, 주행 건수도 17만 건을 넘어섰으며, 이러한 성과를 인정받아 SK텔레콤은 2020년 2월 'MWC 글로모 어워드'에서 '접근성과 포용성을 위한 모바일 활용' 부문 최우수상을 수상했습니다.

### SK텔레콤이 고요한 M에 적용한 ICT



한편, 2020년 7월에는 한국장애인고용공단과 'ICT 기반의 장애인 일자리 플랫폼 구축을 위한 업무협약(MOU)'을 체결해 장애인들이 ICT 분야의 전문 인력으로 성장할 수 있도록 지원함으로써 고용 안전망을 강화할 수 있을 것으로 기대됩니다. 또한 SK텔레콤은 장애인들이 ICT 분야의 전문 인력으로 성장할 수 있도록 ICT 분야 직업역량 교육과정 개편 및 운영에 참여하고 있으며, 장애인의 직업생활에 도움을 주는 보조공학 기기에 대한 성능 개선을 위해 공단과 공동으로 ICT 보조공학기기 개발 공모전 개최 및 스타트업 창업을 지원하는 등 장애인의 고용 안전망 강화에 기여하고 있습니다.

**장애 청소년 정보격차 해소를 위한 ICT 교육** SK텔레콤은 장애 청소년들의 ICT 역량강화와 정보격차를 해소하기 위해 스마트팜 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

스마트팜 프로그램은 장애 청소년들이 사물인터넷(IoT), Data 등을 접목한 '나만의 농장'을 만들면서 최신 ICT 기술을 쉽고 재미있게 접근할 수 있도록 돕는 놀이 교육 프로그램입니다. 2020년 9월에는 9개 특수학교 교사를 대상으로 스마트팜의 체계적 교육을 위한 온라인 강의를 실시했으며, 해당 교사들은 약 4개월간 장애 청소년 170명을 대상으로 교육을 실시했습니다.

이를 통해 장애 청소년들이 각종 IoT 센서와 앱을 사용해 자연스럽게 디지털 환경에 익숙해지는 동시에 수학, 과학 등의 교과목 개념으로도 응용할 수 있도록 도움을 주었습니다. 2020년 12월에는 프로그램을 진행한 학교 중 '명현학교'를 최우수 학교로 선발해 보건복지부 장관상을 수여했습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 ICT를 활용해 장애 청소년들에게 새로운 기회를 줄 수 있는 다양한 방안을 지속적으로 모색해 나갈 계획입니다.



스마트팜

## Open Collabo. 기반 Social Impact 제고

**5G 특화 혁신 스타트업 육성** SK텔레콤은 5G 분야에 특화된 스타트업을 발굴 및 육성하는 '5GX 트루이노베이션 액셀러레이터(True Innovation Accelerator)' 프로그램을 운영하고 있습니다. 2019년 5G 본격 상용화와 함께 관련 기술과 서비스 개발을 위해 이 프로그램을 실시했으며, 2020년에는 사업분야를 인공지능(AI), 증강·가상현실(AR·VR), 미디어, 보안, 커머스, 모빌리티 등 5G 특화서비스 전 분야로 확대했습니다. 그 결과 2020년 말까지 24개의 혁신 스타트업을 엑셀러레이팅했고, 7개 팀이 134여억 원의 투자를 유치할 수 있도록 지원하면서 6개의 혁신 스타트업과 SK텔레콤의 사업을 연계했습니다.

이와 더불어 SK텔레콤은 스타트업들과 5G, AI 등 최신 ICT 기술을 활용해 우리 사회가 직면한 문제를 해결하는 '임팩트업스(IMPACTUPs)' 프로그램도 운영하고 있습니다. 임팩트업스는 혁신 스타트업이 보유한 최신 정보통신기술을 활용하여 ESG 가치 실현과 비즈니스 성장을 동시에 이룰 수 있도록 지원하는 프로그램입니다. 1기 11사에 이어, 2020년에는 혁신 스타트업 10곳을 추가 선정하여 프로그램을 운영하고 있습니다. 참여 기업은 UN SDGs를 연계한 사회적 가치 목표를 설정하고 관련 아이템을 발굴해 사업을 추진합니다. SK텔레콤은 참여 기업에게 국내외 전시 및 행사 공동 참여, 투자 유치 활로 마련, 홍보영상 제작 및 ESG 컨설팅 등을 지원했습니다. 특히 SK텔레콤 비즈니스 부서와 협력 과제가 있는 경우 협업도 함께 추진하고 있습니다. 앞으로도 혁신 스타트업 등 다양한 파트너들과 협력하며 5G 시대 기술을 통해 사회적 가치를 창출해 나갈 것입니다.

<sup>1)</sup> 이니셜은 블록체인과 DID 기술을 활용, 다양한 증명서를 원스톱으로 사용자의 단말에 직접 발급받아 저장하고 필요시 수취 기관에 제출하여 위·변조 및 진위여부를 검증할 수 있는 모바일 전자증명 서비스입니다.

**인재양성 지원** SK텔레콤은 5G 시대의 인공지능 전문가 양성의 필요성을 절감해 국내 우수 대학과 협력해 인력 양성에 힘쓰고 있습니다. 2019년에는 온라인에 기반한 AI 커리큘럼을 연세대, 서강대, 한양대, 광운대 등에 적용했으며, 2020년에는 더 우수한 콘텐츠를 더 많은 학교로 확대 운영했습니다. 특히 대구경북과학기술원과 '인공지능 기술분야 인재양성을 위한 업무협약'을 맺어 SK텔레콤의 온라인 콘텐츠를 적극 활용함으로써 학생들에게 실무와 결합된 내실 있는 AI 교육을 제공하고 있으며, 정부 설립 혁신 교육기관인 이노베이션 아카데미와 DID(Decentralized Identifier, 분산신원확인) 서비스 '이니셜<sup>1)</sup>'을 활용해 소프트웨어 인재를 양성하고, 개발자 생태계 활성을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 기존 SK텔레콤 지정매장에서 진행하던 '마인크래프트' 코딩 교육을 온라인으로 옮겨와 학생들이 코딩 능력을 키울 수 있는 프로그램을 제공하고 있습니다. SK텔레콤은 앞으로 미래 사회를 책임질 소프트웨어 인재들이 블록체인 기술, 인공지능 등에 대한 안목을 키우는 동시에 SK텔레콤의 5G·AI 인프라를 기반으로 기업의 실무적인 측면도 경험할 수 있도록 지원할 계획입니다.



1 '5GX 트루이노베이션 액셀러레이터' 교육 진행  
2 '임팩트업스' 2기 참여 기업들이 온라인 발대식

**중소상공인 지원** SK텔레콤이 코로나19 확산으로 어려움을 겪고 있는 전국의 중소기업인을 지원하기 위해 정보통신기술(ICT)을 융합한 다양한 지원 사업을 추진하고 있습니다. SK텔레콤의 빅데이터 기반 문자마케팅 서비스인 '티딜(T-Deal)'을 활용해 마케팅을 지원하고 있으며, 매장 운영 솔루션 패키지인 '사장님 안심경영팩'을 통해 자영업자나 소상공인이 사업을 하는데 필요한 경영지원을 하고 있습니다. 또한 SK텔레콤 및 ICT Family사의 사업과 연계하여 사회적기업의 마케팅 및 판로를 지원하고 있습니다. '티딜'은 각 상품별로 구매 가능성이 높은 고객에게 상품의 정보 확인부터 구매까지 가능한 '티딜' 전용 온라인 페이지로 연결할 수 있는 문자를 발송하는 서비스로, 선정된 중소기업인들은 '티딜' 서비스를 마케팅 비용 부담 없이 무료로 이용할 수 있습니다. '사장님 안심경영팩'은 자영업자나 소상공인이 사업을 하는 데 필요한 기능을 모아 놓은 종합 서비스로, 카드매출 조회, 매장위치 홍보, 알바 구인 및 관리 등의 기능을 1년간 무료로 지원받을 수 있습니다.

뿐만 아니라 신한은행 등 금융사와 협력해 정보통신 기술과 금융이 융합된 다양한 지원 사업을 추진하고 있습니다. SK 소상공인 온라인 플랫폼인 'Biz+'을 개설해 소상공인에게 필요한 다양한 정보, 행정업무, 금융 혜택 등을 원스톱으로 제공하고 있습니다. 이곳에서 소상공인은 세무, 상권 분석, 정책자금정보, 매출 관리 등 창업 및 경영 정보를 확인할 수 있으며, 대출, 예적금 상품 가입과 같은 금융 업무를 처리할 수 있습니다. 아울러 SK텔레콤은 소상공인을 위한 경영컨설팅, 교육 프로그램을 확대하고, 골목상권 주차난과 보안 우려 등을 해소하기 위해 은행 지점과 연계한 T map 주차, ADT 캡스 순찰차량 순회 보안 등의 서비스도 제공하고 있습니다. 또한, 중소기업유통센터와 인플루언서들을 통해 총 404개의 소상공인 제품 홍보를 지원하는 등 활발한 지원활동을 펼쳐오고 있습니다.

<sup>1)</sup> 'AI 커리큘럼'은 음성인식 인공지능 플랫폼 'NUGU'를 포함해 음성인식, 영상인식, 추천기술 등 AI 기술별 박사급 전문가 15명의 강의를 담아 총 49편의 교육 영상으로 구성된 실무형 교육과정입니다.

**사회적기업 지원** 사회적 가치 창출을 목적으로 하는 사회적기업을 대상으로 SK텔레콤 및 ICT Family사는 마케팅 및 판로 지원을 하고 있습니다. 2020년에는 사회적 기업 20개사를 지원했고, 2021년에는 40개, 2025년 이후에는 매년 100개의 사회적 기업을 지원할 계획입니다. 본 지원 프로그램의 방향성은 1) 사회적 기업을 대상으로 단순 기부 혹은 물품 구입이 아닌 SK ICT Family사 본연의 사업과 연계해 지원한다는 점, 2) 사회적 기업 선정에 있어 공동 품평회를 통한 선정 및 집중 지원을 통해 Impact를 제고 한다는 점입니다. 온라인 판매 지원의 경우 SK텔레콤은 T멤버십 내 열린 멤버십을, 11번가는 사회적기업 기획전, SK스토아는 홈쇼핑을, SK플래닛은 OK캐쉬백 내 착한쇼핑을, SK엠엔 서비스는 베네피아를 통해 사회적 기업을 지원했습니다. 마케팅 지원의 경우 SK텔레콤은 인플루언서 마케팅 지원을, SK브로드밴드는 IPTV 광고 지원을, 인크로스는 디지털 동영상 광고 지원을, SK커뮤니케이션즈는 네이트 배너 광고를 통해 사회적 기업을 지원했습니다. 2020년 위와 같이 사회적 기업 25개사를 위해 실시한 지원 사업으로 온라인 마케팅 570만 뷰(View), 온라인 판매 5.74억 원의 성과를 창출했습니다. 이와 같이 업종간 역량과 기술을 맞대어 새로운 혜택과 서비스를 제공함으로써 코로나19로 어려움이 가중되고 있는 소상공인들을 위한 힘을 모아 나갈 것입니다.

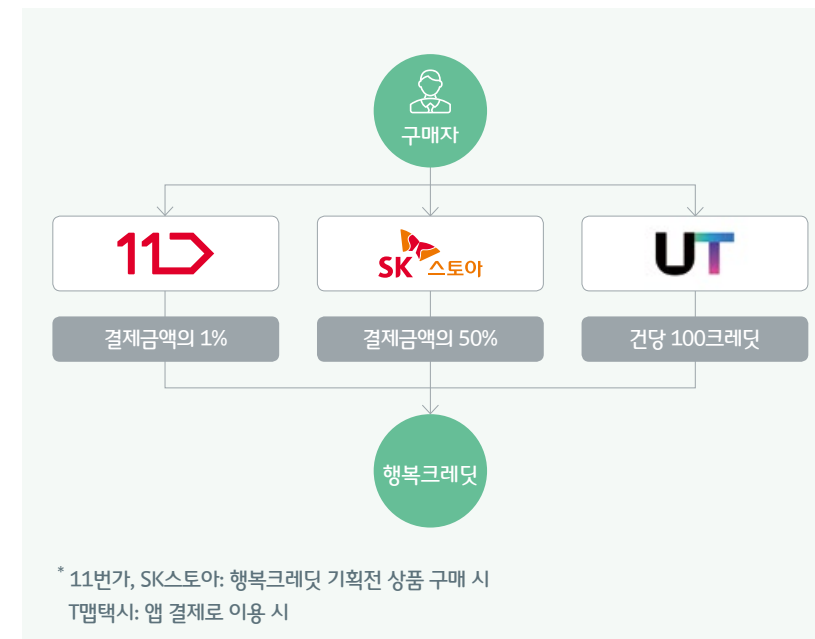
**전국 대학 대상 AI 커리큘럼 제공** SK텔레콤은 자사가 보유한 AI 기술 역량 및 IT 자산을 대학과 지속적으로 공유함으로써 부족한 국내 AI 전문 인력 양성을 지원하고 있습니다. 2020년 자사 소속 AI 전문가들의 현업 경험을 토대로, 기술 이론과 비즈니스 사례 등을 강의하는 '인공지능(AI) 커리큘럼<sup>1)</sup>'을 경북대, 경희대, 고려대, 광운대, 서강대, 서울대 등 17개 대학교에 제공했습니다. 또한, 빅데이터, 클라우드 등 4차 산업 관련 교육 콘텐츠 113편도 제공하고 있으며, 학생이 전문가와 직접 소통할 수 있는 'AI 커리큘럼 라이브'도 운영하고 있습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 AI, 5G 등 ICT 선도기업으로 꾸준히 대학과 교류하며 4차 산업혁명 시대를 AI 인재 양성을 통해 사회적 가치를 제고하겠습니다.

## 함께하는 사회 조성

SK텔레콤은 더 나은 사회를 조성하는데 보탬이 되고자 사회적기업 및 사회적 약자에 대한 지원을 지속적으로 늘려 가고 있습니다. SK텔레콤이 보유한 기술을 활용해 사회와 공감하며 함께 소통하는 기업이 되겠습니다.

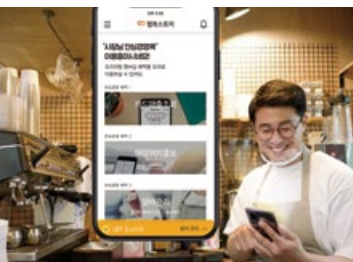
**기부 플랫폼 개발** SK텔레콤은 행복크레딧 AI 기부유(Give U), V 컬러링 등 다양한 기부 플랫폼을 통해 사회공헌 사업을 진행하고 있습니다. 행복크레딧은 착한 소비를 실천하는 고객에게 SK텔레콤이 기부 전용 포인트를 적립하는 프로그램입니다. 2020년 한 해 동안 11번가 및 SK스토아, T멤버십 등에서 사회적기업 및 중소기업인 상품 구매, T map 택시 앱 결제 이용 등으로 약 76만 명의 고객들이 참여해 기부금 약 5억 8천만 원을 적립했고, 이렇게 조성된 기부금으로 홀몸 어르신 인공지능 돌봄 사업 및 장애 청소년 코딩 스쿨 사업 등을 지원했습니다. AI 기부유(Give U)는 자사 인공지능 스피커 '누구(NUGU)'를 활용한 기부 프로그램으로, '누구(NUGU)'에게 유니세프로 기부 의사를 전달하면 기부 안내 인터넷 주소를 문자로 받을 수 있어, 집에서도 손쉽게 기부에 참여할 수 있는 플랫폼입니다.

### 행복크레딧 결제 및 기부 프로세스



'V 컬러링'은 고객이 설정한 영상을 상대방 휴대폰에 통화 연결될 때까지 보여주는 영상 컬러링 서비스로, 이용자가 아동, 결핵, 크리스마스 등 기부 캠페인과 관련된 콘텐츠를 조회, 설정한 횟수에 따라 유니세프 한국위원회, 대한결핵협회, 사랑의열매 사회복지공동모금회에 기부금이 전달되는 방식입니다.

**사회 안전망 구축** SK텔레콤은 기상청, 경북대학교와 손잡고 한반도의 지진 탐지 및 경보 체계와 연계할 수 있는 '지진 관측 네트워크'를 구축하고 있습니다. 기상청은 전국 338개의 지진 관측소를 운영하고 있는데, 자사 기지국, 대리점부터 파출소, 초등학교까지 전국 8,000여 곳에 지진감시센서를 설치하고, 관측된 데이터를 기상청에 제공함으로써 보다 정밀한 지진 분석이 가능해졌습니다. 이러한 통합 분석 시스템이 본격적으로 가동되면 지진 발생 시 대응할 수 있는 골든타임을 확보할 수 있을 뿐만 아니라 진원지 거리에 따른 맞춤형 경보가 가능해집니다. 이를 통해 발전소, 철도, 반도체 공장 등 지진에 취약한 설비와 중요 국가시설도 효과적이고 안전하게 보호할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.



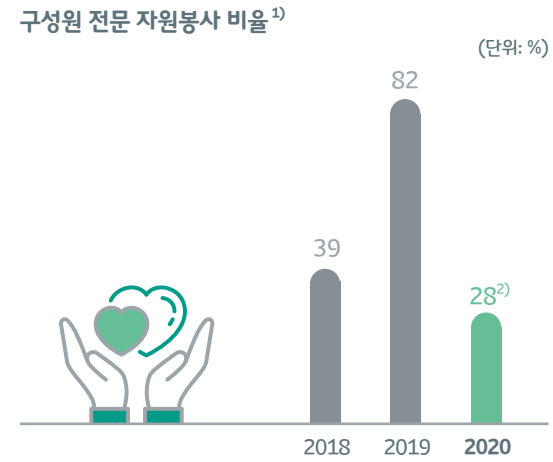
사장님 안심경영팩



1 V 컬러링 기부 캠페인 (2020.12)  
2 기지국 지진감시센서 모니터링

**사회공헌 캠페인** SK텔레콤은 방과 후 나홀로 초등학생 돕기, 임직원 헌혈 릴레이, 화훼농가 돕기 등 다양한 사회공헌 캠페인을 진행했습니다. 방과 후 혼자 있는 초등학생을 돕는 위드(with) 캠페인을 통해 1년간 총 50명의 아이들을 대상으로 대학생 선생님이 주 1회 2시간씩 아이들과 학습, 놀이, 가을 소풍, SK나이트 농구 경기관람 등 야외 활동까지 포함해 다양한 돌봄 서비스 프로그램을 함께하고 있습니다. 또한 코로나19로 인한 혈액 수급난 극복을 위해 SK 정보통신기술(ICT) 패밀리사를 시작으로 약 40여 개 SK그룹 관계사가 대규모 헌혈 릴레이 캠페인을 실시했으며, 구성원 2,688명이 헌혈에 참여해 국가적 혈액 수급 위기 해소에 기여했습니다. 뿐만 아니라, 코로나19 확산으로 졸업식 등이 취소돼 어려움을 겪고 있는 화훼농가 돕기 릴레이 캠페인에 동참했습니다.

새 출발하는 신입 구성원들에게 꽃다발을 전달함으로써 환영과 축하 메시지를 전함과 동시에 화훼농가에 조금이나마 도움을 줄 수 있었습니다.



<sup>1)</sup> 전문 자원봉사 비율: ICT 자원봉사 및 프로보노 봉사단의 봉사 시간 / 전체 자원봉사 시간

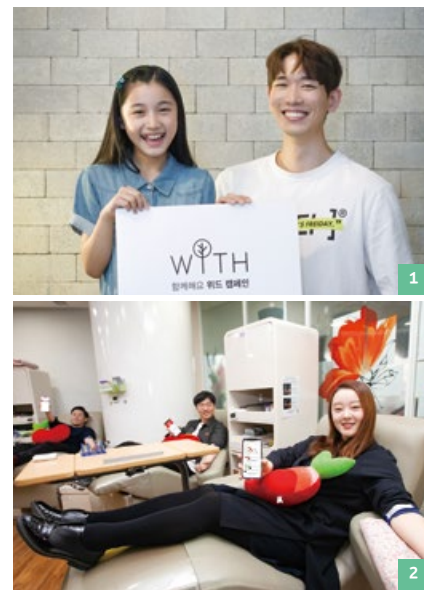
<sup>2)</sup> 구성원 헌혈 봉사 참여로 ICT 전문 자원봉사 비율 감소

기부 유형별 자선 활동 지출

(단위: 백만 원)

- 현금 기부  
**15,140**
- 근무시간 중 구성원 봉사활동 투입 시간 기준 산출 금액  
**148**
- 현물 기부<sup>1)</sup>  
**10,473**
- 간접 비용<sup>2)</sup>  
**1,847**

<sup>1)</sup> 현물 기부: 상품/서비스, 프로젝트/상품 등 현금 등가물  
<sup>2)</sup> 간접 비용: 사회공헌 프로그램에 지출된 비용 외 프로그램 관리에 지출된 비용  
 \* SK텔레콤의 반부패정책에 의거하여 정치적 목적의 기부 및 후원은 지양함



1 '위드(with)' 캠페인  
2 헌혈 앱 '레드커넥트'

정보격차 해소  
(Digital Inclusion)

정부는 코로나19로 인해 침체된 경기 회복을 위해 '한국형 디지털 뉴딜' 전략을 펴면서 디지털 포용 정책을 적극적으로 추진하고 있습니다. SK텔레콤은 디지털 포용정책을 펼쳐, 취약계층을 대상으로 다양한 교육 프로그램과 요금감면 혜택을 제공하고 있습니다. 또한 사회적 취약계층의 원활한 서비스 지원을 위해 통신 범위를 확대하고, 적극적인 소통으로 신뢰 관계를 구축해 나가고 있습니다.

**디지털 격차 해소 프로그램** SK텔레콤은 취약계층 정보 격차를 해소하기 위해 다양한 ICT 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2020년에는 한국생산성본부와 함께 정보격차 해소를 위해 '전 국민 디지털 역량강화 교육사업'을 추진했습니다. 이 사업은 코로나19 시대에 정보 소외계층의 디지털 정보 격차를 해소하고 일자리를

창출하기 위해 추진된 한국판 뉴딜 사업으로, 2020년 9월부터 2021년 2월까지 이어졌습니다. 이번 사업을 통해 6개월 동안 돌봄 사각지대 아동 코딩 교실, 경력단절여성 ICT 강사 취업과정, 어르신 디지털 기기 활용 교육, 장애 유형별 소프트웨어 코딩교육 등 취약계층의 디지털 역량을 강화했습니다.

**신중년층 일자리 창출 지원** SK텔레콤은 국민연금공단과의 협력을 통해 40~50대의 신중년 구직자를 대상으로 4차 산업혁명 및 언택트 시대에 적합한 ICT 관련 일자리 창출을 지원하고 있습니다. 이의 첫 사례로 'e-Seller 육성을 위한 e-Commerce과장'을 기획 및 운영해 창업을 지원하고 있으며, 신중년층을 위한 ICT 관련 창업지원 과정을 지속적으로 늘려 나갈 계획입니다.

ICT 정보격차 해소 교육 참여 현황

구분	2018	2019	2020
디지털 활용 교육	362	24,483	36,548
어르신 스마트폰 활용교육(명)	2,273	830	- <sup>1)</sup>
ICT 메이커톤(명)	122	112	-
행복코딩스쿨(명)	-	450	142

<sup>1)</sup> 어르신 스마트폰 활용교육은 디지털 활용교육과 통합 시행



코딩교실

정보격차 해소

**취약계층 요금감면** SK텔레콤은 취약계층에 요금감면 혜택을 제공해 통신비 부담을 완화하고 정보서비스 접근성을 지속적으로 높이고 있습니다. 2020년에 장애인 및 저소득층, 기초연금수급자 등에게 감면 혜택을 제공한 요금 총액은 4,202억 원으로 전년 대비 16.7% 증가했습니다.

특히, 영상통화량을 2배로 늘린 '5G 장애인 요금제'를 출시하는 한편, 코로나19 여파로 생업에 어려움을 겪는 소상공인과 자영업자에게 데이터를 추가로 제공하는 등 취약계층의 디지털 격차가 확대되지 않도록 다양한 상생 대책을 마련하고 있습니다.

요금감면 현황<sup>1)</sup>

구분	2018	2019	2020
특별계층 요금감면 총액	267,720	360,129	420,152
장애인	129,213	130,036	135,999
저소득층	105,711	121,172	136,691
국가유공자	11,002	11,387	12,298
기초연금수급자	21,794	97,534	135,164
기타	77	72	67

(단위: 백만 원)

<sup>1)</sup> 2018년 분류기준 변동: 2018년 관련고시 개정에 따라 기초연금수급자 (65세 이상 중 소득·재산이 적은 70%) 대상 이동통신 요금감면을 시행(2018.7.13) 기초연금수급자 요금감면 현황은 구분하여 산정함

**취약지역 통신서비스 확대** SK텔레콤은 산간지역, 도서지역, 오지마을 등 통신 서비스 접근이 취약한 지역 주민들을 위해 통신 지역 범위를 지속적으로 확대하고 있습니다. 이에 과학기술정보통신부와 한국지능정보사회진흥원이 진행하는 '2020년 통신서비스 커버리지 점검 및 품질평가'에서 5G 서비스가 끊겨서 LTE로 전환되는 불편함이 가장 적은 통신사는 SK텔레콤인 것으로 조사되었습니다.

이와 같은 취약지역 통신 서비스 확대로 인해 통신 서비스 취약지역의 규모가 축소되고 있으며 신규 설치 건수도 줄어들고 있습니다. SK텔레콤은 모든 이용자들이 양질의 통신 서비스를 누릴 수 있도록 도시 및 농어촌, 취약지역에서도 품질 향상을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

통신서비스 취약지역 설치

구분	2018	2019	2020
산간오지	2,705	1,015	741
등산로	330	136	192
도서지역	120	89	56

(단위: 개소)

CASE



어르신 디지털 역량강화 교육

SK텔레콤은 어르신을 대상으로 스마트폰 활용 교육 프로그램인 '세대공감! 행복한 모바일 세상'과 '알기 쉬운 스마트폰 교실'을 운영했으며, 스마트폰 교실 우수 수강자가 어르신들을 위한 스마트폰 시니어 강사로 활동하는 '다시, 봄' 프로그램을 추진했습니다. 같은 눈높이를 가진 강사가 교육을 진행해 어르신들의 호응을 높이는 등 당사는 어르신들의 정보 활용도를 효율적으로 높였다는 평가를 받았습니다. 나아가 어르신들의 스마트폰 기술 활용과 활용 등 활용을 독려하기 위해 유튜브 양성 교육도 진행했습니다.

CASE

장애인 ICT 접근성 향상

SK텔레콤은 장애 청소년들이 ICT 활용 능력을 키울 수 있도록 ICT 메이커톤(Make-A-Thon), 행복코딩스쿨 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 2020년에는 전국민 디지털 역량강화 교육 사업의 일환으로 장애 유형별 맞춤형 소프트웨어 교육 교재를 마련했습니다. 장애 학생 142명이 10주, 20시간 동안 언플러그드 활동, 블록·텍스트 코딩, 피지컬 컴퓨팅 등 코딩 교육을 받았으며, 교육을 받은 학생은 재능을 발굴해 관련분야 진로 선택이나 진학 등으로 연결되었습니다. 또한, 시각장애인 전용 음성도서 제공 서비스인 '행복을 들려주는 도서관'에 인공지능 스피커 '누구(NUGU)' 스피커를 전달했고, 일부 시각장애인을 대상으로 집 혹은 원하는 장소에 AI 스피커 무상임대 서비스를 제공하는 등 정보 접근성 향상에 기여하고 있습니다.



# Appendix

## 재무제표

### 연결재무제표

제 37 기 2020.12.31 현재  
 제 36 기 2019.12.31 현재  
 제 35 기 2018.12.31 현재

### 연결 재무상태표

(단위: 백만 원)

	제 37 기	제 36 기	제 35 기
자산			
유동자산	8,775,086	8,088,507	7,958,839
현금및현금성자산	1,369,653	1,270,824	1,506,699
단기금융상품	1,426,952	830,647	1,045,676
단기투자자산	150,392	166,666	195,080
매출채권	2,188,893	2,230,979	2,008,640
단기대여금	97,464	66,123	59,094
미수금	979,044	903,509	937,837
계약자산	100,606	127,499	90,072
미수수익	3,252	3,811	6,066
선급금	33,858	34,556	32,368
선급비용	2,128,349	2,018,690	1,768,343
당기법인세자산	1,984	63,748	1,216
유동파생상품자산	8,704	26,253	13
재고자산	171,443	162,882	288,053
기타의유동자산	114,492	182,320	19,682
비유동자산	39,131,871	37,113,861	34,410,272
장기금융상품	893	990	1,221
장기투자자산	1,648,837	857,215	664,726
관계기업및공동기업투자	14,354,113	13,385,264	12,811,771
유형자산	13,377,077	12,933,460	10,718,354
영업권	3,357,524	2,949,530	2,938,563
무형자산	4,436,194	4,866,092	5,513,510
장기계약자산	47,675	64,359	43,821
장기대여금	40,233	33,760	29,034
장기미수금	332,803	351,663	274,053
장기선급비용	1,063,711	1,239,865	895,272
장기보증금	172,474	164,652	313,140
파생금융자산	155,991	124,707	55,444
이연법인세자산	105,088	109,057	92,465
확정급여자산	3,557	1,125	31,926
기타의비유동자산	35,701	32,122	26,972
자산총계	47,906,957	45,202,368	42,369,111

- 재무제표
- 비재무제표
- Index
  - GRI Standards Index / SASB / TCFD / UNGC / UN SDGs
- About This Report



제 37 기 2020.12.31 현재  
 제 36 기 2019.12.31 현재  
 제 35 기 2018.12.31 현재

제 37 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지  
 제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지  
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

## 연결 재무상태표

(단위: 백만 원)

	제 37 기	제 36 기	제 35 기
<b>부채</b>			
유동부채	8,177,967	7,851,673	6,847,557
매입채무	372,909	438,297	381,302
미지급금	2,484,466	2,521,474	1,913,813
예수금	1,410,239	1,350,244	1,353,663
계약부채	229,892	191,225	140,711
미지급비용	1,554,889	1,424,833	1,299,217
당기법인세부채	219,766	5,450	182,343
유동파생금융부채	77	0	0
유동충당부채	69,363	86,320	87,993
단기차입금	109,998	20,603	80,000
유동성사채및장기차입금	939,237	1,017,327	984,272
유동성장기미지급금	424,600	423,839	424,243
리스부채	359,936	371,742	0
기타의유동부채	2,595	319	0
비유동부채	15,332,747	14,533,761	13,172,304
사채	7,690,169	7,253,894	6,572,211
장기차입금	1,979,261	1,972,149	2,015,365
장기미지급금	1,142,354	1,550,167	1,968,784
장기미지급비용	6,379	8,995	0
장기리스부채	1,076,841	919,265	0
장기계약부채	30,704	32,231	43,102
확정급여부채	154,944	172,258	141,529
파생금융부채	375,083	1,043	4,184
비유동충당부채	81,514	78,841	99,215
이연법인세부채	2,709,075	2,463,861	2,269,792
기타의비유동부채	86,423	81,057	58,122
<b>부채총계</b>	<b>23,510,714</b>	<b>22,385,434</b>	<b>20,019,861</b>
<b>자본</b>			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	23,743,894	22,950,227	22,470,822
자본금	44,639	44,639	44,639
기타불입자본	677,203	1,006,481	655,084
이익잉여금	22,981,913	22,228,683	22,144,541
기타자본구성요소	40,139	(329,576)	(373,442)
비지배지분	652,349	(133,293)	(121,572)
<b>자본총계</b>	<b>24,396,243</b>	<b>22,816,934</b>	<b>22,349,250</b>
<b>자본과부채총계</b>	<b>47,906,957</b>	<b>45,202,368</b>	<b>42,369,111</b>

## 연결 손익계산서

(단위: 백만 원)

	제 37 기	제 36 기	제 35 기
영업수익	18,624,651	17,740,716	16,873,960
매출액	18,624,651	17,740,716	16,873,960
영업비용	17,275,327	16,632,539	15,672,200
종업원급여	3,006,172	2,822,673	2,288,655
지급수수료	5,347,086	5,002,066	5,002,598
감가상각비	3,991,083	3,856,662	3,126,118
망접속정산비용	770,712	752,334	808,403
전용회선료및전파사용료	294,722	263,367	309,773
광고선전비	431,679	434,561	468,509
지급임차료	173,294	154,843	529,453
상품및기타구입비용	1,608,470	1,833,362	1,796,146
기타영업비용	1,652,109	1,512,671	1,342,545
영업이익(손실)	1,349,324	1,108,177	1,201,760
금융수익	241,196	142,155	256,435
금융비용	497,193	437,955	385,232
기타영업외수익	99,051	102,731	71,253
기타영업외비용	343,741	203,650	439,162
관계기업및공동기업투자관련이익	1,028,403	449,543	3,270,912
법인세비용차감전순이익	1,877,040	1,161,001	3,975,966
법인세비용	376,502	300,268	843,978
당기순이익(손실)	1,500,538	860,733	3,131,988
당기순이익의 귀속			
지배기업의 소유주지분	1,504,352	888,698	3,127,887
비지배지분	(3,814)	(27,965)	4,101
주당이익			
기본주당이익 (단위 : 원)	20,463	12,127	44,066
희석주당이익 (단위 : 원)	20,459	12,127	44,066

제 37 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지  
 제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지  
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

제 37 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지  
 제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지  
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

## 연결 포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

	제 37 기	제 36 기	제 35 기
당기순이익(손실)	1,500,538	860,733	3,131,988
기타포괄손익	461,822	1,009	(141,584)
후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않는항목	577,312	(109,817)	(187,855)
확정급여제도의 재측정요소	(2,637)	(72,605)	(41,490)
관계기업의기타포괄손익의변동	271	(19,269)	(16,330)
기타포괄-공정가치측정 금융자산 평가손익	579,678	(17,943)	(130,035)
후속기간에 당기손익으로 재분류되는항목	(115,490)	110,826	46,271
관계기업의 기타포괄손익의 변동	(114,478)	75,763	1,753
파생금융상품평가손익	19,138	40,681	32,227
해외사업장환산외환차이	(20,150)	(5,618)	12,291
당기총포괄손익	1,962,360	861,742	2,990,404
당기연결총 포괄손익의 귀속			
지배기업의소유주지분	1,869,075	891,051	3,000,503
비지배지분	93,285	(29,309)	(10,099)

## 연결 자본변동표

(단위: 백만 원)

	자본						비지배지분	자본 합계
	지배기업의 소유주지분					자본금		
	기타 불입자본	이익잉여금	기타자본 구성요소	지배기업의 소유주지분 합계				
회계정책변경에 따른 증가(감소)	0	0	1,960,075	(68,804)	1,891,271	0	1,891,271	
2018.01.01(기초자본)	44,639	196,281	19,796,021	(303,531)	19,733,410	187,056	19,920,466	
당기순이익(손실)	0	0	3,127,887	0	3,127,887	4,101	3,131,988	
기타포괄손익	0	0	(57,473)	(69,911)	(127,384)	(14,200)	(141,584)	
배당금지급	0	0	(706,091)	0	(706,091)	0	(706,091)	
주식보상비용	0	593	0	0	593	196	789	
신종자본증권 이자	0	0	(15,803)	0	(15,803)	0	(15,803)	
신종자본증권의상환	0	(400,000)	0	0	(400,000)	0	(400,000)	
신종자본증권의 발행	0	398,759	0	0	398,759	0	398,759	
자기주식의 취득	0	0	0	0	0	0	0	
포괄적 주식교환	0	129,595	0	0	129,595	0	129,595	
종속기업의 자본변동 등	0	329,856	0	0	329,856	(298,725)	31,131	
2018.12.31(기말자본)	44,639	655,084	22,144,541	(373,442)	22,470,822	(121,572)	22,349,250	
회계정책변경에 따른 증가(감소)	0	0	(29,579)	0	(29,579)	(503)	(30,082)	
2019.01.01(기초자본)	44,639	655,084	22,114,962	(373,442)	22,441,243	(122,075)	22,319,168	
당기순이익(손실)	0	0	888,698	0	888,698	(27,965)	860,733	
기타포괄손익	0	0	(41,513)	43,866	2,353	(1,344)	1,009	
배당금지급	0	0	(718,698)	0	(718,698)	(29,800)	(748,498)	
주식보상비용	0	295	0	0	295	764	1,059	
신종자본증권 이자	0	0	(14,766)	0	(14,766)	0	(14,766)	
신종자본증권의상환	0	0	0	0	0	0	0	
신종자본증권의 발행	0	0	0	0	0	0	0	
자기주식의 취득	0	300,000	0	0	300,000	0	300,000	
포괄적 주식교환	0	0	0	0	0	0	0	
종속기업의 자본변동 등	0	51,102	0	0	51,102	47,127	98,229	
2019.12.31(기말자본)	44,639	1,006,481	22,228,683	(329,576)	22,950,227	(133,293)	22,816,934	

제 37 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지  
 제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지  
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

제 37 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지  
 제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지  
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

## 연결 자본변동표

(단위: 백만 원)

	자본						비지배지분	자본 합계	
	지배기업의 소유주자본					비지배지분			자본 합계
	자본금	기타 불입자본	이익잉여금	기타자본 구성요소	지배기업의 소유주자본 합계				
회계정책변경에 따른 증가(감소)	0	0	0	0	0	0	0		
2020.01.01(기초자본)	44,639	1,006,481	22,228,683	(329,576)	22,950,227	(133,293)	22,816,934		
당기순이익(손실)	0	0	1,504,352	0	1,504,352	(3,814)	1,500,538		
기타포괄손익	0	0	(4,992)	369,715	364,723	97,099	461,822		
배당금지급	0	0	(731,364)	0	(731,364)	(5,771)	(737,135)		
주식보상비용	0	179		0	179	1,256	1,435		
신종자본증권 이자	0	0	(14,766)	0	(14,766)	0	(14,766)		
신종자본증권의상환	0	0	0	0	0	0	0		
신종자본증권의 발행	0	0	0	0	0	0	0		
자기주식의 취득	0	(426,664)	0	0	(426,664)	0	(426,664)		
포괄적 주식교환	0	0	0	0	0	0	0		
종속기업의 자본변동 등	0	97,207	0	0	97,207	696,872	794,079		
2020.12.31(기말자본)	44,639	677,203	22,981,913	40,139	23,743,894	652,349	24,396,243		

## 연결 현금흐름표

(단위: 백만 원)

	제 37 기	제 36 기	제 35 기
영업활동으로 인한 현금흐름	5,821,876	4,034,984	4,332,580
영업에서 창출된 현금흐름	6,059,650	4,439,642	4,726,856
연결당기순이익	1,500,538	860,733	3,131,988
수익·비용의조정	4,256,654	4,435,039	1,568,919
영업활동으로인한자산·부채의변동	302,458	(856,130)	25,949
이자수취	41,832	56,392	59,065
배당금수취	166,019	241,117	195,671
이자지급	(397,351)	(360,439)	(255,189)
법인세납부(환급)	(48,274)	(341,728)	(393,823)
투자활동으로인한현금흐름	(4,250,402)	(3,581,584)	(4,047,725)
투자활동으로인한현금유입액	428,948	755,162	686,094
단기금융상품의 순감소	0	253,971	0
단기투자자산의 순감소	17,684	29,503	0
단기대여금의회수	77,114	113,345	117,610
장기금융상품의감소	99	231	5
장기투자자산의처분	46,065	234,683	371,816
관계기업및공동기업투자처의처분	2,715	220	74,880
유형자산의처분	102,526	18,478	58,256
무형자산의처분	39,654	7,327	5,851
장기대여금의회수	4,608	4,435	10,075
보증금의감소	16,244	9,180	7,490
리스채권의 회수	0	27,712	0
기타비유동자산의 처분	0	0	1,186
파생상품거래로 인한 현금 유입	845	601	0
종속기업지분의처분	165	4,802	0
영업결합으로 인한 순현금유입	115,834	5,016	38,925
영업양도로 인한 순현금유입	5,395	45,658	0

제 37 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지  
 제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지  
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

## 연결 현금흐름표

	제 37 기	제 36 기	제 35 기
투자활동으로인한현금유출액	(4,679,350)	(4,336,746)	(4,733,819)
단기금융상품의 순증가	596,025	0	373,450
단기투자자산의 순증가	0	0	49,791
단기대여금의대여	103,604	116,320	112,319
장기대여금의대여	11,044	11,541	6,057
장기금융상품의 증가	2	0	2
장기투자자산의취득	95,474	383,976	19,114
관계기업및공통기업투자의취득	170,292	264,015	206,340
유형자산의취득	3,557,800	3,375,883	2,792,390
무형자산의취득	129,976	141,010	503,229
보증금의증가	12,175	6,164	8,591
기타비유동자산의 취득	0	0	5,927
사업결합으로 인한 순현금유출	2,958	36,910	654,685
중속기업 처분으로 인한 현금유출	0	927	1,924
재무활동으로인한현금흐름	(1,457,579)	(686,674)	(238,313)
재무활동으로인한현금유입액	3,499,642	2,047,268	4,651,687
단기차입금의 순증가	76,375	0	0
사채의발행	1,420,962	1,633,444	1,809,641
장기차입금의차입	1,947,848	0	1,920,114
신종자본증권의발행	0	0	398,759
파생상품거래로인한현금유입	36,691	12,426	23,247
자기주식의처분	0	300,000	0
비지배주주와의 거래	17,766	101,398	499,926
재무활동으로인한현금유출액	(4,957,221)	(2,733,942)	(4,890,000)
단기차입금의 순감소	0	59,860	87,701
장기미지급금의 상환	428,100	428,153	305,644
사채의상환	975,500	940,000	1,487,970
장기차입금의상환	1,950,874	89,882	1,780,708
파생상품거래로인한현금유출	0	0	29,278
배당금의 지급	742,136	718,698	706,091
신종자본증권의 이자지급	14,766	14,766	15,803
신종자본증권의 상환	0	0	400,000
리스부채의 원금 상환	412,666	443,238	0
자기 주식의 취득	426,664	0	0
비지배주주와의 거래	6,515	39,345	76,805
현금및현금성자산의순증가(감소)	113,895	(233,274)	46,542
기초현금및현금성자산	1,270,824	1,506,699	1,457,735
외화표시현금및현금성자산의환율변동효과	(15,066)	(2,601)	2,422
기말현금및현금성자산	1,369,653	1,270,824	1,506,699

(단위: 백만 원)

## 경제적 가치의 창출과 분배

유보된 경제적 가치  
(총자본 변동)

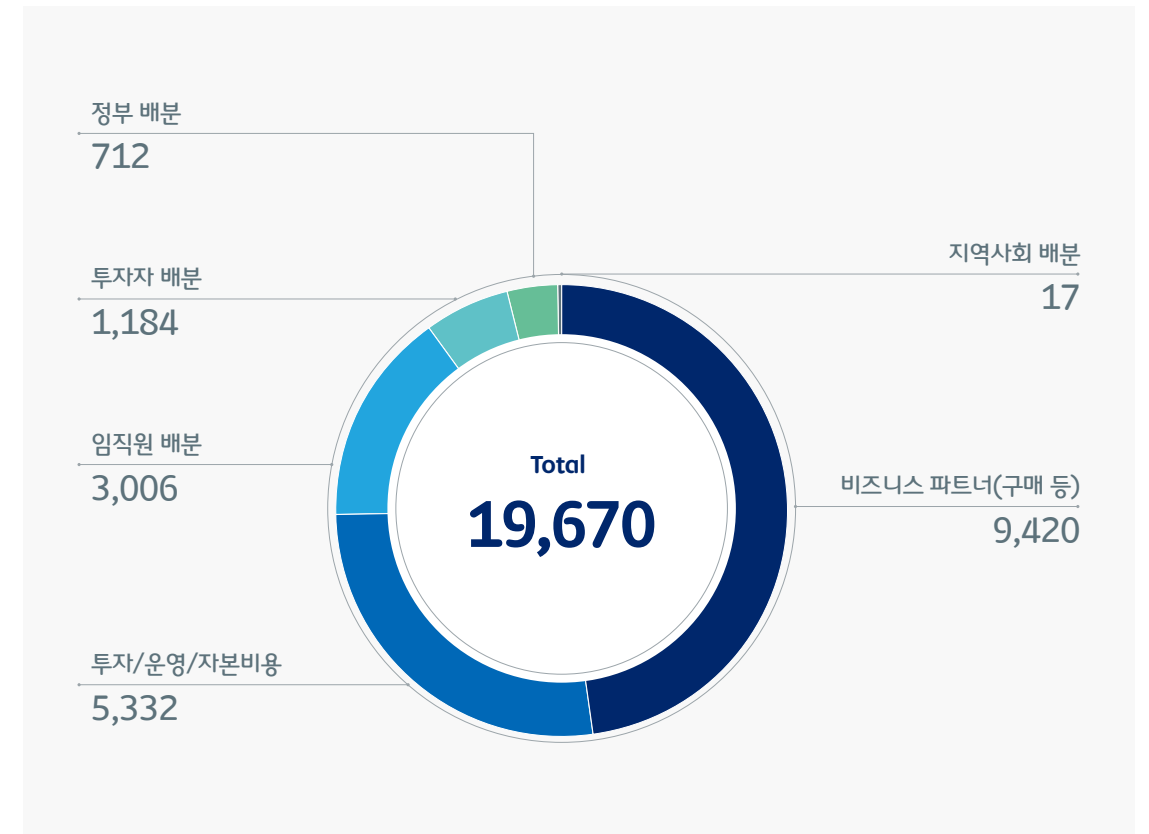
**15,793** 억 원

SK텔레콤은 2020년 연결기준 18조 6,247억 원의 영업수익 및 재정투자수익, 자산매각수익, 기타 수익을 합해 총 21조 2,492억 원의 경제적 가치를 창출했습니다. 창출된 가치 중 총 19조 6,699억 원을 기업의 미래

가치와 투자 효율성을 고려하여 이해관계자들에게 합리적으로 분배했으며, 모든 분배를 마치고 유보된 총 1조 5,793억 원의 경제적 가치를 자본 총계에 가산했습니다.

경제적 가치의 배분

(단위: 십억원)



- **비즈니스 파트너 및 투자/운영/자본 비용:** 서비스 제공을 위한 구매, 공급회사 지급 수수료, 상품 구입 비용, 연구 및 개발비 등 비즈니스 파트너 배분 및 기타 운영 비용
- **임직원 배분:** 급여와 복리후생비, 퇴직급여충당금
- **투자자 배분:** 주주 배당 및 이자 비용
- **정부 배분:** 법인세 및 기타 세금, 전파 사용 비용
- **지역사회 배분:** 지역사회를 위한 사업적 투자, 인프라 지원 등의 간접효과를 포함하지 않은 순수 기부금

# Management's Discussion & Analysis

**유효 세율** SK텔레콤은 납세의 의무를 성실히 수행하기 위하여 경제적, 사회적 가치 창출을 위한 모든 거래에서 국내외 조세법규 등을 엄격히 준수하고 있으며, 조세법규 등에 따라 납부하여야 할 세액을 정확히 신고 및 납부하고 있습니다. 또한, 납세의 투명성을 보장하기 위하여 이해관계자들에게 관련 정보를 공개하고 있습니다. 조세 법규 적용의 적정성을 보장하고자 법령이 정하는 세목에 대하여 회계법인을 통한 세액 신고를 진행하고 있습니다.

2020년 당사의 연결기준 세전이익은 1조 8,770억 원이었으며, 명목세액은 5,058억 원으로 명목세율 26.95%를 기록한 반면, 실질세액은 3,765억 원으로 실질세율 20.05%를 기록했습니다. 최근 2개년의 명목세율 평균은 26.78%, 실질세율 평균은 22.96%입니다. 2020년 실질세율은 명목세율에 비해 6.9%p 낮으며, 이러한 차이가 발생한 주요 이유는 비과세수익으로 인한 효과, 비공제비용으로 인한 효과, 세액공제 및 감면으로 인한 효과, 실현가능성이 없는 이연법인세의 변동, 과거기간 법인세 환급액, 세율변동효과 등에 기인합니다.

세액 및 세율	단위	2019	2020	2개년도 평균
세전이익	백만 원	1,161,001	1,877,040	
명목세액 <sup>1)</sup>	백만 원	308,913	505,824	
명목세율	%	26.61%	26.95%	26.78%
실질세액 <sup>2)</sup>	백만 원	300,268	376,502	
실질세율	%	25.86%	20.05%	22.96%

<sup>1)</sup> 명목세액: 적용세율에 따른 법인세 비용

<sup>2)</sup> 실질세액: 당기손익으로 인식된 법인세 비용

차이 발생 이유	단위	2019	2020
비과세수익으로 인한 효과	백만 원	(92,666)	(41,084)
비공제비용으로 인한 효과	백만 원	14,630	31,882
세액공제 및 감면으로 인한 효과	백만 원	(32,877)	(48,774)
실현가능성이 없는 이연법인세의 변동	백만 원	83,940	(69,776)
세율변동효과	백만 원	4,050	24,537
과거기간 법인세 환급액 등	백만 원	14,278	(26,107)

본 경영실적 진단 및 분석(MD&A, Management Discussion and Analysis)은 2020년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 영업 실적과 재무 상태를 전년도와 비교하여 평가할 수 있도록 작성되었습니다.

경영실적 진단 및 분석 섹션은 본 보고서(Annual Report)에 기재된 연결재무제표와 함께 해석되어야 합니다. 별도로 명시되지 않은 한 모든 금액은 연결 기준이며, 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되어 감사를 받은 연결재무제표에 기반하고 있으며, 모든 금액은 한국통화(KRW)를 기준으로 보고 합니다. 본 경영실적 분석 내에서 당사는 별도로 명시하지 않은 한 SK텔레콤주식회사와 연결대상 자회사를 의미하며, 'SK텔레콤'은 SK텔레콤주식회사를 지칭하나 연결대상 자회사는 포함하지 않습니다.

본 자료는 미국의 1934년 증권거래법에 규정되고 수정된, 당사와 당사가 속한 산업에 대한 현재의 기대·가정·추정 및 예측에 관한 '예측진술'을 포함하고 있습니다. 예측진술은 리스크와 불확실성을 내포하고 있습니다. 예측진술이 근거한 가정은 합리적일 것으로 예상함에도 부정확한 것으로 판명될 수 있으며, 그 결과 이 가정에 근거한 예측진술 또한 부정확할 수 있습니다. 당사의 사업과 관련된 리스크와 불확실성에 관한 추가 정보는 미국 증권거래위원회에 제출한 20-F 양식의 최근 연차보고서 및 기타 보고서에서 확인할 수 있습니다. 위의 리스크와 불확실성 그리고 기타 다른 불확실성을 고려할 때 예측진술에 포함된 계획과 목표 또는 예측 재무 실적을 당사가 정확히 달성할 것으로 보기는 어렵습니다. 당사는 미래의 사건이나 상황을 반영하여 예측진술을 수정한 결과를 별도로 공개하지 않습니다.

## 1. 2020년 개괄

현재 5G 네트워크로의 전환으로 정의된 무선 통신 산업에서 당사는 고객의 변화하는 기호와 요구에 부합하는 혁신적인 제품과 서비스를 출시함으로써 새로운 정보통신기술(CT) 시대의 새로운 선두주자로 부상했습니다. 당사는 국내 무선통신 서비스 시장에서의 선도적 지위를 유지하면서, 미디어, 보안, 커머스, 모빌리티, 사물 인터넷(IoT) 솔루션 및 인공지능(AI) 솔루션을 포함한 플랫폼 서비스를 통해 제공되는 기타 혁신적인 제품에서 차세대 성장 사업을 적극적으로 개발해 나갈 것입니다. 당사의 빅데이터 분석 기술을 활용하여 고객의 변화하는 요구에 맞는 제품과 서비스를 개발하는 한편, 다수의 제품 및 서비스에 AI 기술을 통합 제공해 나갈 계획입니다. 또한, 당사는 최첨단 5G 기술을 지속적으로 개발하고 미디어, 보안, 커머스, 모빌리티 등 다양한 주요사업에 5G 인프라와

역량을 활용하여 진화하는 고객의 요구에 맞춤형 된 독특한 신제품과 서비스 창출 방안을 모색할 것입니다. 본 재무 경영실적 진단 및 분석에서는 1) 무선통신 서비스, 2) 유선통신 서비스, 3) 보안 서비스, 4) 커머스 서비스, 5) 기타 사업에 대해 기술하고 있습니다.

**무선통신 사업** 당사는 무선통신 사업 부문에서 음성 및 데이터 전송 서비스, 디바이스 판매, IoT 솔루션 및 혁신적 플랫폼 서비스를 제공하고 있습니다. 음성 및 데이터 전송 서비스는 대한민국 인구의 99%가 동시에 접속할 수 있는 백본 네트워크(Backbone Networks)를 통해 제공됩니다. 2020년 12월 31일 기준, 당사는 알뜰폰(MVNO) 가입자를 포함하여 총 3,140만 명의 가입자를 보유하며 무선통신 사업에서의 1등 리더십을 유지했습니다.

이 중 약 550만 명이 5G 서비스에 가입되어 있으며, 약 2,280만 명은 LTE서비스에 가입되어 있고, 2,390만 명이 스마트폰을 사용하고 있습니다. 가입자 수 기준 한국 무선통신시장 점유율(알뜰폰 가입자 포함)은 2019년 12월 31일 기준 46.4%와 비교해 2020년 12월 31일 기준 약 45.1%입니다.

국내 이동통신 사업은 100% 이상의 보급률을 기록하며 시장 성숙단계에 접어들었다고 평가됩니다. 그러나 네트워크 관련 기술의 지속적인 발전에 따라, 더 나은 품질의 서비스 제공을 통한 매출 및 시장 확대 기회는 여전히 존재합니다. 당사는 핵심 역량 부문의 지속적인 혁신을 통하여 무선통신 산업 내 시장 선도자로서의 위치를 확고히 하고 있습니다.

가입자에게 차별화된 경험을 제공하는 혁신적인 5G 서비스를 통해 무선 서비스 사업에서 리더십을 유지할 것입니다. 또한, 클라우드 게임, 실질적인 경험 서비스 및 e-스포츠와 같이 5G 환경에 특화된 서비스와 콘텐츠 제공을 통해 5G 서비스 확산을 촉진할 계획입니다. 나아가 AI 기술을 활용하여 가입자의 요구를 지속적으로 분석하고 이러한 요구에 부합하는 제품과 서비스를 제공할 것입니다. 더불어, 무선 서비스를 미디어, 보안, 커머스 및 모빌리티 사업의 제품 및 서비스와 통합하는 다양한 제품으로 고객과의 유대를 강화하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

2020년 당사 무선통신 사업 수익은 12조 3,000억 원이었으며 연결기준 영업 수익의 66.0%를 차지했습니다.

**유선통신(미디어) 사업** 당사는 유선통신 사업 부문에서 유선 전화, 초고속 인터넷 및 차세대 미디어 플랫폼(IPTV 및 케이블 TV 포함) 및 비즈니스 커뮤니케이션 서비스를 제공하고 있습니다. 당사의 유선통신 사업 서비스는 자회사인 SK브로드밴드 및 SK텔레콤을 통해 제공되고 있습니다.

2020년 12월 31일 기준, 유선전화 가입자 수 (SK브로드밴드와 SK텔레콤 VoIP 서비스 가입자포함)는 약 380만 명, 초고속 인터넷 가입자는 약 650만 명, 유료 TV 가입자는 약 860만 명을 기록했으며, 가입자 수 기반 각 15.8%, 29.0%, 24.4%의 시장 점유율을 기록했습니다. (IPTV, 케이블 TV 및 위성 TV를 포함한 전체 유료 TV 시장 기준)

2020년 4월, 주요 케이블 TV 및 유선 통신 사업자인 티브로드 및 두 개의 자회사와 SK브로드밴드의 합병을 마쳤으며, 2020년 12월 SK브로드밴드의 지분 74.3%를 보유하게 되었습니다. 같은 시기에 SK텔레콤은 티브로드의 자회사인 노원방송의 지분 55.0%를 104억 원에 인수했습니다. 그 결과 SK브로드밴드는 2020년 12월 31일 가입자 수 기준 국내 3위의 유료 TV 사업자가 되었습니다.

당사는 차세대 미디어 플랫폼 시장을 선도하기 위해 다양한 콘텐츠와 서비스를 보유한 보다 진화된 미디어 플랫폼을 제공하고 있습니다. 2020년 12월 31일 현재 가입 서비스에 따라 최대 267개의 고화질 실시간 채널에 연결할 수 있는 Btv로 IPTV 서비스를 제공하고 주문형 비디오 서비스를 통해 최신 박스오피스 영화, 미국 및 해외 인기 프로그램 및 다양한 어린이 TV 프로그램 등 광범위한 미디어 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 이와 더불어 기존 HD 보다 4배 높은 고화질 해상도를 제공하는 UHD IPTV 서비스인 Btv UHD를 제공하고 있습니다. 티브로드와의 합병으로 케이블TV 서비스인 Btv 케이블을 통해 213개의 채널을 제공합니다.

2020년 당사의 유선통신서비스 사업의 수익은 3조 4,100억 원으로 연결기준 영업 수익의 18.3%를 차지했습니다.

**S&C(보안)** 당사의 보안 사업 부문은 자회사 ADT캡스가 제공하는 물리적 보안 서비스 및 정보 보안 서비스로 구성됩니다. ADT캡스는 전 자회사 Life & Security Holdings Co., Ltd. ("LSH")(2018년 10월 인수, 기존 ADT캡스 지분 100% 보유)와 SK인포섹(2018년 12월 인수)의 2020년 12월 합병과 기존 ADT캡스와 SK인포섹의 2021년 3월 합병의 존속 법인입니다. 2021년 3월 합병이 완료된 후 SK인포섹은 사명을 ADT캡스로 변경하였습니다. ADT캡스는 다양한 물리보안 서비스를 CMS로 불리는 무인 감시 및 출동 서비스를 통해 제공하고 있습니다. CMS 기반 서비스는 주거 또는 상업적 요구에 따라 맞춤형 방식으로 활용되며 카메라, 센서 및 비상 경보기를 통해 소외 지역에 대한 감시를 제공하는 중앙 시스템을 통해 운영됩니다. 이 시스템을 통해 의심스러운 활동이 감지되고 보안 담당자가 추가 현장 보안을 위해 가입자 위치로 파견됩니다. 또한, ADT캡스는 정보보안 컨설팅 서비스로 관리형 보안 서비스 및 사이버 위협 인텔리전스 솔루션을 제공합니다. 대표 제품은 정보, 물리적 운영 기술 보안서비스를 단일 플랫폼으로 결합한 융합 보안 서비스인 'Secudium IoT'입니다. 2020년 보안 서비스 부문 수익은 1조 2,500억 원으로 연결 매출의 6.7%를 차지했습니다.

**커머스 사업** 당사의 전자상거래 사업 부문은 주로 자회사인 11번가에서 운영하는 온라인 마켓 플레이스 '11번가'와 자회사인 SK스토아가 운영하는 쌍방향 텔레비전 쇼핑(T-commerce) 네트워크인 'SK스토아'로 구성되어 있습니다. 11번가는 온라인과 모바일 인터페이스를 통하여 다양한 상품을 제공하는 온라인 마켓 플레이스입니다. 닐슨 코리아클릭에 따르면 2020년 12월 31일 기준으로 11번가는 모바일 및 모바일과 데스크톱 합산 순 방문자 수 기준 국내 2위 상거래 플랫폼으로 자리 잡았습니다.

전체 연간 거래액(환불금액을 제외한 고객 구매 상품 및 서비스에 대한 총 금전적 가치) 중 모바일 11번가가 차지하는 비중은 2019년 64%에서 2020년 현재 68%로 지속적인 성장세를 보이고 있습니다. SK스토아는 사전 녹화된 텔레비전 프로그램을 통해 다양한 상품과 서비스를 제공합니다. SK스토아의 T-commerce 프로그래밍에서 홍보된 상품과 서비스는 전화주문, SK스토아의 모바일 애플리케이션, 온라인 마켓 및 시청자의 리모컨을 이용해 텔레비전 화면에 나타나는 가상 애플리케이션을 통해 구매할 수 있습니다.

2020년 커머스 서비스 부문의 수익은 7,900억 원으로 연결기준 영업수익의 4.3%를 차지했습니다.

**기타 사업** 당사는 기존 제품 및 서비스를 보완하고자 지속적으로 신성장 동력을 개발하고 제품과 서비스를 다변화하기 위해 노력하고 있으며 이를 기타 사업으로 분류하고 있습니다. 당사는 T map Mobility Co., Ltd.를 통해 모빌리티 서비스를 제공하고 있으며 2020년 12월에는 티맵모빌리티 별도법인이 출범되었습니다. 당사는 웹 사이트 www.nate.com 또는 모바일 애플리케이션으로 이용할 수 있는 SK Communications의 'Nate'브랜드로 포털 서비스를 제공합니다. 이와 함께, 당사는 SK플래닛을 통해 마케팅 플랫폼 서비스를 제공하고 있으며, 자회사인 드리머스컴퍼니 (Dreamus Company)에서 제조하는 하이엔드 오디오 디바이스 'Astell & Kern' 브랜드를 제공하고 있으며, AI 기술을 활용하여 개별 사용자 선호도를 분석해 맞춤형 음악 추천과 사용자 인터페이스를 제공하는 음악 플랫폼 'FLO'를 운영하고 있습니다. 또한, KT, LG U+ 및 네이버주식회사와 공동으로 모바일 애플리케이션 마켓 플레이스 One Store를 운영하고 있습니다. 2020년 당사 기타 사업 분야의 수익은 8,000억 원이었으며, 연결기준 영업 수익의 4.7%를 차지했습니다.

## 2. 요약

당사의 무선통신 사업 부문의 주요 매출은 음성 통화료 및 데이터 서비스로 구성되는 월정액 통신 요금, 발신 음성통화사용료, 무선데이터 서비스사용료, 부가서비스 요금, 그리고 다른 유선 및 무선 통신사업자가 자신의 고객 및 가입자를 위한 당사 망 사용 대가로 지불하는 망접속정산수익으로 구성됩니다. 이외에도 자회사인 피에스앤마케팅(PS&Marketing)의 무선 단말기 판매를 통해 수익을 창출하고 있습니다. 기타 수익원으로는 IoT 솔루션 및 플랫폼 서비스, AI 솔루션 및 기타 다양한 모바일 서비스 등이 있습니다.

유선통신 부문의 주요 매출은 유선전화, 초고속 인터넷 서비스 및 미디어 플랫폼 서비스(IPTV 및 케이블 TV 포함)를 통한 월정액 요금, 타통신사업자가 자신의 고객 및 가입자를 위한 당사 망 사용 대가로 지불하는 망접속정산수익 등을 통해 발생하고 있습니다.

보안 서비스 부문에서는 각각 자회사 ADT 캡스를 통해 물리 및 정보보안 서비스 사업에서 수익을 창출합니다. 물리보안 서비스 수익은 가입자가 지불하는 월 요금제 및 부가 서비스 사용료에서 창출됩니다. 정보보안 서비스 수익은 정보보안 플랫폼 계약과 컨설팅 서비스 및 솔루션 계약으로 고객이 지불하는 대가로 창출됩니다.

커머스 사업 부문의 매출은 당사 연결기준 자회사인 11번가와 SK스토아에서 파생되며, 11번가는 주로 '미니몰'의 판매 대리점 역할을 하는 거래에 대한 제3자 판매수수료(커미션 포함) 및 광고, 기타 11번가 커머스 솔루션을 통해 수익을 올리고 있습니다. SK스토아는 T-commerce 네트워크인 SK스토아에서 판매대행 역할을 하는 거래에 대해 제3자 판매수수료(커미션 포함)을 통해 매출이 발생하고 있습니다.

기타 사업 부문의 주요 매출은 자회사 SK플래닛의 마케팅 플랫폼 사업, 드림어스의 음악 스트리밍 서비스 및 오디오 기기 제조 사업, 티맵모빌리티의 모빌리티 서비스, 자회사인 SK커뮤니케이션즈의 포털 서비스 'Nate' 포털 서비스로부터 창출되고 있습니다.

다음 제시된 요약 연결재무정보는 연차보고서에 포함된 회계기관의 감사를 받은 연결재무제표로부터 추출한 정보입니다. 요약 연결재무정보는 본 보고서에 기재된 연결재무제표와 함께 해석되어야 합니다.

### 요약 재무정보

(단위: 연결기준, 십억 원)

	2020	2019	Change
<b>손익계산서</b>			
영업수익	18,625	17,741	5.0%
EBITDA <sup>1)</sup>	5,519	5,129	7.6%
영업비용	17,275	16,633	3.9%
영업이익	1,349	1,108	21.8%
당기순이익	1,501	861	74.3%
<b>재무상태표</b>			
자산총계	47,907	45,202	6.0%
현금및현금성자산 <sup>2)</sup>	2,797	2,101	33.1%
부채총계	23,511	22,385	5.0%
이자지급성부채 <sup>3)</sup>	10,718	10,264	4.4%
자본총계	24,396	22,817	6.9%
<b>재무비율 (%)</b>			
EBITDA 마진	29.6	28.9	0.7%p
영업이익률	7.2	6.2	1.0%p
순이익률	8.1	4.9	3.2%p
부채비율 <sup>4)</sup>	43.9	45.0	-1.1%p

<sup>1)</sup> EBITDA = 영업이익 + 감가상각비 + R&D 감가상각비

<sup>2)</sup> 현금및현금성자산 = 현금및현금등가물 + 단기투자증권 + 단기금융상품

<sup>3)</sup> 이자지급성부채 = 단기차입금 + 유동성장기부채 + 사채 + 장기차입금

<sup>4)</sup> 부채비율 = 이자지급성부채 / 자본총계

2020년 영업수익은 18조 6,250억 원으로 2019년 영업수익인 17조 7,410억 원에 비해 5.0% 증가했습니다. 이는 전 사업 부문의 성장에 기인했습니다. 2020년 영업비용은 17조 2,750억 원으로 2019년 16조 6,330억 원에 비해 3.9% 증가했습니다. 이는 지급수수료와 인건비가 상승했기 때문입니다. 영업수익의 증가율이 영업비용의 증가율을 상회함에 따라 2020년 영업이익은 21.8% 증가한 1조 3,490억 원을 기록했으며, EBITDA 마진은 0.7%p 증가한 29.6%를 기록하고, 영업이익률은 1.0%p 증가한 7.2%를 기록했습니다. 2020년 당기순이익은 1조 5,010억 원을 기록했고, SK하이닉스의 지분법 투자이익의 증가로 인해 2019년 8,610억 원에 비해 74.3% 증가했습니다.

자산 총계는 2019년 12월 31일 기준 45조 2,020억 원이었으나, 2020년에는 47조 9,070억 원으로 6.0% 증가했습니다. 이는 SK하이닉스와 카카오의 투자에 대한 장부가치 증가와 더불어 티브로드와의 합병을 통한 자산 증가의 결과입니다.

부채총계는 2020년 12월 31일 기준 23조 5,110억 원으로 티브로드 합병과 SK텔레콤의 채권 발행으로 인해 2019년 22조 3,850억 원에 비해 5.0% 증가했습니다.

자본총계는 2020년 12월 31일 기준 24조 3,960억 원으로 전년 대비 6.9% 증가했습니다. 부채비율은 2019년 12월 31일 기준 45.0%에서 2020년 12월 31일 43.9%로 감소했습니다.

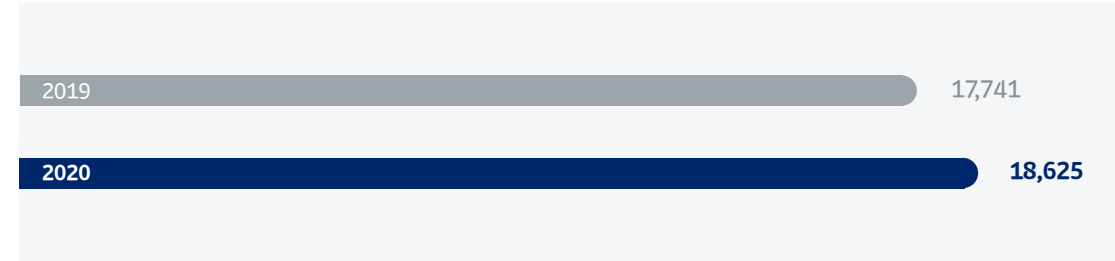
### 3. 수익

2020년 영업수익은 2019년 17조 7,410억 원에서 5.0% 증가한 18조 6,250억 원을 기록했습니다. 이는

5G 가입자 증가에 따른 매출액 증가와 미디어, 보안, 커머스 등 NEW ICT 사업의 매출 성장이 주요 요인입니다.

영업수익(연결)

(단위: 십억 원)



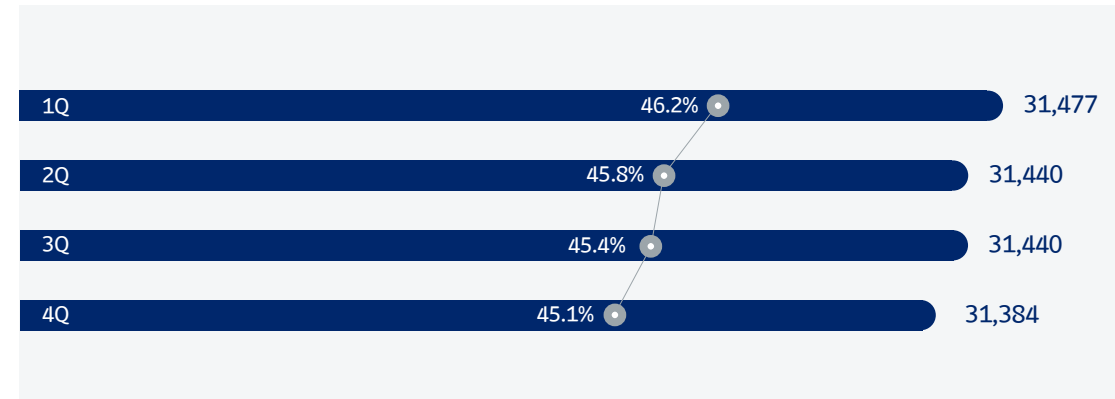
**가입자 및 시장점유율** 국내 이동통신 가입자 수는 2020년 12월 31일 기준 약 6,950만 명으로, 134.2%의 보급률을 기록하고 있습니다. 2020년 말, 알뜰폰(MVNO) 가입자 포함 가입자 수가 약 3,140만 명에 도달했습니다. 2020년 12월 31일 현재 가입자 수 기준(MVNO 가입자 포함) 이동통신시장 점유율은 2019년 12월

31일 기준 46.4% 대비 1.3%p 감소한 45.1%를 기록했습니다. 2019년 4월 출시한 5G 서비스의 가입자 수는 2020년 12월 31일 기준 550만 명을 달성하며 2019년 210만 명 대비 증가했으며, 당사의 LTE 서비스 가입자 수는 2019년 12월 31일 기준 2,500만 명에서 2020년 12월 31일 기준 2,280만 명으로 감소했습니다.

2020년 가입자 수 및 시장점유율

(단위: 천 명, %)

- 가입자 수
- 시장점유율



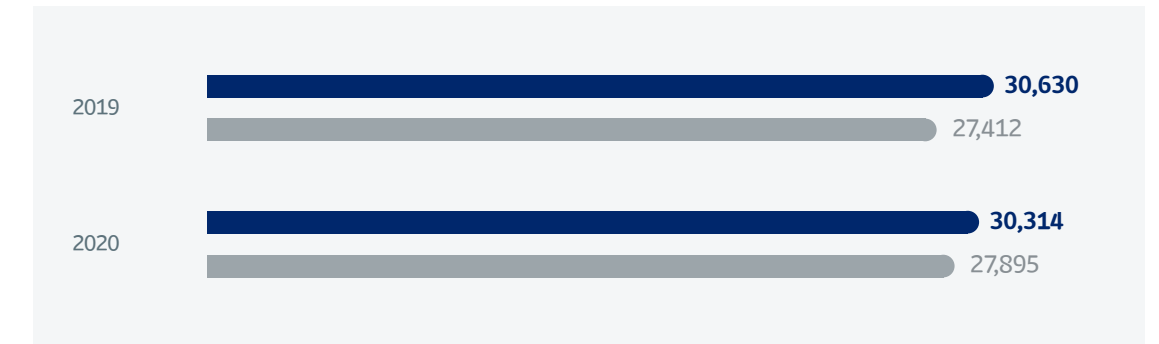
**ARPU** SK텔레콤의 2020년 알뜰폰(MVNO) 가입자를 제외한 가입자 당 월평균 매출액(ARPU)은 2019년 30,630원에서 1.0% 감소한 30,314원을 기록했습니다. 이는 기업 고객의 인당 매출액이 낮은 IoT서비스 가입 증가에 따라 가입자당 매출액 감소의 결과입니다.

또한 알뜰폰 가입자를 포함한 가입자당 월평균 매출액은 2019년 27,412원에서 1.8% 증가한 27,895원을 기록했습니다. 이는 주로 저가 요금제를 사용하는 알뜰폰 가입자의 감소가 주요 원인입니다.

2020년 ARPU

(단위: 별도기준, 원)

- 가입자 당 월평균 매출액
- 가입자 당 월평균 매출액 (알뜰폰 포함)



**자회사** SK브로드밴드의 수익은 주로 유선통신사업을 통해 발생하고 있으며, 2020년에는 2019년 3조 1,679억 원에서 17.1% 증가한 3조 7,135억 원을 달성했습니다. 이는 티브로드와의 합병을 통한 티브로드의 수익 추가와 가입자 수 증가로 인한 IPTV 서비스 수익의 증가가 주된 요인입니다.

대비 15.3% 감소한 1조 4,272억 원을 기록했습니다. 이는 코로나19에 따라 소비자의 신형 단말기 구매가 감소한 것이 주된 요인입니다.

피에스앤마케팅(PS&Marketing)의 수익은 주로 단말기 판매로 창출되며 2020년에는 2019년 1조 6,846억 원

LSH와 SK인포섹의 합산 수익은 연결기준으로 2019년 1조 1,932억 원에서 2020년 1조 3,386억 원으로 12.1% 증가했으며, 2020년 7월 SK하이닉스의 보안장비 구축과 보안 서비스 인수에 따른 매출 증가 때문입니다.



#### 4. 수익성

손익 계산서	(단위: 연결기준, 십억 원)			
	2020	% of Revenue	2019	% of Revenue
영업수익	18,625	100.0%	17,741	100.0%
영업비용	17,275	92.8%	16,633	93.8%
종업원급여 <sup>1)</sup>	3,006	16.1%	2,823	15.9%
지급수수료 <sup>2)</sup>	5,347	28.7%	5,002	28.2%
감가상각비 <sup>3)</sup>	3,991	21.4%	3,857	21.7%
망접속정산비용	771	4.1%	752	4.2%
전용회선료및전파사용료	295	1.6%	263	1.5%
광고선전비	432	2.3%	435	2.5%
지급임차료	173	0.9%	155	0.9%
상품및기타구입비용	1,608	8.6%	1,833	10.3%
기타영업비용	1,652	8.9%	1,513	8.5%
영업이익	1,349	7.2%	1,108	6.2%
금융수익	241	1.3%	142	0.8%
금융비용	-497	-2.7%	-438	-2.5%
자회사및관계사투자관련손익	1,028	5.5%	450	2.5%
기타영업외수익	99	0.5%	103	0.6%
기타영업외비용	-344	-1.8%	-204	-1.1%
법인세비용차감전순이익	1,877	10.1%	1,161	6.5%
법인세비용	377	2.0%	300	1.7%
당기순이익	1,501	8.1%	861	4.9%
EBITDA <sup>4)</sup>	5,519	29.6%	5,129	28.9%

<sup>1)</sup> 종업원급여 = 급여 + 확정급여부채충당금

<sup>2)</sup> 마케팅 수수료 및 기타 수수료 포함

<sup>3)</sup> R&D 관련 감가상각 제외

<sup>4)</sup> EBITDA = 영업이익 + 감가상각비 + R&D 관련 감가상각비

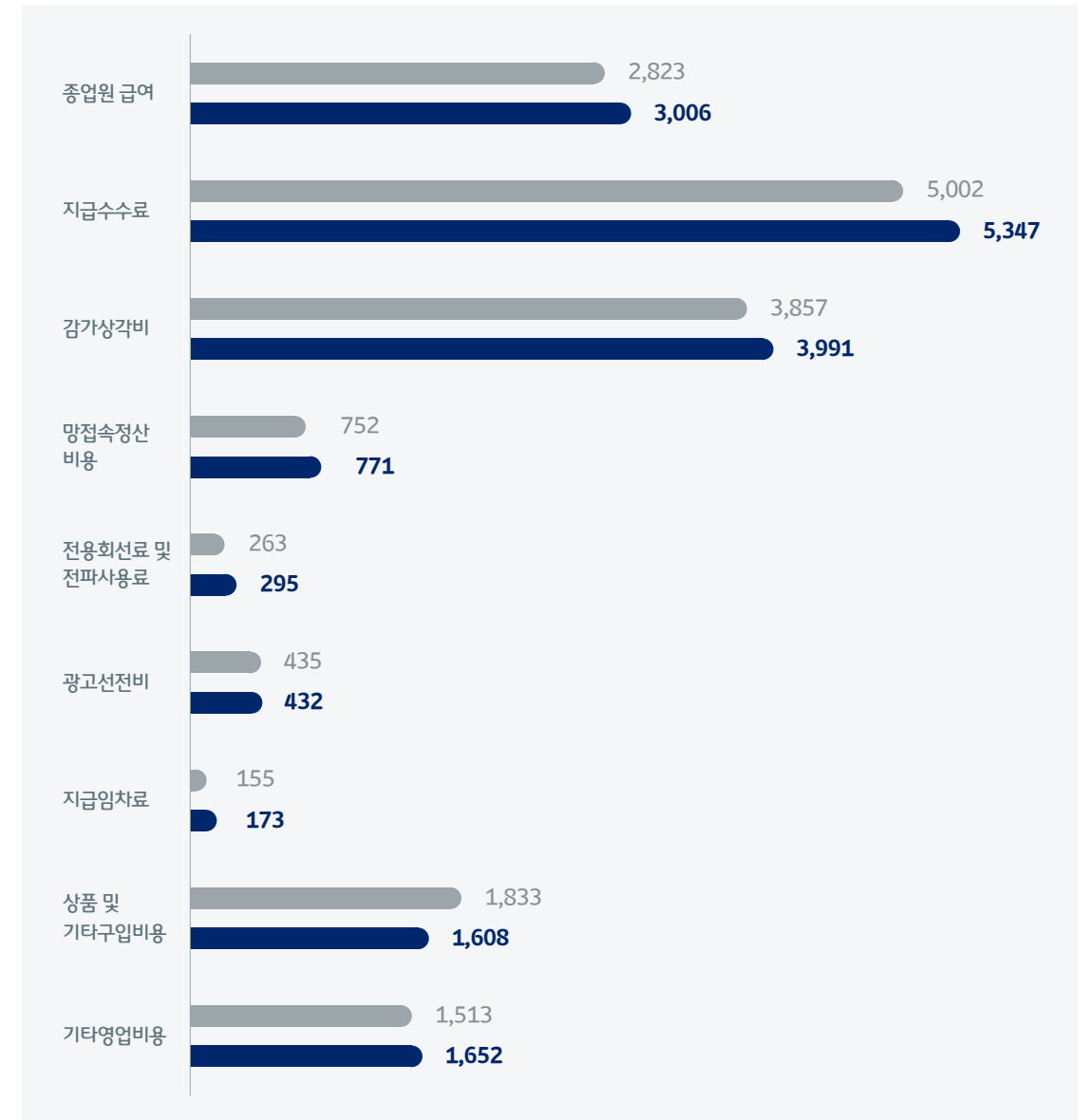
**영업비용** 2020년 당사의 영업비용은 17조 2,750억 원을 기록하여, 2019년 16조 6,330억 원 대비 3.9% 증가했습니다. 이는 지급수수료 6.9% 증가, 종업원

급여 6.5% 증가, 감가상각비 3.5% 증가가 주된 요인이며, 상품 및 기타 구입비용 12.3% 감소로 인해 일부 상쇄되었습니다.

영업비용

(단위: 십억 원)

● 2019  
● 2020



지급수수료의 증가는 티브로드와의 합병에 따른 티브로드 지급수수료 합산이 주요 원인입니다. 또한 종업원 급여의 상승은 티브로드의 합병 및 보안과 커머스 사업의 확대에 따른 종업원 증가에 기인합니다.

감가상각비 증가는 5G 네트워크 장비 및 주파수 사용 권한과 관련 있으며, 상품 및 기타 구입비용 감소는 2020년에 판매된 무선 기기 수의 감소가 주요 원인입니다.

**영업이익 및 EBITDA** 2020년 영업이익은 영업 수익의 증가가 영업비용의 증가를 능가함에 따라 21.8% 증가한 1조 3,490억 원을 기록했으며, EBITDA 마진은 0.7%p 증가한 29.6%를 기록했고, 영업 이익률은 1.0%p 증가한 7.2%를 기록했습니다.

**영업외수익 및 비용** 2020년 당사의 금융수익은 2019년 1,420억 원에서 69.7% 증가한 2,410억 원을 기록했습니다. 이는 SK텔레콤 TMT 투자공사가 보유한 Nano-X Imaging Ltd.의 워런트 평가액과 관련된 파생 상품 평가액이 2019년 30억 원에서 2020년 1,010억 원으로 증가한 것에 기인합니다. 또한 양자 혁신 펀드가 보유한 오션브리지 주식에서 발생한 금융자산 평가액이 2019년 50억 원에서 2020년 360억 원으로 증가한 것도 영향을 주었습니다. 이러한 증가는 2019년 10월 카카오와 주식 교환으로 인해 2019년 290억 원이 되었던 파생상품 결제차익이 2020년 80억 원으로 감소하면서 일부 상쇄되었습니다. 당사의 금융비용은 2019년 4,380억 원에서 2020년 4,970억 원으로 13.5% 증가했으며, 이는 2020년 연결 자회사인 Knet 문화콘텐츠 벤처펀드의 거래용 특정증권 처분과 관련한 기타 450억 원의 금융수수료 및 11번가 재무 투자자의 특정 주식 청약권과 관련된 평가손실 140억 원에서 비롯된 것입니다. 2019년에는 이러한 손실이 없었습니다. 이러한 인상 효과는 이자율 하락에 따른 이자 감소로 2019년 4,060억 원에서 2020년 3,990억 원으로 감소한 것과, 2019년 단말기 할부금 60억 원의 매출채권 손실에 비해 2020년 0원으로 축소된 것으로 인해 일부 상쇄되었습니다. 관계사와 합작 투자 관련 이익은 2019년 4,500억 원에서 2020년 1조 280억 원으로 128.8% 증가했는데, 이는 SK텔레콤이 지분 20.1%를 갖고 있는 SK하이닉스의 이익 증가에 기인합니다.

기타 영업외수입은 2019년 1,030억 원에서 2020년 990억 원으로 3.6% 감소했는데 이는 전년 대비 사업 양도차익 감소에 따른 것입니다. 2020년의 사업양도 차익은 (주)헬스커넥트의 디지털질병관리사업이 (주)인바이츠헬스케어로 이전된 것이 주요 사유이며, 2019년의 사업양도차익은 당사의 모바일 OTT 서비스 'oksusu'를 'wavve'로 개편하고, 2019년 2월 신설된 컴캐스트 스펙터커와 합작법인 SK텔레콤 CS T1을 설립해 당사의 e-스포츠 사업을 이양함에 따른 소득 증가에 기인합니다.

기타 영업외비용은 2019년 2,040억 원에서 2020년 3,440억 원으로 68.8% 증가했으며, 이는 주파수 사용권 손상 처리에 따른 것입니다.

**법인세** 법인세 비용은 세전 이익의 61.7% 증가로 인해 2019년 3,000억 원에서 2020년 3,770억 원으로 25.4% 증가했습니다. 당사의 유효세율은 2020년 20.1%로 2019년 25.9%에서 5.8%p 감소했습니다.

**당기순이익** 앞서 언급된 요인들로 인해 당사의 당기순이익은 2020년 1조 5,010억 원으로, 2019년 8,610억 원에서 74.3% 증가했습니다. 순이익률은 2019년 4.9%에 비해 2020년 8.1%를 기록했습니다.

## 5. 재무구조

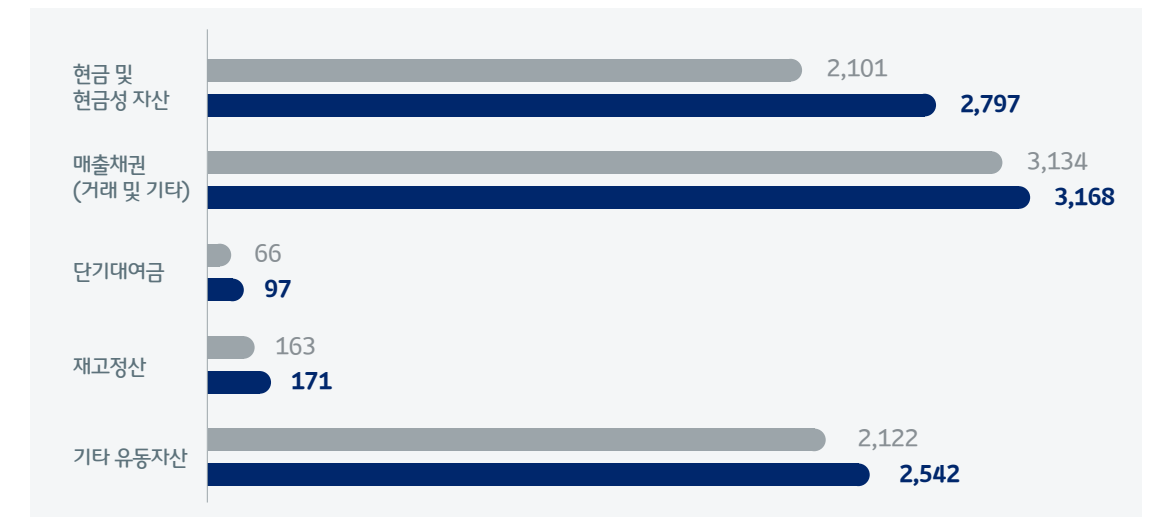
**유동자산** 2020년 12월 31일 기준 당사의 유동자산은 8조 7,751억 원으로 2019년 12월 31일 기준 8조 885억 원 대비 8.5% 증가했습니다. 당사의 현금(현금성자산 포함) 및 단기금융상품(Short-term Financial Instruments)은 현금 및 현금성자산 증가로 인해 2019년 12월 31일 기준 2조 1,014억 원에서 2020년 12월 31일 기준 2조 7,966억 원으로 33.1% 증가했습니다. 당사의 매출채권(거래 및 기타)은 2019년 12월 31일 기준 3조 1,345억 원에서 2020년 12월 31일 기준 3조 1,679억 원으로 1.1% 증가했습니다.

**비유동자산** 2020년 12월 31일 기준 당사의 비유동 자산은 투자자산의 증가로 인해 39조 1,318억 원으로 2019년 12월 31일 기준 37조 1,138억 원 대비 5.4% 증가했습니다. 투자자산은 2020년 12월 31일 기준 16조 40억 원으로 2019년 12월 31일 기준 14조 2,430억 원 대비 12.4% 증가했습니다. 이는 관계 기업과 합작법인의 투자 증가에 기인합니다.

● 2019  
● 2020

유동자산

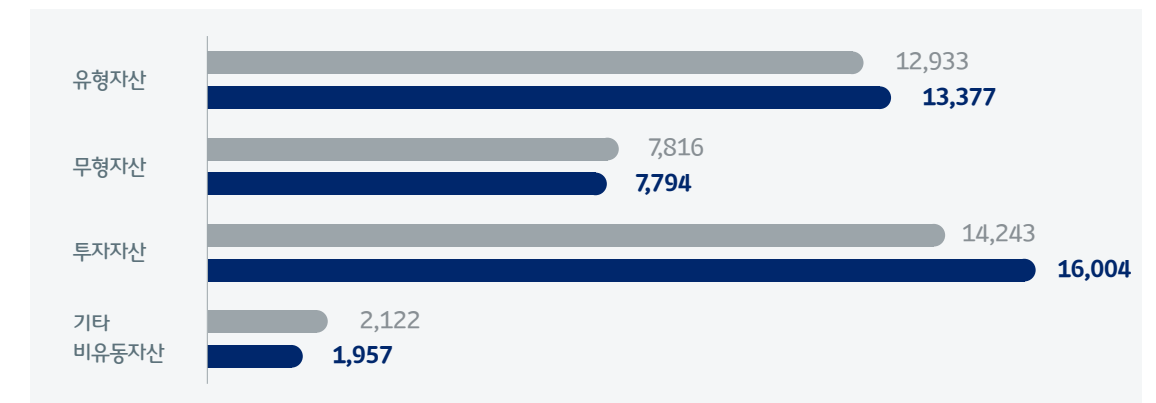
(단위: 십억 원)



● 2019  
● 2020

비유동자산

(단위: 십억 원)



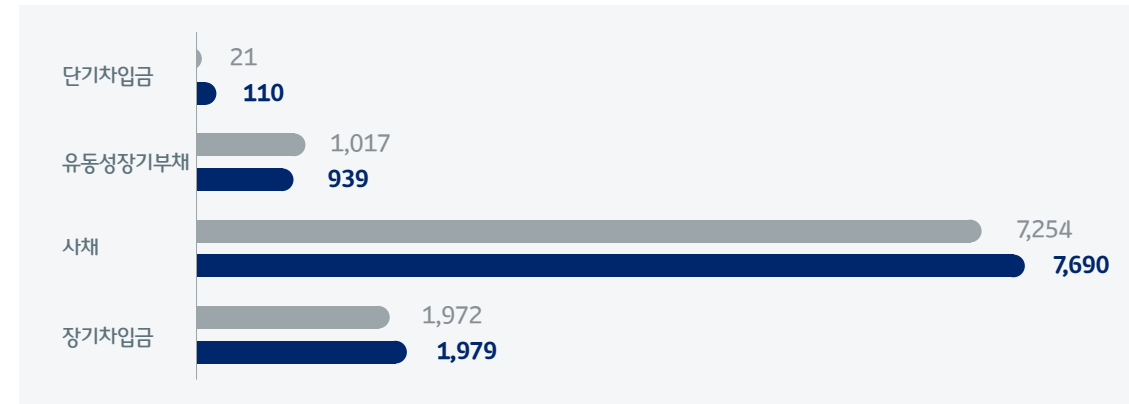
**부채** 2020년 12월 31일 기준 당사의 부채총계는 23조 5,107억 원으로 2019년 12월 31일 기준 22조 3,854억 원 대비 5.0% 증가했습니다. 이는 주로 티브로드와의 합병과 SK텔레콤의 채권 발행에 기인합니다. 이자지급성 부채는 2019년 12월 31일 기준

10조 2,640억 원에서 2020년 12월 31일 기준 10조 7,180억 원으로 4.4% 증가했습니다. 부채 비율은 2020년 12월 31일 기준 43.9%로 나타났으며, 2019년 12월 31일 기준 부채비율은 45.0%였습니다.

이자지급성 금융부채

(단위: 십억 원)

● 2019  
● 2020



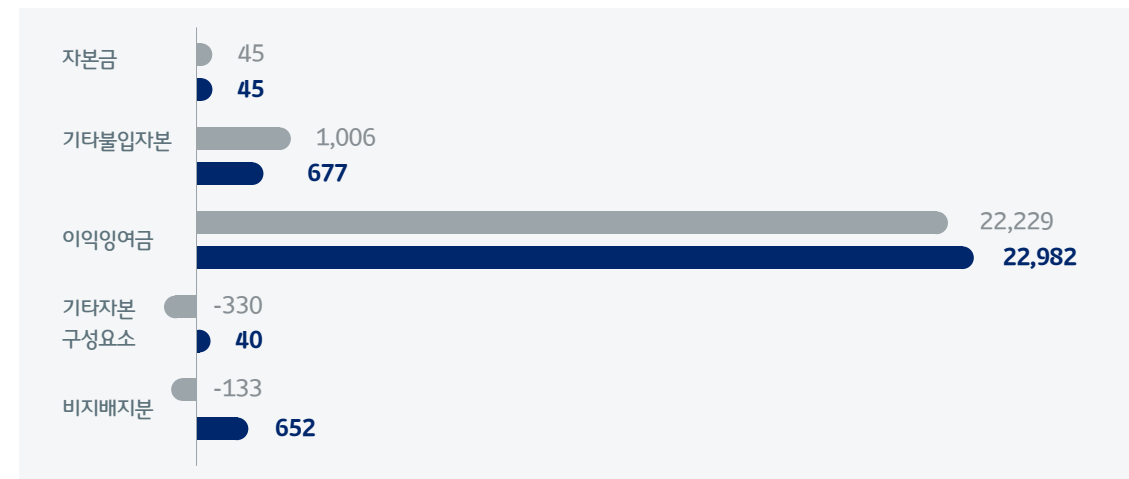
**자본** 당사의 자본총계는 2020년 12월 31일 기준 24조 3,962억 원으로 2019년 12월 31일 대비 6.9%

증가했으며, 이는 이익잉여금과 비지배지분의 증가가 주된 요인입니다.

자본

(단위: 십억 원)

● 2019  
● 2020



## 6. 투자 지출 (별도기준)

SK텔레콤은 2019년 별도기준 2조 9,100억 원을 투자 지출에 사용했으며, 2020년에는 별도기준 약 2조 2,053억 원을 지출했습니다. 2020년 총 투자지출의 85.2%인 1조 8,789억 원을 무선망 구축 및 고도화

(신규 5G망 포함)를 위해 투자했으며 신제품 개발과 정보기술시스템 및 장비 업그레이드 등 기타 네트워크에 3,264억 원을 투자했습니다.

## 재무 성과표(별도)

제 37 기 2020.12.31 현재  
제 36 기 2019.12.31 현재  
제 35 기 2018.12.31 현재

### 재무상태표

(단위: 백만 원)

	제 37 기	제 36 기	제 35 기
자산			
유동자산	5,047,115	4,998,465	4,679,378
현금및현금성자산	329,208	497,282	877,823
단기금융상품	516,000	234,000	99,000
단기투자자산	31,854	31,920	47,849
매출채권	1,503,552	1,479,971	1,354,260
단기대여금	89,280	57,751	54,336
미수금	434,713	506,642	518,451
미수수익	518	336	410
계약자산	8,388	7,173	1,689
선급금	16,127	14,610	10,473
선급비용	2,052,515	1,959,122	1,688,234
보증금	51,069	73,345	
당기법인세자산		70,528	
유동파생금융자산	8,704	26,253	
재고자산	5,181	11,125	22,079
기타의유동자산	6	28,407	4,774
비유동자산	26,939,336	26,619,167	24,168,645
장기금융상품	354	382	382
장기투자자산	983,688	510,633	410,672
종속기업,관계기업및공동기업투자	11,357,504	10,578,158	10,188,914
유형자산	9,157,548	9,052,709	6,943,490
영업권	1,306,236	1,306,236	1,306,236
무형자산	2,665,083	3,461,152	4,010,864
장기대여금	6,518	7,474	7,236
장기미수금	348,335	335,574	274,053
장기계약자산	22,844	23,724	5,842
장기선급비용	903,961	1,134,737	753,181
장기보증금	110,555	108,141	184,887
파생금융자산	76,461	99,998	50,805
확정금융자산	0	0	31,834
기타의비유동자산	249	249	249
자산총계	31,986,451	31,617,632	28,848,023

제 37 기 2020.12.31 현재  
 제 36 기 2019.12.31 현재  
 제 35 기 2018.12.31 현재

제 37 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지  
 제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지  
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

## 재무상태표

(단위: 백만 원)

	제 37 기	제 36 기	제 35 기
<b>부채</b>			
유동부채	5,076,404	5,165,744	4,178,068
미지급금	1,955,472	2,266,958	1,622,744
계약부채	83,216	88,257	46,075
예수금	659,181	685,822	696,790
미지급비용	724,992	793,252	664,286
당기법인세부채	154,144	0	162,609
유동충당부채	43,437	47,786	49,303
유동성사채및장기차입금	712,105	520,292	512,377
리스부채	313,422	319,519	0
유동성장기미지급금	424,600	423,839	423,884
기타의유동부채	5,835	20,019	0
비유동부채	9,560,189	9,067,989	7,782,468
사채	6,175,576	5,900,829	5,222,865
장기차입금	6,167	19,777	31,764
장기미지급금	1,141,723	1,544,699	1,939,082
장기계약부채	8,110	11,342	8,358
파생금융부채	362,002	0	1,107
장기리스부채	999,776	856,385	0
비유동충당부채	55,953	41,145	12,483
이연법인세부채	756,873	642,601	523,732
확정급여부채	7,421	25,093	0
기타의비유동부채	46,588	26,118	43,077
<b>부채총계</b>	<b>14,636,593</b>	<b>14,233,733</b>	<b>11,960,536</b>
<b>자본</b>			
자본금	44,639	44,639	44,639
기타불입자본	289,134	715,619	415,324
이익잉여금	16,684,640	16,672,947	16,467,789
기타자본구성요소	331,445	(49,306)	(40,265)
<b>자본총계</b>	<b>17,349,858</b>	<b>17,383,899</b>	<b>16,887,487</b>
<b>자본과부채총계</b>	<b>31,986,451</b>	<b>31,617,632</b>	<b>28,848,023</b>

## 손익계산서

(단위: 백만 원)

	제 37 기	제 36 기	제 35 기
영업수익	11,746,630	11,421,342	11,705,639
매출액	11,746,630	11,421,342	11,705,639
영업비용	10,723,563	10,469,539	10,398,145
종업원급여	804,982	783,124	684,777
지급수수료	4,647,773	4,419,845	4,454,763
감가상각비	2,841,755	2,776,140	2,324,509
망접속정산비용	555,846	565,084	606,452
전용회선료및전파사용료	215,878	213,673	276,699
광고선전비	114,794	154,124	169,003
지급임차료	121,032	123,517	445,122
상품및기타구입비용	436,013	479,605	500,119
기타영업비용	985,490	954,427	936,701
영업이익(손실)	1,023,067	951,803	1,307,494
금융수익	377,947	615,571	279,059
금융비용	256,737	280,247	255,455
기타영업외수익	82,673	76,928	41,265
기타영업외비용	273,655	110,627	149,817
종속기업 및 관계기업 투자관련 손실	11,840	68,550	1,302
법인세비용차감전순이익	941,455	1,184,878	1,221,244
법인세비용	182,663	204,987	287,342
당기순이익(손실)	758,792	979,891	933,902
주당이익			
기본주당이익 (단위 : 원)	10,221	13,393	13,000
희석주당이익 (단위 : 원)	10,219	13,393	13,000

제 37 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지  
 제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지  
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

제 37 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지  
 제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지  
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

## 포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

	제 37 기	제 36 기	제 35 기
당기순이익(손실)	758,792	979,891	933,902
기타포괄손익	379,782	(19,688)	(90,548)
후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않는항목	364,275	(54,692)	(118,808)
확정급여제도의 재측정요소	(2,325)	(40,720)	(16,354)
기타포괄_공정가치측정 금융자산 평가손익	366,600	(13,972)	(102,454)
후속기간에 당기손익으로 재분류되는항목	15,507	35,004	28,260
파생금융상품평가손익	15,507	35,004	28,260
당기총포괄손익	1,138,574	960,203	843,354

## 자본변동표

(단위: 백만 원)

	자본금	기타불입자본					이익잉여금	기타자본 구성요소	자본 합계	
		주식발행 초과금	자기주식	신종자본 증권	주식선택권	기타				기타불입 자본 합계
회계정책변경에 따른 증가(감소)	0	0	0	0	0	0	1,773,596	(58,389)	1,715,207	
2018.01.01 (기초자본)	44,639	2,915,887	(2,260,626)	398,518	414	(682,298)	371,895	16,286,152	19,912	16,722,598
당기순이익 (손실)	0	0	0	0	0	0	0	933,902	0	933,902
기타포괄손익	0	0	0	0	0	0	0	(30,371)	(60,177)	(90,548)
배당금지급	0	0	0	0	0	0	0	(706,091)	0	(706,091)
주식보상비용	0	0	0	0	593	0	593	0	0	593
신종자본증권의 상환	0	0	0	(398,518)	0	(1,482)	(400,000)	0	0	(400,000)
신종자본증권의 발행	0	0	0	398,759	0	0	398,759	0	0	398,759
신종자본증권 이자	0	0	0	0	0	0	0	(15,803)	0	(15,803)
동일지배회사업 결합	0	0	281,151	0	0	(237,074)	44,077	0	0	44,077
자기주식의 취득 (처분)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018.12.31 (기말자본)	44,639	2,915,887	(1,979,475)	398,759	1,007	(920,854)	415,324	16,467,789	(40,265)	16,887,487

제 37 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지  
 제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지  
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

제 37 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지  
 제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지  
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

## 자본변동표

(단위: 백만 원)

	자본							이익잉여금	기타자본 구성요소	자본 합계
	자본금	기타불입자본					기타불입 자본 합계			
		주식발행 초과금	자기주식	신종자본 증권	주식선택권	기타				
회계정책변경에 따른 증가(감소)	0	0	0	0	0	0	(30,622)	0	(30,622)	
2019.01.01 (기초자본)	44,639	2,915,887	(1,979,475)	398,759	1,007	(920,854)	415,324	16,437,167	(40,265)	16,856,865
당기순이익 (손실)							979,891		979,891	
기타포괄손익							(10,647)	(9,041)	(19,688)	
배당금지급	0	0	0	0	0	0	(718,698)	0	(718,698)	
주식보상비용	0	0	0	0	295	0	295	0	295	
신종자본증권의 상환	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
신종자본증권의 발행	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
신종자본증권 이자	0	0	0	0	0	0	(14,766)	0	(14,766)	
동일지배회사업 결합	0		0	0	0	0	0	0	0	
자기주식의 취득 (처분)	0	0	(282,478)	0	0	17,522	300,000	0	0	300,000
2019.12.31 (기말자본)	44,639	2,915,887	(1,696,997)	398,759	1,302	(903,332)	715,619	16,672,947	(49,306)	17,383,899

(단위: 백만 원)

	자본							이익잉여금	기타자본 구성요소	자본 합계
	자본금	기타불입자본					기타불입 자본 합계			
		주식발행 초과금	자기주식	신종자본 증권	주식선택권	기타				
회계정책변경에 따른 증가(감소)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2020.01.01 (기초자본)	44,639	2,915,887	(1,696,997)	398,759	1,302	(903,332)	715,619	16,672,947	(49,306)	17,383,899
당기순이익 (손실)								758,792		758,792
기타포괄손익								(969)	380,751	379,782
배당금지급								(731,364)		(731,364)
주식보상비용								179	179	179
신종자본증권의 상환										
신종자본증권의 발행										
신종자본증권 이자								(14,766)		(14,766)
동일지배회사업 결합										
자기주식의 취득 (처분)										
2020.12.31 (기말자본)	44,639	2,915,887	(2,123,661)	398,759	1,481	(903,332)	289,134	16,684,640	331,445	17,349,858

제 37 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지  
 제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지  
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

제 37 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지  
 제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지  
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

## 현금흐름표

(단위: 백만 원)

	제 37 기	제 36 기	제 35 기
영업활동으로 인한 현금흐름	4,387,809	3,190,741	3,965,028
영업에서 창출된 현금흐름	4,289,499	3,175,640	4,307,913
당기순이익	758,792	979,891	933,902
수익·비용의조정	3,361,118	2,898,842	2,863,632
영업활동으로인한자산부채의변동	169,589	(703,093)	510,379
이자수취	20,283	28,388	35,456
배당금수취	285,040	525,045	177,490
이자지급	(212,921)	(226,652)	(183,023)
법인세납부(환급)	5,908	(311,680)	(372,808)
투자활동으로인한현금유입액	(3,178,152)	(2,992,673)	(3,109,284)
투자활동으로인한현금유입액	165,628	369,323	389,656
단기투자자산의순감소	0	16,217	0
단기대여금의회수	69,754	107,996	110,261
장기금융상품의감소	28	0	0
장기투자자산의 처분	790	223,619	189,083
중속기업, 관계기업 및 공동기업투자의 처분	659	0	78,548
유형자산의처분	89,922	10,767	10,848
무형자산의처분	4,475	3,843	916
리스채권의 회수	0	6,881	0
투자활동으로인한현금유출액	(3,343,780)	(3,361,996)	(3,498,940)
단기금융상품의 순증가	282,000	135,000	0
단기투자자산의순증가	0	0	5,000
단기대여금의증가	100,739	111,686	109,915
장기투자자산의취득	827	321,124	990
중속기업, 관계기업및공동기업투자의취득	277,465	379,821	1,045,713
유형자산의취득	2,480,297	2,304,512	1,893,284
무형자산의취득	81,352	109,853	444,038
물적분할로 인한 현금유출	121,100	0	0

(단위: 백만 원)

	제 37 기	제 36 기	제 35 기
재무활동으로인한현금흐름	(1,377,732)	(578,609)	(858,073)
재무활동으로인한현금유입액	1,099,191	1,507,700	1,725,221
신종자본증권의 발행	0	0	398,759
사채의발행	1,062,500	1,195,274	1,326,346
파생상품거래로인한현금유입	36,691	12,426	116
자기주식의 처분		300,000	0
재무활동으로인한현금유출액	(2,476,923)	(2,086,309)	(2,583,294)
장기차입금의 상환	13,624	12,882	12,770
신종자본증권의 상환	0	0	400,000
장기미지급금의상환	425,349	425,349	302,867
사채의상환	515,500	550,000	1,116,550
배당금의 지급	731,364	718,698	706,091
신종자본증권의 이자지급	14,766	14,766	15,803
파생상품거래로인한현금유출	0	0	29,213
리스부채의 원금 상환	349,656	364,614	0
자기주식의 취득	426,664	0	0
현금및현금성자산의순증가(감소)	(168,075)	(380,541)	(2,329)
기초현금및현금성자산	497,282	877,823	880,583
외화표시 현금및현금성자산의 환율변동효과	1	0	(431)
기말현금및현금성자산	329,208	497,282	877,823

# 독립된 감사인의 감사보고서

SK텔레콤 주식회사  
주주 및 이사회 귀중

2021년 3월 11일

## 감사의견

우리는 별첨된 SK텔레콤 주식회사 및 그 종속기업(이하 “연결회사”)의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2020년 12월 31일과 2019년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결손익계산서 및 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약물 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 연결회사의 2020년 12월 31일과 2019년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

## 감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 연결회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

## 강조사항

감사의견에는 영향을 미치지 않는 사항으로서, 이용자는 다음 사항에 주의를 기울여야 할 필요가 있습니다.

연결재무제표에 대한 주석 3에서 기술하고 있는 바와 같이, 연결회사는 리스기간 산정방법 변경에 따른 회계정책 변경 효과를 소급 적용 하였으며, 비교 표시된 2019년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 보고기간의 연결손익계산서, 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표를 재작성 하였습니다.

## 핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

### 가. 수익인식

연결재무제표에 대한 주석 4 (21) 및 5에서 기술하고 있는 바와 같이, 연결회사가 영위하는 통신업에는 통신상품과 관련한 다양한 서비스 및 요금제가 존재하며 고객과의 거래 건수가 매우 많으므로, 수익인식을 위해서 복잡한 전산시스템의 이용을 필요로 합니다. 따라서 우리는 연결회사의 수익인식에 사용되는 전산시스템 및 수익인식기준 적용의 복잡성으로 인해 연결회사의 무선통신매출 관련 수익인식을 핵심감사사항으로 식별하였습니다. 당기 중 인식한 관련 수익금액은 9,801,194백만원입니다.

우리가 수익인식과 관련하여 수행한 주요 감사 절차는 다음과 같습니다.

- 음성/문자/데이터 사용량 집계, 과금 및 청구 등 수익인식 과정 전반의 전산시스템에 대한 환경 평가와 더불어 연결회사의 수익인식과 관련된 내부 통제 테스트를 수행하였습니다.
- 청구시스템에서 청구 정보를 표본추출하여 기록된 계약 사항, 과금 및 수납 정보와 대사하였습니다.
- 주요 계약조건에 대한 문서 검사를 수행하여 연결회사의 수익인식정책이 기업회계기준서 제1115호에 부합하는지 확인하였습니다.

### 나. 보안서비스 현금창출단위 영업권 손상평가

연결재무제표에 대한 주석 4 (11) 및 16에서 기술하고 있는 바와 같이, 연결회사는 사업결합으로 취득한 영업권에 대해서 자산손상을 시사하는 징후와 관계없이 매년 회수가능액과 장부금액을 비교하여 손상평가를 수행하고 있습니다. 연결회사의 영업부문 중 보안사업부문의 현금창출단위는 물리보안 서비스와 정보보안 서비스로 구성되어 있습니다. 2020년 12월 31일 현재 연결회사가 인식하고 있는 물리보안 서비스 영업권은 1,176,274백만원이며, 정보보안 서비스 영업권은 없습니다.

영업권 손상평가지 경영진은 사용가치모형을 사용하여 회수가능액을 평가하였습니다. 현금창출단위의 사용가치 결정에는 예상 미래현금흐름의 추정을 위한 매출성장률, 인건비, 영구성장률, 그리고 할인율 등과 관련한 경영진 및 감사인의 유의적인 판단을 필요로 합니다. 전기 수행된 영업권 손상평가의 결과, 보안서비스 현금창출단위의 사용가치는 총 장부금액과 유사하였습니다. 당기 수행된 영업권 손상평가의 결과, 경영진은 회수가능액을 추정하기 위하여 사용된 주요 가정에서 합리적으로 발생가능한 변동의 경우에도 현금창출단위의 총 장부금액이 사용가치를 초과하지는 않을 것으로 판단하고 있습니다. 다만, 손상평가 결과에 영향을 미칠 수 있는 주요 가정들에 여전히 상당한 정도의 불확실성이 존재한다고 판단되어, 우리는 보안서비스 현금창출단위 영업권 손상평가를 핵심감사사항으로 식별하였습니다.

우리가 영업권의 손상평가와 관련하여 수행한 주요 감사 절차는 다음과 같습니다.

- 내부의 평가전문가를 활용하여 미래 예상현금흐름을 추정하는데 사용된 매출성장률, 인건비 및 영구성장률 등의 주요 가정을 과거 재무성과 및 산업 보고서와 비교하여 그 합리성을 평가하였으며, 연결회사가 사용한 할인율을 시장 자료 등에 근거한 우리의 기대치와 비교하여 그 적정성을 확인하였습니다.
- 주요 가정의 변경으로 인한 경영진의 손상평가에 미치는 영향을 평가하기 위해 할인율 및 영구성장률에 대한 민감도 분석을 수행 하였습니다.
- 미래 예상 현금흐름을 경영진에 의해 승인된 사업계획과 비교하여 그 합리성을 평가하였으며, 전기에 추정한 현금흐름을 당기의 실적과 비교하는 소급적 검토를 수행함으로써 연결회사의 현금흐름 추정 역량을 평가하였습니다.

### 다. 고객관계 공정가치 평가

연결재무제표에 대한 주석 12에서 기술하고 있는 바와 같이, 연결회사는 2020년 4월 30일을 합병기일로 하여 주식회사 티브로드, 주식회사 티브로드동대문방송 및 주식회사 한국디지털케이블미디어센터를 흡수합병하였습니다. 연결회사는 동 사업결합으로 인수한 고객관계를 식별 가능한 무형자산으로 인식하였으며, 고객관계의 공정가치는 374,019백만원입니다.



식별할 수 있는 무형자산의 공정가치 측정시 경영진은 무형자산에 일반적으로 적용되는 다기간초과이익법(MPEEM, Multi-Period Excess Earnings Method)을 적용하여 가입자당 매출액, 고객이탈율, 할인율에 근거한 예상 미래현금흐름을 추정하였습니다. 동 추정에는 경영진 및 감사인의 유의적인 판단을 필요로 하며, 해당 주요 가정들의 변동이 연결회사의 고객관계 공정가치 평가에 미치는 잠재적인 영향이 중요하다고 판단되므로 우리는 사업결합 거래와 관련하여 식별 가능한 자산으로 인식된 고객관계의 공정가치 평가를 핵심감사사항으로 식별하였습니다.

우리가 고객관계 공정가치 평가와 관련하여 수행한 주요 감사 절차는 다음과 같습니다.

- 내부의 평가전문가를 활용하여 다음의 절차를 수행하였습니다.
  - 사용된 공정가치 평가방법(다기간초과이익법)의 적정성을 평가하였습니다.
  - 미래 예상현금흐름을 추정하는데 사용된 가입자당 매출액, 고객이탈율 수치 등에 대하여 과거 실적자료와 비교하여 그 합리성을 평가하였습니다.
  - 공정가치 평가에 사용된 할인율을 시장 자료 등에 근거한 우리의 기대치와 비교하여 그 적정성을 확인하였습니다.
- 공정가치 평가 시 사용된 가정의 근거가 되는 과거 주요 재무정보의 정확성을 확인하였습니다.

### 연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

### 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다.

왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.

- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 연결회사의 재무정보 또는 그룹 내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 강인혜입니다.

삼정회계법인  
대표이사 김 교 태



이 감사보고서는 감사보고서일(2021년 3월 11일)현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 연결회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

# 비재무 경영실적 진단 및 분석

**보고 기준 및 원칙** 비재무 성과에 대한 본 경영실적 진단 및 분석(Non-Financial Management Discussion & Analysis, MD&A)은 인적 자본, 사회 자본, 환경 자본 등 비재무 측면에서 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 보고 기간 동안 당사의 핵심적인 성과에 대해 경영진의 분석 의견을 제공할 목적으로 작성되었습니다. 본 비재무 경영실적 진단 및 분석은 다음의 국제적 보고 기준과 원칙을 준용하고 있습니다.

### 1. 국제통합보고위원회의 <IR> Framework

국제통합보고위원회의 <IR> Framework는 경제적·사회적·환경적 배경(Context) 하에서 조직의 전략, 거버넌스, 성과와 미래 전망이 조직의 단기·중기·장기적 가치 창출에 어떻게 연결되는지에 관한 간결한 보고를 요구합니다. 국제통합보고위원회의 통합보고 원칙을 구현하기 위한 비즈니스 모델(Business Model)은 p. 40-41, 가치 창출에 미치는 영향에 따라 중요 주제를 결정하기 위한 중대성 평가는 p. 60-61을 참조하여 주십시오.

### 2. Global Reporting Initiatives의 지속가능성 보고 기준 GRI Standards

GRI는 국제적으로 인정되는 경제적·사회적·환경적 관점에서 이해관계자들이 조직의 성과를 인지할 수 있도록 보고 주제(Topic)과 공시(Disclosure)에 대한 정보를 제공합니다. GRI는 이해관계자에게 미치는 영향과 조직의 경제적·사회적·환경적 관점에서 각 측면의 연관성에 따라 보고 주제를 결정하도록 요구하고 있습니다. GRI 요구사항에 따른 중대성 평가(Materiality Assessment)는 p. 60-61을 참조하여 주십시오.

### 3. Accountability의 AA1000

AA1000 시리즈는 조직과 연관된 지속가능성 이슈를 발견하고 우선순위화하며, 이에 대응하는 프레임워크와 원칙을 제공합니다. 본 보고서의 정보는 AA1000AS(Assurance Standard) V3에 따른 제3자 검증을 거치고 있습니다. 검증기관의 제3자 검증 의견서는 p. 224-226를 참조해 주십시오.

### 참고 기준

#### 1. UNGC COP

UN Global Compact Communication on Progress. UNGC 가입 기관이 UNGC 10대 원칙 준수 현황 보고를 위한 가이드라인

#### 2. ISO 26000

국제 표준화 기구(ISO: International Organization for Standardization)가 2010년 11월 발표한 책임 경영 시스템에 대한 국제 표준

#### 3. CDSB Reporting Framework

기후정보 공개 표준화 위원회(CDSB: Climate Disclosure Standard Board)가 2010년 9월 공개한 탄소 정보 공개 표준

#### 4. SASB - Telecommunication Standards

미국 지속가능성 회계 기준 위원회(Sustainability Accounting Standard Board)가 2014년 4월 공개한 통신 사업 핵심 이슈 및 주요 성과 지표

#### 5. TCFD

Take Force on Climate-related Financial Disclosures. 기후변화 관련 재무정보공개 전담협의체

### 데이터 범위

본 비재무 경영실적 진단 및 분석 내 제시된 비재무 정보는 별도로 명시하지 않는 한, 자회사 및 공급망을 포함하지 않은 'SK텔레콤'의 범위를 산정하고 있습니다. SK텔레콤의 매출 99% 이상이 대한민국에서 발생하고 있으며, 이에 따라 포함된 데이터 커버리지는 매출 대비 99% 이상 기준을 만족합니다. 이는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 지배기업인 SK텔레콤의 별도기준 매출 발생 범위와 일치하는 데이터 범위입니다. 에너지, 온실가스(Scope 1,2,3), 폐기물, 용수 등 환경 데이터와 고용현황, 역량개발, 사회공헌 등 사회데이터는 SK텔레콤의 39개 주요 사업장(기지국/중계기/중심국 등 네트워크 포함)을 기준으로 산정했습니다.

# 사회적 가치 측정

## 더블 바텀 라인

SK텔레콤은 SK그룹의 'Double Bottom Line(DBL) 경영'을 근간으로 2018년부터 사회적 가치(SV)를 화폐가치로 측정해 그 결과를 매년 대외에 공표하고 있습니다. SK텔레콤은 온실가스 감축, 사회 안전망 구축 등 다방면에서 사회적 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다. 향후 당사가 보유한 ICT 인프라 및 고객 접점을 연계하여 ESG에 기반한 파이낸셜 스토리(Financial Story)를 구축해 나갈 계획입니다.

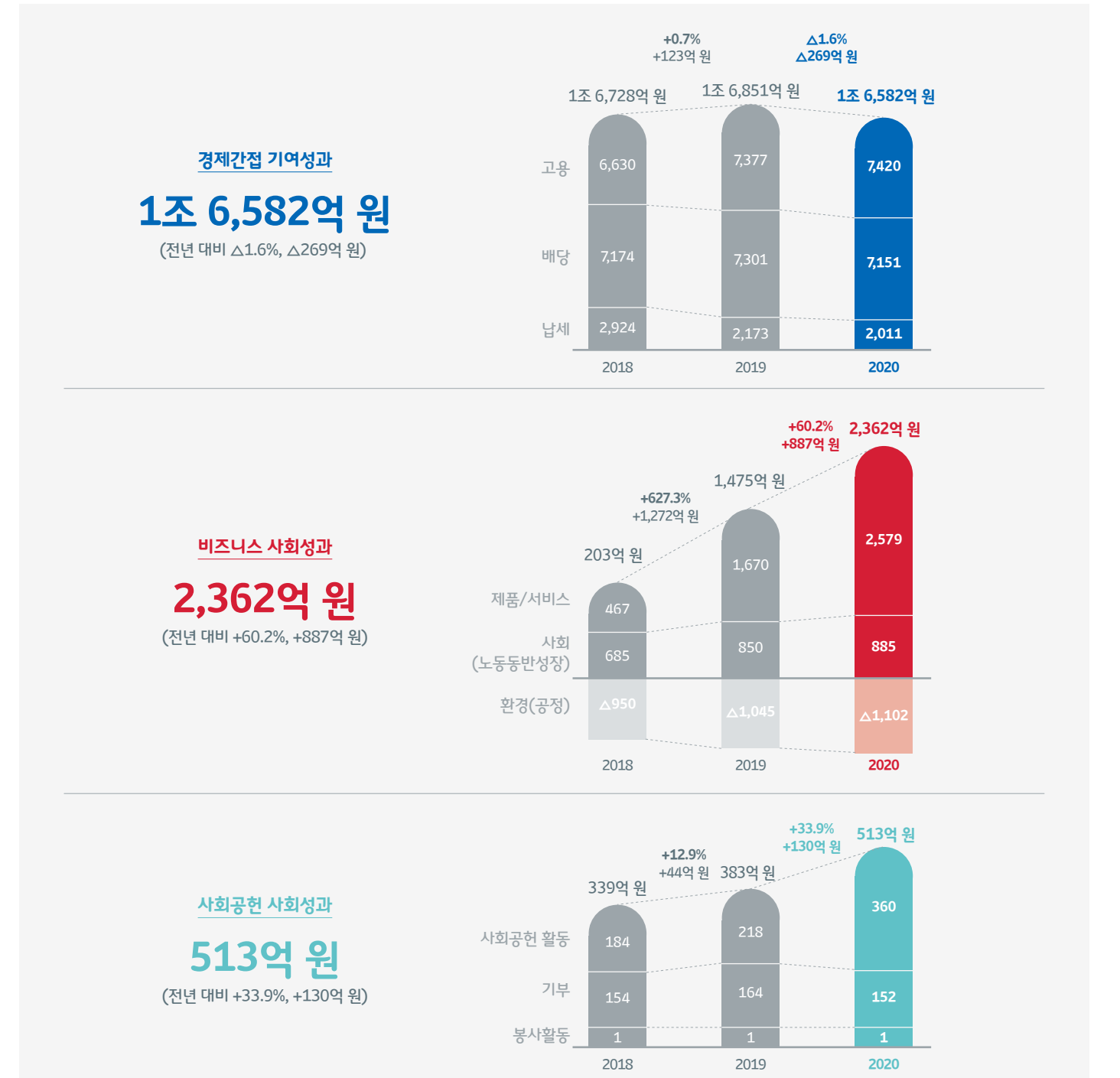
### SK그룹의 SV측정 영역



<sup>1)</sup> 거버넌스 측정 방법 연구 중

## 1. 사회적 가치 측정 결과

SK텔레콤은 2020년 사회적 가치로 총 1조 9,457억 원을 창출했습니다. 이는 2019년 1조 8,709억 원 대비 4% 증가한 성과로 3년 연속 성장세를 이어가고 있습니다.



## 고용

- 전년 대비 고용 실적 0.6% 증가, 장애인 의무 고용률(상시 50인 이상 민간기업의 경우 전체 구성원의 3.1%) 달성

## 배당

- 자사주 매입으로 배당 지급대상 주식수 감소로 전년 대비 2.1% 감소

## 환경(공정)

- 통신망 투자 확대에 마이너스 총량 규모가 증가했으나, '싱글랜 기술(3G 및 LTE 장비 통합 업그레이드)' 적용으로 망 구축 확대를 통한 전력 증가 규모를 최소화했으며 약 53% 전력 사용량 절감 효과
- 2020년 서울 포함 전국 78개시 자사 기지국과 중계기에 적용된 '싱글랜 기술'을 기반으로 국내 통신분야 최초로 온실가스 저감에 따른 탄소배출권 1,117톤 인정

## 제품/서비스

- ICT 기반 사회적가치 창출 모델 지속 발굴 및 확대를 통해 2018년 467억 원, 2019년 1,670억 원에 이어 2,579억 원의 높은 성과 창출
- 'T map 운전습관' 및 'V2X 실시간 교통안전 알림'의 교통사고 예방 효과와 함께 '인공지능 돌봄 서비스' 이용자 증가가 어르신들의 안전 향상에 기여한 측면 등이 주요 성과로 기록

## 노동

- 대기업 최초 전면 재택근무 시행, '워크 프롬 애니웨어(work from anywhere)' 제도와 연계한 클라우드 업무환경 구축으로 근무환경 혁신
- 2020년 구성원에게 안전한 근무여건 제공 및 일·가정 양립을 적극 지원한 성과를 인정받아 고용노동부 주관 '2020년 일·생활균형 우수기업'에 선정

## 동반성장

- 프론트홀(기지국 장비 간 유선 통신망) 기술 공동개발 및 세계 최초 상용화 주도를 통해 중소 장비 제조사의 시장 참여 확대에 기여
- '갤럭시 퀀텀'에 적용된 모바일용 QRNG(양자난수생성) 칩셋을 세계 최초 상용화하는 등 기술협력 분야에서 성과
- 유통망 협력회사 대상 1,300억 원 규모의 코로나19 대응 상생안 마련, 동반성장 협약 187개 중소기업 방역 지원, 중소기업 대상 빅데이터 기반 문자마케팅 서비스 지원(T Deal), 중소기업 대금 바로지급 프로그램 운용 등을 통한 비즈니스 파트너사들의 경영 안정성 확보 기여

## 사회공헌

- 누구(NUGU) 케어콜을 통한 코로나19 증상 발현 모니터링, 청소년 온라인 강의 데이터 무상제공(EBS 데이터 제로레이팅), 통신재난 이동통신 로밍망 구축 등 ICT 역량 기반의 코로나 시대 사회안전망 구축에 주도적 참여

## 2. 제품/서비스를 통한 환경 성과

### 제품·서비스를 통한 비즈니스 환경 성과

제품·서비스 명	제품·서비스 설명	측정 사회성과
공장에너지관리시스템(FEMS)	공장 가동상의 에너지 관리 시스템	계약상 연간 온실가스 배출 저감/에너지 절감량 대비 초과 성과
빌딩에너지관리시스템(BEMS)	건물 운영상의 에너지 관리 시스템	계약상 연간 온실가스 배출 저감/에너지 절감량 대비 초과 성과
유심 카드 패키지 축소	판매용 유심 카드 패키지 축소(포장재 등)	패키지 축소에 따른 자원 절감 성과
판매점용 전자신청서 도입	기존 종이신청서를 대체하는 전자신청서 도입	종이사용 절감 성과

## 3. 제품/서비스를 통한 삶의 질 개선 성과

### 제품·서비스를 통한 비즈니스 환경 성과

제품·서비스 명	제품·서비스 설명	측정 사회성과
T map 운전습관	T map 운전습관 점수에 따른 자동차 보험료 할인 제공	교통사고 감소로 인한 사회적 비용 절감
V2X 실시간 교통안전상황 알림	고속도로 전방 급정거 알림 서비스 제공	
LBS IoT 사업 (전자발찌, 범죄자 위치 추적)	IoT 기반 강력범죄자 위치 추적	범죄 유형별 사회적 비용 감소분
행복커뮤니티 인공지능 돌봄서비스	인공지능 스피커와 IoT 기기를 활용한 노인 돌봄서비스 제공	응급안전서비스 제공, 우울감 감소에 따른 사회적 비용 절감
스팸 필터링(음성)	전화 차단	보이스피싱 예방으로 사회적 비용 절감
장애인 요금 할인	청각·언어장애인(손누리) 및 시각장애인(소리누리) 전용 요금제 제공	취약계층 편익 증대 및 요금할인에 따른 통신서비스 접근성 증대
저소득층 정보화/유해정보차단서비스	취약계층 통신서비스 요금 할인	요금할인에 따른 통신서비스 접근성 증대
사회적기업의 T World Direct 판매	T World 내 '행복커넥트(구. 행복한 에코폰)' 판매를 통한 사회적 기업 판로 지원	사회적기업 매출 증대
스마트헌혈앱 레드커넥트	헌혈 예약 및 헌혈자 건강관리 서비스	헌혈사업 기여
비금융 데이터 신용평가 기반 금융서비스 제공	11번가 셀러 대상 선지급 및 운영자금 지원	금융불평등 해소

## 사회 데이터

**총 고용 현황** 고용계약을 맺고 있는 정규직과 비정규직(계약직) 인원으로 총 직원 수를 산정했고, 관계회사와 자회사에 소속된 인원 및 임원은 제외했습니다. NEW ICT 성장 동력 확보 노력을 지속했으나, 코로나19에 따른 채용 규모 축소에 따라 2019년 대비 약1.38% 감소한 5,262명을 기록했습니다. 연령별로는 30세 이상 50세 미만인 가장 많은 비율을 차지하고 있으며, 정규직 비율은 95.8% 수준으로 전년과 비슷한 수준 내에서 소폭 하락했습니다. 해외 인력의 경우 해외 파견 및 현지인 고용을 포함한 해외 사업장 총 고용자 수는 56명으로, 전체 인원 대비 해외 인력 비율은 낮은 편입니다.

### 총 고용

		단위	2018	2019	2020
총 직원 수 <sup>1)</sup>		명	5,007	5,336	5,262
고용형태별	정규직	명	4,841	5,090	5,042
	비정규직	명	166	246	220
성별	남성	명	4,170	4,338	4,246
	여성	명	837	998	1,016
연령별	30세 미만	명	430	505	459
	30세 이상 50세 미만	명	3,944	3,990	3,681
	50세 이상	명	633	841	1,122
해외사업장 고용	해외 파견자 수	명	15	19	17
	현지인 고용자 수	명	29	37	39 <sup>3)</sup>
	해외사업장 총 근무자 수	명	44	56	56
	해외사업장 총 관리자 수	명	19	22	33
	현지인 관리자 수	명	12	8	18 <sup>3)</sup>
	현지인 관리자 비율 <sup>2)</sup>	%	63	36	55

\* LGBTQI+(레즈비언, 게이, 양성애자, 트랜스젠더, 퀴어, 간성)는 0건

\*\* 총 직원 5,262명 중 한국인 제외 국적별 직원 수(관리자 수): 미국 16(4) / 중국 6 / 캐나다6(2) / 뉴질랜드 2(1) / 프랑스 2 / 기타 11(1)

<sup>1)</sup> 미등기 임원 제외 기준

<sup>2)</sup> 현지인 관리자 비율 = 현지인 관리자 수 / 총 관리자 수

<sup>3)</sup> 현지인 고용자 및 관리자는 모두 아시아인임

**채용 및 이직** 연령별·성별 신규 채용 인원 수 및 이직자 수는 SK텔레콤과 직접 고용계약을 맺고 있는 정규직과 비정규직(계약직) 인원으로, SK텔레콤의 관계 회사와 자회사에 소속된 인원 및 임원은 제외했습니다. SK텔레콤 신규채용 중 Tech. 인력 채용 비중(정규직 기준)은 전년 대비 7% 이상 증가했습니다. (2019년 63%, 2020년 70%) 이는 작년에 이어 지속적으로 AI, Cloud, AR/VR 등 New ICT 분야의 핵심 연구개발을 위한 Tech. 인력 채용 확대의 결과입니다. 2020년 이직률은 4.5%로 예년대비 증가한 것으로 보여지지만 이는 T map Mobility Co.의 물적분할에 따른 일시적인 증가 현상입니다. 이를 제외한 통상적인 이직은 2.4%로 예년 대비 0.4% 감소했습니다. SK텔레콤은 채용, 평가, 보상, 교육에 있어 구성원 간에 차별하지 않으며, 지속적으로 유연근무제(Flexible Time), 자녀 출산 및 육아 지원, 장기근속자 안식(Refresh) 휴가, 단독주거 사택 지원 등 다양한 복리후생제도를 시행하며 고용 확대 및 유지에 기여하고 있습니다.

### 신규채용 및 이직

		단위	2018	2019	2020	
신규	총 신규채용	명	595	440	405	
	성별	남성	명	416	328	204
		여성	명	179	112	201
	연령별	30세 미만	명	124	106	218
		30세 이상 50세 미만	명	465	324	187
50세 이상		명	6	10		
이직	총 이직자	명	183	144	226	
	성별	남성	명	164	119	184
		여성	명	19	25	42
	연령별	30세 미만	명	16	7	6
		30세 이상 50세 미만	명	144	123	207
		50세 이상	명	23	14	13
자발적 이직자	명	84	79	77		
내부 후보자 공고율	%	31.5	45.1	57.2		

**구성원 급여** SK텔레콤은 구성원 전체의 보수 현황을 분기·반기·사업보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 남여 급여 총액 및 1인 평균 급여액에서 발생하는 차이는 구성원 남여 평균 근속연수에 의한 것으로 동일 직급내 성별에 따른 임금 차별을 두지 않습니다.

**남녀간 임금 비율**

	단위	비관리직	관리직	임원직
기본급	%	0.87	0.95	1.01
기본급 + 기타 현금 성과급	%	0.87	0.94	0.93

\* 2020.12.31 기준

\*\* 남녀간 임금 비율: 여성급여 평균 / 남성급여 평균

**다양성 존중**

	단위	2018	2019	2020	
여성 인재	여성 비율	%	16.9	18.7	19.3
	여성 관리자 비율	%	6.9	7.4	8.0
	여성 주니어 관리자 비율	%	10.6	11.0	11.1
	여성 임원 관리자 비율	%	7	8	8
	여성 수석출부서 관리자 비율	%	9	9	9
	여성 STEM <sup>1)</sup> 비율	%			19
특별고용 및 마이너리티	장애인 고용	명	59	64	62
	- 행복한울 <sup>2)</sup>	명	-	48	53
	국가보훈자 고용	명	134	161	170

\* 중증 장애인 2배수 반영(장애인 고용촉진 및 직업재활법 기준) 시 행복한울 포함 총 176명

<sup>1)</sup> STEM: 과학, 기술, 공학 및 수학 관련 지식을 업무에 사용하는 직원

<sup>2)</sup> 행복한울: 사업지원서비스/자동차 세차업/육탕/마사지 및 기타 신체 관리 서비스업 등 서비스업체, 장애인 표준 사업장

**출산휴가 및 육아휴직**

	단위	2018	2019	2020
출산휴가 사용자 수	명	177	156	163
출산휴가 사용 - 여자	명	27	31	45
출산휴가 사용 - 남자	명	150	125	118
출산 후 복귀율	%	100	98.7	100
육아휴직 사용자 수	명	39	88	74
육아휴직 사용 - 여자	명	27	55	50
육아휴직 사용 - 남자	명	12	33	24
육아휴직 사용 후 복귀율	%	97.4	98.9	97.3
복귀 후 12개월 이내 퇴사율	%	2.6	0.7	2.7

**노사관계** SK텔레콤은 ILO 협약 87호, 98호 및 국내 노동 관련 법령에 의거하여 구성원의 결사의 자유를 적극적으로 보호합니다. SK텔레콤 구성원은 결사의 자유에 의하여 자발적으로 노동조합을 구성하고 개인의 자유 의지에 따라 가입할 수 있으며, 현재 노동조합 가입 대상 구성원 중 노동조합 가입 비율은 2020년 말 기준 89.0%입니다. SK텔레콤은 노사관계를 유지·강화하고 상생의 노사 문화 정착, 근로조건 개선을 위하여 노력하고 있습니다. SK텔레콤과 노동조합은 상호 존중과 협력의 정신으로 2020년 임금을 2.0% 인상했고, 정년 퇴직 구성원에 대한 지원 방안 강화 등 각종 제도 개선에 대해 노사 합의했습니다.

**노동조합 가입 현황**

	단위	2018	2019	2020
노동조합 대상 구성원 수	명	2,791	2,940	2,911
노동조합 가입 구성원 수	명	2,513	2,612	2,591
노동조합 가입 비율	%	90.0	88.8	89.0
단체교섭 적용 비율 <sup>1)</sup>	%	100	100	100

<sup>1)</sup> 과반수 노동조합과 체결한 단체협약은 노동조합 가입대상 전원에게 확대 적용

**구성원 행복 제고/웰빙 프로그램**

유형	주요 프로그램 및 지침 내용
건강한 근무 환경 조성	• 온도 및 습도 자동제어 시스템 구축 및 일 2회 측정. 공조기 및 배기팬가동, 출근 시간 전 일괄 환기를 통해 업무환경 내 분진/CO <sub>2</sub> 관리. 조도 및 소음 기준 관리 • 사옥 내 인체공학적으로 설계된 업무 공간(높이 조절형 데스크, 형태 변형 의자, 오픈 스탠딩회의실 등) 및 확대해 나갈 계획임
체력 및 신체 단련	• 사옥 내 구성원 체력단련 공간인 액티움을 운영. Health-On 프로그램을 통해, 1:1 맞춤형 운동지도 제공 및 오프라인 자세 측정과 온라인 코칭을 결합한 O2O(Online to Offline)통합 솔루션 제공
영양 건강 관리	• 사내 카페테리아(T-Patio)를 운영하여 균형잡힌 식습관 함양 지원 • Health-On 프로그램의 일환으로 의학전문가를 초빙하여 질병 및 영양 관련 건강콘서트 등 진행 • Health-On Index 건강진단을 통해 구성원의 건강 이슈 파악 및 관리
스트레스 관리	• 구성원 심리 상담 서비스 프로그램 'My Counselor' 운영 (업무 스트레스 및 애로사항, 건강, 개인상담 등 제공) • 액티움 정신건강 프로그램(마음건강 레터, 건강강좌, 웃음운동, 힐링요가 등) 운영
근무 시간 유연성	• 출·퇴근 시간 자율결정(Flexible Time) 제도 운영 • 선택근무제 도입 (2주 80시간, 4주 160시간 내 자율적 근무시간 등록 및 몰입근무)
재택 근무	• 임신 중 재택근무 제도 (임신 29주 이후, 협의·신청)
육아 및 자녀 교육	• 사내 어린이집 운영, 자녀학자금 지원 (유치원, 초중고, 대학교), 자녀캠프 지원 등 다양한 양육 지원 프로그램 실시
출산·육아휴직	• 임신기 근로시간 단축: 임신 전 기간 일 6시간 근무 • 출산휴가: 출산 전후 90일, 쌍태아의 경우 120일의 출산 휴가를 보장하고 있으며 배우자의 경우 5일 (전체 유급) 휴가 제공 • 육아휴직: 만 8세 이하의 자녀에 대한 1년의 유급 육아 휴직을 제공하며, 여성 구성원의 경우 출산휴가와 연속하여 육아휴직을 사용했을 경우 추가 1년의 육아휴직 신청 가능 (최대 2년) • 육아휴직 자동전환 제도: 출산휴가가 종료되는 시점에 별도의 신청절차 없이도 자동으로 육아휴직과 연결하여 사용 가능 • 입학자녀 돌봄 휴직: 초등학교 입학년도 연 1회, 90일 제공
본인/가족 Care 제도	• 본인과 가족의 질병 및 사고 발생시 경력단절 없이 돌볼 수 있는 개인/가족 돌봄 제도와 자기계발 및 은퇴 이후의 삶을 준비할 수 있는 제도 운영 • 특히 은퇴 후 제2의 인생을 지원하기 위한 제도로 창업지원 프로그램이 있으며, 이를 위해 사외 전문 코칭·컨설팅 프로그램 및 Next Career 휴직 제공
장기근속 Refresh 휴가 제도	• 입사 후 5년에 한번씩 10일에서 45일의 장기 휴가를 부여하여, 구성원이 긴 호흡으로 재충전의 시간을 충분히 가질 수 있도록 지원

# 환경 데이터

## 2020년 주요 기부처 리스트

프로그램 명	추진 기관
인공지능 돌봄	행복커넥트
대한펜싱협회 후원	(사)대한펜싱협회
취약계층 장학사업	최경주재단
행복코딩스쿨	(사)소프트웨어교육
코로나19 재난구호, 연말이웃돕기 성금	사회복지공동모금회
결식아동급식지원사업	행복도시락 사회적협동조합
행복을 들려주는 도서관	(사)한국시각장애인연합회
시각장애인 아동 점자 문해력 향상 사업	(사)청송교육문화진흥회
행복한 모바일 세상 (어르신 스마트폰 활용 교육)	한국노인복지관협회
사회혁신 인재육성사업	연세대학교
ICT 명품인재 양성사업	포항공과대학교
바른ICT 연구소	연세대학교
장학사업	한국고등교육재단
국제학술교류 및 연구	최종현학술원
사회적기업 생태계 활성화	행복나눔재단
사회적가치 측정체계 개발	사회적가치연구원

## 온실가스 배출 현황

	단위	2018	2019	2020	목표
온실가스 총 배출량	tCO <sub>2</sub> e	934,664	1,005,576	1,039,979	1,042,000
온실가스 집약도	tCO <sub>2</sub> e/십억 원	79.78	88.1	88.5	88.7
직접 온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> e	7,603	6,604	6,133	6,600
고정연소	tCO <sub>2</sub> e	5,555	4,606	4,065	4,400
이동연소	tCO <sub>2</sub> e	2,048	1,998	2,068	2,200
간접 온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> e	927,062	998,989	1,033,846	1,035,400
전력	tCO <sub>2</sub> e	936,961	998,899	1,033,575	1,035,000
스팀	tCO <sub>2</sub> e	101	90	271	400
연간 사회적 온실가스 감축량(T map 활용) <sup>1)</sup>	1,000tCO <sub>2</sub> e	778	977	1,084	

\* TCFD 권고안(지표와 감축목표): Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개

<sup>1)</sup> 최단거리 주행대비 평균 연료 절감률과 유사한 결과 값을 갖는 25쌍의 실험 데이터에 대입하여 실질 연비 절감률과 비교 검증 진행. 산출된 연료 절감률에 연료소비 단위당 온실가스 배출계수를 적용하여 온실가스 절감량 산정 단, T map 사용 대상인 승용차의 연료가 대부분 휘발유 차량이라는 점과 휘발유의 배출계수가 디젤에 대비하여 보수적이라는 점에서 휘발유 온실가스 배출계수를 적용

## 에너지 사용 현황

	단위	2018	2019	2020	목표
총 에너지 소비량	TJ	19,204	20,664	21,371.0	21,420.0
에너지 집약도	TJ/십억 원	1.6	1.80	1.82	1.82
직접 에너지 소비량	TJ	131.2	112.7	103.7	110.0
천연가스	TJ	76.4	60.5	53.0	55.0
경유	TJ	11.5	11.0	12.1	12.0
실내 등유	TJ	18.5	16.7	12.4	13.0
제트용 등유	TJ	1.9	1.5	5.0	8.0
휘발유	TJ	22.5	21.6	19.8	20.0
LPG	TJ	0.4	1.4	1.5	2.0
간접 에너지 소비량	TJ	19,072.8	20,569.6	21,267.3	21,310.0
전력	TJ	19,070	20,567.0	21,258.9	21,300.0
스팀	TJ	2.8	2.6	8.4	10.0
총 전력 사용량 절감	MWh	45,309	46,469	47,029	
사옥관리를 통한 절감	MWh	2,723	3,883	4,632	
자연 공조냉방기 도입을 통한 절감	MWh	39,857	39,587	39,587	
사옥 신재생에너지 시설 전기 생산 <sup>2)</sup>	MWh	1	28	81	
오지 신재생에너지 시설 전기 생산 <sup>3)</sup>	MWh	2,729	2,729	2,729	
재생가능 에너지 총 사용량	MWh	2,730	2,757	2,810	

\* 상기의 온실가스 배출량 및 에너지 소비량의 합계는 정부의 사업장 단위 질사 후 합산 기준 적용에 따라 직간접 및 세부 에너지원별 합산 값과 차이가 발생할 수 있음

\*\* 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 산정 기준은 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 기준 방법론을 따름, p. 227 온실가스 배출 검증 의견서 참고

\*\*\* TCFD 권고안(지표와 감축목표): 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명

<sup>2)</sup> 일부 사옥에 위치한 신재생에너지 시설 실제 생산량

<sup>3)</sup> 오지에 설치한 신재생에너지 생산 설비 스펙 양

재간접(Scope 3) 온실가스 배출 현황

	단위	2019	2020
재간접 온실가스 총 배출량	tCO <sub>2</sub> e	10,924,765	9,486,821
1. 구매한 상품 및 서비스	tCO <sub>2</sub> e	2,875,881	2,645,868
2. 자본재	tCO <sub>2</sub> e	1,878,075	1,183,439
3. 연료 및 에너지 사용	tCO <sub>2</sub> e	828	739
5. 폐기물	tCO <sub>2</sub> e	641	600
6. 출장	tCO <sub>2</sub> e	1,756	768
7. 통근	tCO <sub>2</sub> e	17,485	9,369
8. 임대자산	tCO <sub>2</sub> e	12,939	13,480
14. 가맹점	tCO <sub>2</sub> e	70,384	74,271
15. 투자	tCO <sub>2</sub> e	6,066,775	5,558,286

\* TCFD 권고안(지표와 감축목표): Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개

용수 사용 현황 및 집약도

	단위	2018	2019	2020	목표
용수 사용량	m <sup>3</sup>	707,296	719,552	662,034	670,000
상수도	m <sup>3</sup>	655,204	668,513	630,297	640,000
지하수	m <sup>3</sup>	52,092	51,039	31,737	30,000
용수사용 집약도	m <sup>3</sup> /십억 원	60.37	63.03	56.4	57.0

폐기물 및 재활용

	단위	2018	2019	2020	목표
폐기물 배출량	톤	1,736	1,705	1,553	1,600
생활 폐기물	톤	575	532	512	500
대형 폐기물	톤	136	177	219	180
음식물 폐기물	톤	396	441	360	430
지정 폐기물	톤	22	21	45	40
재활용 폐기물	톤	607	535	417	450
폐기물 배출 집약도	톤/십억 원	0.148	0.149	0.132	0.136
재활용률	%	35	30	27	28
폐기물 처리량	톤	1,129	1,170	1,136	1,150

총 환경 원가

	단위	2018	2019	2020
총 환경 원가 <sup>1)</sup>	백만 원	1,717	4,013	947
에너지 절약 및 기후변화 대응 비용	백만 원	236	3,365	470
폐기물/재활용 위탁처리 비용	백만 원	163	165	161
교육/훈련비용	백만 원	34	34	34
부담금, 부과금	백만 원	404	449	282
기타비용	백만 원	880	0	0

<sup>1)</sup> 녹색구매, 온실가스 배출권 구매 제외

온실가스 배출권 구매

	단위	2018	2019	2020
연간 온실가스 배출권 구매 비용	백만 원	0	0	0

친환경 녹색구매 비용

	단위	2018	2019	2020
친환경 녹색구매 비용	백만 원	25,700	73,700	33,700



# 제3자 검증 의견서

## SK텔레콤(주) 이해관계자 귀중

### 도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 2020년 Integrated Annual Report(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청 받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다.

보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 SK텔레콤(주)에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 SK텔레콤(주) 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 SK텔레콤(주)의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

### 검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 보고서가 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards의 포괄적 부합방식(Comprehensive Option)에 따라 작성되었음을 확인하였습니다.

검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수여부를 확인한 Type1 검증유형으로 진행되었습니다.

### 검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 보고내용
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가결과 중대이슈에 포함된 사항
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- 아래사항은 검증에 포함되지 않았습니다.
  - 보고서 Appendix에 포함된 재무정보, SASB, UNGC, SDGs, TCFD
  - 보고서에 제시된 홈페이지 등 기타 연계된 부가정보

### 검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위해 중대성 이슈 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 검토
- 중요성 이슈와 관련, 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 검토
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고과정 확인

## 검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 SK텔레콤(주)의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards의 포괄적 부합방식(Comprehensive Option)에 따라 작성되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

### AA1000 AP 4대 원칙

#### 포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

SK텔레콤(주)는 구성원, 고객, 협력회사, 정부, 지역사회 및 주주 등 핵심 이해관계자가 참여하는 이해관계자 참여 프로세스를 보유하고 있으며, 핵심 이해관계자 그룹별 소통채널을 통해 그들의 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고 도출된 안건을 지속가능경영 의사결정에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

#### 중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

SK텔레콤(주)는 지속가능경영과 관련된 경제적, 사회적, 환경적 핵심 보고 이슈를 도출하기 위해 국제표준 분석, 산업이슈 분석, 선진기업 벤치마킹, 미디어 리서치, 이해관계자 설문조사 등을 진행하였으며 도출된 주요 이슈를 대상으로 잠재적 이슈 및 이해관계자 관심도를 평가하여 우선순위를 결정하고 총 13개의 지속가능경영 핵심 이슈를 보고하였습니다.

#### 대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

SK텔레콤(주)는 도출된 핵심 이슈에 대해 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해 이슈 별로 대응계획을 수립해 실행하고 있으며, 핵심 이슈에 대한 세부 대응 활동 및 성과는 보고서에 중요 이슈 관리를 통해 공개하고 있습니다.

#### 영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

SK텔레콤(주)는 핵심 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악 및 평가하기 위한 프로세스 실행하고 있으며 지속가능성 관점에서 핵심 이슈별로 결정된 영향을 보고서에 공개하고 있습니다.

## 개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 보고서에 공개된 데이터 품질 및 신뢰성 관리를 위하여 내부 검증 프로세스를 시행한다면 보고 프로세스의 지속적인 개선을 기대할 수 있습니다.
- SK텔레콤은 중대성평가 프로세스에 따라 주요 13개 이슈를 선정하여 보고서에 그 내용을 충실히 담고자 노력하고 있습니다. 이와 더불어 주요 이슈들과 관련한 정보들은 SK텔레콤의 다양한 의사소통 채널을 통해 즉시성 있게 공유될 수 있도록 이슈별 의사소통 채널을 지정하여 운영하는 것이 대응성을 높이는데 도움을 줄 수 있습니다 향후 보고서에는 핵심이슈로 식별된 안전보건경영 활동과 관련하여 보다 폭넓은 정보를 공개하기를 권고합니다.
- 보고서의 각 분야에서는 상대적으로 긍정적인 측면을 설명하고 더욱 발전시키려는 노력이 표현되어 있습니다. 이와 동시에 성과가 부진한 이슈를 도출하고 이를 해결하기 위한 구체적인 계획을 명시한다면 보고의 균형성을 개선하는데 도움이 될 것입니다.

## 독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 보건, 안전, 사회 및 환경경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 독립 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문서비스 회사입니다. 검증인은 SK텔레콤(주)와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다.

본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 사회, 기업윤리, 보건, 안전 경영시스템 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

## GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 SK텔레콤(주) 보고서가 GRI Standards의 포괄적 부합방식(Comprehensive Option)에 따라 작성되었음을 확인하였으며, SK텔레콤(주)가 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 특정주제 표준(Topic-specific Standards)에 관련된 내용이 모든 해당 요구사항을 준수하고 있음을 주장하기 위해 제시된 자료에 기반하여 오류가 없음을 확인하였습니다.

### [공통표준(Universal Standards)]

102-1 to 102-13(조직 프로필), 102-14 to 102-15(전략), 102-16 to 102-17(윤리 및 청렴성), 102-18 to 102-39(지배구조), 102-40 to 102-44(이해관계자 참여), 102-45 to 102-56(보고관행), 103-1 to 103-3(경영접근방식)

### [특정주제 표준(Topic-specific Standards)]

- **경제:** 201-1 to 4, 202-1&2, 203-1&2, 204-1, 205-1 to 3, 206-1, 207-1 to 4
- **환경:** 301-1 to 3, 302-1 to 5, 303-1 to 5, 307-1, 308-1&2
- **사회:** 401-1 to 3, 402-1, 403-1 to 10, 404-1 to 3, 405-1&2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 411-1, 412-1 to 3, 413-1&2, 414-1&2, 416-1&2, 417-1 to 3, 418-1, 419-1



2021년 6월 1일  
BSI Group Korea(주)  
대표이사 송 경 수

# 온실가스 배출 검증 의견서

## 서문

주식회사 디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 에스케이텔레콤 주식회사(이하, '에스케이텔레콤')의 2020년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 에스케이텔레콤은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2021-10 호)”에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 에스케이텔레콤에만 국한되며, 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

## 검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 에스케이텔레콤에서 작성한 명세서를 바탕으로 산정되었습니다.

- 검증대상 배출량: 2020년 온실가스 배출량
- 배출량 보고 범위 및 검증활동: 에스케이텔레콤 (한국 내)

## 검증 방식

본 검증은 2021년 2월부터 3월까지, “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2021-10 호)” 및 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제 2018-70 호)”의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 에스케이텔레콤이 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 에스케이텔레콤 “에너지 사용량 및 온실가스 배출량(2020년)”
- 에스케이텔레콤 온실가스 및 에너지 데이터 관리 및 수집, 산정 및 보고 프로세스

## 결론

에스케이텔레콤의 2020 년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었으며, 에스케이텔레콤의 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2021-10 호)”에 명기된 산정방법론에 따라 보고함에 있어 중요한 오류나 누락이 있다고 판단되는 사항은 발견되지 않았습니다.

에스케이텔레콤	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총배출량
국내	6,133	1,033,846	1,039,979

※ 상기의 '총배출량'은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

2021년 4월  
대한민국, 서울  
이장섭 대표이사  
(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일(2021년 4월 6일) 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

## 용수 및 폐기물 외부 검증서

### 서문

DNV그룹의 일원인 주식회사 디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, "DNV")는 SK텔레콤(주) (이하, "회사")의 '2020년 용수 사용량 및 폐기물 배출량'에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 회사는 용수 사용량 및 폐기물 배출량 자료에 대한 모든 책임을 가지고 있으며, DNV는 본 검증성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다. 검증은 DNV에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시 되었습니다.

### 검증 범위

본 검증에서 다루어진 용수 사용량 및 폐기물 배출량은 회사에서 제공하고 있는 다음 사업장들의 용수사용량(상수도, 지하수), 폐기물 배출량(생활폐기물, 대형폐기물, 음식물폐기물, 지정폐기물, 재활용폐기물)을 포함하고 있습니다.

- SK텔레콤(주) 28개 사옥: T-Tower, 남산사옥, 장안사옥, 서울대, 용인사옥, 인재개발원, 분당사옥, 보라매사옥, 인천사옥, 수유사옥, 성수사옥, 부암사옥, 안락가옥, 데이터센터, 본리사옥, 태평사옥, 신천사옥, 우산사옥, 송정사옥, 전주사옥, 제주사옥, 둔산사옥, 부사사옥, 청주사옥, 원주사옥, 중동사옥, 명륜사옥, 판교사옥

### 검증 방식

본 검증은 2021년 5월에 실시되었으며, SK텔레콤(주)의 본사 및 주요 사업장에서 이루어졌습니다. DNV는 회사가 보고한 용수 사용량 및 폐기물 배출량 인벤토리의 완성도에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 용수 사용량 및 폐기물 배출량 인벤토리 보고서(활동자료 입력데이터 엑셀 산정틀)
- 용수 사용량 및 폐기물 배출량 데이터 관리 및 수집, 보고 프로세스

### 결론

상기와 같이 수행된 프로세스와 절차에 따라, 용수 사용량 및 폐기물 배출량 선언과 관련한 데이터 및 정보가 상기 기준의 적용 측면에서 부적절하다는 점은 발견하지 못하였습니다. 회사의 2020년 용수 사용량 및 폐기물 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

SK텔레콤(주) 28개 사옥의 2020년 용수 사용량				SK텔레콤(주) 28개 사옥의 2020년 폐기물 배출량						
			(단위: m <sup>3</sup> )							(단위: 톤)
SK텔레콤(주)	상수도	지하수	총 용수 사용량	SK텔레콤(주)	생활 폐기물	대형 폐기물	음식물 폐기물	지정 폐기물	재활용 폐기물	총 폐기물 발생량
28개 사옥	630,297	31,737	662,034	28개 사옥	512	219	360	45	417	1,553



2021년 6월 4일  
대한민국, 서울

대표이사 이장섭  
(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일 (2021년 6월 4일) 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, SK텔레콤(주)의 '용수사용량 및 폐기물발생량'에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

## 환경경영시스템 인증서

# 환경경영시스템 인증서



인증등록일 2020-10-25  
인증만료일 2023-10-24  
최초인증일 2020-09-25  
개정일 2020-10-20  
인증번호 EAC-07700

### SK텔레콤(주)

· 본사 : 서울특별시 중구 을지로 65 SK T-타워  
(Zip code : 04539)

· 사업장 : '부속서' 참조

한국품질재단은 위 회사의 환경경영시스템이  
아래에 기재된 표준 요구사항에 적합함을 인증함

표준

ISO 14001:2015/KS I ISO 14001:2015

인증범위

- 정보통신 사업 및 서비스
- 정보통신 및 전기공사의 설계, 시공, 운영 및 유지보수
- 솔루션 개발 및 서비스 운영
- 에너지 절약사업



한국품질재단은 한국인증지원센터로부터 ISO 14001  
인증기관으로 인정(인정번호 : KAB-EC-01) 받았습니다.

재단법인 한국품질재단  
대표 송지



www.kfq.or.kr  
서울특별시 금천구 가산디지털1로 168 우림라이온스밸리 B동 13층 (08507)

# CEO Human Rights Statement

SK텔레콤은 '기업의 영구 존속, 발전을 통해 고객·구성원·주주에 대한 가치를 창출하여 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하고 나아가 인류의 행복에 공헌한다'는 SKMS 규범을 근간으로 삼아, 사회적 책임과 규범을 준수하며 비즈니스 목표를 달성하는 것을 지향합니다. 당사의 사회적 책임은 고객, 구성원, 비즈니스 파트너, 지역사회에 높은 수준의 인권 존중에 관한 책무를 정의하고 있습니다.

SK텔레콤은 높은 수준의 글로벌 시민의식을 실천하는 기업으로서 일상에서 상품과 서비스, 계약, 구매, 기타 비즈니스 활동을 통해 접하는 모든 이해관계자들의 근본적 권리를 존중합니다.

SK텔레콤은 '세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)'과 '유엔 기업과 인권 이행 원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights; Ruggie Framework)'이 제시하고 있는 인권 원칙에 대하여 공개적 지지를 선언하고, 인권 존중과 관련한 책임을 다할 것을 천명하는 바입니다. SK텔레콤은 사업 과정에서 일어날 수 있는 인권 침해를 방지하기 위해 노력할 뿐만 아니라 침해의 방조 또는 공모 행위를 피하기 위한 최선의 노력을 기울일 것입니다. 또한 유엔글로벌콤팩트의 인권·노동 원칙에 따라 책임을 갖는 조직, 운영구조, 모니터링 절차, 발생 사건에 대한 조치와 커뮤니케이션을 위한 투명한 경영 구조를 갖출 것입니다. SK텔레콤은 본 정책이 SK텔레콤뿐만 아니라 SK텔레콤의 자회사 및 비즈니스 파트너에게서도 지켜질 수 있도록 최선의 노력을 기울이겠습니다.

보다 구체적으로, SK텔레콤은 ICT 사업자로서 다음의 측면에서 잠재적 인권 리스크가 존재할 수 있음을 인지하며, 예방적 관점에서 발생 가능한 문제를 해결하기 위한 최선을 다하겠습니다.

## 1) 사업장 내 구성원, 비즈니스 파트너 인권 - Human Rights in Workplace

- 강제노동·아동노동·인신매매 등의 잘못된 노동관행의 근본적 방지
- 성별, 인종, 종교, 장애, 출신, LGBTQ+<sup>1)</sup> 등에 따른 차별 및 괴롭힘 방지
- 정치적, 종교적, 신체적 자유와 시민권 존중
- 기타 국제노동기구(ILO)가 권고하고 국가가 비준한 모든 노동원칙: 안전·보건, 근무시간 등

<sup>1)</sup> 레즈비언, 게이, 양성애자, 트랜스젠더, 퀴어, 간성

## 2) 개인정보 및 사생활 보호 - Human Rights in Privacy Policy

- 법규 준수를 위한 최소한의 개인정보 요구 및 기록, 저장
- 정보 저장에 대한 사전 고지와 주의 의무, 개인의사에 따른 자유로운 삭제
- 정보유출 방지를 위한 암호화 등 충분한 보안체계
- 비스·마케팅 차원에서 제한되고 책임 있는 개인 정보 활용

## 3) 접근권 및 표현의 자유 - Human Rights in Access to Information & Freedom of Expression

- 계층·장애에 관계없이 동등한 수준의 서비스 접근권을 보장하기 위한 최선 의무
- 디지털·스마트 격차 해소를 위한 교육, 요금제도, 시스템 등
- 어린이, 청소년 등 미성년 보호를 위한 유통 정보에 대한 책임
- 표현의 자유에 대한 근본적 지지

## 4) 기술, 서비스, 데이터 오용 방지 - Human Rights in Technology

- 기술, 전자장비, 데이터의 범죄목적(Dual Purpose) 활용에 대한 거부
- 도청, 전파방해, 해킹 등의 기술 오용 근절

SK텔레콤은 사업 과정에서 발생 가능한 인권 침해를 방지하기 위해 이해관계자 참여 채널을 열어두고 있습니다. 인권 원칙을 준수하지 않는 사례, 침해 사례를 목격하거나 혹은 직접 당하신 경우 다음 채널을 통해 알려주시기 바랍니다. ([https://www.sktelecom.com/manage/framework\\_csrSend.do](https://www.sktelecom.com/manage/framework_csrSend.do)) SK텔레콤은 사회적 책임을 다하고 모두의 행복을 추구하는 기업으로서, 인권 원칙 지지와 준수에 앞장서겠습니다.

감사합니다.

박정호  
SK텔레콤 대표이사 사장

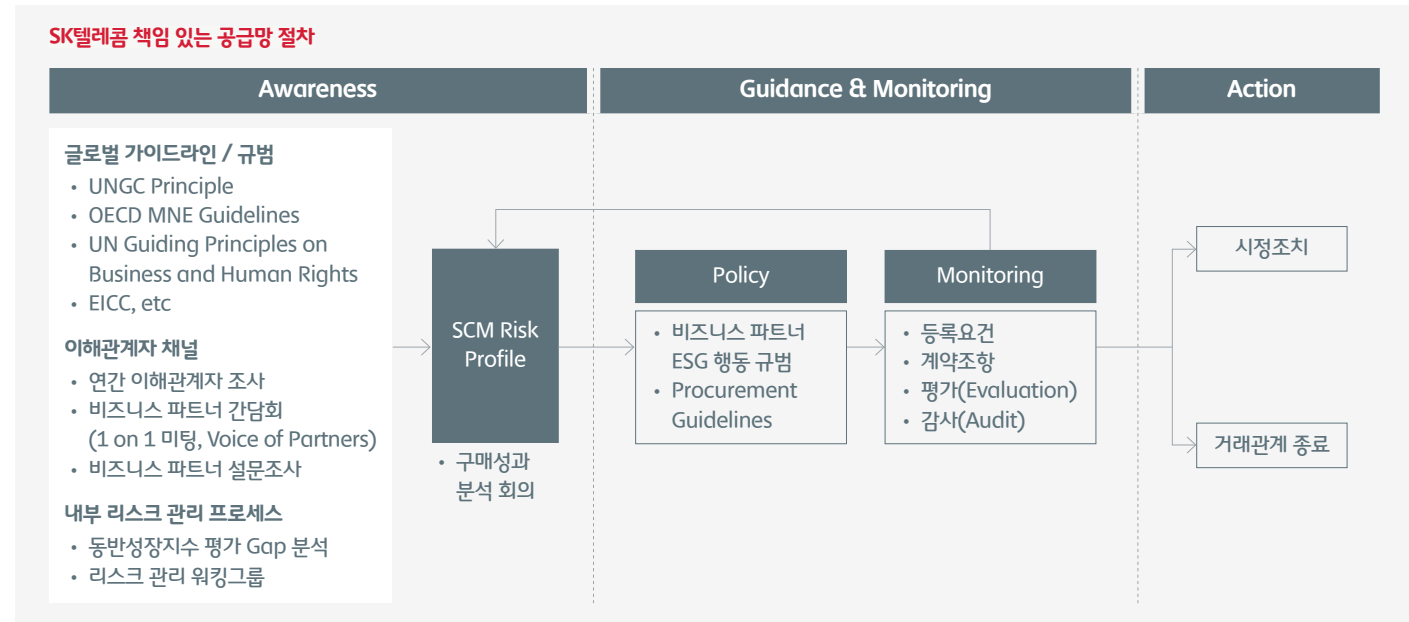
2021년 6월

# Supplier ESG Code of Conduct

## I. 범위(SCOPE)

SK텔레콤의 비즈니스 파트너 ESG 행동 규범은 SK텔레콤과 계약 관계를 맺는 모든 비즈니스 파트너들을 대상으로 합니다. 또한 비즈니스 파트너에 대해, 2차 비즈니스 파트너와의 거래 관계에 있어서도 SK텔레콤의 경영 원칙을 준수할 것을 권고합니다.

## II. SK텔레콤 책임 있는 공급망 관리 프로세스



## III. 정책(POLICY)

본 비즈니스 파트너 ESG 행동 규범 내 “비즈니스 파트너”란 비즈니스 파트너의 모든 임직원, 계약자, 2차 비즈니스 파트너, 대리인을 포함하여 지칭합니다. SK텔레콤은 글로벌 ICT 선도 기업으로서 이해관계자들의 신뢰를 확보하고 최고 수준의 신의 성실에 기반한 경영 활동 실천하기 위한 경영 원칙을 수립하고 이를 적용해오고 있습니다. SK텔레콤은 당사의 모든 비즈니스 파트너들이 SK텔레콤의 경영 원칙을 비즈니스 파트너의 행동 규범으로 준용하도록 권고하고 있습니다. SK텔레콤 비즈니스 파트너는 당사의 경영 원칙과 함께 본 비즈니스 파트너 ESG 행동 규범에 대해 주의 의무를 이행함으로써 SK텔레콤 및 해당 비즈니스 파트너와 관련된 재무, 평판, 사업 리스크를 방지하고, 궁극적으로 함께 지속가능한 win-win 파트너십을 실현해나가고자 합니다. SK텔레콤은 당사의 비즈니스 파트너가 본 ESG 행동 규범을 기반으로 경제, 환경 및 사회 성과 관리를 통해 비즈니스의 지속가능성을 확보하고, 2차 비즈니스 파트너까지 적용함으로써 궁극적으로 SK텔레콤이 정의하는 지속가능한 공급망 관리를 실현해나가는 것을 목표로 하고 있습니다.

**1. Anti-Bribery | 반부패** SK텔레콤 비즈니스 파트너는 내·외부 거래를 행함에 있어 정직성, 성실성, 공정성을 준수합니다. 또한 부적절한 금전 또는 선물 제공 등 당사 구성원으로부터, 또는 구성원에 대한 어떠한 형태의 뇌물도 제공하거나 수수하지 않습니다. 개인과 비즈니스 간 이해 상충에 관련되거나, 초래될 수 있는 계약을 사전에 방지하며, 대가를 약속하거나 제공/제안하는 향응 또는 선물을 제공 또는 수령하지 않습니다. 아울러 비즈니스 파트너와 SK텔레콤이 함께 공생할 수 있는 동반자적 관계를 추구하고, 관련 사업 파트너 및 타 비즈니스 파트너와 함께 SK텔레콤의 반부패 원칙 적용을 위해 노력합니다.

**2. Fair-Competition & Compliance | 공정 경쟁 & 컴플라이언스** SK텔레콤 비즈니스 파트너는 당사 공정거래준수 노력에 적극 동참하고, 사업 수행에 있어 공정거래법 및 공정거래 시스템을 준수합니다. 또한, 관련하여 적용 가능한 모든 국내법 및 국제법, 그리고 국제 표준 및 원칙을 준수합니다.

**3. Privacy Protection | 정보보호** SK텔레콤 비즈니스 파트너는 SK텔레콤과 관련된 사업 운영 과정에서 취득한 정보를 보호할 의무가 있으며, 관련 법에 따라 허용되는 범위를 제외하고, 회사의 정당한 사업 활동을 수행하는 목적 이외의 기타 용도로 이러한 정보를 사용하지 않습니다. 또한, 불법 또는 부적절한 방식으로 SK텔레콤이나 그 외 타 회사의 정보를 취득 및 사용하거나, 기밀 정보를 거래하지 않습니다.

**4. Financial Integrity | 재무 건전성** SK텔레콤은 장기적 관점에서 가치 창출을 추구합니다. 당사 비즈니스 파트너는 SK텔레콤이 투명하고 효율적인 방식을 통한 재무 건전성 확보 및 지속적 혁신에 기반한 기업 가치 제고 노력을 지원합니다.

**5. Public Policy | 공공정책** SK텔레콤 비즈니스 파트너는, SK텔레콤이 적극적 공공정책 참여 활동 과정에서 당사가 특정 정당, 특정 정치인, 선거 자금 등 일체의 정치 자금을 제공하지 않고 정치 중립성을 유지할 것을 인지하고 이를 지원합니다.

**6. Customer Value | 고객가치** SK텔레콤 비즈니스 파트너는, 당사가 고객이 기대하는 제품과 서비스의 품질을 유지하는 한편 고객이 제품과 서비스를 안전하고 유용하게 사용할 수 있는 환경을 조성함으로써 고객가치를 높이기 위한 최선의 노력을 기울이고 있음을 인지하고 이를 지원합니다.

**7. Environment | 환경** SK텔레콤 비즈니스 파트너는 환경 경영을 실천하고 환경 관련 국제 표준 및 법규, 내부 규정을 준수합니다. 또한 당사는 비즈니스 파트너에게 제 3자 검증을 포함한 환경 경영 시스템을 수립할 것이 권고하고 있습니다.

**8. Health & Safety | 보건안전** SK텔레콤 비즈니스 파트너는 임직원 건강과 안전을 증진하기 위한 시스템을 구축하고 정규 교육 및 훈련을 제공하며, 임직원의 건강과 안전에 대한 관련 국제표준, 법률 및 내부 규정을 준수합니다. 임직원이 상호 신뢰와 자긍심을 바탕으로 창의력과 도전정신을 발휘할 수 있도록 최선을 다하고, 행복을 추구할 수 있도록 지원합니다.

**9. Contribution to Community | 지역사회 공헌** SK텔레콤 비즈니스 파트너는, 당사가 지역 사회의 책임 있는 기업 시민으로서 봉사 활동 및 재난 구호 등 적극적으로 사회 공헌 활동에 참여하는 것을 인지하고 자발적 참여를 통해 협력합니다.

**10. Human Rights | 인권** SK텔레콤 비즈니스 파트너는 사업을 수행하는 모든 지역에 있어 고객, 임직원, 지역사회 구성원을 포함한 이해관계자에 대해 인종, 민족, 종교, 성별, 장애 등을 이유로 한 어떠한 형태의 차별도 하지 않습니다. 또한, 비즈니스 파트너가 사업을 수행하는 모든 지역에 대하여, 기본 인권을 인지하고 미성년자 보호 및 고객 개인정보보호 등 인권 보호 활동을 수행합니다. 또한 비즈니스 파트너는 근무 시간 준수, 최저 임금 보장, 아동노동 및 강제노동 금지 등 근로자의 최적 근무 조건을 유지하기 위해 최선을 다합니다.

# GRI Standards Index

Topic	GRI Standards	Description	Location	Cross Reference / Direct Answer / Omission	External Assurance
<b>GENERAL DISCLOSURES</b>					
Organizational Profile	102-1	조직 명칭	-	SK텔레콤(에스케이텔레콤주식회사)	✓
	102-2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	About Company > 비즈니스 모델 Value to Business > 경제가치 창출	p. 40-41 p. 58-59	✓
	102-3	본사의 위치	-	서울시 중구 을지로 65, SK타워	✓
	102-4	주요 사업장이 위치하거나, 지속가능경영 관련 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	About Company > 회사 소개	p. 29-31	✓
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	About Company > 회사 소개 Value to Governance > 지배구조 > 주식 및 자본구조, 주주총회	p. 29-31 p. 84-85	✓
	102-6	대상시장(지역별 구분, 사업분야, 고객/수익자 유형을 포함) 보고	About Company > 회사 소개 About Company > 비즈니스 모델	p. 29-31 p. 40-41	✓
	102-7	조직의 규모(종업원, 순매출, 총자산, 제품과 서비스 등)	About Company > 회사 소개 Value to Business > 경제가치 창출 Appendix > Management's Discussion & Analysis	p. 29-31 p. 58-59 p. 185-196	✓
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	Value to Governance > 지배구조 > 이사회 Appendix > 사회 데이터	p. 86-93 p. 216-220	✓
	102-9	조직의 공급망 설명	Value to Governance > 공급망 관리	p. 121-128	✓
	102-10	보고기간 중 조직 및 공급망의 규모, 구조 소유구조 상의 중대한 변화	Value to Business > 경제가치 창출	p. 58-59	✓
	102-11	사전예방 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	Value to Governance > 리스크 관리	p. 102-111	✓
	102-12	경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	Appendix > SASB, TCFD, 유엔글로벌콤팩트(UNGC), UN Sustainable Development Goals(SDGs) Appendix > About This Report	p. 250-261 p. 262	✓
	102-13	협회 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	Appendix > SASB, TCFD, 유엔글로벌콤팩트(UNGC), UN Sustainable Development Goals(SDGs) Appendix > About This Report	p. 250-261 p. 262	✓
Strategy	102-14	최고 의사 결정권자의 조직 및 조직의 지속가능성에 대한 성명서	About Company > CEO 메시지	p. 32-39	✓
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	Value to Business > 중대성 평가 Value to Governance > 리스크 관리	p. 60-67 p. 102-111	✓
Ethics and Integrity	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 윤리강령과 같은 행동규범에 대한 보고	Value to Governance > 윤리경영	p. 112-115	✓
	102-17	윤리 및 법규준수와 조직의 청렴성 이슈에 대한 내·외부적 안내 및 고충처리 제도	Value to Governance > 윤리경영, 컴플라이언스	p. 112-120	✓

Topic	GRI Standards	Description	Location	Cross Reference / Direct Answer / Omission	External Assurance
<b>GENERAL DISCLOSURES</b>					
	102-18	최고의사결정기구의 위원회를 포함한 조직의 지배구조를 보고. 경제, 환경, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	Value to Governance > 지배구조 > 이사회	p. 86-93	✓
	102-19	최고의사결정기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차	Value to Governance > 지배구조 > 이사회, 이사회 산하 위원회, 기업시민위원회	p. 86-96	✓
	102-20	조직 내에 임원급 인사나 경제, 환경, 사회적 토픽을 책임지는 인사가 임명되어 있는지 보고. 그러한 직위에 있는 자가 최고의사결정기구에 직접 보고할 수 있는 시스템	Value to Governance > 지배구조 > 이사회, 이사회 산하 위원회, 기업시민위원회	p. 86-96	✓
	102-21	경제, 환경, 사회적 주제에 관해 이해관계자들과 최고의사결정기구가 협의하는 과정을 보고. 협의가 위임되어 있는 경우에는 피위임자와 최고의사결정기구 간 피드백 절차	Value to Governance > 지배구조 > 이사회, 이사회 산하 위원회, 기업시민위원회	p. 86-96	✓
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	Value to Governance > 지배구조 > 이사회, 이사회 산하 위원회, 기업시민위원회	p. 86-96	✓
	102-23	최고의사결정기구의 의장이 임원의 직위를 겸하는지에 대한 보고	Value to Governance > 지배구조 > 이사회	p. 86-93	✓
	102-24	최고의사결정기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차, 최고의사결정기구 구성원의 임명 및 선정 기준	Value to Governance > 지배구조 > 이사회	p. 86-93	✓
	102-25	최고의사결정기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스	Value to Governance > 지배구조 > 이사회	p. 86-93	✓
	102-26	최고의사결정기구 및 고위 임원이 경제, 환경, 사회적 영향과 관련된 전략, 정책 및 목표를 수립, 승인 및 개정하는 과정에서의 역할	Value to Governance > 지배구조 > 이사회, 이사회 산하 위원회, 기업시민위원회	p. 86-96	✓
	102-27	최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회적 주제에 대한 집단지식을 개발하고 향상하기 위한 조치	Value to Governance > 지배구조 > 이사회 산하 위원회, 기업시민위원회	p. 93-96	✓
	102-28	경제, 환경, 사회적 주제에 대한 최고의사결정기구의 성과평가 프로세스에 대한 보고. 외부독립평가 및 자체평가의 시행 여부 및 성과 평가 결과에 기반한 조치	Value to Governance > 지배구조 > 공정한 성과평가 및 보수	p. 98-101	✓
Governance	102-29	경제, 환경, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할 및 이해관계자 간담회 시행 여부	Value to Business > 이해관계자 참여 Value to Governance > 지배구조 > 이사회 산하 위원회, 기업시민위원회	p. 68-69 p. 95-96	✓
	102-30	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 위험 관리 절차의 효과성 검토 과정에서 최고의사결정기구의 역할	Value to Governance > 지배구조 > 이사회 산하 위원회	p. 93-96	✓
	102-31	경제, 환경, 사회적 주제와 그 영향, 위기 및 기회요인을 최고의사결정기구가 검토하는 주기	Value to Business > 중대성 평가 > 중대성 평가 프로세스, 중대성 평가 결과 Value to Governance > 지배구조 > 이사회 산하 위원회, 기업시민위원회	p. 60-61 p. 95-96	✓
	102-32	조직의 지속가능성보고서를 공식 검토하고 승인하며, 중대측면이 모두 포함되어 있는지 확인하는 최고위원회 또는 직위	Value to Business > 중대성 평가 > 중대성 평가 프로세스, 중대성 평가 결과 Value to Governance > 지배구조 > 이사회 산하 위원회, 기업시민위원회	p. 60-61 p. 95-96	✓
	102-33	중요 사항을 최고의사결정기구에 보고하는 프로세스	Value to Business > 중대성 평가 > 중대성 평가 프로세스, 중대성 평가 결과 Value to Governance > 지배구조 > 이사회 산하 위원회, 기업시민위원회	p. 60-61 p. 95-96	✓
	102-34	최고의사결정기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 그리고 이를 다루고 해결하기 위한 제도	Value to Business > 이해관계자 참여 Value to Governance > 지배구조 > 이사회 산하 위원회, 기업시민위원회	p. 68-69 p. 95-96	✓
	102-35	최고의사결정기구와 고위 경영진에 대한 고정급여와 변동급여, 퇴직급여, 회수정책 등을 포함한 보상 정책 및 보상에 연계된 경제, 환경, 사회적 측면의 목표	Value to Governance > 지배구조 > 공정한 성과평가 및 보수	p. 98-101	✓
	102-36	보수 결정 절차 및 기준을 보고. 보수 관련 컨설턴트 참여 여부, 해당 컨설턴트가 경영활동으로부터 독립적인지 여부, 컨설턴트와 기업 사이에 존재하는 기타 모든 관계에 대한 사항 보고	Value to Governance > 지배구조 > 이사회 산하 위원회	p. 93-96	✓
	102-37	보수 정책에 대한 이해관계자 의견 및 이를 반영하는 방법을 보고. 가능하다면 이해관계자가 제안한 보수 정책 및 이에 대한 투표 결과 내용까지 보고	Value to Governance > 지배구조 > 공정한 성과평가 및 보수	p. 98-101	✓
	102-38	동일 지역에서의(최고 급여 수령자 제외) 모든 직원의 연간 총 보상의 중간 값 대비 조직의 최고 급여 수령자를 위한 연간 총 급여의 비율을 보고	Value to Governance > 지배구조 > 공정한 성과평가 및 보수	p. 98-101	✓
	102-39	최고 급여 수령자의 급여 상승률과(최고 급여 수령자를 제외한)직원 평균 급여 상승률의 비율 (동일 지역간)	Value to Governance > 지배구조 > 공정한 성과평가 및 보수	p. 98-101	✓

Topic	GRI Standards	Description	Location	Cross Reference / Direct Answer / Omission	External Assurance
<b>GENERAL DISCLOSURES</b>					
Stakeholder Engagement	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	Value to Business > 이해관계자 참여	p. 68-69	✓
	102-41	단체협약이 적용되는 임직원 비율을 보고	Appendix > 사회 데이터	p. 216-220	✓
	102-42	참여하는 이해관계자를 식별하고 선정하는 기준	Value to Business > 이해관계자 참여	p. 68-69	✓
	102-43	유형별, 이해관계자 집단별 참여 빈도 등 조직의 이해관계자 참여 방식 현황	Value to Business > 중대성 평가 > 중대성 평가 프로세스	p. 60	✓
	102-44	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과	Value to Business > 중대성 평가 > 중대성 평가 결과	p. 61	✓
Reporting Practice	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사의 리스트	사업보고서 I. 회사의 개요 > 1. 회사의 개요	사업보고서 p. 3-23	✓
	102-46	보고서의 내용 및 주제의 경계를 정의하는 프로세스 및 보고서 내용 결정과정에 보고원칙을 적용한 방식	Value to Business > 중대성 평가 > 중대성 평가 프로세스	p. 60	✓
	102-47	보고 내용 결정 과정에서 파악된 중요성 이슈의 리스트	Value to Business > 중대성 평가 > 중대성 평가 결과	p. 61	✓
	102-48	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정과 관련한 영향과 수정 보고 이유	Appendix > About This Report	p. 262	✓
	102-49	이전 보고서 대비 중요성 주제 및 주제의 경계에 대한 중대한 변화	-	특별한 주의가 필요한 경우 본문에 별도 주석 표기하였습니다.	✓
	102-50	제공한 정보의 보고기간(회계연도 또는 년)	Appendix > About This Report	p. 262	✓
	102-51	가장 최근 보고서의 보고일자	Appendix > About This Report	p. 262	✓
	102-52	보고 주기(매년, 격년 등)	Appendix > About This Report	p. 262	✓
	102-53	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	제작정보	p. 263	✓
	102-54	GRI Standards에 따라 조직이 선택한 보고서 부합 방식(Core/Comprehensive)	Appendix > About This Report	p. 262	✓
	102-55	GRI Index	Appendix > GRI Standards Index	p. 234-249	✓
102-56	보고서의 제3자 검증에 대한 정책에 대한 보고 및 외부 검증 보고서, 조직과 검증 제공자 간 관계의 독립성, 최고이사결정기구 또는 임원이 보고서 검증 과정에 참여 여부	Appendix > 제3자 검증 의견서	p. 224-226	✓	
Management Approach	103-1	중요성 이슈와 그 경계에 대한 설명	Value to Business > 중대성 평가	p. 60-67	✓
	103-2	조직이 중요성 이슈를 관리하는 방식, 경영방침의 목적, 경영 방침이 정책, 선언, 목적 및 목표, 책무성, 자원, 고충처리제도, 프로세스 및 프로젝트, 프로그램 및 이니셔티브를 포함한 활동사항을 포함하는지 보고	Value to Business > 중대성 평가 > 중요 이슈 관리 Value to Business > 중장기 전략 Value to Governance > 지배구조 Value to Society > 사회공헌 Appendix > Management's Discussion & Analysis Appendix > 사회적 가치 측정	p. 62-67 p. 71 p. 83-101 p. 164-173 p. 185-196 p. 212-215	✓
	103-3	조직이 중요성 이슈의 경영방침에 대해 평가하는 방법에 대한 설명	Value to Business > 중대성 평가 > 중요 이슈 관리	p. 62-67	✓



Topic	GRI Standards	Description	Location	Cross Reference / Direct Answer / Omission	External Assurance
<b>ECONOMY</b>					
Economic Performance	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	Appendix > 재무제표	p. 175-184	√
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	Value to Governance > 리스크 관리 > Risk & Opportunities Value to Environment > 환경경영 > 기후변화 대응 Appendix > TCFD	p. 110-111 p. 140-144 p. 252-255	√
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 충당	-	보고기간 동안 확정기여형 또는 확정급여형으로 정직원 기준 100% 적용되었습니다.	√
	201-4	정부 재정지원	Value to Governance > 지배구조 > 주식 및 자본구조	p. 84	√
Market Presence	202-1	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	-	[Confidentiality Constraints] 모든 사업 지역에 최저 임금 이상의 임금을 지급하며 성별에 따른 임금 차별은 없습니다. 단, 상세 내용은 내부 정보공개 정책에 따라 공개하지 않고 있습니다.	√
	202-2	주요 사업장의 현지 고용 고위 관리직 비율	Appendix > 사회 데이터	p. 216-220	√
Indirect Economic	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	Value to Society > 사회공헌 Appendix > Management's Discussion & Analysis Appendix > 사회적 가치 측정	p. 164-173 p. 185-196 p. 212-215	√
	203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	Appendix > 사회적 가치 측정	p. 212-215	√
Procurement Practices	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	Value to Governance > 공급망 관리 > 공급망 현황	p. 121	√
Anti-corruption	205-1	사업장 부패 위험 평가	Value to Governance > 윤리경영 > 윤리경영 추진 프로세스 > 식별, 대응	p. 114-115	√
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	Value to Governance > 윤리경영 > 윤리경영 추진 프로세스 > 예방	p. 114	√
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	Value to Governance > 윤리경영 > 윤리경영 추진 프로세스 > 식별, 대응	p. 114-115	√
Anti-competitive Behavior	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	Value to Governance > 윤리경영 > 윤리경영 추진 프로세스 > 식별, 대응	p. 114-115	√
Tax	207-1	조세 접근법(조세 전략과 검토 및 승인 지배기구, 검토의 빈도, 조세전략과 지속가능한 개발 전략과의 상관성 등)	-		
	207-2	조세 전략을 책임지는 지배기구, 통제 및 리스크 관리(청렴도 평가 매커니즘 등)	-		
	207-3	세금 관련 이해관계자 참여 및 관리(세무당국과의 관계, 조세정책, 이해관계자 견해 수집)	-		
	207-4	보고(재무정보에 포함된 조세 관할 구역, 조세 관할권, 정보 유효 기간)	-		
<b>ENVIRONMENT</b>					
Materials	301-1	사용 원재료의 중량이나 부피	-	[N/A] 산업 특성 상 직접 제조·가공·사용 원재료는 미미한 양으로 파악됩니다.	√
	301-2	재생투입 원재료 사용 비율	-	[N/A] 산업 특성 상 직접 제조·가공·사용 원재료는 미미한 양으로 파악됩니다.	√
	301-3	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율	-	[N/A] 산업 특성 상 직접 제조·가공·사용 원재료는 미미한 양으로 파악됩니다.	√

Topic	GRI Standards	Description	Location	Cross Reference / Direct Answer / Omission	External Assurance
<b>ENVIRONMENT</b>					
Energy	302-1	조직 내부 에너지 소비	Appendix > 환경 데이터	p.221-223	√
	302-2	조직 외부 에너지 소비	Appendix > 환경 데이터	p.221-223	√
	302-3	에너지 집약도	Appendix > 환경 데이터	p.221-223	√
	302-4	에너지 소비 절감	Appendix > 환경 데이터	p.221-223	√
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	-	[N/A] 보고기간 동안 SK텔레콤은 별도의 제품 에너지 요구량이 없으며, SK텔레콤의 서비스가 간접적으로 절감에 기여한 에너지 소비량은 p.221에 모두 포함됩니다.	√
Water	303-1	용수 공유 자원 활용 및 교류	-	[Information Unavailable] 사업 특성 상 중대한 양의 용수 환경영향이 발생하지 않아 취수/방수량을 별도 관리하지 않으나, 용수 사용량을 관리하고 관련 절감활동을 추진하고 있습니다.	√
	303-2	방수 영향 관리	-	[Information Unavailable] 사업 특성 상 중대한 양의 용수 환경영향이 발생하지 않아 취수/방수량을 별도 관리하지 않으나, 용수 사용량을 관리하고 관련 절감활동을 추진하고 있습니다.	√
	303-3	용수 취수량	Appendix > 환경 데이터 Appendix > 용수 및 폐기물 외부 검증서	p. 221-223 p. 228	√
	303-4	용수 방수량	-	[Information Unavailable] 사업 특성 상 중대한 양의 용수 환경영향이 발생하지 않아 취수/방수량을 별도 관리하지 않으나, 용수 사용량을 관리하고 관련 절감활동을 추진하고 있습니다.	√
	303-5	용수 사용량	Appendix > 환경 데이터 Appendix > 용수 및 폐기물 외부 검증서	p. 221-223 p. 228	√
Biodiversity	304-1	생태계 보호지역/주변지역에 소유, 임대, 관리하는 사업장	-	보고기간 동안 SK텔레콤의 사업운영 상 보호구역 지정 생태계에 발생하는 중대한 영향에 대해 파악된 바 없습니다.	
	304-2	생태계 보호지역/주변지역에 사업활동, 제품, 서비스 등으로 인한 영향	-	보고기간 동안 SK텔레콤의 사업운영 상 보호구역 지정 생태계에 발생하는 중대한 영향에 대해 파악된 바 없습니다.	
	304-3	서식지 보호 또는 복구	-	보고기간 동안 SK텔레콤의 사업운영 상 보호구역 지정 생태계에 발생하는 중대한 영향에 대해 파악된 바 없습니다.	
	304-4	사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수 (멸종 위기 단계별)	-	[Information unavailable] 보고기간 동안 SK텔레콤의 사업운영으로 인해 멸종위기종에 발생하는 중대한 영향에 대해 파악된 바 없으나, 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 사업장 환경영향을 관리하고 있습니다.	
Emissions	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	Appendix > 환경 데이터 Appendix > 온실가스 배출 검증 의견서	p. 221-223 p. 227	√
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	Appendix > 환경 데이터 Appendix > 온실가스 배출 검증 의견서	p. 221-223 p. 227	√
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(scope3)	Value to Environment > 환경경영 > 기후변화 대응 > 재간접 온실가스 배출량(Scope 3) Appendix > 환경 데이터	p. 143 p. 221-223	√

Topic	GRI Standards	Description	Location	Cross Reference / Direct Answer / Omission	External Assurance
<b>ENVIRONMENT</b>					
Emissions	305-4	온실가스 배출 집약도	Appendix > 환경 데이터	p. 221-223	✓
	305-5	온실가스 배출 감축	Value to Environment > 환경경영 > 기후변화 대응 Appendix > 환경 데이터	p. 140-144 p. 221-223	✓
	305-6	오존층 파괴물질의 배출	-	[N/A] 산업특성 상 오존파괴물질(ODS)의 배출이 극히 미미합니다.	✓
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	-	[N/A] 산업특성 상 질소산화물, 황산화물 등의 배출이 극히 미미합니다.	✓
Effluents and Waste	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 영향 (발생 상황, 원인, 유발 가능한 영향)	Value to Environment > 환경경영 > 자원 사용 절감	p. 145-146	✓
	306-2	폐기물 처리 및 영향 관리 프로세스	Value to Environment > 환경경영 > 자원 사용 절감	p. 145-146	✓
	306-3	폐기물 정보(폐기물 총량, 구성, 데이터 정보)	Value to Environment > 환경경영 > 자원 사용 절감 Appendix > 환경 데이터 Appendix > 용수 및 폐기물 외부 검증서	p. 145-146 p. 221-223 p. 228	✓
	306-4	재활용 처리된 폐기물 총량	Value to Environment > 환경경영 > 자원 사용 절감 Appendix > 환경 데이터 Appendix > 용수 및 폐기물 외부 검증서	p. 145-146 p. 221-223 p. 228	✓
	306-5	처리 방식에 따른 폐기물 총량(에너지 회수 소각, 에너지 비회수 소각, 매립 등)	Value to Environment > 환경경영 > 자원 사용 절감 Appendix > 환경 데이터	p. 145-146 p. 221-223	✓
Environmental Compliance	307-1	환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	-	보고기간 동안 환경 법규 위반은 0건이며 과징금 및 벌금 납부 사실이 없습니다.	✓
Supplier Environmental assessment	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	Value to Governance > 공급망 관리 > 공급망 현황	p. 121	✓
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	Value to Governance > 공급망 관리 > 시정조치 및 인센티브	p. 125	✓
<b>SOCIAL</b>					
Employment	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	Appendix > 사회 데이터 > 총 고용 현황, 채용 및 이직	p. 216-217	✓
	401-2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	Appendix > 사회 데이터	p. 216-220	✓
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	Appendix > 사회 데이터 > 출산휴가 및 육아휴직	p. 218	✓
Labor/Management Relations	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	-	노동조합 홈페이지(www.sktunion.com) 및 노사협의회를 통해 경영 변동사항에 대해 소통하고 있습니다.	✓
Occupational Health and Safety	403-1	산업보건안전관리시스템	Value to Society > 산업안전보건	p. 159-163	✓
	403-2	위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사	Value to Society > 산업안전보건 > 안전관리	p. 161	✓
	403-3	산업 보건 서비스	Value to Society > 산업안전보건 > 구성원 건강관리	p. 162	✓
	403-4	작업자 참여, 상담, 직업 건강 및 안전에 대한 커뮤니케이션	Value to Society > 산업안전보건	p. 159-163	✓
	403-5	산업 안전보건 교육	Value to Society > 산업안전보건	p. 159-163	✓

Topic	GRI Standards	Description	Location	Cross Reference / Direct Answer / Omission	External Assurance
<b>SOCIAL</b>					
Occupational Health and Safety	403-6	임직원 건강 증진 활동	Value to Society > 산업안전보건 > 구성원 건강관리	p. 162	✓
	403-7	비즈니스 관계와 직접 연계된 직업 건강 및 안전 리스크 예방 및 완화	Value to Society > 산업안전보건 Appendix > 사회 데이터	p. 159-163 p. 216-220	✓
	403-8	직업 건강 및 안전 관리 시스템 적용 대상 임직원	Appendix > 사회 데이터	p. 216-220	✓
	403-9	재해율	Value to Society > 산업안전보건 > 안전관리	p. 161	✓
	403-10	직업과 관련된 질병	-	보고기간 동안 SK텔레콤의 직업과 관련하여 발생하는 질병에 대해 파악된 바 없습니다.	✓
Training and Education	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	Value to Society > 구성원 > 인재육성	p. 149	✓
	404-2	지속적인 고용을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	Value to Society > 구성원 > 건강·안전 및 웰빙 Appendix > 사회 데이터 > 노사관계	p. 151 p. 219	✓
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	Value to Society > 구성원	p. 149-153	✓
Environmental Compliance	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황 (성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	Appendix > 사회 데이터	p. 216-220	✓
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	Appendix > 사회 데이터	p. 216-220	✓
Non-Discrimination	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	-	보고기간 동안 발생한 차별사건은 0건입니다.	✓
Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	-	보고기간 말 기준 SK텔레콤의 구성원 노동조합 가입 비율은 89.0%이며, 보고기간 동안 결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 파악된 사업장은 없습니다.	✓
Child Labor	408-1	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	Value to Society > 인권경영	p. 154-158	✓
Forced or Compulsory Labor	409-1	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	Value to Society > 인권경영	p. 154-158	✓
Security Practices	410-1	인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원	-	[Information Unavailable] 보안요원 인권 교육 비율은 별도로 관리하지 않고 있습니다.	✓
Rights of Indigenous Peoples	411-1	토착민의 권리 침해사고 건수 및 조치	Value to Society > 인권경영 > 잠재적 인권 이슈에 대한 주의	p. 158	✓
	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	Value to Society > 인권경영	p. 154-158	✓
Human Rights Assessment	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	Value to Governance > 윤리경영 > 윤리경영 추진 프로세스 > 구성원 윤리경영 교육 현황	p. 114	✓
	412-3	인권조항을 포함하거나 인권심사를 거친 중요한 투자 약정 및 계약	-	[Information Unavailable] 인권 조항을 포함하거나 별도의 심사 과정을 거치는 거래 계약은 파악된 바가 없습니다.	✓

Topic	GRI Standards	Description	Location	Cross Reference / Direct Answer / Omission	External Assurance
<b>SOCIAL</b>					
	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비율	Value to Society > 사회공헌	p. 164-173	√
Local Communities	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	-	SK텔레콤은 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 자사가 지역사회에 창출하는 긍정/부정 영향을 관리하고 있으며, 보고기간 동안 지역사회에 중대한 실질적/잠재적 부정적 영향이 발견되지 않았습니다.	√
Supplier Social Assessment	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	Value to Governance > 공급망 관리 > 지속가능한 공급망 선정 및 평가	p. 122-125	√
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	Value to Governance > 공급망 관리 > 지속가능한 공급망 선정 및 평가	p. 122-125	√
Public Policy	415-1	기부한 정치자금의 총 규모(국가별, 수령인/수혜자별)	Value to Governance > 컴플라이언스 > 투명한 공공정책 참여와 협회비 집행	p. 120	√
Customer Health and Safety	416-1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	-	[Information Unavailable] 제품 및 서비스군 중 고객 안전 보건 영향 평가 실시 비율은 파악된 바 없으나, 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 제품/서비스의 고객 안전 보건 영향을 관리하고 있습니다.	√
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-	SK텔레콤은 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 제품/서비스의 고객 안전 보건 영향을 관리하고 있으며, 보고기간 동안 제품 및 서비스의 안전보건 관련 위반 건수는 0건 입니다.	√
Marketing and Labeling	417-1	정보 및 라벨링을 위해 필요한 제품/서비스 정보 유형, 정보 조건을 갖춰야 하는 주요 제품/서비스 군의 비율	-	[Information Unavailable] 정보 및 라벨링을 위해 필요한 제품/서비스 정보 유형 및 정보 조건을 갖춰야 하는 주요 제품/서비스 비율은 파악된 바 없으나, 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 제품/서비스 정보의 고객 정보 제공 여부를 관리하고 있습니다.	√
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-	보고기간 동안 제품 및 서비스 정보와 라벨링 관련 위반 건수는 0건 입니다.	√
	417-3	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수(처분 결과별)	-	보고기간 동안 광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률 규정과 자율규정을 위반한 사건의 수는 0건 입니다.	√
Customer Privacy	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	Value to Governance > 사이버 보안 > 정보보안 관리체계 Value to Society > 인권경영 > 개인정보보호	p. 131 p. 157	√
Socioeconomic Compliance	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	-	보고기간 동안 공정거래 관련 사항 위반으로 인해 벌금을 납부한 사실이 없습니다.	√

# SASB\*

\* SASB: Sustainability Accounting Standards Board

SK텔레콤은 기업의 지속가능성과 이해관계자에게 미치는 영향의 중요성을 인식하고 있으며 이를 위해 환경, 정보보호, 기업윤리, 순환경제, 리스크 관리 등 다양한 방면의 관리지표들이 국제적인 지속가능성 기준에 부합될 수 있도록 노력하고 있습니다.

또한 각 이해관계자들이 당사의 지속가능 관련 활동에 대해 정확히 파악할 수 있도록 SASB 권고안에 따라 각 항목들의 정성 및 정량적 지표들을 관리하고 빠짐없이 공개하는 것을 목표로 하고 있습니다. SASB 측정지표들은 이사회 및 경영진의 검토와 심의를 거쳐 공시되고 있으며, SASB 기준에 부합하지 못하는 지표들은 달성 목표를 수립하고 추가적인 검토를 통해 지속적으로 보완할 예정입니다.

## ACTIVITY METRIC

측정지표	카테고리	단위	코드	SK텔레콤 현황	Cross Reference / Direct Answer
무선가입자	정량지표	명(가입자 수)	TC-TL-000.A	• 무선 가입자 총 3,140만 명	p. 185-196
유선가입자	정량지표	명(가입자 수)	TC-TL-000.B	• SK브로드밴드 및 SK텔레콤 VoIP 서비스 가입자 포함 약 380만 명	p. 185-196
광대역(브로드밴드) 가입자	정량지표	명(가입자수)	TC-TL-000.C	• 초고속 인터넷 가입자 약 650만 명, 유료 TV 가입자 약 860만 명	p. 185-196
네트워크 트래픽, 이동통신망 비율, 고정통신망 비율	정량지표	Petabytes, %	TC-TL-000.D	• 2020년 연간 무선통신 회선 129% 보유 • 2020년 연간 처리 데이터 트래픽 3,391,192(TB)	p. 136

## SUSTAINABILITY DISCLOSURE TOPICS & ACCOUNTING METRICS

구분	측정지표	카테고리	단위	코드	SK텔레콤 현황	Cross Reference / Direct Answer
운영상의 배출량	(1)전체 에너지 소비량, (2) 그리드전기 비율, (3) 재생에너지 비율	정량지표	GJ / %	TC-TL-130a.1	• 총 에너지 소비량 21,371,000GJ	p. 221
고객정보 보호	광고행위 및 고객 개인정보와 관련된 보유 정책 및 활동	정성지표	n/a	TC-TL-220a.1	• 2020년 개인정보보호 교육 4,682명 이수(이수 대상자 대비 95% 이수율) • 유통망 고객 정보 보호 수준 샘플링 진단 2,304건 중 108건 개선사항 도출 및 완화조치 하였습니다.	p. 129-132 p. 157
	고객정보 2차 사용을 위해 수집된 고객 수	정량지표	명(고객 수)	TC-TL-220a.2	• 총 27,037,857(정보/광고 수신 동의 17,274,999 미동의 9,762,858)	p. 131
	고객정보보호 관련 법규 위반으로 인한 재무적 손실(과징금 등)	정량지표	KRW	TC-TL-220a.3	• 해당사항 없음	사업보고서 p. 474-478 참조
	고객정보 관련 (1) 법적 제재 건수, (2) 정보 요청된 고객 수, (3) 공개 비율	정량지표	건 수 / %	TC-TL-220a.4	• 정부기관 통신자료 요청 298,818건 • 정부기관 통신사실확인자료 요청 49,776건	p. 132
정보 보안	(1) 정보보안 위반 건 수, (2) 개인식별 정보보안 위반 비율(PII), (3) 피해를 입은 고객 수	정량지표	건 수 / %	TC-TL-230a.1	• 해당사항 없음	사업보고서 p. 474-478 참조
	제3자 정보보안 기준 활용을 포함한 정보 보안 리스크 식별 및 규명에 대한 경영 접근 방식	정성지표	n/a	TC-TL-230a.2	• 개인정보보호법에 따라 ‘개인정보처리방침’을 홈페이지에 공시(가입자의 사전 동의(Opt-in) 방식 하에 고객 개인정보 수집 및 명시된 목적 범위 내에서만 활용, 제3자 기관에 개인정보 제공 시 고객의 선택적 동의 기반으로 정보 제공 등)	p. 131-132
폐기물 관리	(1) 자원 회수 프로그램을 통해 재활용된 자원, (2) 자원 재이용률, (3) 재활용률, (4) 매립율	정량지표	톤, 무게 백분율	TC-TL-440a.1	• 재활용률 27% • 단말기 재활용 3.23% (총 단말기 판매량 713만 대 중 23만 대)	p. 145-146
공정 경쟁	불공정경쟁 관련 법규 위반으로 인한 재무적 손실(과징금 등)	정량지표	KRW	TC-TL-520a.1	• 불공정경쟁 관련 과징금은 없습니다.	
	(1) 자사 보유 콘텐츠 및 상업적으로 연관된 콘텐츠, (2) 연관성 없는 콘텐츠 평균 다운로드 속도	정량지표	Mbps	TC-TL-520a.2	• 콘텐츠 유형(자사 보유, 상업, 연관성 없음)으로 별도 구분한 다운로드 속도 데이터를 공개하고 있지 않습니다. 단, 콘텐츠간 다운로드 속도의 차별을 두지 않습니다.	p. 136-137
	망 중립성, 유정산직접접속(paid peering), 제로 레이팅(zero rating) 등과 관련된 리스크 와 기회에 대한 설명	정성지표	n/a	TC-TL-520a.3	• SK텔레콤은 과학기술정보통신부 ‘망 중립성 및 인터넷 트래픽 관리에 관한 가이드라인’을 준수하고 있습니다.	
시스템적 위험 관리	(1) 통신(네트워크) 두절 빈도, (2) 고객 1인당 평균 두절 기간(시간)	정량지표	고객 당 빈도 수, 시간	TC-TL-550a.1	• SK텔레콤은 네트워크 장애 긴급복구 체계 구축으로 2020년 대형 통신장애 발생 건 수는 0건입니다.	p. 136
기술/서비스 중단 복구 대책 (Technology Disruption)	서비스 중단 등 유사상황 대비 정상적 서비스 작동/제공을 위한 시스템	정성지표	n/a	TC-TL-550a.2	• SK텔레콤은 네트워크 장애 및 장애로 야기되는 서비스 영향을 최소화 하기 위해 네트워크 장애, 긴급 복구 체계를 구축하고 있습니다. • SK텔레콤은 통합 리스크 관리 체계 구축으로 비즈니스, 구성원, 고객가치, 비즈니스 파트너, 거버넌스, 기후변화 각 영역별 리스크를 선제적으로 대응 및 관리하고 있습니다.	p. 136 p. 102-111

# TCFD\*

\* TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures

SK텔레콤은 체계적인 기후변화 대응을 위하여 관련 규정 준수, 에너지 효율화 활동 이행, 탄소저감 목표 설정을 추진하고 있습니다. 또한 기후변화 위험이 잠재적으로 재무적 지표에 영향을 줄 수 있음을 인식하여 주요 이해관계자가 당사 기후변화 관련 활동에 대해 정확히 인식할 수 있도록 기후 변화와 관련된 지배구조, 대응전략, 위험관리, 달성목표 및 실행률 등의 요소들을 TCFD 권고안에 따라 정확하게 공시하는 것을 목표로 하고 있습니다.

이를 위해 SK텔레콤은 ESG위원회를 중심으로 ESG혁신그룹의 관리 하에 기후변화에 대한 위험 및 기회를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 기후변화에 대한 위험 및 기회는 '규제적인 측면, 기술적인 측면, 시장적인 측면, 명성적인 측면, 물리적 환경'의 5가지 측면을 고려하여 다각적인 방면으로 검토됩니다. 이렇게 식별된 기후변화 위험 및 기회, 그리고 이에 대한 대응계획을 이사회 및 경영진의 검토와 승인을 거쳐 TCFD 기준에 따라 체계적으로 공시하고 있습니다. 개선이 필요한 내용에 대해서는 달성 목표를 수립하고 추가적인 검토를 통해 지속적으로 보완할 예정입니다.

구분	TCFD 권고사항	Description	응답 내용	Location	Cross Reference / Direct Answer	CDP Mapping
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동	SK텔레콤 이사회 중 하나인 ESG위원회는 기후변화에 대한 최고 의사결정권을 가지고 있으며, 연 1회 이상 핵심 이슈사항에 대해서 의사결정을 실시합니다.	Value to Environment > 환경경영	p. 140-142	C1.1a
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할	식별되고 평가된 기후변화 위험 및 기회 요인은 CFO가 모두 검토하며, 중대하지 않은 이슈 사항은 직접 의사결정을 수행하고, 중대한 의사결정은 CEO에게 보고되어 의사결정이 이뤄집니다.	Value to Environment > 환경경영	p. 140-142	C1.2a
전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	SK텔레콤은 단기를 0~1년, 중기를 1~10년, 장기를 10년 초과로 설정하여 관리하고 있으며, 기후변화 위험 및 기회 평가 시 단기, 중기, 장기적 영향을 기준으로 사업에 미치는 영향과 재무에 미치는 영향을 분석하고 있습니다.	Value to Environment > 환경경영	p. 140-142	C2.1a, C2.2, C2.3a, C2.4a
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명	기후변화와 관련된 위험과 기회가 사업전략에 미친 영향	SK텔레콤은 기후변화 위험 및 기회 평가 시 사업에 미치는 영향을 분석하고 있으며, 사업에 미치는 영향은 '제품 및 서비스, 공급망 및 가치사슬, R&D 투자, 사업장' 크게 4가지 측면으로 분석하고 있습니다.	Appendix > 사회적 가치 측정	p. 212-214	C3.1d
				Value to Environment > 환경경영	p. 140-142	C3.1d
				Value to Governance > 공급망 관리	p. 121-125	C3.1d
	c) 2c 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	기후변화와 관련된 위험과 기회가 재무계획에 미친 영향	SK텔레콤은 기후변화 위험 및 기회 평가 시 재무에 미치는 영향을 분석하고 있으며, 재무에 미치는 영향은 '손익계산서와 대차대조표'를 고려하여 분석하고 있습니다. 손익계산서의 경우 수익과 비용 측면을 고려하고 있으며, 대차대조표의 경우 '자산 및 부채, 자본 및 자본 조달' 등을 고려하고 있습니다.	Appendix > 사회적 가치 측정	p. 212-214	C3.1e
				Value to Environment > 환경경영	p. 140-142	C3.1e
Appendix > 환경 데이터				p. 221-222	C3.1e	
c) 2c 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	SK텔레콤은 'RCP, IEA 1.5DS, NDC'를 고려하여 온실가스 감축 목표 시나리오를 분석하였으며, 분석결과 2050년 Net-Zero 달성을 위해 2020년 SBTi에 가입하여 SBTi에서 제공하는 방법론 및 지침을 기준으로 감축목표를 설정하였습니다.	Value to Environment > 환경경영	p. 140-142	C3.1b	

TCFD		Description	응답 내용	Location	Cross Reference / Direct Answer	CDP Mapping
구분	TCFD 권고사항					
위험관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	기후변화 관련 위험을 식별하고 평가	SK텔레콤은 ESG 혁신그룹에서 '규제적인 측면, 기술적인 측면, 시장적인 측면, 명성적인 측면, 물리적 환경' 5가지 측면을 고려하여 리스크 관리 프로세스에 의해 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하고 있습니다.	Value to Governance > 리스크 관리	p. 102-106	C2.2
		식별된 기후변화 관련 위험의 중요성 평가 프로세스	SK텔레콤은 식별된 기후변화 위험에 대한 리스크 수준 결정은 중대성 평가 프로세스에 의해 결정됩니다.	Value to Environment > 환경경영	p. 140-142	C2.2
				Value to Business > 중대성 평가	p. 60-67	C2.2
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차	SK텔레콤은 기후변화 위험을 ESG혁신그룹에서 주기적으로 모니터링하고 있으며, 식별된 위험은 평가를 통해 경영진 및 이사회의 의사결정을 득한 후 ESG혁신그룹 및 관련 유관부서에서 대응 방향을 설정하여 관리하고 있습니다. 또한 공급망과 협력이 필요한 경우에는 소통을 통해 해결합니다.	Value to Environment > 환경경영	p. 140-142	C2.2, C2.2a
c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법	SK텔레콤 전사 리스크 관리 영역을 통해 기후변화에 대한 위험이 포함되어 있으며, 전사 리스크 관리 대응 체계를 통해 기후변화 대응이 포함되어 있는 것을 확인할 수 있습니다.	Value to Governance > 리스크 관리	p. 102-106	C2.2	
지표와 감축목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	SK텔레콤은 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사업에 미치는 영향(제품 및 서비스, 공급망 및 가치사슬, R&D 투자, 사업장)과 재무에 미치는 영향(손익계산서: 수익, 비용 / 대차대조표: 자산 및 부채, 자본 및 자본 조달 등)의 지표를 고려하고 있습니다.	Value to Environment > 환경경영	p. 140-142	C2.2
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량	Scope1, Scope2 온실가스 배출량은 3개년 단위로 확인 가능하며, Scope3 온실가스 배출량은 15개 카테고리에 대한 각각의 온실가스 배출량을 확인할 수 있습니다.	Value to Environment > 환경경영	p. 142-143	C6.5
				Appendix > 환경 데이터	p. 221-222	C5.1, C6.1, C6.3, C6.5
c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	온실가스 감축 목표	SK텔레콤은 2050년 Net-Zero 달성을 위해 2020년 SBTi에 가입한 후 SBTi에서 제공하는 방법론 및 지침을 기준으로 감축목표를 설정하였습니다.	Value to Environment > 환경경영	p. 139-140	C4.1a	
	온실가스 감축 성과(전력 사용량 절감)	SK텔레콤의 99% 이상은 전력에 의해 발생됨에 따라 전력에 의한 전력 감축 실적을 매년 공개합니다.	Appendix > 환경 데이터	p. 221-222	C4.3a, C4.3b	



# 유엔글로벌콤팩트(UNGC)

유엔은 기업이 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 10대 원칙을 지지함으로써 인권·환경·노동·반부패 등에서 정의한 10개의 보편적 원칙을 이행하고, 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 포함한 포괄적 범위에서 유엔의 개발계획을 지원할 것을 요청하고 있습니다. SK텔레콤은 UN 산하의 기업협의 기구인 유엔글로벌콤팩트의 로컬 네트워크인 한국협회 창립멤버로, 2007년 국내 4대 기업 최초 유엔글로벌콤팩트 팩트에 가입한 이래 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙을 준수하는 한편, 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 포함한 포괄적 범위에서 유엔의 개발계획을 지원하고 있습니다. 특히, 2013년 4월 ‘유엔 인권 기본 헌장(Universal Declaration of Human Rights)’과 유엔인권위원회의 ‘기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights: Ruggie Framework)’이 제시하고 있는 인권 원칙 에 대하여 공개적 지지를 선언하고, 인권 존중과 관련한 책임을 다할 것을 CEO 명의로 천명했습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 UNGC 원칙 준수 및 지원을 통해 국내·외 사회 문제 해결 및 글로벌 CSR 트렌드 확산을 위한 다양한 활동을 수행해 나갈 것입니다.

## UNGC 협회 활동 현황

협회/이니셔티브	가입일	목적/비고
UNGC 본부	2007년 5월	글로벌 CSR 이니셔티브 활동을 통해 당사 CSR 체계 고도화 및 국내외 CSR Reputation 제고
UNGC 한국협회	2007년 9월	
UNGC LEAD	2011년 1월	

## UNGC ADVANCED CRITERIA

		Location	Cross Reference / Direct Answer
전략과 운영에 있어 UNGC 10대 원칙 이행	Criterion 1	UNGC 10대 원칙을 조직의 기능과 사업 단위에 편입하려는 노력	Appendix > About This Report
	Criterion 2	UNGC 10대 원칙에 대한 가치사슬 내 구현	Value to Governance > 윤리경영
확고한 인권 관리 정책과 절차	Criterion 3	인권에 대한 추진의지, 전략, 정책	Value to Society > 인권경영 Appendix > CEO Human Rights Statement
	Criterion 4	비즈니스 및 경영절차 내 인권 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템	Value to Society > 인권경영
	Criterion 5	비즈니스 및 경영절차 내 인권 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘	Value to Society > 인권경영

		Location	Cross Reference / Direct Answer
확고한 노동 관리 정책과 절차	Criterion 6	노동에 대한 추진의지, 전략, 정책	Value to Society > 인권경영 Appendix > 사회 데이터
	Criterion 7	비즈니스 및 경영절차 내 노동 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템	Appendix > 사회 데이터
	Criterion 8	비즈니스 및 경영절차 내 노동 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘	Value to Business > 이해관계자 참여
확고한 환경 관리 정책과 절차	Criterion 9	환경에 대한 추진의지, 전략, 정책	Value to Environment > 환경경영 Appendix > 사회적 가치 측정 Appendix > 환경 데이터
	Criterion 10	비즈니스 및 경영절차 내 환경 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템	Value to Environment > 환경경영 Appendix > 사회적 가치 측정 Appendix > 환경 데이터
	Criterion 11	비즈니스 및 경영절차 내 환경 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘	Value to Environment > 환경경영 Appendix > 사회적 가치 측정 Appendix > 환경 데이터
확고한 반부패 정책과 절차	Criterion 12	반부패에 대한 추진의지, 전략, 정책	Value to Governance > 윤리경영
	Criterion 13	비즈니스 및 경영절차 내 반부패 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템	Value to Governance > 윤리경영
	Criterion 14	비즈니스 및 경영절차 내 반부패 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘	Value to Governance > 윤리경영
유엔의 포괄적인 목표 달성과 이슈 해소를 위한 활동	Criterion 15	유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 핵심 사업을 통한 공헌	Value to Business > 개방과 협업을 통한 지속가능한 성장 추구 Appendix > UN Sustainable Development(SDGs)
	Criterion 16	유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 전략적 사회투자와 자선활동	Value to Society > 사회공헌 Appendix > 사회 데이터 Appendix > UN Sustainable Development Goals(SDGs)
	Criterion 17	유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 공공 참여와 커뮤니케이션	Appendix > UN Sustainable Development Goals(SDGs)
지속가능성 거버넌스 및 리더십	Criterion 18	유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 파트너십과 외부 이니셔티브 활동	Appendix > About This Report
	Criterion 19	지속가능성에 대한 CEO 추진의지와 리더십	About Company > CEO 메시지
	Criterion 20	이사회와 지속가능성 안건 채택과 관리 감독	Value to Governance > 지배구조 > 이사회 산하 위원회 > 기업시민위원회
	Criterion 21	이해관계자 참여	Value to Business > 이해관계자 참여

# UN Sustainable Development Goals(SDGs)

UN은 2015년 9월 193개 회원국과 각국 정상들이 인류의 지속가능한 발전을 위해 경제, 환경, 사회 각 분야에서 17가지 목표 및 169개 세부 과제를 수립했습니다. SK텔레콤은 UN의 지속가능발전목표(SDGs)를 지지하며, 당사의 미래 가치 창출 전략인 더블바텀라인(Double Bottom Line)과 연계한 7개 SDGs 목표를 중점 영역으로 설정했습니다. SK텔레콤은 재무적 영향 뿐만 아니라 사회적 영향을 고려한 목표를 추진하고 이행함으로써 지속가능한 가치 창출을 이루어 가겠습니다.

Goal	SDG Context	SK텔레콤의 기여	DBL (Double Bottom Line)		중장기 목표
			사회적 영향	사업적 영향	
 <p><b>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b></p>	<p><b>모든 연령대의 건강한 삶과 복지 증진</b> 3.7 건강 서비스에 대한 보편적 접근 보장</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19 자가격리자에게 정보를 제공하고 관리하는 AI 서비스 제공 (누구(NUGU) 케어콜)</li> <li>노년층을 대상으로 투약 및 병원 알림 제공하는 AI 스피커 개발</li> <li>당뇨병 관리 플랫폼 ‘코치코치당뇨’ 등 개인용 종합 건강 모니터링 및 관리 서비스 ‘인바이츠헬스케어’ 설립</li> <li>유전자 정보를 기반 고객 맞춤 구독형 건강관리 서비스 제공 (케어8 DNA)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인공지능 통한 간단한 문진서비스 제공으로 국가기관 인력 및 사회적 비용 감소</li> <li>노년층 대상 접근성 높은 방법으로 보건 사각지대 개선</li> <li>개별 고객 맞춤 건강관리 서비스 제공으로 사회 구성원의 건강한 삶 보장</li> <li>SK텔레콤 인프라를 통한 DNA와 의료데이터를 활용한 기술 개발 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인공지능 돌봄 사업 EV 확대 및 현장 서비스를 운영하는 사회적 기업 (재)행복커넥트 육성을 통한 SV 확대 재생산</li> <li>인공지능 돌봄만의 치매 예방 서비스(두뇌톡톡) 고도화를 통한 디지털 치료제 반영 및 관련 시장 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>언택트 시대 독거노인 등 취약계층의 외로움 해소, 고독사 방지 등 건강한 노년을 위한 보편적 사회안전망 확산</li> </ul>
 <p><b>4 QUALITY EDUCATION</b></p>	<p><b>양질의 교육 보장 및 평생 학습 기회 증진</b> 4.4 어르신 및 청소년들의 ICT 기술 역량 증진 4.5 장애인, 토착민 등 취약계층에 동등한 수준의 교육 제공</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>장애청소년 ICT 기술 역량 강화와 관련 진로탐색 기회 제공 (스마트팜)</li> <li>돌봄·교육 공백 초등생 대상 맞춤형 방문교육 with 캠페인</li> <li>미더스(MeetUs)를 활용한 양방향 원격수업 서비스 개발</li> <li>대학생 대상 시전문가의 실무 지식과 노하우 담긴 SK텔레콤 AI 커리큘럼 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>노약자, 장애인 등 디지털 취약계층의 정보 역량 제고</li> <li>교육 환경 개선으로 청소년의 학습권 향상과 영상 교육 콘텐츠 시장 활성화 기여</li> <li>AI 전문 교육 통한 AI 역량 강화 및 전문인재 양성으로 사회·국가적 가치 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>초등생부터 어르신까지 전국민이 디지털 교육을 즐길 수 있는 환경 구현을 통해 시장 확대</li> <li>SK 상품/서비스를 고객(잠재고객)들에게 체험 및 교육기회 제공을 통해 긍정 경험 확대 → 매출 발생 기여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>장애인, 어르신 등 취약계층 대상 디지털 역량강화 프로그램</li> <li>참여자 지속 확대                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2021년 목표 10만 명</li> <li>- 2021~2025년 누적 50만 명</li> </ul> </li> </ul>
 <p><b>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b></p>	<p><b>지속가능한 경제 성장과 양질의 고용 창출</b> 8.3 일자리 창출에 대한 창의적이고 혁신적인 정책 장려 및 중소기업 성장 촉진</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력회사 인재 채용 및 양성을 위한 비대면 채용박람회 지원과 언택트 솔루션, 동반성장 아카데미의 직무 및 ICT 온라인 교육 제공</li> <li>고요한 모빌리티 (고요한M) 청각장애인 운전기사 고용</li> <li>‘행복 크레딧’, ‘골림 희망 리어카 사업’ 등을 통한 소상공인 상생 제휴 마케팅</li> <li>사회문제를 기술로 해결하는 5G, AI 등 ICT 관련 우수 스타트업 지원 임팩트업스(IMPACTUPs)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력회사 인프라 및 기술 지원 통한 동반성장 체제 구축</li> <li>장애인 등 취약계층 양질의 일자리 창출</li> <li>소상공인 지원과 지역사회 발전에 이바지</li> <li>사회적 스타트업 기업 육성을 위한 교육 및 기술 등 인프라 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고요한M, 착한셔틀 등 SK텔레콤 ICT의 선한 영향력에 대한 이해관계자 지지 확보 및 Brand Reputation 제고</li> <li>서비스형 미디어(MaaS) 등 모빌리티 서비스 고도화를 위한 사업 파트너 발굴/육성</li> <li>스타트업과 SK텔레콤 솔루션 연계한 프로젝트 통해 비즈니스 경쟁력 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025년 목표                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청각장애 택시기사 500명 양성</li> <li>- 착한셔틀 연 이용 장애인 5,000명</li> <li>- 2025년까지 누적 500개 스타트업 성장 지원</li> </ul> </li> </ul>
 <p><b>9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</b></p>	<p><b>탄력적인 인프라 조성 및 지속가능한 산업화와 이노베이션 촉진</b> 9.1 지속가능한 양질의 인프라 조성을 통해 인류의 웰빙과 경제 발전을 지원하며 모든 사람들에게 합리적이고 평등한 접근성을 제공</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5G 통신서비스 품질평가 1위</li> <li>어플리케이션과 서비스에 따라 맞춤형 5G 네트워크를 제공하는 네트워크 슬라이스 기술 개발</li> <li>5G 이동통신망 서비스 제공 강화를 위한 무선프론트홀 장비 도입</li> <li>어르신에게 친숙한 폴더폰에 음성인식 기능 탑재 통한 정보 격차 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>통신서비스 및 통신망 품질 향상으로 양질의 네트워크 인프라 구축</li> <li>소비자 맞춤 서비스 활용한 정보 접근성 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5G 및 AI 등 핵심 인프라를 기반으로, 자율주행, 스마트 팩토리 등 새로운 사업 기회 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5G 리더십 확보</li> </ul>
 <p><b>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</b></p>	<p><b>안전하고 지속가능한 도시 및 거주지 조성</b> 11.7 여성과 어린이, 노인 및 장애인 등을 위한 안전하고 쾌적한 도시 형성 11.A 지역 개발 계획을 통한 도시 및 농어촌 간의 경제, 사회, 환경적 연결성 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>독거노인 고독감 해소하고 위급상황시 119 연계 기능 탑재한 AI 돌봄 서비스</li> <li>코로나19 자가격리 및 능동감시 대상자의 증상 모니터링하는 AI시스템 NUGU 케어콜</li> <li>통신사 기지국 활용 지진감지센서 설치로 지진관측 네트워크 형성</li> <li>수돗물 공급 과정에 IT기술을 접목한 스마트 상수도 운영관리 체계 구축과 물복지 확대 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI 활용한 돌봄 서비스로 사회안전망 구축</li> <li>인프라 활용한 자연재해 예측 및 감지 서비스로 국민 안전성 확보와 피해 최소화를 위한 노력</li> <li>물관리체계 구축 통한 녹색전환과 국가경제 활성화에 기여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>긴급SOS서비스-119 연계 체계 확산을 통한 B2G에서 B2C까지 SV기반의 BM 확장 (누구 오팔(NUGU opal)안심 서비스 출시 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고독사 방지 등 안전한 노년을 위한 보편적 사회안전망 확산</li> </ul>
 <p><b>13 CLIMATE ACTION</b></p>	<p><b>기후변화 대응</b> 13.2 기후변화 대책을 국가 정책 및 전략에 통합하여 실행</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 순 배출량을 ‘0’이 되도록 하는 ‘2050년 넷 제로(Net-Zero)’ 프로젝트 동참</li> <li>‘싱글렌 기술(3G 및 LTE 장비 통합·업그레이드)’ 적용으로 온실가스 증가 규모 최소화</li> <li>통신 안테나 플라스틱 재활용 기술 개발</li> <li>전기차 온실가스 감축 사업모델 구축</li> <li>해빗 에코 얼라이언스의 ‘해피해빗(happy habit)’ 프로젝트 통한 일상에서의 일회용 플라스틱 컵 사용량 감소 캠페인 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 감축 사업 및 프로젝트 동참으로 온실가스 배출량 감소에 기여</li> <li>자원 재활용 및 자원 사용량 절감으로 기후변화에 대응</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ICT 기반 에너지, 환경 솔루션 시장 기회 확대</li> <li>Vision AI 등 당사 핵심기술을 환경문제 해결 솔루션으로 활용</li> <li>‘해피해빗(happy habit)’ 참여 후 적립포인트 SK텔레콤 패밀리 군 매출 연계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2050 Net-Zero</li> </ul>

Goal	SDG Context	SK텔레콤의 기여	DBL (Double Bottom Line)		중장기 목표
			사회적 영향	사업적 영향	
	<b>글로벌 파트너십</b> 17.16 지식, 전문성, 기술, 자원 등을 공유하여 다양한 이해관계자 간 글로벌 파트너십 강화	<b>[UN Global Compact]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>한국 내 10대 ESG 선도기업이 참여하는 LEAD그룹에 선정</li> <li>UN창립 75주년 기념 '새로운 글로벌 협력을 위한 비즈니스 리더 성명서'에 CEO 서명 및 적극적인 참여</li> <li>UNGC Korea Leaders' Summit 참여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>UNGC Network에서의 한국기업 중 ESG선도기업 위상 및 영향력 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Global 파트너와 연계한 새로운 매출 기회 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 파트너십 구축을 통한 5개 SDG 영역의 관련 분야 협력체계 수립 및 실행</li> </ul>
		<b>[P4G Summit]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>P4G 서울정상회의에서 P4G 이사회의 유일한 공식 한국기업에 선임</li> <li>기후대응과 5 SDGs 달성 지원을 위하여 SK그룹을 포함한 한국 기업들의 민관 협력 파트너십 구축 및 협력 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국기업 중 ESG선도기업 위상 및 영향력 확보</li> <li>온실가스 감축을 위한 RE100 이행 계획 구체화, ICT 기반 친환경 사업화 선도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 벤처육성플랫폼(True Innovation, IMPACTUPs)과 연계 기술 협력 기업들의 Global 진출 추진 및 관련 사업화 기회 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>P4G파트너십 단계별 국내 ESG 벤처기업 참여 유도 및 중장기적 확대</li> </ul>
		<b>[P4G Global Partnership]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>탈 플라스틱 국제연대활동 추진을 위해 ha:bit eco alliance의 Global ECO System 확장 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>탈 플라스틱 환경문제 해결을 위해 Global 파트너들과 연합체를 구성하여 전 세계적인 캠페인 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Global Alliance에 기반한 당사 ESG사업의 Global 진출 가능성 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2050 Net-Zero 달성 기여</li> </ul>
		<b>[UN Global Compact]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>TGE(Target Gender Equality) 프로그램 참여</li> <li>여성 임원 비율 향상과 여성 리더십 강화 목표를 위한 성평등 촉진 프로그램 참여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>양성 평등 및 가족친화 기업으로의 진화/발전을 통해 일하기 좋은 기업으로 지속 성장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성친화적 사회적 가치 확대와 관련된 새로운 Business Model 및 연관된 사업화 기회 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Global Best Practice 벤치마킹을 통한 TGE 목표 설정 및 달성 추구</li> </ul>

## About This Report

본 보고서는 SK텔레콤의 통합 연차보고서 <Integrated Annual Report>로서 SK텔레콤의 투자자 및 이해관계자에게 연례 성과를 보고하기 위한 목적으로 발간되었습니다. 본 보고서는 SK텔레콤의 재무적 실적뿐만 아니라 미래 전망, 비재무적 성과와 그 저변의 가치 제고 노력을 포함한 종합적인 가치창출 스토리(Value Creation Story)를 담고 있습니다. SK텔레콤 이사회는 2021년 5월 본 보고서를 최종 승인했습니다.

**작성 근거 및 참조 국제 가이드라인** 본 보고서는 <IR> Framework가 제시하는 원칙과 내용을 준수해 작성되었습니다. <IR> Framework는 재무·비재무 성과 통합 보고를 위하여 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)가 제정한 표준 프레임워크입니다. 또한 본 보고서는 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI, Global Reporting Initiative)의 지속가능성 보고 표준인 'GRI Standards'의 포괄적(Comprehensive) 부합(In accordance with) 요건을 따르고 있습니다. SK텔레콤은 기업의 사회적 책임의 이행과 지속가능성 향상을 위한 UN 산하의 세계 최대 기업시민 이니셔티브인 유엔글로벌 콤팩트(UN Global Compact)에 2007년 가입하여, 인권·노동·환경·반부패 분야의 10대 원칙의 이행과 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs) 달성을 지원하고 있습니다.

**보고의 범위와 경계에 관한 사항** 본 보고서에서 'SK텔레콤'이라는 표현은 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 상 연결의 대상이 되는 자회사를 포함하지 않은 SK텔레콤 개별기업을 지칭합니다. 재무 데이터는 연결기준으로 작성했으며, 2019년부터 K-IFRS16 기준을 적용했습니다. 환경·사회 등의 비재무 데이터는 개별기준으로 작성했고, 일반적인 서술과 정보에 대해 별도 표기가 없는 경우 SK텔레콤의 해외지사, 자회사, 투자회사의 데이터는 제외되어 있습니다. 단, SK텔레콤의 재무적, 운영적 통제력과 사업 영향력, 파급효과 등을 고려하여 이해관계자의 판단에 중대한 영향을 미칠 수 있는 경우에는 별도 표기를 통해 이러한 데이터를 포함했습니다. 보고의 지리적 경계는 매출의 99% 이상이 발생하고 있는 주 사업장이 위치한 대한민국이며, 시간적 경계는 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지입니다. 단, 일부 정성적 활동은 2021년 5월까지의 내용을 포함할 수 있습니다. 이전 보고서에 보고된 과거 데이터에 주의가 필요한 변동이 발생한 경우 2020년을 기준으로 과거 데이터를 재산정했습니다. 본 보고서의 보고 주기는 1년으로 이전 보고서는 2020년 7월에 발간된 <SK Telecom Annual Report 2019>입니다.

**제3자 검증 및 예측 정보에 관한 사항** 본 보고서에 담긴 재무 정보는 독립 감사법인의 회계감사를 거쳐 작성되었으며, 비재무 정보는 보고의 신뢰성을 확보하기 위하여 독립적인 전문기관의 제3자 검증을 받았습니다. 또한 보고서에 포함된 온실가스 데이터에 대해 별도의 검증을 실시했습니다. 본 보고서는 SK텔레콤과 자회사들의 재정 상황, 운영·영업 성과, 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 예측진술을 포함하고 있습니다. 제3자의 검증에도 불구하고 기업 경영을 둘러싼 정치적·경제적 그리고 상황적 불확실성으로 인해, 예측진술을 통해 기재되거나 암시된 미래 실적과 회사의 실제 실적 간에는 차이가 있을 수 있습니다.

**국제 이니셔티브 및 파트너십** SK텔레콤은 사회 윤리와 국제 환경 개선을 위해 유엔기구들과 기업들이 협조하여 발의한 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 2007년 가입하여 활동하고 있습니다. 또한 사회적 책임에 관한 경영 시스템 표준인 ISO 26000 준수를 비롯하여, 탄소정보공개프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project), 통합보고(IR, Integrated Reporting) 비즈니스 네트워크 등에 참여하고 있습니다. 또한 지속가능성을 향상시키기 위한 이러한 노력을 대외적으로 인정받아 SK텔레콤은 2020년 다우존스 지속가능경영지수(DJSI, Dow Jones Sustainability Indices) 아시아퍼시픽 지수에 편입되었습니다.



SK텔레콤 홈페이지 (<http://www.sktelecom.com>)에서 이 보고서를 PDF 파일로 내려받으실 수 있습니다.

SK텔레콤은 세계 산림을 소중히 하고 미래 세대를 위한 산림보호를 위해 책임감 있게 관리된 산림에서 생산된 원료 및 기타 관리된 원료를 사용한 제품에만 부착되는 FSC®(Forest Stewardship Council®, 산림관리협의회) 인증 용지를 사용하고 있습니다. 또한 FSC® 인증 인쇄소에서 인쇄 과정에서 발생하는 대기 오염물질 발생량을 현저히 줄일 수 있는 콩기름 잉크를 사용하여 <SK Telecom Annual Report 2020>를 인쇄했습니다.

또한 종이 보고서 발간 과정에서 소비되는 펄프와 에너지로 인해 발생하는 온실가스 배출량을 상쇄하기 위해 에너지관리공단에서 추진하고 있는 탄소중립프로그램에 참여하고 있습니다. 환경 영향을 줄이려는 다양한 노력에도 불구하고 종이 보고서를 만들기 위해서는 종이를 생산하고 인쇄하는 과정에서 환경오염 물질이 발생하기 때문에 이 보고서는 인쇄본은 물론 PDF로도 발간되고 있습니다.

SK텔레콤은 자원과 에너지 소비를 줄이면서 지면의 한계로 인쇄본에 수록하지 못한 더 많은 정보를 담기 위해 PDF 보고서와 홈페이지를 통한 정보 공개를 지속적으로 높여나갈 계획입니다. 독자 여러분께서도 인쇄본 대신 PDF 보고서와 홈페이지를 활용하시면, 자원을 아끼고 환경을 가꾸는 일에 동참하면서 더 많은 정보를 편리하게 얻으실 수 있습니다.



제작정보	
인쇄일	2021년 7월
발행	SK텔레콤
발행인	박정호
제작 책임	Corporate1 센터
	주주가치혁신그룹 김진원 임익순
문의	dustinim@sk.com
기획 & 자문	한국생산성본부
편집 및 디자인	달란톤 크리에이티브그룹

