

SK 텔레콤, 2018년 1분기 실적 발표

- 매출 4 조 1,815 억원, 영업이익 3,255 억원, 순이익 6,934 억원
- 기존 회계기준으로 전년 동기 대비 매출 0.3% · 영업이익 12.4% 감소
- 장기 성장 위한 고객가치혁신 통해 역대 최저 해지율 · 고객만족도 1위 공고화
- 미디어 · AI 등 New ICT 사업 호조... 5G 경쟁력 강화 행보 가속화

[2018.05.04]

SK 텔레콤(사장 박정호, www.sktelecom.com)은 연결 재무제표 기준으로 2018년 1분기 매출 4 조 1,815 억원, 영업이익 3,255 억원, 순이익 6,934 억원의 실적을 기록했다고 4일 밝혔다. SK 텔레콤은 회계기준 변경에 따라 올해부터 새로운 수익인식 회계기준(K-IFRS 1115 호)을 적용하여 재무제표를 작성한다.

미디어 사업 성장 등 자회사 실적이 개선되었으나, 이동통신사업 수익 감소와 회계기준 변경 등으로 인해 매출과 영업이익이 전년 동기 대비 각각 1.2%, 20.7% 줄었다. 순이익은 SK 하이닉스의 실적 호조에 따른 지분법 이익 영향으로 전년 대비 18.8% 증가했다.

기존 회계기준으로는 같은 기간 매출이 0.3%, 영업이익이 12.4% 감소했으며 순이익은 22.8% 올랐다. K-IFRS 1115 호 도입으로 인한 영향은 매출, 영업이익, 순이익 각각 391 억원, 340 억원, 232 억원 감소로 나타났다.

이동통신사업 수익은 선택약정 가입자 증가 및 할인율 상승, 취약계층 요금 감면 등의 영향으로 감소했다.

SK 텔레콤은 단기 실적 감소 우려에도 불구하고 고객과 사회의 요구를 반영한 변화와 혁신으로 이동통신시장 변혁을 선도하고 있다. SK 텔레콤은 지난 2월 '최적 요금제 제안 시스템' 도입을 시작으로 '약정 제도 · 로밍 서비스 전면 개편', '멤버십 연간 할인한도 폐지' 등 '고객 가치 혁신 프로그램'을 잇따라 발표했다.

이러한 노력 결과 고객 만족도를 대변하는 지표인 해지율은 LTE 도입 이후 최저 수준인 1.3%를 기록했다. 또한 SK 텔레콤은 2018년 국가고객만족도(NCSI·National

Customer Satisfaction Index) 조사에서 21 년 연속 이동통신 부문 1 위에 오르며, 역대 최장 기간 연속 1 위를 달성했다.

미디어 사업 호조, AI 생태계 확대 등 New ICT 사업은 의미 있는 성과를 냈다.

지난 3 월 말 기준 IPTV 가입자 수는 전년 동기 대비 9.6% 증가한 446 만 명을 기록했다. 모바일 IPTV '옥수수' 가입자도 전년 동기 대비 25.5% 늘어난 888 만 명에 달했다. 특히, '옥수수' 월 순방문자 수는 전년 동기 대비 41.9% 급증하며, 610 만 명을 돌파했다. SK 브로드밴드 연결 매출은 가입자 확대와 함께 유료 콘텐츠 소비 증가에 힘입어 전년 동기 대비 3.8%가 늘어난 7,507 억원을 기록했다.

* IFRS 15 도입으로 인한 SKB 매출 증감액 : 153 억원 감소

국내 최초로 인공지능 서비스 '누구'를 출시한 SK 텔레콤은 스피커에 이어 내비게이션, 키즈폰, 셋톱박스 등으로 영역을 확대하며 국내 인공지능 생태계를 선도하고 있다. 1 분기 기준 '누구' 월간 실 사용자수(Monthly Active User)는 300 만명을 돌파하는 등 국내 최대 수준이다. SK 텔레콤은 '누구'의 적용 영역과 기능 확대 등을 통해 연말까지 500 만 명 이상의 월간 실 사용자 수를 확보하고, 국내 인공지능 생태계 진화에 앞장 설 계획이다.

SK 텔레콤은 지난 1 분기 5G 경쟁력 강화를 위한 행보를 가속화했다. SK 텔레콤은 지난 2 월 세계 최고 수준의 양자암호통신 기술을 보유한 스위스 IDQ 社 인수를 발표하며 5G 경쟁력을 더욱 차별화했다. 또, 같은 달 SK 텔레콤은 화성 자율주행 실험 도시 'K-City(케이-시티)'에서 2 대의 5G 자율주행차가 교통 정보를 주고받는 '협력 운행' 시연에도 성공했다. SK 텔레콤은 올 한 해 5G 시대에 꽃 피울 다양한 비즈니스 모델을 선제적으로 개발한다는 방침이다.

SK 텔레콤 유영상 Corporate 센터장은 "단기 매출 손실에 대한 우려가 있을 수 있지만 고객 가치 혁신을 통해 고객의 신뢰를 회복하고, 회사의 건강한 수익구조를 이어나갈 것"이라며, "회사의 장기적 성장을 위해 기존과는 차원이 다른 변화와 혁신을 지속 추구해 나가겠다"고 밝혔다.

- ▶ 참고자료 : <첨부 1> 연결 손익계산서 요약
<첨부 2> 별도 손익계산서 요약

<첨부 1> 연결 손익계산서 요약

(단위:억원)

| 구분 | 18년 1Q (IFRS15) | 17년 1Q | 증감률 (YoY) | 17년 4Q | 증감률 (QoQ) | 18년 1Q (舊) | 증감률 (YoY) | 증감률 (QoQ) |
|------|--------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| 매출 | 41,815 | 42,344 | △1.2% | 44,973 | △7.0% | 42,207 | △0.3% | △6.2% |
| 영업익 | 3,255 | 4,105 | △20.7% | 3,104 | 4.8% | 3,595 | △12.4% | 15.8% |
| 당기순익 | 6,934 | 5,835 | 18.8% | 6,606 | 5.0% | 7,166 | 22.8% | 8.5% |

* 전년 동기 대비 영업이익 감소는 일회성 요인(미지불접속료 수취, 부가세환급 등) 기저효과도 일부 있음

<첨부 2> 별도 손익계산서 요약

(단위:억원)

| 구분 | 18년 1Q (IFRS15) | 17년 1Q | 증감률 (YoY) | 17년 4Q | 증감률 (QoQ) | 18년 1Q (舊) | 증감률 (YoY) | 증감률 (QoQ) |
|------|--------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| 매출 | 29,885 | 30,880 | △3.2% | 31,139 | △4.0% | 29,929 | △3.1% | △3.9% |
| 영업익 | 3,693 | 4,394 | △16.0% | 3,753 | △1.6% | 3,960 | △9.9% | 5.5% |
| 당기순익 | 3,644 | 3,882 | △6.0% | 1,501 | 142.8% | 3,912 | 0.8% | 160.5% |

<끝>